

DGNL.

REVISTA DIAGONAL VOL.28

Julio 2025

ISSN 2256-1781 | En línea

Circulación Semestral | Cali - Col.



Proyectos de Investigación Formativa
de la Fundación Academia de Dibujo Profesional



DG

NL.

REVISTA DIAGONAL 2025A

Volumen N° 28

Julio 2025

ISSN 2256 - 1781 (En línea)

Circulación Semestral

Cali - Valle del Cauca - Colombia.

La REVISTA DIAGONAL es una publicación de la Unidad de Investigación de la Fundación Academia de Dibujo Profesional que publica los resultados reflexivos e investigativos alcanzados por los estudiantes en los diferentes módulos curriculares, proyectos integradores y proyectos de los semilleros de investigación del grupo de investigación EIDON en el campo disciplinar del Diseño mediante las dinámicas pedagógicas de las cuales son protagonistas.

Sandra Patricia Valencia Zuluaga

Rectora

• rectoria@fadp.edu.co

Orfa Garzón Rayo

Vicerrectora Académica

• vacademico@fadp.edu.co

Catalina Cuero Cruz

Vicerrectora Administrativa

• vadministrativo@fadp.edu.co

María Fernanda Ramírez Escobar

Jefe de la Unidad de Investigación

• Investigacion@fadp.edu.co

Carlos Andrés Arana Castañeda

Comité de Publicaciones

• produccion.investigativa1@fadp.edu.co

Michell Andrea Morera Ramírez

Diagramación

• diseno.investigacion@fadp.edu.co



© Derechos reservados de autor.

El material publicado puede ser reproducido o traducido sin autorización, siempre y cuando se cite el título, el autor y la fuente.



Imagen portada:

"TRAS LAS HUELLAS DEL ARTE SAGRADO: Análisis y representación de los elementos decorativos de los pueblos mágicos del Valle del Cauca – Calima - Darién". Nuestra Señora del Perpetuo Socorro.

"Following the Footsteps of Sacred Art: Analysis and Representation of the Decorative Elements of the Magical Towns of the Cauca Valley – Calima – Darién." Our Lady of Perpetual Help.

Juan F. Amaya; Ana M. Bernate; Thara G. De Wind; Yeraldin Giraldo; Sara Ibargüen; Lina M. Montoya; Yeison Pérez; Samuel S. Osorno; Nicolás Revelo; David S. Saavedra; Maria Camila Solarte.

Fundación Academia de Dibujo Profesional
Calle 27 Norte # 6BN - 50
PBX: 4862907 Ext. 117
www.fadp.edu.co

Síguenos en:



/FadpCali1



@FadpCali



@FadpCali



@FadpCali



@FadpCali

CONTE NIDO.

01

PÁG
12

Presentación

• *Carlos Andrés Arana Castañeda.*



San Cayetano Visible: Registro para su inclusión en el nuevo PEMP de Cali

Pág 24. Laura Sofia Cuervo Tovar; Sofia Diaz Rubio; Tomás Suarez Peña; Leidy Stephanny Saldaña Maestre

San Cayetano Visible: Registro para su inclusión en el nuevo PEMP de Cali

Pág 26. Angy Liceth Velasco Martinez; Sofía Muriel Barrero; Juan Felipe Diaz Rodríguez; Alejandro Chávez Ruiz

BIOURBAN: Rehabilitación urbana desde el neurointeriorismo y la biofilia

Pág 28. Valentina Vásquez García; Isabel Zuleta Salinas; Valeria Sánchez Salgado

"Ambientes para compartir" Decoración con conceptos de la neuroarquitectura en el área del comedor de los empleados de la Corporación María Perlaza

Pág 30. Isabela Rivera; Angela Fernández; Mariana Escobar; Sala Galeano

"Arte sagrado 4.0: digitalización del patrimonio de Roldanillo con inteligencia artificial". Capilla la Ermita

Pág 32. Juan David Andrade Carlosama; Erick Santiago Argote López; Laurens Sofia Burgos Bonilla; Gabriela Castro Murillo; Eduardo José Culchac Hurtado; Thara Geline de Wind Fonseca; Sara Ibarguen Palacios; Luisa Fernanda Mejía Valencia; Lina Marcela Montoya Lame; Jhon Alexander Ordoñez Jaramillo; Sara Sofia Peña Hidalgo; Yeison Pérez Palomino; Karoll Dahiana Piñeros Beltrán; Daniela Quiroga Gallegos; Laura Realpe Sánchez; María Camila Solarte Salazar

"TRAS LAS HUELLAS DEL ARTE SAGRADO: Análisis y representación de los elementos decorativos de los pueblos mágicos del Valle del Cauca – Calima - Darién". Nuestra Señora del Perpetuo Socorro

Pág 34. Juan F. Amaya; Ana M. Bernate; Thara G. De Wind; Yeraldin Giraldo; Sara Ibargüen; Lina M. Montoya; Yeison Pérez; Samuel S. Osorno; Nicolás Revelo; David S. Saavedra; Maria Camila Solarte



Propuesta de marco/cuadro para la exhibición de trabajos

Pág 44. Valeria Duque Chávez; Laura Sofia Mesa Arce; Gabriela Alejandra Álvarez; Paula Alejandra Tangarife Ayala

“Propuesta de diseño sostenible de un módulo multifuncional para la organización y exhibición de prototipos en el taller de muebles de la Fundación Academia de Dibujo Profesional (FADP)”

Pág 46. Alejandro Vargas Gil; Diego Alejandro Acero Salazar; Isabel Antonia Llamosa Carvajal; Natalia Cortés Uzuga

Propuesta de producto para espacios de salud: Mejora visual y emocional a través del Neurointeriorismo y la Biofilia

Pág 48. Anadalay Aguilar Capote; Natalia Martínez Castillo; Sara Muñoz Sarria; Britney Arian Giron Villacorte

Diseño de un Escritorio Acústico con Funcionalidad Integrada

Pág 50. Catalina Garzón Bejarano; María del Mar Reyes Arias; Sebastián Caicedo; Jhean Carlos Rivas Vélez; Viviana Rojas Ocampo

Propuesta de diseño interior para el salón del hogar geriátrico Refugio de Vida

Pág 52. Juan Sebastián Cadena Gutiérrez; Valentina Mayor Figueroa; Yaris Ariana González Gómez

04

— TÉCNICO —
PROFESIONAL EN



PRODUCCIÓN
EN **PUBLICIDAD Y**
MEDIOS DIGITALES
CÓD. SNIES: 116589

PÁG 56

Producción publicitaria para la inclusión, la competitividad y la cooperación

• *Carlos Andrés Arana Castañeda*

Alexa es más: Campaña publicitaria para su visibilización y patrocinio

Pág 58. Harold Medina; Isabella Mena; Natalia García; Valeria Valencia

Estrategia de marca personal para atletas paralímpicos: "No vinimos a inspirar. Vinimos a ganar"

Pág 60. Gabriela Molina Tunubalá; Ingrid Paola Mosquera Candelo

Estrategia publicitaria para transformar la percepción social y visibilizar a los atletas paralímpicos como referentes de alto rendimiento

Pág 62. Nataly Riascos Montenegro; Isabel Mendez Arboleda

Propuestas técnicas en producción publicitaria para la inclusión y la desestigmatización del deporte olímpico

Pág 64. Daniela Cobo Barona; Catherine Jiménez Taborda; Melissa Estrada Alonso

Costura Rebelde, nueva vida a lo olvidado

Pág 66. Gabriela Sierra Rubio; Carina Mosquera Garcia; Nathalia Domínguez

Campaña publicitaria Hagámoslo Viral: Comfandi + CIEA por el Páramo

Pág 68. María De Los Ángeles Baldrich Silva; Isabella Calderón Suarez; Santiago López Carvajal; Juan David Londoño

05

PÁG
72

La Calle Canta

• *Laura Potes; Adriana Villafañe*

— TÉCNICO —
PROFESIONAL EN



PRODUCCIÓN
DE **AUDIO**
Y VIDEO

CÓD SNIES: 104530

Latidos urbanos

Pág 74. Sara Hurtado Lopez; Luisa Fernanda Morales; Ana Sofia Duque Alvarez

Mi amiga Ester

Pág 76. Steffany Diaz Rivero; Greisy Almeida Chávez; Sebastián Parra Calambas

Leyes Universales

Pág 78. Juan José Gómez; Cristian Camilo González; Alejandro Álvarez Lalinde

Klan Fire y talento independiente

Pág 80. María Fernanda Hurtado Rojas; Santiago Prado García; Juan Jose Mosquera Ramos

Voces de la Calle

Pág 82. Juan Camilo Guzmán Mejía; Juan camilo Ibáñez Correa; Juan Daniel De Wind Fonseca; Juan Camilo Buitrago Bautista; Marlon Yanten; Miguel Ángel Perdomo Araujo

Por Ellos

Pág 84. Juan Camilo Guzmán Mejía; Juan camilo Ibáñez Correa; Juan Daniel De Wind Fonseca; Juan Camilo Buitrago Bautista; Marlon Yanten; Miguel Ángel Perdomo Araujo

06

PÁG
88

Moda expandida: creación, ética y tecnologías del vestir

• *Raquel Moy Arcila*

— TÉCNICO —
PROFESIONAL EN



DISEÑO
DE MODAS

CÓD. SNIES: 52513.
Acreditación de Alta Calidad

Growly Kids: Crecer nunca fue tan cool

Pág 90. Sara Alexa Jaramillo Angarita; Sofía González Briceño

Marionetas sin Hilos

Pág 92. Helen Natalia Bravo Díaz; María José Giraldo; Alfary Ríghed Montoya; Maryi Castro

Bolso para estudiantes. Aplicación de impresión 3D e inteligencia artificial en el diseño sostenible de calzado y marroquinería

Pág 94. Nicolás Alberto Rosero Taborda

Vistiendo sonrisas: diseño que abraza, costuras que transforman

Pág 96. Janneyra Lesly Rojas Castaño; Alba Bibiana Martínez Cárdenas; Manuela Camilo Rodríguez; Daniela Parra Mazuera; Daniela Perdomo Añazco

Entre pétalos y oro descansa la reina

98. Camila Caballero Herrera; Nichol Ruiz Gutiérrez

“Vestuario escénico para la comunidad drag queen: una propuesta inclusiva desde el slow fashion y la inteligencia artificial”

Pág 100. Amelia Vega Díaz; Dayana Rodríguez Cruz

07

PÁG
104 • **Cocreando un futuro sustentable**
• *Raquel Moy Arcila*

— TÉCNICO —
PROFESIONAL EN



PRODUCCIÓN
EN **DISEÑO**
INDUSTRIAL
CÓD. SNIES: 103674.
Acreditación de Alta Calidad

BEPACO. Proyecto de desarrollo para la naturaleza urbana: bebedero urbano para colibríes

Pág 106. Marcela Ortega Vivas; Natalia Andrea Mosquera Salazar; María Paula Pérez Rincón; Diana Carolina Jiménez Torijano

Conciencia Vital

Pág 108. Katerine Quintero Cubillos; Diego Coral Ordoñez; Ronald Cerón Nieto; Luis Carlos Salazar Marín; John Kevin Carmona Velasco

HEBEE. Sistema objetual para la conservación de abeja Angelita

Pág 110. Abraham Dugarte; Alejandra Jiménez; Gabriela Restrepo; Yessica Asprilla



PÁG 114 **Diseño de experiencias** • *María Fernanda Ramírez*

Fresca Parrillada

Pág 116. Katherine López, Andrea Núñez, Sara Rivera, Lucía Salas

Diseño de Paper Toy: El Bioingeniero del Futuro

Pág 118. Christian Díaz Maya; Jahliendesarack Sophia Taborda; Sara Zabala Cárdenas y Sebastian Sierra Vásquez

Rediseño de Imagen Corporativa para la Fundación Academia de Dibujo Profesional (FADP)

Pág 120. Juan Restrepo, Juan José Trujillo, Juan F. García, Manuel Andrés Barrantes, Jhoan Felipe Hurtado, Diego Bravo, Sebastián García.

THE NOLRIX

Pág 122. Cristian Camilo Cadena, Juan Camilo Cáceres Morales, Ana Sofia Ortiz, Valentina Ramírez, Ana Michel Rojas Sabogal.

Diseño de experiencia para adultos mayores a través de un podcast interactivo.

Pág 124. Jhoana Catherine Moreno Saldaña; Ashlee Alexandra Bravo Ochoa, Sandra Milena Espinosa Olaya, Sebastián Rodríguez y Yenier Ríos Hernández.

Propuesta de diseño estratégico y experiencia digital para transformar el turismo emocional a través de una aplicación móvil.

Pág 126. María Alejandra Córdoba, Danna Carolina Tabares, Jhon Esteban Salazar y Michelle Andrea Chica.

presentación¹.

En el Volumen 28 de la Revista Diagonal se presentan los proyectos integradores e investigación formativa desarrollados en la Fundación Academia de Dibujo Profesional durante el primer semestre de 2025. Son procesos del nivel técnico profesional que combinan diseño y comunicación para responder a retos sociales, culturales, productivos y ambientales a partir de metodologías ágiles y activas.

Se describe inicialmente la experiencia del Programa Técnico Profesional en Dibujo Arquitectónico y Decoración, que con el proyecto Arquitectura y Decoración en Contexto: Un Análisis Multidimensional realizaron levantamientos arquitectónicos para el barrio San Cayetano con el fin de apoyar su inclusión en el nuevo PEMP de Cali, intervenciones con enfoque de neuroarquitectura y diseño biofílico, uso de inteligencia artificial para digitalizar arte sacro en Roldanillo y estudios del entorno en Calima-Darién. Los trabajos integraron maquetas, renders, infografías y narrativas visuales, con un 35% de proyectos en fundamentación, 20% en proyección social, 35% en soluciones productivas y 10% en articulación con el medio.

El Programa Técnico Profesional en Producción en Diseño de Interiores presentó Hábitat 360, enfocado en neurointeriorismo y sostenibilidad. Se diseñaron espacios orientados a mejorar el bienestar físico, emocional y cognitivo mediante reutilización de materiales, mobiliario circular para exteriores, intervenciones en hogares de adultos mayores y propuestas para espacios de salud con énfasis en biofilia. El enfoque de los proyectos fue el siguiente: 24% en fundamentación, 18% en proyección social, 25% en soluciones productivas y 33% en articulación con el medio.

El Programa Técnico Profesional en Producción en Publicidad y Medios Digitales desarrolló el proyecto Producción publicitaria para la inclusión, la competitividad y la cooperación, a partir del cual se crearon campañas para visibilizar el deporte paralímpico, ejercicios de licitaciones simuladas con perspectiva ética y proyectos de co-branding que fortalecieron alianzas entre marcas y comunidades. Con Design Thinking como enfoque metodológico, los

estudiantes aplicaron procesos de empatía, ideación y prototipado para generar contenidos persuasivos con propósito social, vinculando técnicas narrativas, storytelling transmedia y análisis estratégico del mercado.

El Programa Técnico Profesional en Producción en Audio y Video trabajó el proceso La Calle Canta, un proyecto que documentó y visibilizó a músicos del espacio público en Cali y el Valle del Cauca a través del videoclip. Se produjeron 32 piezas audiovisuales, incluyendo 10 con proyección social y 8 para el sector empresarial. Los trabajos combinaron técnica, narrativa y producción audiovisual para reconocer el valor cultural del arte callejero y ofrecer herramientas de difusión a artistas y organizaciones vinculadas.

En el Programa Técnico Profesional en Diseño de Modas, y su proyecto Moda expandida: creación, ética y tecnologías del vestir articuló seis énfasis: moda adaptativa infantil, moda como acto político, impresión 3D e inteligencia artificial para calzado y marroquinería, patronaje residuo cero, reinterpretación cultural para el Reinado del Adulto Mayor y colecciones con inteligencia artificial. En este sentido, se desarrollaron 82 proyectos, con 13 experiencias de proyección social (15,85%), sustentados ante jurados académicos y públicos en espacios como el Pacific Center en Cali (Valle del Cauca). Las propuestas integraron sostenibilidad, memoria cultural, tecnologías emergentes y experimentación estética.

Igualmente, el Programa Técnico Profesional en Producción en Diseño Industrial, con Cocreando un futuro sustentable, desde el enfoque del Life-Centered Design, logró que los estudiantes trabajaron en tres énfasis: diseño para la naturaleza urbana, conservación de aves y preservación de polinizadores con articulación a la Reserva Natural Los Chagualos. Sus proyectos aplicaron la metodología del doble diamante en fases de investigación, ideación, prototipado y validación; algunos con proyección social, se presentaron directamente en la Reserva y cinco en la Universidad Autónoma de Occidente, integrando diseño, sostenibilidad y trabajo con comunidades.

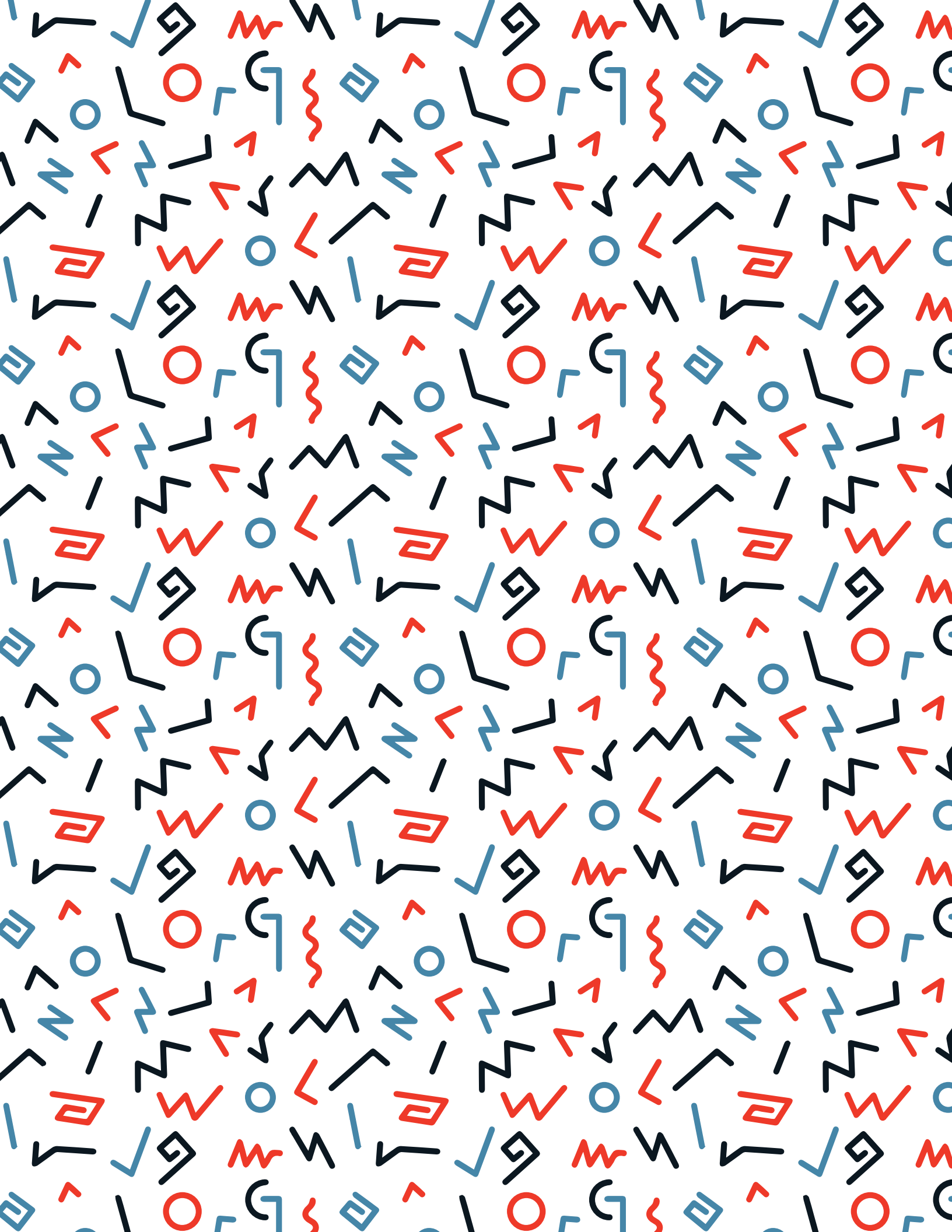
En este sentido, este volumen reúne experiencias donde la formación técnica profesional en diseño y comunicación conecta investigación formativa, creatividad y aplicación real. Cada proyecto muestra cómo los estudiantes enfrentan problemas concretos con metodologías participativas y resultados verificables. La invitación es a revisar cada trabajo con detalle y reconocer en ellos la capacidad del diseño para aportar soluciones efectivas en contextos sociales, productivos y ambientales.

Carlos Andrés Arana Castañeda²

Apropiación Social del Conocimiento

¹ *Revisado con ChatGpt de OpenAI.*

² *Docente Líder de Investigación,
Fundación Academia de Dibujo Profesional.
Magister en Estudios Sociales y Políticos.
produccion.investigativa1@fadp.edu.co*



REVISTA DIAGONAL

FADP 2025A

Edición 28.

Programa Técnico Profesional en

**DIBUJO ARQUITECTÓNICO
Y DECORACIÓN**



CÓD. SNIES: 52093. Registro calificado. Resolución MEN. 18064
de septiembre 28 de 2020. Acreditación de Alta Calidad.
Resolución MEN. 18064 de septiembre 28 de 2020.

Arquitectura y Decoración en Contexto: Un Análisis Multidimensional



Zandra Benavides Orozco³

La representación arquitectónica y la decoración más que disciplinas técnicas o expresiones estéticas: constituyen prácticas culturales que configuran los modos de habitar. Cada espacio representado, cada elección decorativa, refleja las dinámicas sociales, históricas, pedagógicas y tecnológicas de su tiempo. Por ello, comprender la arquitectura y la decoración desde una perspectiva contextual resulta clave para formar profesionales críticos, creativos y conscientes de su entorno.

Durante el periodo académico 2025 B, los estudiantes del programa Técnico Profesional en Dibujo Arquitectónico y Decoración participaron en proyectos integradores que propusieron un análisis multidimensional de estas disciplinas. Este ejercicio permitió explorar cómo la representación arquitectónica y la decoración dialogan con el patrimonio cultural, se transforman frente a las tendencias globales y se proyectan desde nuevas metodologías educativas que integran la investigación, la representación gráfica y la intervención creativa.

Uno de los ejes centrales de estos proyectos fue el desarrollo de la representación arquitectónica, entendida como el proceso técnico y expresivo mediante el cual se visualiza, analiza y comunica. Esta representación no se limita a planimetrías, sino que incluye maquetas, ilustraciones, renders, infografías, narrativas gráficas y videos que permiten comprender un contexto desde múltiples dimensiones.

El patrimonio arquitectónico y decorativo de cada región actúa como testimonio tangible de su historia, sus valores y su identidad colectiva. Tal como lo plantea Kevin Lynch (1960), el entorno construido incide directamente en la forma en que las personas se relacionan con su territorio y construyen sentido de pertenencia. Sin embargo, este legado no debe entenderse como algo estático, sino como una fuente viva de inspiración y reinterpretación. Françoise Choay (1992) advierte que la conservación patrimonial debe ir más allá de la museificación: debe fomentar una apropiación crítica y creativa que dialogue con las realidades contemporáneas.

En ese marco, los proyectos también promovieron una mirada hacia las tendencias contemporáneas como la sostenibilidad, la neuroarquitectura, el diseño emocional (Norman, 2004) y el diseño biofílico, todas orientadas a mejorar el bienestar de los usuarios. Sarah Williams Goldhagen (2017) sostiene que los espacios bien concebidos pueden influir significativamente en el bienestar físico y emocional de quienes los habitan, lo cual refuerza la idea de que el diseño debe ser pensado desde y para las personas.

En este escenario de transformación, las tecnologías emergentes —y en particular la inteligencia artificial (IA)— están desempeñando un papel cada vez más relevante en la representación arquitectónica y decorativa. El uso de herramientas digitales basadas en IA permite a los estudiantes y profesionales no

³Líder Investigación Programa Técnico Profesional en Dibujo Arquitectónico y Decoración. Magister en Desarrollo Sostenible y Medio Ambiente. proyectoarquitectonico@fadp.edu.co

solo agilizar procesos de diseño, visualización y modelado tridimensional, sino también experimentar nuevas formas de expresión gráfica y análisis espacial. Como plantea Mario Carpo (2017), la automatización de la representación arquitectónica mediante algoritmos y aprendizaje automático está redefiniendo los límites tradicionales del dibujo y la conceptualización proyectual. En el contexto educativo, incorporar estas tecnologías no solo responde a una necesidad técnica, sino también a una transformación epistemológica: se trata de aprender a pensar el diseño desde nuevas interfaces, lenguajes visuales y procesos colaborativos. Esta incorporación tecnológica, cuando se articula con el conocimiento del patrimonio, la teoría del diseño y la comprensión del contexto, enriquece notablemente el proceso formativo.

En el ámbito pedagógico, estas reflexiones se traducen en la necesidad de revisar los modelos de formación entorno a la representación arquitectónica y decoración. Tal como sugiere Paulo Freire (1997), educar implica transformar, cuestionar el contexto y generar conocimiento situado. En este sentido, los proyectos integradores que articulan el estudio del patrimonio, las nuevas tecnologías, el análisis contextual y el emprendimiento, permiten a los estudiantes desarrollar no solo habilidades técnicas, sino también capacidades críticas, investigativas y propositivas.

Este documento presenta los resultados de ese proceso académico: una serie de análisis, representaciones y propuestas que reflejan la comprensión contextual de la arquitectura y la decoración como prácticas vivas y significativas. A través de una mirada multidimensional, se busca ofrecer una lectura enriquecida de los espacios que habitamos, rescatando el valor del pasado, comprendiendo los retos del presente y proyectando las posibilidades del futuro.

- **Objetivo general:**

Analizar de manera contextual y multidimensional la arquitectura y la decoración mediante procesos de representación gráfica,

investigación del patrimonio, incorporación de tecnologías emergentes e inteligencia artificial, y el desarrollo de propuestas innovadoras con enfoque emprendedor, como parte de la formación técnica en el programa de Dibujo Arquitectónico y Decoración durante el periodo académico 2025 A.

- **Objetivos por semestres:**

1 Y 2. Realizar una investigación en el barrio San Cayetano que permita identificar y visibilizar sus valores patrimoniales, promoviendo su reconocimiento y preservación en el marco de la planeación urbana de Cali, con el fin de proporcionar una base sólida para apoyar su inclusión en el nuevo Plan Especial de Manejo y Protección (PEM) de Cali, destacando su valor y su relevancia en el contexto urbano de la ciudad.

3. Generar soluciones productivas para diferentes entornos, mediante la aplicación de los principios de la neuroarquitectura en el diseño y la decoración de espacios, optimizando la productividad, el bienestar y la salud de los usuarios, y presentando estas soluciones como propuestas viables en el mercado.

4. Re-diseñar y optimizar el espacio social del personal educativo de la Corporación María Perlaza, aplicando principios de diseño funcional y estético que mejoren su confort, bienestar, y favorezcan la interacción y la cohesión del equipo, optimizando así su rendimiento y satisfacción laboral.

5. Implementar la inteligencia artificial en la digitalización y documentación del arte sagrado de Roldanillo, para crear un libro físico y digital que preserve, difunda y valore el patrimonio cultural del municipio.

6. Explorar cómo las manifestaciones artísticas sagradas en Roldanillo y Calima-Daríen contribuyen a la identidad cultural local y al turismo cultural, promoviendo la valoración y conservación del patrimonio a partir de su representación y análisis.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



ODS 4: Educación de Calidad

Meta 4.7: Asegurar que todos los estudiantes adquieran los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo sostenible.

Impacto: A través de la investigación sobre la aplicación pedagógica de la decoración, el proyecto busca mejorar la calidad de los entornos educativos, promoviendo un aprendizaje más efectivo y un desarrollo integral de los estudiantes.



ODS 8: Trabajo Decente y Crecimiento Económico

Meta 8.3: Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen actividades productivas, la creación de empleos decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación.

Impacto: Analizar las tendencias emergentes en decoración interior ofrece oportunidades de mercado, fomentando el emprendimiento y la innovación en el sector del diseño y la arquitectura.



ODS 11: Ciudades y Comunidades Sostenibles

Meta 11.4: Redoblar los esfuerzos para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo.

Impacto: La preservación y reinterpretación del patrimonio arquitectónico y decorativo contribuye a mantener viva la identidad cultural y fomentar comunidades sostenibles. Los estudios de caso sobre los barrios de San Cayetano y San Antonio, así como los pueblos mágicos de Ginebra y Sevilla, destacan la importancia de la conservación del patrimonio.



ODS 12: Producción y Consumo Responsables

Meta 12.8: Asegurar que las personas de todo el mundo tengan la información y los conocimientos necesarios para el desarrollo sostenible y los estilos de vida en armonía con la naturaleza.

Impacto: La investigación sobre tendencias emergentes en decoración interior promueve prácticas de diseño responsables y sostenibles, fomentando el uso de materiales y técnicas que respeten el medio ambiente.



ODS 17: Alianzas para Lograr los Objetivos

Meta 17.17: Alentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil.

Impacto: La colaboración entre instituciones educativas, comunidades locales y expertos en patrimonio y decoración fortalece las alianzas necesarias para implementar prácticas sostenibles y culturalmente significativas.

Los proyectos integradores representan una evidencia concreta del poder transformador que tiene el trabajo colaborativo entre instituciones educativas, comunidades, fundaciones y actores del territorio. Escuchar las voces locales, reconocer su identidad cultural y construir junto a sus líderes permite que cada iniciativa se adapte genuinamente a sus necesidades. Este diálogo constante no solo garantiza resultados pertinentes y sostenibles, sino que también fortalece y empodera a las comunidades involucradas.

En total, setenta y nueve (79) estudiantes participaron activamente en 20 proyectos, distribuidos de la siguiente manera: el 35% se destinó al eje de fundamentación, un 20% a la proyección social, un 35% se dedicó a la generación de soluciones productivas y 10% en articulación con el medio. Estos resultados fueron el fruto de las cuatro fases inicialmente propuestas, las cuales culminaron en la creación de documentos de investigación, planimetrías de levantamiento arquitectónico y decorativo, maquetas desde lo análogo y lo digital, cartillas, infografías, videos etc.

