

— TÉCNICO —
PROFESIONAL EN



PRODUCCIÓN
EN PUBLICIDAD Y
MEDIOS DIGITALES

CÓD. SNIES: 116589
Registro calificado.
Resolución MEN. 002434
del 07 de marzo de 2024.

72 | **06**
CRÉDITOS | SEMESTRES

 FUNDACIÓN
ACADEMIA
DE DIBUJO
PROFESIONAL
Vigilada Mineducación.



JORNADAS

Lunes a Viernes

Diurna: 7:30 AM - 6:00 PM

Fin de Semana

Sábado: 8:00 AM - 6:00 PM



VALOR

Valor de Inscripción:

\$100.700 pesos

Diurna:

\$3.166.194 pesos

Sabatina:

\$3.116.194 pesos

Valores válidos hasta el IIP 2026

PRE - INSCRIPCIÓN EN LÍNEA

www.FADP.edu.co

TÉCNICO PROFESIONAL EN PRODUCCIÓN EN PUBLICIDAD

La oferta Académica de la FADP reconoce la importancia de las competencias digitales y desarrolla escenarios para su formación, ante lo cual el Programa Técnico Profesional de Producción en Publicidad, emerge como una propuesta que aporta a la comprensión del uso de los medios digitales con propósitos de divulgación y/o persuasión, respondiendo así a las exigencias propias del contexto actual y futuro. La inclusión de Medios Digitales, responde a las demandas que desde el mundo profesional y laboral se vienen realizando, ya que las posibilidades y tendencias de la existencia de una oferta académica donde se propenda por el desarrollo y dominio de competencias digitales que reconozcan los cambios suscitados en el consumidor y prosumidor, además de las que corresponden a los medios tradicionales, en síntesis, es la integración de los medios digitales o nuevos medios, a la publicidad.

Enfoque del Programa



Es la formación de Técnicos Profesionales orientada a la producción de estrategias publicitarias que den cuenta, tanto de los formatos y contenidos de los medios tradicionales, como los formatos y contenidos de los medios digitales o nuevos medios.



¿Por qué estudiar Técnico Profesional en Producción en Publicidad?

La publicidad es una necesidad para vender, promocionar, posicionar, productos y servicios, además contribuye a la modificación o cambio en actitudes y/o prácticas que perjudican a la biodiversidad y a la naturaleza en general.

PLAN DE ESTUDIOS

1 SEMESTRE

- Diseño I
- Dibujo técnico
- Historia
- Introducción a la publicidad y Medios Digitales
- Proyecto I

2 SEMESTRE

- Diseño II
- Redacción Publicitaria
- Psicosociología
- Proceso Creativo
- Proyecto II

3 SEMESTRE

- Gráfica Digital
- Inglés
- Producción de Medios I (Impresos)
- Fundamentos de la investigación Publicitaria en entornos Digitales
- Fotografía Publicitaria
- Proyecto III

4 SEMESTRE

- Gráfica Digital II
- Relaciones Publicas
- Fundamentos de mercadeo e investigación de mercado
- Branding
- Producción de Medios II (Audio)
- Proyecto IV

5 SEMESTRE

- Fundamentos de Programación
- Taller de campaña
- Legislación de la industria Cultural y Creativa
- Producción de Medios III (Audiovisual)
- Electiva I
- Proyecto V

6 SEMESTRE

- Herrramientas de Gestión y Monitoreo Digital
- Marketing Digital
- Producción de plan de Medios
- Electiva II
- Proyecto VI

¿Quieres saber cómo inscribirte?
¡Escríbenos!



315 757 22 24

HERRAMIENTAS DE ESTUDIO

- Adobe Illustrator
- Adobe Photoshop
- Adobe Premiere Pro
- Fotografía y video
- Locución
- Plan de Medios
- Pauta de Impresos
- Desing Thinking
- Hootsuite
- Facebook ADS



/FadpCali1



@FadpCali



@FadpCali



@FadpCali



@FadpCali

PBX: (602) 486 29 07
Calle 27 Norte #6BN - 50
Santa Mónica Residencial Cali, Colombia