

DGNL.

REVISTA DIAGONAL VOL.27

Diciembre 2024

ISSN 2256-1781 | En línea

Circulación Semestral | Cali - Col.



Proyectos de Investigación Formativa
de la Fundación Academia de Dibujo Profesional



DG

REVISTA DIAGONAL 2024B

Volumen N° 27
Diciembre 2024
ISSN 2256 - 1781 (En línea)
Circulación Semestral
Cali - Valle del Cauca - Colombia.

NL.

La REVISTA DIAGONAL es una publicación de la Unidad de Investigación de la Fundación Academia de Dibujo Profesional que publica los resultados reflexivos e investigativos alcanzados por los estudiantes en los diferentes módulos curriculares, proyectos integradores y proyectos de los semilleros de investigación del grupo de investigación EIDON en el campo disciplinar del Diseño mediante las dinámicas pedagógicas de las cuales son protagonistas.

Sandra Patricia Valencia

Rectora

• rectoria@fadp.edu.co

Orfa Garzón Rayo

Vicerrectora Académica

• vacademico@fadp.edu.co

Catalina Cuero Cruz

Vicerrectora Administrativa

• vadministrativo@fadp.edu.co

Victoria Eugenia Rivas Ramírez

Jefe de la Unidad de Investigación

• Investigacion@fadp.edu.co

Carlos Andrés Arana Castañeda

Comité de Publicaciones

• produccion.investigativa1@fadp.edu.co

Nicole Gisele Arenas Ruiz

Diagramación

• disenoinvestigacion@fadp.edu.co



© Derechos reservados de autor.

El material publicado puede ser reproducido o traducido sin autorización, siempre y cuando se cite el título, el autor y la fuente.



Imagen portada:

"LaGuardiana de Bachué"
"The Guardian of Bachué"

Vladimir Mendoza; Manuela Pérez Díaz;
Yan Pool Sánchez; Jeansely Muñoz;
Rubén Darío Marulanda; Miguel Ángel
Cardona Escobar; Yeisón Torres; Julián
Andrés Salcedo

Fundación Academia de Dibujo Profesional
Calle 27 Norte # 6BN - 50
PBX: 4862907 Ext. 117
www.fadp.edu.co

Síguenos en:



/FadpCali1



@FadpCali



@FadpCali



@FadpCali



@FadpCali

CONTE NIDO.

01

PÁG
12 **Presentación**
• *Carlos Andrés Arana Castañeda.*

02

PÁG
16 **Aportando a la sostenibilidad desde el diseño interior**
• *Victoria Eugenia Rivas*

— TÉCNICO —
PROFESIONAL EN



PRODUCCIÓN
EN **DISEÑO DE**
INTERIORES
CÓD. SNIES: 103500.
Acreditación de Alta Calidad

Proyecto de revestimiento para pared a partir de tapas de polipropileno recicladas

Pág 20. Alejandro Vargas Gil; Andrés Camilo Almagro; Anyel Dayana López Vidal; Celeste Eraso Villacorte; Diego Alejandro Acero; Isabel Antonia Llamosa; Isabella Amaya Castillo; Isabella Blandón Naranjo; Juan Andrés Ortega Meneses; Laura Pinedo González; Laura Viviana Giraldo; Mileydy Yulieth Flor Flor; Natalia Cortés Uzuga; Valeria Libreros Molina; Viviana Gallego Gómez; Yuliana Herrera Roja

Planteamiento y desarrollo de un mueble modular hexagonal a partir de madera plástica reciclada, contribuyendo así a la economía circular

Pág 22. Nathaly Gómez Motato; Yesica Paola Peña Murcia; Alejandra Franco Suarez; Jeniffer Estefanía Cabrera

HEXPLORE; propuesta de casa de juegos para niños con TDAH

Pág 24. Stephanie Janina Monje; Nicol Alejandra Erazo Rosero; Maria Sofia Ramirez; Sofia Aguirre Espinal

Huerta terapéutica y sostenible en el geriátrico "El Refugio de mi vida"

Pág 26. Estudiantes Énfasis Proyección Social jornadas Diurna y Fin de Semana

Diseño mobiliario huerta hidropónica

Pág 28. Juliana Sofia Blanco Arango; Leidy Jhoana Palma Enríquez

Cielo raso con sistema de suspensión para la adecuación de espacios laborales enfocados en brindar beneficios sociales y funcionales

Pág 30. Bryan Antonio García; Marcela Restrepo García; Sofía Rojas Gil, Rubén Alfonso Gamba; Yoselin Córdoba Marín

Unimueble FlexArt; experiencia en museología

Pág 32. Kevin Joan Mesa Meza; Daniela Chalarca Toro; Isabela Cabal Diaz



PÁG
36

**Producción publicitaria y educación ambiental:
Fortalecimiento de los procesos de comunicación del
Centro Integral de Educación Ambiental -CIEA- de Sevilla
Valle del Cauca**

• *Carlos Andrés Arana Castañeda*

**Unidos por la madre naturaleza: conexión vital. Caso de estudio para la
visibilización, preservación y valorización del humedal El Retiro. Periodo
2024 29**

Pág 38. Alejandra Cifuentes; María Fernanda Quemag; Steffany Díaz; Sebastián Parra

**Sembrando conciencia: propuesta audiovisual para la visibilización de
la biodiversidad del humedal el limonar**

Pág 40. Maria Fernanda Rosales; Angelica Maria Perdomo; Daniel Espinosa; Ruben Narvaez

Atrévete a marcar la diferencia

Pág 42. Gabriela Sierra Rubio; Luisa Vanessa Prieto Bedoya; Xharit Bastidas; Nathalia Dominguez

**Siracusa: El Pulmón de Sevilla: juego lúdico - didáctico, para la educación
ambiental**

Pág 44. Santiago Marín Trochez; Julián Hernández; Santiago Montua Morales; Miguel Ángel Ruiz Amaya

Producción publicitaria y educación ambiental

Pág 46. Maria Paula Sterling Alvarez; Angie Carolina Mazo Pérez; Luisa Fernanda Polo Pungo

**Estrategia publicitaria a través de medios de comunicación para la mejora en
la experiencia de usuario en el CIEA y el Humedal Siracusa**

Pág 48. Estefania Gomez Ramirez; Laura Daniela Ocampo Naranjo; Natalia Zuluaga Duque

**Campaña publicitaria para generar sostenibilidad en el Humedal de Siracusa
y el CIEA: Dónde el agua cuenta la última historia**

Pág 50. María De Los Ángeles Baldrich Silva; Isabella Calderón Suarez; Santiago López Carvajal

04

PÁG **Innovación social y diseño colaborativo**

54 • *Raquel Moy Arcila*

— TÉCNICO —
PROFESIONAL EN



PRODUCCIÓN
EN **DISEÑO**
INDUSTRIAL
CÓD. SNIES: 103674.
Acreditación de Alta Calidad

Compás: pausa, reflexiona, crece

Pág 56. Abraham Dugarte; Alejandra Jimenez; Gabriela Restrepo; Yessica Asprilla

Desarrollo de un parques para personas con discapacidad visual

Pág 58. Patricia López; Catalina Robayo

Hilú: hilos de creatividad en tus manos

Pág 60. Valentina Echeverri; Laura Molina; Tatiana Tobar

Desarrollar soluciones de diseño que integren técnicas artesanales con métodos de diseño industrial

Pág 40. Ricardo Lamilla; Julián Triana; Juan pablo Restrepo; Juan Manuel Serna



PÁG "Cali, Biodiversa"

66 • *Adriana Villafañe Solarte*

Conservar mientras exploramos

Pág 68. Nicolle Bados Gómez; Angie Valeria Velasco

Frailejones: Guardianes del Agua

Pág 70. Juan Esteban Correa; Adrián Dávila

Jamundí biodiversa

Pág 72. Juan Daniel Rodríguez; Sandra Bedoya; Cristian Camilo Gonzales; Alejandro Álvarez

"Cali, Biodiversa"

Pág 74. Carolina Arenas, Diego Fernando Vásquez, Willington David Flor Maca, Juan Pablo Galaviz Córdova

Todo a partir de poco

Pág 76. Juan Camilo Ibañez Correa; Bryan Steven Flor Castillo; Juan Daniel De Wind Fonseca; Miguel Angel Perdomo Araujo

Redescubriendo El Humedal La Babilla

Pág 78. Martin Contreras Hernández; Diego Steban Dulcey Sáenz; Juan José Diaz Gil; Gabriela Hernández Lerma

Humedales: Santuarios de vida

Pág 80. Andrés Martínez; Vanessa Naranjo; Vanessa Maya; Eduardo Sánchez Ladino; Sebastián Franco; Yisrael Rain

Propuesta audiovisual tipo "Documental" para la exposición de la biodiversidad y cubrimiento de la COP 16 en la ciudad de Santiago de Cali

Pág 82. Daniel Cortez; Santiago Flórez; Sebastián Zambrano; Miguel Valverde

La Biodiversidad en la ciudad de Cali y en el barrio Brisas de los Álamos

Pág 84. Lois López; Ruby Carabali; Nathalia Correa; Santiago Azcárate

"La Guardiana de Bachué"

Pág 86. Vladimir Mendoza; Manuela Pérez Diaz; Yan Pool Sánchez; Jeansely Muñoz; Rubén Darío Marulanda; Miguel Ángel Cardona Escobar; Yeisón Torres; Julián Andrés Salcedo

06

— TÉCNICO —
PROFESIONAL EN



DISEÑO
GRÁFICO

CÓD. SNIES: 52511.
Acreditación de Alta Calidad

PÁG **Diseño de experiencias**

90 • *María Fernanda Ramírez*

Corazón Salsero

Pág 92. Nicoll Valeria Devia Cardona; Laura Isabela Gómez Garzón; Laura Sofía Torres Moreno

Cicatrices Invisibles: La Historia de una Segunda Vida

Pág 94. Daniela Giraldo Caicedo; Manuel Andrés Barrantes Carranza; Juan David Restrepo Montoya

Juego de cartas educativo diseñado para promover conciencia sobre la importancia de aprender el idioma inglés

Pág 96. Nathalia Holguín Rodríguez; Maira Alejandra Manzano Daza; Gabriela Millán Morales; Mariam Duque Muñoz

Desarrollo de diseño de experiencia a través de un empaque y juego didáctico

Pág 98. Jhoana Caterine Moreno Saldaña; Ashlee Alexandra Bravo Ochoa; Sandra Milena Espinosa Olaya; Sebastián Rodríguez; Yenier Rios Hernández

Mi Sexualidad Es Solo Mía - Cómic interactivo para que los adolescentes del Valle del Cauca, Colombia aprendan sobre sus derechos sexuales y los posibles casos de violencia sexual

Pág 100. Laura Daniela Rivera Giraldo; Camilo José Reyes Fernández; Doney García Guaita

Propuesta de Diseño Gráfico para promover a través de una estrategia lúdico – didáctica los derechos de los niños en el Valle del Cauca

Pág 102. Daniel David Otalvaro; Jhon Salazar; Michelle Chica; Alejandra Cordoba; Danna Tabares

Universo Jovita: Descubre la Reina que no Fue Princesa

Pág 104. Claudia Barbosa; Laura Fontecha; Alejandra Montaña; Hellen Sánchez; Jeanpierre Torres

07

PÁG **Tecnología, sostenibilidad, cuerpo y memoria**

108 • Raúl Quinayás

— TÉCNICO —
PROFESIONAL EN



DISEÑO
DE MODAS

CÓD. SNIES: 52513.
Acreditación de Alta Calidad

Diseño de vestuario escénico para la revitalización de la tradición del pacífico colombiano

Pág 110. Alejandra Restrepo; Felipe Triviño; Eliana Londoño; Sofía Carvajal

La estigmatización de la depresión ante la sociedad

Pág 112. Isabella Córdoba Arana; Andrea Castillo Yocue; Sandra Viviana García Cruz; María Camila Sánchez García

La influencia de la ergonomía en la indumentaria para ciclismo

Pág 114. Alfary Rijed Montoya Murillo; Deyanira Zambrano; Leidy Johana Gonzales Gallego; Lorena Muñoz; Valentina Valdeblanquez

Documentación y difusión de las escuelas de diseño de modas en Cali: un producto sonoro sobre sus dinámicas, procesos creativos y legado humano

Pág 116. Sara Dorado Vanegas; Alexandra Tenorio Cabezas

Indumentaria inteligente para mejorar la seguridad, el bienestar y la eficacia de los trabajadores agrícolas de los ingenios azucareros

Pág 118. Amelia Vega Díaz; Dayanna Rodríguez

Neocarry: innovación sostenible en un bolso con estética cyberpunk y futurista

Pág 120. Scarlet Majin Figueroa; Elizabeth Cruz Poquigegue; Evelyn Arce Cuarán; José Darío Gómez Pantoja



PÁG **Arquitectura y decoración en contexto, un análisis** **124** **multidimensional**

• *Zandra Benavides Orozco*

Estudio de patrimonio arquitectónico, para generar un inventario informativo y gráfico del barrio san cayetano

Pág 130. Angy Liceth Velasco Martínez; Sofía Muriel Barrero; Sofía González Paternina; Juliana Becerra Arcila; Isabella Hernández Daza

Estudio de la vivienda en los barrios de interés patrimonial, desde lo decorativo y el levantamiento arquitectónico

Pág 132. Isabel Zuleta Salinas; Valentina Vásquez García; María José Cortez García; Valeria Sánchez Salgado

"Tendencias emergentes en decoración de espacios interiores: perspectivas para oportunidades de mercado" título del proyecto: natura glamping

Pág 134. Juanita Alzate Castrillón; Laura SolAngie Rueda Álvarez

"La decoración como objetivo pedagógico en entornos escolares"

Pág 136. Gabriela Castro Murillo; Karoll Dahiana Piñeros Beltrán; Sara Sofía Peña Hidalgo; Daniela Quiroga Gallegos; Aru Realpe Sánchez

"Tras las huellas del arte sagrado: análisis y representación de los elementos decorativos de los pueblos mágicos del Valle del Cauca – Ginebra."

Pág 138. Nicolas Revelo López; Juan Felipe Amaya Meneses; Yeraldin Giraldo Alzate; Melany Henao Gaviria; Samuel Osorno Bonilla; David Santiago Saavedra; Ana María Bernate Valverde; Juan Camilo Arce Zapata

"Tras las huellas del arte sagrado: análisis y representación de los elementos decorativos de los pueblos mágicos del Valle del Cauca – Sevilla."

Pág 140. Isaac Grijalba Duque; Valeria Montero Mosquera; Yulitza Tapia Vivas; Mayra Leandra Toro Capote



presentación¹

La investigación formativa en la Fundación Academia de Dibujo Profesional se consolida cada semestre como un eje transversal en la formación de sus estudiantes, permitiéndoles no solo aplicar conocimientos técnicos, sino también desarrollar posturas críticas y propositivas frente a los desafíos contemporáneos. Los proyectos descritos en el presente volumen de la Revista Diagonal evidencian la riqueza temática e interdisciplinariedad con la que se abordan tópicos de sostenibilidad, innovación social, educación ambiental, tecnología y cultura, demostrando que el diseño, la comunicación y la creatividad son clave para la transformación y/o impacto en los contextos. En este sentido, la interacción con comunidades, el trabajo con metodologías activas y la vinculación con el sector productivo reafirman la importancia de la investigación como escenario para el aprendizaje dinámico que trasciende el aula y se proyecta a nivel social, productivo y creativo.

En primera instancia, veremos como en el Programa Técnico Profesional en Producción en Diseño de Interiores, los proyectos se centran en la sostenibilidad ambiental y la calidad del hábitat. A través del fortalecimiento del Laboratorio de Economía Circular y la aprehensión de esquemas de certificación sostenible, estudiantes y docentes propusieron sistemas de solución para mejorar los espacios interiores y exteriores. Además, el énfasis en la proyección social permitió la creación de proyectos dirigidos a poblaciones vulnerables, reafirmando el compromiso con la accesibilidad y la equidad en/desde el diseño.

Después se describe la manera como el Programa Técnico Profesional en Producción en Publicidad y Medios Digitales abordó la relación entre la producción publicitaria y la educación ambiental mediante un trabajo articulado con el Centro Integral de Educación Ambiental en Sevilla, Valle del Cauca.

Esta iniciativa no solo reforzó la importancia de integrar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en la formación académica, sino que también promovió la creación de campañas persuasivas que empoderan a las comunidades para convertirse en agentes activos de cambio.

Por su parte, el Programa Técnico Profesional en Producción en Diseño Industrial enfocó sus acciones

y procesos en la innovación social y el diseño colaborativo, empleando metodologías participativas que involucraran a comunidades locales, artesanos y diseñadores en la resolución de problemáticas sociales. Este enfoque colaborativo favoreció el desarrollo de propuestas sostenibles e inclusivas, demostrando cómo el diseño trasciende su dimensión objetual para convertirse en una herramienta de transformación social.

Desde el Programa Técnico Profesional en Producción en Audio y Video, el proyecto 'Cali, Biodiversa' resaltó la riqueza natural y turística de la ciudad a partir de la planeación, gestión y desarrollo de productos audiovisuales con enfoque en sostenibilidad y responsabilidad social. A través de documentales, cortometrajes y píldoras audiovisuales diseñadas para redes sociales, los estudiantes contribuyeron a visibilizar la biodiversidad de Cali promoviendo su conservación y potencial como destino turístico y ecoturístico.

Continuando con el Programa Técnico Profesional en Diseño Gráfico, se evidencia como su comunidad académica exploró el diseño de experiencias por medio de temáticas como la identidad cultural, la educación lúdica y la narración multisensorial. Desde abordajes en espacios icónicos de Cali hasta libros interactivos que fomentan la empatía y la reflexión, cada proyecto se erigió como testigo del poder del diseño para generar conexiones significativas y aprendizajes inmersivos.

Posteriormente, en el Programa Técnico Profesional en Diseño de Modas, la investigación aplicada se consolidó en torno a tres ejes: (i) moda y tecnología, (ii) sostenibilidad y (iii) memoria corporal. A través del Design Thinking y la exploración de nuevas tecnologías, los estudiantes desarrollaron propuestas objetuales que no solo responden a tendencias de mercado, sino que también abordan problemáticas sociales y ambientales dentro de la industria de la moda.

Y en el mismo sentido, el Programa Técnico Profesional en Dibujo Arquitectónico y Decoración analizó de manera multidimensional la interacción entre la arquitectura y la decoración en distintos

contextos de Cali y Valle del Cauca. La colaboración con comunidades y entidades permitió la creación de proyectos que resaltan la identidad cultural y responden de manera auténtica a los retos locales. A través de este enfoque participativo, se reafirma la importancia de la disciplina como un medio para preservar el patrimonio y fortalecer la educación.

En este contexto, la posibilidad de sistematizar y divulgar estos proyectos permite reconocer los avances en cada disciplina y programa, mientras se consolidan aprendizajes y generan diálogos que potencien el impacto de las iniciativas, productos, procesos y/o sistemas de solución. Por lo tanto, la Revista Diagonal Vol. 27 recoge este esfuerzo y se presenta como un escenario donde convergen las experiencias, reflexiones y hallazgos de nuestros estudiantes y docentes. Invitamos a los y las lectoras a sumergirse en este número, en el que encontrarán propuestas que evidencian el alcance del diseño, la creatividad y la investigación en cuanto a la construcción de soluciones significativas y colaborativas.

Carlos Andrés Arana Castañeda²
Apropiación Social del Conocimiento

¹ *Revisado con ChatGpt de OpenAI.*

² *Docente Líder de Investigación,
Fundación Academia de Dibujo Profesional.
Magister en Estudios Sociales y Políticos.
produccion.investigativa1@fadp.edu.co*



REVISTA DIAGONAL

FADP 2024B

Edición 27.

Programa Técnico Profesional
en Producción en

DISEÑO DE INTERIORES



PRODUCCIÓN
EN **DISEÑO DE
INTERIORES**

CÓD. SNIES: 103500. Registro calificado. Resolución MEN. 014197 de agosto 5 de 2021.
Acreditación de alta calidad Resolución MEN. 002302 de marzo 1 de 2022.

Aportando a la sostenibilidad desde el diseño interior

Contributing to sustainability from Interior Design

Victoria Eugenia Rivas³

"La construcción sostenible es la práctica de planear, diseñar, construir, operar y habitar proyectos de construcción para que sean económicamente eficientes, minimicen su impacto negativo en el ambiente y maximicen su impacto positivo en los usuarios y en las comunidades a lo largo de su ciclo de vida."

(Consejo Colombiano de Construcción Sostenible)

Involucrar la sostenibilidad en la industria de la construcción no solo impacta positivamente en lo ambiental, sino que se impacta desde lo social y económico también (Triple Bottom line).

Para el año 2024, el programa Técnico Profesional en Producción en Diseño de Interiores ha buscado entender las dinámicas de las **certificaciones sostenibles** en la construcción con el fin de reconocer las áreas de acción y criterios desde donde se pueda impactar.

"El sector de la construcción está actualmente en el centro de la conversación de desarrollo y acción climática en el mundo. Como sector somos responsables de aproximadamente el 30% del consumo global de energía y sus correspondientes emisiones de gases efecto invernadero, y tenemos el potencial de generar impactos positivos y costo efectivos en 12 de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible."

(Consejo Colombiano de Construcción Sostenible)

Esto pone en la mirada los desarrollos constructivos que se están abordando a nivel regional y nacional, y el diseño interior puede influir, ya sea positiva o negativamente, muchas

decisiones de diseño y de construcción alrededor de aspectos como materialidad, ventilación, iluminación y confort térmico entre otros.

Es así, como todos los proyectos de este periodo se enmarcaron en la Línea de Investigación DISEÑO, TECNOLOGÍA Y MEDIO AMBIENTE. Para este año, el programa abordó proyectos desde la sostenibilidad ambiental y la calidad dentro de hábitat. Desde el eje de FUNDAMENTACIÓN, el énfasis continúa asociado a la obtención de bases conceptuales alrededor de la aplicación de la economía circular en el diseño; el Laboratorio de Economía Circular se fortalece aún más gracias a la alianza con LAYCO SAS y la obtención de maquinaria para un desarrollo óptimo de prototipos. Para los énfasis de SOLUCIONES PRODUCTIVAS, PROYECCIÓN SOCIAL y ARTICULACIÓN CON EL MEDIO, se desarrollaron propuestas asociadas al impacto de los espacios interiores y/o exteriores apropiándose de los esquemas de certificación sostenible (LEED, WELL, CASA COLOMBIA, CALI CONSTRUYE SOSTENIBLE). De igual forma, la Línea de Investigación DISEÑO, CULTURA Y SOCIEDAD se impactó también desde la ejecución de proyectos que atendieron necesidades de población vulnerable como el adulto mayor y personas con discapacidad; estos se abordaron desde el énfasis de PROYECCIÓN SOCIAL y SOLUCIONES PRODUCTIVAS.

Los objetivos propuestos para cada uno de los énfasis fueron los siguientes:

³Docente tutor: Programa Técnico Profesional en Producción en Diseño de Interiores.

Semestre	Énfasis	Tema	Tutor
I Semestre	Fundamentación	<i>Reutilización de residuos plásticos para la generación de soluciones bidimensionales en el espacio arquitectónico a partir de la identificación de oportunidades desde los criterios de los Esquemas de certificación sostenible.</i>	Fabio Charry

Semestre	Énfasis	Tema	Tutor
II Semestre	Fundamentación II	<i>Desarrollo de mobiliario circular elaborado con residuos plásticos a partir de la identificación de oportunidades desde los criterios de los Esquemas de certificación sostenible.</i>	Victoria Rivas

Semestre	Énfasis	Tema	Tutor
III Semestre a VI Semestre (eligen énfasis)	Soluciones productivas	<i>Desarrollo de soluciones productivas que puedan funcionar bien ya sea como producto o servicio en el mercado a partir de la identificación de oportunidades desde los criterios de los Esquemas de certificación sostenible.</i>	Carolina Daza
	Proyección social	<i>Realizar una intervención paisajística por medio del desarrollo de huertas urbanas que impacte positivamente la sostenibilidad alimentaria de poblaciones vulnerables.</i>	Marco Arango
	Articulación con el medio	<i>Desarrollar propuestas de mobiliario y/o intervención espacial para la creación de cultivos hidropónicos en espacios interiores.</i>	Clen Mosquera

De esta manera, dentro del desarrollo de los proyectos, los estudiantes reconocieron los Objetivos de Desarrollo Sostenible que pudieran impactar de acuerdo al énfasis abordado. Desde el énfasis de FUNDAMENTACIÓN se desarrollaron 21 proyectos con 64 estudiantes de 1er y 2do semestre del programa; se reconoció el ODS 12-Producción y Consumo responsables como el principal objetivo al cual se estaba impactando, sin embargo, algunos estudiantes reconocieron el ODS 14-Vida submarina como un objetivo válido, dado que al abordar soluciones que buscaban reutilizar residuos plásticos para el desarrollo de revestimientos y mobiliario, hay oportunidad de descontaminar mares al reducir la cantidad de residuos que terminan en los mismos.

El objetivo del énfasis de SOLUCIONES PRODUCTIVAS brindaba diversas oportunidades para impactar diferentes ODS; sin embargo, dado que la certificación WELL fue la referencia de estudio por su afinidad con el campo disciplinar del diseño interior y como esta no se enfoca en el edificio sino en el usuario, el ODS 3-Salud y Bienestar, fue el que más se reconoció dentro del análisis de los proyectos. Bajo este énfasis se desarrollaron 9 proyectos con 35 estudiantes de 3er a 6to semestre del programa.

Dentro del énfasis de PROYECCIÓN SOCIAL, participaron 45 estudiantes desarrollando una huerta urbana en el Hogar Geriátrico "El Refugio de Mi vida". Dada la temática abordada, claramente el ODS 3-Salud y Bienestar fue el objetivo reconocido, no solo por la posibilidad de brindar alimentos saludables sembrados directamente en la institución, pero también con esta solución se promueven prácticas que favorecen al adulto mayor al involucrarse en las tareas de sembrado y cosecha de hortalizas.

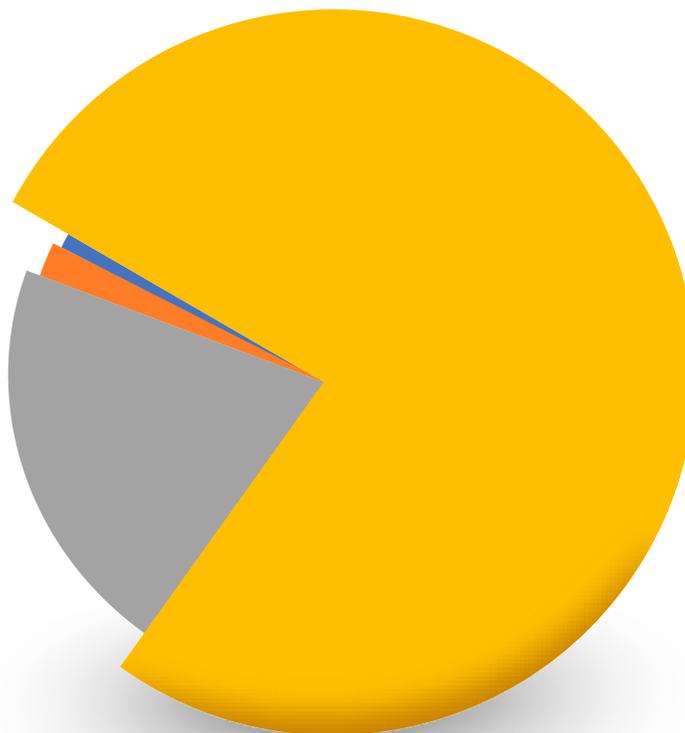
Desde el énfasis de ARTICULACIÓN CON EL MEDIO, participaron 31 estudiantes desarrollando 12 propuestas que articularían soluciones espaciales y/o de mobiliario con cultivos hidropónicos. Los estudiantes identificaron el ODS 2-Hambre cero como el objetivo a impactar, ya que las soluciones propuestas promueven la agricultura urbana en espacios interiores y/o entornos en donde hay escases de terreno para cultivar.

Por último, se destacan dos proyectos desarrollados por estudiantes pertenecientes al Semillero HABITAR. Por un lado, el proyecto REA-ACCIONAR, elaboración de cielo raso con residuos plásticos, impactando por un lado el ODS 12-Producción y Consumo responsables y el ODS 9- Industria, Innovación e Infraestructura, dado que la solución propuesta define un campo innovador en el desarrollo de nuevos materiales constructivos sostenibles. Luego, el proyecto UNIMUEBLE FLEXART, abordó el desarrollo de soluciones de diseño aplicando principios del diseño universal con el fin de incluir población con discapacidad y/o movilidad reducida en espacios museográficos. Este impacto el ODS 3-Salud y Bienestar, pero también el ODS 10-Reducción de las desigualdades.

Para este periodo, se lograron desarrollar un total de 46 proyectos con la participación de 183 estudiantes. Desde los diferentes énfasis, 6 proyectos fueron de impacto social y 21 de ellos identificaron oportunidad de mercado. Dentro de la ejecución de los mismos bajo la metodología de doble diamante, se identificaron 203 oportunidades de diseño y se generaron 747 ideas.

06
No. de:
PROYECTOS DE
IMPACTO SOCIAL

970
No. de:
IDEAS GENERADAS



203
No. de:
OPORTUNIDADES
IDENTIFICADAS

15
No. de:
INICIATIVAS
EMPRESARIALES

A continuación, se comparten algunas de las mejores experiencias registradas de los estudiantes del programa para este IIP2024.:

Proyecto de revestimiento para pared a partir de tapas de polipropileno recicladas

 **Wall cladding project made from recycled polypropylene bottle caps.**

Alejandro Vargas Gil; Andrés Camilo Almagro; Anyel Dayana López Vidal; Celeste Eraso Villacorte; Diego Alejandro Acero; Isabel Antonia Llamasa; Isabella Amaya Castillo; Isabella Blandón Naranjo; Juan Andrés Ortega Meneses; Laura Pinedo González; Laura Viviana Giraldo; Mileydy Yulieth Flor Flor; Natalia Cortés Uzuga; Valeria Libreros Molina; Viviana Gallego Gómez; Yuliana Herrera Roja

Tutor: Fabio Charry Charry

Resumen

Para nuestro proyecto desarrollamos un prototipo de revestimiento arquitectónico vertical utilizando residuos plásticos, específicamente; tapas de polipropileno, así proporcionamos una alternativa sostenible implementando el reuso de desechos contaminantes. También aprendimos a aplicar principios de economía circular, creando soluciones arquitectónicas de alta calidad que abordan problemáticas ambientales del panorama colombiano y global. Tras analizar diversos residuos plásticos de uso cotidiano, seleccionamos las tapas de polipropileno por su alto impacto contaminante. Tras la investigación correspondiente, experimentamos con prototipos y pruebas de calidad. El proceso incluyó: 1-selección de plástico blanco para obtener los tonos requeridos a partir de colorantes, triturado y fundición sobre moldes de aluminio; 2-con el horno precalentado a 250°, se funde el plástico durante 20 minutos con una pausa para revolver los aditivos colorantes logrando un tono uniforme; 3-recorte, pulido, pruebas de resistencia y la aplicación sobre la superficie de pared. La experiencia nos enseñó a implementar prácticas sostenibles y a enfrentar múltiples desafíos al reutilizar y aplicar materiales reciclados en soluciones creativas y funcionales, aprendimos cómo esta disciplina puede abordar problemáticas ambientales desde la innovación y compromiso social.

Abstract

Production and sustainable consumption are one of the most important parts of the overall framework for sustainable development. Without it, we cannot talk about combating climate change, resource depletion and pollution. The slowdown of the use of plastic materials is an important pillar that exists for achieving the Sustainable Development Goals (SDGs). Its distinctive features of resistance and durability over the days have become its biggest defects, it is thought that millions of tons of plastic waste are transiting disadvantaged capacity to produce oxygen on the planet and preserve biodiversity, this series of problems is one of the reasons for approaching the circular economy. In accordance with the circumstances, this proposal consists of an indoor coating design in order to make the most of it, contributing to a decrease in environmental impact, by means of strategies for collecting polypropylene caps, transforming raw material and production of plastic waste, being a courageous coating, a small analysis of the market was performed, given a product where it becomes important for areas of construction, trade, person who appreciates the product and service around it. In conclusion, this proposal shows the importance of interior design from the field of beautifying spaces and protecting the environment in relation to the ability to provide a solution to adverse situations arising from the environment.

Palabras clave: Economía circular, residuos plásticos, Reuso.

Keywords: Circular economy, Recycled plastic, Reuse.



Planteamiento y desarrollo de un mueble modular hexagonal a partir de madera plástica reciclada, contribuyendo así a la economía circular

 **Design and development of a hexagonal modular furniture from recycled plastic wood, thus contributing to the circular economy**

Nathaly Gómez Motato; Yesica Paola Peña Murcia; Alejandra Franco Suarez; Jeniffer Estefanía Cabrera

Tutor: Victoria Eugenia Rivas Ramírez.

Resumen

Actualmente los residuos plásticos, son causados por el problema del modelo lineal de "producir, usar y desechar", desarrollando impactos negativos en el medio ambiente; por ello, es de suma importancia tener en cuenta el concepto de economía circular, el cual ofrece una solución al enfocarse en la regeneración, reducción y reutilización de recursos, además de su reintegración en el ciclo productivo, como es el caso de la madera plástica, un material sostenible. Este material se implementa al desarrollar un prototipo de mobiliario modular y flexible, obteniendo una estructura con diversas funciones, como almacenar y generar hábitats tanto para la fauna como para la flora. Se realiza una exhaustiva investigación y análisis para definir una primera idea del mueble, teniendo en cuenta el modelo a seguir de economía circular y de incluir vegetación; se siguió con una lluvia de ideas para finiquitar con detalles y cualidades faltantes. Así mismo, se facilita el desarrollo y la producción correcta de manera exitosa, obteniendo como resultado un producto de alta calidad, donde la madera plástica no solo sustituye a la madera tradicional, sino que ofrece ventajas como el ser antiséptico, la resistencia a la humedad, al desgaste y la necesidad mínima de mantenimiento, junto con la facilidad y practicidad de la instalación y desinstalación del mismo. Se concluye que al hacer uso de un material amigable con el medio ambiente y al haber desarrollado un mueble con multipropósitos sostenibles, se promueve un equilibrio ecológico, mientras se apoyan prácticas responsables que mejoran la calidad de vida y el medio ambiente.