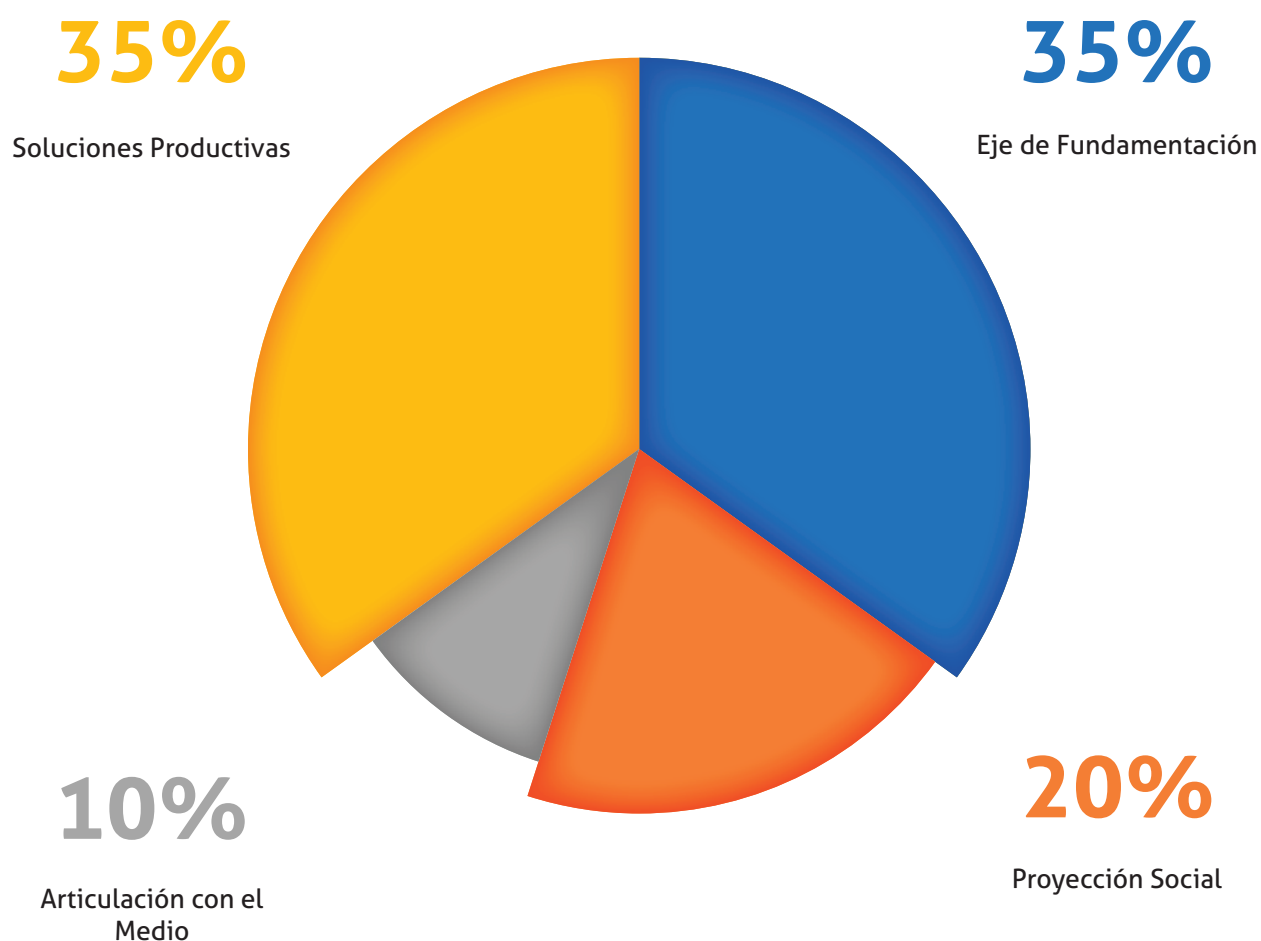


Ilustración 1 Gráfica de porcentajes por ejes.

TEMÁTICAS POR SEMESTRE:

PRIMER Y SEGUNDO SEMESTRE:

TÍTULO DEL PROYECTO: "San Cayetano Visible: Registro para su inclusión en el nuevo PEMP de Cali"**Justificación**

El reconocimiento del patrimonio del barrio San Cayetano es clave para preservar su identidad y asegurar su integración en el desarrollo urbano de Cali. Este proyecto busca generar conocimiento y fortalecer la participación comunitaria, permitiendo que los valores patrimoniales del barrio sean reconocidos y considerados en el diseño del nuevo PEMP. Al visibilizar la riqueza cultural y arquitectónica del barrio, se crea una base para defender su importancia en el contexto de la ciudad.

Objetivo General

Realizar una investigación en el barrio San Cayetano que permita identificar y visibilizar sus valores patrimoniales, promoviendo su reconocimiento y preservación en el marco de la planeación urbana de Cali.

TERCER SEMESTRE:

TÍTULO DEL PROYECTO: Tendencias emergentes en decoración de espacios interiores: NEUROARQUITECTURA como referente para dar soluciones productivas.**Justificación**

La neuroarquitectura es una disciplina emergente que se enfoca en cómo el diseño de los espacios influye directamente en el bienestar psicológico, emocional y cognitivo de las personas. Con el avance de la tecnología y el creciente interés por crear entornos que optimicen el rendimiento humano, la neuroarquitectura surge como un referente clave para diseñar espacios productivos y saludables. Las tendencias emergentes en decoración de interiores no solo buscan la estética, sino también fomentar ambientes que mejoren la concentración, reduzcan el estrés y aumenten la productividad. En este contexto, entender cómo las características arquitectónicas, como la iluminación, el color, la acústica y la distribución espacial, impactan en los usuarios es esencial para lograr soluciones decorativas que respondan a necesidades tanto funcionales como emocionales. Este proyecto busca analizar y aplicar principios de neuroarquitectura para crear soluciones productivas a través de la decoración de espacios interiores, promoviendo ambientes más saludables y eficientes.

Objetivo General

Generar soluciones productivas para diferentes entornos, mediante la aplicación de los principios de la neuroarquitectura en el diseño y la decoración de espacios, optimizando la productividad, el bienestar y la salud de los usuarios, y presentando estas soluciones como propuestas viables en el mercado.

CUARTO SEMESTRE:**TÍTULO DEL PROYECTO: "Ambientes para compartir" Decoración en el área del comedor de los empleados de la Corporación María Perlaza.****Justificación**

Contar con un comedor en la empresa favorece la creación de lazos entre los empleados, promoviendo la interacción y el sentido de comunidad. Espacios como estos ayudan a romper las barreras jerárquicas, fomentando una cultura empresarial más colaborativa y horizontal. Los almuerzos en el comedor empresarial pueden transformarse en oportunidades para el intercambio de ideas, fortaleciendo el trabajo en equipo y la creatividad. El bienestar de los trabajadores educativos es esencial para su rendimiento y salud mental, especialmente en entornos donde la carga emocional y el estrés son comunes. Un espacio social adecuado no solo facilita la desconexión y el descanso, sino que también fomenta la interacción positiva entre el personal, mejorando la cohesión y el clima laboral. El rediseño del espacio social del personal educativo de la Corporación María Perlaza busca proporcionar un entorno funcional, confortable y estéticamente agradable que favorezca el bienestar físico y emocional de los empleados, promoviendo la interacción social y ofreciendo un lugar adecuado para su descanso y recreación.

Objetivo General

Re-diseñar y optimizar el espacio social del personal educativo de la Corporación María Perlaza, aplicando principios de diseño funcional y estético que mejoren su confort, bienestar, y favorezcan la interacción y la cohesión del equipo, optimizando así su rendimiento y satisfacción laboral.

QUINTO SEMESTRE:**TÍTULO DEL PROYECTO: "Arte sagrado 4.0: digitalización del patrimonio de Roldanillo con inteligencia artificial"****Justificación**

La riqueza cultural y espiritual de Roldanillo, representada en su arte sagrado, constituye un valioso legado patrimonial que merece ser preservado y difundido. En un contexto donde las tecnologías digitales y la inteligencia artificial (IA) transforman la manera en que interactuamos con la cultura, este proyecto busca garantizar que las representaciones del arte sagrado realizadas previamente por estudiantes sean digitalizadas, optimizando su accesibilidad y permanencia.

La integración de IA en este proceso no solo permite digitalizar las representaciones con alta precisión, sino también enriquecerlas mediante análisis y categorizaciones automáticas, que facilitan la organización y contextualización de las obras. Este enfoque asegura una representación interactiva y accesible para diversos públicos, promoviendo el aprendizaje, la investigación y el turismo cultural.

Objetivo General

Implementar la inteligencia artificial en la digitalización y documentación del arte sagrado de Roldanillo, para crear un libro físico y digital que preserve, difunda y valore el patrimonio cultural del municipio.

SEXTO SEMESTRE:

TÍTULO DEL PROYECTO: "Tras las huellas del arte sagrado, pueblos mágicos del Valle del Cauca – Calima-Darién".

Justificación

La iglesia de Darién, en el Valle del Cauca, es un símbolo del patrimonio cultural y religioso que guarda un valioso legado arquitectónico, histórico y artístico. Sin embargo, como muchas edificaciones de su tipo, está expuesta a riesgos de deterioro por el paso del tiempo, los factores climáticos y la falta de documentación técnica precisa.

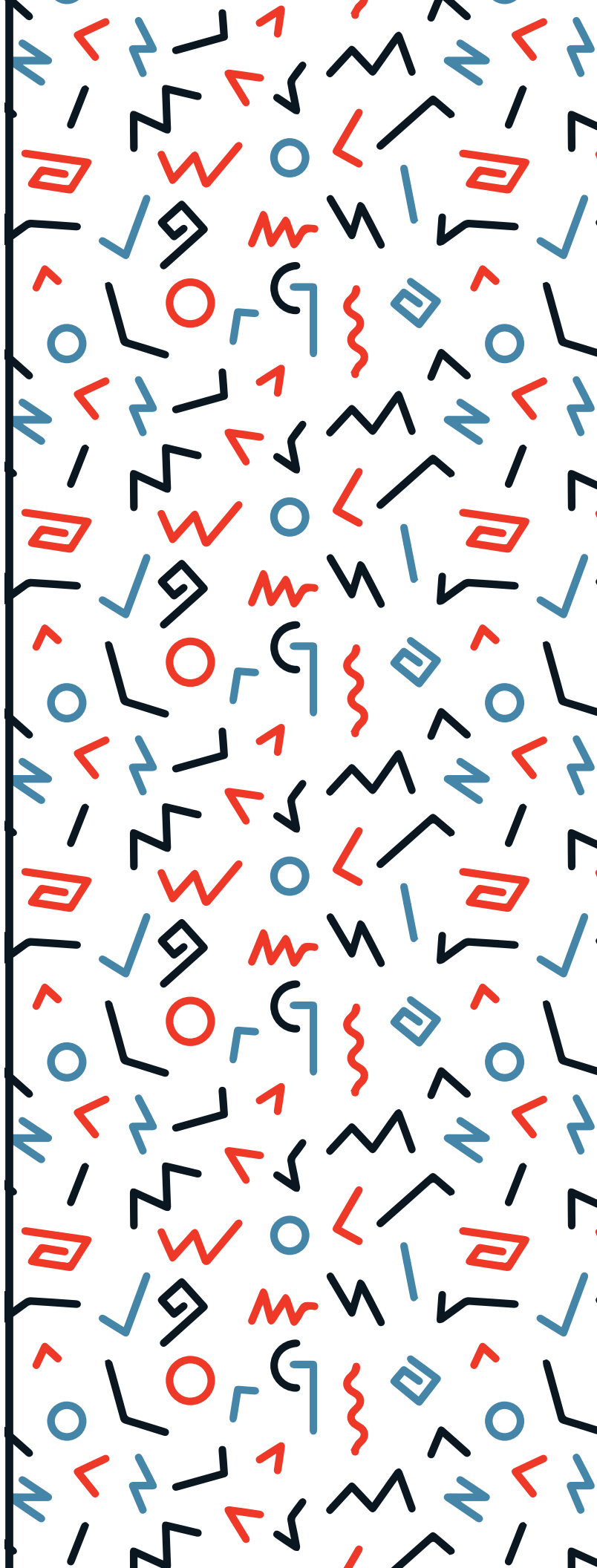
Este proyecto busca realizar un levantamiento digital arquitectónico de la iglesia, incorporando análisis estilísticos, un estudio de sus elementos decorativos y la creación de una maqueta digital. Estas acciones garantizarán la conservación y difusión de su estructura y diseño único, además de proporcionar herramientas para futuras intervenciones de restauración, difusión cultural y educativa.

El uso de tecnologías avanzadas para documentar y analizar esta edificación sagrada permitirá un entendimiento más profundo de su valor artístico y arquitectónico, fomentando el sentido de pertenencia en la comunidad y posicionando a Darién como un destino cultural destacado en la región.

Objetivo General

Realizar un levantamiento digital arquitectónico de la iglesia de Darién, incluyendo análisis estilísticos, estudio de elementos decorativos y la creación de una maqueta digital, para preservar y difundir el patrimonio cultural y artístico del pueblo mágico del Valle del Cauca.

A continuación, se presentan los resultados que materializan las metas del proyecto 2025 A, con énfasis en la representación arquitectónica y la decoración.





San Cayetano Visible: Registro para su inclusión en el nuevo PEMP de Cali



San Cayetano Visible: Registration for inclusion in the new PEMP of Cali

Laura Sofia Cuervo Tovar; Sofia Diaz Rubio; Tomás Suarez Peña; Leidy Stephanny Saldaña Maestre
Tutora: Mónica Hurtado. Semestre I

Resumen

El barrio San Cayetano se encuentra ubicado en el centro histórico de la ciudad de Cali. A pesar de su localización estratégica y de su riqueza cultural y arquitectónica, actualmente permanece invisibilizado debido a la falta de reconocimiento oficial dentro del Plan Especial de Manejo y Protección (PEMP) de la ciudad. Esta omisión ha generado una ausencia de políticas específicas que garanticen su conservación y valoración como parte del patrimonio urbano. Con el propósito de contribuir a su visibilización, se llevó a cabo un proyecto cuyo objetivo principal fue destacar las características culturales y arquitectónicas que hacen del barrio San Cayetano un espacio patrimonial significativo. Para ello, se realizaron entrevistas a algunos de sus habitantes, quienes compartieron relatos sobre la historia del barrio, su transformación a lo largo del tiempo y el vínculo afectivo que mantienen con este territorio. Además, se analizaron diferentes estilos presentes en las viviendas, encontrando una variedad de construcciones que incluyen estilos tradicionales, populares y modernistas. Durante la investigación también se evidenció que se trata de un barrio tranquilo, donde los residentes cuidan su entorno con esmero. Esta actitud demuestra un fuerte sentido de pertenencia y compromiso comunitario. Como conclusión, se plantea que el barrio San Cayetano cuenta con los valores necesarios para ser reconocido como patrimonio cultural de la ciudad.

Abstract

The San Cayetano neighborhood is located in the historic center of the city of Cali. Despite its strategic location and its cultural and architectural richness, it currently remains invisible due to the lack of official recognition within the city's Special Management and Protection Plan (PEMP). This omission has generated an absence of specific policies that guarantee its conservation and valuation as part of the urban heritage. With the purpose of contributing to its visibility, a project was carried out with the main objective of highlighting the cultural and architectural characteristics that make the San Cayetano neighborhood a significant heritage space. To this end, interviews were conducted with some of its inhabitants, who shared stories about the history of the neighborhood, its transformation over time and the emotional bond they maintain with this territory. In addition, different styles present in the houses were analyzed, finding a variety of constructions that include traditional, popular and modernist styles. During the research it also became evident that this is a quiet neighborhood, where residents take care of their environment with care. This attitude demonstrates a strong sense of belonging and community commitment. In conclusion, it is proposed that the San Cayetano neighborhood has the necessary values to be recognized as cultural heritage of the city.

Palabras clave: PEMP, Barrio San cayetano, patrimonio arquitectónico.

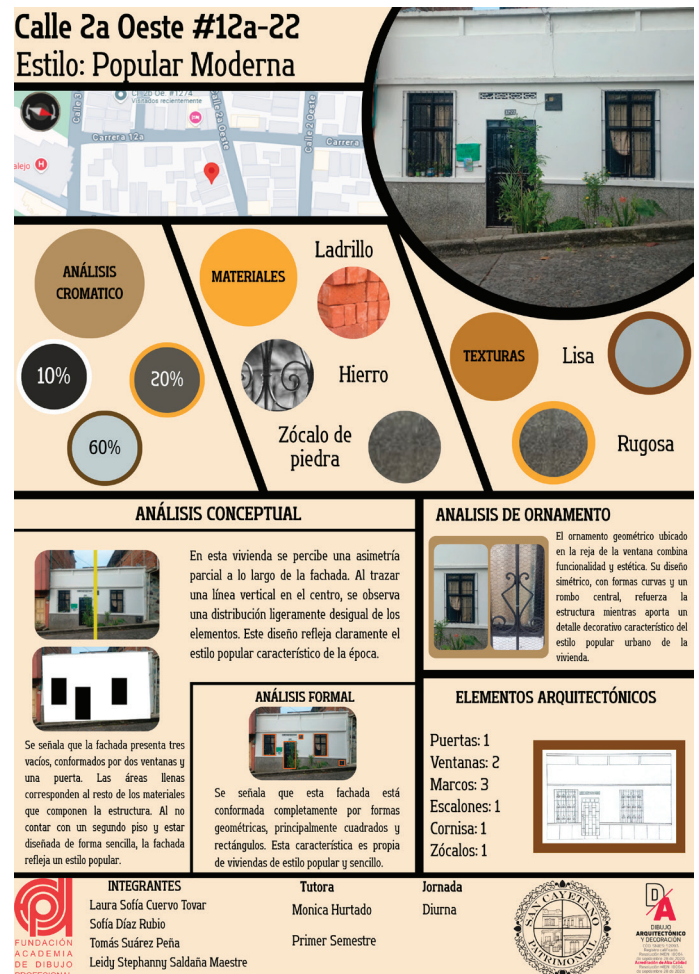
Keywords: PEMP, culture, visibility.



Calle 2b Oeste #12-76 Estilo: Tradicional Urbano



Calle 2a Oeste #12a-22 Estilo: Popular Moderna



San Cayetano Visible: Registro para su inclusión en el nuevo PEMP de Cali



San Cayetano Visible: Registration for inclusion in the new PEMP of Cali

Angy Liceth Velasco Martinez; Sofía Muriel Barrero; Juan Felipe Diaz Rodríguez; Alejandro Chávez Ruiz
Tutora: Victoria Eugenia Rivas Ramírez. Semestre II

Resumen

Este trabajo surge a partir de la necesidad de reconocer y proteger el valor patrimonial del barrio San Cayetano en la ciudad de Cali. A pesar de contar con una arquitectura significativa y una historia ligada al crecimiento urbano de la ciudad, este barrio no está incluido actualmente dentro del Plan Especial de Manejo y Protección (PEMP). Por ello, se propone argumentar su inclusión, con el fin de conservar sus valores arquitectónicos, promover su reconocimiento cultural y garantizar su integración en la planificación urbana sostenible de Cali. Para desarrollar esta propuesta, realizamos una visita al barrio San Cayetano con el objetivo de observar y documentar directamente su arquitectura. Durante el recorrido, se tomaron fotografías a diferentes fachadas que representaban características arquitectónicas destacadas. A partir de estas imágenes, se seleccionaron ocho fachadas para hacerles un levantamiento arquitectónico. Como parte de la metodología, también llevamos a cabo una investigación sobre los diferentes estilos arquitectónicos presentes en Cali, lo que nos permitió identificar en estas fachadas influencias del estilo colonial, republicano, ecléctico y también del Art Decó. En conclusión, este proceso nos permitió reconocer la importancia de observar, analizar y entender la arquitectura cotidiana como parte fundamental de nuestra cultura. Valorar y conservar barrios como San Cayetano no solo fortalece la identidad urbana, sino que también permite que futuras generaciones conozcan y respeten el legado arquitectónico de Cali.

Abstract

This work arises from the need to recognize and protect the heritage value of the San Cayetano neighborhood in the city of Cali. Despite having significant architecture and a history linked to the city's urban growth, this neighborhood is not currently included in the Special Management and Protection Plan (PEMP). Therefore, its inclusion is proposed to preserve its architectural values, promote its cultural recognition, and ensure its integration into Cali's sustainable urban planning. To develop this proposal, we visited the San Cayetano neighborhood to directly observe and document its architecture. During the tour, photographs were taken of different facades that represented prominent architectural characteristics. From these images, eight facades were selected for architectural surveys. As part of the methodology, we also conducted research on the different architectural styles present in Cali, which allowed us to identify influences of Colonial, Republican, Eclectic, and Art Deco styles in these facades. In conclusion, this process allowed us to recognize the importance of observing, analyzing, and understanding everyday architecture as a fundamental part of our culture. Valuing and preserving neighborhoods like San Cayetano not only strengthens urban identity but also allows future generations to learn about and respect Cali's architectural legacy.

Palabras clave: Patrimonio arquitectónico, PEMP, Barrio San Cayetano.

Keywords: Architectural Heritage, Special Management and Protection Plan, Neighborhood San Cayetano.



Proyecto Interador
2do Semestre

San Cayetano Visible
Registro para su inclusión en el nuevo PEMP de Cali
Línea de Investigación: Diseño, Cultura y Sociedad.



El reconocimiento del patrimonio ARQUITECTÓNICO del barrio San Cayetano es clave para preservar su identidad y asegurar su integración en el desarrollo urbano de Cali. El proyecto busca generar conocimiento y fortalecer la participación comunitaria, permitiendo que los valores patrimoniales del barrio sean reconocidos y considerados en el diseño del nuevo PEMP.

Al visibilizar la riqueza cultural y arquitectónica del barrio, se crea una base para defender su importancia en el contexto de la ciudad.

OBJETIVO GENERAL

Realizar una investigación en el barrio San Cayetano que permita identificar y visibilizar sus valores patrimoniales arquitectónicos, promoviendo su reconocimiento y preservación en el marco de la planeación urbana de Cali para el nuevo PEMP de Cali.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Identificar los valores patrimoniales del barrio San Cayetano a través del análisis de sus estilos arquitectónicos, historia y dinámicas sociales.
2. Documentar de manera visual y escrita los elementos patrimoniales, como perfiles arquitectónicos, usos del suelo y fachadas relevantes.
3. Fomentar la participación activa de la comunidad en el proceso de investigación para que reconozcan la importancia de su patrimonio.
4. Proponer criterios y aspectos clave resultado del análisis realizado, para la inclusión del barrio San Cayetano en el nuevo PEMP de Cali, destacando su valor histórico y arquitectónico.

Estilos Arquitectónicos Presentes:

- Colonial: muros de adobe, patios interiores, tejas de barro.
- Republicano: fachadas ornamentadas, cornisas, columnas.
- Transición a la modernidad: geometría simple, funcionalidad, concreto y acero.







Nuestro proceso

El proceso comenzó con visitas al barrio San Cayetano para reconocer y seleccionar manzanas representativas. Se realizó un registro fotográfico sistemático y posteriormente se eligieron ocho predios clave para levantar sus fachadas mediante medición directa y representación gráfica precisa.

Marco conceptual

El patrimonio es la memoria viva de una comunidad. Puede ser:

- Intangible: tradiciones, saberes, formas de habitar.
- Tangible Mueble: objetos, esculturas, vitrales.
- Tangible Inmueble: edificaciones, calles, plazas, iglesias, barrios históricos.

San Cayetano representa un conjunto significativo de estos valores, donde se cruza la historia, la arquitectura y la vida cotidiana.

Marco contextual

San Cayetano, en la ladera occidental de Cali, nació en el siglo XX como un barrio obrero y residencial.

- Conserva viviendas de uno o dos niveles con elementos tradicionales como teja de barro y muros de adobe.
- La Iglesia de San Cayetano es su hito fundacional y símbolo espiritual.
- Su imagen urbana actual mezcla pasado y presente, manteniendo un fuerte sentido de identidad y pertenencia.

Marco legal

San Cayetano puede acogerse a instrumentos legales existentes para protección patrimonial:

- PEMP Centro Histórico (Res. 0966 de 2021 – MinCultura).
- POI de Cali – Acuerdo 0241 de 2008.
- Decreto 4112.010.20.0208 de 2022.
- Ley 397 de 1997 y Ley 1185 de 2008 (nacional).

El polígono del PEMP puede ampliarse si existen estudios técnicos y sociales que lo sustenten, como este.

Levantamiento fachadas



Importancia del PEMP y la inclusión de San Cayetano

El Plan Especial de Manejo y Protección (PEMP) es una herramienta que permite conservar, proteger y gestionar el patrimonio cultural, integrándolo al desarrollo urbano de forma sostenible.

San Cayetano debe ser incluido en el PEMP porque conserva valores históricos, arquitectónicos y sociales que reflejan la evolución de Cali. Su identidad barrial, estilos arquitectónicos tradicionales y riqueza cultural lo convierten en un testimonio valioso del patrimonio urbano que debe ser preservado.

Integrantes: Any Liceth Velasco Martínez, Sofía Muriel Barero, Juan Felipe Díaz Rodríguez y Alejandro Chávez Ruiz.

Tutor: Victoria Eugenia Rivas **Semestre:** 2º Semestre






BIOURBAN: Rehabilitación urbana desde el neurointeriorismo y la biofilia



BIOURBAN: Urban rehabilitation through neurointeriorism and biophilia

Valentina Vásquez García; Isabel Zuleta Salinas; Valeria Sánchez Salgado

Tutora: Zandra Benavides Orozco. Semestre III

Resumen

Este proyecto integrador propone una solución innovadora a la creciente necesidad de espacios urbanos saludables y resilientes, mediante la creación de BIOURBAN: un servicio que aplica los principios del neurointeriorismo y la biofilia en la rehabilitación de entornos urbanos degradados. El objetivo principal es desarrollar un modelo de intervención que promueva el bienestar físico, emocional y cognitivo de las comunidades urbanas a través de la integración de naturaleza, diseño multisensorial e infraestructura sostenible. La metodología contempla el análisis del contexto urbano, la identificación de necesidades comunitarias y la aplicación de estrategias de neuroarquitectura como el uso de vegetación nativa, materiales naturales y diseño emocionalmente significativo. Se espera como resultado el desarrollo de espacios públicos que reduzcan el estrés, fomenten la interacción social y aumenten la resiliencia climática. Además, se incluye una estrategia de difusión basada en plataformas digitales, alianzas institucionales y talleres de sensibilización ambiental. Este proyecto busca posicionar a BIOURBAN como una empresa líder en Latinoamérica en el campo del urbanismo biofílico, integrando ciencia, diseño y comunidad en pro de una ciudad más viva y consciente.

Abstract

This integrative project proposes an innovative solution to the growing need for healthy and resilient urban spaces through the creation of BIOURBAN: a service that applies the principles of neurointeriorism and biophilia in the rehabilitation of degraded urban environments. The main objective is to develop an intervention model that promotes the physical, emotional, and cognitive well-being of urban communities through the integration of nature, multisensory design, and sustainable infrastructure. The methodology includes analysis of the urban context, identification of community needs, and the application of neuroarchitecture strategies such as the use of native vegetation, natural materials, and emotionally meaningful design. Expected outcomes include the creation of public spaces that reduce stress, foster social interaction, and increase climate resilience. Additionally, a dissemination strategy is proposed based on digital platforms, institutional partnerships, and environmental awareness workshops. This project aims to position BIOURBAN as a leading company in Latin America in the field of biophilic urbanism, integrating science, design, and community for a more vibrant and conscious city.

Palabras clave: Neurointeriorismo, Biofilia, Urbanismo sostenible, Rehabilitación urbana, Bienestar, Biourban, Neuroarquitectura, Diseño multisensorial.

Keywords: Neurointeriorism, Biophilia, Sustainable urbanism, Urban rehabilitation, Well-being, Biourban, Neuroarchitecture, Multisensory design.



“Ambientes para compartir” Decoración con conceptos de la neuroarquitectura en el área del comedor de los empleados de la Corporación María Perlaza.



“Shared Spaces” – Decoration with Neuroarchitecture Concepts in the Employees’ Dining Area of the Corporación María Perlaza.

Isabela Rivera; Angela Fernández; Mariana Escobar; Sala Galeano
Tutora: Mónica Andrea Hurtado. Semestre IV

Resumen

La propuesta para este proyecto busca transformar y adecuar un espacio (el comedor de profesores de la Institución Educativa María Perlaza, ubicada en el sur de Cali), a través de una intervención integral centrada en el rediseño, la redecoración y la sostenibilidad. El objetivo primordial es crear un espacio más confortable, funcional y que promueva el bienestar, integrando principios de diseño biofílico y economía circular. La estrategia principal se basa en la reutilización creativa de materiales. Se propone la fabricación de asientos a partir de llantas usadas, la construcción de la estructura del comedor y mesas con estibas de madera, la incorporación de botellas recicladas como macetas para plantas, además de estilizar el espacio actualmente utilizado para algunas clases extracurriculares, como las clases de música, artes y demás, con murales acorde al tema; de forma que así se integre al diseño general del espacio principal a intervenir (la zona del comedor). El diseño biofílico se implementará mediante la introducción de vegetación y la utilización de materiales y colores inspirados en la naturaleza. También se propone re adecuar la zona anteriormente utilizada como zona de oficinas, para que pueda prestar el servicio de cocina, todo esto modificando en espacio auxiliar disponible, agregando elementos como entrepaños, un mesón de cemento, el cual desempeñará dos funciones esenciales; lavaplatos y lavadero.

Adicionalmente se buscará proporcionar el servicio de refrigeración para los alimentos de los maestros, con la implementación de una nevera de minibar, ya que esta es la que más se aproxima a las necesidades del espacio. Se espera que esta intervención mejore significativamente la calidad del espacio para los docentes y sirva como modelo educativo de prácticas sostenibles dentro de la institución.

Abstract

This project aims to transform and adapt a space—the teachers’ dining room at the María Perlaza Educational Institution, located in the south of Cali—through a comprehensive intervention focused on redesign, redecoration, and sustainability. The main objective is to create a more comfortable and functional environment that promotes well-being, integrating principles of biophilic design and circular economy. The central strategy is based on the creative reuse of materials. The proposal includes manufacturing seats from used tires, building the dining area structure and tables using wooden pallets, incorporating recycled bottles as plant pots, and enhancing the space currently used for extra-curricular activities—such as music and art clas-

Palabras clave: Neuro arquitectura, Sostenibilidad, Bienestar.

Keywords: Neuroarchitecture, Sustainability, Well-being.

ses—with murals that align with the overall theme. These murals will help integrate the auxiliary area with the main space to be redesigned: the dining area. Biophilic design will be implemented through the inclusion of vegetation and the use of materials and colors inspired by nature. Additionally, the area previously designated for household tasks will be repurposed to serve as a kitchenette. This will involve modifying the available auxiliary space by adding shelves, a cement

countertop that will serve a dual purpose (sink and washbasin), and improving overall usability. To further support the needs of the teachers, a minibar refrigerator will be installed to provide proper food storage, as it best suits the space constraints and requirements. This intervention is expected to significantly enhance the quality of the space for teachers and serve as an educational model of sustainable practices within the institution.



"Arte sagrado 4.0: digitalización del patrimonio de Roldanillo con inteligencia artificial". Capilla la Ermita



"In the footsteps of sacred art: analysis and representation of the decorative elements of the magical towns of Valle del Cauca - capilla de Roldanillo"

Juan David Andrade Carlosama; Erick Santiago Argote López; Laurens Sofia Burgos Bonilla; Gabriela Castro Murillo; Eduardo José Culchac Hurtado; Thara Geline de Wind Fonseca; Sara Ibarguen Palacios; Luisa Fernanda Mejía Valencia; Lina Marcela Montoya Lame; Jhon Alexander Ordoñez Jaramillo; Sara Sofia Peña Hidalgo; Yeison Pérez Palomino; Karoll Dahiana Piñeros Beltrán; Daniela Quiroga Gallegos; Laura Realpe Sánchez; María Camila Solarte Salazar.

