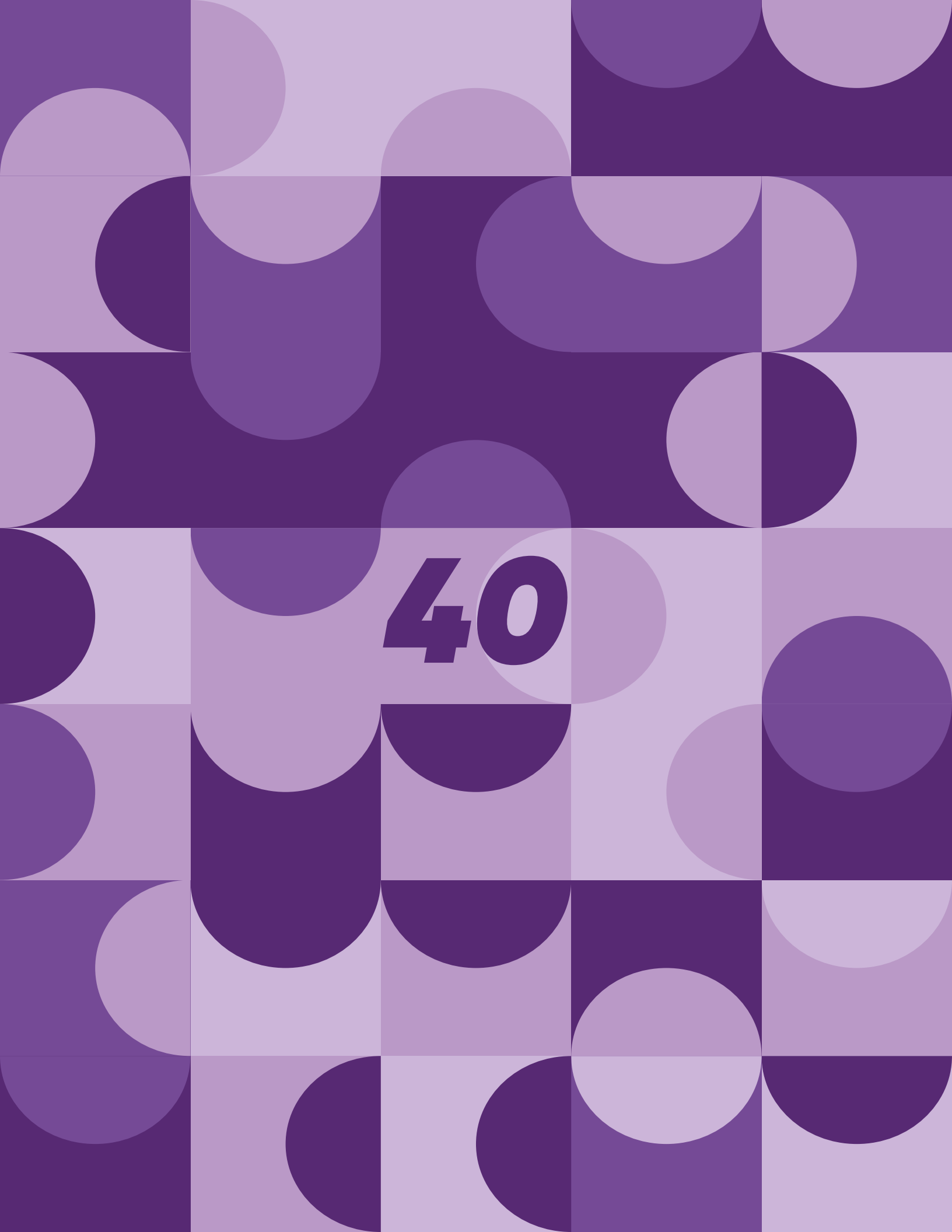


The background is a repeating pattern of squares in two shades of purple. Each square contains a circle of the opposite shade, creating a checkerboard effect. The circles are positioned such that they overlap the square boundaries, creating a continuous, interlocking visual texture.