Palabras clave: Residuos plásticos, sostenible, economía circular.

Keywords: Plastic waste, sustainable, circular economy.

Abstract

Currently, plastic waste is caused by the problem of the linear model of "produce, use and dispose", developing negative impacts on the environment; therefore, it is of utmost importance to take into account the concept of circular economy, which offers a solution by focusing on the regeneration, reduction and reuse of resources, This material is taken into account when developing a prototype of modular and flexible furniture, obtaining a structure with various functions, such as storing and generating habitats for both fauna and flora. An exhaustive research and analysis are carried out to define a first idea of the furniture, taking into account the model to follow of circular economy and to include vegetation; a brainstorming exercise is realized to finalize with details and missing qualities. Likewise, the development and the correct production is facilitated in a successful way, obtaining as a result a high-quality product, where the plastic wood not only replaces the traditional wood, but offers advantages such as being antiseptic, resistance to moisture, wear and minimal maintenance, along with the ease and practicality of installation and uninstillation of the same. It is concluded that by making use of an environmentally friendly material and having developed a sustainable multipurpose furniture, an ecological balance is promoted, while supporting responsible practices that improve the quality of life and the environment.



HEXPLORE; propuesta de casa de juegos para niños con TDAH

HEXPLORE; Proposal for a playhouse for children with ADHD

Stephanie Janina Monje; Nicol Alejandra Erazo Rosero; Maria Sofia Ramirez; Sofia Aguirre Espinal

Tutor: Carolina Daza Escobar

Resumen

En Cali, los niños con Trastorno por Déficit de Atención e Hiperactividad (TDAH) enfrentan la falta de espacios de juegos incluidos y terapéuticos adaptados a sus necesidades. Los parques y áreas recreativas no suelen contar con actividades diseñadas para mejorar habilidades como la concentración, el control de impulsos y la coordinación, limitando su desarrollo social y emocional. Esta situación evidencia la necesidad de infraestructura inclusiva que combine entretenimiento con enfoques terapéuticos. Hexplore surge como solución innovadora a este desafío. Inspirado en los lineamientos de la certificación WELL enfocados en el factor Mente, Hexplore es un prisma hexagonal que integra diseño atractivo, funcionalidad y un enfoque inclusivo en un entorno de juego seguro. Su estructura interactiva y personalizable se adapta a las necesidades específicas de cada niño, promoviendo el desarrollo social, psicológico y cognitivo mediante actividades lúdicas y terapéuticas. El diseño de Hexplore incorpora texturas y juegos didácticos personalizables, que estimulan los sentidos y fortalecen la atención y la memoria. Cada elemento tiene una función terapéutica, ofreciendo una experiencia de juego enriquecedora que ayuda a los niños a superar barreras mientras disfrutan y aprenden. Diseñado para instalarse en parques y áreas comunitarias de Cali, Hexplore fomenta una ciudad inclusiva y brinda un entorno seguro para el desarrollo integral de niños con TDAH. Además, es una herramienta de apoyo para terapeutas, padres y cuidadores, quienes acompañan el progreso de los niños en un ambiente positivo.

Abstract

In Cali, children with Attention Deficit Hyperactivity Disorder (ADHD) face a lack of inclusive and therapeutic play spaces tailored to their needs. Parks and recreational areas rarely feature activities designed to improve skills such as concentration, impulse control, and coordination, limiting their social and emotional development. This situation highlights the need for inclusive infrastructure that combines entertainment with therapeutic approaches. Hexplore emerges as an innovative solution to this challenge. Inspired by the guidelines of the WELL certification focusing on the Mind factor. Hexplore is a hexagonal prism that integrates attractive design, functionality, and inclusivity into a safe play environment. It's interactive and customizable structure adapts to the specific needs of each child, promoting social, psychological, and cognitive development through playful and therapeutic activities. The design of Hexplore incorporates customizable textures and educational games that stimulate the senses and enhance attention and memory. Each element serves a therapeutic purpose, offering a rich play experience that helps children overcome challenges while having fun and learning. Designed to be installed in parks and community areas in Cali, Hexplore fosters an inclusive city and provides a safe environment for the comprehensive development of children with ADHD. Moreover, it serves as a support tool for therapists, parents, and caregivers, who can monitor the children's progress in a positive setting.

Palabras clave: Well, TDAH, Desarrollo, Juego

Keywords: WELL, ADHD, Development, Play



Huerta terapéutica y sostenible en el geriátrico "El Refugio de mi vida"

Therapeutic and Sustainable Garden at the Geriatric Home "El Refugio de mi Vida"

Estudiantes Énfasis Proyección Social jornadas Diurna y Fin de Semana

Tutor: Marco Fidel Arango Rodas

Resumen

Este proyecto busca mejorar la calidad de vida de los residentes mayores y el personal del geriátrico "El Refugio de mi Vida" mediante la creación de una huerta terapéutica y sostenible. El objetivo principal es ofrecer un espacio accesible que fomente el bienestar físico y emocional a través del contacto con la naturaleza, la participación en actividades de cultivo, y la promoción de un ambiente relajante y enriquecedor. El diseño de la huerta combina funcionalidad y estética, incorporando elementos como bancas de descanso, jardineras verticales y horizontales, plantas aromáticas, y árboles, todo adaptado a las necesidades específicas de los beneficiarios. Cada jardinera estará rotulada para facilitar el reconocimiento y aprendizaje de especies como albahaca, lavanda y hierbabuena. Asimismo, se implementará un sistema de sombra que asegurará un microclima adecuado para el crecimiento de las plantas. Además de los beneficios terapéuticos, este espacio está pensado para estimular la participación activa en actividades de siembra y cosecha, promoviendo la conexión intergeneracional y fortaleciendo el sentido de comunidad entre los participantes. Este proyecto no solo mejora la calidad de vida, sino que también promueve prácticas sostenibles y respetuosas con el medio ambiente. Con esta iniciativa, se pretende transformar el entorno del geriátrico en un lugar que inspire tranquilidad, interacción y aprendizaje, contribuyendo significativamente al bienestar integral de sus usuarios.

Abstract

This project seeks to improve the quality of life of the elderly residents and staff of the nursing home "El Refugio de mi Vida" by creating a therapeutic and sustainable garden. The main objective is to offer an accessible space that promotes physical and emotional well-being through contact with nature, participation in farming activities, and the promotion of a relaxing and enriching environment. The design of the garden combines functionality and aesthetics, incorporating elements such as rest benches, vertical and horizontal planters, aromatic plants, and trees, all adapted to the specific needs of the beneficiaries. Each planter will be labeled to facilitate the recognition and learning of species such as basil, lavender and peppermint. Likewise, a shade system will be implemented that will ensure an adequate microclimate for plant growth. In addition to the therapeutic benefits, this space is designed to stimulate active participation in planting and harvesting activities, promoting intergenerational connection and strengthening the sense of community among participants. This project not only improves the quality of life, but also promotes sustainable and environmentally friendly practices. With this initiative, the aim is to transform the nursing home environment into a place that inspires tranquility, interaction and learning, contributing significantly to the comprehensive well-being of its users.

Palabras clave: huerta urbana, sostenibilidad, medio ambiente

Keywords: urban garden, sustainability, environment



Diseño mobiliario huerta hidropónica

Hydroponic garden furniture design

Juliana Sofia Blanco Arango; Leidy Jhoana Palma Enríquez

Tutor: Clen Yasseir Mosquera

Resumen

En Colombia se han venido buscando alternativas y herramientas que le permitan avanzar en las metas relacionadas al ODS-2 con el fin de disminuir la malnutrición, el hambre, aliviar la pobreza y mejorar la seguridad alimentaria de la población vulnerable. Este ha trazado diferentes metas para el 2030 con la intención de demostrar su compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS); una de ellas es "la producción sostenible de alimentos y prácticas agrícolas resilientes como la agricultura urbana". El proyecto aborda la necesidad de adaptar la agricultura urbana a espacios interiores. La investigación se enfocó en la crisis alimentaria y el cómo se puede reducir encontrando una solución sostenible a través de los cultivos hidropónicos; en el proceso diseñamos un mueble que respondiera a varias necesidades tales como el espacio reducido y la fácil movilidad. Durante el desarrollo del proyecto y en la elaboración del prototipo del mueble multifuncional, se realizaron pruebas y ajustes para asegurar que el sistema de cultivo hidropónico funcionara de manera eficiente y que el diseño del mueble fuera estéticamente atractivo y funcional; de esta manera, llamar la atención de usuarios externos para que se animen a involucrarse con los cultivos hidropónicos y así mejorar sus espacios y sus estilos de vida. El prototipo ha sido bien recibido por los usuarios y docentes, quienes destacan su funcionalidad, estética y flexibilidad. Este resultado demuestra el éxito del proyecto en abordar la necesidad identificada y proporcionar una solución innovadora y viable.

Abstract

In Colombia, alternatives and tools have been sought that allow it to advance the goals related to SDG-2 in order to reduce malnutrition, hunger, alleviate poverty and improve the food security of the vulnerable population. It has set different goals for 2030 with the intention of demonstrating its commitment to the Sustainable Development Goals (SDGs); one of them is "sustainable food production and resilient agricultural practices such as urban agriculture." The project addresses the need to adapt urban agriculture to indoor spaces. The research focused on the food crisis and how it can be reduced by finding a sustainable solution through hydroponic crops; In the process we designed a piece of furniture that responded to several needs such as reduced space and easy mobility. During the development of the project and in the development of the prototype of the multifunctional furniture, tests and adjustments were carried out to ensure that the hydroponic cultivation system worked efficiently and that the design of the furniture was aesthetically attractive and functional; In this way, draw the attention of external users so that they are encouraged to get involved with hydroponic crops and thus improve their spaces and their lifestyles. The prototype has been well received by users and teachers, who highlight its functionality, aesthetics and flexibility. This result demonstrates the project's success in addressing the identified need and providing an innovative and viable solution.

Palabras clave: Agricultura urbana/vertical, Cultivos hidropónicos, Cambio climático.

Keywords: Urban/vertical farming, Hydroponic crops, Climate change.



Cielo raso con sistema de suspensión para la adecuación de espacios laborales enfocados en brindar beneficios sociales y funcionales



Suspended ceiling system for the adaptation of work spaces focused on providing social and functional benefits

Bryan Antonio García; Marcela Restrepo García; Sofía Rojas Gil, Rubén Alfonso Gamba; Yoselin Córdoba Marín

Tutor: Clen Yasseir Mosquera

Resumen

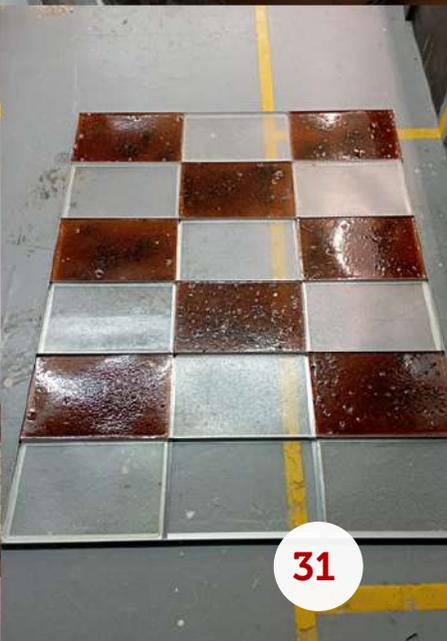
En la actualidad muchos de los espacios laborales especialmente en el ámbito académico, se presentan deficiencias en oficinas de trabajo relacionadas a condiciones que no solo limitan el desarrollo adecuado de sus actividades o la funcionalidad propia de los espacios, sino que también afectan el bienestar visual, la productividad y la creatividad necesaria para su desempeño profesional. Ante esta problemática, se propone la implementación de un cielorraso suspendido innovador diseñado a partir de residuos plásticos y orgánicos como lo es la cáscara de huevo, que nos ayuda a generar textura y acabados al diseño proporcionando una visual dinámica y de calidad mediante el uso de luminarias de bajo consumo y la ambientación de plantas colgantes que ayudan a conectar con la sostenibilidad y la naturaleza convirtiéndose en un producto innovador. Partiendo de lo anterior, se deduce un estudio en el análisis de materiales en el cual el plástico fue sometido a un proceso de fundición con el uso de temperaturas adecuadas para garantizar su plasticidad sin comprometer su estructura; y que proporcionan al cielo raso durabilidad, apariencia agradable y funcionalidad, siendo así un producto que se puede adaptar no solo en oficinas interiores, sino que también en exteriores o de alto tráfico. A si pues, estamos diseñando productos encaminados con el bienestar de las personas, y con en el compromiso de la protección y prevención del medio ambiente.

Abstract

In recent years, many workspaces, especially in the academic field, are facing deficiencies in office environments related to conditions that not only hinder the proper development of activities or the functionality of the spaces, but also affect visual pollution, productivity, and the creativity necessary for professional performance. To address this issue, the implementation of an innovative suspended ceiling is proposed, designed using plastic and organic waste, such as eggshells, which help create texture and finishes in the design, providing a dynamic and high quality visual effect. This is achieved through the use of energy efficient lighting and the inclusion of hanging plants that foster a connection with sustainability and nature, making it an innovative product. Based on this, a material analysis was conducted in which plastic underwent a melting process using appropriate temperatures to ensure its malleability without compromising its structure. This process provides the ceiling with durability, an appealing appearance, and functionality, making it adaptable not only for indoor offices but also for outdoor or high traffic spaces. In this regard, a product focused on people's wellbeing and the preservation of the environment is designed.

Palabras clave: oficinas, funcionalidad, Innovación, planificación, sostenibilidad.

Keywords: offices, functionality, innovation, planning, sustainability.



Unimueble FlexArt; experiencia en museología

Unimueble FlexArt; Experience in Museology

Kevin Joan Mesa Meza; Daniela Chalarca Toro; Isabela Cabal Diaz

Tutor: Victoria Rivas

Resumen

Este proyecto se enfocó en diseñar un mobiliario accesible para museos bajo los principios del diseño universal, con el objetivo de mejorar la experiencia de todos los visitantes mediante espacios funcionales, inclusivos y adaptables. Inspirado en la necesidad de crear zonas de descanso y contemplación en los museos, el diseño propone un mueble que trasciende su función práctica al convertirse también en una pieza artística intervenida por artistas locales, integrándose armoniosamente al entorno museográfico. El proyecto evolucionó con aportes de las sedes de la Corporación Unificada Nacional de Educación Superior (CUN) en Santa Marta y Bogotá, permitiendo mejoras significativas en su adaptabilidad y funcionalidad. Además, fue presentado en el Encuentro Científico y Educativo de Experiencias Investigativas (ece2i) en la Institución Universitaria Antonio José Camacho, destacándose como una invitación a explorar nuevas fronteras de investigación en diseño, accesibilidad y cultura. Este proceso no solo reafirmó la importancia de la accesibilidad en espacios culturales, sino que también marcó un precedente al fusionar funcionalidad, arte y tecnología. Con estas contribuciones, el proyecto continúa abriendo camino hacia soluciones innovadoras que transformen los museos en entornos verdaderamente inclusivos, accesibles y enriquecedores para toda la comunidad.

Blog del Proyecto: <https://unimuebleflexart.blogspot.com/2024/11/UnimueblesFlexArt.html>

Abstract

This project focused on the design of accessible furniture for museums under the principles of universal design, with the aim of improving the experience of all visitors through functional, inclusive and adaptable spaces. Inspired by the need to create rest and contemplation areas in museums, the design proposes a piece of furniture that goes beyond its practical function, becoming also a work of art, intervened by local artists, harmoniously integrated into the museum environment. The project was developed with contributions from the headquarters of the Corporación Unificada Nacional de Educación Superior (CUN) in Santa Marta and Bogotá, which allowed significant improvements in its adaptability and functionality. It was also presented at the Scientific and Educational Meeting of Investigative Experiences (ece2i) of the Institución Universitaria Antonio José Camacho, where it stood out as an invitation to explore new frontiers of research in design, accessibility and culture. This process not only reaffirmed the importance of accessibility in cultural spaces, but also set a precedent by merging functionality, art and technology. With these contributions, the project continues to pave the way for innovative solutions that transform museums into truly inclusive, accessible, and enriching environments for the entire community.

Project blog: <https://unimuebleflexart.blogspot.com/2024/11/UnimueblesFlexArt.html>

Palabras clave: Accesibilidad, Inclusión, Funcionalidad, Innovación y Museografía.

Keywords: Accessibility, Inclusion, Functionality, Innovation and Museography.





REVISTA DIAGONAL

FADP 2024B

Edición 27.

Programa Técnico Profesional en Producción en

PUBLICIDAD Y MEDIOS DIGITALES



**PUBLICIDAD Y
MEDIOS DIGITALES**

CÓD. SNIES: 116589. Registro calificado. Resolución MEN. 002434
de marzo 07 de 2024.

Producción publicitaria y educación ambiental: Fortalecimiento de los procesos de comunicación del Centro Integral de Educación Ambiental -CIEA- de Sevilla Valle del Cauca⁴

Advertising production and environmental education: Strengthening the communication processes of the Centro Integral de Educación Ambiental -CIEA- of Sevilla Valle del Cauca

Carlos Andrés Arana Castañeda⁵

Desplegar acciones que permitan comprender y proteger el medio ambiente es un tema central en la agenda global, especialmente dentro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Estos objetivos están orientados a generar equilibrio entre el crecimiento económico, la inclusión social y la sostenibilidad ambiental. En este contexto, los estudios y proyectos que promueven la educación ambiental juegan un papel fundamental, ya que permiten a las comunidades comprender la importancia de la conservación de los recursos naturales y desarrollar estrategias que minimicen el impacto ambiental de sus actividades diarias. Por ejemplo, iniciativas de educación ambiental en zonas rurales han demostrado que los habitantes pueden mejorar sus prácticas agrícolas al adoptar técnicas de cultivo sostenible, reduciendo el uso de agroquímicos y protegiendo la biodiversidad local.

Por esto, es perentorio que los procesos académicos se alineen con los ODS y que respondan a las necesidades reales de las comunidades pues las instituciones de educación superior tienen el reto de vincularse a iniciativas

que no solo amplíen el conocimiento académico, sino que también generen acciones concretas para el bienestar global. En este sentido, la Fundación Academia de Dibujo Profesional -FADP- propende por el desarrollo de procesos investigativos, formativos y de proyección social que, entre sus objetivos, consideren y logren impactar positivamente en la gestión de sistemas de solución para comunidades y contextos específicos.

Al mismo tiempo, el Centro Integral de Educación Ambiental (CIEA) de Sevilla, Valle del Cauca, se materializa como una iniciativa comunitaria que trabaja en pro del medio ambiente. Fundado en 2008, desde sus inicios, el CIEA ha promovido la educación ambiental como una herramienta clave para la transformación social, fomentando una relación armónica entre las personas y su entorno. El centro se ha consolidado como un referente regional en el desarrollo de programas educativos ambientales. Su sede cuenta con una carpoteca, xiloteca y archivo fotográfico, además de una biblioteca y un jardín diseñado para atraer mariposas y aves urbanas, convirtiéndose en un espacio de aprendizaje y sensibilización

⁴ Revisado con ChatGpt de OpenAI.

⁵ Docente Líder de Investigación, Fundación Academia de Dibujo Profesional. Magister en Estudios Sociales y Políticos. produccion.investigativa1@fadp.edu.co

para la comunidad, logrando incluso que niños y jóvenes participen en jornadas de reforestación y aprendan sobre la importancia de la biodiversidad local.

Es en este contexto donde la publicidad está llamada a desempeñar un papel crucial en la difusión de mensajes ambientales pues la comunicación efectiva es esencial para sensibilizar a la población sobre la importancia de adoptar prácticas sostenibles. Como señalan Wang y Zepeda (2016), “integrar la publicidad con la educación ambiental no solo eleva el perfil de los temas ecológicos, sino que también empodera a las comunidades para que se conviertan en agentes activos de cambio”. Esto significa que las estrategias publicitarias pueden potenciar el alcance de los programas ambientales, logrando que más personas se involucren en la protección del medio ambiente.

De manera similar, Polonsky (2011) afirma que “la colaboración entre la publicidad y la educación ambiental puede crear un entorno en el que el conocimiento y la conciencia sobre el medio ambiente se difundan de manera más efectiva y se traduzcan en acciones concretas”. Aplicar este enfoque en el trabajo del CIEA representa una oportunidad para fortalecer su impacto y mejorar la comunicación de sus iniciativas, especialmente al involucrar, como veremos, estudiantes de los programas Técnico Profesional en Producción en Publicidad y el Técnico Profesional en Producción en Publicidad y Medios Digitales, quienes tanto por el aspecto formativo como por los valores pertinentes a su vida personal, gozan de formas de sentir y pensar orientados al cuidado y la protección de los recursos naturales.

Por lo anterior, los programas mencionados en conjunto con el CIEA en Sevilla, Valle del Cauca, desarrollaron el Proyecto Integrador del periodo 2024B con el objetivo de fortalecer los procesos de comunicación del CIEA a partir de estrategias persuasivas pertinentes con sus necesidades. A través de este proyecto, como veremos a continuación, se desplegaron estrategias innovadoras que permiten al CIEA ampliar su alcance, consolidar su mensaje y fomentar mayor conciencia ambiental en la comunidad.



Unidos por la madre naturaleza: conexión vital. Caso de estudio para la visibilización, preservación y valorización del humedal El Retiro. Periodo 2024

 **United by Mother Nature: vital connection. Case study for the visibility, preservation and valorization of the El Retiro wetland. Period 2024**

Alejandra Cifuentes; María Fernanda Quemag; Steffany Díaz; Sebastián Parra

Tutor: Melissa Fonseca.

Resumen

La ciudad de Santiago de Cali alberga ecosistemas vitales como el humedal El Retiro, un espacio que destaca por su biodiversidad y su función esencial en el equilibrio ambiental urbano. Sin embargo, enfrenta desafíos como la contaminación, la urbanización descontrolada y el desconocimiento generalizado de su importancia. Este proyecto tiene como propósito visibilizar la riqueza ecológica del humedal, fomentando la sensibilización y promoviendo acciones sostenibles para su conservación. A través de observaciones directas, entrevistas con expertos y el análisis de información secundaria, desarrollaremos productos visuales y audiovisuales que destaquen el papel crucial del humedal. Estas propuestas buscarán conectar emocionalmente a las comunidades con este ecosistema, resaltando su importancia como refugio de vida silvestre y regulador ambiental. Cada material estará diseñado para educar y motivar a la acción, contribuyendo al fortalecimiento de la relación entre los habitantes de Cali y su entorno natural. Se espera que este proyecto no solo incremente la conciencia ambiental, sino que también inspire esfuerzos colectivos hacia la protección del humedal, contribuyendo a su preservación como un símbolo de biodiversidad y sostenibilidad para la ciudad.

Abstract

The city of Santiago de Cali is home to vital ecosystems such as the El Retiro Wetland, an area known for its biodiversity and essential role in urban environmental balance. However, it faces challenges like pollution, uncontrolled urbanization, and widespread lack of awareness about its importance. This project aims to highlight the ecological richness of the wetland, promoting awareness and encouraging sustainable actions for its conservation. Through direct observations, interviews with experts and secondary data analysis, we will develop visual and audiovisual products that emphasize the wetland's crucial role. These materials will seek to emotionally engage communities with this ecosystem, highlighting its importance as a wildlife refuge and environmental regulator. Each product will be designed to educate and inspire action, helping strengthen the relationship between Cali's residents and their natural surroundings. It is expected that this project will not only raise environmental awareness but also inspire collective efforts towards the protection of the wetland, contributing to its preservation as a symbol of biodiversity and sustainability for the city.

Palabras clave: Humedal, Cali, biodiversidad, sostenibilidad COP16, conservación ambiental.

Keywords: Wetland, Cali, biodiversity, COP16 sustainability, environmental conservation.



Humedal EL RETIRO

CALI, VALLE - INFOGRAFÍA

Flora del HUMEDAL

El humedal El Retiro alberga una rica vegetación acuática, incluyendo especies como la totora y el buchón de agua, que ayudan a limpiar el agua.



MANTO ROJO
(Megackepasma)

Además, se encuentran árboles como el sangregado, fundamentales para mantener la biodiversidad y el equilibrio ecológico.



La conservación de este humedal es vital no solo para la flora, sino también para la fauna local, que depende de este ecosistema para su supervivencia.

Fauna del HUMEDAL

El humedal es un refugio para numerosas especies, tanto locales como migratorias. Se pueden avistar algunas aves comunes incluyendo

- Garzas
- Patos
- Palomas.



Además el humedal alberga varias especies de insectos e invertebrados como mariposas y mosquitos, que forman parte importante de la cadena alimenticia y escarabajos que ayudan a mantener el equilibrio del ecosistema.



IGUANA COMÚN
Reptil

Entre los anfibios y reptiles, podemos encontrar iguanas, ranas y lagartijas que se alimentan de insectos, hojas, flores y frutas.

Importancia DEL HUMEDAL

El humedal "El Retiro" en Cali es un ecosistema estratégico para la ciudad, ubicado en el sur.



PATO REAL
(Cairina Moschata)



PATO MUSCOVY



GARCETA COMÚN
(Egretta Garzetta)



YAGUASA DE
Pico Rojo

Alberga una rica biodiversidad, incluyendo especies de aves migratorias como garzas y patos, así como peces, anfibios y reptiles.



Ayuda a la regulación hídrica de la zona, controlando las inundaciones en épocas de lluvias fuertes y manteniendo el flujo de agua en épocas secas.



JUNCALES



TOTORAS

Su vegetación está compuesta principalmente por juncos, totoras y otros tipos de plantas acuáticas que también contribuyen a la purificación del agua.

Su preservación es esencial para mantener estos beneficios tanto para la ciudad como para el equilibrio ambiental local.

Aunque no es un humedal de gran extensión, se pueden encontrar peces pequeños y otras especies acuáticas como tortugas que contribuyen a la limpieza del agua y a la regulación de las cadenas tróficas acuáticas.



Sembrando conciencia: propuesta audiovisual para la visibilización de la biodiversidad del humedal el limonar

 **Sowing awareness: an audiovisual proposal for the visibility of the biodiversity of the el limonar wetlands**

Maria Fernanda Rosales; Angelica Maria Perdomo; Daniel Espinosa; Ruben Narvaez

Tutor: Melissa Fonseca.

Resumen

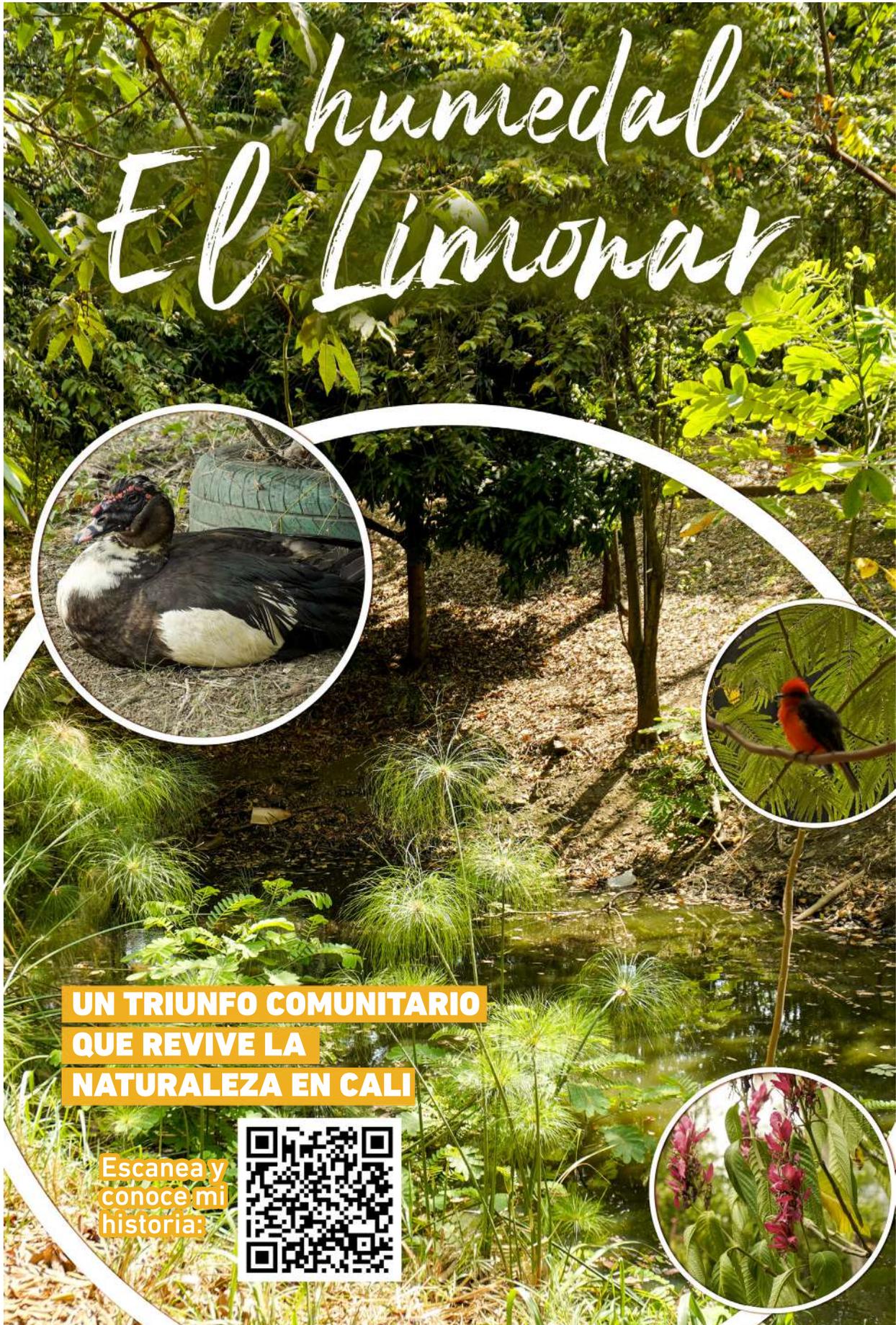
El Humedal El Limónar en la ciudad de Cali es un espacio natural crucial para el equilibrio ecológico, pero su valor no ha sido suficientemente reconocido por la comunidad. El objetivo de este proyecto es promover la conservación del humedal, mejorando su visibilidad y sensibilizando a la población sobre su importancia. A través de una estrategia digital y publicitaria, se propone una campaña que se utilice contenidos visuales atractivos y diseños interactivos para dar a conocer el humedal en plataformas digitales, especialmente en redes sociales. La campaña incluiría videos, infografías y publicaciones que muestren la biodiversidad del humedal, sus beneficios para la ciudad y como la comunidad puede participar en su protección. También se sugiere la creación de una identidad visual moderna, y fresca para el humedal, con un hashtag que motive la participación activa, Como #RespiraELlimonar. De esta manera, se busca atraer tanto a residentes como a turistas, generando una conciencia ecológica en el público y posicionando al Humedal El Limonar como un símbolo de sostenibilidad en la ciudad. Se Concluye que, con una campaña bien estructurada, se puede lograr una mayor participación social y un impacto positivo en la conservación del humedal, promoviendo el respeto por el medio ambiente a través de estrategias digitales innovadoras.

Abstract

The El Limónar wetland in the city of Cali is a natural space crucial for the ecological balance, but its value has not been sufficiently recognized by the community. The objective of this project is to promote the conservation of the wetland, improving its visibility and raising public awareness of its importance. Through a digital and advertising strategy, a campaign is proposed that uses attractive visual content and interactive designs to publicize the wetland on digital platforms, especially on social networks. The campaign would include videos, infographics and publications that show the wetland's biodiversity, its benefits for the city and how the community can participate in its protection. It is also suggested the creation of a modern, fresh visual identity for the wetland, with a hashtag that motivates active participation, such as #RespiraELlimonar. In this way, it seeks to attract both residents and tourists, generating ecological awareness in the public and positioning the El Limónar Wetland as a symbol of sustainability in the city. It is concluded that, with a well-structured campaign, it is possible to achieve greater social participation and a positive impact on the conservation of the wetland, promoting respect for the environment through innovative digital strategies.

Palabras clave: Humedal el limónar, Conservación, Estrategia digital, Redes sociales, Identidad Visual, Campañas, Sostenibilidad, Impacto Social.

Keywords: El limónar Wetland, Conservation, Digital Strategy, Social Networks, Visual Identity, Campaigns, Sustainability, Social Impact, Social Impact.



humedal El Limonar



**UN TRIUNFO COMUNITARIO
QUE REVIVE LA
NATURALEZA EN CALI**

Escanea y
conoce mi
historia:



Atrévete a marcar la diferencia



Gabriela Sierra Rubio; Luisa Vanessa Prieto Bedoya; Xharit Bastidas; Nathalia Dominguez
Tutor: Mauricio Moreno Rodríguez

Resumen

El proyecto busca promover la colaboración entre el CIEA y universidades locales mediante la sensibilización sobre la importancia del humedal Siracusa, un ecosistema clave en la regulación de inundaciones y la biodiversidad. Se desarrollaron estrategias como la entrega de una caja transmedia, difusión en redes sociales y la instalación de un stand sensorial en campus universitarios. La metodología incluyó un enfoque experiencial, con materiales visuales y educativos que resaltan la transformación del humedal de un espacio degradado a un santuario ambiental. Los resultados esperados incluyen la participación de estudiantes en programas de investigación y voluntariado, así como el fortalecimiento del compromiso universitario con la sostenibilidad. La campaña busca consolidar una red de apoyo académico para la conservación del humedal Siracusa.