Tutor: Fabio Ernesto Charry Benítez. Semestre V

Resumen

La arquitectura religiosa ha sido una manifestación destacada de la creatividad humana y una expresión tangible de las creencias espirituales y culturales de diversas sociedades. En el caso de Roldanillo, Valle del Cauca, este legado se materializa en estructuras como la Ermita, una obra arquitectónica del siglo XVII que combina estilos gótico y mudéjar en su fachada, y colonial en su interior, con puertas de madera, ventanas de hierro forjado y vidrio corrugado. Roldanillo, junto con la Capilla de la Ermita, son destinos turísticos únicos en el Valle del Cauca y símbolos emblemáticos de la identidad cultural y religiosa del pueblo. La iglesia, construida en devoción a la Virgen del Rosario de Chiquinquirá, quien protegió a la población de ataques indígenas y enfermedades, también contiene pinturas y esculturas coloniales. La investigación sobre la arquitectura religiosa en Roldanillo es fundamental para preservar este patrimonio histórico. A pesar de la escasa información disponible, se realiza un estudio exhaustivo que permita conocer más a fondo los detalles de la época colonial, su iglesia y entorno. Este proyecto incluyó varios pasos claves: la definición de metas específicas, un cronograma detallado, análisis

de fuentes bibliográficas históricas y culturales, el levantamiento arquitectónico con técnicas avanzadas de medición y documentación visual y un análisis estilístico de la evolución temporal de los elementos decorativos. Finalmente, se implementó una estrategia de difusión para compartir los resultados obtenidos. Este esfuerzo tiene como objetivo sensibilizar a las nuevas generaciones sobre la importancia de preservar el patrimonio arquitectónico de Roldanillo, asegurando que su historia y cultura perduren en el tiempo.

Abstract

Religious architecture has been an outstanding manifestation of human creativity and a tangible expression of the spiritual and cultural beliefs of various societies. In the case of Roldanillo, Valle del Cauca, this legacy is materialized in structures such as the Hermitage, an architectural work from the 17th century that combines Gothic and Mudejar styles on its façade, and colonial styles

Palabras clave: Roldanillo, arquitectura religiosa, análisis arquitectónico, IA.

Keywords: Roldanillo, religious architecture, architectural analysis, history, identity.

on its interior, with wooden doors, wrought iron windows and corrugated glass. Roldanillo, along with the Chapel of the Ermita, are unique tourist destinations in the Valle del Cauca and emblematic symbols of the cultural and religious identity of the town. The church, built in devotion to the Virgin of the Rosary of Chiquinquirá, who protected the population from indigenous attacks and diseases, also contains colonial paintings and sculptures. Research on religious architecture in Roldanillo is essential to preserve this historical heritage. Despite the limited information available, an exhaustive study is carried out to gain a deeper understanding of the details of the

colonial era, its church and surroundings. This project included several key steps: the definition of specific goals, a detailed schedule, analysis of historical and cultural bibliographic sources, architectural survey with advanced measurement and visual documentation techniques, and a stylistic analysis of the temporal evolution of the decorative elements. Finally, a dissemination strategy was implemented to share the results obtained. This effort aims to raise awareness among new generations about the importance of preserving the architectural heritage of Roldanillo, ensuring that its history and culture endure over time.



Link al video de la presentación del proyecto:

<https://www.youtube.com/watch?v=LKqAxyEH6EQ&t=1sIA>.

“TRAS LAS HUELLAS DEL ARTE SAGRADO: Análisis y representación de los elementos decorativos de los pueblos mágicos del Valle del Cauca – Calima - Darién”. Nuestra Señora del Perpetuo Socorro.



Heritage and Architecture: Architectural and Stylistic Analysis of the Chapel of Nuestra Señora de Perpetuo Socorro in Calima, El Darién

Juan F. Amaya; Ana M. Bernate; Thara G. De Wind; Yeraldin Giraldo; Sara Ibargüen; Lina M. Montoya; Yeison Pérez; Samuel S. Osorno; Nicolás Revelo; David S. Saavedra; Maria Camila Solarte

Tutor: Fabio Ernesto Charry Benítez. Semestre VI

Resumen

A pesar de que se los ha nombrado Pueblos Mágicos, y ser reconocidos como ubicaciones de gran interés público, enclaves de valor cultural, arquitectónico y turístico, es escasa la información sobre la historia que se puede obtener de estos pueblos y en especial, de su riqueza arquitectónica religiosa. En Calima El Darién, lamentablemente la situación no es distinta, en cambio, es uno de los pueblos mágicos del que menos se ha tenido documentación histórica, así mismo de su iglesia-capilla Nuestra Señora del Perpetuo Socorro. Por ello, el afán de esta investigación en analizar y sintetizar la literatura existente sobre el pueblo y especialmente su capilla, e indagar más allá de lo que se encuentra fácilmente en internet y libros, que es poco y nada, para poder documentar los hallazgos y compartirlos con la comunidad interesada en estos temas de patrimonio, recalando la importancia de este proyecto y el producto de éste como una herramienta para la divulgación de la historia e identidad de la comunidad darienita. El proyecto se basó en ocho fases: que van desde la planificación hasta la documentación

tanto gráfica como escrita, donde se reúnen las diferentes planimetrías hechas a partir del levantamiento con sus respectivos análisis, entre otros, con el objetivo final de compartir con la comunidad los hallazgos y resultados a través de una compilación de lo mencionado anteriormente, esperando que esta investigación contribuya a la puesta en valor del patrimonio arquitectónico religioso de Calima El Darién.

Abstract

Although they have been designated as “Pueblos Mágicos” and recognized as culturally, architecturally, and touristically valuable destinations, there is little information available about the history of these towns, especially regarding their religious architectural heritage. In Calima El Darién, the situation is no different; in fact, it is one of the Pueblos Mágicos with the least historical documentation, particularly concerning its chapel-church, Nuestra Señora del Perpetuo Socorro. For this reason, this research

Palabras clave: arquitectura religiosa, pueblos mágicos, Calima El Darién, análisis estilístico, IA.

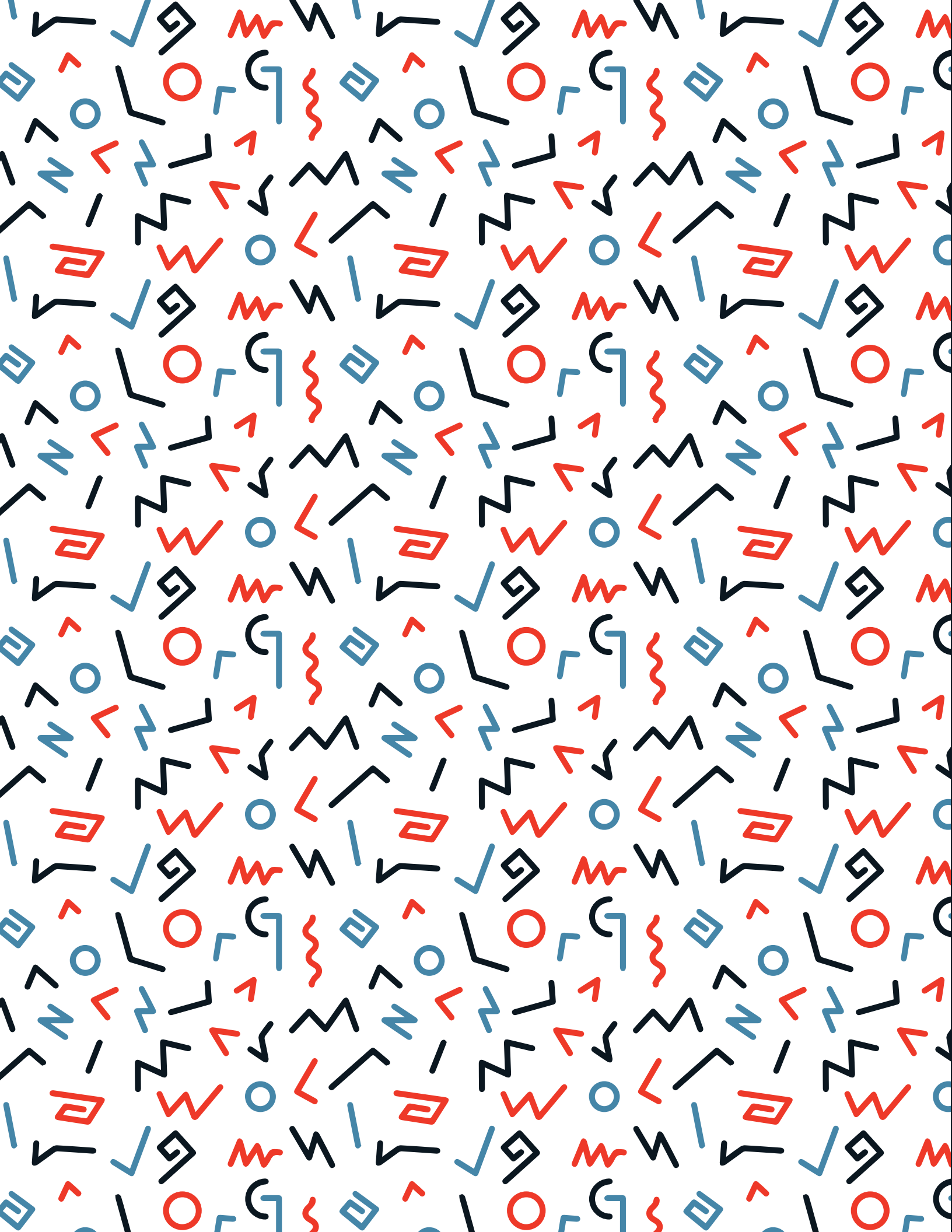
Keywords: religious architecture, Pueblos Mágicos, Calima El Darién, stylistic analysis.

aims to analyze and synthesize the existing literature on the town and especially on its chapel, and to go beyond what is easily found online and in books—which is very limited—in order to document the findings and share them with the community interested in heritage topics. This highlights the importance of the project and its outcome as a tool for disseminating the history and identity of the Darienita community. The project was structured in eight phases,

ranging from planning to both graphic and written documentation, which includes the different plans made from the architectural survey along with their respective analyses, among other elements. The final objective is to share the findings and results with the community through a compilation of all of the above, in the hope that this research contributes to the appreciation and promotion of Calima El Darién's religious architectural heritage.



Link al video de la presentación del proyecto:
<https://www.youtube.com/watch?v=qCs8xuZ>



REVISTA DIAGONAL

FADP 2025A

Edición 28.

Programa Técnico Profesional
en Producción en

DISEÑO DE INTERIORES



PRODUCCIÓN
EN **DISEÑO DE**
INTERIORES

CÓD. SNIES: 103500. Registro calificado. Resolución MEN. 014197 de agosto 5 de 2021.
Acreditación de alta calidad Resolución MEN. 002302 de marzo 1 de 2022.

HABITAR 360



Zandra Benavides Orozco⁴

La Organización Mundial de la Salud (OMS) ha determinado que los seres humanos pasamos alrededor del 90% de nuestro tiempo en espacios interiores.

Gracias a nuestra capacidad adaptativa, hemos pasado de vivir vinculados a la naturaleza en espacios abiertos naturales a espacios interiores cerrados de entornos urbanos. Esto se traduce en una serie de efectos tanto físicos como psicológicos que determinan nuestro comportamiento.

El psicólogo Kurt Lewin (1890-1947) concluyó en su teoría del campo que el comportamiento de cada individuo depende de la interacción con el entorno físico y no solo de las características

personales. Sin lugar a duda, reconocemos fácilmente espacios que, en el simple acto de entrar, transmiten sentimientos de bienestar o malestar.

Es por esto que para el periodo 2025 A, surge el proyecto Habitar 360 como una respuesta integral a las necesidades actuales en el diseño de interiores, enfocado en la creación de espacios funcionales, sostenibles y centrados en el bienestar humano. Este enfoque interdisciplinar responde al compromiso del programa de producción en Diseño de Interiores de la Fundación Academia de Dibujo Profesional, orientado hacia la proyección social, las soluciones productivas y la articulación con el entorno.

Énfasis

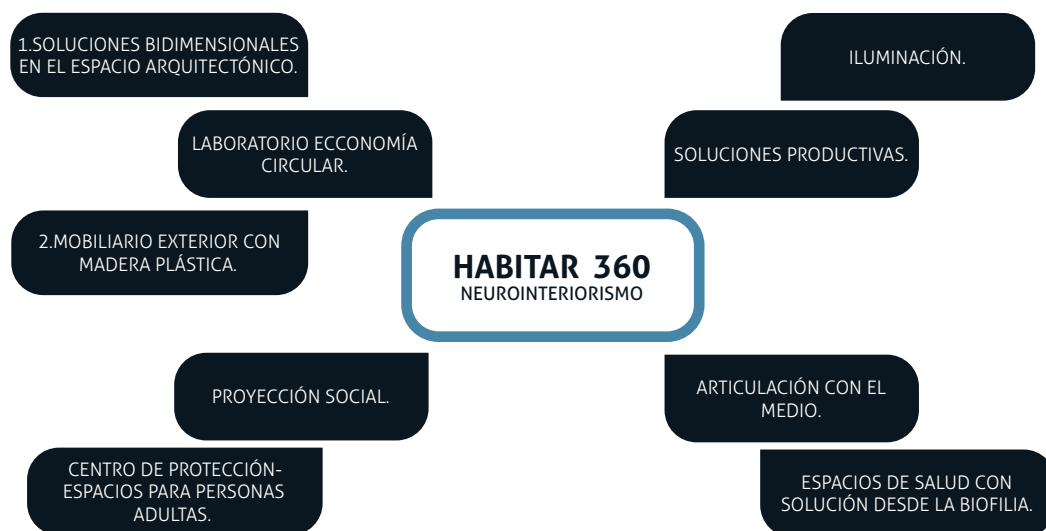


Ilustración 1. Proyecto hábitat 360 con énfasis en el neurointeriorismo.

⁴ Líder Investigación Programa Técnico Profesional en Dibujo Arquitectónico y Decoración. Magister en Desarrollo Sostenible y Medio Ambiente. proyectoarquitectonico@fadp.edu.co

Objetivo del Proyecto

Aplicar principios de neuro interiorismo para mejorar la productividad y el bienestar en entornos de trabajo y hogares, utilizando el

diseño consciente del espacio como herramienta para optimizar el rendimiento cognitivo y emocional de las personas.

Semestre	Énfasis	Tema
I Semestre	Fundamentación I	Reutilización de residuos plásticos para la generación de soluciones bidimensionales en el espacio arquitectónico a partir de la identificación de oportunidades desde los criterios de los Esquemas de certificación sostenible.
II Semestre	Fundamentación II	Desarrollo de mobiliario circular PARA EXTERIORES elaborado con residuos plásticos a partir de la identificación de oportunidades desde los criterios de los Esquemas de certificación sostenible.
III Semestre a VI Semestre (eligen énfasis)	Soluciones productivas	Desarrollo de soluciones productivas que puedan funcionar bien ya sea como producto o servicio en el mercado a partir de la identificación de oportunidades desde EL NEUROINTERIORISMO CON ÉNFASIS EN LA ILUMINACIÓN y los criterios de los Esquemas de certificación sostenible.
	Proyección social	Diseñar y desarrollar un proyecto de intervención de diseño interior en un centro de protección (REFUGIO DE MI VIDA) para adultos mayores, aplicando principios de neurointeriorismo con el propósito de crear espacios funcionales, estéticamente agradables y emocionalmente estimulantes, que fomenten el bienestar físico, cognitivo y emocional de los residentes, considerando sus necesidades específicas, promoviendo la seguridad, accesibilidad y un entorno que mejore su calidad de vida.
	Articulación con el medio	Desarrollar propuestas de espacios de salud que tengan que ver CON EL NEUROINTERIORISMO CON ÉNFASIS EN LA BIOFILIA.

Ilustración 2. Temáticas por énfasis y semestre.e

Conceptualización del proyecto:

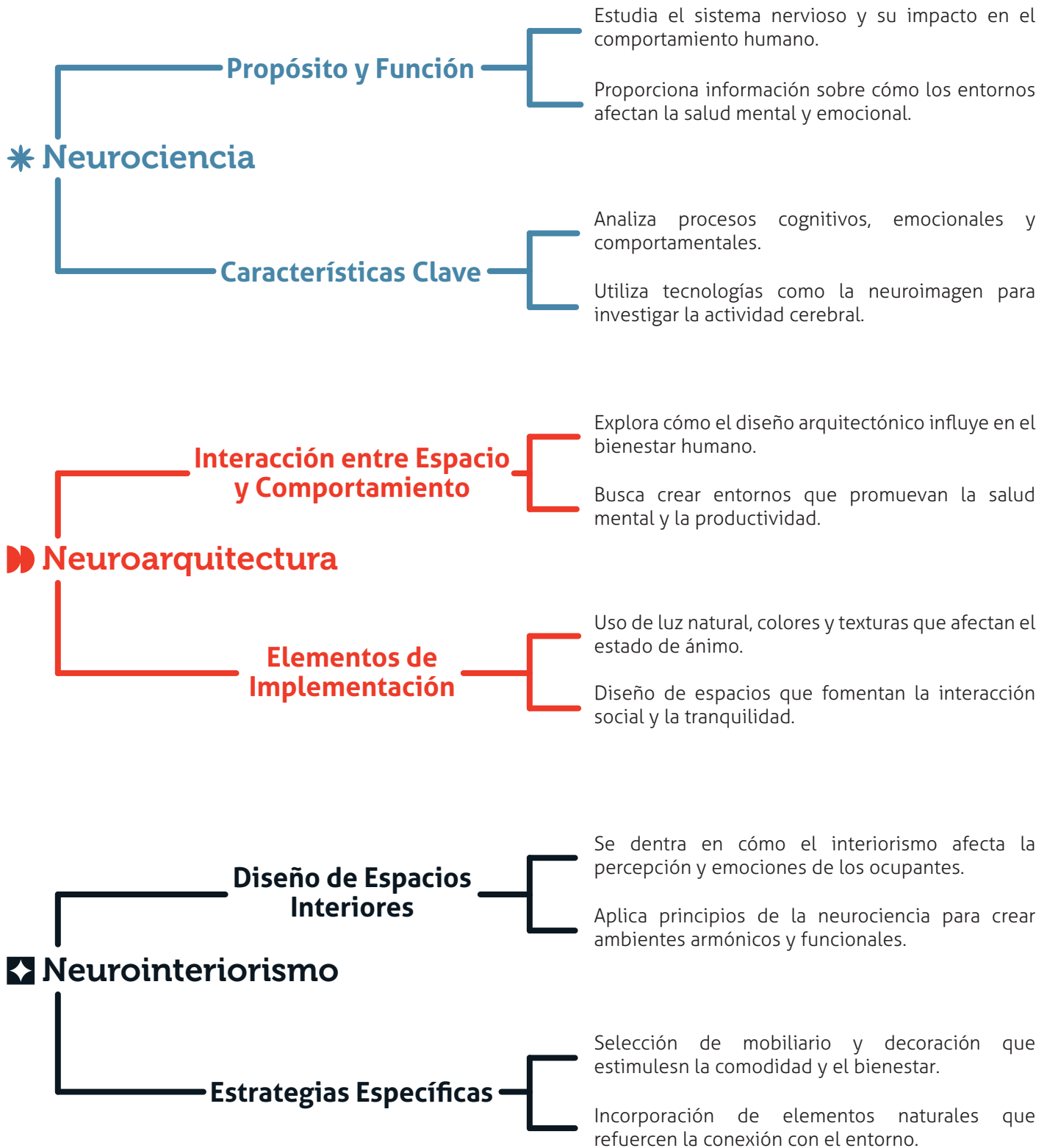


Ilustración 3 Conceptualización del proyecto Hábitat 360.

Objetivos de desarrollo sostenible aplicados al proyecto:

ODS 11: Ciudades y Comunidades Sostenibles

Meta relacionada: 11.7 - Proporcionar acceso universal a zonas verdes y espacios públicos seguros, inclusivos y accesibles, en particular para mujeres, niños, personas mayores y personas con discapacidad.

Aplicación en el proyecto: El proyecto Hábitat 360 busca intervenir, desde el diseño interior, espacios que influyen en la calidad de vida de los usuarios, integrando principios de neurointeriorismo para responder a las necesidades físicas, cognitivas y emocionales de las personas. Se propone:

Diseñar interiores que promuevan la habitabilidad sostenible y la inclusión sensorial.

Aplicar estrategias de accesibilidad universal en espacios habitacionales y colectivos.

Promover ambientes que fomenten el bienestar psicoemocional y social, especialmente en comunidades vulnerables o entornos institucionales (hogares, centros educativos, espacios laborales).

Desarrollar propuestas de interiorismo que respeten la identidad cultural y contexto urbano, fomentando la resiliencia desde lo cotidiano.

Impacto esperado: contribuir a ciudades más sostenibles, habitables y sensibles a las condiciones del ser humano en su entorno inmediato.

ODS 3: Salud y Bienestar

Meta relacionada: 3.4 - Reducir, mediante la prevención y el tratamiento, las enfermedades no transmisibles y promover la salud mental y el bienestar.

Aplicación en el proyecto: Desde el enfoque del neurointeriorismo, el proyecto Hábitat 360 se fundamenta en evidencias de cómo el entorno físico afecta la salud mental, el estrés, la productividad y el estado emocional de las personas. Se propone:

Diseñar interiores que favorezcan la regulación emocional, la concentración y el confort, mediante el uso adecuado de la luz, color, textura, distribución espacial y materiales.

Fomentar entornos que disminuyan factores de estrés en espacios cotidianos: vivienda, oficinas, aulas o instituciones.

Aplicar principios de diseño biofílico, acústica ambiental y ergonomía para mejorar la calidad del ambiente interior.

Sensibilizar a los estudiantes sobre el papel del diseño interior como herramienta de prevención en salud mental y promotora de bienestar.

Impacto esperado: generar una visión del diseño interior como medio de transformación positiva de la salud individual y colectiva, desde la escala íntima del hábitat.

En total, ciento ochenta y seis (186) estudiantes participaron activamente en 51 proyectos, distribuidos de la siguiente manera: el 24% se destinó al eje de fundamentación, un 18% a la proyección social, un 25% se dedicó a la generación de soluciones productivas y 33% en articulación con el medio. Estos resultados fueron el fruto de las cuatro fases inicialmente propuestas.

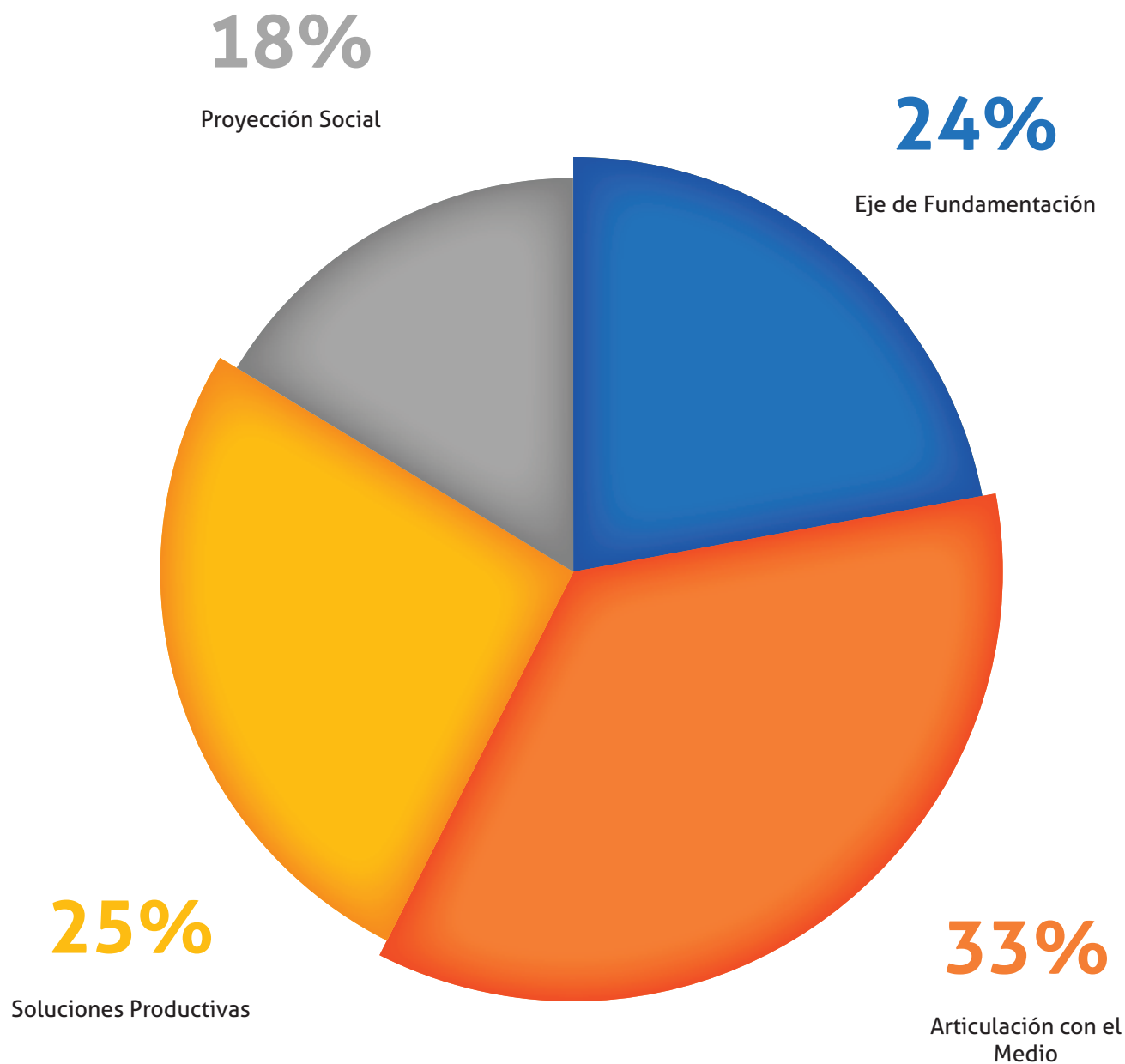
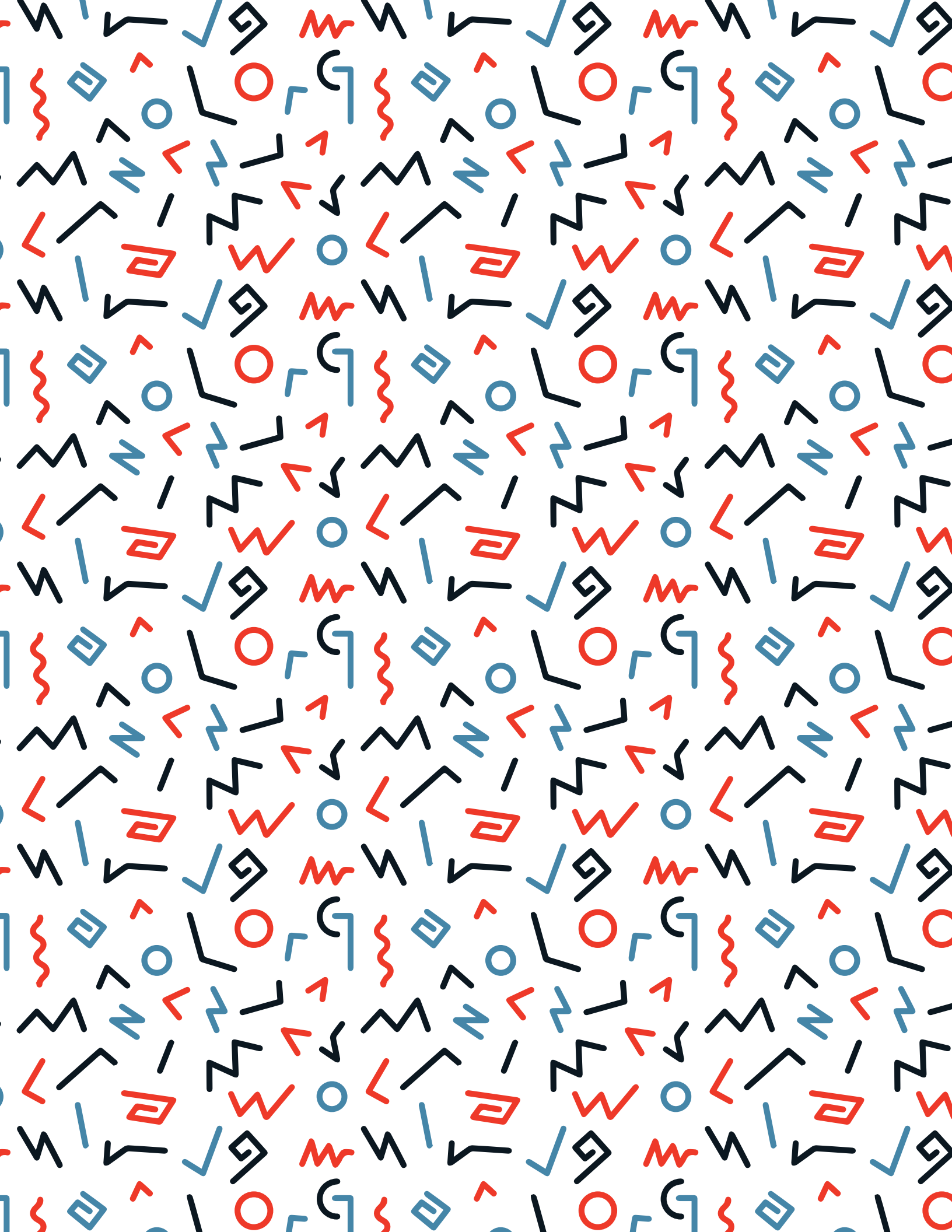


Ilustración 4. Porcentaje de los proyectos por fundamentación y énfasis.



Propuesta de marco/cuadro para la exhibición de trabajos



Proposal for a frame/display case for the exhibition of works

Valeria Duque Chávez; Laura Sofia Mesa Arce; Gabriela Alejandra Álvarez; Paula Alejandra Tangarife Ayala
Tutor: Jorge Enrique Barney Montoya. Semestre I

Resumen

Iniciamos una investigación centrada en los residuos plásticos, especialmente en su acumulación, los efectos negativos que provocan en el medio ambiente y las formas creativas de reutilizarlos. Durante este proceso, descubrimos que las tapas plásticas, por sus características como el tamaño, el tipo de material y su fácil acceso, representaban un recurso adecuado para realizar experimentos. El objetivo fue crear un marco abstracto con el fin de exponer los trabajos finales de cada semestre, a su vez también servirá como una pieza decorativa para el espacio cuando no se exhiba ninguna obra. Se inició un proceso de recolección de tapas plásticas, específicamente plástico PP, se hicieron diversas pruebas hasta llegar a la mejor metodología que fue usar el plástico triturado, también se elaboró una bandeja con una medida de 40cm x 60cm, posteriormente se inició el proceso de derretido en horno, a una temperatura entre 250°C a 300°C en un intervalo de tiempo de 15 a 20 minutos y con un reposo de 10 minutos, después agregamos una capa más de plástico y volvimos a meter al horno por 10 minutos, al finalizar el tiempo se le puso peso encima para unificar las dos placas. Después se procedió a cortar y pulir cada una de las placas con sus respectivas medidas (35x35, 38x40, 40x40, 50x40, 40d). luego pintamos cada una de las placas y para finalizar se ensamblaron todas las piezas para concluir el proyecto.

Abstract

We began a research project focused on plastic waste, particularly its accumulation, the negative impact it has on the environment, and creative ways to reuse it. During this process, we discovered that plastic bottle caps, due to their size, material, and accessibility, were a viable resource for experimentation. The objective was to create an abstract frame to display the final projects from each semester. Additionally, it would serve as a decorative piece for the space when no artwork is being exhibited. A collection process for plastic caps was started, specifically using PP (polypropylene) plastic. Various tests were conducted until we found the most effective method, which involved using shredded plastic. A tray measuring 40cm x 60cm was made, and then the melting process began. The plastic was heated to a temperature between 250°C and 300°C for 15 to 20 minutes, followed by a 10-minute resting period. After that, an additional layer of plastic was added and the tray was placed back in the oven for another 10 minutes. At the end of the heating process, weight was applied to unify the two layers. Next, each plate was cut and polished according to specific dimensions (35x35, 38x40, 40x40, 50x40, 40d). Then we painted each plate, and finally, all the pieces were assembled to complete the project.