Abstract

The project seeks to promote collaboration between the CIEA and local universities by raising awareness about the importance of the Siracusa wetland, a key ecosystem in flood regulation and biodiversity. Strategies were developed such as the delivery of a transmedia box, dissemination on social networks and the installation of a sensory stand on university campuses. The methodology included an experiential approach, with visual and educational materials that highlight the transformation of the wetland from a degraded space to an environmental sanctuary. The expected results include the active participation of students in research and volunteer programs, as well as the strengthening of the university's commitment to sustainability. The campaign seeks to consolidate a network of academic support for the conservation of the Siracusa wetland.

Palabras clave: Conservación, sostenibilidad, educación ambiental, humedales, biodiversidad.

Keywords: Conservation, sustainability, environmental education, wetlands, biodiversity.

Atrévete a ser

mas de lo que

TE IMPONEN

¿Te gusto esta experiencia?

No dejes que termine aquí, escanea



CIEA

Centro Integral de Educación Ambiental

Siracusa: El Pulmón de Sevilla: juego lúdico - didáctico, para la educación ambiental



Siracusa: The Lung of Sevilla: playful - educational game, for environmental education

Santiago Marín Trochez; Julián Hernández; Santiago Montua Morales; Miguel Ángel Ruiz Amaya

Tutor: Mauricio Moreno Rodríguez

Resumen

El proyecto "Siracusa: El Pulmón de Sevilla" aborda dos problemáticas clave: la necesidad de visibilizar las actividades pedagógicas y de conservación ambiental del Centro Integral de Educación Ambiental (CIEA) más allá del turismo, y la urgencia de generar recursos para mantener el humedal de Siracusa. Este ecosistema, recuperado gracias al liderazgo comunitario de Marco y al compromiso del CIEA, alberga más de 50 especies de aves y representa un valioso refugio de biodiversidad en el Valle del Cauca. El objetivo del proyecto es crear un juego de mesa educativo que enseñe a niños y futuros pedagogos sobre conservación ambiental y la biodiversidad local. Además, busca fortalecer el apoyo financiero del CIEA, destinando el 50% de las ventas del juego a sus labores de preservación y educación ambiental. El desarrollo del proyecto incluyó fases de investigación, diseño y validación. Se diseñó un juego dinámico con casillas negras (retrocesos por errores ambientales), verdes (comodines estratégicos) y azules (retos de atención). También se incorporaron códigos QR que enlazan a recursos digitales, como videos e historias sobre Siracusa y Sevilla. El diseño gráfico y los posters informativos complementan la experiencia educativa. El resultado es un producto interactivo, disponible en tiendas como Pepe ganga, con un enfoque en pedagogía ambiental. Además, se donarán ejemplares a instituciones educativas y casetas comunales, promoviendo su impacto en comunidades locales. Con este proyecto, se espera generar un cambio positivo en la percepción y preservación de la biodiversidad, vinculando educación, sostenibilidad financiera y participación comunitaria. Así, "Siracusa: El Pulmón de Sevilla" se convierte en un puente entre la conservación ambiental y la enseñanza lúdica.

Abstract

The project "Siracusa: The Lungs of Sevilla" addresses two critical issues: the need to raise awareness about the pedagogical and environmental conservation activities of the Centro Integral de Educación Ambiental (CIEA) beyond tourism and the urgency to generate resources to maintain the Siracusa wetland. This ecosystem, restored through the community leadership of Marco and the CIEA's dedication, is home to over 50 bird species and serves as a vital biodiversity refuge in Valle del Cauca. The project's goal is to create an educational board game that teaches children and future educators about environmental conservation and local biodiversity while financially supporting the CIEA. Fifty percent of the game's sales will fund the organization's preservation and educational efforts. The project involved research, design, and validation phases. The board game incorporates dynamic mechanics with black spaces (penalties for environmental errors), green spaces (strategic wildcards), and blue spaces (challenges requiring attention). QR codes link players to digital resources, including videos and stories about Siracusa and Sevilla. Complementary posters and visual design enhance the educational experience. The resulting interactive product, available in stores like Pepeganga, emphasizes environmental pedagogy. Additionally, game copies will be donated to educational institutions and community centers, increasing its impact on local communities. This initiative aims to foster a positive change in biodiversity preservation and awareness by linking education, financial sustainability, and community participation. "Siracusa: The Lungs of Sevilla" bridges the gap between environmental conservation and playful learning.

Palabras clave: Conservación ambiental, educación lúdica, biodiversidad, sostenibilidad, participación comunitaria.

Keywords: Environmental conservation, educational games, biodiversity, sustainability, community engagement.



+8
Años

EL CUIDADO DEL MUNDO
ESTÁ EN TUS MANOS



+2
Jugadores



GOBERNACIÓN
VALLE DEL CAUCA



Producción publicitaria y educación ambiental



Advertising Production and Environmental Education

Maria Paula Sterling Alvarez; Angie Carolina Mazo Pérez; Luisa Fernanda Polo Pungo

Tutor: Carlos Andrés Arana Castañeda

Resumen

El centro integral de educación ambiental (CIEA) es una organización ubicada en Sevilla, valle del Cauca. Esta se encarga del cuidado del medio ambiente y es conocida por la conservación del humedal del Siracusa, con el objetivo de crecer y mejorar el centro necesita apoyo. Como productoras publicitarias, buscamos crear un programa de agentes de cambio en el que los jóvenes puedan participar y aportar al cuidado de Sevilla para esto realizamos una campaña publicitaria, en donde los estudiantes universitarios podrán hacer un aporte desde sus conocimientos de acuerdo con sus carreras y así, no solo aportar al medio ambiente sino también obtener un beneficio personal y profesional. Comenzaremos cambiando los fondos de pantalla de los computadores haciendo una invitación a participar en un evento y causando curiosidad a los estudiantes. Seguimos con la instalación de un mural interactivo donde podrán retirar cuadros con invitaciones a participar y un QR que los llevará a nuestra Landing Page. El CIEA estará presente en el evento entregando flyers y stickers para aumentar reconocimiento y alcance de la campaña, por último, los agentes de cambio recibirán una insignia digital que podrán anexar a LinkedIn, Behance y su hoja de vida. Esto para resaltar nuestro concepto: "La naturaleza reconoce a los universitarios como la clave para un crecimiento verdadero." Creemos que los jóvenes pueden lograr un cambio positivo en el medio ambiente y crecer de forma profesional al mismo tiempo.

Abstract

The Integral Center for Environmental Education (CIEA) is an organization located in Sevilla, Valle del Cauca. It's dedicated to environmental care and is known for the conservation of the Siracusa wetland. With the goal of growth and improvement, the center needs support. As advertising producers, we aim to create a program of Agents of Change where young people can participate and contribute to the care of Sevilla. For this, we have created an advertising campaign, where university students can contribute based on their knowledge according to their fields of study, thus not only supporting the environment but also gaining personal and professional benefits. We will start by changing the computer wallpapers to invite students to participate in an event, sparking their curiosity. Next, we will install an interactive mural where they can remove panels containing invitations to participate and a QR code that leads them to our Landing Page. The CIEA will be present at the event, distributing flyers and stickers to increase recognition and the campaign's reach. Finally, the Agents of Change will receive a digital badge that they can add to LinkedIn, Behance, and their resumes. This highlights our concept: "Nature recognizes university students as the key to true growth." We believe young people can make a positive impact on the environment and grow professionally at the same time.

Palabras clave: CIEA, Universitarios, medio ambiente.



LA NATURALEZA RECONOCE

a los *UNIVERSITARIOS* como la clave
para un verdadero crecimiento

Gana experiencia
mientras estudias como:

Agente de cambio

Facultad de comunicación
Facultad de educación y pedagogía
Facultad de ciencias naturales y exactas
Facultad de ciencias de la administración

¡ESCANÉA!



¡Eres importante para la naturaleza!

@cieasevilla



Estrategia publicitaria a través de medios de comunicación para la mejora en la experiencia de usuario en el CIEA y el Humedal Siracusa

 **Advertising strategy through the media to improve the user experience at the CIEA and the Siracusa Wetland**

Estefania Gomez Ramirez; Laura Daniela Ocampo Naranjo; Natalia Zuluaga Duque

Tutor: Carlos Andrés Arana Castañeda

Resumen

El proyecto está enfocado en la producción publicitaria y en el Centro Integral de Educación Ambiental (CIEA), este fue creado en el año 2005, por un grupo de jóvenes ambientalistas con una visión cosmopolita; centrados en la necesidad de ofrecer al mundo un espacio de conservación, educación y conciencia de protección del medio ambiente, la fauna y la flora nativa. El Centro Integral de Educación Ambiental (CIEA) y el Humedal Siracusa, ubicado en el municipio de Sevilla, Valle del Cauca, requieren una estrategia de comunicación efectiva para promover la conservación y protección de este importante ecosistema. Nuestra propuesta busca mejorar la comunicación externa del humedal, fomentando la conciencia y educación ambiental en la comunidad. Utilizando los conocimientos adquiridos en la carrera de publicidad, proponemos crear "Martín el guatín", como mascota publicitaria, y una línea de merchandising para conectar emocionalmente con la comunidad y generar visibilidad. Se implementará una campaña en redes sociales con contenido educativo sobre biodiversidad y conservación. Además, se buscarán alianzas estratégicas con marcas y empresas locales para patrocinio, asegurando una comunicación efectiva interna y externa.

Abstract

The project is focused on advertising production and the Centro Integral de Educación Ambiental (CIEA), which was created in 2005 by a group of young environmentalists with a cosmopolitan vision; focused on the need to offer the world a space for conservation, education and awareness of protection of the environment, fauna and native flora. The Centro Integral de Educación Ambiental (CIEA) and the Siracusa Wetland, located in the municipality of Seville, Valle del Cauca, require an effective communication strategy to promote the conservation and protection of this important ecosystem. Our proposal seeks to improve the external communication of the wetland, promoting environmental awareness and education in the community. Using our knowledge acquired in advertising, we propose to create "Martín el guatín", as an advertising mascot, and a line of merchandising to connect emotionally with the community and generate visibility. A social media campaign will be implemented with educational content on biodiversity and conservation. In addition, strategic alliances will be sought with local brands and companies for sponsorship, ensuring effective internal and external communication

Palabras clave: CIEA, Humedal Siracusa, estrategia, conservación, protección, guatín, ambiental.

Keywords: CIEA, Siracusa Wetland, strategy, conservation, protection, guatín, environmental.

Estrategia publicitaria a través de medios de comunicación para la mejora en la experiencia de usuario en el CIEA y el Humedal Siracusa



PROBLEMÁTICA

1. Dentro de la investigación realizada, se identificó la falta de comunicación sobre los humedales y la educación ambiental se debe a la escasa información y desconexión de las comunidades con estos ecosistemas. Para mejorar esto, es esencial implementar campañas efectivas, utilizar herramientas digitales y fomentar la participación comunitaria, lo que ayudará a aumentar su visibilidad y generar una mayor conciencia ambiental.

ESTRATEGIAS

• **Martín el Guatín:** Durante una visita al Humedal de Siracusa, un pequeño guatín nos acompañó, generando reacciones positivas. Inspirados en esta experiencia, decidimos crear a "Martín el guatín" como la nueva mascota publicitaria del Centro de Integral y Educación Ambiental (CIEA).

2.



Diseñado por @pch.vector - Freepik.

- **Vínculo Emocional:** Establecer una conexión afectiva con la comunidad y los visitantes.
- **Educación Ambiental:** Utilizar a Martín para transmitir mensajes sobre la biodiversidad y conservación del humedal.
- **Visibilidad:** Aumentar el reconocimiento del humedal a través de campañas y merchandising.
- **Involucramiento Comunitario:** Fomentar la participación activa de la comunidad en actividades relacionadas con el humedal.
- **Generación de Recursos:** Crear productos relacionados con Martín para financiar iniciativas de conservación.

RECORRIDO EN EL HUMEDAL SIRACUSA.

3. Códigos QR en el recorrido del humedal, en cada parada un código que redirige a un post o carrusel de Instagram sobre esa parte en específico y quizás con datos curiosos, los cuales los da a Martín el guatín (el animal que le asignamos al humedal).
Objetivo: Enriquecer la experiencia educativa del visitante mediante información accesible y dinámica.



MERCH

• Con el objetivo de buscar recursos para la manutención de humedal, pensamos en realizar diferentes diseños que se puedan utilizar en: Camisetas, Tote Bags, Tazas, Llaveros, Gorras, Libros para pintar; animales, aves y plantas del Humedal.

4.



• Para esto primeramente redactamos una carta para que el CIEA pueda enviar a distintas empresas y/o negocios de Sevilla y lograr tener patrocinadores que financien esta idea, para que el recaudado sea únicamente para la manutención del humedal.



REGISTRO AUDIO Y VISUAL

5. Para generar contenido diferencial, realizamos un registro fotográfico y audio visual, entrevistamos a algunos clientes del Municipio de Sevilla donde contaron su historia y aporte hacia el humedal de Siracusa. Logrando así desarrollar contenido como el video-caso, un reel y un guion para dar a conocer más tanto el CIEA como el humedal de Siracusa.



CONTENIDO EN REDES

Realizamos diferentes piezas para el feed de Instagram, cuyos cuales son el contenido que les aparecerá a los usuarios al escanear los códigos QR del recorrido dentro del humedal, siguiendo la línea gráfica que diseñamos, logrando una mejor estética y visual.

6.



Campaña publicitaria para generar sostenibilidad en el Humedal de Siracusa y el CIEA: Dónde el agua cuenta la última historia

 **Advertising campaign to promote sustainability in the Siracusa Wetland and the CIEA: Where wáter tells the final story.**

María De Los Ángeles Baldrich Silva; Isabella Calderón Suarez; Santiago López Carvajal

Tutor: Carlos Andrés Arana Castañeda

Resumen

La desaparición de los humedales avanza rápidamente, dejando no sólo una pérdida ecológica, sino también un impacto negativo en el bienestar humano. En Sevilla, Valle del Cauca, el humedal de Siracusa es el último de los 14 humedales que una vez enriquecieron la región. A través del recorrido "Donde el agua cuenta la última historia", el CIEA ofrece una experiencia transformadora que combina conciencia ambiental, educación y sostenibilidad. El recorrido cuenta con tres paradas estratégicas: una intervención en el parque principal, donde los visitantes se conectan con la historia y cultura local; una inmersión en el humedal de Siracusa, y una visita al CIEA, espacio de aprendizaje y acción para preservar este ecosistema único. Este recorrido no solo resalta la biodiversidad local, sino que también promueve el turismo sostenible, generando recursos para la conservación a largo plazo. Al fomentar una conexión emocional con la naturaleza, invita a reflexionar sobre los efectos de la pérdida de estos ecosistemas en nuestra salud física y emocional, haciendo un llamado urgente a su preservación.

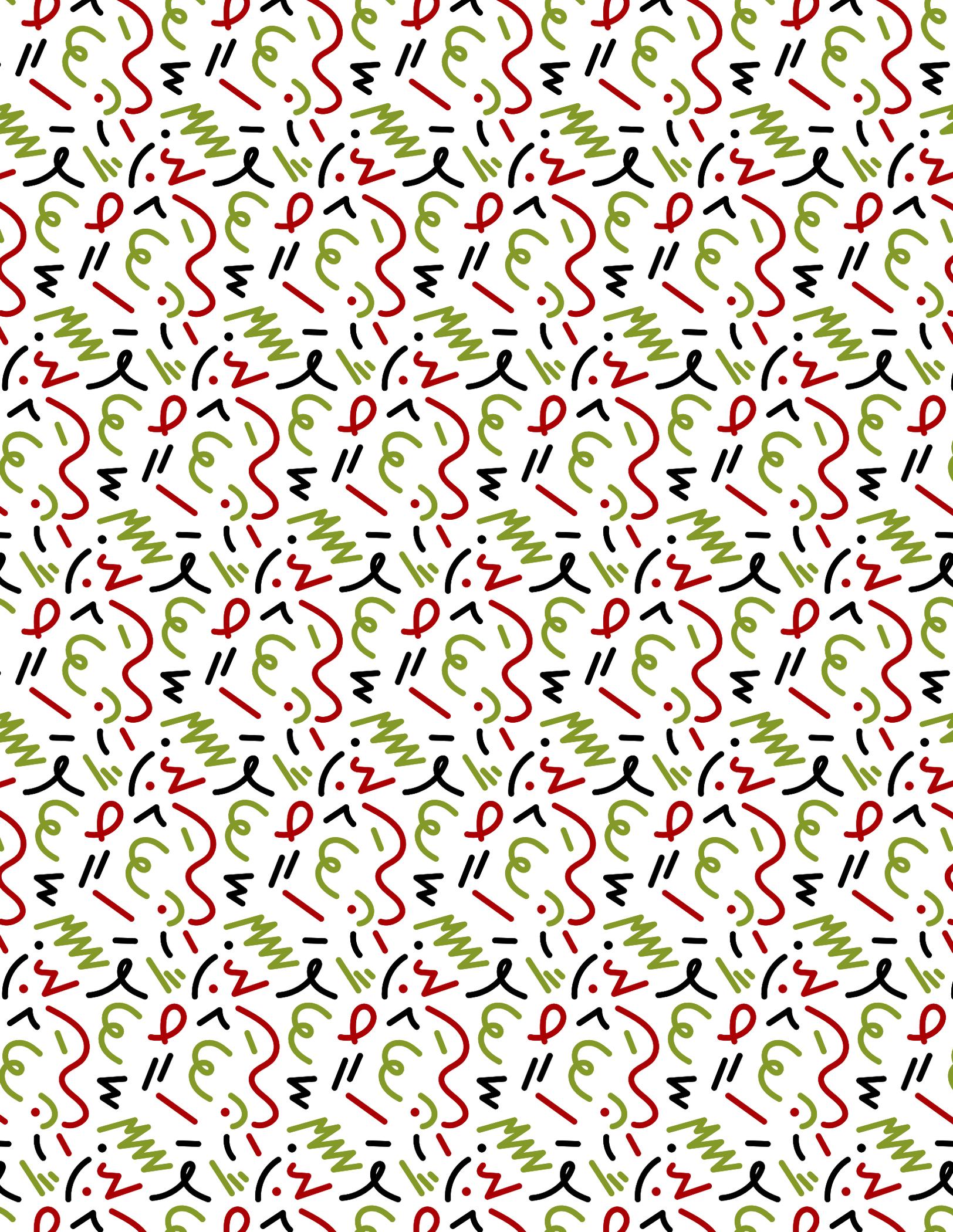
Abstract

The disappearance of wetlands is advancing rapidly, causing not only an ecological loss but also a negative impact on human well-being. In Sevilla, Valle del Cauca, the Siracusa wetland is the last of the 14 wetlands that once enriched the region. Through the tour "Where Water Tells the Last Story," the CIEA offers a transformative experience that combines environmental awareness, education, and sustainability. The tour includes three strategic stops: an intervention in the main park, where visitors connect with the local history and culture; an immersion in the Siracusa wetland; and a visit to the CIEA, a learning and action space dedicated to preserving this unique ecosystem. This tour not only highlights local biodiversity but also promotes sustainable tourism, generating resources for long-term conservation. By fostering an emotional connection with nature, it invites reflection on the effects of the loss of these ecosystems on our physical and emotional health, making an urgent call for their preservation.

Palabras clave: humedales, conservación, Siracusa, turismo sostenible, biodiversidad, CIEA.

Keywords: wetlands, conservation, Siracusa, sustainable tourism, biodiversity, CIEA.





REVISTA DIAGONAL

FADP 2024B

Edición 27.

Programa Técnico Profesional
en Producción en

DISEÑO INDUSTRIAL



PRODUCCIÓN
EN **DISEÑO**
INDUSTRIAL

CÓD. SNIES: 103674. Registro calificado. Resolución MEN. 3266
de marzo 5 de 2020. Acreditación de Alta Calidad.

Innovación social y diseño colaborativo

Social innovation and collaborative design

Raquel Moy Arcila⁶

El Programa Técnico Profesional en Producción en Diseño Industrial desarrolla su Proyecto Integrador del período 2024-B bajo el tema sombilla "Innovación Social y Diseño Colaborativo". Este enfoque emplea el diseño como herramienta para abordar problemáticas sociales y mejorar la calidad de vida. La metodología promueve la colaboración entre actores diversos, incluyendo comunidades locales, artesanos, diseñadores y otros profesionales, con el propósito de generar soluciones sostenibles, inclusivas y culturalmente pertinentes.

Bajo esta temática, se plantean tres énfasis específicos que abordan diferentes problemáticas desde perspectivas complementarias:

Énfasis 1: "Sistema Modular"

Este énfasis, diseñado específicamente para estudiantes de primer semestre, tiene como objetivo introducirlos a conceptos básicos de diseño mediante el uso de sistemas modulares. La aplicación de elementos tridimensionales repetitivos permite configurar diseños complejos a partir de unidades básicas. Este enfoque no solo promueve una comprensión fundamental de las estructuras geométricas y su funcionalidad, sino que también desarrolla competencias esenciales que sirven como base para proyectos más avanzados.

La elección de este énfasis para primer semestre responde a la necesidad de proporcionar un marco pedagógico accesible que facilite el desarrollo gradual de habilidades técnicas y creativas en los estudiantes.

ODS Relacionados: Trabajo Decente y Crecimiento Económico / Industria, Innovación e Infraestructura.

Énfasis 2: "Mundo Fragmentado"

El segundo énfasis aborda los efectos de la fragmentación social y la individualización, problemáticas que afectan significativamente la salud mental. Mediante el diseño industrial, los proyectos en este énfasis buscan reconstruir conexiones humanas, fomentar el bienestar emocional y promover la creatividad y el juego como herramientas de intervención. Este enfoque destaca la capacidad del diseño para generar impacto positivo en el contexto social contemporáneo.

ODS Relacionados: Trabajo Decente y Crecimiento Económico / Ciudades y Comunidades Sostenibles / Producción y Consumo Responsables.

Énfasis 3: "Tradición e Innovación"

Este énfasis explora la intersección entre artesanía y diseño industrial. A través de la integración de técnicas tradicionales y procesos de producción en serie, los proyectos buscan desarrollar productos que sean cultural y económicamente sostenibles. Esta combinación permite respetar las tradiciones locales mientras se adoptan enfoques innovadores que responden a las necesidades actuales del mercado.

ODS Relacionados: Trabajo Decente y Crecimiento Económico / Ciudades y Comunidades Sostenibles / Producción y Consumo Responsables.

⁶Diseñadora Industrial. Universidad ICESI. Mg. en Estética y Creación. Universidad Tecnológica de Pereira. Actualmente, docente y líder en la unidad de investigación del programa Técnico Profesional en Producción en Diseño Industrial de la Fundación Academia de Dibujo Profesional.

Metodología: El Doble Diamante

La metodología empleada para el desarrollo de los proyectos se basa en el modelo del doble diamante, propio del design thinking. Esta estructura se divide en cuatro fases principales: **descubrir, definir, desarrollar y entregar**, que permiten un abordaje integral y sistemático de los desafíos planteados.

- En la fase de **descubrir**, los estudiantes investigan y analizan el contexto, identificando las problemáticas sociales relevantes.
- Durante la etapa de **definir**, se enmarcan y delimitan los problemas clave, asegurando una comprensión clara y específica del objetivo del proyecto.
- En la fase de **desarrollar**, se generan y prototipan soluciones mediante la exploración creativa y técnica.
- Finalmente, en la etapa de **entregar**, se materializan y presentan las propuestas finales, asegurando su viabilidad, sostenibilidad e impacto positivo.

Este enfoque metodológico garantiza que los proyectos resultantes sean coherentes con los principios de diseño colaborativo e innovación social, maximizando su relevancia y aplicabilidad.

Resultados y Evaluaciones

De los 32 estudiantes activos este semestre, se desarrollaron un total de 14 proyectos, los cuales fueron evaluados bajo criterios de sostenibilidad, innovación y viabilidad.

Los resultados reflejan un alto nivel de compromiso y calidad, alcanzando un 90 % en términos de proyección social.

Para culminar el proceso, se organizó un cronograma de sustentaciones presenciales, donde los estudiantes presentaron sus propuestas ante tutores, docentes y expertos invitados. Estas presentaciones incluyeron una retroalimentación detallada que destacó los logros y aspectos a mejorar, consolidando el aprendizaje integral de los participantes.

A continuación, se presentan los resúmenes técnicos de algunos proyectos destacados:

Compás: pausa, reflexiona, crece

Compass: pause, reflect, grow

Abraham Dugarte; Alejandra Jimenez; Gabriela Restrepo; Yessica Asprilla

Tutor: Juan Fernando Cerón Del Río

Resumen

En un mundo marcado por la desconexión emocional y el aumento de problemas relacionados con la salud mental, se hace urgente encontrar herramientas accesibles y efectivas que faciliten la introspección y el bienestar personal. Según la Organización Mundial de la Salud (OMS), más de 300 millones de personas sufren depresión, y el estrés sigue siendo una de las principales causas de enfermedades crónicas. Este proyecto, Compás, nace como una respuesta que integra diseño emocional, filosofía introspectiva y herramientas prácticas para acompañar a las personas en un viaje hacia el autoconocimiento y la conexión personal. La metodología del proyecto consta de tres etapas principales: exploración conceptual, diseño práctico e implementación iterativa. En la primera fase, se investigaron tendencias en salud mental, psicología positiva y mindfulness, combinadas con las necesidades específicas de diferentes públicos. En la segunda fase, se desarrollaron los elementos principales: 50 cartas divididas en cinco facciones temáticas (amor, pasado, futuro, entorno e introspección), un libro bitácora (Norte) con páginas interactivas para registrar reflexiones y actividades, una playlist cuidadosamente curada y un empaque funcional con espejo integrado. La tercera fase incluyó pruebas con usuarios, ajustes de diseño y validación del impacto emocional de los productos. El proyecto concluye que Compás es más que un juego: es una experiencia integral diseñada para transformar pequeños momentos en hitos significativos de autodescubrimiento y bienestar. Al invitar al usuario a reflexionar y reconectar con su interior, Compás se convierte en una herramienta accesible para quienes buscan cultivar hábitos saludables de introspección.

Abstract

In a world marked by emotional disconnection and an increase in mental health challenges, there is an urgent need for accessible and effective tools that foster introspection and personal well-being. According to the World Health Organization (WHO), over 300 million people suffer from depression, and stress remains one of the leading causes of chronic illnesses. This project, Compass, emerges as a response that integrates emotional design, introspective philosophy, and practical tools to accompany individuals on a journey toward self-awareness and personal connection. The project's methodology comprises three main stages: conceptual exploration, practical design, and iterative implementation. In the first phase, research focused on trends in mental health, positive psychology, and mindfulness, combined with the specific needs of diverse audiences. The second phase saw the development of the core elements: 50 cards divided into five thematic factions (love, past, future, environment, and introspection), a journal (North) featuring interactive pages for reflections and activities, a carefully curated playlist, and functional packaging with an integrated mirror. The third phase involved user testing, design adjustments, and validation of the products' emotional impact. The project concludes that Compass is more than a game: it is a holistic experience designed to transform small moments into significant milestones of self-discovery and well-being. By inviting users to reflect and reconnect with themselves, Compass becomes an accessible tool for cultivating healthy habits of introspection.

Palabras clave: Introspección, Salud mental, Bienestar, Diseño Emocional, Mindfulness.

Keywords: Introspection, Mental Health, Well-being, Emotional Design, Mindfulness.



Es un sistema diseñado para acompañar el autodescubrimiento y fomentar el bienestar emocional. Su diseño integra 50 cartas divididas en cinco facciones temáticas (amor, pasado, futuro, entorno e introspección), un libro interactivo (Norte) que funciona como bitácora personal, una playlist cuidadosamente curada para enriquecer la experiencia emocional, y un empaque único con espejo integrado.



50 cartas organizadas en cinco facciones clave: amor, futuro, pasado, entorno e introspección. Cada carta plantea preguntas profundas y transformadoras, diseñadas para abrir nuevos caminos de pensamiento y autoexploración.

FACCIONES


Autoconcepto


Futuro
Pasado


Salud


Entorno


Amor

Desarrollo de un parques para personas con discapacidad visual

Development of a parcheesi for people with visual impairments

Patricia López; Catalina Robayo

Tutor: Juan Fernando Cerón Del Río

Resumen

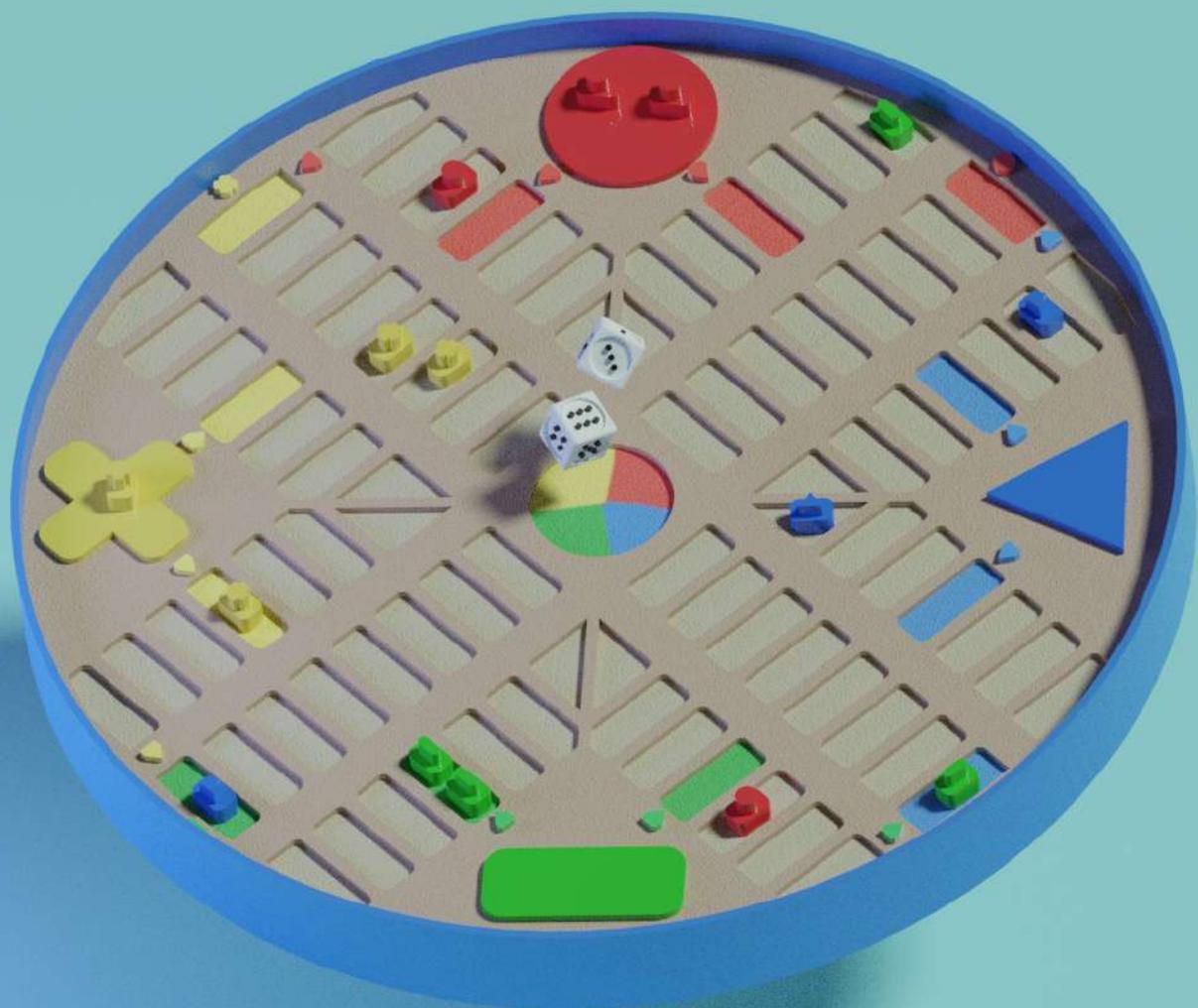
La necesidad de crear espacios inclusivos para personas con discapacidad visual ha llevado al desarrollo de proyectos que fomenten la integración social y la equidad. Un ejemplo de esto es el Parques Inclusivo, un juego de mesa adaptado que busca garantizar la participación equitativa de personas con y sin discapacidad visual en una actividad recreativa compartida. Este proyecto reconoce la falta de opciones lúdicas accesibles y utiliza el diseño industrial para atender esta problemática. La metodología utilizada consta de tres fases: investigación, diseño y prueba. En la primera, se analizan las necesidades de accesibilidad de los usuarios, destacando elementos como relieves, Braille y colores contrastantes. En la fase de diseño, se elabora un tablero en MDF cortado con láser, fichas y dados impresos en 3D con texturas únicas, y un sistema de juego táctil. Finalmente, se realizan pruebas con el usuario para validar la funcionalidad y accesibilidad del producto. Como resultado, se obtuvo un juego funcional que promueve la interacción y la inclusión social. Se concluye que los proyectos inclusivos no solo responden a necesidades específicas, sino que también fortalecen la integración social, demostrando que el diseño puede ser una herramienta clave para fomentar equidad y accesibilidad en actividades cotidianas.