Palabras clave: Tapas plásticas, impacto ambiental, derretido, recolección, reutilización.

Keywords: Plastic caps, environmental impact, melting, collection, reuse.



"Propuesta de diseño sostenible de un módulo multifuncional para la organización y exhibición de prototipos en el taller de muebles de la Fundación Academia de Dibujo Profesional (FADP)"



"Sustainable design proposal for a multifunctional partition module for the organization and exhibition of prototypes in the furniture workshop at Fundación Academia de Dibujo Profesional (FADP)"

Alejandro Vargas Gil; Diego Alejandro Acero Salazar; Isabel Antonia Llamosa Carvajal; Natalia Cortés Uzuga

Tutor: Marco Arango. Semestre II

Resumen

Con la problemática ambiental por manejo inadecuado de residuos plásticos, este proyecto plantea el diseño de un espacio arquitectónico para el trabajo y exhibición de elementos en el taller de muebles de la FADP importantes en el diseño de interiores, mediante el reúso de residuos plásticos en soluciones bidimensionales. El objetivo general fue crear un entorno sostenible, funcional y estéticamente atractivo que integre principios de neurointeriorismo, biofilia y sostenibilidad para mejorar el bienestar de los usuarios y reducir el impacto ambiental. La metodología incluyó investigación teórica sobre neurointeriorismo y economía circular, análisis de materiales reciclados y desarrollo de propuestas mediante sketch. El resultado fue una intervención espacial en el taller de muebles, contiguo a la oficina del profesor Marco Arango, mediante una delimitación multifuncional y semiabierta de un área específica del taller, conformada por una estructura metálica con acabado negro mate. Esta estructura integra mobiliario fijo y móvil fabricado en madera plástica reciclada, como un escritorio ergonómico, banca multifuncional, módulos colgantes y una silla con almacenamiento posterior.

También se implementó un sistema recepción de materiales parte frontal y un buzón para devolución de materiales en ausencia del encargado en la pared posterior. El diseño logra sectorizar el área sin perder conectividad visual y funcional, y demuestra que el diseño arquitectónico puede ser una herramienta eficaz para fomentar la sostenibilidad, el reúso y la economía circular. La propuesta ofrece una alternativa viable al mobiliario convencional, evidenciando que la innovación espacial puede generar soluciones responsables, funcionales.

Abstract

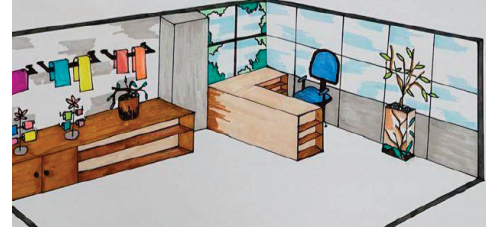
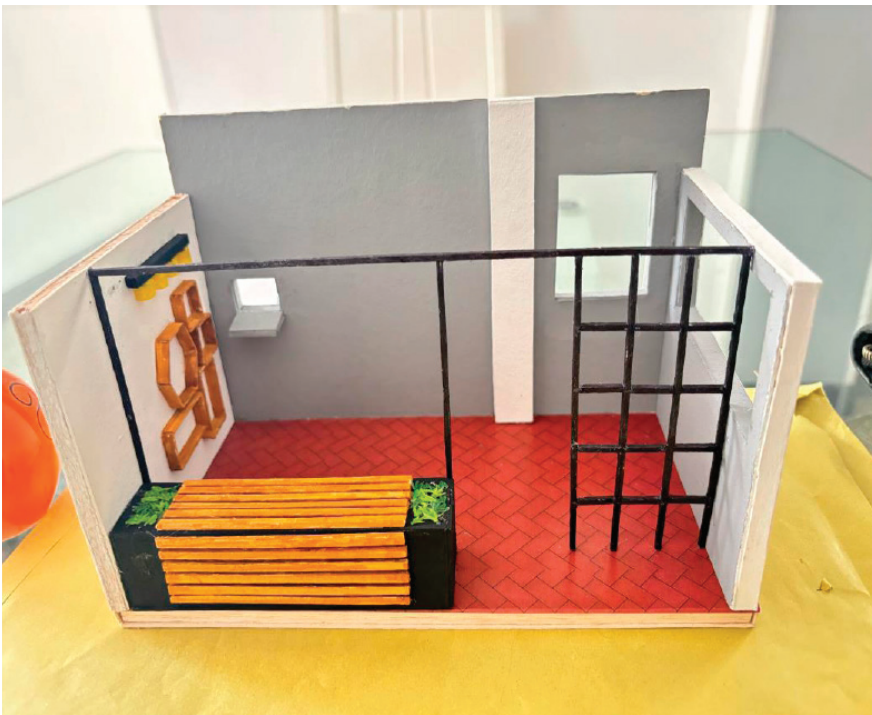
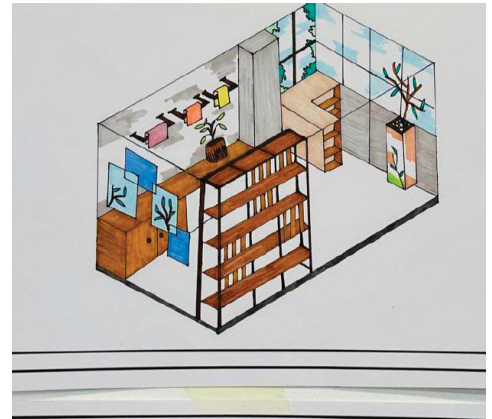
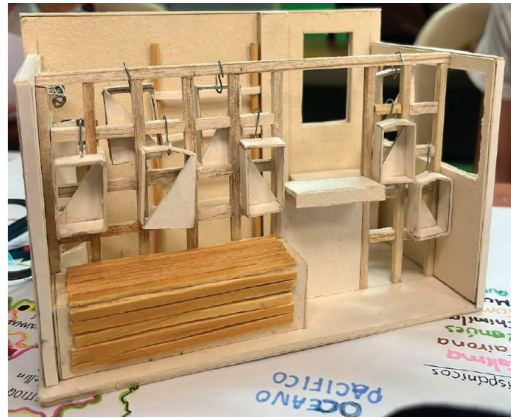
In response to the environmental issue caused by the improper management of plastic waste, this project proposes the design of an architectural space for work and prototype exhibition in the furniture workshop at FADP, with a focus on interior design relevance. The proposal is based on the reuse of plastic waste in two-dimensional design solutions. The general objective was to create a sustainable, functional, and aesthetically

Palabras clave: sostenibilidad, neurointeriorismo, residuos plásticos, economía circular, mobiliario.

Keywords: sustainability, neurointerior design, plastic waste, circular economy, furniture.

appealing environment that integrates principles of neurointerior design, biophilia, and sustainability to enhance user well-being and reduce environmental impact. The methodology included theoretical research on neurointerior design and circular economy, analysis of recycled materials, and the development of design proposals through sketching. The result was a spatial intervention in the furniture workshop, adjacent to Professor Marco Arango's office, through the implementation of a multifunctional and semi-open partition that defines a specific area. The structure was built using a matte black metal frame, incorporating fixed and mobile furniture made from recycled plastic wood, including an ergonomic desk, a multifunctional bench, hanging modules, and a chair with rear storage. Additionally, a front-facing material reception system and a rear wall drop-off mailbox were implemented for use in the absence of a supervisor. The design successfully sectors the space without losing visual or functional connectivity and demonstrates that architectural design can be an effective tool to promote sustainability, reuse, and circular economy. This proposal offers a viable alternative to conventional furniture, proving that spatial innovation can generate responsible and functional solutions.

cluded plastic wood, including an ergonomic desk, a multifunctional bench, hanging modules, and a chair with rear storage. Additionally, a front-facing material reception system and a rear wall drop-off mailbox were implemented for use in the absence of a supervisor. The design successfully sectors the space without losing visual or functional connectivity and demonstrates that architectural design can be an effective tool to promote sustainability, reuse, and circular economy. This proposal offers a viable alternative to conventional furniture, proving that spatial innovation can generate responsible and functional solutions.



Propuesta de producto para espacios de salud: Mejora visual y emocional a través del Neurointeriorismo y la Biofilia.



Product proposal for healthcare spaces: Visual and emotional improvement through neurointerior design and biophilia.

Anadalay Aguilar Capote; Natalia Martínez Castillo; Sara Muñoz Sarria; Britney Arian Giron Villacorte
Tutora: Victoria Eugenia Rivas Martínez. Semestre III

Resumen

En los consultorios de salud, suele priorizarse la funcionalidad sobre el bienestar emocional, lo que da lugar a espacios fríos e impersonales que aumentan el estrés tanto en pacientes como en el personal. La falta de elementos biofílicos, como luz natural, vegetación o materiales orgánicos, refuerza esta desconexión, afectando negativamente la experiencia, la recuperación y el rendimiento en el entorno médico. Es por eso por lo que proponemos un producto que se podrá integrar en diferentes espacios de centros de salud, tales como consultorios, salas de espera o pasillos, mejorando así el bienestar y experiencia del paciente. Investigamos las problemáticas más comunes en los espacios de salud y generamos ideas funcionales, estéticas y variadas que ayudaran a mejorar el entorno emocional de las personas logrando así un producto con múltiples beneficios para el paciente. Creamos LUOR, un módulo suspendido que combina diseño y tecnología. Su estructura incluye PVC espumado, chapa natural y MDF acústico perforado. Incorpora plantas artificiales, iluminación circadiana con balas LED difusas, proyectores LED mini, asistente de voz y altavoces ocultos (tipo Google Nest mini), todo integrado de forma discreta. Se concluye que una solución como

esta promueve en el paciente una experiencia más natural y sensorialmente equilibrada; ayudaríamos a generar ambientes más humanos, acogedores y propicios al bienestar integral de las personas en los centros de salud ayudando también a disminuir el estrés y la ansiedad en pacientes y acompañantes.

Abstract

In healthcare offices, functionality is often prioritized over emotional well-being, resulting in cold and impersonal spaces that increase stress for both patients and staff. The lack of biophilic elements, such as natural light, vegetation, or organic materials, reinforces this disconnection, negatively impacting the experience, recovery, and performance in the medical environment. That's why we propose a product that can be integrated into different spaces of healthcare facilities, such as consulting rooms, waiting rooms, or hallway, thus improving patient well-being and experience. We researched the most common problems in healthcare spaces and generated functional,

Palabras clave: Biofilia, Neurointeriorismo, Espacios de salud, Innovación.

Keywords: Biophilia, Neurointerior Design, Healthcare Spaces, Innovation.

aesthetic, and varied ideas that would help improve the emotional environment of patients, thus defining a product with multiple benefits for the patient. We created LUOR, a suspended module that combines design and technology. Its structure includes foamed PVC, natural veneer, and perforated acoustic MDF. It incorporates artificial plants, circadian lighting with diffused LED bulbs, mini-LED spotlights, a voice assistant, and

hidden speakers (Google Nest mini), all discreetly integrated. The conclusion is that a product like this provides a more natural and sensorially balanced experience for patients, helping to create more humane, welcoming environments conducive to the overall well-being of people in health-care centers, while also helping to reduce stress and anxiety in patients and their companions.



Link del video:

<https://www.youtube.com/watch?v=L0hDUgiWDPM>

Diseño de un Escritorio Acústico con Funcionalidad Integrada



Design of an acoustic desk with integrated functionality

Catalina Garzón Bejarano; María del Mar Reyes Arias; Sebastián Caicedo; Jhean Carlos Rivas Vélez; Viviana Rojas Ocampo

Tutora: Carolina Daza Escobar. Semestre IV

Resumen

El proyecto desarrolla una propuesta de mobiliario interior orientada a personas con hipoacusia, quienes presentan sensibilidad a la reverberación sonora en espacios cerrados. A partir de la identificación de necesidades específicas relacionadas con el confort acústico y lumínico, se diseñó un escritorio funcional denominado Sounova, que integra materiales con propiedades de absorción sonora y configuraciones espaciales ajustadas a criterios ergonómicos. El enfoque metodológico incluyó fases de investigación aplicada, análisis del mapa de empatía, lluvia de ideas, aplicación del método SCAMPER y desarrollo de prototipo. La propuesta incorpora lineamientos de la certificación WELL en aspectos relacionados con confort acústico, calidad visual y adaptabilidad ambiental, así como fundamentos del neurointeriorismo enfocados en la interacción multisensorial entre usuario, espacio y estímulos. El escritorio Sounova cuenta con superficies acústicas, almacenamiento integrado y componentes que permiten regular la incidencia de la luz artificial y natural en función de la tarea. Los resultados evidencian una solución de mobiliario que considera la diversidad sensorial desde una perspectiva proyectual, favoreciendo el desempeño y bienestar de usuarios con pérdida auditiva parcial. Se concluye que el diseño interior, articulado con estándares internacionales y criterios neuroambientales, puede aportar a la construcción de entornos accesibles, funcionales y adaptativos.

Abstract

This project presents a furniture design proposal aimed at individuals with hypoacusis, who are sensitive to reverberant sound in enclosed environments. Based on the identification of specific needs related to acoustic and lighting comfort, a functional desk named Sounova was developed. It incorporates sound-absorbing materials and spatial configurations based on ergonomic design principles. The methodological approach included applied research, empathy mapping, brainstorming, the SCAMPER technique, and prototype development. The proposal integrates WELL certification guidelines concerning acoustic comfort, visual quality, and environmental adaptability, along with principles of neurointeriorism focused on the multisensory interaction between user, space, and stimuli. Sounova features acoustic surfaces, built-in storage, and components that allow for the modulation of both artificial and natural light according to the user's activity. The results show a furniture solution that addresses sensory diversity from a design perspective, enhancing performance and well-being for users with partial hearing loss. It is concluded that interior design, aligned with international standards and neuro-environmental criteria, can contribute to the creation of accessible, functional, and adaptive environments.

Palabras clave: Hipoacusia, Neurointeriorismo, Certificación WELL, Acústica, Diseño Inclusivo.

Keywords: Hypoacusis, Neurointeriorism, WELL Certification, Acoustics, Inclusive Design.

PROYECTO INTEGRADOR

SOLUCIONES PRODUCTIVAS

TITULO DEL PROYECTO:
SOUNOVA

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

OBJETIVO:

Dentro del mercado de mobiliario, logramos identificar que existe una notable falta de opciones que son diseñadas específicamente para personas que cuentan con discapacidad auditiva. Se sabe que existen una amplia variedad de texturas, colores, tamaños y formas que satisfacen las necesidades tanto funcionales como estéticas de la mayoría de las usuarios, aquellos que tienen pérdida auditiva quedan excluidos. Esto se debe a que los materiales que se usan en la mayoría de los mobiliarios producen reverberación, esto puede impactar de manera negativa en su bienestar ya que dificulta la claridad de los sonidos dentro de los espacios. Es fundamental considerar soluciones de diseño que reduzca dicho efecto y se mejore la calidad acústica del entorno.

PALABRAS CLAVE: innovación, emprendimiento, startup, planificación

ARGUMENTACIÓN

Este material aborda temas clave para el diseño actual, como la sostenibilidad, la neuroarquitectura y los estrategias de diferenciación. Los sistemas de certificación LEED, BREEAM, VERDE y WELL son esenciales para evaluar edificios sostenibles, enfocándose tanto en el impacto ambiental como en la salud de los ocupantes. Estos sistemas optimizan el rendimiento ambiental y mejoran el bienestar.

Amplía y mejora el bienestar.

En términos de diferenciación, es fundamental destacar productos o servicios a través de características únicas y la creación de experiencias significativas para los clientes. La especialización y el enfoque en nichos de mercado también son importantes.

La neuroarquitectura explora cómo los entornos afectan el cerebro humano, influenciando el bienestar físico y emocional. La biología, la luz y la disposición de los espacios tienen un impacto directo en la calidad de vida. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) son una guía crucial para lograr un desarrollo equilibrado y sostenible en el diseño.

Finalmente, el pitch de venta es una herramienta clave para comunicar propuestas de forma clara y efectiva. Un buen pitch debe adaptarse al público, lo cual también es esencial al presentar proyectos de diseño. El diseño debe ser funcional, estético y considerar su impacto en las personas y el medio ambiente.

DESARROLLO METODOLÓGICO

MÉTODO SCAMPER

Idea inicial	Escritorio funcional, móvil y adaptable al espacio de almacenamiento.
Sustituir:	En esta idea no se puede sustituir la madera que se ve en la mayoría de la idea, la cantidad de compartimentos, puertas de laminas de plástico recubiertas y la adaptabilidad al espacio. El color de la madera y el plástico son sustituibles.
Combinar:	Se combina la idea de 3 mobiliarios y/o organizadores para que sea uno con la fin de que sea funcional, también se combinan materiales, que son, la madera con el plástico, sensores con vibración e iluminación.
Adaptar:	
Modificar:	Para esta idea se puede modificar la forma, color y estructura para una ajuste de precios asequibles del escritorio para que se vea más moderno.
Poner en otros usos:	Almacenamiento de útiles, accesibilidad para estudiantes de artes o afines.
Eliminar o minimizar:	se aumentaría el tamaño, eliminar manijas, cambiar colores.
Reordenar o Invertir:	Se puede jugar con la ubicación de los almacenamientos adaptándose al espacio de instalación.

IDEA GANADORA	Escritorio con múltiples almacenamientos reorganizables y adaptables a espacios reducidos con iluminación y sensores de vibración.
---------------	--

MATRIZ DOFA

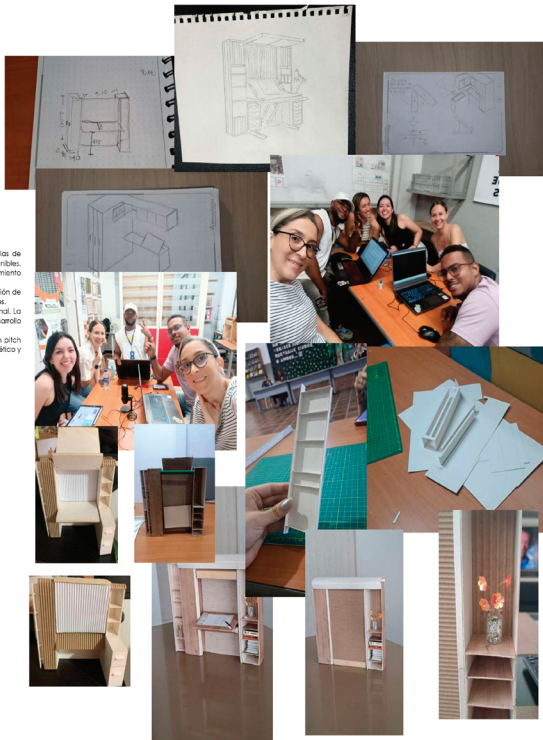
DEBILIDADES	Situación interna	FORTALEZAS
1. Que el diseño puede llegar a ser genérico. 2. Capital, inversión, posicionamiento. 3. Tener proveedores economicos		1. Enforcarnos a un publico con discapacidades especifica 2. Producto que ayuda a optimizar el espacio 3. Materiales ecológicos, asesoramiento profesional

AMENAZAS	Situación Externa	OPORTUNIDADES
1. Costos de materia prima		1. Tendencias del mercado a optimizar espacios
2. Competencias futuras		2. Viviendas Tiny House
3. Aparición de materiales acústicos mas económicos		3. La economía circular

BUYER PERSONA

[illegible]

DESARROLLO



CONCLUSIONES

Con este proyecto integrador aprendimos diseñar para todas las personas, sin importar su raza, género, religión, hasta incluso sus condiciones de salud ya sea para una persona "normal" o para personas con alguna discapacidad, en este caso decidimos diseñar para una persona con poca audición, en este camino aprendimos a tener en cuenta materiales, texturas, ergonomía, colores y no solo a nivel de que se vea bien, sino a nivel de que sea bastante funcional, aprendimos a escuchar los requerimientos de las personas para efectuar su diseño, aprendimos a investigar un poco mas para poder así hallar la mejor respuesta a los problemas que se nos presentaron en proceso.

REFERENCIAS

- [illegible]

INTEGRANTES: Jhean Carlos Rivas Velez
Catalina Garzon Bejarano
Sebastian Calcedo Calcedo
Maria del Mar Reyes Arias
Viviana Rojas Ocampo
FECHA: MAYO 2025

SEMESTRE: 4



EIDON
Grupo de Investigación



PRODUCCIÓN
EN DISEÑO
INTERIORES

ISSN 0940-1444 (Impreso) - ISSN 1136-6708 (Digital)



FUNDACIÓN
ACADEMIA
DE DIBUJO
PROFESIONAL
Vigilada Mineducación.

Propuesta de diseño interior para el salón del hogar geriátrico Refugio de Vida.



Interior design proposal for the Refugio de Vida elderly care home.

Juan Sebastián Cadena Gutiérrez; Valentina Mayor Figueroa; Yaris Ariana González Gómez.

Tutora: Zandra Benavidez. Semestre III y VI

Resumen

El hogar geriátrico Refugio de Vida brinda un espacio seguro para el cuidado de los adultos mayores, por lo que debe contar con instalaciones adecuadas. Al visitar y revisar el lugar, identificamos una problemática en la sala común, ya que se desarrollan diferentes actividades en el mismo espacio como recepción, comedor, área de juegos y actividades físicas. Ante esta situación, presentamos una propuesta de diseño funcional guiada por el neurointeriorismo, con el objetivo de brindar no solo un espacio cómodo para los adultos mayores y trabajadores del lugar, también para ayudar a mejorar su estado de ánimo y salud. Para ello, realizamos encuestas tanto al personal como a los adultos mayores del hogar, identificando sus necesidades y requerimientos, tanto para la zona como para las actividades que se desarrollan en esta, considerando la organización, la iluminación y la practicidad. Como resultado, la propuesta presentada contempla la privatización de la recepción respecto a la sala, conservando el mobiliario existente, brindando mayor orden y comodidad, para el almacenamiento de documentos y el uso de medicamentos. Además, se generó un espacio multifuncional en la zona común, con muebles ergonómicos, resaltando los tonos verdes y cafés, aplicando la biofilia con un mural. Como conclusión, se espe-

ra que su renovación permita prestar el servicio de una forma más pensada para el beneficio de los adultos mayores y sus necesidades, favoreciendo así su recuperación y la prevención de enfermedades, mientras que, al mismo tiempo, los trabajadores puedan realizar sus actividades de manera práctica y eficiente.

Abstract

The geriatric home Refugio de Vida provides a safe space for the care of elderly adults, and therefore must have suitable facilities. During our visit and inspection of the location, we identified an issue in the common room, as different activities take place in the same space, such as reception, dining, recreational games, and physical activities. In response to this situation, we present a functional design proposal guided by neurointeriorism, with the aim of providing not only a comfortable space for the elderly and staff, but also one that helps improve their mood and health. To achieve this, we conducted surveys with both the staff and the elderly residents to identify their needs and requirements for the area and the activities carried out there,

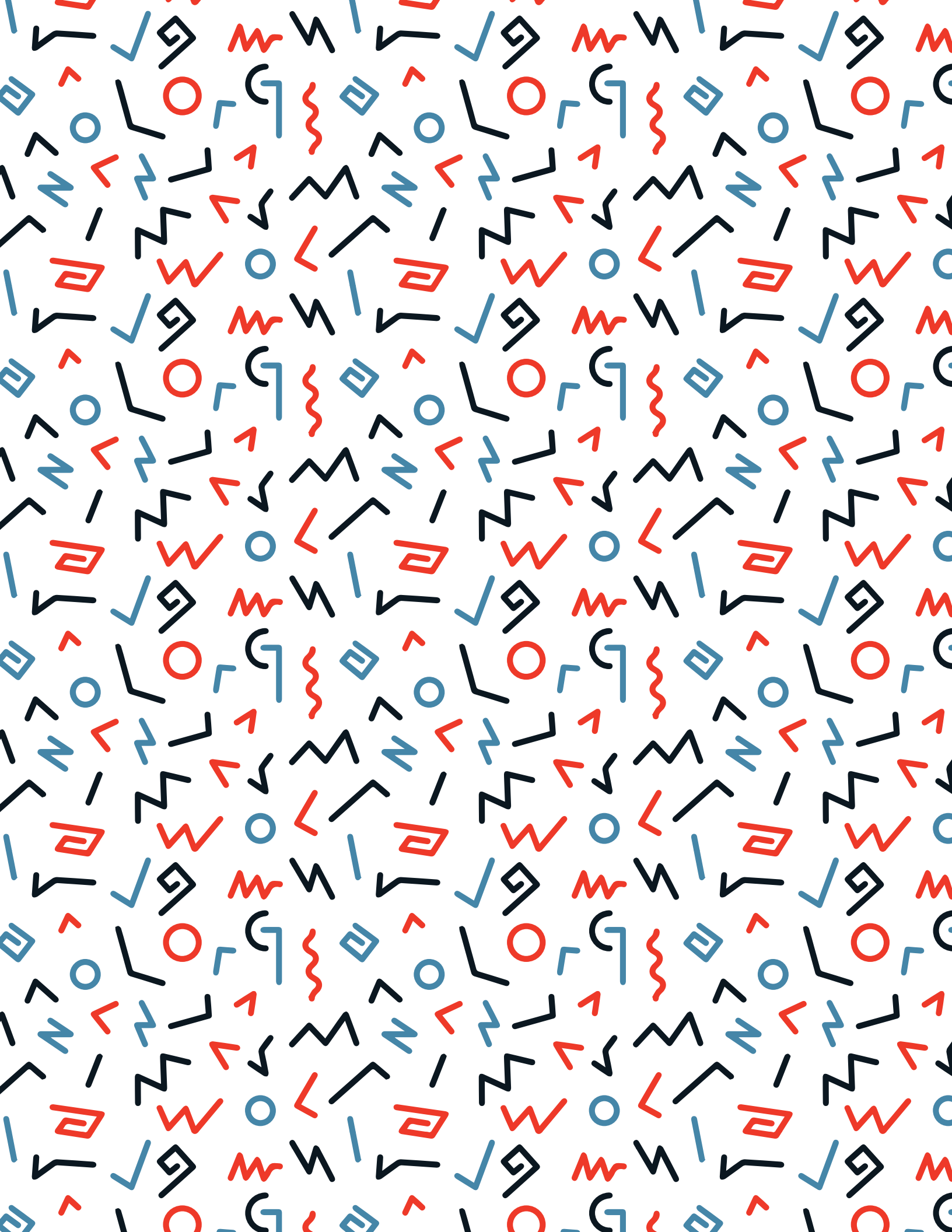
Palabras clave: Neurointeriorismo, practicidad, orden, renovación.

Keywords: Neurointeriorism, practicality, order, renovation.

considering factors such as organization, lighting, and practicality. As a result, the proposed design includes the separation of the reception area from the common room, preserving the existing furniture, and providing greater order and comfort for storing documents and managing medication. Additionally, a multifunctional space was created in the common area using

ergonomic furniture, highlighting green and brown tones, and incorporating biophilic design through a mural. In conclusion, the renovation is expected to support a more thoughtful service approach, benefiting the elderly and their needs, promoting recovery and disease prevention, while also enabling staff to perform their duties more practically and efficiently.





REVISTA DIAGONAL

FADP 2025A

Edición 28.

Programa Técnico Profesional en Producción en

PUBLICIDAD Y MEDIOS DIGITALES



PRODUCCIÓN
EN **PUBLICIDAD Y
MEDIOS DIGITALES**

CÓD. SNIES: 116589. Registro calificado. Resolución MEN. 002434
de marzo 07 de 2024.

Producción publicitaria para la inclusión, la competitividad y la cooperación⁵



Interior design proposal for the Refugio de Vida elderly care home.

Carlos Andrés Arana Castañeda⁶

El proyecto integrador titulado "Producción publicitaria para la inclusión, la competitividad y la cooperación" buscó destacar el potencial de la publicidad como herramienta para visibilizar y fortalecer procesos comunitarios. Durante su desarrollo se priorizó el trabajo con comunidades y colectivos que tienden a ser subrepresentados en los medios tradicionales, como lo son las personas vinculadas al deporte paralímpico, así como aquellas organizaciones que se benefician de la cooperación interinstitucional para el fortalecimiento de sus marcas y propósitos sociales.

En este sentido, el proyecto contribuye a que estudiantes y docentes del Programa Técnico Profesional en Producción en Publicidad y Medios Digitales generen contenido y estrategias de comunicación persuasiva con sentido social, reconociendo que la publicidad no solo responde a intereses comerciales, sino que puede actuar como vehículo de transformación y reconocimiento. Este proceso se abordó desde una metodología basada en Design Thinking, permitiendo una comprensión profunda de los contextos sociales, la empatía con los públicos y el desarrollo de soluciones ajustadas a realidades específicas.

De manera concreta, en los semestres 1 y 2, los estudiantes desarrollaron propuestas centradas en el reconocimiento del deporte paralímpico como forma legítima de logro personal y colectivo. A través de procesos de investigación iterativa y ejercicios narrativos mediante storytelling y transmedia, se creó contenido publicitario orientado a la visibilización de los atletas paralímpicos del Valle del Cauca, no desde el enfoque asistencialista, sino desde su capacidad de inspirar, movilizar y transformar imaginarios colectivos. Estas campañas permitieron establecer vínculos con comunidades deportivas y sensibilizar a diferentes públicos sobre la importancia de la comunicación democrática.

En el semestre 4, se abordó la competitividad desde una perspectiva ética y estratégica, en el marco de licitaciones simuladas. Si bien se aplicaron herramientas de análisis de mercado y planificación, el énfasis se mantuvo en cómo las propuestas publicitarias pueden responder a problemáticas reales de instituciones y colectivos, sin perder de vista el compromiso social de la comunicación. Finalmente, estudiantes del semestre 6 gestionaron campañas de co-branding con un enfoque en la cooperación interinstitucional. Se simularon y fortalecieron

⁵Texto revisado y ajustado implementando ChatGpt de OpenAI.

⁶Docente Líder de Investigación, Fundación Academia de Dibujo Profesional. Magister en Estudios Sociales y Políticos. produccion.investigativa¹@fadp.edu.co

alianzas entre marcas, organizaciones sociales, instituciones educativas y entidades culturales, con el objetivo de construir propuestas conjuntas que reflejaran intereses compartidos y generaran valor tanto para las marcas como para las comunidades involucradas. Este proceso evidenció la capacidad de la publicidad para funcionar como una herramienta de articulación y generación de impacto social.

Esto da cuenta de que el uso de procesos como el Design Thinking en dinámicas de investigación formativa garantiza el abordaje centrado en las personas y la comprensión de las problemáticas comunitarias. Las fases de empatía, definición, ideación, prototipado y validación permiten construir propuestas que respondan de manera efectiva a contextos reales, fortaleciendo la capacidad de los estudiantes para actuar con pertinencia social y técnica.

Los resultados obtenidos en términos de contenido y estrategias publicitarias no solo cumplieron con los objetivos académicos, sino que demostraron el alcance transformador de la publicidad cuando se vincula con causas sociales y comunidades reales. Se logró evidenciar que los estudiantes reconocieron la importancia de implementar metodologías creativas para la producción de contenidos persuasivos, al tiempo que desarrollaron habilidades técnicas, tecnológicas y procedimentales pertinentes para intervenir en escenarios comunitarios y profesionales. A su vez, el proyecto da cuenta de cómo la publicidad y medios digitales se erigen como un campo de acción sensible, estratégico y comprometido con la inclusión, la cooperación y la transformación social, aportando de forma significativa a la formación integral de los estudiantes desde un enfoque técnico profesional.

Alexa es más: Campaña publicitaria para su visibilización y patrocinio



Alexa es más: Advertising campaign for her visibility and sponsorship

Harold Medina; Isabella Mena; Natalia García; Valeria Valencia

Tutor: Carlos Andrés Arana Castañeda

Resumen

Históricamente, la representación de las personas con discapacidad en los medios de comunicación ha estado marcada por estereotipos, desde el morbo de los “freak shows”, pasando por la lástima en los teletones, hasta su admiración en el ámbito deportivo. En este contexto, el deporte paralímpico, a pesar de su potencial, enfrenta limitaciones en su difusión y alcance debido a cargas históricas, sociales y mediáticas. Un caso representativo es el de Alexa Sarmiento, una atleta en silla de ruedas del Valle del Cauca que compete en maratones, pero que, pese a su talento, no ha logrado el reconocimiento necesario para obtener patrocinios y participar en competencias a nivel mundial. El objetivo principal de este proyecto fue diseñar una campaña publicitaria estratégica que aumente la visibilidad de Alexa, destacando su historia de vida con una narrativa auténtica y emocional, que potencie su marca personal y genere conexión con su audiencia y marcas. La metodología consistió en un análisis del entorno mediático, definición de públicos objetivos, construcción del concepto creativo y el desarrollo de piezas gráficas y audiovisuales para redes sociales y medios impresos. Como resultado, se creó la campaña “Alexa es más”, una propuesta que trasciende la discapacidad y presenta a Alexa como una figura multifacética, resaltando su fuerza, propósito y autenticidad. La estrategia de contenido se enfocó en generar alto alcance, conexión emocional y valor para la audiencia, promoviendo así una imagen profesional que facilita el respaldo de patrocinadores y su posicionamiento en el ámbito deportivo.

Abstract

"Historically, the representation of individuals with disabilities in the media, has been marked by stereotypes — from the morbid fascination of 'freak shows', to pity in telethons, and even being admired only within the context of sports. In this context, Paralympic sport, despite its considerable potential, continues to face significant barriers in terms of media coverage and public visibility due to enduring historical, social, and media-related biases. A clear example of this is Alexa Sarmiento, a wheelchair athlete from Valle del Cauca who competes in marathons. Despite her evident talent, she hasn't gained the recognition she needs to secure sponsorships to participate in international competitions. The main objective of this project was to design a strategic advertising campaign aimed at increasing Alexa's visibility by highlighting her life story through an authentic and emotional narrative that enhances her personal brand and fosters a connection with both her audience and potential sponsors. The methodology involved an analysis of the media landscape, the definition of target audiences, the development of a creative concept, and the production of graphic and audiovisual materials for social media and print media. As a result, the campaign “Alexa es más” was created—a proposal that transcends disability and presents Alexa as a multifaceted figure, highlighting her strength, purpose, and authenticity. The content strategy was designed to reach a wide audience, build emotional engagement, and create real value for viewers, thereby promoting a professional image that facilitates sponsorship support and her positioning within the sports field.

3 COSAS QUE NO SABÍAS DE ALEXA

1

Su motor principalmente es ella misma y las ganas que tiene de cumplir sus sueños.

2

Ha recorrido 21k en 2 horas.

3

Su poder ideal sería encender el alma de los demás.

Estrategia de marca personal para atletas paralímpicos: “No vinimos a inspirar. Vinimos a ganar”



**Personal branding strategy for paralympic athletes:
“We didn't come to inspire. We came to win”**

Gabriela Molina Tunubalá; Ingrid Paola Mosquera Candelo

Tutor: Carlos Andrés Arana Castañeda

Resumen

Esta propuesta nace de una necesidad real: los atletas paralímpicos siguen siendo poco visibles para la sociedad. Su cobertura mediática es limitada, la asistencia a sus competencias es baja y, cuando son reconocidos, muchas veces es bajo estigmas de lástima o como ejemplos de superación. Esto los reduce a su discapacidad y no los muestra como lo que realmente son: atletas de alto rendimiento, deportistas de élite. A partir de este problema decidimos construir una estrategia de posicionamiento que aumente su reconocimiento, y que dé mayor visibilidad a los Juegos Paralímpicos, enfocándose en su excelencia, disciplina y competitividad. Leidy Chica, medallista paralímpica y referente del boccia en Colombia, fue elegida como rostro principal del proyecto. El concepto que guía esta campaña es claro y directo: “No vinimos a inspirar. Vinimos a ganar.” Partimos de una investigación documental y creativa, pero lo más importante fue conocer a fondo a nuestra atleta, empatizar con su historia y entender qué quería comunicar. A partir de eso, desarrollamos una campaña fuerte que conecta emocionalmente sin caer en estereotipos. Creamos piezas gráficas, contenido para redes sociales, una activación BTL y un video caso con material documental existente. Esta estrategia busca rom-

per el estigma de la “superación” y resignificar la conversación alrededor del deporte paralímpico. Ellos no entrenan para que los admiren, entrenan para ganar. Y ese es el mensaje que queremos posicionar: que más marcas los apoyen no por deber, sino por convicción, por los valores reales que representan: fuerza, disciplina y resultados.

Abstract

This proposal was born from a real need: Paralympic athletes are still overlooked by society. Media coverage is limited, few people attend their competitions, and when they are recognized, it's often through pity or framed as stories of personal “inspiration.” That lens strips away their identity as what they truly are—elite athletes, competitors who train and perform at the highest level. Seeing this problem, we decided to build a positioning strategy to raise their recognition and give more visibility to the Paralympic Games by focusing on excellence, discipline, and competition. Leidy Chica, a Paralympic medalist and leading figure in boccia in Colombia, became the

Palabras clave: Deporte paralímpico, marca personal, alto rendimiento, percepción social, estrategia.

Keywords: Paralympic sport, personal branding, high performance, social perception, strategy.

face of the project. The central concept says it all: “We didn’t come to inspire. We came to win.” We began with research and creative exploration, but what truly shaped the campaign was getting to know Leidy, listening to her, and understanding what she wanted the world to see. From that, we built a bold campaign meant to break stigmas and connect with people genuinely. It includes graphic pieces, social media content, a BTL acti-

vation, and a case video made with existing documentary footage. This strategy isn’t about admiration—it’s about recognition. We want to help shift the conversation and show Paralympic sport for what it is: elite competition. Our goal is that more brands see the value in supporting athletes like Leidy—not out of duty, but because they embody real strength, focus, and results.



Estrategia publicitaria para transformar la percepción social y visibilizar a los atletas paralímpicos como referentes de alto rendimiento



Advertising strategy to transform social perception and highlight Paralympic athletes as high-performance role models

Nataly Riascos Montenegro; Isabel Mendez Arboleda

Tutor: Carlos Andrés Arana Castañeda

Resumen

Nuestro proyecto parte de una problemática social latente: la falta de visibilidad, representación digna y reconocimiento hacia los deportistas paralímpicos. Desde un enfoque centrado en los procesos comunicativos, se identificaron una serie de oportunidades para resignificar sus historias más allá de sus condiciones físicas, abordándolos como símbolos de fuerza, perseverancia y humanidad. El objetivo fue desarrollar una campaña publicitaria que conecte emocionalmente con un público joven, mediante una narrativa auténtica, audaz y sin caer en el sensacionalismo. Para lograrlo, se utilizó una metodología de resolución de problemas centrada en las personas (Design Thinking), resaltando que esta metodología sirvió como base para la investigación cualitativa y el proceso creativo, centrando la campaña en el concepto “Soy lo que hago no lo que falta”. El resultado fue una propuesta visual que se despliega en múltiples plataformas, pero busca impactar fuertemente en las redes sociales con el fin de generar esa cercanía emocional con la audiencia, con una narrativa que no busca inspirar, sino también cuestionar los prejuicios sociales. A través del storytelling, se generaron

piezas que posicionan a los deportistas como referentes de orgullo y disciplina. Se concluye que esta estrategia contribuye no solo la visibilidad de los atletas, sino también el cambio de construcciones sociales, generando un impacto emocional profundo y una conversación inclusiva dentro del panorama deportivo.

Abstract

Our project addresses a pressing social issue: the lack of visibility, dignified representation, and recognition of Paralympic athletes. From a communication-centered approach, a series of opportunities were identified to reframe their stories beyond their physical conditions, portraying them as symbols of strength, perseverance, and humanity. The objective was to develop an advertising campaign that emotionally connects with a young audience through an authentic, bold narrative without resorting to sensationalism. To achieve this, a human-centered problem-solving

Palabras clave: Inclusión, storytelling, deporte paralímpico, visibilidad, orgullo y autenticidad.

Keywords: Inclusion, storytelling, Paralympic sport, visibility, pride, authenticity.

methodology (Design Thinking) was employed, highlighting that this methodology served as the foundation for qualitative research and the creative process, centering the campaign on the concept "I am what I do, not what I lack." The result was a visual proposal deployed across multiple platforms, aiming to make a strong impact on social media to foster emotional closeness with the audience, with a narrative that seeks not

only to inspire but also to challenge social prejudices. Through storytelling, pieces were created that position the athletes as symbols of pride and discipline. It is concluded that this strategy contributes not only to the visibility of the athletes but also to the transformation of social constructs, generating a profound emotional impact and fostering an inclusive conversation within the sports landscape.



Propuestas técnicas en producción publicitaria para la inclusión y la desestigmatización del deporte olímpico.



Technical proposals in advertising production for inclusion and de-stigmatization of olympic sports.

Daniela Cobo Barona; Catherine Jiménez Taborda; Melissa Estrada Alonso

Tutor: Mauricio Moreno Rodriguez

Resumen

El deporte paralímpico es un movimiento deportivo global que ofrece oportunidades a atletas con discapacidades físicas, sensoriales e intelectuales para competir en un alto nivel. Se basa en los principios de inclusión, equidad y superación, promoviendo la integración social y la visibilidad de los deportistas paralímpicos. Surgió oficialmente con los Juegos Paralímpicos de Roma en 1960, y desde entonces ha crecido en alcance y diversidad de disciplinas. Los atletas paralímpicos a menudo enfrentan estigmas y discriminación, tanto dentro como fuera del ámbito deportivo. La falta de comprensión y sensibilización sobre la discapacidad contribuye a estos desafíos. En respuesta a estos desafíos y para visibilizar la realidad y el talento de los deportistas, se desarrolló una campaña transmedia centrada en la figura del atleta colombiano Mauricio Valencia. Esta campaña integra un cómic donde se muestra a Mauricio como un héroe mitológico que derrota monstruos y sortea obstáculos, un videojuego interactivo que prolonga la historia y un audio-cómic que da vida a esta narrativa épica. Así, se busca cambiar la perspectiva tradicional: resaltar el talento y la pasión de los deportistas paralímpicos, poniendo el foco en su capacidad y no en su discapacidad.

Abstract

Paralympic sports are a global sporting movement that provides opportunities for athletes with physical, sensory, and intellectual disabilities to compete at a high level. It is based on the principles of inclusion, equity, and overcoming obstacles, promoting social integration and visibility of Paralympic athletes. It officially emerged with the Rome Paralympic Games in 1960, and since then it has grown in scope and diversity of disciplines. Paralympic athletes often face stigma and discrimination, both within and outside the sporting realm. The lack of understanding and awareness about disability contributes to these challenges. In response to these challenges and to highlight the reality and talent of these athletes, a transmedia campaign was developed centered on the Colombian athlete Mauricio Valencia. This campaign includes a comic book where Mauricio is depicted as a mythological hero who defeats monsters and overcomes obstacles, an interactive video game that extends the story, and an audio-comic that brings this epic narrative to life. The aim is to change the traditional perspective: to highlight the talent and passion of Paralympic athletes, focusing on their abilities rather than their disabilities.

Palabras clave: Deporte paraolímpico, transmedia, héroe.

Keywords: Paralympic sport, transmedia, hero.



Costura Rebelde, nueva vida a lo olvidado



Costura Rebelde, New life to the forgotten

Gabriela Sierra Rubio; Carina Mosquera Garcia; Nathalia Domínguez

Tutor: Jaime Andrés Sánchez

Resumen

El denim es una de las telas más contaminantes de la industria textil. Pero lo irónico es que también es de las más duraderas. Con el cuidado adecuado, un jean puede vivir hasta 10 años. Sin embargo, las personas solo los usan en promedio de 1 a 3 años antes de desecharlos y peor aún: muchos son descartados por la industria sin siquiera haber sido usados, rechazados por "defectos" mínimos. Así que estos jeans (que apenas y si quiera han cumplido el 30% de su vida útil) terminan en vertederos, convirtiéndose en bombas tóxicas que liberan químicos letales para nuestro planeta y para nosotros. En este contexto nace Costura Rebelde: para dar segunda vida a los jeans abandonados por sus dueños y por la industria de la moda. Somos una marca que se niega a seguir al rebaño; no perseguimos tendencias, valoramos lo artesanal sobre lo masivo, lo imperfecto sobre lo estandarizado. Nuestro Instagram es testimonio donde usamos una comunicación con un tono rebelde y retador; celebramos lo diferente, lo que no teme ser. Enorme parte de este proyecto son las donaciones; por eso ofrecemos tarjetas de fidelización con descuentos a quienes donen jeans. Para nosotras, los bolsos no son simples accesorios: cada uno tiene alma propia reflejada en una tarjeta que lleva consigo.

Abstract

Denim is one of the most polluting fabrics in the textile industry. But the irony is, it's also one of the most durable. With proper care, a pair of jeans can last up to 10 years. However, people wear them for just 1 to 3 years on average before discarding them. Even worse: many are rejected by the fashion industry without ever being worn, discarded for minor "defects." So these jeans (barely 30% into their potential lifespan) end up in landfills, becoming toxic bombs that release lethal chemicals into our planet, and into us. It's within this reality that Costura Rebelde is born: to give a second life to jeans abandoned by their owners and by the fashion industry; We are a brand that refuses to follow the herd; we don't chase trends—we value the handmade over the mass-produced, the imperfect over the standardized. Our Instagram is a living testimony of our philosophy, using a rebellious and defiant tone that celebrates difference and dares to simply be. A huge part of this project relies on donations, which is why we offer loyalty cards with discounts to those who donate their jeans. For us, bags are not just accessories: each one carries a soul—a story, reflected in the card that comes with it.

BUSCAMOS TUS JEANS USADOS

JUNTXS
CONTRA EL
FAST
FASHION

CARACTERÍSTICAS:

¿Tienes jeans olvidados en el clóset?
¿Gastados, manchados o incluso
rotos... en Costura Rebelde les damos
una segunda vida!

No los botes: transformamos tus viejos
jeans en piezas únicas con estilo.
Solo asegúrate de entregarlos
limpios... ¡y déjanos el resto a
nosotros!

¡Animate a darle una segunda vida

¡Se ofrece
recompensa!

ESCRIBENOS AL

315 2244919

O A TRAVES DE NUESTRO INSTAGRAM

 @costura.rebelde

 **COSTURA
REBELDE**

Campaña publicitaria Hagámoslo Viral: Comfandi + CIEA por el Páramo



Advertising Campaign: Let's Make It Go Viral – Comfandi + CIEA for the Páramo

María De Los Ángeles Baldrich Silva; Isabella Calderón Suarez; Santiago López Carvajal; Juan David Londoño

Tutor: Jaime Andrés Sanchez

Resumen

La campaña “Hagámoslo Viral” nace como una alianza entre el CIEA y Comfandi para darle voz a uno de los ecosistemas más importantes del planeta: el páramo Chilí-Barragán. A través de una narrativa creativa, divertida y educativa, cuatro personajes —la danta andina, el oso de anteojos, el colibrí y el musgo— descienden del páramo para convertirse en voceros de una causa urgente: proteger el lugar donde nace el agua. Con un enfoque transmedia, la campaña conecta a las personas con la importancia del agua, la biodiversidad y el cambio climático, usando reels, memes, experiencias presenciales y contenido viralizable. Esta estrategia no solo fortalece el posicionamiento de Comfandi como actor clave en sostenibilidad, sino que también impulsa al CIEA como referente en educación ambiental creativa. “Hagámoslo Viral” es más que una campaña: es una invitación a actuar, aprender y compartir, porque sin páramo no hay agua, y sin agua, no hay vida.

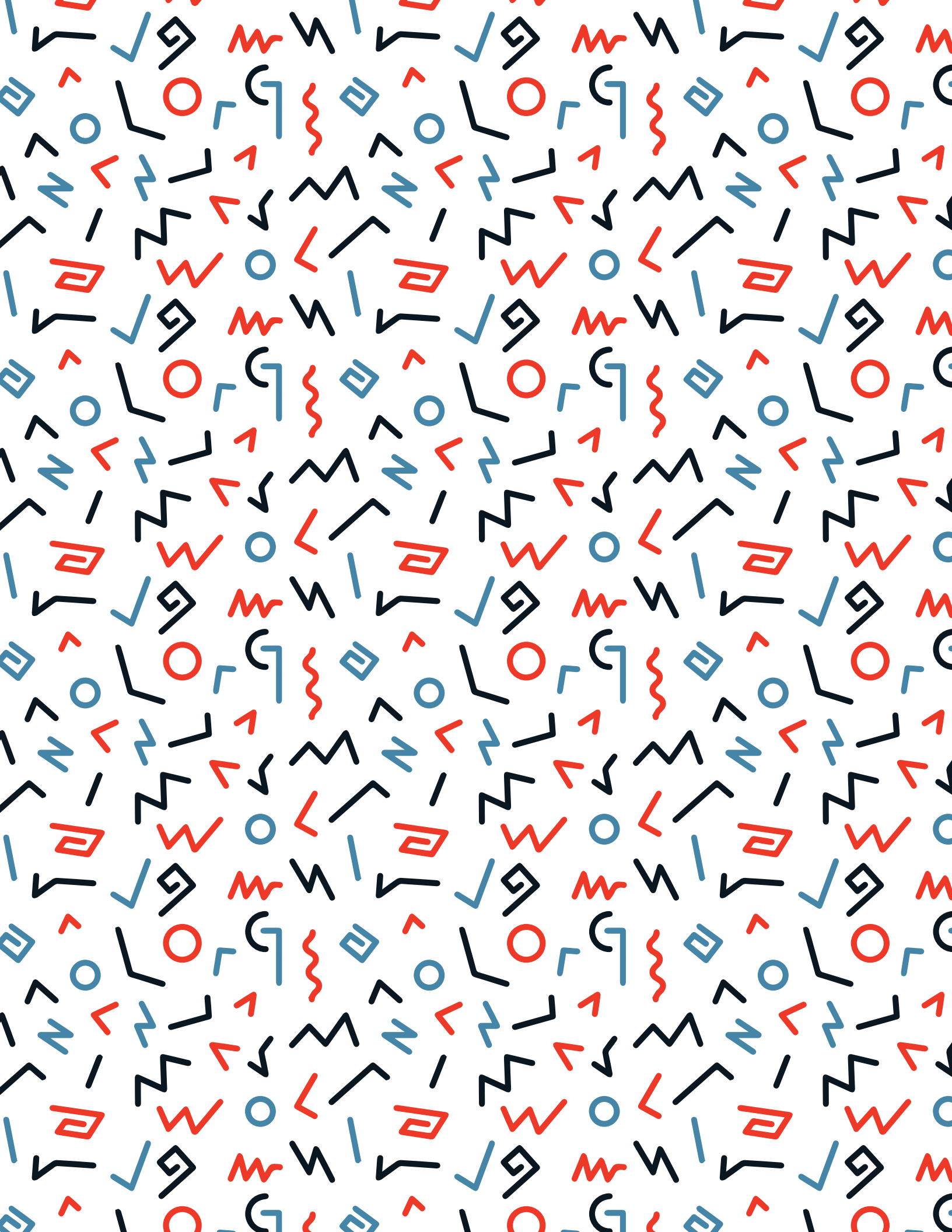
Abstract

The “Let’s Make It Go Viral” campaign was born as an alliance between CIEA and Comfandi to give a voice to one of the planet’s most important ecosystems: the Chilí-Barragán páramo. Through a creative, fun, and educational narrative, four characters — the Andean tapir, the spectacled bear, the hummingbird, and the moss — come down from the páramo to become spokescharacters for an urgent cause: protecting the birthplace of water. With a transmedia approach, the campaign connects people with the importance of water, biodiversity, and climate change, using reels, memes, in-person experiences, and viral content. This strategy not only strengthens Comfandi’s positioning as a key player in sustainability, but also elevates CIEA as a benchmark in creative environmental education. “Let’s Make It Go Viral” is more than just a campaign — it’s an invitation to act, learn, and share, because without the páramo, there’s no water; and without water, there’s no life.

Palabras clave: Biodiversidad, CIEA, Comfandi, agua, Comunicación creativa.

Keywords: Biodiversity, CIEA, Comfandi, water, creative communication.





REVISTA DIAGONAL

FADP 2025A

Edición 28.

Programa Técnico Profesional
en Producción de

AUDIO Y VIDEO



PRODUCCIÓN
DE **AUDIO Y**
VIDEO

CÓD. SNIES: 104530. Resolución MEN. 07110 de mayo 20 de 2015.
Registro calificado.

La Calle Canta



Laura Potes⁷; Adriana Villafañe⁸

El proyecto integrador del primer periodo académico de 2025 del Programa Técnico en Producción de Audio y Video de la FADP se propuso algo más que un ejercicio académico: dar visibilidad y dignidad a los músicos del espacio público en el Valle del Cauca, a través de la narrativa estética del videoclip.

Desde sus inicios, este proyecto se construyó como una apuesta sensible que reconoce el valor cultural y simbólico de quienes hacen de la calle su escenario. Lejos de idealizar la marginalidad, el objetivo fue visibilizar las historias, luchas y talentos de artistas que, pese a la indiferencia social y la exclusión estructural, hacen vibrar la ciudad con su arte.

El diseño conceptual fue elaborado por la docente Adriana Villafañe, comunicadora social, quien planteó un enfoque riguroso y contemporáneo sobre el videoclip como herramienta narrativa, estética y de construcción identitaria. Bajo su visión, el proyecto se ancló no solo en referentes históricos del formato — consolidado masivamente desde la década de los 80—, sino también en los debates actuales sobre representación, economía social y cultura visual.

La ejecución del proyecto estuvo a cargo de Laura Potes, productora audiovisual, docente e investigadora, quien actualmente lidera la

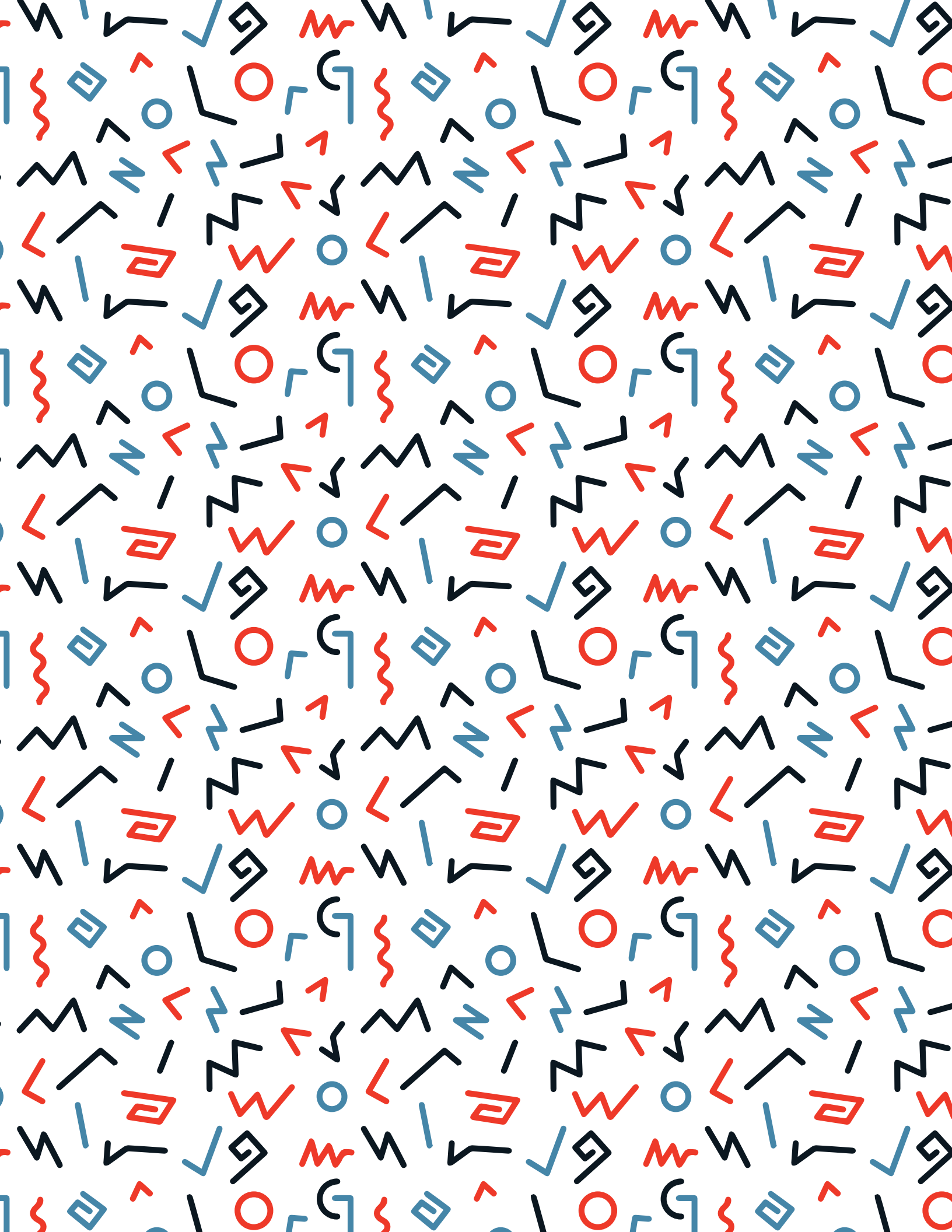
línea de investigación del Programa Técnico Profesional de Audio y Video de la FADP, donde diseña y coordina los proyectos integradores. Su labor implicó un acercamiento ético y estético a los músicos participantes, permitiendo una co-creación auténtica que valorizó tanto las trayectorias artísticas como las experiencias personales de cada uno.

Se buscaba generar piezas que no solo destacaran por su calidad técnica, sino que también movilizaran empatía, sensibilidad social y reconocimiento institucional hacia el arte callejero. El proyecto cerró con la producción de 32 piezas audiovisuales, diez obras con enfoque de proyección social, entre videoclips, piezas gráficas y fotografías conceptuales, orientadas a visibilizar talentos emergentes y ocho productos aplicados al sector empresarial, los cuales fortalecieron la imagen de fundaciones y marcas culturales comprometidas con el arte local,

Este proyecto confirma que el videoclip puede ser mucho más que un recurso de marketing: es también un acto político, un gesto de justicia simbólica y un puente entre la estética y la vida. Desde las esquinas de Cali hasta las plataformas digitales, la música del espacio público encuentra aquí un lugar legítimo, sensible y necesario dentro del panorama audiovisual colombiano.

⁷ Productora audiovisual, docente e investigadora. Actualmente lidera la línea de investigación del Programa Técnico Profesional de Audio y Video de la FADP, donde diseña y coordina proyectos integradores que vinculan arte, comunidad y transformación social.

⁸ Comunicadora social, docente y asesora en proyectos audiovisuales. Su trabajo se centra en el diseño de propuestas narrativas, pedagógicas y culturales con enfoque crítico, creativo y territorial.



Latidos urbanos

Sara Hurtado Lopez; Luisa Fernanda Morales; Ana Sofia Duque Alvarez

Tutora: Melissa Fonseca. Semestre I

Resumen

Esta investigación resalta la relevancia del género urbano como una manifestación cultural viva, más allá de ser solo música. En el caso de Cali, ciudad que se consolida como epicentro del género urbano en Colombia, es indispensable comprender su evolución musical desde las raíces tradicionales hasta el reguetón contemporáneo. La música tradicional colombiana, fruto del encuentro entre culturas indígenas, africanas y europeas, ha cimentado una identidad musical diversa y rica. Géneros como la cumbia, el vallenato, el currulao y la tambora han funcionado como herramientas de expresión y resistencia social. Durante los años 70 y 80, Cali adoptó la salsa como parte esencial de su identidad, gracias a la influencia de artistas internacionales y la pasión local por el baile. Esta apropiación sentó las bases para la aceptación de nuevos géneros musicales. En los años 2000, el reguetón emergió con fuerza en la ciudad, enfrentando críticas iniciales, pero ganando rápidamente popularidad entre los jóvenes. Artistas locales como Element Black impulsaron el reconocimiento de Cali en la escena del reguetón a nivel internacional. En barrios como Siloé y Aguablanca, el reguetón ha sido una forma de resistencia cultural, permitiendo a los jóvenes narrar sus experiencias, desafíos y aspiraciones. Esta nueva generación fusiona el reguetón con géneros como R&B, pop, dancehall y sonidos del Pacífico, reflejando la diversidad cultural de la ciudad. Además, estos artistas comprenden la importancia de la construcción visual del arte musical, cuidando detalles en la producción audiovisual. En este contexto surge Deiner, un artista emergente que encarna la sensibilidad del movimiento urbano actual. Su trayectoria comenzó con el freestyle, lo que le permitió explorar la emoción a través de las rimas. Posteriormente, se inclinó por la música melódica, con una fuerte influencia de artistas como Jay Wheeler. Su formación se fortaleció en la academia FADP, donde adquirió conocimientos técnicos que enriquecieron su propuesta artística. El res-

paldo familiar ha sido esencial en su camino: su padre lo animó a subir a un escenario, su madre fue inspiración para una canción, y su hermano menor promueve su música entre sus compañeros. Con el apoyo de productores locales, Deiner continúa forjando su camino en el reguetón. El proyecto "Latidos Urbanos" propone una serie de tres cápsulas audiovisuales que documentan distintas dimensiones de Deiner como artista: su proceso creativo en el estudio, su evolución musical desde el freestyle, y el lanzamiento de su sencillo "TBT". Estas cápsulas buscan construir una narrativa visual auténtica y emocional, que permita conectar con audiencias locales e internacionales, y consolidar su identidad artística en un entorno altamente competitivo.

Abstract

This research highlights the importance of urban music as a living cultural expression, far beyond mere entertainment. Cali, a city considered the beating heart of the urban genre in Colombia, serves as a vital reference point for understanding this evolution—from traditional roots to contemporary reggaeton. Colombian traditional music, born from the fusion of Indigenous, African, and European influences, has shaped a rich and diverse musical identity. Genres such as cumbia, vallenato, currulao, and tambora have functioned not only as entertainment but also as tools of cultural expression and social resistance. In the 1970s and 1980s, Cali embraced salsa as a defining element of its identity, fueled by international influences and a local passion for dance. This laid the foundation for the acceptance of new musical genres. In the early 2000s, reggaeton began to resonate across Cali's streets and clubs. Despite initial criticism for its explicit lyrics, the genre quickly gained traction among young audiences. Local artists like Element Black collaborated with international figures, helping

Palabras clave: Reguetón, Identidad visual, Juventud, Narrativa audiovisual, Cultura urbana

position Cali on the global reggaeton map. In neighborhoods such as Siloé and Aguablanca, reggaeton has become a vehicle for cultural and social expression, allowing young artists to narrate their struggles, dreams, and realities. A new wave of musicians now blends reggaeton with R&B, pop, dancehall, and Pacific sounds, reflecting the city's cultural diversity. These artists also recognize the visual dimension of music, investing in thoughtful audiovisual production. Amid this vibrant scene, Deiner emerges as a promising artist who embodies the emotional depth of the movement. His journey began in freestyle battles, where he connected with the emotional power of rhyme. Over time, he developed a preference for melodic music, inspired by artists like Jay Wheeler. His training was enriched at the FADP academy, where he gained technical tools in vi-

deo editing, camera work, and color theory. Deiner's artistic journey is also supported by strong family bonds: his father encouraged his first performance, his mother inspired a heartfelt song, and his younger brother proudly shares his music at school. Local producers continue to recognize and support his growing potential. The project "Latidos Urbanos" proposes the creation of three audiovisual capsules showcasing different facets of Deiner as an artist: his creative process in the studio, his musical evolution from freestyle beginnings, and the emotional depth of his new single "TBT." These videos aim to construct an authentic and emotionally resonant narrative that connects with diverse audiences and strengthens Deiner's artistic identity in the competitive world of reggaeton.