Abstract

The need to create inclusive spaces for people with visual disabilities has led to the development of projects that promote social integration and equity. An example of this is Parque's Inclusive, an adapted board game that seeks to guarantee the equal participation of people with and without visual disabilities in a shared recreational activity. This project recognizes the lack of accessible recreational options and uses industrial design to address this problem. The methodology used consists of three phases: research, design and testing. In the first, the accessibility needs of users are analyzed, highlighting elements such as reliefs, Braille and contrasting colors. In the design phase, a laser-cut MDF board, 3D-printed tokens and dice with unique textures, and a tactile game system are made. Finally, user tests are carried out to validate the functionality and accessibility of the product. As a result, a functional game that promotes social interaction and inclusion was obtained. It is concluded that inclusive projects not only respond to specific needs, but also strengthen social integration, demonstrating that design can be a key tool to promote equity and accessibility in everyday activities.

Palabras clave: Juegos de mesa, Personas con discapacidad visual, Relieves táctiles, Integración social, Braille

Keywords: Inclusion, board games, people with visual disabilities, tactile reliefs, Accessible design, social integration, braille



Hilú: hilos de creatividad en tus manos

Hilú: threads of creativity in your hands

Valentina Echeverri; Laura Molina; Tatiana Tobar

Tutor: Raquel Moy

Resumen

Hilú es un proyecto que aborda la relación entre artesanía y diseño industrial, con un enfoque en promover la co-creación a través de un objeto interactivo que fomente la creatividad y el desarrollo de habilidades motoras finas. Inspirado en el rico patrimonio cultural del Valle del Cauca, se diseñó un producto que resalta frutas icónicas como el chontaduro, el lulo y la uva, integrando materiales sostenibles y técnicas artesanales como los tejidos con cabuya fique y el PLA. El objetivo principal fue generar un artículo que combinara utilidad, estética y una experiencia significativa, conectando al usuario con el proceso de elaboración. La metodología empleada se basó en el modelo de doble diamante, que permitió investigar necesidades, conceptualizar ideas y desarrollar prototipos funcionales. Como resultado, se creó un diseño de una lámpara interactiva que incorpora elementos para ser tejidos y ensamblados por los propios usuarios, promoviendo así la participación activa en su construcción y una conexión producto-usuario. Este enfoque busca rescatar tradiciones artesanales, a la vez que potencia el impacto positivo en la motricidad fina y calidad de vida de las personas. En conclusión, Hilú logra demostrar cómo la artesanía puede fusionarse con la innovación para ofrecer productos que trascienden lo utilitario, fomentando prácticas sostenibles y conectando a las personas con su cultura y raíces a través de una experiencia de creación compartida.

Abstract

Hilú is a project that explores the relationship between craftsmanship and industrial design, focusing on promoting co-creation through an interactive object that fosters creativity and the development of fine motor skills. Inspired by the rich cultural heritage of Valle del Cauca, the product highlights iconic fruits such as chontaduro, lulo, and grape, integrating sustainable materials and artisanal techniques like fique cabuya weaving and PLA. The primary objective was to create an item that combines utility, aesthetics, and meaningful experiences, connecting users with the process of creation. The methodology employed the double diamond model, facilitating the investigation of user needs, the conceptualization of ideas, and the development of functional prototypes. The result is the design of an interactive lamp that incorporates elements for users to weave and assemble themselves, promoting active participation in its construction and fostering a deeper connection between product and user. This approach seeks to preserve traditional craftsmanship while enhancing fine motor skills and improving quality of life. In conclusion, Hilú demonstrates how craftsmanship can merge with innovation to create products that transcend utility, encourage sustainable practices, and connect people with their culture and roots through a shared creative experience.

Palabras clave: Artesanías, Tejidos, Co-Creación, Valle del Cauca, Motricidad Fina.

Keywords: Crafts, Weaving, Co-Creation, Valle del Cauca, Fine Motor Skills.



Prepárate pa Crear

Hilú es una lámpara interactiva diseñada para conectar creatividad y funcionalidad, inspirada en la riqueza cultural y natural del Valle del Cauca.

Su propuesta se fundamenta en la co-creación: el usuario personaliza su diseño mediante un proceso artesanal que estimula habilidades motoras, fomentando tanto la creatividad como la destreza.

Materiales: Cabuya Fique y PLA



Dale vida a tu diseño

Base para tejido

Circuito interactivo

Base para tejido



1
Sacá los rollos de cabuya



2
Colocá el rollo en el soporte



3
Asegurá la cabuya con un nudo



4
Tejé siguiendo patrones y creá tu propio diseño



5
Terminá ajustando con un nudo y cortando la cabuya



Intercambiá los colores, combiná patrones y dejá volar tu imaginación



Desarrollar soluciones de diseño que integren técnicas artesanales con métodos de diseño industrial



Developing Design Solutions That Integrate Craft Techniques with Industrial Design Methods

Ricardo Lamilla; Julián Triana; Juan pablo Restrepo; Juan Manuel Serna

Tutor: Raquel Moy

Resumen

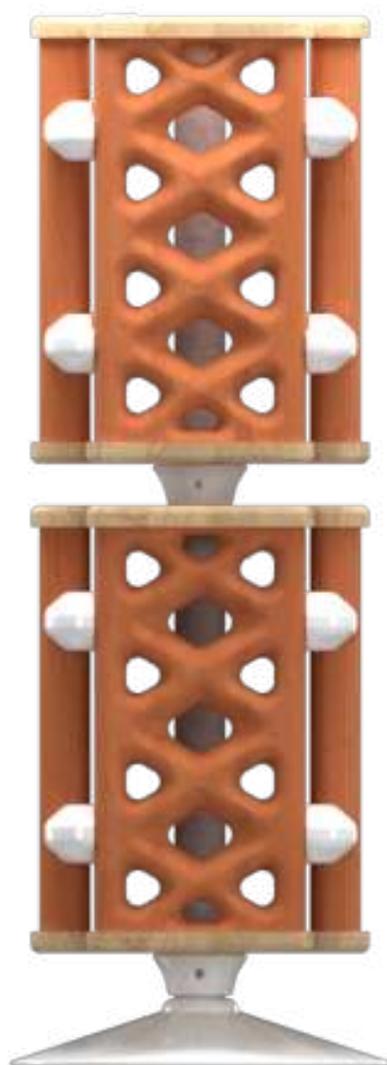
La arcilla ha sido un material fundamental en la historia de la humanidad, acompañándonos prácticamente desde nuestros inicios. Desde jarrones, contenedores para alimentos, aislantes, ladrillos, la presencia de la arcilla ha trascendido a lo largo de todas las épocas y no ha perdido vigencia. El uso de la arcilla y sus múltiples transformaciones, no pierde por supuesto su valor dentro de la producción artesanal, respaldado con los alfareros quienes llevan consigo y preservan la tradición de crear a partir del barro, de la arcilla, y los cuales desde luego han desarrollado distintas técnicas y métodos para el manejo óptimo del material para sus creaciones. Justamente en este proyecto aplicando conceptos y conocimientos técnicos del Diseño Industrial, en compañía de los conocimientos y técnicas usadas por los artesanos buscamos aportar un producto que integren estas características. La metodología utilizada consta de tres fases: descubrir, definir y desarrollar. Primero se realizan diversas entrevistas a los artesanos especializados en el campo de la arcilla priorizando la información dada respecto a sus métodos de trabajo y diversas técnicas. Posterior, como ejercicio práctico, se presenta un objeto donde se integre y reproduzcan las mismas técnicas usadas para el manejo de la arcilla y sus aplicaciones. Se concluye que, si bien arcilla posee una gran versatilidad gracias a sus mismas características, los artesanos han ayudado en gran medida con el conocimiento de la materia, los cuales han enriquecido este conocimiento, transmitido por generaciones y que gracias a ellos podemos usar este material

Abstract

Clay has been a fundamental material in human history, accompanying us since our earliest beginnings. From vases and food containers to insulators and bricks, clay's presence has transcended eras and remains relevant today. Its use and numerous transformations continue to hold significant value in artisanal production, supported by potters who preserve the tradition of creating with clay. These artisans have developed various techniques and methods to optimize the material for their creations. In this project, by applying technical concepts and knowledge from industrial design and combining them with the expertise and techniques of artisans, we aim to create a product that integrates these characteristics. The methodology used includes three phases: Discover, Define, and Develop. First, interviews were conducted with artisans specializing in clay to gather detailed insights into their methods and techniques. Subsequently, as a practical exercise, a product was designed that incorporates and replicates the techniques used in handling clay and its applications. The findings highlight that while clay's inherent versatility makes it a remarkable material, the knowledge and skills of artisans have greatly enhanced its utility. Their expertise, passed down through generations, enriches our understanding and enables us to use this material effectively today.

Palabras clave: Artesanos, Arcilla, Versatilidad

Keywords: Artisans, Clay, Versatility





REVISTA DIAGONAL

FADP 2024B

Edición 27.

Programa Técnico Profesional
en Producción de

AUDIO Y VIDEO



PRODUCCIÓN
DE **AUDIO Y**
VIDEO

CÓD. SNIES: 104530. Resolución MEN. 07110 de mayo 20 de 2015.
Registro calificado.

“Cali, Biodiversa”

“Cali, Biodiverse”
Adriana Villafañe Solarte⁷

Para el segundo periodo académico de 2024 se planteó una temática similar al del anterior, en el que se abordó el medio ambiente con un enfoque de sostenibilidad en el 33.3% del área rural de Santiago de Cali, en orientó a la parte urbana de la ciudad bajo el título: “Cali, Biodiversa” articulado a la **Línea de investigación: Diseño, comunicación y sociedad, y a las ODS: 3 Salud y Bienestar; 4 Educación de Calidad**

Resumen

En el marco del Proyecto Integrador del programa Técnico Profesional en Producción de Audio y Video de la FADP, se planteó un Proyecto que buscó utilizar las herramientas de producción audiovisual para visibilizar la ciudad de Cali, como riqueza natural biodiversa y turística a través de productos visuales y audiovisuales con un enfoque de sostenibilidad, creatividad y responsabilidad social para enfatizar en sus atractivos biodiversos y naturales, a través de una metodología de investigación formativa como corresponde al nivel de la IES.

Palabras clave: *biodiversidad, comunicación, naturaleza, sostenibilidad*

Abstract

Within the framework of the Integrative Project of the Professional Technical Program in Audio and Video Production of the FADP, a Project was proposed that sought to use audiovisual production tools to make the city of Cali visible, as a biodiverse and touristic natural wealth through visual products. and audiovisuals with a focus on sustainability, creativity and social responsibility to emphasize its biodiverse and

natural attractions, through a formative research methodology as corresponds to the IES level.

Keywords: *biodiversity, communication, nature, sustainability*

Marco Geográfico

El proyecto se desarrollará en la ciudad de Santiago de Cali, la cual posee diversos factores como su ubicación biogeográfica, régimen climático y topografía características que la han hecho ganar el apelativo de “ciudad anfibia”.

La ciudad se destaca por la presencia de nacimientos y aguas subterráneas, 61 humedales naturales y artificiales identificados en la zona urbana, siete ríos que la atraviesan de occidente a oriente, y los drenajes de quebradas y acequias, principalmente en la zona sur, que aún están conectados con el río Cauca, el cual atraviesa la ciudad de sur a norte.

Presentación

La situación que se vive en términos globales con la contaminación, el calentamiento global, la crisis del agua, la deforestación, entre otros son la motivación de muchas iniciativas que poseen como común denominador la preocupación por frenar las consecuencias de la explotación irracional de la naturaleza, entre ellas se destaca en este proyecto, la realización de la COP 16 en nuestro país, y en Cali como su sede, convirtiéndola en una motivación y oportunidad de aunar esfuerzos en torno a buscar estrategias que mejoren la calidad de vida y el futuro de las nuevas generaciones.

⁷Comunicadora Social Periodista, Esp. en Educación; Mg. en Educación Superior, Docente Líder de investigación del programa T. P. en Producción de Audio y Video Docente H.C Institución Universitaria Antonio José Camacho. proyectoaudioyvideo@fadp.edu.co

¿Qué es la COP?

La Conferencia de las Partes (COP) es el órgano supremo de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (CMNUCC).

Es una conferencia anual donde los países signatarios se reúnen para evaluar el progreso en la lucha contra el cambio climático y negociar nuevos compromisos para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero.

Del Método

El trabajo realizado partió de la pregunta: **¿Cómo visibilizar la biodiversidad de la ciudad de Cali, a través de productos visuales y audiovisuales con un enfoque de sostenibilidad?**

Y como objetivo general se planteó Visibilizar la biodiversidad de la ciudad de Cali, a través de productos visuales y audiovisuales con un enfoque de sostenibilidad. El cual consideró los siguientes objetivos específicos:

- Establecer la biodiversidad de la ciudad de Cali
- Crear estrategias comunicativas para visibilizar la biodiversidad de la ciudad de Cali con enfoque sostenible a través de la realización de productos visuales y audiovisuales
- Articular los módulos del semestre académico en propuestas visuales y audiovisuales

El proyecto de investigación corresponde a la investigación formativa por el carácter de la IES de la FADP. El cual contempló tres etapas, en la Primera fase se desarrolló la Contextualización con un trabajo escrito sobre las definiciones de las palabras clave, acompañado de mapas conceptuales e Infografías del material bibliográfico y un Inventario de la biodiversidad del barrio que se habita partir de observatorio y registro (infografía). En la segunda fase se realizó el trabajo de campo y Análisis de resultados. Se recomendó entrevistar a especialistas sobre el tema, así como visitar el Jardín Botánico. En la segunda se realiza el marco referencial y observatorio, aplicación de técnicas de

investigación cualitativas, análisis de resultados. III. Fase Proceso de producción de los entregables.

De los resultados

El proyecto "Cali, Biodiversa", contó con la orientación de cinco profesores: Juan Carlos González para la tutoría de primero y segundo semestres de la jornada de la semana ,para estos del fin de semana estuvieron a cargo respetivamente de los profesores Melissa Fonseca y Adrián de Armas; El docente Rubén Darío Saavedra orientó el tercer semestre de la jornada de la semana y del fin de semana; el docente Yair Vega, los cuartos semestres; y los profesores Adriana Villafañe, quintos, y Gerónimo de la Cruz , los sextos.

Finalmente podemos concluir que el desarrollo del proyecto integrador en el Programa permitió a los estudiantes llevar a cabo el objetivo general del trabajo, con la propuesta de estrategias comunicativas en pro de la visibilización de la biodiversidad de la ciudad de Cali a través píldoras audiovisuales para redes sociales; documentales con estas premisas soportadas en testimonios, archivos, información suministrada por diferentes fuentes y, cortometrajes que ponen en escena la temática abordada.. Con tal fin se desarrolló el marco conceptual que se soportó sobre el análisis de la información bibliográfica sobre la riqueza de fauna y flora del marco geográfico, cuyos 61 humedales dimensionan su valor en cuya conservación se enfocaron las estrategias comunicativas que fundamentaron las propuestas audiovisuales.

Finalmente se enfatiza en que durante este periodo académico se impactó en gran medida a las comunidades y sociedad en general, con proyectos que tiene un marcado carácter social, convalidando así, el propósito del proyecto.

A continuación, se reseñarán resúmenes de los proyectos integradores entregados en algunos semestres.

Conservar mientras exploramos

Conserve while we explore

Nicolle Bados Gómez; Angie Valeria Velasco

Tutor: Juan Carlos González

Resumen

Para darle viabilidad al proyecto de “Cali, Biodiversa” que podía ampliarse al departamento del Valle del Cauca, seleccionamos la Reserva Forestal de Yotoco para llevarlo a cabo, puesto que es un ecosistema vital que, si se maneja adecuadamente puede resolver los desafíos significativos para conservar su biodiversidad y sostenibilidad. Uno de los principales problemas identificados es el tránsito de vehículos por las carreteras cercanas a la reserva. Este tránsito representa un riesgo para la fauna local, que incluye especies emblemáticas como micos, perezosos y armadillos, que intentan cruzar la vía. Además, el aumento del tráfico y la contaminación asociada pueden alterar los hábitats naturales y poner en peligro la fauna que depende de ellos. Otro impacto negativo es la pérdida de flujo de agua hacia las zonas altas de la reserva. La apertura de la vía ha afectado la capacidad de los suelos para retener agua, lo que se traduce en un desplazamiento de los recursos hídricos que son esenciales para la flora y fauna locales. Esto puede tener repercusiones en la salud general del ecosistema, afectando la biodiversidad y los servicios ecosistémicos que esta reserva ofrece. La Reserva de Yotoco brinda importantes servicios ecosistémicos que son cruciales para las comunidades locales, los que incluyen provisión de agua, regulación del clima y conservación del suelo, todos ellos fundamentales para la agricultura y el bienestar de la población. Fomentar el sentido de pertenencia entre los residentes es esencial, junto con la educación ambiental y la sensibilización sobre la importancia de la biodiversidad y así, motivar a la comunidad a participar activamente en la protección de su entorno. El ecoturismo en la Reserva Forestal de Yotoco tiene el potencial de generar beneficios econó-

micos y fomentar la conservación de la biodiversidad, siempre que se implemente de manera responsable. A través de la educación, la participación comunitaria y el monitoreo adecuado, es posible equilibrar las necesidades humanas con la preservación del entorno natural, asegurando un futuro sostenible para esta valiosa reserva.

Abstract

To make the “Cali, Biodiversa” project viable, which could be expanded to the department of Valle del Cauca, we selected the Yotoco Forest Reserve to carry it out, since it is a vital ecosystem that, if properly managed, can solve significant challenges for conserve its biodiversity and sustainability. One of the main problems identified is vehicle traffic on the roads near the reserve. This traffic represents a risk for local fauna, which includes emblematic species such as monkeys, sloths and armadillos, which try to cross the road. Additionally, increased traffic and associated pollution can alter natural habitats and endanger the wildlife that depends on them. Another negative impact is the loss of water flow to the higher areas of the reserve. The opening of the road has affected the capacity of soils to retain water, which translates into a displacement of water resources that are essential for local flora and fauna. This can have repercussions on the general health of the ecosystem, affecting biodiversity and the ecosystem services that this reserve offers. The Yotoco Reserve provides important ecosystem services that are crucial for local communities, which include water provision, climate regulation and soil conservation, all of which are fundamental for agriculture and

Palabras clave: Biodiversidad, comunicación audiovisual, ecoturismo, reserva Yotoco, sostenibilidad.

Keywords: Biodiversity, audiovisual communication, ecotourism, Yotoco reserve, sustainability.



the well-being of the population. Promoting a sense of belonging among residents is essential, along with environmental education and raising awareness about the importance of biodiversity and thus, motivating the community to actively participate in the protection of its environment. Ecotourism in the Yotoco Forest Reserve has the

potential to generate economic benefits and encourage biodiversity conservation, provided it is implemented responsibly. Through education, community participation and proper monitoring, it is possible to balance human needs with the preservation of the natural environment, ensuring a sustainable future for this valuable reserve.

Frailejones: Guardianes del Agua

Frailejones: Guardians of the Water

Juan Esteban Correa; Adrián Dávila

Tutor: Juan Carlos González

Resumen

El Páramo de los Domínguez, ubicado en el Valle del Cauca, es un ecosistema único que forma parte de los páramos andinos, considerados entre los ecosistemas más importantes para la regulación hídrica a nivel global. Los páramos, que representan menos del 2% de la superficie terrestre, proporcionan entre el 70% y el 85% del agua que alimenta ríos y sistemas hídricos esenciales para las comunidades. En este ecosistema, los frailejones desempeñan un papel fundamental. Estas plantas, adaptadas exclusivamente a las condiciones de alta montaña, actúan como "esponjas" naturales, capturando la humedad del aire y liberándola lentamente al suelo, garantizando un suministro constante de agua dulce. Sin embargo, este equilibrio natural está gravemente amenazado. La expansión de actividades humanas, como la agricultura y la ganadería, así como el cambio climático, están alterando de manera irreversible los páramos. En el Páramo de los Domínguez, estos factores han llevado a la degradación del suelo, la pérdida de especies endémicas y una reducción significativa en la capacidad del ecosistema para regular el agua. Estas amenazas no solo afectan la biodiversidad, sino también la calidad de vida de las comunidades locales, que dependen directamente de los servicios ecosistémicos del páramo. Un estudio realizado por el Instituto Humboldt subraya que los páramos colombianos son uno de los ecosistemas más amenazados debido a su alta sensibilidad al cambio climático. Las temperaturas crecientes y las variaciones en los patrones de precipitación están afectando el crecimiento y la reproducción de los frailejones, que son especies clave para el mantenimiento del ciclo hídrico. Además, la falta de conciencia pública sobre la importancia de estos ecosistemas ha limitado la implementación de políticas de conservación efectivas. En el marco de la COP16, la conservación de los páramos y los frailejones cobra una relevancia especial, ya que esta conferencia internacional se centra en la restauración de eco-

sistemas y la biodiversidad. Es crucial promover acciones locales y globales que protejan los páramos, como la reforestación con especies endémicas, la regulación de actividades humanas en áreas protegidas y la implementación de prácticas sostenibles en las comunidades aledañas. Este proyecto investigativo busca generar conciencia sobre estos desafíos y destacar la importancia de los frailejones en la sostenibilidad ambiental. A través de una cápsula audiovisual para redes sociales, se espera captar la atención del público joven, inspirar un sentido de responsabilidad colectiva y fomentar un mayor apoyo hacia políticas de conservación. Este enfoque educativo y visualmente atractivo no solo sensibilizará a las personas, sino que también contribuirá al diálogo sobre la conservación de ecosistemas en peligro, alineado con los objetivos globales de la COP16.

Abstract

The Páramo de los Domínguez, located in Valle del Cauca, is a unique ecosystem that is part of the Andean páramos, considered among the most important ecosystems for water regulation at a global level. Representing less than 2% of the earth's surface, páramos provide between 70% and 85% of the water that feeds rivers and water systems essential to communities. In this ecosystem, the frailejones play a fundamental role. These plants, exclusively adapted to high mountain conditions, act as natural "sponges", capturing moisture from the air and slowly releasing it into the soil, guaranteeing a constant supply of fresh water. However, this natural balance is seriously threatened. The expansion of human activities, such as agriculture and livestock, as well as climate change, are irreversibly altering the moors. In the Páramo de los Domínguez, these factors have led to soil degradation, the loss of endemic species and a significant reduction in the ecosys-

PÁRAMOS

GUARDIANES DEL AGUA



tem's ability to regulate water. These threats not only affect biodiversity, but also the quality of life of local communities, which directly depend on the ecosystem services of the páramo. A study carried out by the Humboldt Institute highlights that the Colombian moors are one of the most threatened ecosystems due to their high sensitivity to climate change. Rising temperatures and variations in precipitation patterns are affecting the growth and reproduction of frailejones, which are key species for maintaining the water cycle. Furthermore, the lack of public awareness about the importance of these ecosystems has limited the implementation of effective conservation policies. Within the framework of COP16, the conservation of the paramos and frailejones takes on special relevance, since this international conference focuses on the restoration of ecosystems

and biodiversity. It is crucial to promote local and global actions that protect the paramos, such as reforestation with endemic species, the regulation of human activities in protected areas and the implementation of sustainable practices in surrounding communities. This research project seeks to raise awareness about these challenges and highlight the importance of the frailejones in environmental sustainability. Through an audiovisual capsule for social networks, it is hoped to capture the attention of young audiences, inspire a sense of collective responsibility and encourage greater support for conservation policies. This educational and visually appealing approach will not only raise awareness, but will also contribute to the dialogue on the conservation of endangered ecosystems, aligned with the global goals of COP16.

Palabras clave: Biodiversidad, comunicación, páramos, sostenibilidad

Keywords: Circular economy, Recycled plastic, Reuse.

Jamundí biodiversa

Biodiverse Jamundí

Juan Daniel Rodríguez; Sandra Bedoya; Cristian Camilo Gonzales; Alejandro Álvarez

Tutor: Adrián de Armas

Resumen

El proyecto audiovisual desarrollado en el marco del proyecto integrador del programa TP en P. de Audio y Video, que coincide con la COP16 desarrollada en la ciudad de Cali, lo enfocamos en Jamundí, con el objetivo de visibilizar la riqueza hídrica de la región y su importancia en la lucha contra el cambio climático. Se centra en documentar las fuentes hídricas y los humedales, destacando su belleza, relevancia ecológica, social y cultural, y los desafíos que enfrentan debido a la crisis climática. El proyecto busca generar conciencia ambiental e inspirar acciones concretas para la protección de estos recursos vitales. El desarrollo del proyecto se dividió en tres etapas interrelacionadas de la siguiente manera: en la etapa se partió de una documentación inicial y un inventario detallado de los humedales, estableciendo una base de datos sólida para las siguientes. En la segunda, se llevó a cabo el trabajo de campo que incluyó entrevistas y encuestas a profesionales y a la comunidad local, lo que permitió obtener una visión integral sobre las percepciones y conocimientos de los habitantes respecto a los humedales. Se recopiló evidencia visual y documental para enriquecer la investigación. Finalmente, en la tercera etapa III, se terminaron y entregaron los productos audiovisuales, una fotografía, tres cápsulas audiovisuales cada pieza acompañada de un resumen técnico, con el fin de sensibilizar a diversas audiencias sobre la importancia de la conservación de los humedales. El proyecto resalta la importancia de los humedales en Jamundí como ecosistemas clave para la conservación de la biodiversidad y el bienestar de las comunidades. Se identificó la necesidad de fortalecer la educación ambiental y de promover estrategias que involucren a todos los actores en la gestión y conservación de estos ecosistemas. Los materiales producidos

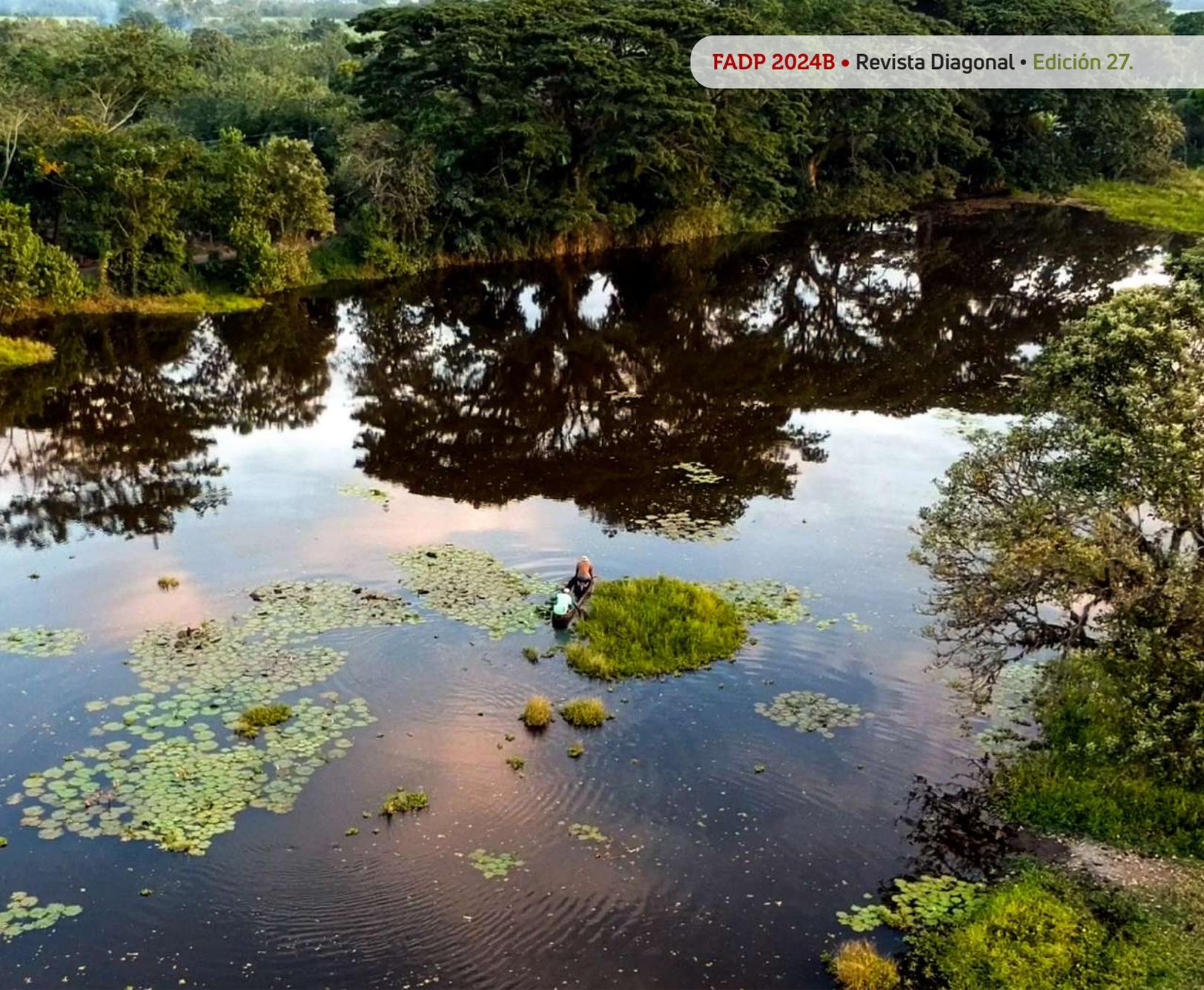
no solo documentaron la riqueza biológica, sino que también sirvieron como herramientas de sensibilización, enfatizando que la conservación es un compromiso colectivo. Se concluye que la preservación de los humedales requiere un enfoque multidisciplinario que combine investigación, participación comunitaria y educación ambiental, asegurando así la sostenibilidad de estos ecosistemas vitales para las generaciones presentes y futuras.

Abstract

The audiovisual project developed within the framework of the integrative project of the TP program in Audio and Video, which coincides with the COP16 held in the city of Cali, we focused on Jamundí, with the objective of making visible the water wealth of the region and its importance in the fight against climate change. It focuses on documenting water sources and wetlands, highlighting their beauty, ecological, social and cultural relevance, and the challenges they face due to the climate crisis. The project seeks to raise environmental awareness and inspire concrete actions to protect these vital resources. The development of the project was divided into three interrelated stages as follows: the stage started with initial documentation and a detailed inventory of the wetlands, establishing a solid database for the following ones. In the second, field work was carried out that included interviews and surveys with professionals and the local community, which allowed obtaining a comprehensive vision of the perceptions and knowledge of the inhabitants regarding wetlands. Visual and documentary evidence was collected to enrich the investigation. Finally, in the third stage III, the

Palabras clave: Biodiversidad, comunicación, páramos, sostenibilidad

Keywords: Biodiversity, communication, Jamundí wetlands, sustainability



audiovisual products were completed and delivered, a photograph, three audiovisual capsules, each piece accompanied by a technical summary, in order to raise awareness among various audiences about the importance of wetland conservation. The project highlights the importance of wetlands in Jamundí as key ecosystems for the conservation of biodiversity and the well-being of communities. The need to strengthen environmental education and promote strategies that involve all actors in the management and conser-

vation of these ecosystems was identified. The materials produced not only documented biological richness, but also served as awareness-raising tools, emphasizing that conservation is a collective commitment. It is concluded that the preservation of wetlands requires a multidisciplinary approach that combines research, community participation and environmental education, thus ensuring the sustainability of these vital ecosystems for present and future generations.

“Cali, Biodiversa”



“Cali, Biodiverse”

Carolina Arenas, Diego Fernando Vásquez, Willington David Flor Maca, Juan Pablo Galaviz Córdova

Tutor: Rubén Darío Saavedra

Resumen

El Proyecto Integrador del programa Técnico Profesional en Producción de Audio y Video se centró en un tema relacionado con la biodiversidad de la ciudad de Cali y el cual que buscó utilizar las herramientas de producción audiovisual para visibilizar una empresa que se relacionada como riqueza natural biodiversa y turística a través de productos visuales y audiovisuales con un enfoque de sostenibilidad. Este trabajo apoyó a Veolia, empresa de servicios ambientales que ofrece soluciones integrales para el agua, los residuos y la energía, cuya frase transversal fue “No frenamos el desarrollo, lo hacemos sostenible”. El proceso tuvo tres etapas: la primera de Preproducción, en la que se hizo un acercamiento técnico y visual. La segunda, Producción Audiovisual, en la cual se llevó a cabo la ejecución de rodaje y la tercera, de Postproducción. En la que además de realizar la edición de las piezas audiovisuales y visuales se concretó la conceptualización de marca, y se ejecutó la entrega de todos los productos solicitados para este semestre académico.

Abstract

The Integrative Project of the Professional Technical Program in Audio and Video Production focused on a topic related to the biodiversity of the city of Cali and which sought to use audiovisual production tools to make visible a company that is related as biodiverse natural wealth and tourism through visual and audiovisual products with a sustainability focus. This work supported Veolia, an environmental services company that offers comprehensive solutions for water, waste and energy, whose transversal phrase was “We do not stop development, we make it sustainable.” The process had three stages: the first was Pre-production, in which a technical and visual approach was made. The second, Audiovisual Production, in which the filming was carried out and the third, Postproduction. In which, in addition to editing the audiovisual and visual pieces, the conceptualization of the brand was finalized, and the delivery of all the products requested for this academic semester was carried out.

Palabras clave: Biodiversidad, comunicación audiovisual, empresa Veolia.

Keywords: Biodiversity, audiovisual communication, Veolia company.

CUIDANDO LA VIDA, RENOVANDO EL MUNDO



Todo a partir de poco

Everything starts from little by little

Juan Camilo Ibañez Correa; Bryan Steven Flor Castillo; Juan Daniel De Wind Fonseca; Miguel Angel Perdomo Araujo

Tutor: Yair Vega

Resumen

Colombia es considerado uno de los países más biodiversos del medio ambiente según el Ministerio de Ciencia tecnológica e innovación, con nuevas leyes establecidas para ejercer orden y consciencia; también con centros de educación ambiental dedicados a promover la conciencia ecológica. Estos centros que albergan rica fauna y flora tienen el objetivo de enseñar sobre la importancia del medio ambiente. Sin embargo, en los últimos años el país ha enfrentado problemas graves como el cambio climático, la contaminación marina, caza y captura ilegal de animales, deforestación injustificada y los incendios forestales todos impulsados por la actividad humana y la falta de conciencia ambiental. Para abordar estos problemas es crucial mantener informada a la población, especialmente en ciudades como Cali, por la protección que implica su riqueza natural. Para aportar a la pedagogía ambiental realizamos un documental que busca motivar a la comunidad caleña en la conservación de las zonas naturales a través de entrevistas a cuidadores, autoridades ambientales y turistas. El objetivo no es solo proporcionar información valiosa sobre el área, sino también fomentar el interés por la protección del medio ambiente, y dejar un recurso duradero para quienes buscan aprender más sobre estos temas. Como una conclusión de la investigación realizada el documental tiene como fin involucrar al público general y ofrecerles una perspectiva profunda sobre la importancia de preservar los ecosistemas naturales, sensibilizándolo y brindando una herramienta educativa para aficionados y activistas ambientales.

Abstract

Colombia is considered one of the most environmentally biodiverse countries according to the Ministry of Technological Science and Innovation, with new laws established to exercise order and consciousness; also with environmental education centers dedicated to promoting ecological awareness. These centers that house rich fauna and flora have the objective of teaching about the importance of the environment. However, in recent years the country has faced serious problems such as climate change, marine pollution, illegal hunting and trapping of animals, unjustified deforestation and forest fires, all driven by human activity and lack of environmental awareness. To address these problems, it is crucial to keep the population informed, especially in cities like Cali, due to the protection that its natural wealth implies. To contribute to environmental pedagogy, we made a documentary that seeks to motivate the Cali community in the conservation of natural areas through interviews with caregivers, environmental authorities and tourists. The goal is not only to provide valuable information about the area, but also to encourage interest in environmental protection, and leave a lasting resource for those seeking to learn more about these topics. As a conclusion of the research carried out, the documentary aims to involve the general public and offer them a deep perspective on the importance of preserving natural ecosystems, raising awareness and providing an educational tool for environmental enthusiasts and activists.

Palabras clave: Biodiversidad, comunicación, reserva “El Topacio”.

Keywords: Biodiversity, communication, “El Topacio” reserve.



Redescubriendo El Humedal La Babilla

Rediscovering the La Babilla Wetland

Martin Contreras Hernández; Diego Steban Dulcey Sáenz; Juan José Diaz Gil; Gabriela Hernández Lerma

Tutor: Yair Vega

Resumen

El proyecto Cali Biodiversa: "Redescubriendo el Humedal La Babilla" tiene como objetivo principal sensibilizar a la comunidad caleña sobre la importancia de conservar el humedal La Babilla y difundir la necesidad de realizar prácticas recreativas respetuosas con la fauna y la flora que se encuentran en este gran ecosistema de gran importancia para la biodiversidad de la ciudad. La problemática central identificada es el escaso conocimiento frente a lo que significa un humedal, y la percepción de riesgo hacia el mismo por parte de la comunidad, lo que lo hace poco transitado y atendido para su conservación. Con el propósito de afrontar dicha problemática, se proyectó una investigación formativa que se enfocara en la realización de un producto audiovisual, en este caso el rodaje de un documental que exhibe las bellezas naturales del lugar y su importancia ecológica. A través de encuestas y entrevistas a la comunidad, se recolectó valiosa información sobre la ausencia de conciencia y el poco acceso a tales lugares. En consecuencia, se espera que el aumento de la conciencia ambiental y el involucramiento de las comunidades en las iniciativas de conservación incrementen el número de visitantes que acuden a disfrutar de los espacios que brinda el humedal, como puede ser el aprovecharlo para picnics, sesiones de fotos, cumpleaños, avistamientos de la avifauna, senderismo y deporte. Desde el punto final del proceso, identificamos que el proyecto intenta utilizar la promoción para ayudar a conservarlo y crear una cultura orientada al respeto y cuidado del medio ambiente.

Abstract

The main objective of the Cali Biodiverse project: "Rediscovering the La Babilla Wetland" is to raise awareness among the Cali community about the importance of conserving the La Babilla wetland and to disseminate the need to carry out recreational practices that are respectful of the fauna and flora found in it. large ecosystem of great importance for the biodiversity of the city. The central problem identified is the poor knowledge of what a wetland means, and the perception of risk towards it by the community, which makes it little traveled and attended to for its conservation. With the purpose of facing this problem, a formative research was planned that focused on the creation of an audiovisual product, in this case the filming of a documentary that exhibits the natural beauties of the place and its ecological importance. Through community surveys and interviews, valuable information was collected about the lack of awareness and poor access to such places. Consequently, it is expected that the increase in environmental awareness and the involvement of communities in conservation initiatives will increase the number of visitors who come to enjoy the spaces offered by the wetland, such as taking advantage of it for picnics, photos, birthdays, birdlife sightings, hiking and sports. From the final point of the process, we identified that the project tries to use promotion to help conserve it and create a culture oriented to respect and care for the environment.

Palabras clave: Biodiversidad, documental, ecoturismo, humedal La Babilla, sostenibilidad

Keywords: Biodiversity, documentary, ecotourism, La Babilla wetland, sustainability

Cali Biodiversa
Redescubriendo La

BABILLA



Humedales: Santuarios de vida

Wetlands: Sanctuaries of life

Andrés Martínez; Vanessa Naranjo; Vanessa Maya; Eduardo Sánchez Ladino; Sebastián Franco; Yisrael Rain

Tutor: Adriana Villafañe Solarte

Resumen

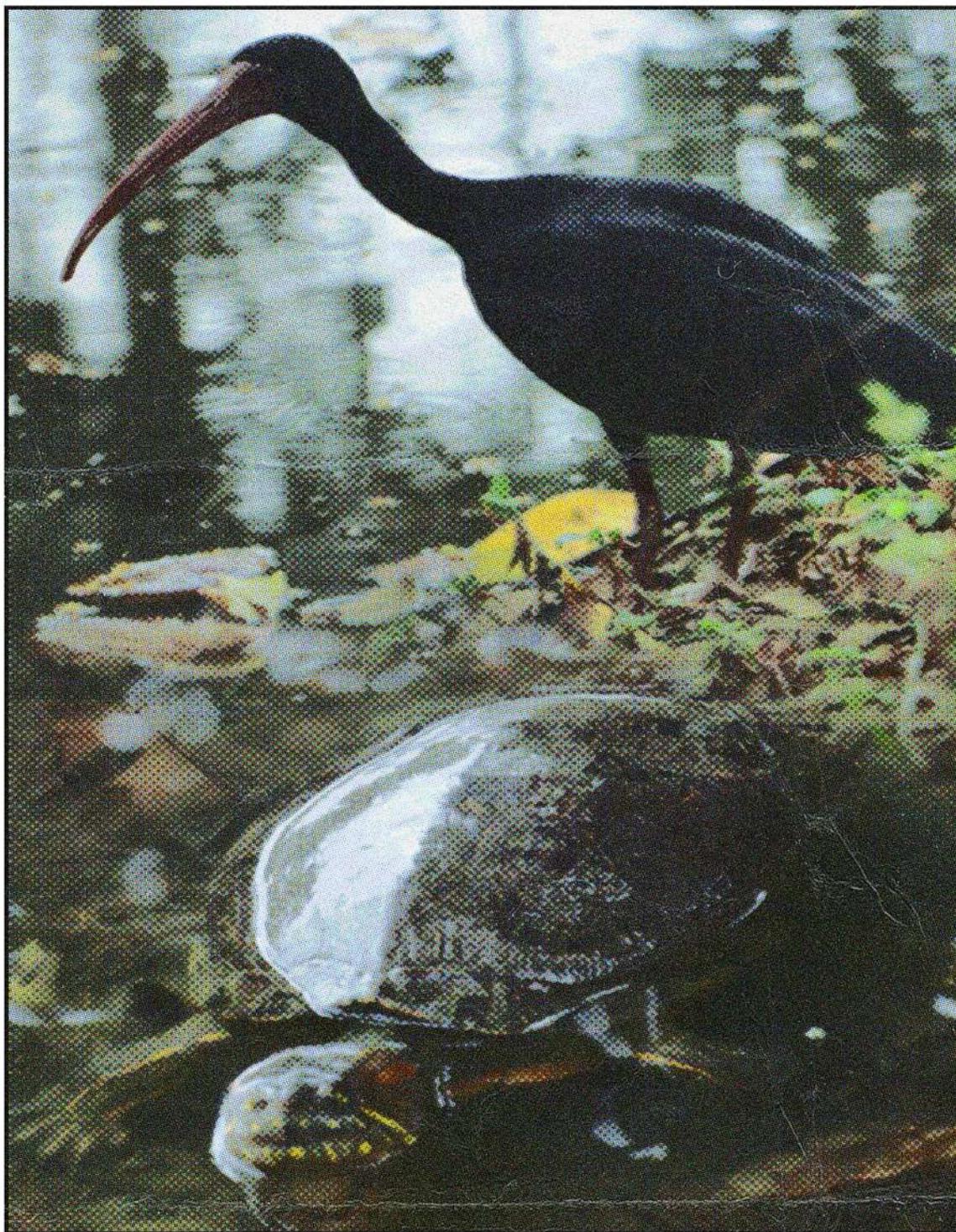
El propósito del proyecto integrador realizado para el segundo semestre académico de 2024, se orienta a dar a conocer por medio de producciones audiovisuales la biodiversidad de la ciudad, enfocado en las diversas aves y humedales que se encuentran en Santiago de Cali, con la intención de resaltar la riqueza natural de nuestra región, proporcionando una visión atractiva de estos ecosistemas únicos, educando a la comunidad sobre su importancia y fomentando un mayor aprecio y conservación de este patrimonio natural. El producto audiovisual realizado es un documental, que contó con tres etapas consideradas desde el modelo de investigación formativa, que se propone para todo el Programa. En la primera fase se realizaron lecturas temáticas, infografías, mapas conceptuales y observatorios en los barrios y en los humedales de la ciudad para definir el trabajo específico. En la segunda etapa, se realizó un observatorio referencial y las etapas de preproducción, finalmente, se realizó la producción y postproducción del producto audiovisual y los demás entregables.

Abstract

The purpose of the integrative project carried out for the second academic semester of 2024 is aimed at publicizing the biodiversity of the city through audiovisual productions, focused on the various birds and wetlands found in Santiago de Cali, with the intention of highlight the natural wealth of our region, providing an attractive view of these unique ecosystems, educating the community about their importance and encouraging greater appreciation and conservation of this natural heritage. The audiovisual product produced is a documentary, which had three stages considered from the formative research model, which is proposed for the entire Program. In the first phase, thematic readings, infographics, conceptual maps and observatories were carried out in the neighborhoods and wetlands of the city to define the specific work. In the second stage, a reference observatory was carried out and the pre-production stages, finally, the production and post-production of the audiovisual product and the other deliverables were carried out.

Palabras clave: Biodiversidad, documental, humedales, sostenibilidad.

Keywords: Biodiversity, documentary, wetlands, sustainability



HUMEDALES

SANTUARIOS DE VIDA

Propuesta audiovisual tipo "Documental" para la exposición de la biodiversidad y cubrimiento de la COP 16 en la ciudad de Santiago de Cali

Audiovisual proposal of "Documentary" type for the exhibition of biodiversity and coverage of COP 16 in the city of Santiago de Cali

Daniel Cortez; Santiago Flórez; Sebastián Zambrano; Miguel Valverde

Tutor: Adriana Villafañe Solarte

Resumen

Santiago de Cali, conocida como la "Sucursal del Cielo", destaca no solo por su vibrante cultura salsera, sino también por su riqueza natural y biodiversidad. Este proyecto audiovisual documenta tres espacios clave: el Parque Nacional Natural Farallones de Cali, el Eco Parque Las Garzas y el Orquideorama, con el propósito de resaltar su valor ecológico y cultural. La metodología incluyó investigación de campo, capturas audiovisuales de alta calidad y entrevistas con actores clave en la preservación ambiental. El proyecto identifica la problemática de la falta de reconocimiento y valoración de estos espacios naturales por parte de la comunidad, lo que contribuye a su deterioro. Como resultado, se generaron contenidos audiovisuales que promueven el ecoturismo responsable y la educación ambiental, sensibilizando a la población local y a los visitantes sobre la importancia de conservar estas áreas verdes. Se concluye que este esfuerzo fortalece la identidad de Cali como una ciudad biodiversa, posicionándola como un modelo de conservación y sostenibilidad a nivel regional.

Abstract

Santiago de Cali, known as the "Branch of Heaven," stands out not only for its vibrant salsa culture but also for its natural wealth and biodiversity. This audiovisual project documents three key spaces: the Farallones de Cali National Natural Park, the Eco Parque Las Garzas, and the Orquideorama, aiming to highlight their ecological and cultural value. The methodology included field research, high-quality audiovisual captures, and interviews with key actors in environmental preservation. The project identifies the problem of the lack of recognition and appreciation for these natural spaces by the community, contributing to their deterioration. As a result, audiovisual content was created to promote responsible ecotourism and environmental education, raising awareness among locals and visitors about the importance of conserving these green areas. It is concluded that this effort strengthens Cali's identity as a biodiverse city, positioning it as a model for conservation and sustainability at the regional level.

Palabras clave: biodiversidad, Cali, conservación, ecoturismo, educación ambiental

Keywords: biodiversity, conservation, Cali, ecotourism, environmental education

DESCUBRIENDO LA BELLEZA

Cali, un jardín entre montañas



La Biodiversidad en la ciudad de Cali y en el barrio Brisas de los Álamos



Biodiversity in the city of Cali and in the Brisas de los Álamos neighborhood

Lois López; Ruby Carabali; Nathalia Correa; Santiago Azcárate

Tutor: Adriana Villafañe Solarte

Resumen

Colombia es el segundo país más biodiverso a nivel mundial. Con 91 ecosistemas entre naturales y transformados, que se distribuyen en acuáticos, costeros, marinos, terrestres e insulares, alberga miles de especies de fauna y flora; sin embargo, la problemática del cambio climático y la contaminación resulta una amenaza para el bienestar ambiental. En consideración de lo anterior, mediante una metodología descriptiva y cualitativa, el proyecto de investigación "La Biodiversidad en la ciudad de Cali y el barrio Brisas de los Álamos" tiene como objetivo Visibilizar la biodiversidad de la ciudad de Cali, a través de productos visuales y audiovisuales con un enfoque de sostenibilidad. Como sector de estudio se seleccionó el barrio Brisas de los Álamos, ubicado en la zona norte, establecido junto al río Cali, cuenta con un sendero paralelo y contiguo al río. El desarrollo del proyecto se llevó a cabo en tres fases: Contextualización, Trabajo de Campo y Producción de Entregables. La primera fase, el proceso de documentación, nos permitió recolectar información por medio de investigación en línea y presencial, además de adquirir conocimientos, a través de la observación, descripción y análisis de las condiciones y cualidades naturales en fauna del barrio Brisas de los Álamos. La segunda fase, nos llevó en un recorrido a través del barrio y del sendero junto al río, experiencia que facilitó la observación, documentación y recolección de material audiovisual. Por último, en la fase de Producción de Entregables, se seleccionó del material recolectado para la producción de un (1) documental y una (1) fotografía que alcanza el objetivo planteado, visibilizar la biodiversidad y promover la sostenibilidad.

Abstract

Colombia is the second most biodiverse country in the world. With 91 ecosystems, both natural and transformed, distributed among aquatic, coastal, marine, terrestrial and island, it is home to thousands of species of fauna and flora; however, the problem of climate change and pollution is a threat to environmental well-being. Considering the above, through a descriptive and qualitative methodology, the research project "Biodiversity in the city of Cali and the Brisas de los Álamos neighborhood" aims to make the biodiversity of the city of Cali visible, through visual and audiovisual products with a focus on sustainability. The Brisas de los Álamos neighborhood was selected as the study area, located in the northern area, established next to the Cali River, with a path parallel and adjacent to the river. The development of the project was carried out in three phases: Contextualization, Field Work and Production of Deliverables. The first phase, the documentation process, allowed us to collect information through online and in-person research, as well as to acquire knowledge through observation, description and analysis of the natural conditions and qualities of the fauna of the Brisas de los Álamos neighborhood. The second phase took us on a tour through the neighborhood and the path along the river, an experience that facilitated the observation, documentation and collection of audiovisual material. Finally, in the Deliverables Production phase, the collected material was selected for the production of one (1) documentary and one (1) photograph that achieves the stated objective, making biodiversity visible and promoting sustainability.

Palabras clave: biodiversidad, comunicación, naturaleza, sostenibilidad.

Keywords: biodiversity, communication, nature, sustainability.



“LaGuardiana de Bachué”

☀ “The Guardian of Bachué”

Vladimir Mendoza; Manuela Pérez Díaz; Yan Pool Sánchez; Jeansely Muñoz; Rubén Darío Marulanda; Miguel Ángel Cardona Escobar; Yeisón Torres; Julián Andrés Salcedo

Tutor: Gerónimo de la Cruz

Resumen

El proyecto integrador para el segundo semestre del año 2024, tuvo como temática la biodiversidad de Cali. El propósito de la investigación fue, no sólo hacerla visible, sino estimular una actitud consciente y ética frente a la situación de emergencia global que vive el planeta por una explotación desmedida respaldada por criterios rentables, de la naturaleza. Durante el proceso investigativo tanto teórico, como trabajo de campo nos encontramos con un inventario de 61 humedales, lugares esenciales de conservación, puesto que cada uno cuenta con una rica y amplia variedad de animales, fauna y flora. Aunque la mayoría son desconocidos por muchas personas, también hallamos otras que motivan a conservar el medio ambiente bajo el lema “que se ponga de moda sembrar un árbol”, “que se ponga de moda reciclar”; se están dando cuenta el daño que causa el ser humano por el afán de llenar sus cuentas bancarias. Posterior a las etapas conceptuales, y bajo el requerimiento de un producto audiovisual, nace la “GUARDIANA DE BACHUÉ”, como guion de un cortometraje de ciencia ficción de enfoque ambiental, propuesta que plantea el conflicto entre la preservación de los ecosistemas y la intervención humana, teniendo como mensaje central, la redención del ser humano. La consideración del mito de Bachué busca otorgar a los pueblos indígenas la sabiduría que han sostenido en las cosmovisiones que los sustentan. Como reflexión inspira al debate del presente y el futuro de nuestra especie, partiendo de la pregunta ¿Y si el futuro de nuestra vida en el planeta dependiera de una decisión? Otro reto a enfrentar fue el género cinematográfico seleccionado por el equipo de trabajo, que significaba, además de emplear una serie efectos

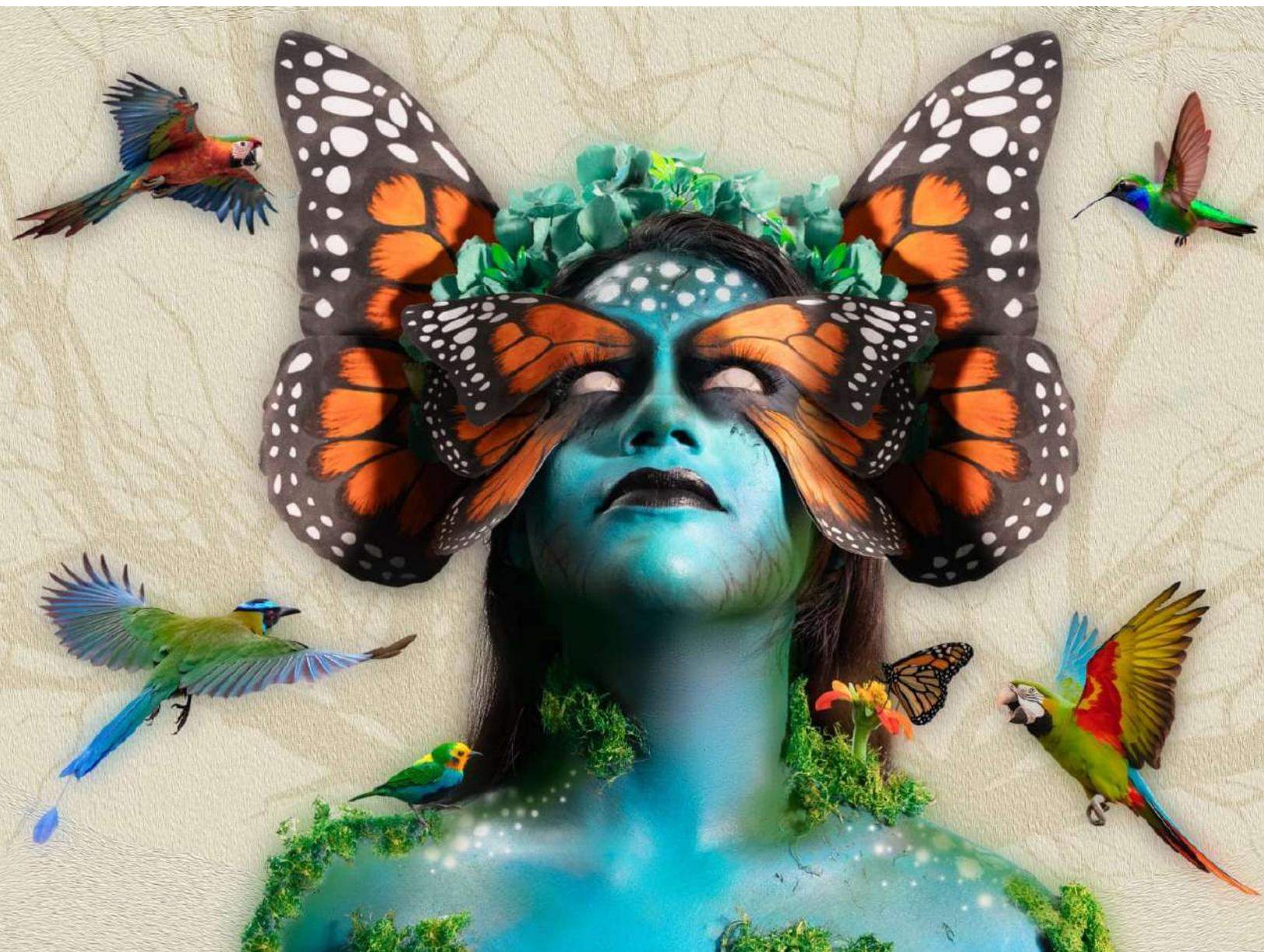
para crear la atmosfera deseada, conjugar el mito con concepto futurista. Cada una de las áreas de trabajo contribuyó para sacar adelante la propuesta que responde al objetivo principal de la investigación realizada.

Abstract

The integrative project for the second half of 2024 had the biodiversity of Cali as its theme. The purpose of the research was not only to make it visible, but to stimulate a conscious and ethical attitude towards the global emergency situation that the planet is experiencing due to excessive exploitation of nature supported by profitable criteria. During the research process, both theoretical and field work, we found an inventory of 61 wetlands, essential conservation sites, since each one has a rich and wide variety of animals, fauna and flora. Although most of them are unknown to many people, we also found others that motivate people to conserve the environment under the motto “make it fashionable to plant a tree”, “make it fashionable to recycle”; They are realizing the damage that human beings cause in their desire to fill their bank accounts. After the conceptual stages, and under the requirement of an audiovisual product, “GUARDIANA DE BACHUÉ” was born, as a script for a science fiction short film with an environmental focus, a proposal that raises the conflict between the preservation of ecosystems and human intervention, having as its central message, the redemption of the human being. The consideration of the myth of Bachué seeks to grant indigenous peoples the

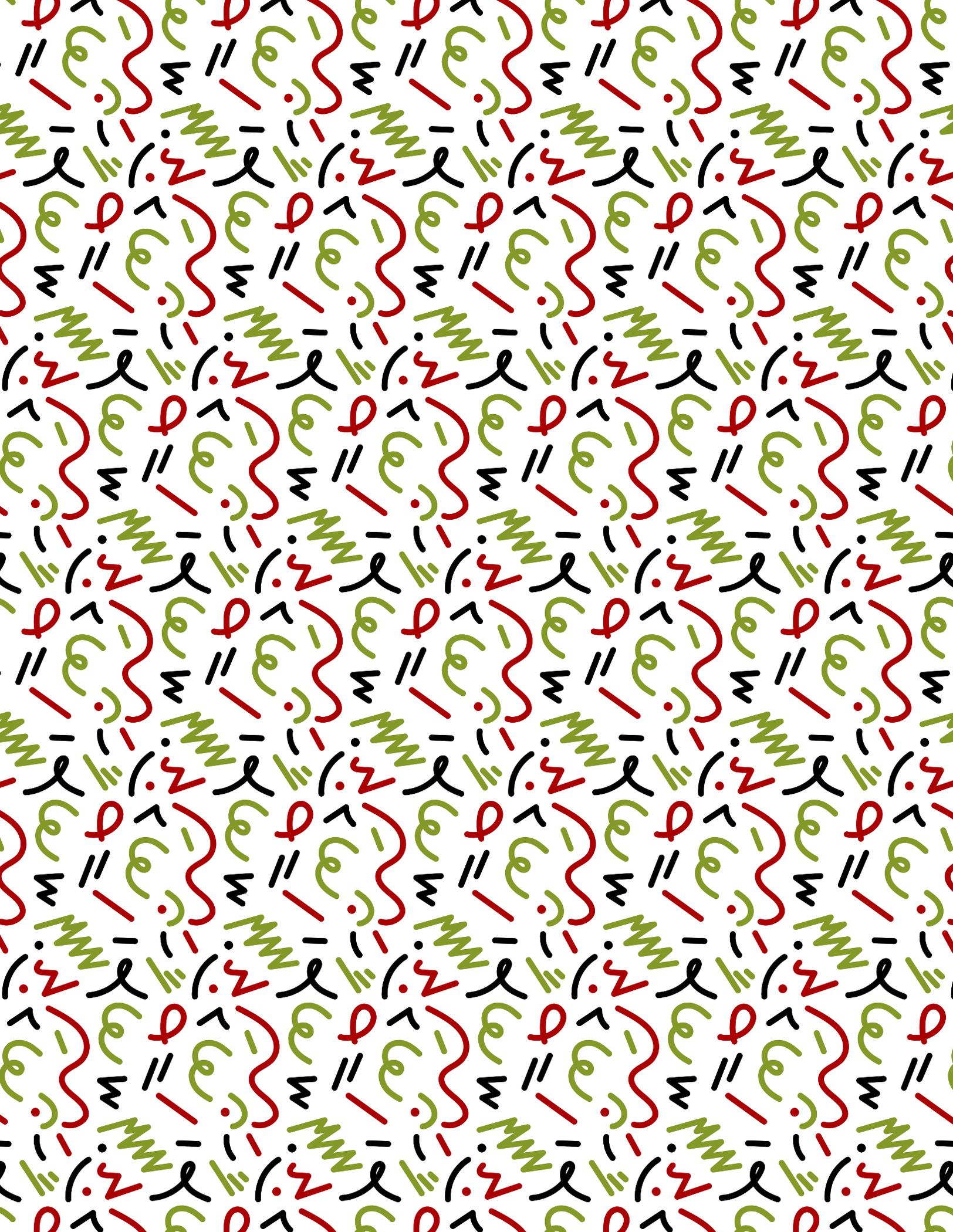
Palabras clave: Bachué, Biodiversidad, Humedales, Ciencia ficción.

Keywords: Bachué, Biodiversity, Wetlands, Science fiction.



wisdom that they have sustained in the world-views that sustain them. As a reflection, it inspires debate about the present and future of our species, starting from the question: What if the future of our life on the planet depended on a decision? Another challenge to face was the film

genre selected by the work team, which meant, in addition to using a series of effects to create the desired atmosphere, combining myth with a futuristic concept. Each of the work areas contributed to carry out the proposal that responds to the main objective of the research carried out.



REVISTA DIAGONAL

FADP 2024B

Edición 27.

Programa Técnico Profesional en

DISEÑO GRÁFICO



DISEÑO
GRÁFICO

CÓD. SNIES: 52511. Registro calificado. Resolución MEN. 08030 de mayo 17 de 2018. Acreditación de Alta Calidad. Resolución MEN. 009413 de mayo 27 de 2022.

Diseño de experiencias

Experience design

María Fernanda Ramírez⁸

El nacimiento y la muerte son, tal vez, las dos experiencias más importantes para el ser humano, pero no son las únicas: enamorarse por primera (o décima) vez, disfrutar de una cena especial o asistir al concierto de tu músico favorito también constituyen experiencias valiosas de las cuales se puede aprender algo.

Se puede debatir si es posible diseñar una experiencia o si, en realidad, solo se pueden planear el ambiente y las condiciones en las que las personas la viven. Sin embargo, independientemente de cómo se exprese, lo cierto es que la creación de determinadas condiciones para generar un efecto específico en una audiencia no es algo reciente. Un claro ejemplo es la manera en que la iglesia católica construyó catedrales cuya altura, imponencia y ornamentación aún hoy nos dejan sin aliento, transmitiendo la grandeza de lo divino y nuestra pequeñez terrenal. Otras construcciones memorables, como los arcos conmemorativos o las tumbas de personajes ilustres, siguen el mismo principio: transmitir emociones mediante la planificación cuidadosa del efecto simbólico de la arquitectura. Las celebraciones de bodas reales, las coronaciones e incluso el terror de encontrarse con un ejército enemigo fueron siempre experiencias cuidadosamente diseñadas para generar admiración o miedo.

Aunque el diseño de experiencias no es nuevo, el interés por integrarlo conscientemente en el proceso de diseño es relativamente reciente (unos 20 o 30 años atrás). Parte de este interés proviene del auge de las tecnologías de la información y la comunicación, que han desplazado las discusiones académicas sobre la comunicación hacia la interacción, dejando obsoletos modelos como el de la aguja hipodérmica, que concebía la

comunicación como un proceso unidireccional. Sin embargo, aunque el avance tecnológico ha renovado el interés por la experiencia de usuario en aplicaciones móviles y plataformas digitales, el diseño de experiencias no se limita a las interfaces digitales. Es importante recordar que las experiencias más poderosas suelen ser aquellas que estimulan todos los sentidos: el color, la luz, el sonido, el olfato, el gusto y el tacto.

Mientras todo, técnicamente, es una experiencia de algún tipo, existen elementos particulares que contribuyen a hacer de algunos de estos eventos, experiencias memorables. Para lograrlo, es necesario entender las partes que constituyen la experiencia, que son:

- La atracción (attraction) es vital para iniciar la experiencia. Puede ser cognitiva, visual o desencadenada por cualquiera de los sentidos. La motivación no depende únicamente del creador de la experiencia, puede provenir de identificar una necesidad de las personas.
- Engagement (inmersión, compromiso). La experiencia debe sostener la atención de la audiencia y ser relevante para la persona que la experimenta.
- Conclusión (conclusion). Puede darse de muchas maneras, pero debe proveer algún tipo de cierre, a través del significado, la narración o el contexto, para lograr que la experiencia sea satisfactoria.

Al mismo tiempo, cada experiencia tiene seis dimensiones: rango, intensidad, duración, detonantes (triggers), interacción y significancia. Cada uno de estos elementos resulta clave en el

⁸ Magíster en comunicación, Diseñadora gráfica. Líder de investigación del Programa Técnico Profesional en Diseño Gráfico. proyectografico@fadp.edu.co

momento de diseñar experiencias significativas. En los proyectos integradores del Programa Técnico Profesional en Diseño Gráfico, el diseño de experiencias se abordó desde distintos ángulos en cada uno de los semestres. En primer semestre, el reto consistió en generar una composición modular inspirada en experiencias propias de la ciudad de Cali. El proyecto "Salsero" basado en la plaza Jairo Varela, celebra el legado de un artista icónico y hace un homenaje a un lugar que se ha constituido como un sitio de encuentro para la comunidad.

En segundo semestre, los estudiantes tenían como objetivo diseñar una experiencia narrativa que explorara la incorporación de los sentidos al proceso de lectura. Como proyecto representativo de este semestre se escogió el trabajo: "Cicatrices invisibles: la historia de una segunda vida". Este libro interactivo tiene como propósito principal despertar empatía y reflexión en los lectores, conectándolos profundamente con las emociones de la historia a través de elementos visuales, táctiles y sonoros.

Los grupos de trabajo de tercer semestre desarrollaron una experiencia de aprendizaje a partir del juego como herramienta didáctica. Después de un proceso de análisis de distintas problemáticas, escogieron una población específica y un problema a solucionar, para comenzar la indagación del contexto. Como ejemplo, aparece en estas páginas un juego diseñado para enseñar inglés a los niños, a través de la fauna colombiana. En este proyecto las estudiantes diseñaron las reglas de juego, unas cartas con ilustraciones realizadas por ellas mismas y una dinámica, que, a través de la lúdica, busca dejar un mensaje.

Cuarto semestre, se unió a una iniciativa de la empresa Kaleido Lab para trabajar el diseño de personajes a partir de una narración proporcionada por ellos. Por grupos de trabajo se elaboraron cartas de personaje, se realizaron

ilustraciones y finalmente se diseñó un empaque y una experiencia interactiva que busca llevar el mundo del Reino Alado a los hogares. Por otra parte, quinto semestre se enfocó en realizar proyectos que transmitieran los derechos de los niños y adolescentes de manera didáctica. De este semestre se seleccionaron dos ejemplos, uno enfocado en los derechos sexuales de los adolescentes y otro en los derechos de los niños.

Por último, en representación de los estudiantes de sexto semestre, una propuesta de experiencia interactiva a partir del diseño de un libro ilustrado nos recuerda la importancia de involucrar todos los sentidos en las propuestas interactivas.