Mi amiga Ester

Steffany Diaz Rivero; Greisy Almeida Chávez; Sebastián Parra Calambas

Tutora: Laura Potes Martínez. Semestre II

Resumen

Este trabajo analiza a un artista emergente perteneciente a la comunidad LGBTQ+, cuya propuesta musical está inspirada en la estética sonora de la década de los 2000. Su enfoque artístico se basa en la expresión de vivencias personales y en la representación de problemáticas sociales que afectan a diversas comunidades. A través de sus canciones, transmite mensajes de autenticidad, resiliencia y empoderamiento, ofreciendo una mirada única sobre sus experiencias. El análisis se centró en explorar tanto su identidad visual como sonora, con el objetivo de identificar cómo puede potenciarse su propuesta a través de la producción audiovisual. Para ello, se tomaron como referentes los videoclips de los años 2000, rescatando elementos como el uso característico del color, la iluminación y los encuadres, adaptándolos a una estética contemporánea. Se enfatizó la importancia de una narrativa visual coherente que complemente el impacto emocional de sus letras y refuerce su mensaje artístico. Durante el proceso, también se reflexionó sobre la relevancia de la representación en la industria musical, entendiendo el videoclip como una herramienta poderosa para visibilizar talentos diversos. La propuesta audiovisual busca no solo resaltar la calidad artística del cantante, sino también ofrecer un espacio genuino de expresión creativa y

libre, en sintonía con su visión personal y sus valores. Gracias a una planificación cuidadosa y una investigación profunda, se estructuró una producción audiovisual que refleja fielmente la identidad del artista y fortalece su posicionamiento en la escena musical actual.

Abstract

This research analyzes the artistic proposal of an emerging singer from the LGBTQ+ community whose musical style is inspired by the aesthetics of the 2000s. Rooted in personal experiences and social issues, their music conveys messages of authenticity and resilience. The study focuses on both the artist's visual and sonic identity, and how it can be enhanced through audiovisual production. Drawing from 2000s music videos, key aesthetic elements are adapted to a contemporary language to strengthen the artist's narrative. The research also reflects on the role of the music video as a tool for representation and visibility within the music industry. As a result, a production strategy is proposed that honors the artist's creative vision and supports their positioning within today's music scene.

Palabras clave: Representación, Estética 2000s, Diversidad, Videoclip, Identidad sonora



Leyes Universales

Juan José Gómez; Cristian Camilo González; Alejandro Álvarez Lalinde

Tutora: Alex Riascos. Semestre III

Resumen

El proyecto aborda la exclusión estructural de los músicos del espacio público en Jamundí, quienes carecen de representación en los canales formales de difusión cultural. Esta invisibilización limita no solo sus oportunidades profesionales, sino también la diversidad cultural a la que puede acceder la comunidad. Como estrategia de resistencia simbólica y justicia cultural, se propone la producción de un videoclip narrativo y estéticamente elaborado que visibilice al grupo Soneros del Camino. A través de una metodología cualitativa, que incluye entrevistas, observación participante y trabajo de campo con técnicas de registro audiovisual, el proyecto articula teoría audiovisual y práctica técnica. Este enfoque permitió desarrollar competencias críticas en torno a la identidad, la representación y la memoria, posicionando el lenguaje audiovisual como una herramienta clave para la transformación social. El marco teórico se fundamenta, entre otros, en los aportes de Erick Lobo, quien contextualiza históricamente el son cubano —base musical del grupo—; Canet y Prósper, que analizan la narrativa audiovisual desde su estructura espacio-temporal y carga simbólica; y Félix Fanés, cuya perspectiva considera el arte y la cultura visual como actos políticos y comunicativos en contextos sociales. El proyecto se consolidó como una experiencia de co-creación con los artistas,

capturando la esencia del grupo para su difusión multiplataforma en medios como YouTube y redes sociales. Así, se plantea una transformación simbólica que resignifica el arte callejero como una expresión legítima, valiosa y necesaria en el tejido cultural de la región.

Abstract

This project addresses the structural exclusion of musicians from public spaces in Jamundí, who lack representation in formal cultural distribution channels. As a response, a narrative music video is proposed to highlight the group Soneros del Camino, combining audiovisual theory and technical practice through a qualitative methodology including interviews, participant observation, and fieldwork. The theoretical framework draws on authors such as Erick Lobo, Canet, Prósper, and Félix Fanés, who explore Cuban son, audiovisual narrative, and art as political expression. The project emerged as a co-creation experience with the artists, promoting a redefinition of street art as a legitimate cultural expression. The final production is intended for digital distribution, positioning audiovisual language as a tool for symbolic transformation and cultural justice.

Palabras clave: Exclusión cultural, Son cubano, Justicia simbólica, Co-creación, Espacio público

SONEROS DEL CAMINO

Instagram Facebook YouTube @sonerosdelcamino

Leves UNIVERSALES



Klan Fire y talento independiente

María Fernanda Hurtado Rojas; Santiago Prado García; Juan Jose Mosquera Ramos

Tutora: Laura Potes Martínez. Semestre IV

Resumen

Esta investigación visibiliza el trabajo del grupo musical Klan Fire, una propuesta independiente que ha logrado emerger en la escena musical colombiana a pesar de enfrentar diversas limitaciones. El estudio analiza sus procesos de creación, producción y difusión audiovisual, con el objetivo de comprender cómo artistas independientes logran posicionarse en una industria altamente competitiva. Además del esfuerzo propio, se destaca el papel fundamental de una fundación que respalda el talento joven, brindando apoyo estructural a iniciativas artísticas como esta. La investigación aporta a la reflexión sobre las dinámicas de autogestión y colaboración en el ámbito musical, subrayando la importancia del acompañamiento institucional para el fortalecimiento de nuevas voces en la cultura popular.

Abstract

This research highlights the work of Klan Fire, an independent musical group that has emerged within the Colombian music scene despite facing multiple limitations. The study analyzes their processes of creation, production, and audiovisual distribution to understand how independent artists navigate a highly competitive industry. Beyond their own efforts, the role of a foundation that supports young, independent talent is emphasized, providing key structural support. This research contributes to a broader reflection on self-management and collaboration within the music sector, underscoring the importance of institutional support in strengthening new voices in popular culture.

Palabras clave: Autogestión, Producción musical, Fundación cultural, Escena emergente, Difusión audiovisual



Voces de la Calle

Juan Camilo Guzmán Mejía; Juan camilo Ibáñez Correa; Juan Daniel De Wind Fonseca; Juan Camilo Buitrago Bautista; Marlon Yanten; Miguel Ángel Perdomo Araujo

Tutora: Adriana Villafañe. Semestre V

Resumen

Este ensayo reflexiona sobre la música callejera en Cali como una forma viva de expresión cultural que habita el espacio urbano. Lejos de ser un ruido pasajero, se presenta como un acto valiente de comunicación y resistencia. Cada músico callejero es un narrador que transforma la calle en escenario, escuela y refugio, enfrentando la indiferencia con melodías que conmueven y conectan. El texto reivindica la dignidad del arte callejero, desafiando los prejuicios que lo asocian con la mendicidad, y resalta su valor simbólico, emocional y social. La música callejera es entendida como una forma legítima de habitar la ciudad, una poética del presente que transforma lo cotidiano en experiencia estética y humana.

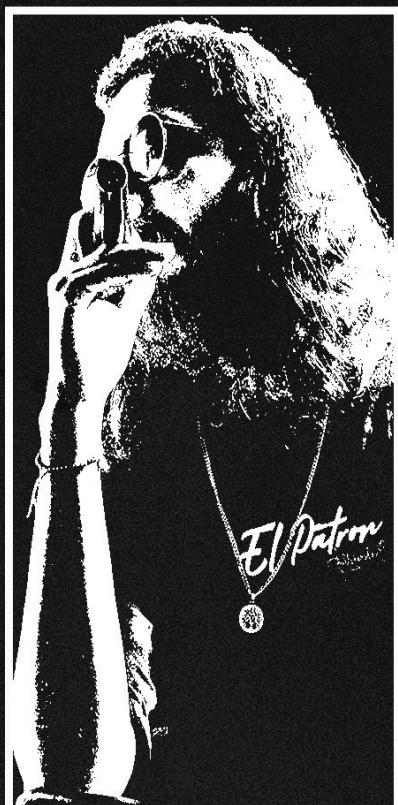
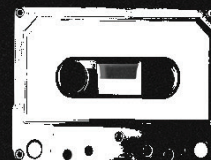
Abstract

This essay reflects on street music in Cali as a living form of cultural expression within the urban landscape. Far from being background noise, it is portrayed as a courageous act of communication and resistance. Each street musician becomes a storyteller, turning the street into a stage, a school, and a refuge—confronting indifference with melodies that move and connect. The text reclaims the dignity of street art, challenging the prejudices that link it to begging, and highlights its symbolic, emotional, and social value. Street music is presented as a legitimate way of inhabiting the city—a poetic expression of the present that transforms the everyday into a deeply human aesthetic experience.

Palabras clave: Arte callejero, Narrativa urbana, Prejuicio social, Emoción sonora, Resistencia cultural



VOCES DE LA CALLE



01.2LL
02.VERZA-DYKO
03.MATEO GOMEZ



Por Ellos

Juan Camilo Guzmán Mejía; Juan camilo Ibáñez Correa; Juan Daniel De Wind Fonseca; Juan Camilo Buitrago Bautista; Marlon Yanten; Miguel Ángel Perdomo Araujo

Tutor: Gerónimo de la Cruz. Semestre VI

Resumen

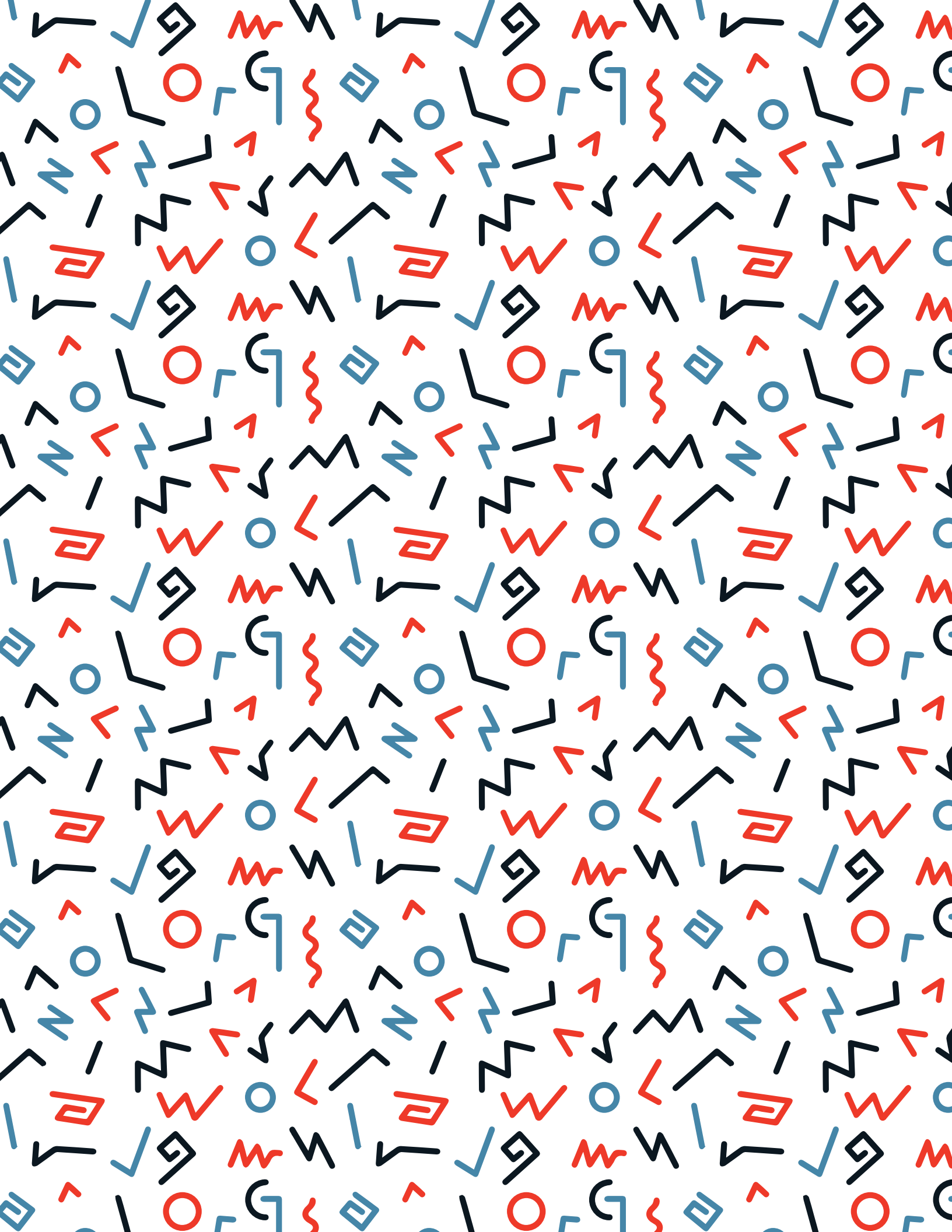
Este proyecto audiovisual parte de la reinterpretación de El ladrón de bicicletas, adaptando su trama a la realidad de un músico callejero que pierde su guitarra, símbolo de su sustento y pasión. A través de esta narrativa, el cortometraje propone una reflexión sobre la vulnerabilidad de los artistas del espacio público, visibilizando problemáticas como el robo, la indiferencia social y la precariedad económica. La investigación se desarrolló en tres fases: contextualización, trabajo de campo y producción de piezas audiovisuales. El resultado es una obra que articula estética, justicia cultural y representación, compuesta por un cortometraje con sección musical, una pieza visual de fotografía conceptual y un póster comercial. La propuesta busca promover el reconocimiento de los músicos independientes como agentes culturales legítimos y hacer un llamado a las instituciones para el apoyo al arte callejero en Cali.

Abstract

This audiovisual project reinterprets Bicycle Thieves, adapting its storyline to portray a street musician who loses his guitar—his source of income and artistic drive. The short film offers a deep reflection on the vulnerability faced by street performers, highlighting issues such as theft, social indifference, and economic instability. The research was carried out in three phases: contextualization, fieldwork, and production of audiovisual deliverables. The final result is a work that merges aesthetics, cultural justice, and representation, composed of a short film with a musical section, a conceptual photography piece, and a commercial poster. The project aims to promote the recognition of independent musicians as legitimate cultural agents and calls on public institutions to support street art in Cali.

Palabras clave: Músicos callejeros, Cortometraje, Vulnerabilidad, Fotografía conceptual, Políticas culturales





REVISTA DIAGONAL

FADP 2025A

Edición 28.

Programa Técnico Profesional en

DISEÑO DE MODAS



DISEÑO
DE **MODAS**

CÓD. SNIES: 52513. Resolución MEN. 014745 de agosto 12 de 2020.
Acreditación de Alta Calidad. Resolución MEN. 6113 de junio 12 de 2019
Registro Calificado.

Moda expandida: creación, ética y tecnologías del vestir



Raquel Moy Arcila⁹

El Proyecto Integrador del Programa Técnico Profesional en Diseño de Modas de la Fundación Academia de Dibujo Profesional, durante el primer semestre de 2025, se consolidó como un espacio de formación crítica, creación reflexiva y experimentación proyectual desde el diseño de moda. A través de una metodología centrada en el Design Thinking, los estudiantes recorrieron las fases de definir, descubrir, desarrollar y entregar, articulando investigación, conceptualización, prototipado y comunicación de soluciones pertinentes al contexto sociocultural y ambiental actual.

Este proceso permitió repensar la moda como un campo de acción más allá de la estética, capaz de dialogar con problemáticas reales, comunidades diversas, avances tecnológicos y narrativas simbólicas. La propuesta se organizó en torno a seis énfasis, cada uno con líneas temáticas y objetivos específicos, alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Enfoques temáticos del semestre

MODAS 1 – Más que tallas: moda adaptativa infantil

Diseño de prendas, accesorios y calzado orientados a niños de 0 a 5 años, con énfasis en funcionalidad, adaptabilidad y sostenibilidad. Las propuestas buscaron prolongar el ciclo de uso infantil y reducir el desperdicio textil.

ODS: ODS 9 (Industria, innovación e infraestructura), ODS 12 (Producción y consumo responsables)

MODAS 2 – La moda como acto político y herramienta de memoria

Este énfasis permitió explorar la moda como lenguaje visual de denuncia, memoria y resistencia, mediante fashion films, performances y editoriales que abordaron temas de exclusión, conflicto, identidad y justicia social.

ODS: ODS 10 (Reducción de desigualdades), ODS 16 (Paz, justicia e instituciones sólidas).

MODAS 3 – Aplicación de impresión 3D e inteligencia artificial en el diseño sostenible de calzado y marroquinería

Integración de tecnologías emergentes como impresión 3D, inteligencia artificial y materiales ecológicos en la producción de objetos funcionales, sostenibles y culturalmente significativos dentro del sistema moda.

ODS: ODS 9 (Industria, innovación e infraestructura), ODS 12 (Producción y consumo responsables)

MODAS 4 – Patronaje residuo cero: diseño sostenible para el sistema moda

⁹ Diseñadora Industrial. Universidad ICESI. Mg. en Estética y Creación. Universidad Tecnológica de Pereira. Actualmente, docente y líder en la unidad de investigación del programa Técnico Profesional en Diseño de Modas de la Fundación Academia de Dibujo Profesional.

Desarrollo de técnicas avanzadas de patronaje bajo el enfoque de Zero Waste, con el fin de minimizar el desperdicio textil en la confección de prendas. Las propuestas incluyeron guías técnicas y piezas finales de alto nivel.

ODS: ODS 12 (Producción y consumo responsables), ODS 13 (Acción por el clima)

MODAS 5 – Hilando sueños: reinterpretación de los valores culturales y simbólicos de una región

Trabajo realizado en alianza con la Corporación para la Tercera Edad, mediante el cual los estudiantes diseñaron y confeccionaron los trajes típicos de las participantes del Reinado Regional del Adulto Mayor, resignificando la identidad cultural desde la moda y generando un valioso ejercicio de proyección social.

ODS: ODS 5 (Igualdad de género), ODS 10 (Reducción de desigualdades)

MODAS 6 – Diseño de Modas con IA: explorando la autoría y la ética en la creación de moda

Exploración crítica del uso de inteligencia artificial en el diseño de moda, mediante cápsulas de colección que compararon creación manual y asistida, abriendo discusiones sobre creatividad, ética, derechos de autor y estética digital.

ODS: ODS 8 (Trabajo decente y crecimiento económico), ODS 9 (Industria, innovación e infraestructura)

Durante el semestre se desarrollaron 82 proyectos, los cuales fueron sustentados ante jurados académicos, docentes, invitados externos y representantes del sector creativo. Una parte significativa de las presentaciones se realizó en el Centro Comercial Pacific Center, consolidando este espacio como escenario de visibilización pública, contacto con la comunidad y fortalecimiento del vínculo entre academia y entorno.

De los proyectos desarrollados, 13 (15,85%) correspondieron a experiencias de proyección social, en el marco del Reinado del Adulto Mayor, destacándose por su enfoque colaborativo, cultural y ético.

El Proyecto Integrador 2025-A reafirmó el compromiso del programa con una formación en diseño que articula la sensibilidad estética con la responsabilidad social, la innovación tecnológica con el pensamiento crítico, y la sostenibilidad con el contexto. La moda, en este semestre, fue comprendida y practicada como una herramienta de transformación.

A continuación, se presentan los resúmenes técnicos de los proyectos estudiantiles más destacados, como parte del ejercicio de documentación académica del semestre:

Growly Kids: Crecer nunca fue tan cool



Growly Kids: Growing Up Has Never Been So Cool

Sara Alexa Jaramillo Angarita; Sofía González Briceño

Tutora: Raquel Moy Arcila.

Resumen

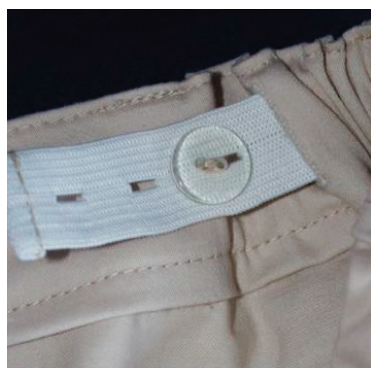
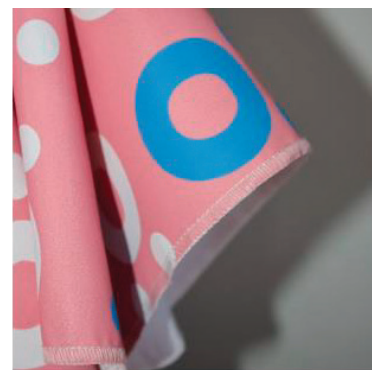
La moda infantil enfrenta un desafío constante: el rápido crecimiento de los niños obliga a las familias a renovar la ropa con frecuencia, generando un gasto económico significativo, incomodidad para el niño y un alto impacto ambiental. A esta situación se suma la escasez de prendas funcionales, sostenibles y realmente adaptadas a las dinámicas reales de la infancia. El objetivo de este proyecto fue diseñar una línea de moda infantil adaptativa que respondiera a estas necesidades, con propuestas que acompañaran el crecimiento de los niños entre los 2 y 5 años y facilitaran su uso diario. La metodología se basó en una investigación cualitativa que incluyó entrevistas con padres y cuidadores, análisis de referentes de moda sostenible y evaluación de tecnologías textiles innovadoras. A partir de esta información, se desarrollaron prototipos de prendas con sistemas de ajuste, doble funcionalidad y materiales amigables con el medio ambiente. Entre los productos destacan pantalones transformables, camisetas 2 en 1, overoles reversibles y accesorios de uso múltiple. Los resultados demostraron viabilidad en términos de ergonomía, estética y durabilidad. Como conclusión, Growly Kids propone una alternativa real al modelo de consumo textil infantil tradicional, promoviendo un enfoque más consciente, creativo y sostenible tanto para las familias como para el entorno, con prendas que realmente crecen con quienes las usan.

Abstract

Children's fashion faces an ongoing challenge: the rapid growth of kids forces families to constantly replace clothing, which leads to significant financial costs, discomfort for the child, and a high environmental impact. On top of this, there is a lack of functional, sustainable garments that truly adapt to the real-life dynamics of childhood. The objective of this project was to develop an adaptive children's fashion line that addresses these issues, offering solutions that accompany growth in children between the ages of 2 and 5, and that facilitate daily wear. The methodology was based on qualitative research, including interviews with parents and caregivers, the study of sustainable fashion references, and the evaluation of innovative textile technologies. Based on this research, prototypes were created using adjustable systems, dual functionality, and eco-friendly materials. The resulting products include transformable pants, 2-in-1 t-shirts, reversible overalls, and multi-use accessories. The results demonstrated viability in terms of ergonomics, aesthetics, and durability. In conclusion, Growly Kids proposes a real alternative to the traditional model of children's textile consumption, promoting a more conscious, creative, and sustainable approach for families and the environment, with garments that truly grow with the child.

Palabras clave: Moda infantil adaptativa, Sostenibilidad, Crecimiento infantil, Funcionalidad, Transformabilidad.

Keywords: Adaptive children's fashion, Sustainability, Child growth, Functionality, Transformability.



Marionetas sin Hilos



Puppets Without Strings

Helen Natalia Bravo Díaz; María José Giraldo; Alfary Ríghed Montoya; Maryi Castro

Tutor: Raul Hernando Quinayas.

Resumen

Esta producción combina una editorial fotográfica y un fashion film para abordar un tema delicado y urgente: la trata de personas y su impacto en la industria de la moda. A través de una narrativa visual poderosa, se busca exponer la decadencia, el maltrato y el aprovechamiento de los sueños de jóvenes vulnerables, haciendo énfasis en las consecuencias personales y sociales de esta problemática. El enfoque creativo pretende generar una experiencia inmersiva que no solo informe, sino que también conmueva y movilice a la audiencia hacia una reflexión activa sobre cómo estas prácticas abusivas se perpetúan dentro del mundo de la moda y cuáles son sus implicaciones más amplias en la sociedad. El concepto se construye desde lo metafórico, utilizando una estética de marioneta y una editorial que representa los sueños y emociones a través de una flor que se marchita. Los sueños de éxito y reconocimiento se muestran como trampas que conducen a la explotación y al abuso, en medio de un sistema que normaliza la deshumanización. La propuesta visual pretende cuestionar los valores de consumo y las estructuras de poder que permiten que esta problemática persista. Las imágenes de la editorial retratan la evolución emocional desde la esperanza hasta la desesperación y la pérdida. El fashion film desarrolla una narrativa sensorial y simbólica que sigue el viaje de una joven atrapada en este sistema, representando su lucha por recuperar la dignidad y la libertad. Ambas piezas funcionan en conjunto como un dispositivo crítico que invita a la reflexión colectiva sobre una realidad que afecta tanto a individuos como a comunidades enteras, y se presentan como un llamado urgente a la acción y al cambio.

Abstract

This production combines a fashion editorial and a fashion film to address a delicate and urgent topic: human trafficking and its impact on the fashion industry. Through a powerful visual narrative, it seeks to expose the decay, abuse, and exploitation of the dreams of vulnerable young women, emphasizing the personal and social consequences of this issue. The creative approach aims to create an immersive experience that not only informs, but also moves and mobilizes the audience toward active reflection on how these abusive practices are perpetuated within the fashion world and what broader implications they have in society. The concept is built metaphorically, using a puppet-like aesthetic and a visual narrative in which dreams and emotions are represented through the image of a wilting flower. Dreams of fame and success are shown as traps that lead to exploitation and abuse, within a system that normalizes dehumanization. This visual proposal seeks to question consumer values and the power structures that allow this issue to persist. The editorial photographs capture the emotional progression from hope to despair and abandonment. The fashion film builds a symbolic and sensorial narrative that follows the emotional journey of a young woman trapped in the system, representing her struggle to reclaim her dignity and freedom. Both pieces function together as a critical device offering a complex vision of a reality that affects both individuals and entire communities. They serve as a powerful call to action and change.



Bolso para estudiantes. Aplicación de impresión 3D e inteligencia artificial en el diseño sostenible de calzado y marroquinería.



STUDENT BAG. Application of 3D printing and artificial intelligence in sustainable footwear and leather goods design.

Nicolás Alberto Rosero Taborda

Tutor: Juan Cerón.

Resumen

El presente proyecto surge a partir de la necesidad identificada en estudiantes del programa Técnico Profesional en Diseño de Modas, quienes al iniciar su carrera requieren un bolso funcional para transportar materiales de diversas asignaturas. Este bolso no solo debía cumplir con condiciones prácticas, sino también responder a las exigencias estéticas y económicas de un público joven, entre los 16 y 35 años, que expresa su identidad a través de la moda y busca versatilidad sin tener que adquirir múltiples accesorios. La propuesta integró tecnologías como la impresión 3D y la inteligencia artificial con el fin de desarrollar una solución innovadora y adaptable. El proceso de desarrollo incluyó investigación directa con el público objetivo, conceptualización de la información obtenida por medio de IA, prototipado del diseño y finalmente, la creación del producto final. Como resultado, se obtuvo un bolso en cuero trenzado en colores negro, café y marfil y accesorios impresos en 3D, los cuales cumplieron con las necesidades planteadas por el grupo objetivo.

Abstract

This project arose from a need identified among students of the Technical Vocational Program in Fashion Design, who, at the beginning of their studies, require a functional bag to carry materials for various subjects. This bag not only needed to fulfill practical requirements, but also had to meet the aesthetic and economic expectations of a young audience, between the ages of 16 and 35, who express their identity through fashion and seek versatility without having to purchase multiple accessories. The proposal integrated technologies such as 3D printing and artificial intelligence to develop an innovative and adaptable solution. The development process included direct research with the target audience, conceptualization of information obtained through AI, design prototyping, and finally, creation of the final product. As a result, a braided leather bag was produced in black, brown, and ivory tones, along with 3D-printed accessories, all of which met the needs expressed by the target group.

Palabras clave: cuero trenzado, bolso, identidad cultural.

Keywords: braided leather, bag, cultural identity.



Vistiendo sonrisas: diseño que abraza, costuras que transforman



Dressing Smiles: Designs that Embrace, Stitches that Transform

Janneyra Lesly Rojas Castaño; Alba Bibiana Martínez Cárdenas; Manuela Camilo Rodríguez; Daniela Parra Mazuera; Daniela Perdomo Añazco

Tutora: María Piedad Pineda.

Resumen

Este proyecto se centra en el desarrollo de una propuesta de moda sostenible, basada en la implementación de técnicas de patronaje residuo cero para la creación de prendas y accesorios multifuncionales. Su objetivo principal es reducir significativamente los residuos textiles generados durante el proceso de confección, optimizando el uso de las bases textiles y minimizando el desperdicio. La aplicación del residuo cero permitió diseñar prendas adaptables y modificables, promoviendo así una moda más consciente, tanto con el medio ambiente como con el compromiso social. Esta colección fue diseñada para niños en situación de vulnerabilidad, beneficiarios de la fundación “Dar Esperanza” en Cali, Valle del Cauca. El proyecto contempló todas las etapas del proceso: desde la investigación en técnicas sostenibles, pasando por el diseño y elaboración de las prendas, hasta la evaluación de resultados, teniendo en cuenta los recursos disponibles y las condiciones reales de la comunidad. La propuesta se posiciona como una síntesis entre el diseño sostenible y la responsabilidad social, mostrando cómo la innovación textil puede nutrir el entorno con sentido, brindando soluciones funcionales, versátiles y resistentes a quienes más lo necesitan.

Abstract

This project focuses on the development of a sustainable fashion proposal, centered on the implementation of zero-waste pattern-making techniques to create multifunctional garments and accessories. Its main goal is to significantly reduce textile waste generated during the manufacturing process by optimizing fabric usage and minimizing leftovers. Zero-waste techniques allowed for the creation of adaptable and modifiable garments, promoting a more conscious approach to fashion—both environmentally and socially responsible. The collection was specifically designed for children in vulnerable conditions, supported by the “Dar Esperanza” Foundation in Cali, Valle del Cauca. The project encompassed every stage of the process: from research into sustainable techniques, to the design and production of garments, and finally to the evaluation of the outcomes, always considering available resources and the specific needs of the community. This proposal positions itself as a bridge between sustainable design and social responsibility, showing how textile innovation can nurture its surroundings with purpose, by offering functional, versatile, and durable solutions to those who need them most.

Palabras clave: Patronaje, Residuo cero, Prendas personalizables, Prendas de doble funcionalidad, Sostenibilidad.

Keywords: Pattern-making, Zero waste, Customizable garments, Dual-function clothing, Sustainability.



Entre pétalos y oro descansa la reina



Among petals and gold rests the queen

Camila Caballero Herrera; Nichol Ruiz Gutiérrez

Tutora: Yenny Stella Guerrero.