Corazón Salsero



Nicoll Valeria Devia Cardona; Laura Isabela Gómez Garzón; Laura Sofía Torres Moreno
Tutor: Aura María Cifuentes

Resumen

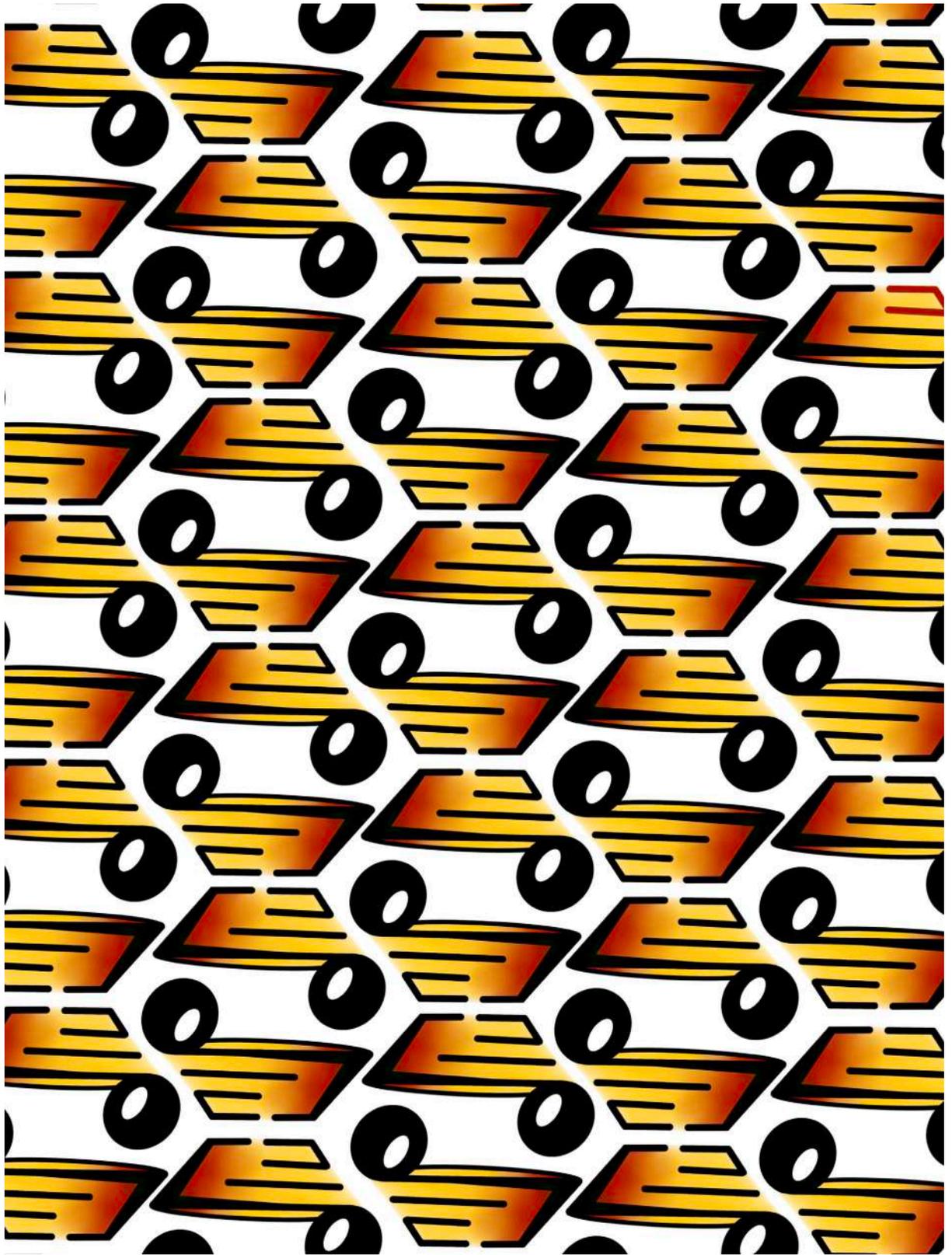
La Plazoleta Jairo Varela, inaugurada en 2013 en Cali, Colombia, es un homenaje al legado del maestro Jairo Varela, fundador del Grupo Niche y figura clave de la salsa en el país. Ubicada en el centro de la ciudad, este espacio fue diseñado para exaltar la identidad cultural caleña y promover la música como elemento esencial de su patrimonio. Este espacio no solo celebra el legado de un artista icónico, sino que también funciona como un lugar de encuentro para la comunidad, consolidándose como un símbolo de orgullo caleño y un referente cultural de Colombia. El sitio destaca por sus enormes trompetas doradas, un monumento que simboliza la fuerza y universalidad de la salsa, además de ser un punto de encuentro para locales y turistas. Al avanzar en la investigación, logramos observar que el lugar necesita mejorar su imagen gráfica, para visibilizar mejor sus elementos representativos y generar una mejor experiencia tanto a nivel local como nacional e internacional. Teniendo en cuenta los principios y valores de esta plazoleta, este proyecto que se ha construido en forma de bitácora busca expresar la historia detrás de este lugar emblemático y transmitir la experiencia que se vive al recorrerlo.

Palabras clave: Cultura, música, unión.

Keywords: Culture, music, unity.

Abstract

The Jairo Varela Plaza, inaugurated in 2013 in Cali, Colombia, is a tribute to the legacy of Maestro Jairo Varela, founder of Grupo Niche and a key figure in salsa music in the country. Located in the city center, this space was designed to highlight the cultural identity of Cali and promote music as an essential part of its heritage. This space not only celebrates the legacy of an iconic artist but also serves as a gathering place for the community, becoming a symbol of pride for the people of Cali and a cultural landmark of Colombia. The site is distinguished by its large golden trumpets, a monument symbolizing the strength and universality of salsa, and serves as a meeting point for locals and tourists alike. As the research progressed, we observed that the place needs to improve its graphic image to better highlight its representative elements and provide a better experience both locally and internationally. Considering the principles and values of this plaza, this project, which has been created in the form of a logbook, aims to express the history behind this emblematic place and convey the experience of visiting it.



Cicatrices Invisibles: La Historia de una Segunda Vida

Invisible Scars: The Story of a Second Life

Daniela Giraldo Caicedo; Manuel Andrés Barrantes Carranza; Juan David Restrepo Montoya

Tutor: Mariantonia Arana Rebolledo

Resumen

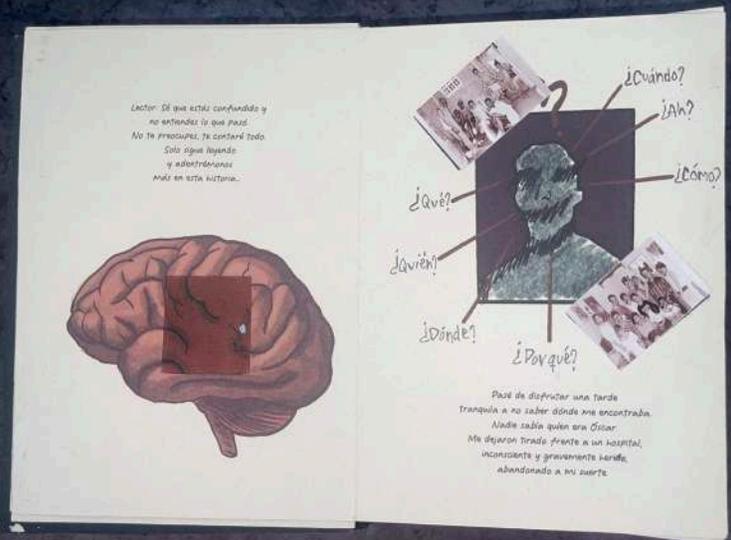
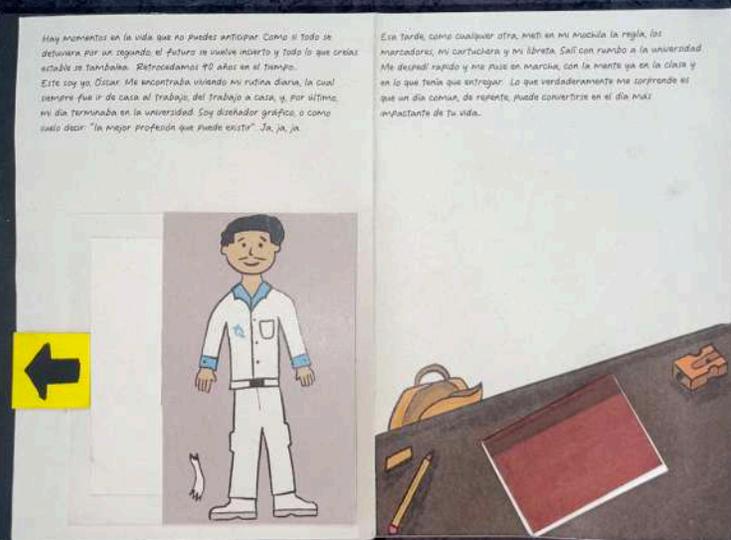
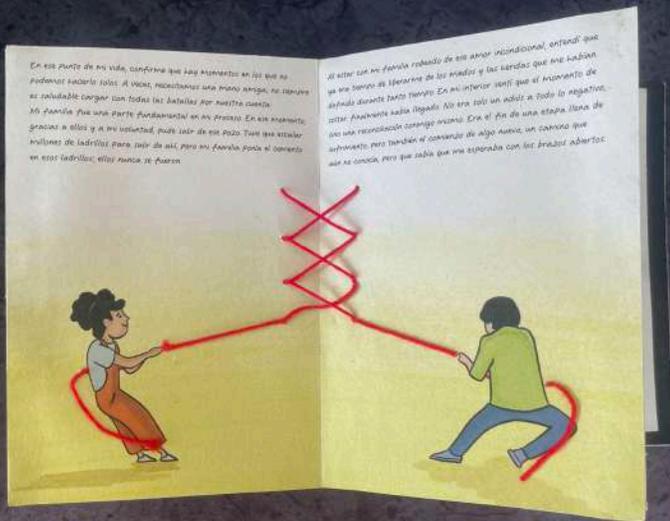
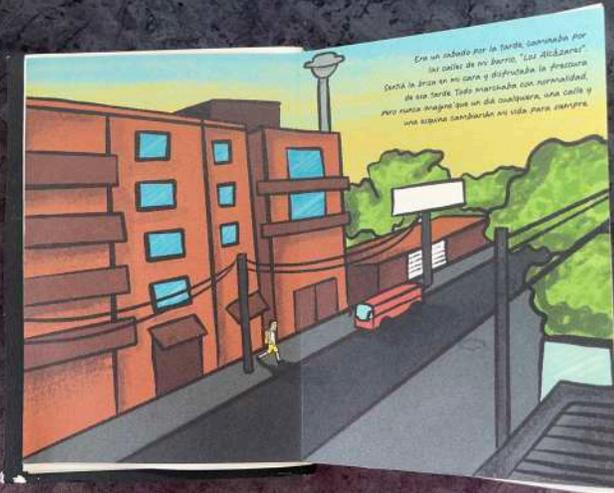
Este proyecto presenta un libro interactivo y sensorial titulado "Cicatrices Invisibles: La Historia de una Segunda Vida", que hemos creado para narrar la experiencia de un hombre que sobrevivió a una agresión traumática y enfrentó un largo proceso de recuperación tanto física como emocional. El propósito principal es despertar empatía y reflexión en los lectores, conectándolos profundamente con las emociones de la historia a través de elementos visuales, táctiles y sonoros. La metodología se centró en diseñar experiencias sensoriales para la mayoría de los capítulos, incorporando texturas en relieve, luces LED, sonidos y pop-ups tridimensionales que ilustran momentos importantes del relato. Desde el diagnóstico médico hasta los recuerdos del coma y la recuperación, cada página invita al lector a explorar y sentir el mundo de Óscar de forma cercana y personal. El libro culmina con un espejo reparado, símbolo de resiliencia, que invita a los lectores a reflexionar sobre sus propios procesos de sanación. Este diseño combina una narrativa emocional con un enfoque innovador en la creación de experiencias lectoras, convirtiendo un relato personal en una vivencia universal que inspira esperanza y el poder de la reconstrucción.

Abstract

This project presents an interactive and sensory book titled "Invisible Scars: The Story of a Second Life", created to narrate the journey of a man who survived a traumatic attack and faced a long process of physical and emotional recovery. The main purpose is to evoke empathy and reflection in readers by deeply connecting them with the emotions of the story through visual, tactile, and auditory elements. The methodology focused on designing sensory experiences for most chapters, incorporating textured reliefs, LED lights, sounds, and 3D pop-ups to illustrate significant moments of the narrative. From the medical diagnosis to coma memories and recovery, each page invites readers to explore and intimately experience Óscar's world. The book concludes with a repaired mirror, a symbol of resilience, encouraging readers to reflect on their own healing processes. This design merges emotional storytelling with an innovative approach to creating reader experiences, transforming a personal story into a universal experience that inspires hope and the power of reconstruction.

Palabras clave: Diseño emocional, libro interactivo, resiliencia, experiencia sensorial, narrativa humana.

Keywords: Emotional design, interactive book, resilience, sensory experience, human narrative.



Juego de cartas educativo diseñado para promover conciencia sobre la importancia de aprender el idioma inglés



Educational card game designed to promote awareness about the importance of learning the English language

Nathalia Holguín Rodríguez; Maira Alejandra Manzano Daza; Gabriela Millán Morales; Mariam Duque Muñoz

Tutor: María Fernanda Ramírez Escobar.

Resumen

"Animal Adventure" es un juego de cartas educativas diseñado para promover el aprendizaje del idioma inglés de manera dinámica, con la ayuda de la fauna colombiana como recurso didáctico. Está comprobado científicamente que el cerebro humano retiene más información gracias a la estimulación cognitiva, lo que hace a los juegos la herramienta por excelencia a la hora de transmitir conocimiento a los niños. Sobre todo, en el caso de los más pequeños, es esencial que la actividad y/o dinámica ayude a potenciar las habilidades sociales y comunicativas, de manera que puedan adaptarse más rápido al entorno que los rodea. Este proyecto se creó a partir de la importancia de aprender un segundo idioma, centrándose especialmente en el inglés, certificado como idioma universal. La influencia de este permitirá que el joven amplíe su conocimiento del mundo y las oportunidades extra que éste le puede brindar a largo plazo. El uso de animales es la estrategia de enganche para los niños: debido a su preferencia por estos, se utiliza este lazo como método educativo al momento de hablar sobre la fauna nacional, recordando la existencia de dichas especies e invitando a la preservación de esta, para concientizar del cuidado de nuestro ecosistema silvestre. Para la dinámica del juego, se eligió un juego de cartas por la comodidad y practicidad a la hora de jugar, pues los más chicos reaccionan mejor a los estímulos del tacto, volviéndose una experiencia positiva al momento de aprender. Dentro de la parte gráfica del juego, se escogió una paleta de colores primarios como el azul y

el amarillo con sus respectivas tonalidades, entre otros, que llamará la atención de los niños. Para la tipografía se diseñó una decorativa con ondas, jugando con los espacios que prioriza la diversión sin sacrificar legibilidad, para darle armonía a su contenido; se tuvieron en cuenta los tamaños de impresión y el tamaño de las cartas, incluyendo la caja y las intenciones. Para éstas, se tradujo el contenido para ayudar a los niños en su comprensión lectora, además incluye un código QR con las instrucciones en video, donde se explicarán detalladamente las reglas del juego.

Abstract

"Animal Adventure" is an educational card game designed to promote English language learning dynamically, using Colombian wildlife as a didactic resource. It has been scientifically proven that the human brain retains more information through cognitive stimulation, making games the ultimate tool for transmitting knowledge to children. Especially for younger kids, it is essential that the activity and/or dynamic helps enhance social and communication skills, allowing them to adapt more quickly to their surroundings. This project was created based on the importance of learning a second language, focusing especially on English, which is recognized as the universal language. Its influence will enable young learners to expand their knowledge of the world and

Palabras clave: Aprendizaje, Educación Infantil, Fauna Silvestre Colombiana, Desarrollo Cognitivo, Comunicación.

Keywords: Learning, Early Childhood Education, Colombian Wildlife, Cognitive Development, Communication.

HUMPBACK WHALE
(Ballena Jorobada)
(Megaptera novaeangliae)



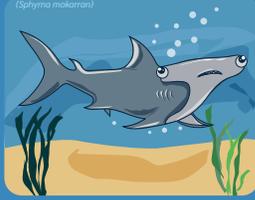
It has a great size: Tiene un gran tamaño
Lives in the sea: Vive en el mar
It is gray: Es de color gris
It is a cetacean: Es un cetáceo

CORAL SNAKE
(Serpiente Coral)
(Micrurus fulvius)



It is a solitary animal: Es un animal solitario
It has a lethal venom: Tiene un veneno letal
It is red, yellow and black: Es roja, amarilla y negra

HAMMERHEAD SHARK
(Tiburón martillo)
(Sphyrna mokarran)



Has a t-shaped head: Tiene la cabeza en forma de T
Lives in the sea: Vive en el mar
It is gray: Es de color gris
It has sharp teeth: Tiene dientes afilados

GIANT OTTER
(Nutria gigante)
(Pteronotus brasiliensis)



It has a long tail: Tiene una cola larga
It has fur: Tiene pelaje
It is brown: Es de color café
Lives in the river: Vive en el río

LONG-SNOUDED SEAHORSE
(Caballito de mar de hocico largo)
(Hippocampus reid)



Lives in the sea: Vive en el mar
Uses camouflage: Usa camuflaje
It has stains: Tiene manchas
It is yellow, orange or black: Es amarillo, naranja o negro

HAWKBILL TURTLE
(Tortuga Carey)
(Eretmochelys imbricata)



Lives in the ocean: Vive en el océano
It is brown and yellow: Es café y amarilla
It has a hard shell: Tiene un caparazón duro
It has fins: Tiene aletas

CAPIBARA
(Capibara)
(Hydrochaerus hydrochaeris)



It has a lot of fur: Tiene bastante pelaje
It has a big body: Tiene un cuerpo grande
It has short legs: Tiene patas cortas
It is brown: Es de color café

PINK DOLPHIN
(Delfín rosado)
(Inia geoffrensis)



It has a big head: Tiene una cabeza grande
Lives in the river: Vive en el río
It has a big beak: Tiene un pico grande
It is pink: Es de color rosado

GREEN IGUANA
(Iguana verde)
(Iguana iguana)



It has a long tail: Tiene una cola larga
It has scales: Tiene escamas
It is green: Es de color verde
It eats vegetables: Se alimenta de vegetales

the extra opportunities it can offer them in the long run. The use of animals serves as an engaging strategy for children: due to their preference for them, this connection is used as an educational method to discuss national wildlife, raising awareness of these species, and encouraging their preservation to promote the protection of our natural ecosystem. For the game's dynamic, a card game was chosen for its convenience and practicality in play, as younger children respond better to tactile stimuli, making learning a positive experience. Regarding the game's graphic de-

sign, a color palette featuring primary colors such as blue and yellow with their respective shades, among others, was selected to attract children's attention. A decorative typeface with wave-like elements was designed, playing with spacing to prioritize fun without sacrificing readability, ensuring harmony in the content. Printing sizes and card dimensions, including the box and inserts, were carefully considered. These inserts include translated content to aid children's reading comprehension, as well as a QR code with video instructions explaining the game rules in detail.

Desarrollo de diseño de experiencia a través de un empaque y juego didáctico



Development of experience design through packaging and educational game.

Jhoana Caterine Moreno Saldaña; Ashlee Alexandra Bravo Ochoa; Sandra Milena Espinosa Olaya; Sebastián Rodríguez; Yenier Ríos Hernández

Tutor: Andrés Fernando Rosas Peña.

Resumen

A partir de la necesidad de desarrollar una experiencia interactiva que integrara aprendizaje y creatividad y permitiera a cada jugador estimular sus habilidades dentro del desarrollo del juego, se creó el empaque de un juego que incluye piezas como plastilina, tablero y marcador borrable que le permiten a cada jugador generar una interacción didáctica que estimula la creatividad. Nos basamos en el personaje de Luis Mutis, un botánico español, del cual investigamos sus características y rasgos físicos, para luego comenzar a desarrollar el personaje desde la ilustración digital y conectarlo con el objetivo de nuestro proyecto. Teniendo ya construido nuestro personaje principal, desarrollamos un juego didáctico que le permite a cada jugador experimentar procesos creativos, en donde podrá recrear situaciones del personaje, dibujar aves, animales, objetos del personaje y hasta narrar historias donde podrá usar su imaginación.

Abstract

Based on the need to develop an interactive experience that integrates learning and creativity, allowing each player to stimulate their skills within the game's development, we created the packaging for a game that includes pieces such as modeling clay, a board, and an erasable marker. These elements enable each player to engage in a didactic interaction that stimulates creativity. We based our project on the character of Luis Mutis, a Spanish botanist, researching his characteristics and physical traits to then develop the character through digital illustration and connect it to our project's objective. Once we had our main character established, we developed an educational game that allows each player to experience creative processes, where they can recreate the character's situations, draw birds, animals, and objects related to the character, and even narrate stories using their imagination.

Palabras clave: Personaje, empaque, juego, educación, experiencia.

Keywords: Character, packaging, game, education, experience.



Mi Sexualidad Es Solo Mía - Cómic interactivo para que los adolescentes del Valle del Cauca, Colombia aprendan sobre sus derechos sexuales y los posibles casos de violencia sexual



My Sexuality Is Only Mine - Interactive comic for teenagers in Valle del Cauca, Colombia to learn about their sexual rights and possible cases of sexual violence

Laura Daniela Rivera Giraldo; Camilo José Reyes Fernández; Doneys García Guaita

Tutor: Claudia Díaz.

Resumen

Este proyecto consiste en el desarrollo de una estrategia lúdico-didáctica, la cual es un cómic interactivo, no lineal y de toma de decisiones, diseñado para empoderar a adolescentes con conocimientos sobre sus derechos sexuales y prevenir casos de violencia sexual. A través de una narrativa atractiva y directa, se busca fomentar la reflexión crítica y el ejercicio responsable de la sexualidad. La alta incidencia de violencia sexual en adolescentes, especialmente en zonas rurales, evidencia la necesidad de herramientas educativas innovadoras y accesibles. Este proyecto busca llenar ese vacío, proporcionando un recurso lúdico y efectivo para prevenir el abuso y empoderar a los jóvenes. En el proceso de diseño, primero se realizó una investigación y análisis, a través de una entrevista con la psicóloga del PIC (Plan de Intervenciones Colectivas) departamental encargada del municipio de La Cumbre, además de conocer e interactuar con algunos de los adolescentes del sector. Luego de esto se analizó toda la información obtenida y empezó la fase de ideación en la que se decidió realizar un cómic interactivo online, con el que los adolescentes pudieran interactuar desde cualquier dispositivo electrónico y con el cual pudieran aprender sobre sus derechos sexuales y los posibles casos de violencia sexual. En la fase de prototipado primero se escribió el guion de las historias del cómic, luego se hicieron todas las ilustraciones a mano, para luego retocarlas digitalmente y pos-

teriormente animarlas, también se agregó Foley para acompañar las escenas y finalmente se hizo el montaje de una página web para poder hacer que el cómic fuera interactivo y una experiencia audiovisual. En total son 6 historias que tratan un tipo de violencia sexual cada una: abuso sexual, acoso sexual, violación, explotación sexual, grooming y violencia sexual basada en género.

Abstract

This project consists of the development of a playful-didactic strategy, which is an interactive, non-linear, decision-making comic, designed to empower teenagers with knowledge about their sexual rights and prevent cases of sexual violence. Through an attractive and direct narrative, it seeks to encourage critical reflection and the responsible exercise of sexuality. The high incidence of sexual violence in teenagers, especially in countryside areas, shows the need for innovative and accessible educational tools. This project seeks to fill this gap, providing a playful and effective resource to prevent abuse and empower young people. In the design process, research and analysis were first carried out, through an interview with the departmental PIC (Collective Intervention Plan) psychologist in charge of the municipality of La Cumbre, in addition to meeting and interacting with some of the

Palabras clave: Adolescentes, derechos sexuales, violencia sexual, cómic interactivo.

Keywords: Teenagers, sexual rights, sexual violence, interactive comic.



teenagers in the sector. After this, all the information obtained was analyzed and the ideation phase began, in which it was decided to make an interactive online comic with which teenagers could interact from any electronic device and with which they could learn about their sexual rights and possible cases of sexual violence. In the prototyping phase, first the script for the comic stories was written, then all the illustrations were

made by hand to then digitally retouched and later animated, Foley was also added to accompany the scenes and finally a web page was set up to make the comic interactive and an audiovisual experience. In total there are 6 stories that deal with a type of sexual violence each: sexual abuse, sexual harassment, rape, sexual exploitation, grooming and gender-based sexual violence.

Propuesta de Diseño Gráfico para promover a través de una estrategia lúdico – didáctica los derechos de los niños en el Valle del Cauca

 **Graphic Design Proposal to promote children's rights in Valle del Cauca through a playful-didactic strategy.**

Daniel David Otalvaro; Jhon Salazar; Michelle Chica; Alejandra Cordoba; Danna Tabares

Tutor: Claudia Marcela Diaz Quintero.

Resumen

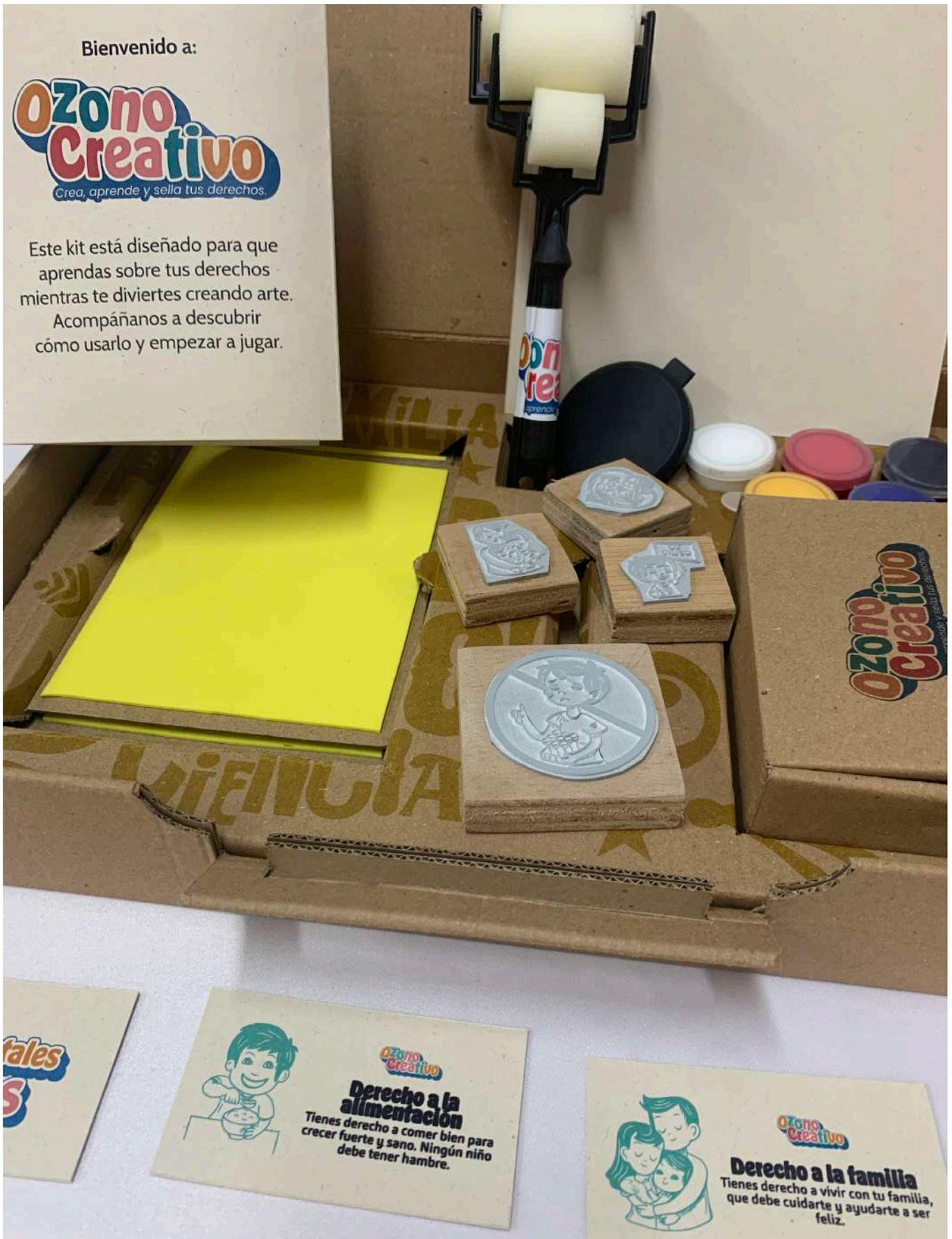
Los derechos de los niños son fundamentales para su desarrollo físico, emocional y social, sin embargo, en muchas comunidades, estos derechos son vulnerados, especialmente el derecho a ser protegido contra el abandono y el trabajo infantil, que priva a los niños de una educación adecuada y de un desarrollo pleno, por lo cual, para proyecto se analizó la percepción, el conocimiento y la experiencia de niños en el rango de edad de 6 a 12 años, familias y educadores en diferentes contextos del Valle del Cauca, enfatizando en el derecho a ser protegido contra el abandono y el trabajo infantil, realizando encuestas y dialogando con cada uno de ellos. Los resultados mostraron un conocimiento básico y se observó que algunos niños consideraban aceptable el trabajo en casa, mientras que familias y expertos subrayaron la importancia de la educación para la prevención del trabajo infantil. Para promover los derechos de los niños en la comunidad, se diseñó un kit lúdico-didáctico que incluye sellos representativos de los derechos de los niños, materiales educativos atractivos y plantillas para actividades interactivas. Este kit busca facilitar una experiencia divertida y accesible, ayudando a los niños a comprender y valorar sus derechos mediante el arte y el juego. Buscando así implementar el kit en escuelas y comunidades con el fin de aportar a los niños el conocimiento de sus derechos y que puedan apropiarse de ellos y defenderlos.

Abstract

Children's rights are fundamental for their physical, emotional, and social development. However, in many communities, these rights are violated, especially the right to be protected against abandonment and child labor, which deprives children of an adequate education and full development. Therefore, for this project, the perception, knowledge, and experience of children aged 6 to 12, families, and educators in different contexts of Valle del Cauca were analyzed, emphasizing the right to be protected against abandonment and child labor. Surveys were conducted, and conversations were held with each of them. The results showed a basic knowledge, and it was observed that some children considered work at home acceptable, while families and experts emphasized the importance of education in preventing child labor. To promote children's rights in the community, a playful-didactic kit was designed, including stamps representing children's rights, attractive educational materials, and templates for interactive activities. This kit aims to provide a fun and accessible experience, helping children understand and value their rights through art and play. The goal is to implement the kit in schools and communities to provide children with knowledge of their rights, so they can appropriate and defend them.

Palabras clave: Derechos de los niños, trabajo infantil, educación, conciencia.

Keywords: Children's rights, child labor, education, awareness.



Universo Jovita: Descubre la Reina que no Fue Princesa



Universo Jovita: Discover the Queen Who Was Never a Princess

Claudia Barbosa; Laura Fontecha; Alejandra Montaña; Hellen Sánchez; Jeanpierre Torres

Tutor: Juan Pablo Revelo

Resumen

El proyecto "Universo Jovita: Descubre la Reina que no Fue Princesa" busca dar a conocer la convicción de Jovita Feijoo por cumplir sus sueños, resaltando este aspecto clave del libro a través de una experiencia interactiva que fusiona el diseño gráfico con una historia motivacional. De esta manera, se invita al usuario a reflexionar sobre sus propios sueños. El desarrollo del proyecto comienza con el análisis del libro de Jovita, concebido como un símbolo de autenticidad y resistencia cultural. Este concepto se tradujo en una narrativa visual que celebra su singularidad y resalta su impacto como una reina icónica, lo cual se refleja en sus ilustraciones. La esencia de Jovita guió las decisiones creativas para generar una conexión emocional con el público. Para dar vida a esta experiencia, se integraron diversas áreas del diseño. La investigación cultural y social permitió fundamentar la narrativa y la línea gráfica, mientras que el diseño interactivo facilitó la creación de herramientas visuales y digitales que sumergen al usuario en el universo de Jovita, combinando elementos gráficos con experiencias inmersivas. A su vez, la producción gráfica adoptó un estilo fresco y vibrante que refleja su personalidad y atrae a distintos públicos. Todo esto se desarrolló a través de un enfoque de colaboración interdisciplinaria, que involucró diseño gráfico, ilustración y estrategias de comunicación para promover el proyecto. Además, se abordaron temas psicosociales como la seguridad, la autoestima y el empoderamiento, reforzando el impacto de la propuesta. Esta experiencia no solo honra la memoria de Jovita Feijoo, sino que también permitió aplicar conocimientos técnicos y creativos de manera práctica, generando un impacto tanto cultural como comercial. "Universo Jovita" demuestra cómo el diseño puede preservar historias y fortalecer la identidad cultural a través de experiencias interactivas.

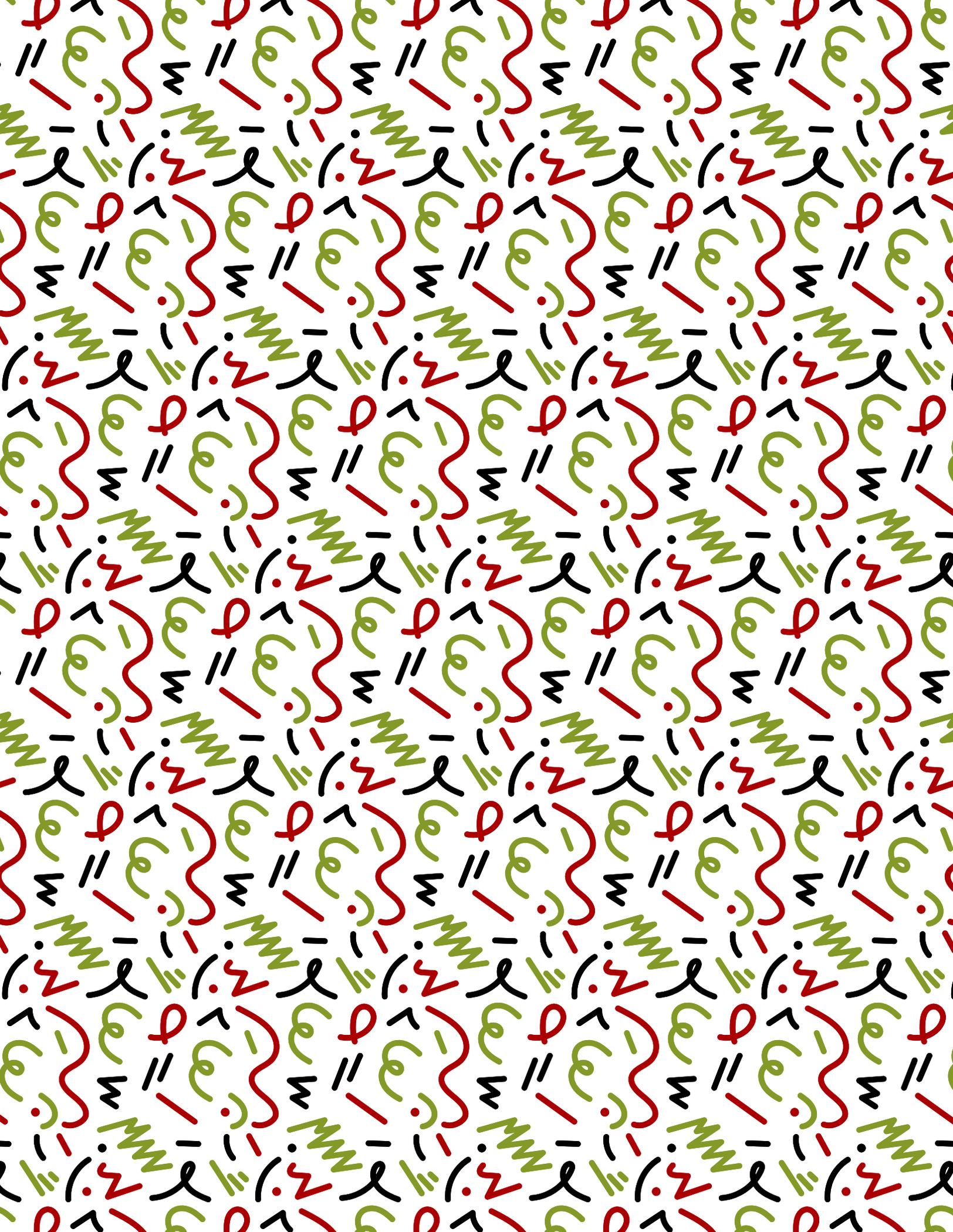
Palabras clave: Interactivo, inspiración, educación.

Keywords: Interactive, inspiration, education.

Abstract

The "Universo Jovita: Discover the Queen Who Was Never a Princess" project aims to highlight Jovita Feijoo's determination to pursue her dreams, emphasizing this key aspect of the book through an interactive experience that merges graphic design with a motivational story. In this way, users are invited to reflect on their own dreams. The project development begins with an analysis of Jovita's book, conceived as a symbol of authenticity and cultural resilience. This concept was translated into a visual narrative that celebrates her uniqueness and highlights her impact as an iconic queen, which is reflected in the illustrations. Jovita's essence guided the creative decisions to establish an emotional connection with the audience. To bring this experience to life, various design areas were integrated. Cultural and social research provided the foundation for the narrative and graphic style, while interactive design facilitated the creation of visual and digital tools that immerse users in Jovita's universe, combining graphic elements with immersive experiences. At the same time, graphic production adopted a fresh and vibrant style that reflects her personality and appeals to diverse audiences. This was developed through an interdisciplinary collaboration that involved graphic design, illustration, and communication strategies to promote the project. Additionally, psychosocial themes such as safety, self-esteem, and empowerment were addressed, reinforcing the project's impact. This experience not only honors the memory of Jovita Feijoo but also allowed for the practical application of technical and creative knowledge, generating both cultural and commercial impact. "Universo Jovita" demonstrates how design can preserve stories and strengthen cultural identity through interactive experiences.





REVISTA DIAGONAL

FADP 2024B

Edición 27.

Programa Técnico Profesional en

DISEÑO DE MODAS



DISEÑO
DE **MODAS**

CÓD. SNIES: 52513. Resolución MEN. 014745 de agosto 12 de 2020.
Acreditación de Alta Calidad. Resolución MEN. 6113 de junio 12 de 2019
Registro Calificado.

Tecnología, sostenibilidad, cuerpo y memoria

Technology, sustainability, body and memory

Raúl Quinayás³

El Programa Técnico Profesional en Diseño de Modas ha consolidado una línea de investigación aplicada y formativa fundamentada en tres nodos durante los últimos siete años: Moda + Tecnología, Sostenibilidad en la Moda y Memoria + Cuerpo. La configuración de estos ejes responde a un análisis de tendencias del mercado, realizado a partir de la articulación con el sector productivo, el diálogo con egresados y estudiantes, y la revisión de informes de referencia como los proporcionados por Euromonitor International, Fashion Snoops y WGSN.

Estos nodos, discutidos y fortalecidos mediante el Comité Curricular, han permitido que la propuesta pedagógica del programa se alinee con las demandas del mercado y los retos del sistema moda global. En el 2024B, los proyectos planteados por los docentes han sido concebidos bajo esta estructura, funcionando como una sombrilla conceptual que permite aterrizar las tendencias del mercado dentro del marco académico.

Uno de los proyectos más representativos del nodo Moda y Tecnología es la implementación del prototipado 3D en el diseño de marroquinería y calzado. A través de herramientas de modelado digital, los estudiantes exploran tecnologías emergentes que, aunque no producen un calzado o accesorio completamente impreso en 3D, sí permiten la integración de componentes digitales en los prototipos desarrollados.

Otro ejemplo destacado es el proyecto interdisciplinario en el que estudiantes del programa trabajan junto a especialistas en

mecatrónica de la Institución Universitaria Antonio José Camacho para el diseño de prendas inteligentes. Estas piezas no solo incorporan sensores para monitorear el rendimiento físico de los usuarios, sino que también generan datos que pueden ser analizados para la mejora del diseño funcional y ergonómico.

El proyecto “La Ergonomía del Diseño en la Producción de Prendas Deportivas para la Práctica del Ciclismo”, por su parte, busca la optimización del rendimiento de ciclistas amateur mediante el diseño de prendas integrando estudios de ergonomía y aerodinámica para mejorar su experiencia y eficiencia en la práctica deportiva.

Desde una perspectiva socioantropológica, el nodo de Memoria + Cuerpo plantea el estudio de la moda como un fenómeno cultural y político. En este sentido, proyectos como “Trayectorias, Hitos y Transformaciones del sistema moda en Cali” exploran el vestir como un acto político y comunicativo, ampliando el espectro de herramientas narrativas con las que los estudiantes pueden expresarse más allá del diseño y la confección. Este proyecto fomenta la investigación en periodismo y comunicación de moda, permitiendo a los estudiantes experimentar con formatos como podcasts, documentales y revistas especializadas.

Asimismo, el proyecto “Diseño de Vestuario Escénico que Revitalice la Tradición del Pacífico Colombiano” vincula la investigación de necesidades comunitarias con la creación de soluciones vestimentarias que respeten y enaltezcan la identidad cultural. La relación

³Docente tutor: Programa Técnico Profesional en Producción en Diseño de Interiores.

entre el cuerpo, la tradición y la indumentaria se convierte en el eje central de este estudio, promoviendo un diálogo interdisciplinario entre diseño, etnografía y artes escénicas.

Un caso particular de investigación social es el proyecto que aborda la depresión y la ansiedad en estudiantes de primer semestre, en el que se utiliza el diseño de moda como una herramienta de exteriorización y reflexión personal. Este enfoque innovador permite que los estudiantes canalicen sus experiencias emocionales en un mural textil, explorando la moda como un medio de expresión y sanación.

El nodo de Sostenibilidad en la Moda se ha abordado de manera transversal en todos los proyectos, con el fin de incentivar el desarrollo de productos vestimentarios con materiales eco-amigables y procesos de diseño sustentables. En este sentido, se enfatiza la importancia de la trazabilidad de los materiales, la reutilización de insumos y la aplicación de estrategias de economía circular.

Durante el semestre académico 2024B, los Proyectos Integradores presentados han demostrado la pertinencia de integrar la investigación formativa como un eje estructural del aprendizaje. A través del Design Thinking, la exploración tecnológica, la conciencia social y la reflexión crítica, los estudiantes están generando propuestas que trascienden el aula y dialogan con las necesidades del sistema moda global.

La vinculación entre tecnología, sostenibilidad, cuerpo y memoria no solo fortalece la formación de profesionales más conscientes y comprometidos con su entorno, sino que también posiciona al programa como un referente en el desarrollo de proyectos de investigación-acción en diseño de modas.



Diseño de vestuario escénico para la revitalización de la tradición del pacífico colombiano

Alejandra Restrepo; Felipe Triviño; Eliana Londoño; Sofía Carvajal

Tutor: Yenny Guerrero

Resumen

Este proyecto aborda la preservación de la cumbia colombiana a través del diseño de vestuario tradicional para los bailarines de esta emblemática danza. Desarrollado por estudiantes de diseño de modas, su objetivo es crear trajes masculinos y femeninos que reflejen tanto la estética como la esencia cultural de la cumbia. Esta danza, con profundas raíces afrocolombianas en la región del Caribe, se distingue por su ritmo característico y el uso de instrumentos como tambores, gaitas y maracas. El vestuario no solo cumple una función estética, sino que también desempeña un papel fundamental en la transmisión de las tradiciones y la identidad cultural de las comunidades que han mantenido viva esta expresión artística a lo largo del tiempo.

Palabras clave: Cumbia Colombiana, Raíces Afrocolombianas, Identidad Cultural.



La estigmatización de la depresión ante la sociedad

Isabella Córdoba Arana; Andrea Castillo Yocue; Sandra Viviana García Cruz; María Camila Sánchez García

Tutor: Raquel Moy

Resumen

Este proyecto analiza el estigma social asociado a la depresión dentro de la comunidad FADP, con el propósito de generar conciencia sobre cómo los prejuicios afectan a quienes padecen este trastorno. Se plantea cómo la depresión es comúnmente malinterpretada y estigmatizada, lo que dificulta el acceso a ayuda y fomenta el aislamiento. El objetivo general fue educar a la comunidad sobre la depresión y su estigmatización a través de un mural, mientras que los objetivos específicos incluyeron investigar las percepciones del estigma, diseñar el mural y evaluar su impacto. La metodología abarcó una investigación preliminar mediante encuestas y entrevistas, la creación del mural utilizando técnicas textiles y la implementación de actividades complementarias para reforzar el mensaje. Como resultado, se evidenció una mayor comprensión sobre la depresión y un cambio positivo en las actitudes hacia quienes la padecen, especialmente en la reducción de estigmas. Las conclusiones indican que el proyecto logró sus objetivos al fomentar un ambiente más inclusivo y empático, demostrando que el arte es una herramienta efectiva para sensibilizar y generar reflexión social sobre la salud mental.

Palabras clave: Depresión, Estigma Social, Salud Mental, Inclusión, Empatía.



La influencia de la ergonomía en la indumentaria para ciclismo

Alfary Rijed Montoya Murillo; Deyanira Zambrano; Leidy Johana Gonzales Gallego; Lorena Muñoz; Valentina Valdeblanquez

Tutor: Piedad Pineda

Resumen

Este proyecto integrador analiza la influencia de los principios ergonómicos en el diseño de prendas especializadas para ciclismo, considerando su evolución histórica y las necesidades actuales de los usuarios. Desarrollado por estudiantes del Técnico Profesional en Diseño de Modas de la Fundación Academia de Dibujo Profesional, el estudio busca comprender cómo la ergonomía impacta aspectos clave como la comodidad, el rendimiento y la seguridad en la práctica del ciclismo. Se realizó un análisis histórico de la indumentaria ciclista, desde los primeros maillots de lana hasta las prendas técnicas contemporáneas. A través de encuestas a ciclistas, diseñadores y observación directa, se identificaron características esenciales como libertad de movimiento, transpirabilidad, ajuste al cuerpo y elementos reflectivos para mejorar visibilidad y seguridad. Se desarrollaron cinco muestras (dos masculinas y tres femeninas) aplicando normas ergonómicas vigentes y empleando materiales sostenibles y tecnologías avanzadas, incluyendo tejidos transpirables, cortes ergonómicos y acabados termosellados. El proceso metodológico abarcó investigación en ergonomía, análisis de tendencias y confección de prendas con maquinaria industrial como flatseamer y collarete. Este proyecto resalta la importancia de la ergonomía en la indumentaria deportiva y su impacto en el sistema moda en general, promoviendo un diseño inclusivo que optimiza la experiencia del usuario en diversos sectores, desde el ámbito laboral hasta la moda casual y de alta costura.

Palabras clave: Ergonomía, Ciclismo, Diseño Funcional, Sostenibilidad.



Documentación y difusión de las escuelas de diseño de modas en Cali: un producto sonoro sobre sus dinámicas, procesos creativos y legado humano

Sara Dorado Vanegas; Alexandra Tenorio Cabezas

Tutor: Raúl Quinayás

Resumen

En Cali, persiste un desconocimiento generalizado sobre las escuelas de diseño de modas, su historia, enfoques académicos y el impacto que generan en la formación de diseñadores locales. Este proyecto busca contribuir al reconocimiento y valoración de estas instituciones mediante la producción de un producto sonoro educativo. A través de entrevistas con representantes clave de cuatro escuelas, se documentaron sus dinámicas internas, procesos creativos e historias humanas significativas. La metodología utilizada fue design thinking, estructurada en cuatro etapas: empatía, recopilación de información, producción de un podcast con 20 episodios y publicación en la plataforma Spotify. El producto final resalta el impacto académico, cultural y social de estas instituciones, promoviendo una mayor conexión entre las escuelas y la comunidad local. Los resultados incluyen un contenido sonoro atractivo y accesible que fomenta la comprensión y el aprecio por el legado creativo y educativo de estas instituciones, fortaleciendo su visibilidad y relevancia cultural.

Palabras clave: Escuelas De Diseño De Modas, Podcast, Memoria, Legado.



Indumentaria inteligente para mejorar la seguridad, el bienestar y la eficacia de los trabajadores agrícolas de los ingenios azucareros

Amelia Vega Díaz; Dayanna Rodríguez

Tutor: Maryluz García

Resumen

Este proyecto de investigación presenta una propuesta innovadora que combina el diseño de modas, la mecatrónica y tecnologías avanzadas para desarrollar una solución práctica y funcional destinada a los trabajadores agrícolas del sector azucarero. A partir de un enfoque interdisciplinario, el estudio identifica las principales problemáticas que enfrentan estos trabajadores, como la exposición a condiciones climáticas extremas, el riesgo de deshidratación, las lesiones por herramientas y la interacción con químicos y plagas, factores que afectan su seguridad y rendimiento laboral. La investigación se basó en un análisis cualitativo mediante entrevistas abiertas con trabajadores agrícolas, cuyos testimonios proporcionaron información clave sobre las necesidades específicas del sector. Con base en estos hallazgos, se diseñó una propuesta de indumentaria que integra textiles inteligentes y componentes tecnológicos, incluyendo sensores para monitoreo, materiales con protección UV, sistemas de enfriamiento y mecanismos de alerta en caso de emergencias. Estas soluciones buscan mejorar la comodidad, la seguridad y la eficiencia en las labores diarias de los cultivadores, promoviendo un entorno de trabajo más seguro y sostenible. Finalmente, el estudio destaca la importancia del diseño de modas como una herramienta de impacto social, al contribuir a la mejora de las condiciones laborales en sectores históricamente desatendidos y resaltar la necesidad de modernizar el ámbito agrícola mediante la implementación de tecnologías avanzadas y enfoques innovadores.

Palabras clave: Moda Inteligente, Mecatrónica, Ingenio Azucarero, Indumentaria Agrícola.



Neocarry: innovación sostenible en un bolso con estética cyberpunk y futurista

Scarlet Majin Figueroa; Elizabeth Cruz Poquiguegue; Evelyn Arce Cuarán; José Darío Gómez Pantoja

Tutor: Juan Cerón

Resumen

El proyecto NeoCarry propone la creación de un bolso accesible y funcional que fusiona la estética cyberpunk y futurista con un enfoque sostenible. Su diseño incorpora materiales reciclados y técnicas de producción simplificadas, priorizando la durabilidad, la transformabilidad y la reducción del impacto ambiental. Se exploró la combinación de biopolímeros y cuero vegano, evaluando su desempeño en términos de resistencia, flexibilidad y adaptabilidad para responder a las necesidades de los usuarios modernos. La metodología incluyó el análisis de usuarios mediante mapas de empatía, el desarrollo de prototipos con base en criterios de sostenibilidad y estética, y evaluaciones comparativas de materiales. Los resultados evidencian que un diseño modular y transformable satisface tanto los requerimientos funcionales como los estéticos, demostrando la viabilidad técnica de los materiales seleccionados. Este proyecto impulsa un cambio cultural hacia la moda responsable, evidenciando que es posible desarrollar productos innovadores y sostenibles dentro de la industria del diseño de moda. Además de cumplir con las expectativas de funcionalidad y estilo, este bolso promueve prácticas ecológicas y educa sobre alternativas responsables en el diseño de accesorios.

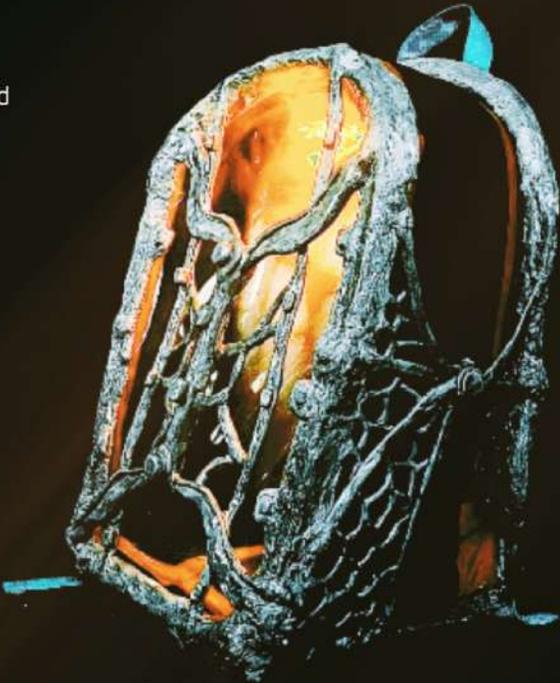
Palabras clave: Cyberpunk, Sostenibilidad, Materiales Reciclados.

— TÉCNICO —
PROFESIONAL EN

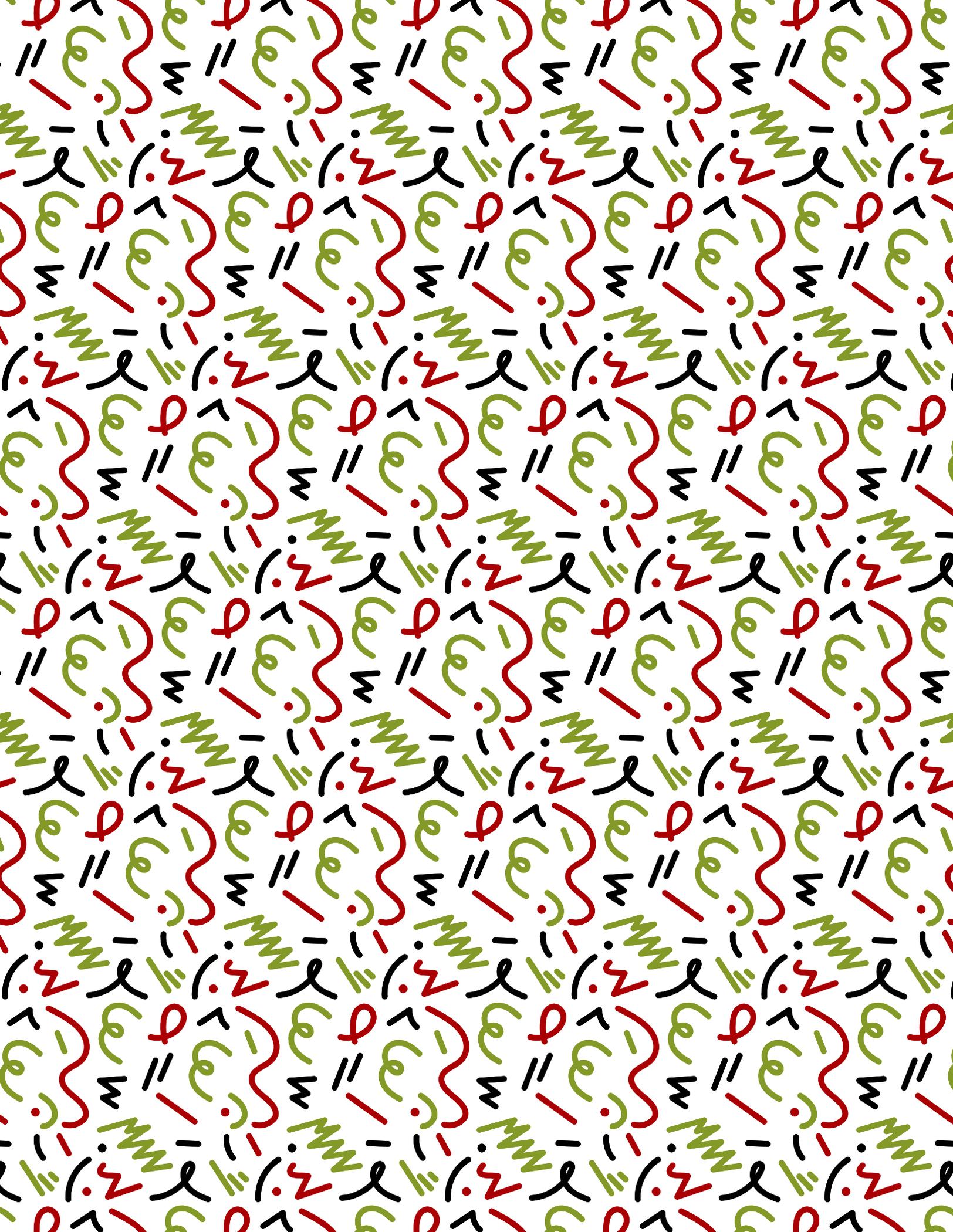


**DISEÑO
DE MODAS**

CÓD. SNIES: 52513.
Registro calificado.
Resolución MEN. 15091
de diciembre 18 de 2019.
Acreditación de Alta Calidad
Resolución MEN. 006113
de junio 12 de 2019.



FUNDACIÓN
ACADEMIA
DE DIBUJO
PROFESIONAL
Vigilada Mineducación.



REVISTA DIAGONAL

FADP 2024B

Edición 27.

Programa Técnico Profesional en

**DIBUJO ARQUITECTÓNICO
Y DECORACIÓN**



DIBUJO
ARQUITECTÓNICO
Y DECORACIÓN

CÓD. SNIES: 52093. Registro calificado. Resolución MEN. 18064
de septiembre 28 de 2020. Acreditación de Alta Calidad.
Resolución MEN. 18064 de septiembre 28 de 2020.

Arquitectura y decoración en contexto, un análisis multidimensional

Architecture and Decoration in Context, a Multidimensional Analysis.

Zandra Benavides Orozco¹⁰

Línea de investigación: *Diseño, cultura y sociedad.*

Resumen

La arquitectura y la decoración son campos que no solo definen la estética de nuestros espacios, sino que también reflejan y responden a las dinámicas culturales, sociales y pedagógicas de su tiempo. En el periodo 2024 B, abordamos en los proyectos integradores del programa Técnico Profesional en Dibujo Arquitectónico y Decoración un análisis multidimensional que explora cómo estos dos ámbitos interactúan y evolucionan en contextos diversos. El patrimonio arquitectónico y decorativo de una región actúa como un testimonio tangible de su historia y cultura. La preservación y reinterpretación de estos elementos históricos son esenciales para mantener viva la identidad cultural y fomentar una conexión profunda con el pasado. Sin embargo, en un mundo en constante cambio, es crucial entender cómo estas tradiciones se integran con las tendencias actuales en diseño y decoración. Las tendencias emergentes, influenciadas por factores globales y locales, remodelan continuamente nuestras percepciones y expectativas sobre los espacios que habitamos. Estos proyectos no se limitan a la observación de cómo las tendencias actuales afectan la arquitectura y la decoración, sino que también explora su aplicación pedagógica. La educación en estos campos debe adaptarse a las nuevas realidades y preparar a los futuros profesionales para enfrentar desafíos y

aprovechar oportunidades. Incorporar el estudio del patrimonio y las tendencias contemporáneas en la formación académica no solo enriquece el conocimiento, sino que también ofrece a los estudiantes herramientas para innovar y contribuir al desarrollo de entornos más conscientes y estéticamente relevantes.

Abstract

Architecture and decoration are fields that not only define the aesthetics of our spaces but also reflect and respond to the cultural, social, and pedagogical dynamics of their time. During the 2024 B period, the integrative projects in the Technical Professional Program in Architectural Drawing and Decoration address a multidimensional analysis that explores how these two areas interact and evolve in diverse contexts. The architectural and decorative heritage of a region serves as a tangible testament to its history and culture. Preserving and reinterpreting these historical elements is essential to keeping cultural identity alive and fostering a deep connection with the past. However, in a constantly changing world, it is crucial to understand how these traditions integrate with current trends in design and decoration. Emerging trends, influenced by both global and local factors, continuously reshape our perceptions and expectations of the spaces we inhabit. These projects go beyond observing how current trends impact architecture and decoration; they also explore their pedagogical

¹⁰ Líder Investigación Programa Técnico Profesional en Dibujo Arquitectónico y Decoración. Magister en Desarrollo Sostenible y Medio Ambiente. proyectoarquitectonico@fadp.edu.co

application. Education in these fields must adapt to new realities and prepare future professionals to face challenges and seize opportunities. Incorporating the study of heritage and contemporary trends into academic training not only enriches knowledge but also provides students with tools to innovate and contribute to the development of more conscious and aesthetically relevant environments.

Objetivo General

Explorar y analizar de manera multidimensional la interacción entre la arquitectura y la decoración en diversos contextos culturales, sociales y pedagógicos, para comprender cómo estas disciplinas reflejan y responden a las dinámicas contemporáneas, así como su impacto en la preservación del patrimonio y en la educación de futuras generaciones.

Objetivos Específicos

- Investigar la representación arquitectónica y el ornamento en las fachadas de las viviendas del Barrio San Cayetano, destacando la influencia cultural y social en el contexto urbano.
- Examinar la representación arquitectónica en las viviendas del Barrio San Antonio, enfatizando cómo estas estructuras reflejan la historia y cultura local.
- Analizar las tendencias emergentes en la decoración de interiores, identificando cómo estas responden a cambios culturales y sociales y explorando las oportunidades de mercado que se derivan de dichas tendencias.
- Investigar cómo el diseño y la decoración en entornos escolares pueden influir en el aprendizaje y desarrollo de los estudiantes.
- Evaluar el impacto de entornos estéticamente agradables en la motivación, el bienestar y la identidad cultural de los estudiantes, promoviendo la integración de

estos elementos en la educación.

- Explorar cómo las manifestaciones artísticas sagradas en Ginebra y Sevilla contribuyen a la identidad cultural local y al turismo cultural, promoviendo la valoración y conservación del patrimonio

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

• ODS 4: Educación de Calidad

Meta 4.7: Asegurar que todos los estudiantes adquieran los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo sostenible.

Impacto: A través de la investigación sobre la aplicación pedagógica de la decoración, el proyecto busca mejorar la calidad de los entornos educativos, promoviendo un aprendizaje más efectivo y un desarrollo integral de los estudiantes.

• ODS 8: Trabajo Decente y Crecimiento Económico

Meta 8.3: Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen actividades productivas, la creación de empleos decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación.v

Impacto: Analizar las tendencias emergentes en decoración interior ofrece oportunidades de mercado, fomentando el emprendimiento y la innovación en el sector del diseño y la arquitectura.

• ODS 11: Ciudades y Comunidades Sostenibles

Meta 11.4: Redoblar los esfuerzos para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo.

Impacto: La preservación y reinterpretación del patrimonio arquitectónico y decorativo contribuye a mantener viva la identidad cultural y fomentar comunidades sostenibles. Los estudios

de caso sobre los barrios de San Cayetano y San Antonio, así como los pueblos mágicos de Ginebra y Sevilla, destacan la importancia de la conservación del patrimonio.

- **ODS 12: Producción y Consumo Responsables**

Meta 12.8: Asegurar que las personas de todo el mundo tengan la información y los conocimientos necesarios para el desarrollo sostenible y los estilos de vida en armonía con la naturaleza.

Impacto: La investigación sobre tendencias emergentes en decoración interior promueve prácticas de diseño responsables y sostenibles, fomentando el uso de materiales y técnicas que respeten el medio ambiente.

- **ODS 17: Alianzas para Lograr los Objetivos**

Meta 17.17: Alentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil.

Impacto: La colaboración entre instituciones educativas, comunidades locales y expertos en patrimonio y decoración fortalece las alianzas necesarias para implementar prácticas sostenibles y culturalmente significativas.

TEMÁTICAS POR SEMESTRE:

1. *Tejiendo historias y espacios“: un estudio de las viviendas del barrio san cayetano de la ciudad de Cali, desde la representación arquitectónica y el ornamento en sus fachadas.*
2. *Tejiendo historias y espacios“: un estudio de las viviendas del barrio San Antonio de*



<http://nelfinberg.com/south-america/colombia/valle-del-cauca/cali/cali-san-cayetano-zoologico-de-cali/14-cali-san-cayetano/#main>

la ciudad de Cali, desde la representación arquitectónica.

Tributo desde línea de investigación: Explora la representación arquitectónica y el ornamento en fachadas, destacando la influencia cultural y social en el contexto urbano.

3. *Tendencias emergentes en decoración de espacios interiores: perspectivas para oportunidades de mercado*

Tributo desde línea de investigación: Examina las nuevas tendencias en decoración interior, explorando cómo responden a cambios culturales y sociales.

4. *Proyecto de proyección social: la decoración como objetivo pedagógico en entornos escolares*
Diseño Educativo: Investiga cómo el diseño y la decoración en entornos escolares afectan el aprendizaje y el desarrollo de los estudiantes.





INSTITUCIÓN EDUCATIVA
ESCUELA NORMAL SUPERIOR
FARALLONES DE CALI

<https://i.pinimg.com/originals/a0/7a/83/a07a83fecdc7b154e309c793a8713bd4.jpg>

Cultura y Sociedad: Analiza el impacto de entornos estéticamente agradables en la motivación, el bienestar y la identidad cultural de los estudiantes.

5. Tras las huellas del arte sagrado, pueblos mágicos del Valle del Cauca – Ginebra

6. Tras las huellas del arte sagrado, pueblos mágicos del Valle del Cauca – Sevilla

Cultura y Sociedad: Explora cómo estas manifestaciones artísticas sagradas contribuyen a la identidad cultural local y al turismo cultural, promoviendo la valoración y conservación del patrimonio.