Resumen

Este documento presenta el desarrollo de un proyecto de diseño enfocado en rescatar la identidad cultural de Cali y promover el bienestar emocional del adulto mayor, un grupo social frecuentemente invisibilizado en los espacios creativos y culturales. El objetivo principal fue diseñar un traje típico inspirado en la mujer caleña de los años 70, símbolo de transformación social, integrando elementos representativos como el colibrí, flores de hibisco y guayacán, y una silueta con detalles que evocan la época dorada de la salsa. La metodología incluyó investigación cultural, exploración visual y desarrollo proyectual, permitiendo la creación de piezas clave como alas, cola, traje, tocado y bordados en bisutería. El diseño fue validado mediante prototipos, pruebas y participación activa de la portadora del traje. Se concluye que el diseño puede funcionar como herramienta para visibilizar al adulto mayor, fortalecer su autoestima y revalorizar su papel en la memoria colectiva. Esta propuesta será exhibida en el Reinado Departamental del Adulto Mayor como manifestación de inclusión, orgullo y representación cultural.

Abstract

This document presents the development of a design project aimed at rescuing the cultural identity of Cali and promoting the emotional well-being of the elderly—a social group often rendered invisible in creative and cultural spaces. The main goal was to design a traditional costume inspired by the women of Cali in the 1970s, a symbol of social transformation, incorporating representative elements such as the hummingbird, hibiscus and guayacán flowers, and a silhouette with details that evoke the golden era of salsa. The methodology included cultural research, visual exploration, and design development, allowing for the creation of key components such as wings, train, dress, headpiece, and handcrafted embroidery in costume jewelry. The design was validated through prototypes, fittings, and active participation of the wearer. It is concluded that design can serve as a tool to give visibility to the elderly, boost their self-esteem, and restore their role in collective memory. This proposal will be showcased at the Departmental Pageant for Senior Citizens as an expression of inclusion, pride, and cultural representation.

Palabras clave: Nostalgia, identidad, bienestar, cultura.

Keywords: Nostalgia, identity, well-being, culture.



"Vestuario escénico para la comunidad drag queen: una propuesta inclusiva desde el slow fashion y la inteligencia artificial"



"Stage costume for the drag queen community: an inclusive proposal from slow fashion and artificial intelligence"

Amelia Vega Díaz; Dayana Rodríguez Cruz

Tutor: Maryluz García Mejía.

Resumen

Este proyecto surge del deseo de unir moda, inclusión y tecnología en una propuesta de vestuario que celebre la identidad, el cuerpo y las diferencias. A través del diseño de un prototipo escénico para una drag queen, se busca construir un puente entre el slow fashion y la inteligencia artificial, proponiendo una mirada crítica y creativa sobre cómo concebimos y producimos moda en la actualidad. En un contexto donde la moda suele estar regida por la inmediatez y el consumo acelerado, esta propuesta se detiene a observar, escuchar y crear desde el respeto por la identidad que se expresa, por los materiales que se transforman y por el tiempo del proceso creativo. El drag, entendido como arte político y performático, se convierte aquí en un lienzo perfecto para explorar formas estéticas emocionalmente potentes, sin renunciar a la conciencia ecológica y al pensamiento ético. El prototipo final no es una pieza cualquiera: es un manifiesto visual. Construido a partir de materiales reciclados, biomateriales y con la integración de herramientas de inteligencia artificial como apoyo creativo, este proyecto articula saber artesanal y nuevas tecnologías en una misma prenda.

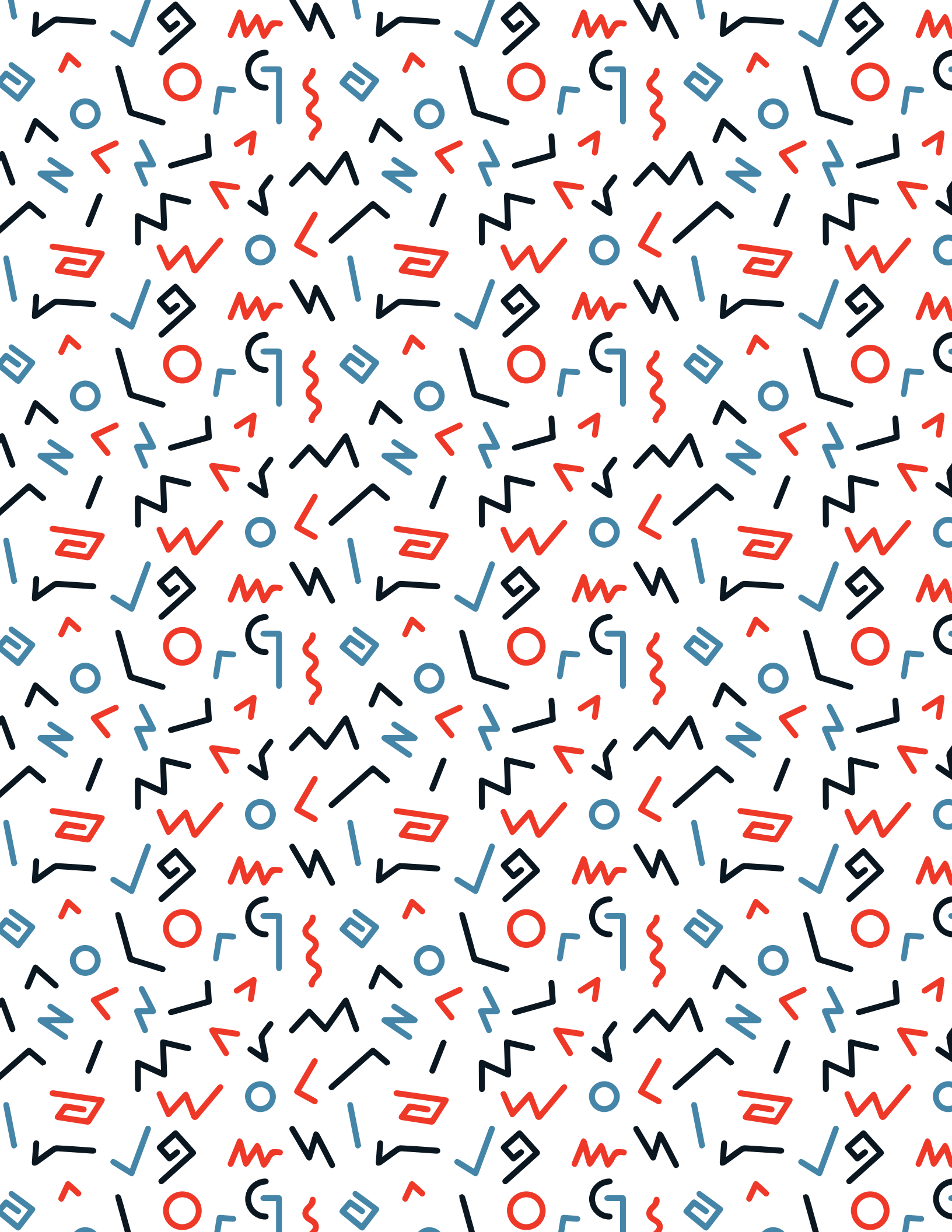
Abstract

This project originates from the desire to merge fashion, inclusion, and technology into a costume proposal that celebrates identity, the body, and difference. Through the design of a stage-gewear prototype for a drag queen, it seeks to build a bridge between slow fashion and artificial intelligence, offering a critical and creative perspective on how we conceive and produce fashion today. In a context where fashion is often driven by immediacy and accelerated consumption, this proposal slows down to observe, listen, and create from a place of respect for expressed identity, for the materials that are transformed, and for the timing of the creative process. Drag, understood as a political and performative art form, becomes the perfect canvas for exploring emotionally charged aesthetics, without abandoning ecological awareness and ethical reflection. The final prototype is not just a garment: it is a visual manifesto. Constructed from recycled materials, bio-based textiles, and enhanced by artificial intelligence as a creative aid, this proposal honors both traditional craftsmanship and emerging technologies.

Palabras clave: Inclusivo, biomaterial, inteligencia artificial, slow fashion.

Keywords: Inclusive, biomaterial, artificial intelligence, slow fashion.





REVISTA DIAGONAL

FADP 2025A

Edición 28.

Programa Técnico Profesional
en Producción en

DISEÑO INDUSTRIAL



PRODUCCIÓN
EN **DISEÑO**
INDUSTRIAL

CÓD. SNIES: 103674. Registro calificado. Resolución MEN. 3266
de marzo 5 de 2020. Acreditación de Alta Calidad.

Cocreando un futuro sustentable



Raquel Moy Arcila¹⁰

Durante el primer periodo académico de 2025, el Programa Técnico Profesional en Producción en Diseño Industrial de la Fundación Academia de Dibujo Profesional llevó a cabo el desarrollo del Proyecto Integrador bajo el título “Cocreando un futuro sustentable”, inscrito en la línea de investigación institucional Diseño, Tecnología y Medio Ambiente.

El proyecto se construyó desde el enfoque del Diseño Centrado en la Vida (Life-Centered Design - LCD), una visión que amplía el campo de acción del diseño más allá de la satisfacción de necesidades humanas, integrando como principio rector la protección y regeneración del entorno natural. Esta perspectiva reconoce la profunda interdependencia entre los sistemas sociales y ecológicos, y posiciona al diseño como una herramienta transformadora para enfrentar desafíos como la crisis climática, la pérdida de biodiversidad y el deterioro de hábitats.

Los estudiantes participaron activamente en la generación de propuestas enfocadas en el equilibrio ecosistémico, la sostenibilidad y la ética ambiental, trabajando en tres énfasis estratégicamente definidos:

Énfasis 1 – Diseño para la Naturaleza Urbana: Reconectando Espacios y Especies

Este énfasis se centró en resignificar el papel de la biodiversidad dentro de entornos urbanos altamente contruidos. A través de procesos

de investigación y observación contextual, los grupos abordaron la fragmentación ecológica que producen las ciudades, proponiendo soluciones que buscan reintroducir la naturaleza en el tejido urbano.

Énfasis 2 – Alas y Refugios: Diseñando Espacios para la Conservación de Aves

Las aves cumplen funciones fundamentales en el equilibrio de los ecosistemas: dispersión de semillas, control biológico de plagas y polinización. Sin embargo, sus hábitats se ven comprometidos por prácticas humanas como la deforestación, la expansión urbana y el uso intensivo de agroquímicos.

Este énfasis propuso que el diseño industrial actúe como mediador entre la vida humana y la vida silvestre, mediante la creación de artefactos, estructuras o entornos que fomenten la permanencia y reproducción de aves en áreas urbanas y rurales.

Énfasis 3 – Guardianes del Ecosistema: Diseñando para la Conservación de Polinizadores

Este énfasis fue desarrollado con un componente de proyección social, en articulación con la Reserva Natural Los Chagualos en el Valle del Cauca. A través de una experiencia real de cocreación con un cliente externo, los estudiantes abordaron desafíos vinculados a la preservación de especies polinizadoras, en especial las abejas

¹⁰ Diseñadora Industrial. Universidad ICESI. Mg. en Estética y Creación. Universidad Tecnológica de Pereira. Actualmente, docente y líder en la unidad de investigación del programa Técnico Profesional en Producción en Diseño Industrial de la Fundación Academia de Dibujo Profesional.

nativas. Se analizaron prácticas sostenibles como la meliponicultura, el diseño de hábitats artificiales, y la necesidad de crear dispositivos, mobiliarios y sistemas de cultivo que apoyen la regeneración de estas especies clave en la cadena ecológica.

La participación activa de estudiantes de sexto semestre permitió realizar trabajo de campo y sustentaciones directamente en la Reserva, fortaleciendo el vínculo entre territorio, biodiversidad y diseño. En total, dos de los siete proyectos del semestre (28,5%) fueron desarrollados bajo esta modalidad de proyección social, generando soluciones situadas que respondieron a necesidades reales y que, además, fortalecieron la sensibilidad ambiental y el aprendizaje experiencial del grupo.

Proceso Metodológico y Evaluación

Todos los proyectos fueron estructurados con base en la metodología del doble diamante, que promueve un proceso iterativo y reflexivo en cuatro fases principales:

- **Descubrir:** identificación del contexto ecológico y social, actores clave, dinámicas territoriales y problemáticas específicas.
- **Definir:** delimitación del reto de diseño, establecimiento de criterios de intervención y validación de necesidades.

- **Desarrollar:** ideación, conceptualización, prototipado y experimentación con materiales, técnicas y modelos funcionales.

- **Entregar:** presentación final de soluciones, incluyendo validación con usuarios, producción de documentación técnica, entre otros.

Las entregas finales se llevaron a cabo de forma presencial ante jurados académicos, docentes tutores e invitados externos. Cinco de los siete proyectos fueron sustentados en la Universidad Autónoma de Occidente, gracias al convenio interinstitucional vigente, y los dos restantes fueron presentados directamente en la Reserva Natural Los Chagualos, en contexto real.

Este ejercicio permitió fortalecer las capacidades proyectuales de los estudiantes, su pensamiento crítico y su compromiso con la sostenibilidad. A lo largo del semestre, cada grupo logró articular conocimientos técnicos, sensibilidad ecológica y responsabilidad social, reafirmando el rol del diseño industrial como agente clave en la regeneración ambiental y el bienestar colectivo.

A continuación, se presentan los resúmenes técnicos de los proyectos estudiantiles más destacados. Estos recogen los procesos de investigación, desarrollo y validación de las propuestas trabajadas durante el semestre:

BEPACO. Proyecto de desarrollo para la naturaleza urbana: bebedero urbano para colibríes



BEPACO. Urban Nature Development Project: Urban Feeder for Hummingbirds

Marcela Ortega Vivas; Natalia Andrea Mosquera Salazar; María Paula Pérez Rincón; Diana Carolina Jiménez Torijano

Tutor: Juan Cerón.

Resumen

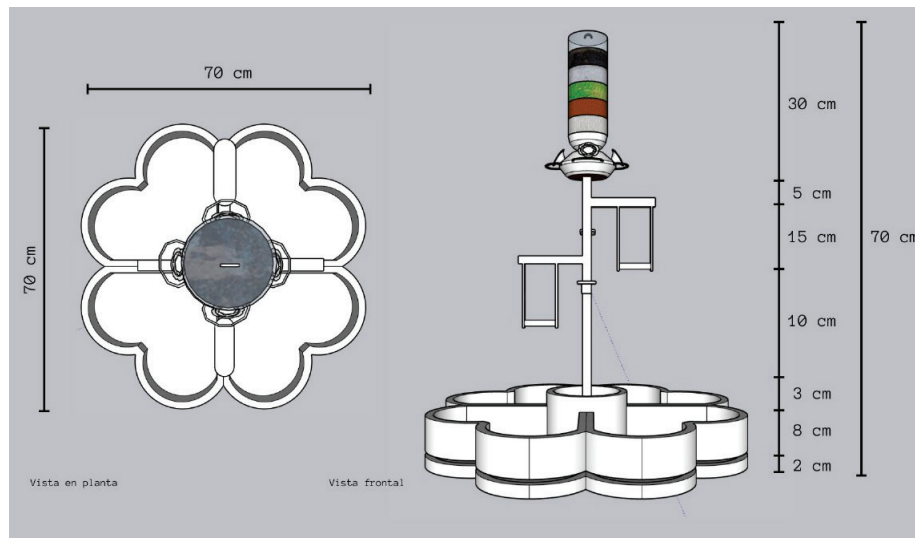
Colombia es un país con una gran cantidad de recursos, sobre todo ambientales en donde se incluye una gran cantidad de flora y fauna, por ende, nuestro interés por el cuidado ambiental debería ser mayor y aunque realmente no es el caso para todos, las personas que si se interesan por el medio ambiente han propuesto múltiples soluciones, que, aunque son bien intencionadas no siempre resultan bien. Tal es el caso del bebedero para los colibríes silvestres, los cuales por la falta de concientización han causado la pérdida de picos o muerte de estos, esto por el mal uso que le dan (en cuanto a aseo y los néctares artificiales que le dan a los colibríes), por lo tanto, nuestro equipo se propuso a reinventar estos bebederos urbanos de manera que se pueda ejecutar un mejor uso y que estos puedan cumplir con su función de la manera más optima posible. BEPACO es un bebedero con un jardín integrado que promete garantizar el fácil desarmado para su limpieza adecuada y el reemplazar los néctares artificiales con flores nativas y agua fresca para los colibríes, en tanto también les da un lugar donde reposar sin afectar su proceso natural de supervivencia, sin mencionar los materiales ergonómicos que garantizan su durabilidad y su fácil acceso económico para las familias en sus hogares. Estos son los resultados de una larga y contundente investigación, para dar con los mejores resultados de los casos probables que se presentan en la cotidianidad, incluyendo un análisis de los entornos y de la especie en cuestión.

Abstract

Colombia is a country rich in resources, especially environmental ones, with a great diversity of flora and fauna. Therefore, our commitment to environmental care should be stronger. Although this is not the case for everyone, those who are genuinely concerned about nature have proposed multiple solutions which, despite being well-intentioned, do not always yield positive results. Such is the case of feeders for wild hummingbirds, which—due to a lack of awareness—have led to injuries such as broken beaks or even death. This is mainly caused by improper use, including poor hygiene and the use of artificial nectars. For this reason, our team set out to reinvent urban feeders, aiming to promote correct usage and ensure these devices fulfill their intended function in the most optimal way. BEPACO is a feeder with an integrated garden designed to allow for easy disassembly for proper cleaning and to replace artificial nectar with native flowers and fresh water. It also offers the birds a place to rest without disrupting their natural survival process. Additionally, it incorporates ergonomic materials that guarantee durability and are economically accessible to families in their homes. This design is the result of a thorough and extensive research process aimed at identifying the best possible solutions to common problems, including an analysis of both the environment and the species in question.

Palabras clave: concientización, enfermedades, rol natural, bebedero, jardín.

Keywords: awareness, diseases, natural role, feeder, garden.



Conciencia Vital



Vital Awareness

Katerine Quintero Cubillos; Diego Coral Ordoñez; Ronald Cerón Nieto; Luis Carlos Salazar Marín; John Kevin Carmona Velasco

Tutor: Raquel Moy.

Resumen

De acuerdo con una investigación realizada en el corregimiento de Villa Carmelo, contando con el apoyo de funcionarios de Parques Nacionales y estudios etológicos, evidenciamos que los bebederos artificiales instalados en viviendas y zonas de avistamiento pueden afectar negativamente la salud y el comportamiento de los colibríes. Entre los impactos más relevantes se identifican la dependencia del alimento artificial, la alteración de rutas migratorias, la competencia entre especies, deshidratación, desequilibrios metabólicos y la proliferación de bacterias y hongos por la falta de limpieza adecuada. Ante esta problemática, se plantea un proyecto desde el Diseño Industrial cuyo objetivo es desarrollar un producto que promueva la alimentación natural de los colibríes y eduque a la población sobre los riesgos del uso incorrecto de bebederos. La metodología utilizada consta de tres fases: criterios de diseño, generación de ideas y elaboración/validación de prototipo. Primero se desarrolla un brief de diseño en el cual se identifican aspectos de funcionalidad, ergonomía, estética, factibilidad, impacto y sostenibilidad. Después, como ejercicio práctico, se realizan tres propuestas de diseño diferentes las cuales se validan por medio de los criterios establecidos previamente en el brief con el fin de concluir el diseño final del producto. Posterior se realiza la elaboración del prototipo final concluyendo que este proceso de integración de alimentación natural para los colibríes implica una fase de transición del alimento preparado de agua con sacarosa a la alimentación directamente del néctar de la flor; incorporando además elementos pedagógicos con descripciones de uso y datos curiosos sobre los colibríes, como estrategia de sensibilización y educación ambiental.

Abstract

Based on research conducted in the rural district of Villa Carmelo, with the support of National Parks officials and ethological studies, it was found that artificial feeders installed in homes and bird-watching areas can negatively affect the health and behavior of hummingbirds. Among the most relevant impacts identified were dependence on artificial food, alteration of migratory routes, competition between species, dehydration, metabolic imbalances, and the proliferation of bacteria and fungi due to improper cleaning. In response to this problem, an Industrial Design project was proposed with the objective of developing a product that promotes natural feeding for hummingbirds while also educating the population about the risks associated with improper use of feeders. The methodology used consisted of three phases: defining design criteria, idea generation, and prototype development/validation. First, a design brief was created to identify elements related to functionality, ergonomics, aesthetics, feasibility, impact, and sustainability. Then, three different design proposals were developed and validated using the previously defined criteria in order to select the final design. The final prototype was built, concluding that integrating natural feeding for hummingbirds requires a transition phase from sucrose-based artificial feeders to direct feeding from flower nectar. Additionally, the project incorporated pedagogical elements including usage instructions and interesting facts about hummingbirds, as a strategy for awareness and environmental education.

Palabras clave: Alimentación natural, Educación ambiental, Colibríes

Keywords: Natural feeding, Environmental education, Hummingbirds.



HEBEE. Sistema objetual para la conservación de abeja Angelita



HEBEE. Object System for the Conservation of the Angelita Bee

Abraham Dugarte; Alejandra Jiménez; Gabriela Restrepo; Yessica Asprilla

Tutor: Juan Cerón.

Resumen

La disminución de las poblaciones de abejas nativas meliponinas, especialmente *Tetragonisca angustula*, se debe a factores como el cambio climático, la pérdida de hábitat y la falta de infraestructura adaptada para su conservación. El objetivo principal de este proyecto fue diseñar una caja tecnificada modular que respondiera ergonómicamente a las condiciones tropicales y a las necesidades etológicas de esta especie. A partir de un enfoque basado en el diseño centrado en la vida, se investigaron tanto las dinámicas ecológicas como los procesos tradicionales de meliponicultura, estableciendo criterios de temperatura, humedad, protección, funcionalidad y mantenimiento. Como resultado, se desarrolló una caja hexagonal con módulos internos específicos para la cría y el almacenamiento de miel, incorporando ensambles tipo macho-hembra para un ajuste firme entre unidades, así como superficies de liberación para facilitar la separación con espátula. Además, se añadieron ranuras de 3 mm para acrílicos ventilados, pintado estratégico en la piquera para disuasión de depredadores, un sistema de cierre por cadena y un techo protector para lluvia. Esta propuesta no solo mejora las condiciones de las colmenas en cuanto a seguridad, regulación térmica y manipulación, sino que también representa una solución replicable y sostenible para la protección de los polinizadores.

Abstract

The decline in populations of native stingless bees, especially *Tetragonisca angustula*, is driven by factors such as climate change, habitat loss, and the lack of adapted infrastructure for their conservation. The main objective of this project was to design a modular, technologized hive box that would ergonomically respond to tropical conditions and meet the ethological needs of this species. Based on a life-centered design approach, the project involved researching both ecological dynamics and traditional meliponiculture practices, establishing key criteria including temperature, humidity, protection, functionality, and maintenance. As a result, a hexagonal box was developed with specific internal modules for brood rearing and honey storage. The design incorporated male-female joint assemblies for secure unit connection, as well as release surfaces to facilitate separation using a spatula. Additional features included 3 mm slots for ventilated acrylic panels, strategically painted entrances to deter predators, a chain-locking system, and a protective roof against rain. This proposal not only improves hive conditions in terms of security, thermal regulation, and handling, but also offers a replicable and sustainable solution for the protection of pollinators.

Palabras clave: meliponicultura, diseño modular, conservación, ergonomía, biodiversidad.

Keywords: meliponiculture, modular design, conservation, ergonomics, biodiversity.

Hebee

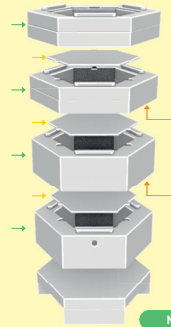
Preparación del Entorno 1



Antes de instalar la caja, elija un área con sombra parcial, preferiblemente rodeada de vegetación nativa melífera. Evite zonas con exposición directa a corrientes de viento o acumulación de humedad. El suelo debe ser estable y ligeramente elevado, o bien se puede fijar la caja sobre una base tipo pedestal o estructura de guadua.

También se recomienda impermeabilizar la caja en su interior.

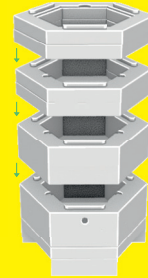
Inserción del visor de acrílico 2



Modulo
Acrílico
Ensamble

En las ranuras internas de 3mm se inserta el panel de acrílico transparente (también de 3mm), con perforaciones específicas: inferiores para permitir ventilación y termorregulación en la cámara de cría, superiores para control de humedad en la zona de almacenamiento de miel. Este visor reemplaza el uso tradicional de acetato, ofreciendo mayor durabilidad.

Ensamble de los módulos 3

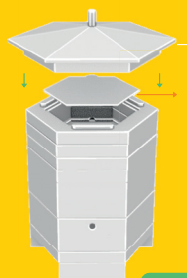


Ensamble

La caja consta de módulos hexagonales apilables divididos en dos partes funcionales: cámara de cría (parte inferior) y módulo de mieleras (parte superior). El ensamblaje se realiza mediante un sistema tipo macho-hembra ubicado en tres de las seis caras de cada módulo, asegurando estabilidad estructural.

Manual de Uso Secuencia de Uso

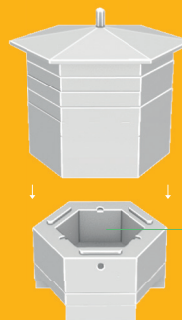
Colocación del techo protector 4



Ensamble
Techo
Acrílico

La tapa superior cuenta con un ensamblaje adicional para la instalación del techo inclinado. Este elemento desvía la lluvia, protege la cámara superior del calor directo y evita la acumulación de agua en puntos críticos.

Activación de la piquera 5



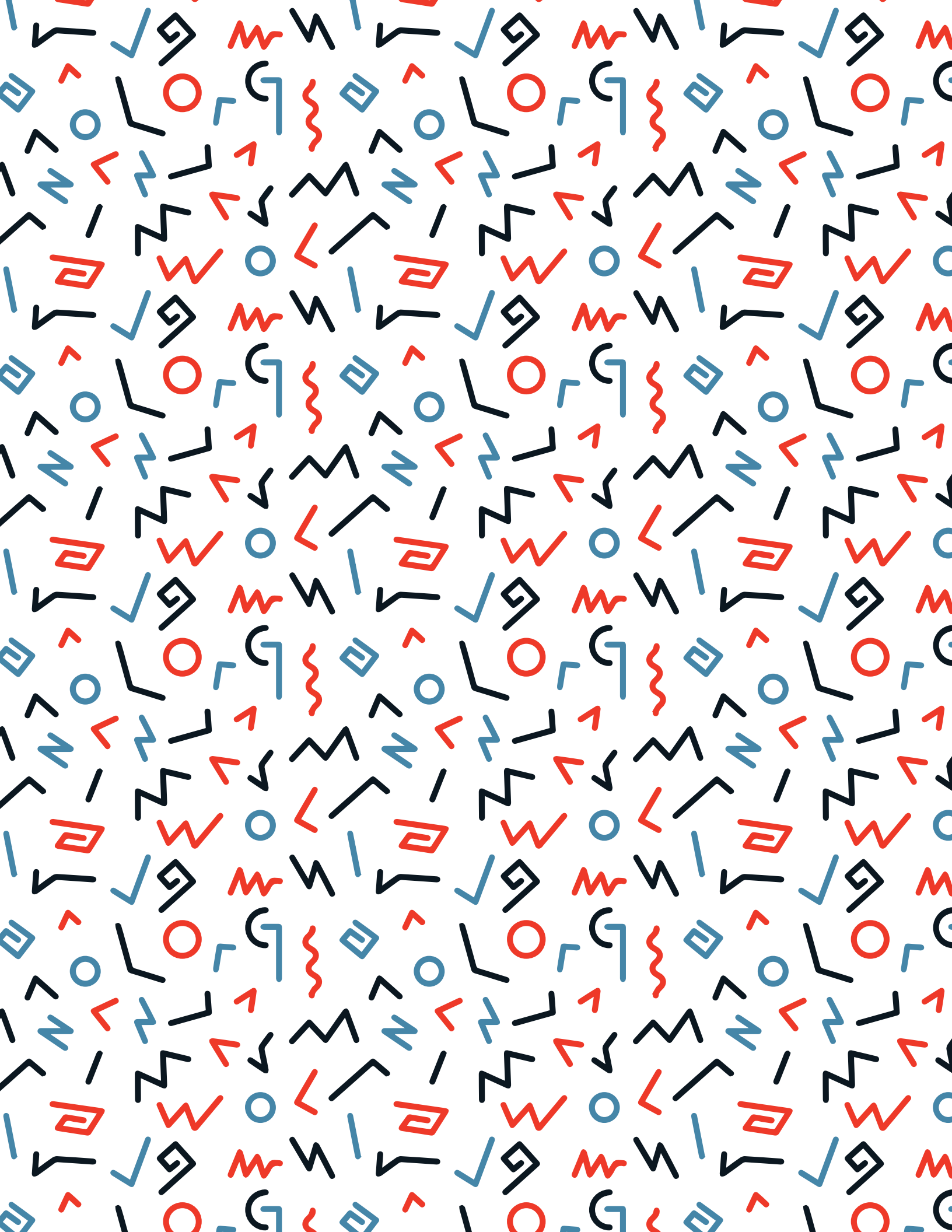
Ensamble
Trasiego

La piquera está ubicada lateralmente, cerca del módulo de cría. Se realiza un trasiego para invitar a la abejas a la nueva caja. Una vez activada la colmena, se debe evitar mover o abrir la caja por al menos 2 semanas.

Mantenimiento y observación 6



El diseño modular permite separar con espátula las caras sin ensamblaje para revisión interna. Se recomienda hacerlo en momentos de baja actividad, con herramientas limpias y bajo sombra. La revisión debe centrarse en presencia de humedad, estado de crías y almacenamiento de miel.



REVISTA DIAGONAL

FADP 2025A

Edición 28.

Programa Técnico Profesional en

DISEÑO GRÁFICO



DISEÑO
GRÁFICO

CÓD. SNIES: 52511. Registro calificado. Resolución MEN. 08030 de mayo 17 de 2018. Acreditación de Alta Calidad. Resolución MEN. 009413 de mayo 27 de 2022.

Diseño de experiencias



María Fernanda Ramírez¹¹

El diseño gráfico en los últimos años se ha permeado de los avances en la tecnología que permite a las personas interactuar en mayor medida con los mensajes, superando la recepción pasiva y convirtiendo al consumidor en prosumidor, es decir, una persona que participa activamente en la creación o mejora de los productos y servicios. Junto a la transformación en las tecnologías de información y comunicación, se evidencia un cambio en las tendencias de los productos de diseño. Las piezas gráficas estáticas, impresas o digitales, ceden su importancia ante la gráfica en movimiento o las aplicaciones digitales; los mensajes unidireccionales de promoción ya no logran convencer a las personas de comprar un producto... ahora es necesario crear una comunidad que crea en la marca. Dicho de otra manera, más que imágenes, los diseñadores actualmente creamos experiencias que posicionan una marca, que transmiten una información o permiten el aprendizaje.

Por este motivo, en el semestre 2025 B se sigue ahondando en el diseño de experiencias como tema clave para entender las tendencias contemporáneas. De primer a sexto semestre se abordaron diferentes objetivos para dar cuenta de distintas maneras de comprender la interacción como elemento clave en la producción gráfica actual.

En primer semestre, los estudiantes tuvieron el reto de generar una composición modular que reflejara la experiencia gastronómica de un puesto de comida. El proyecto seleccionado en representación de este semestre, desarrollado a partir de un puesto de comida callejera llamado "parrilla y barril" logró transmitir a partir del diseño modular, la esencia de la cultura popular caleña.