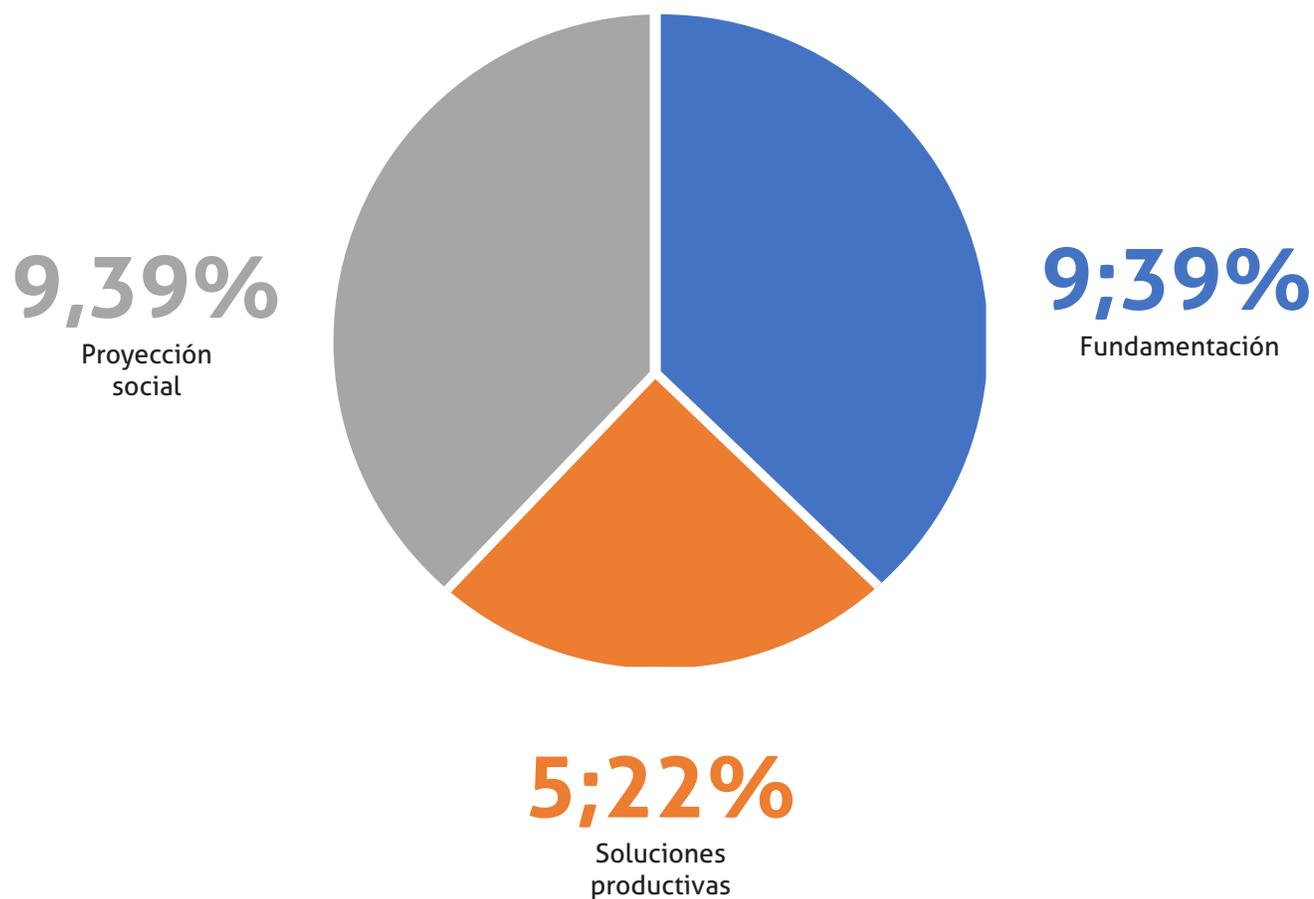


<https://ensevillavalle.com/basilica-san-luis-gonzaga/>

Diseño y Patrimonio: Examina la preservación y representación del arte sagrado en pueblos mágicos, destacando su importancia cultural e histórica.

El resultado de los proyectos integradores son una muestra tangible de cómo la colaboración interinstitucional y el trabajo conjunto con comunidades, entidades y fundaciones puede transformar ideas en realidades que beneficien a todos. Escuchar sus necesidades, respetar su identidad cultural y trabajar de la mano con sus líderes asegura que los proyectos respondan de manera auténtica y sostenible a los retos locales. Es a través de este diálogo que se construyen iniciativas que no solo benefician, sino que empoderan a las comunidades.

En total, noventa y tres (93) estudiantes participaron activamente en 24 proyectos, distribuidos de la siguiente manera: el 39% se destinó al eje de fundamentación, un 42% a la proyección social, y un 15% se dedicó a la generación de soluciones productivas. Estos resultados fueron el fruto de las cuatro fases inicialmente propuestas, las cuales culminaron en la creación de documentos de investigación, planimetrías de levantamiento arquitectónico y decorativo, maquetas desde lo análogo y lo digital, cartillas, infografías, videos etc.



Gráfica 1. Porcentajes por ejes de proyectos.

A continuación, se presentan los resultados que materializan las metas del proyecto 2024 B, con énfasis en la representación arquitectónica y la decoración.



Estudio de patrimonio arquitectónico, para generar un inventario informativo y gráfico del barrio san cayetano

 **Architectural heritage survey to generate an informative and graphic inventory of the san cayetano district.**

Angy Liceth Velasco Martínez; Sofía Muriel Barrero; Sofía González Paternina; Juliana Becerra Arcila; Isabella Hernández Daza

Tutor: Mónica Andrea Hurtado Fernández.

Resumen

El barrio San Cayetano, en Cali, es un barrio de gran valor histórico y cultural que enfrenta un creciente deterioro de su patrimonio arquitectónico. La falta de un inventario actualizado sobre sus edificaciones patrimoniales ha generado desconocimiento de su riqueza arquitectónica, lo que, sumado a la ausencia de políticas públicas y conciencia ciudadana, ha provocado la pérdida de valiosas edificaciones, ya sea por deterioro o demolición para nuevas construcciones. Este estudio busca enfrentar esta problemática mediante la creación de un inventario informativo y gráfico que registre y visibilice las características arquitectónicas del barrio, resaltando su importancia para conservar su identidad y memoria histórica. La investigación se enfocó en viviendas de índole patrimonial. Comenzamos con un análisis documental para identificar elementos clave como fachadas ornamentales y detalles arquitectónicos. Luego, realizamos trabajo de campo que incluyó visitas al barrio, entrevistas a residentes para recopilar la historia de las viviendas y mediciones detalladas para elaborar levantamientos arquitectónicos precisos. Durante el análisis, examinamos espacios funcionales (habitaciones, baños, oficinas), estilos arquitectónicos, ornamentos y la configuración formal de las viviendas. Además, diseñamos zócalos de fachada respetando la armonía del barrio e introduciendo texturas y colores que resaltan los detalles sin comprometer su coherencia estética. Como resultado, se desarrolló un inventario preliminar que documenta gráficamente las edificaciones

y ofrece un recurso valioso para arquitectos, estudiantes e investigadores. Este inventario no solo fomenta el reconocimiento y la protección del patrimonio arquitectónico, sino que también constituye una herramienta educativa y cultural. Este esfuerzo representa un primer paso hacia la creación de una conciencia colectiva que promueva la salvaguarda del patrimonio arquitectónico del barrio San Cayetano, garantizando que futuras generaciones puedan apreciar y aprender de su valor histórico y cultural.

Abstract

The San Cayetano neighborhood in Cali is a historically and culturally significant area facing increasing deterioration of its architectural heritage. The lack of an updated inventory of its heritage buildings has led to a lack of awareness about its architectural richness. Combined with the absence of public policies and citizen awareness, this has resulted in the loss of valuable buildings, either due to neglect or demolition to make way for new constructions. This study seeks to address this issue by creating an informative and graphical inventory that documents and highlights the architectural characteristics of the neighborhood, emphasizing its importance in preserving its identity and historical memory. The research focused on heritage residential buildings. We began with a documentary analysis to identify key elements such as ornamental facades

Palabras clave: Patrimonio arquitectónico, Inventario arquitectónico, Identidad histórica Investigación.

Keywords: Architectural heritage, Historical identity Inventory, Research.

ORNAMENTOS

MATERIALES

Teja de barro

Adobe

Hierro

TEXTURAS

Rugoso

Liso

CROMÁTICA

10% 85% 5%

REPRESENTACIÓN DE FACHADA

INTEGRANTES
Tuliana Becerra
Isabella Hernández
Ailyn Viretton
Sofía Murari
Soyuz González

FUNDACIÓN
ACADEMIA
DE DISEÑO
PROFESIONAL

EIDON
Escuela de Investigación y Diseño

TUTOR Académico Susana
Sánchez I
Arquitecta EIDON

LOCALIZACIÓN

Carrera 14 #4-59

Estilo ecléctico:
Clásico, barroco, colonial

SAN CAYETANO
Patrimonio arquitectónico

ELEMENTOS PROPIOS

Cornisa

Ornamentos orgánicos

ANÁLISIS FORMAL

75% Formas Geométricas
20% Formas Irregulares
5% Formas Orgánicas

ASIMETRÍA

LLENOS Y VACÍOS

5% Vano de ventana
5% Vano de ventana
5% Vano de puerta
85% El resto de la fachada

ELEMENTOS ESTRUCTURALES

Altura: 3.60 mts
Ventanas: 2
Puertas: 1
Marcos: 3
Alero: 1
Zócalo: 1
Rejas: 2
Cubierta: 1

des and architectural details. This was followed by fieldwork, including visits to the neighborhood, interviews with residents to gather the history of the houses, and detailed measurements to produce accurate architectural drawings. During the analysis, we examined functional spaces (bedrooms, bathrooms, offices), architectural styles, ornaments, and the formal configuration of the houses. Additionally, we designed facade plinths that harmonize with the neighborhood's aesthetics, incorporating textures and colors that highlight details without compromising visual

coherence. As a result, we developed a preliminary inventory that graphically documents the buildings and serves as a valuable resource for architects, students, and researchers. This inventory not only encourages the recognition and protection of architectural heritage but also serves as an educational and cultural tool. This effort represents a first step toward fostering collective awareness to safeguard the architectural heritage of the San Cayetano neighborhood, ensuring that future generations can appreciate and learn from its historical and cultural value.

Estudio de la vivienda en los barrios de interés patrimonial, desde lo decorativo y el levantamiento arquitectónico

 **Study of housing in neighborhoods of heritage interest, from the decorative and architectural survey.**

Isabel Zuleta Salinas; Valentina Vásquez García; María José Cortez García; Valeria Sánchez Salgado

Tutor: Pedro Pablo Torres

Resumen

Este proyecto integrador aborda la necesidad de preservar el patrimonio arquitectónico del barrio San Antonio en Cali, donde muchas casas de valor patrimonial están en riesgo de deterioro o transformación inapropiada debido a la falta de documentación y planificación en su conservación. El objetivo principal es realizar un estudio exhaustivo a una casa patrimonial del barrio San Antonio, con énfasis en aquellas catalogadas como nivel 2 (casa del propietario, el arquitecto Diego Carrejo), y generar evidencia que respalde la actualización del Plan Especial de manejo y protección (PEMP) que está en proceso por la Secretaría de Planeación. La metodología incluirá la documentación detallada del proyecto seleccionado, analizando sus aspectos arquitectónicos, históricos y culturales. Se realizó un análisis de los valores patrimoniales y estilísticos de la vivienda, destacando su relevancia histórica y cultural. Los resultados esperados incluyen un diagnóstico completo sobre el estado de conservación de la casa, la identificación de sus valores culturales y arquitectónicos, y recomendaciones para su preservación. Finalmente, se organizó un evento de presentación de los hallazgos ante expertos en patrimonio y arquitectura, con el fin de obtener retroalimentación que enriquezca el análisis. Este proyecto contribuyó al fortalecimiento de la identidad cultural de Cali, promoviendo la sensibilización sobre la importancia de proteger su patrimonio arquitectónico y ofreciendo una base sólida para futuras acciones de conservación.

Abstract

This integrative project addresses the need to preserve the architectural heritage of the San Antonio neighborhood in Cali, where many heritage houses are at risk of deterioration or inappropriate transformation due to the lack of documentation and conservation planning. The main objective is to conduct a comprehensive study of a heritage house in the San Antonio neighborhood, focusing on those classified as Level 2 (the house of the owner, architect Diego Carrejo), and to generate evidence to support the update of the Special Management and Protection Plan (PEMP) currently being developed by the Planning Department. The methodology will include detailed documentation of the selected project, analyzing its architectural, historical, and cultural aspects. An analysis of the heritage and stylistic values of the house was conducted, highlighting its historical and cultural significance. The expected results include a comprehensive diagnosis of the conservation status of the house, the identification of its cultural and architectural values, and recommendations for its preservation. Finally, a presentation event was organized to share the findings with heritage and architecture experts to gather feedback that could enhance the analysis. This project contributes to strengthening Cali's cultural identity, promoting awareness of the importance of protecting its architectural heritage, and providing a solid foundation for future conservation actions.

Palabras clave: Análisis arquitectónico y Decorativo, Barrio San Antonio. Patrimonio arquitectónico.

Keywords: Architectural Heritage, Conservation, Architectural and Decorative Analysis, San Antonio Neighborhood.

ORNAMENTOS



MATERIALES



Granito

Hierro



Teja de barro

COLORIMETRÍA



REPRESENTACIÓN DE FACHADA



LOCALIZACIÓN



Carrera 17 #1-39

ELEMENTOS ESTRUCTURALES

No. De Habitantes: 5 No. De Pisos: 2
 2 Materiales de Construcción: no se conocen
 Actividades del Predio: Vivienda con todas las comodidades para una familia medianamente grande
 No. De cuartos: 5 No. De baños: 2
 No. De Patios: 2 Otros espacios: Antejardín, garaje, taller de carpintería



ELEMENTOS PROPIOS



ANÁLISIS FORMAL

50% Formas Geométricas
 20% Formas Irregulares
 10% Formas Orgánicas
 10% Formas Mixtas

ASIMETRÍA



LLENOS Y VACÍOS



INTEGRANTES

Juliana Arguello Becerra
 Angy Liceth Velasco Martinez
 Sofía Muriel Barrero
 Isabella Hernández daza
 Sofía González Paternina

TUTOR Mónica Hurtado
 Semestre I
 Jornada diurna

“Tendencias emergentes en decoración de espacios interiores: perspectivas para oportunidades de mercado” título del proyecto: natura glamping

 “Emerging trends in interior space decoration: perspectives for market opportunities” project title: natura glamping

Juanita Alzate Castrillón; Laura SolAngie Rueda Álvarez

Tutor: Zandra Benavides Orozco

Resumen

Este proyecto de investigación busca desarrollar soluciones innovadoras en arquitectura y diseño de interiores para la industria del glamping, integrando sostenibilidad, confort y armonía con el entorno natural. La iniciativa, liderada por Natura Glamping, pretende redefinir el lujo en espacios naturales, promoviendo un modelo que equilibre rentabilidad económica, satisfacción del usuario y respeto ambiental. El turismo de lujo en entornos naturales está en auge, pero enfrenta retos significativos en sostenibilidad y diseño. La mayoría de los proyectos carecen de enfoques integrales que integren prácticas responsables, eficiencia energética y personalización, limitando su impacto positivo en el medio ambiente y en las experiencias de los usuarios. Este contexto subraya la necesidad de un modelo arquitectónico innovador que responda a estas demandas. La investigación tiene como objetivo diseñar espacios de glamping que combinen exclusividad y confort con prácticas arquitectónicas sostenibles, incorporando tendencias como el diseño biofílico, tecnología inteligente y materiales ecológicos. Asimismo, busca evaluar la viabilidad técnica y económica del modelo, asegurando su replicabilidad en diferentes mercados. La metodología se estructura en cuatro fases: análisis de literatura sobre arquitectura sostenible y diseño de glamping, estudio de casos que identifiquen mejores prácticas, desarrollo de prototipos modulares con eficiencia energética y materiales de bajo impacto ambiental, y validación mediante encuestas y entrevistas con usuarios e inversionistas para optimizar los resultados. Al final se obtuvo un modelo integral para glamping que

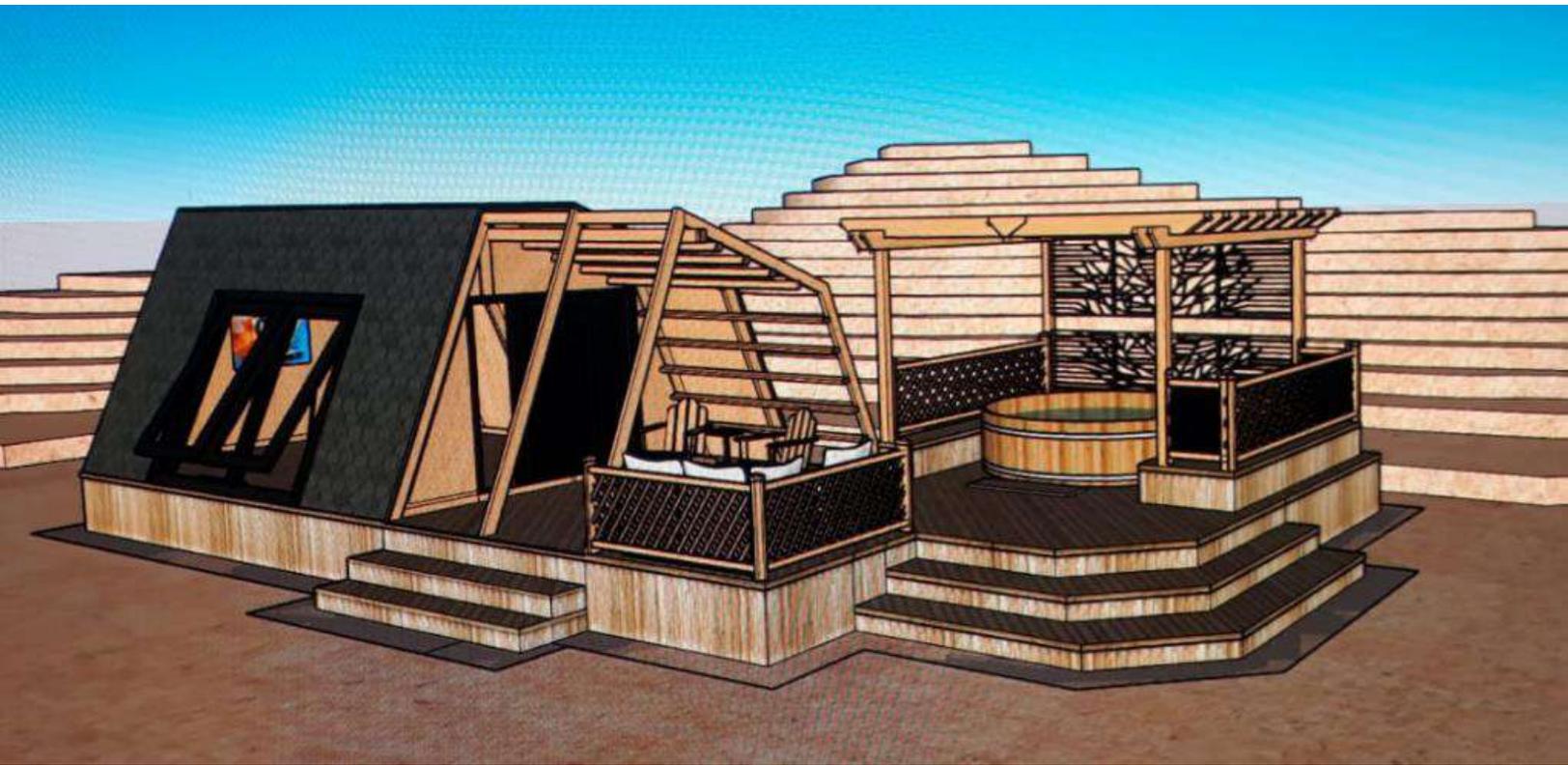
maximice la experiencia del usuario y minimice el impacto ambiental, además de estrategias innovadoras para personalizar espacios alineados con tendencias de diseño biofílico y sostenible. Este proyecto no solo posicionará a Natura Glamping como líder en el sector turístico sostenible, sino que también establecerá un estándar que promueva un turismo responsable y ofrezca soluciones de negocio rentables con un impacto positivo en el medio ambiente y en las comunidades locales.

Abstract

This research project aims to develop innovative solutions in architecture and interior design for the glamping industry, integrating sustainability, comfort, and harmony with the natural environment. The initiative, led by Natura Glamping, seeks to redefine luxury in natural spaces, promoting a model that balances economic profitability, user satisfaction, and environmental respect. Luxury tourism in natural environments is on the rise, but it faces significant challenges in sustainability and design. Most projects lack comprehensive approaches that integrate responsible practices, energy efficiency, and personalization, limiting their positive impact on both the environment and user experiences. This context highlights the need for an innovative architectural model to address these demands. The research aims to design glamping spaces that combine exclusivity and comfort with sustainable architectural practices, incorporating trends such as biophilic design, smart technology, and

Palabras clave: Glamping, Sostenibilidad, Turismo responsable.

Keywords: Glamping, Sustainability, Responsible Tourism.



eco-friendly materials. It also seeks to evaluate the technical and economic feasibility of the model, ensuring its replicability in various markets. The methodology is structured in four phases: reviewing literature on sustainable architecture and glamping design, studying case examples to identify best practices, developing prototypes with energy efficiency and low environmental impact materials, and validating through surveys and interviews with users and investors to optimize

results. The expected outcomes include an integrated model for glamping that maximizes user experience and minimizes environmental impact, along with innovative strategies to personalize spaces in line with biophilic and sustainable design trends. This project will not only position Natura Glamping as a leader in the sustainable tourism sector but also establish a standard that promotes responsible tourism while offering profitable business solutions with a positive environmental and community impact.

“La decoración como objetivo pedagógico en entornos escolares”



“Decoration as a pedagogical objective in school environments”

Gabriela Castro Murillo; Karoll Dahiana Piñeros Beltrán; Sara Sofia Peña Hidalgo; Daniela Quiroga Gallegos; Aru Realpe Sánchez

Tutor: Mónica Andrea Hurtado Fernández

Resumen

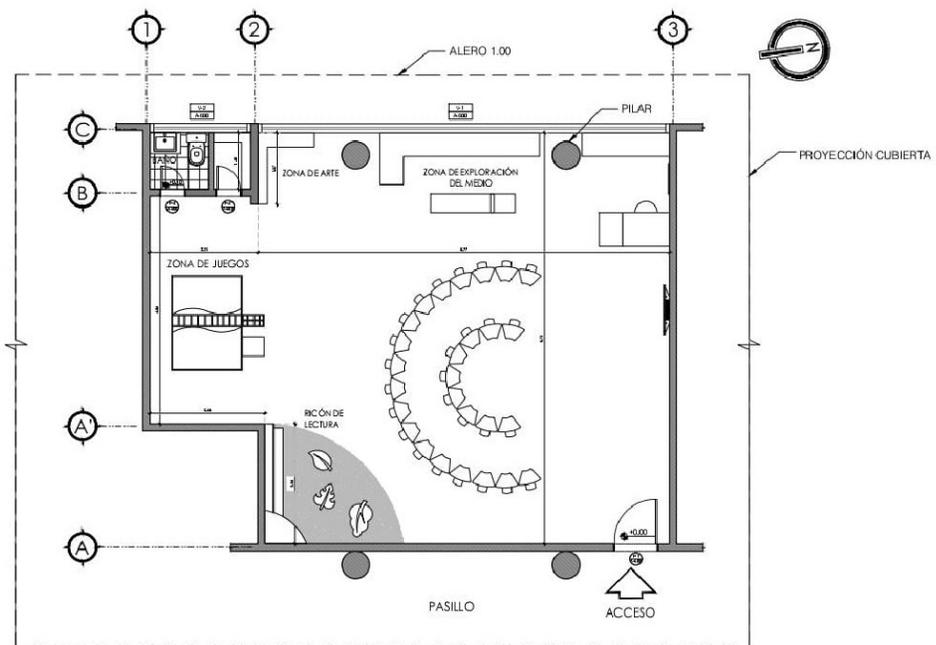
Este proyecto se enfocó en transformar un aula de clases en la escuela Normal Farallones de Cali, mediante la optimización de su decoración y distribución espacial, atendiendo las necesidades específicas de los niños y niñas para fomentar su aprendizaje e interacción. Se identificó como principal problema la falta de áreas definidas y el uso inadecuado del espacio, lo que contribuía al deterioro del entorno y limitaba el desarrollo integral de los estudiantes. Para diagnosticar las condiciones actuales, se evaluó el aula transición D y se definieron áreas clave a mejorar. La propuesta se centró en crear un entorno funcional y atractivo, estableciendo zonas específicas para arte, juegos, lectura y exploración, integrando elementos que estimularan la curiosidad, la experimentación y el descubrimiento. Uno de los pilares fundamentales fue el diseño de un área de almacenamiento para mantener el espacio ordenado y accesible. El proyecto tomó como referencia los elementos gráficos existentes en el aula y las necesidades detectadas, asegurando que cada intervención respondiera a los intereses y características de los niños. La importancia del diseño de espacios adecuados para la infancia quedó evidente, destacándose cómo el ambiente influye en su desarrollo cognitivo, emocional y social. Colores estimulantes, muebles adaptados a su tamaño y un entorno diseñado para la interacción positiva generan estímulos que benefician su aprendizaje, autoestima y carácter. Este enfoque demuestra que un espacio bien planificado no solo mejora la funcionalidad, sino que satisface la necesidad fundamental del ser humano de sentirse parte de su entorno físico, lo que refuerza su bienestar y desarrollo integral.

Abstract

This project focused on transforming a classroom at the Normal Farallones de Cali school by optimizing its decoration and spatial distribution to meet the specific needs of children, fostering their learning and interaction. The main issue identified was the lack of defined areas and improper use of space, which contributed to the deterioration of the environment and limited students' holistic development. To assess the current conditions, Transition Classroom D was evaluated, and key areas for improvement were identified. The proposal centered on creating a functional and attractive environment by establishing specific zones for art, play, reading, and exploration, integrating elements that stimulate curiosity, experimentation, and discovery. One of the fundamental pillars was the design of a storage area to keep the space organized and accessible. The project drew on the existing graphic elements in the classroom and the identified needs, ensuring that each intervention aligned with the interests and characteristics of the children. The importance of designing appropriate spaces for children became evident, highlighting how the environment influences their cognitive, emotional, and social development. Stimulating colors, furniture adapted to their size, and an environment designed for positive interaction generate stimuli that benefit their learning, self-esteem, and character. This approach demonstrates that a well-planned space not only improves functionality but also satisfies the fundamental human need to feel connected to the physical environment, enhancing well-being and comprehensive development.

Palabras clave: Aprendizaje, Diseño de Espacios escolares, Estimulación, Interacción.

Keywords: Children, Interaction, Learning, Space, Stimulation



P2 PLANTA-ARQUITECTÓNICA-PROPUESTA
ESCALA 1:25

"Tras las huellas del arte sagrado: análisis y representación de los elementos decorativos de los pueblos mágicos del Valle del Cauca – Ginebra."

 "Tracing the footsteps of sacred art: analysis and representation of the decorative elements of the magical towns of Valle del Cauca – Ginebra."

Nicolas Revelo López; Juan Felipe Amaya Meneses; Yeraldin Giraldo Alzate; Melany Henao Gaviria; Samuel Osorno Bonilla; David Santiago Saavedra; Ana María Bernate Valverde; Juan Camilo Arce Zapata
Tutor: Zandra Benavides Orozco.

Resumen

El proyecto "Tras las Huellas del Arte Sagrado" se centra en el análisis y la representación de los elementos arquitectónicos y decorativos de las iglesias de los pueblos mágicos del Valle del Cauca (Roldanillo, Sevilla, Ginebra y Cali). Está organizado en dos fases durante el año 2024. La primera fase (2024A) se enfocó en la documentación arquitectónica, incluyendo el levantamiento de planos y una investigación histórica. La segunda fase (2024B) se dedicó a la creación de maquetas y videos para complementar y divulgar los hallazgos. La metodología del proyecto se estructura en varias etapas. Primero, la fase de investigación incluye el análisis bibliográfico e histórico de la arquitectura religiosa en los pueblos mágicos. Posteriormente, se realizó un levantamiento arquitectónico y decorativo mediante mediciones y fotografías. En la fase de análisis estilístico, se identificó el estilo neoclásico. La documentación visual se llevó a cabo mediante dibujos técnicos e ilustraciones. Finalmente, los resultados se presentarán a través de estrategias de divulgación, como exposiciones y actividades educativas. Este proyecto está alineado con varios Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), incluyendo la educación de calidad, la preservación de ciudades y comunidades sostenibles, la innovación en representación gráfica, y el fortalecimiento de alianzas comunitarias.

Abstract

The project "In the Footsteps of Sacred Art" focuses on the analysis and representation of the architectural and decorative elements of churches in the magical towns of Valle del Cauca (Roldanillo, Sevilla, Ginebra, and Cali). It is organized into two phases during 2024. The first phase (2024A) focused on architectural documentation, including the creation of blueprints and historical research. The second phase (2024B) will be dedicated to creating models and videos to complement and disseminate the findings. The project's methodology is structured in several stages. First, the research phase includes bibliographic and historical analysis of the religious architecture of the magical towns. Subsequently, architectural and decorative surveys were conducted through measurements and photographs. During the stylistic analysis phase, the neoclassical style was identified. Visual documentation was conducted through technical drawings and illustrations. Finally, the results will be presented through dissemination strategies such as exhibitions and educational activities. This project aligns with several Sustainable Development Goals (SDGs), including quality education, the preservation of sustainable cities and communities, innovation in graphic representation, and strengthening community partnerships.

Palabras clave: Arte Sagrado, Arquitectura Neoclásica, Arquitectura Religiosa. Documentación Arquitectónica, Elementos Decorativos, Valle del Cauca.

Keywords: Sacred Art, Architectural Documentation, Decorative Elements, Valle del Cauca, Neoclassical Architecture, Religious Architecture.



TRAS LA HUELLA DEL ARTE SACRADO

Análisis y Representación de los Elementos Decorativos y Arquitectónicos de los pueblos mágicos del Valle del Cauca-Ginebra

Contexto

Valle del Cauca - Colombia
Los Pueblos Mágicos del Valle del Cauca, Colombia, se destacan por su historia, patrimonio y belleza arquitectónica. Ginebra brilla por su legado artístico, Sevilla por su arquitectura colonial, Darién por su encanto rural y festividades, y Cali, la ciudad más grande, aporta vitalidad urbana. Sus iglesias son tesoros arquitectónicos que reflejan la diversidad de estilos de la región.



Objetivos Específicos

El proyecto busca explorar la riqueza arquitectónica de las iglesias, analizando sus elementos estructurales y estilos como el neoclásico. También se documentará su herencia cultural y religiosa, generando representaciones gráficas para apoyar su conservación y promover su conocimiento en la comunidad.



FUNDACIÓN ACADEMIA DE DIBUJO PROFESIONAL

ESTUDIANTES:
 JUAN FELIPE AMAYA MENESES,
 ANA MARIA BERNATE BALVERDE,
 YERALDIN GIRALDO ALZATE,
 NICOLAS REVELO LOPEZ.

**MELANY HENAO GAVIRIA,
 DAVID SANTIAGO SAAVEDRA HURTADO,
 SAMUEL STEVEN OSORNO BONILLA,
 JUAN CAMILO ARCE ZAPATA.**

PROYECTO INTEGRADOR 5 SEMESTRE TÉCNICO Y PROFESIONAL EN DIBUJO ARQUITECTÓNICO Y DECORACIÓN

TUTOR:
 ZANDRA BENAVIDES OROZCO.

AÑO DEL PROYECTO 2024

EIDON Grupo de Investigación

DA GRUPO ARQUITECTÓNICO Y DECORACIÓN

"Tras las huellas del arte sagrado: análisis y representación de los elementos decorativos de los pueblos mágicos del Valle del Cauca – Sevilla."



"Tracing the footsteps of sacred art: analysis and representation of the decorative elements of the magical towns of Valle del Cauca – Sevilla."

Isaac Grijalba Duque; Valeria Montero Mosquera; Yulitza Tapia Vivas; Mayra Leandra Toro Capote
Tutor: Fabio Ernesto Charry Benítez.

Resumen

La falta de información sobre referentes arquitectónicos y culturales de gran importancia limita tanto su valorización como su conservación, además no permite apreciar su relevancia histórica y cultural. En este contexto, la Basílica San Luis Gonzaga, ubicada en Sevilla, Valle del Cauca, se erige como un icono arquitectónico religioso, pero carece de una documentación técnica adecuada que permita entender sus características culturales y estilísticas, lo que dificulta su valoración y conservación. El objetivo principal de este proyecto fue analizar, registrar y representar de manera integral las características históricas y constructivas del lugar, destacando su valor cultural. La metodología se dividió en dos fases. La primera consistió en una investigación documental sobre el contexto histórico y el tipo de diseño arquitectónico de la basílica, realizando un análisis estilístico. En la segunda fase, se realizó una salida de campo que permitió llevar a cabo el levantamiento arquitectónico del templo, seguido de la elaboración de planos detallados y modelos tridimensionales que reflejan las particularidades del lugar. Los resultados de este trabajo incluyen una representación técnica precisa y un análisis de los elementos arquitectónicos del templo, con énfasis en su estilo arquitectónico. De esta manera, se contribuye al conocimiento técnico y se establece una base para futuros proyectos de conservación y difusión patrimonial. Además, se enfatizó en la importancia de Sevilla como uno de los cinco pueblos mágicos del Valle del Cauca, reforzando su papel como destino cultural y turístico, contribuyendo a la preservación del patrimonio cultural y a su valorización.

Abstract

The lack of information about significant architectural and cultural references limits both their appreciation and preservation, as well as preventing the recognition of their historical and cultural relevance. In this context, the Basilica of San Luis Gonzaga, located in Sevilla, Valle del Cauca, stands as a religious architectural icon but lacks adequate technical documentation to understand its cultural and stylistic characteristics, making its evaluation and conservation difficult. The main objective of this project was to analyze, document, and comprehensively represent the historical and constructional features of the site, highlighting its cultural value. The methodology was divided into two phases. The first phase consisted of documentary research on the historical context and architectural design type of the basilica, carrying out a stylistic analysis. In the second phase, a field visit was conducted to carry out the architectural survey of the temple, followed by the creation of detailed plans and three-dimensional models reflecting the specific features of the site. The results of this work include an accurate technical representation and an analysis of the architectural elements of the temple, with an emphasis on its architectural style. This way, the project contributes to technical knowledge and establishes a foundation for future conservation and heritage dissemination projects. Additionally, emphasis was placed on the importance of Sevilla as one of the five magical towns of Valle del Cauca, reinforcing its role as a cultural and tourist destination, contributing to the preservation and appreciation of cultural heritage.

Palabras clave: Arquitectura religiosa, análisis estilístico, pueblos mágicos del Valle del Cauca.

Keywords: Religious architecture, stylistic analysis, magical towns Valle of Cauca.





DG NL.

**Fundación Academia
de Dibujo Profesional.**

Calle 25N # 6BN - 50
PBX: 468 2907 Ext:117
Email: investigacion@fadp.edu.co

www.fadp.edu.co

Síguenos en:



[/FadpCali1](#)



[@FadpCali](#)



[@FadpCali](#)



[@FadpCali](#)



[@FadpCali](#)

 **FUNDACIÓN
ACADEMIA
DE DIBUJO
PROFESIONAL**
Vigilada Mineducación.