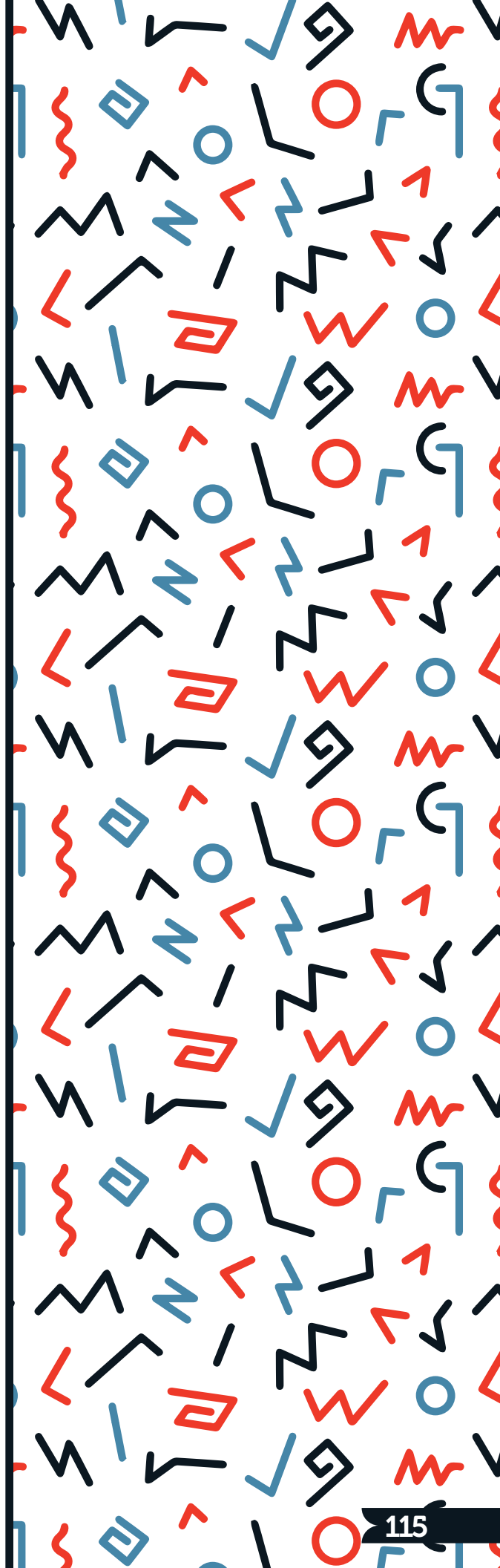
Segundo y cuarto semestre trabajaron como subtema el diseño de futuros, para incorporar en la formación de los estudiantes la capacidad de imaginar escenarios posibles adaptando las metodologías del diseño a la exploración de futuros alternativos. Esta práctica permite que entendamos mejor los mecanismos de ideación creativa con el fin de mejorar las decisiones que tomamos en el presente. Junto al término diseño de futuros aparecen otros como diseño especulativo, diseño crítico (critical design) o diseño de ficciones (design fiction). Dentro de esta dinámica, segundo semestre tuvo como reto crear un juguete que correspondiera a la visión a futuro de una profesión en el año 2080. Los estudiantes que desarrollaron el proyecto escogido para esta edición, se tomaron el trabajo de pensar cómo sería el planeta en esa época, creando una narrativa coherente, un personaje con identidad definida y materiales de

¹¹ Magíster en comunicación, Diseñadora gráfica. Líder de investigación del Programa Técnico Profesional en Diseño Gráfico. proyectografico@fadp.edu.co

apoyo visual. Su propósito fue crear un juguete que promoviera valores como la curiosidad científica y la consciencia ambiental. Por otra parte, el ejercicio de diseño especulativo de cuarto semestre, aunque también involucraba imaginarse el año 2080, tenía algunos entregables diferentes que incluían un guión narrativo y la realización de un cómic a partir de un día en la vida del personaje imaginado. Ambos ejercicios comparten la característica de ser un punto de partida para mirar el futuro desde el presente y de esta manera, visualizar el impacto del diseño de productos en la sociedad.

Tercer semestre tuvo un objetivo centrado en el presente y futuro institucional: realizar una propuesta de rediseño de la imagen corporativa de la Fadp. Este ejercicio, que permite evaluar el manejo de la marca actual, arroja algunas propuestas interesantes, de las cuales se seleccionó una para traer como ejemplo del proceso creativo de los estudiantes. El ejercicio creativo de quinto semestre se enfocó en desarrollar una estrategia gráfica para brindar experiencias significativas a los adultos mayores, enfocándose en un sector de la población en aumento. En ese sentido, la propuesta del podcast Canas y café, propone una experiencia que busca romper paradigmas y establecer canales de diálogo entre generaciones. Sexto semestre, a partir de la idea de diseño prospectivo o diseño de futuros que alimenta el ejercicio investigativo de segundo y cuarto semestre, buscó desarrollar una idea de negocio a partir del estudio de las posibilidades de los productos y servicios.

A continuación, los resúmenes de los proyectos seleccionados para esta publicación de diagonal.



Fresca Parrillada

Katherine López, Andrea Núñez, Sara Rivera, Lucía Salas

Tutora: Aura María Cifuentes Montalvo.

Programa Técnico Profesional en Diseño Gráfico, Semestre I, 2025A

Resumen

El proyecto "Fresca Parrillada" se centró en el diseño de una experiencia visual a partir de la observación y análisis de un puesto de comida callejera en Cali, llamado "Parrilla y Barril". Este lugar se especializa en carnes a la parrilla, arepas rellenas y picadas, destacándose por el uso de carbón, mesas de madera, la técnica de la chef y la atención personalizada, creando una experiencia rústica, artesanal y auténtica con productos frescos y locales. El objetivo fue decodificar los elementos visuales y experienciales del puesto para convertirlos en una narrativa visual coherente, reflejando el calor, el aroma, el color y el sabor de la cultura caleña.

Se exploró el lenguaje visual del lugar, identificando colores vivos (amarillo, rojo, verde), carteles hechos a mano, texturas de madera y metal, y sonidos ambientales. Estas sensaciones se tradujeron en formas básicas como figuras orgánicas irregulares, ondas suaves y contrastes frío/calor. Las palabras clave incluyeron "rústico", "carbón", "tradición", "frescura", "sabor", "madera", "cerca-nía" y "fuego". El concepto "Fresca Parrillada" se desarrolló con bocetos que incorporan formas orgánicas, líneas onduladas (humo/fuego) y una paleta de colores cálidos (rojo, naranja, marrón). La red modular resultante se aplicó en elementos como tablas de picar, bolsas, vasos y envases, buscando reflejar la esencia y la experiencia del lugar. El proyecto resalta cómo el diseño gráfico puede comunicar una experiencia, contar una historia y conectar con las emociones.

Abstract

The "Fresca Parrillada" project focused on designing a visual experience based on the observation and analysis of a street food stall in Cali, called "Parrilla y Barril". This establishment specializes in grilled meats, stuffed arepas, and "picadas", distinguished by the use of charcoal, wooden tables, the chef's technique, and personalized service, creating a rustic, artisanal, and authentic experience with fresh, local products. The goal was to decode the visual and experiential elements of the stall to transform them into a coherent visual narrative, reflecting the warmth, aroma, color, and flavor of the "Caleña" culture.

The visual language of the place was explored, identifying vibrant colors (yellow, red, green), handwritten signs, wood and metal textures, and ambient sounds. These sensations were translated into basic forms such as irregular organic shapes, soft waves, and hot/cold contrasts. Keywords included "rustic," "charcoal," "tradition," "freshness," "flavor," "wood," "closeness," "grill," and "fire". The concept "Fresca Parrillada" was developed with sketches incorporating organic shapes, wavy lines (smoke/fire), and a warm color palette (red, orange, brown). The resulting modular grid was applied to items like cutting boards, bags, cups, and containers, aiming to reflect the essence and experience of the place. The project highlights how graphic design can communicate an experience, tell a story, and connect with people's emotions.

Palabras clave: experiencia, comida callejera, cultura, red modular.

Keywords: experience, street food, culture, modular network.



Diseño de Paper Toy: El Bioingeniero del Futuro



Paper Toy Design: The Bioengineer of the Future

Christian Díaz Maya; Jahliendesarack Sophia Taborda; Sara Zabala Cárdenas y Sebastian Sierra Vásquez

Tutora: Maria Antonia Arana Rebolledo

Programa Técnico Profesional en Diseño Gráfico, Semestre II, IP-2025

Resumen

El proyecto plantea el desarrollo de un Toy interactivo dirigido a adolescentes y jóvenes adultos con intereses en la ciencia ficción y la biotecnología. Surge como respuesta a la limitada oferta de juguetes que integren diseño estético, narrativa especulativa y experiencias significativas que fomenten la reflexión sobre futuros posibles. Para ello, se empleó una metodología basada en el diseño prospectivo, mediante la cual se identificaron macro tendencias proyectadas hacia el año 2080, se construyó un escenario futurista y se conceptualizó una profesión ficticia vinculada a redes miceliales inteligentes, enmarcada dentro de un universo narrativo coherente. A partir de estos insumos, se diseñó y prototipó un Toy que integra elementos visuales, narrativos y formales, con el objetivo de generar una experiencia inmersiva, educativa y emocional. El producto final incluye una narrativa original, un personaje con identidad definida y materiales de apoyo como una tarjeta coleccionable, un mapa de misiones y un póster, que estimulan tanto la contemplación como el aprendizaje a través del juguete. La propuesta busca posicionar al diseño como una herramienta activa en la construcción de conciencia ambiental y pensamiento crítico, promoviendo valores como la curiosidad científica y la creatividad. De este modo, el proyecto demuestra cómo el diseño puede contribuir a una educación alternativa mediante experiencias lúdicas significativas.

Abstract

The project proposes the development of an interactive toy aimed at adolescents and young adults with interests in science fiction and biotechnology. It emerged as a response to the limited supply of toys that integrate aesthetic design, speculative narrative, and meaningful experiences that encourage reflection on possible futures. To this end, a methodology based on prospective design was used, identifying macro trends projected toward the year 2080, constructing a futuristic scenario, and conceptualizing a fictional profession linked to intelligent mycelial networks, framed within a coherent narrative universe. Based on these inputs, a toy was designed and prototyped that integrates visual, narrative, and formal elements, with the aim of generating an immersive, educational, and emotional experience. The final product includes an original narrative, a character with a defined identity, and supporting materials such as a collectible card, a mission map, and a poster, which stimulate both contemplation and learning through the toy. The proposal seeks to position design as an active tool in building environmental awareness and critical thinking, promoting values such as scientific curiosity and creativity. In this way, the project demonstrates how design can contribute to alternative education through meaningful playful experiences.

Palabras clave: Diseño prospectivo, narrativa, diseño de personaje, biotecnología, macro tendencias

Keywords: Prospective design, narrative, character design, biotechnology, macro trends.



Rediseño de Imagen Corporativa para la Fundación Academia de Dibujo Profesional (FADP)

Juan Restrepo, Juan José Trujillo, Juan F. García, Manuel Andrés Barrantes, Jhoan Felipe Hurtado, Diego Bravo, Sebastián García

Tutor: Jhonier Cuellar Arenas.

Programa Técnico Profesional en Diseño Gráfico, Semestre III, 2025A

Resumen

La Fundación Academia de Dibujo Profesional (FADP), con sede en Cali, Colombia, se enfrenta al desafío de renovar su identidad visual institucional para proyectarse como una institución de educación superior vanguardista, sin perder su legado y tradición. La actual imagen presenta limitaciones en impacto visual, adaptación digital y recordación entre jóvenes aspirantes, lo que debilita su competitividad en el entorno educativo del Valle del Cauca.

El presente proyecto propone un rediseño completo de la imagen corporativa de la FADP, desarrollado por el equipo de GBODN Studio, mediante un enfoque estratégico, gráfico y simbólico. El núcleo del rediseño se basa en un monograma construido con las iniciales F.A.D.P., con un enfoque geométrico, modular y contemporáneo. Se conserva el color rojo como elemento identitario central, complementado con tonos como el blanco puro y violeta inclusivo, para reflejar cercanía, inclusión y dinamismo.

El nuevo sistema de identidad articula logotipo, iconografía, tipografía (Poppins), paleta cromática, modos de uso, aplicaciones y áreas de protección, garantizando flexibilidad, coherencia visual y facilidad de implementación en múltiples formatos, tanto físicos como digitales. El logotipo se adapta a diferentes escalas y entornos, asegurando legibilidad y reconocimiento en plataformas como redes sociales, medios impresos y publicidad.

El proyecto también incluyó investigación previa (benchmarking, análisis de casos nacionales e internacionales, construcción de buyer persona), así como fundamentos teóricos en branding, isotipos, arquetipos de marca e identidad visual universitaria. A partir de esto, se diseñó una propuesta sólida que responde a las necesidades institucionales y emocionales de su público meta: jóvenes creativos que buscan construir un futuro en el mundo del diseño.

Se espera que esta nueva identidad refuerce el posicionamiento institucional, conecte emocionalmente con las nuevas generaciones y potencie la visibilidad nacional de la FADP hacia el año 2025 y su proyección al 2031.

Abstract

The Fundación Academia de Dibujo Profesional (FADP), located in Cali, Colombia, faces the challenge of renewing its institutional visual identity to position itself as a modern higher education institution, while preserving its legacy and tradition. Its current image lacks visual impact, digital adaptability, and brand recall among prospective students, weakening its competitiveness within the Valle del Cauca's educational landscape.

This project presents a comprehensive redesign of FADP's corporate image, developed by the GBODN Studio team, through a strategic, gra-

Palabras clave: Identidad visual, rediseño, branding educativo, posicionamiento institucional, sistema gráfico, comunicación visual, monograma, percepción de marca, jóvenes creativos, educación superior.

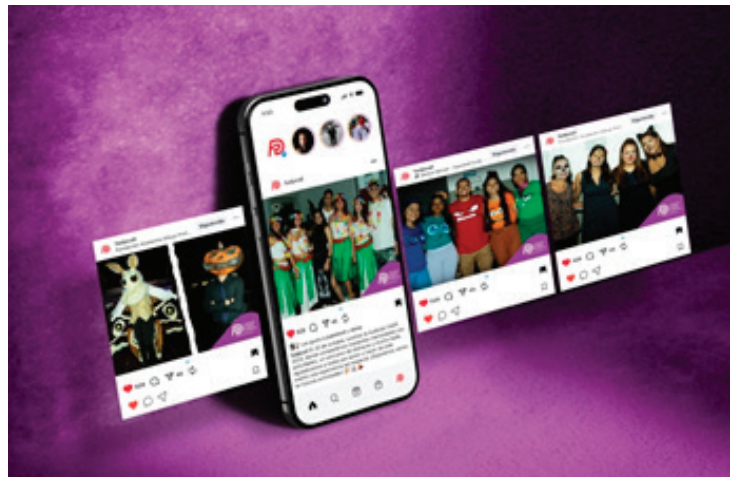
Keywords: Visual identity, redesign, educational branding, institutional positioning, graphic system, visual communication, monogram, brand perception, creative youth, higher education.

phic, and symbolic approach. At the core of the redesign lies a monogram built from the initials F.A.D.P., constructed with geometric and modular principles to achieve a contemporary and flexible design. The institutional red color is retained as the primary tone, complemented by pure white and inclusive violet, symbolizing approachability, inclusion, and forward-thinking.

The new identity system integrates logo, iconography, typography (Poppins), chromatic palette, usage guidelines, applications, and protection zones, ensuring consistency and ease of implementation across various physical and digital media. The logotype adapts to different formats and scales, guaranteeing readability and recognition across platforms such as social media, print, and advertising.

The project also included prior research (benchmarking, national and international case studies, and the construction of buyer personas), along with theoretical foundations in branding, isotypes, brand archetypes, and corporate identity in universities. From this, a cohesive visual proposal was developed, tailored to the institutional needs and emotional expectations of its target audience: creative young people seeking a future in design.

This new identity aims to enhance institutional positioning, emotionally engage new generations, and boost FADP's national visibility by 2025, aligned with its long-term vision toward 2031.



THE NOLRIX

Cristian Camilo Cadena, Juan Camilo Cáceres Morales, Ana Sofía Ortiz, Valentina Ramírez, Ana Michel Rojas Sabogal.

Tutor: Andrés Rosas.

Programa Técnico Profesional en Diseño Gráfico, Semestre IV 2025A

Resumen

El proyecto The Nolrix, que comprende la creación de un cómic y su respectivo empaque, tiene como objetivo principal el diseño de una experiencia centrada en el usuario, la cual se comunica a través de una narrativa coherente y un lenguaje visual de carácter fluido y estético. En función de este propósito, la fase inicial del proyecto consistió en la exploración y propuesta de posibles profesiones en el año 2080, a partir de las cuales se desarrolló un moodboard que permitió identificar oportunidades laborales futuras y definir una línea conceptual clara.

Una vez seleccionada la idea principal, se procedió a la construcción de una historia de ficción futurista, caracterizada por una narrativa estructurada, personajes claramente definidos y un enfoque orientado a generar un impacto emocional en el usuario. Posteriormente, se dio inicio al proceso de bocetación e ilustración del cómic y del empaque, utilizando herramientas de inteligencia artificial para la generación de las ilustraciones. De manera paralela, se establecieron los criterios del entregable final, incluyendo la selección tipográfica, la paleta cromática, la distribución de viñetas, el tipo de narrativa, los materiales y las dimensiones tanto del cómic como del empaque. Para la validación de estos aspectos, se desarrollaron diversos dummies, los cuales permitieron realizar ajustes formales y funcionales hasta consolidar la versión definitiva del producto.

En la etapa de producción, se optó por la impresión digital de los entregables, priorizando el uso de tintas ecológicas y materiales reutiliza-

dos, previamente consultados con el proveedor, con el fin de minimizar el impacto ambiental del proyecto y evitar el uso de componentes contaminantes. El diseño del empaque constituye uno de los ejes centrales de la propuesta, ya que plantea una experiencia de interacción visual y emocional. Este se compone de elementos modulares que interactúan entre sí y con el usuario, otorgándole al producto un carácter exclusivo y transformándolo en una pieza de colección.

El empaque, junto con los elementos contenidos en su interior, está concebido para generar una interacción tanto física como emocional, reforzando la experiencia del usuario. Finalmente, una vez concluidos el cómic y el empaque, se desarrolla una instancia de presentación final mediante un stand experiencial, en el cual el usuario puede aproximarse de manera inmersiva al entorno narrativo planteado en el cómic.

En conclusión, cada componente y detalle del proyecto fue diseñado bajo un enfoque centrado en el usuario, priorizando la interacción emocional y la coherencia conceptual. Se espera que los resultados obtenidos sean valorados positivamente por los tutores, compañeros académicos y usuarios externos.

Abstract

The main purpose of creating The Nolrix comic and its respective packaging is the The project The Nolrix, which encompasses the creation of a

Palabras clave: Experiencia, Usuario, Interactuar, Impacto, Emoción

Keywords: Experience, User, Interact, Impact, Emotion.

comic and its corresponding packaging, has as its primary objective the design of a user-centered experience, conveyed through a coherent narrative and a fluid, aesthetically driven visual language. In accordance with this purpose, the initial phase of the project focused on the exploration and proposal of potential professions in the year 2080. Based on this research, a moodboard was developed to identify future employment opportunities and to define a clear conceptual direction.

Once the main idea was selected, a futuristic work of fiction was developed, characterized by a structured narrative, clearly defined characters, and an approach aimed at generating emotional impact on the user. Subsequently, the process of sketching and illustrating both the comic and its packaging began, using artificial intelligence tools for the creation of the illustrations. In parallel, the criteria for the final deliverables were established, including typographic selection, color palette, panel layout, narrative style, materials, and the dimensions of both the comic and the packaging. To validate these aspects, several dummies were produced, allowing for formal and functional adjustments until the final version of the product was consolidated.

During the production stage, digital printing was selected for the deliverables, prioritizing the use of eco-friendly inks and recycled materials, previously consulted with the supplier, in order to minimize the environmental impact of the project and avoid the use of polluting components. The packaging design represents one of the central axes of the proposal, as it offers an experience based on visual and emotional interaction. It is composed of modular elements that interact with one another and with the user, granting the product an exclusive character and transforming it into a collectible piece.

The packaging, together with the elements contained within it, is conceived to generate both physical and emotional interaction, thereby reinforcing the user experience. Finally, once the comic and packaging are completed, a final presentation stage is developed through an experiential stand, where the user can immerse themselves in the narrative environment described in the comic.

In conclusion, every component and detail of the project was designed under a user-centered approach, prioritizing emotional interaction and conceptual coherence. It is expected that the results obtained will be positively received by tutors, academic peers, and external users.



Diseño de experiencia para adultos mayores a través de un podcast interactivo.



Experience design for older adults through an interactive podcast.

Jhoana Catherine Moreno Saldaña; Ashlee Alexandra Bravo Ochoa, Sandra Milena Espinosa Olaya, Sebastián Rodríguez y Yenier Ríos Hernández.

Tutor: Jhonathan Velasco Rodríguez.

Programa Técnico Profesional en Diseño Gráfico, Semestre V, 2025A

Resumen

Este proyecto se inspira en el diseño de experiencias significativas mediante la creación de un podcast interactivo, pensado especialmente para adultos mayores. Este formato permite generar un espacio seguro, accesible y emocionalmente enriquecedor, donde los participantes pueden compartir historias, vivencias y aprendizajes desde su propia voz.

Nos basamos en la retroalimentación obtenida durante la visita al hogar de paso Amor y Vida, donde evidenciamos la necesidad de visibilizar las voces de los adultos mayores y reconocer su papel en la construcción cultural. A partir de un enfoque de diseño participativo, identificamos que a pesar que son personas adultas aún pueden aportar conocimiento a través de sus experiencias de vida, haciéndolos sentir importantes y escuchados por las nuevas generaciones.

Nuestro personaje central no es una figura ilustrada, sino el adulto mayor como narrador y transmisor de memoria viva. Cada episodio se convierte en una herramienta para fortalecer la autoestima, la conexión con otros y el reconocimiento social de su historia personal.

Así, desarrollamos un proyecto que no solo documenta relatos de vida, sino que transforma la manera en que se percibe el envejecimiento, integrando participación, memoria y diseño para generar una experiencia educativa y humana.

Abstract

Our project is inspired by the design of meaningful experiences through the creation of an interactive podcast, designed specifically for older adults. This format creates a safe, accessible, and emotionally enriching space where participants can share stories, experiences, and lessons learned from their own voices.

We drew on the feedback obtained during the visit to the Amor y Vida shelter, where we highlighted the need to make the voices of older adults visible and recognize their role in cultural construction. Using a participatory design approach, we identified that, despite being adults, they can still contribute knowledge through their life experiences, making them feel important and heard by the new generations.

Our central character is not an illustrated figure, but rather the older adult as a narrator and transmitter of living memory. Each episode becomes a tool to strengthen self-esteem, connection with others, and social recognition of their personal history.

Thus, we developed a project that not only documents life stories but also transforms the way we perceive aging, integrating participation, memory, and design to generate an educational and human experience.

Palabras clave: Experiencia, adulto mayor, podcast, interacción, memoria oral, diseño participativo.

Keywords: Experience, older adult, podcast, interaction, oral memory, participatory design.



Propuesta de diseño estratégico y experiencia digital para transformar el turismo emocional a través de una aplicación móvil.



Strategic Design and Digital Experience Proposal to Transform Emotional Tourism Through a Mobile Application.

María Alejandra Córdoba, Danna Carolina Tabares, Jhon Esteban Salazar y Michelle Andrea Chica.

Tutor: Juan Pablo Revelo Munar.

Programa Técnico Profesional en Diseño Gráfico, Semestre VI, 2025A

Resumen

KIMA surge de una necesidad real: cuando viajamos, solemos tener reservas y tiquetes, pero no compañía, guía emocional, ni ayuda en tiempo real que se adapte a nuestro estilo personal. La mayoría de las apps del mercado priorizan la logística, pero ignoran los intereses, emociones o la espontaneidad del viajero. A partir de experiencias personales y estudios de referentes como Nathan Shedroff, Fernández Rabadán y los arquetipos de Jung, diseñamos una aplicación que reconoce tu perfil viajero mediante cinco preguntas clave, para luego ofrecer rutas, recomendaciones, guías y datos culturales personalizados. Se construyó un prototipo funcional y validamos la propuesta con usuarios reales, quienes destacaron la conexión emocional con el arquetipo asignado, la navegación intuitiva y el estilo visual influenciado por el dadaísmo. La identidad gráfica de KIMA refuerza el mensaje: cada experiencia tiene sentido para quien la vive. En resumen, KIMA transforma la manera en que viajamos, conectándonos con el entorno desde lo emocional, lo inesperado y lo auténtico.

Abstract

KIMA was born from a real need: when we travel, we usually have reservations and tickets, but we lack emotional support, personalized guidance, and real-time help tailored to our unique travel style. Most apps in the market focus on logistics, but ignore the traveler's emotions, interests, and spontaneity. Based on personal experiences and references such as Nathan Shedroff, Fernández Rabadán, and Jung's archetypes, we designed an app that identifies your traveler profile through five key questions and then offers custom routes, recommendations, guides, and cultural insights. A functional prototype was created and validated with real users, who highlighted the emotional bond with their assigned archetype, the intuitive navigation, and the visual style influenced by Dadaism. KIMA's graphic identity reinforces the core idea: every experience has meaning for the one who lives it. In short, KIMA redefines the way we travel, helping us connect with our surroundings through emotion, serendipity, and authenticity.

Palabras clave: Viajes personalizados, experiencia emocional, arquetipos.

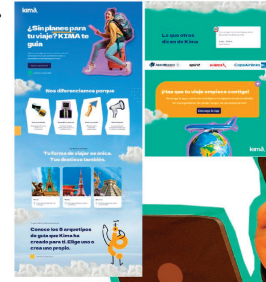
Keywords: Personalized travel, emotional experience, archetypes.

kimã.

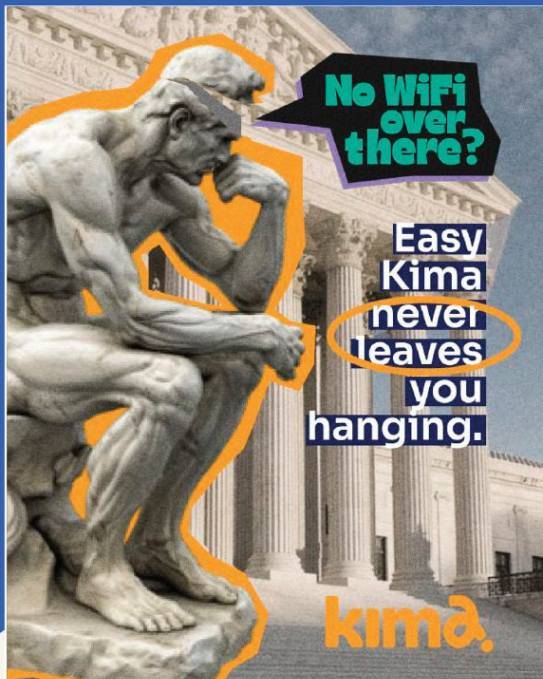
Tu cómplice de viaje

Proyecto Integrador | Sexto semestre | 2025-1

RUTA DE EXPERIENCIA
kimã.



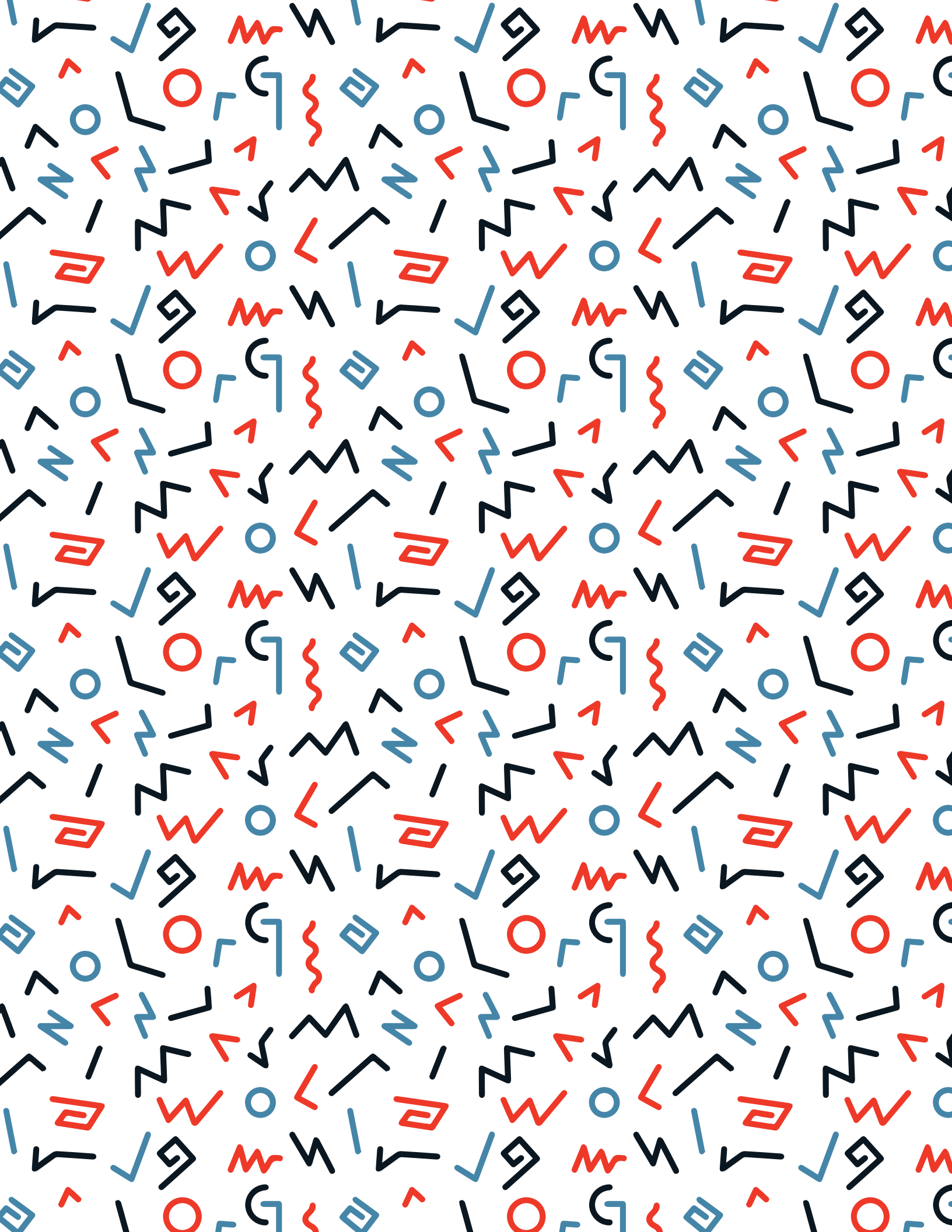
Proyecto Integrador | Sexto semestre | 2025-1



Proyecto Integrador | Sexto semestre | 2025-1

PIEZAS GRÁFICAS





DG NL.

**Fundación Academia
de Dibujo Profesional.**

Calle 25N # 6BN - 50
PBX: 468 2907 Ext:117
Email: investigacion@fadp.edu.co

www.fadp.edu.co

Síguenos en:



[/FadpCali1](#)



[@FadpCali](#)



[@FadpCali](#)



[@FadpCali](#)



[@FadpCali](#)