40

Ecos Culturales: Interacción de la identidad cultural en los Pueblos Mágicos de México y Colombia

Cultural Echoes: Interaction of Cultural Identity in the Magical Towns of Mexico and Colombia

• Angelli Elizabeth Obeso Garcia⁵

Resumen

Este artículo describe la interacción entre la identidad cultural de los habitantes y la imagen turística proyectada en los Pueblos Mágicos de México y Colombia. A través de entrevistas semiestructuradas y etnografía digital, se identifican las percepciones de los residentes sobre el impacto del turismo en sus comunidades y su identidad cultural. El estudio muestra cómo Ginebra, Roldanillo y Sevilla en Colombia, y El Fuerte, Mocorito y San Carlos en México, construyen su identidad frente a las demandas turísticas. Se identifican tensiones entre la preservación cultural y la comercialización turística, subrayando la importancia de la participación comunitaria en la gestión del turismo para equilibrar el desarrollo con la preservación de la identidad cultural. Se concluye que, para asegurar un impacto positivo en estas comunidades, es esencial un enfoque turístico sostenible que respete la identidad cultural y promueva la participación de los habitantes.

Palabras clave: identidad cultural, pueblos mágicos, turismo.

Abstract

This article describes the interaction between the cultural identity of inhabitants and the projected tourist image in Mexico's and Colombia's Magical Towns. Through semi-structured interviews and digital ethnography, the perceptions of residents regarding the impact of tourism on their communities and cultural identity are identified. The study shows how residents of towns like Ginebra, Roldanillo, and Sevilla in Colombia, and El Fuerte, Mocorito, and San Carlos in Mexico negotiate their identity in response to tourism demands. Tensions between cultural preservation and tourist commercialization are identified, highlighting the importance of community involvement in tourism management to balance development with cultural preservation. It concludes that ensuring a positive impact on these communities requires a sustainable tourism approach that respects cultural identity and promotes local participation.

Keywords: cultural identity, magical towns, tourism.

⁵ Estudiante Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas. Instituto Tecnológico de Sonora. Este artículo se deriva de la pasantía en el marco del XXIX Verano de la investigación científica y tecnológica del pacífico 2024 del Programa Delfin realizada en la Fundación Academia de Dibujo Profesional de Cali (Colombia). Quiero expresar mi más sincero agradecimiento a Kenia Maetzy Ortiz Bonilla, quien fue una pieza fundamental en esta investigación. Su colaboración en la recolección de datos durante la investigación de campo en Colombia no solo fue clave para el avance de este trabajo, sino que también dejó huella imborrable en cada etapa del proceso. Su dedicación, apoyo incondicional y entusiasmo marcaron la diferencia, y su presencia fue siempre una fuente de inspiración, por lo cual siempre estaré profundamente agradecida.

Introducción

El Programa Pueblos Mágicos, lanzado en México en 2001 por la Secretaría de Turismo (SECTUR), se ha consolidado como una estrategia para promover el desarrollo económico local a través de la valorización del patrimonio cultural y natural de diversas comunidades. Este programa se ha consolidado gracias a su enfoque en la creación de empleo y el aumento del bienestar de los habitantes a partir de la explotación turística de atractivos locales. Un Pueblo Mágico es definido como una localidad que posee características distintivas, como atributos simbólicos, históricos y leyendas que reflejan la identidad de sus ancestros. Los criterios para la inclusión de un pueblo en el programa de Pueblos Mágicos incluyen la cercanía a destinos turísticos principales, la creación de un Comité del Pueblo Mágico, y la elaboración de un plan de desarrollo turístico que evidencie el atractivo simbólico y cultural de la localidad (SECTUR, 2017). Con el tiempo, este programa fue adaptado en Colombia, a partir de lo cual el departamento del Valle del Cauca ha iniciado su propia versión, buscando replicar las buenas prácticas observadas en México, con el objetivo de fomentar el turismo y potenciar el patrimonio cultural de sus municipios destacando la identidad cultural.

En México, el Programa Pueblos Mágicos ha sido fundamental para reactivar comunidades como El Fuerte, Sinaloa, destacado por su historia colonial y su cercanía con la cultura indígena Mayo-Yoreme; Mocorito, Sinaloa, reconocido por su riqueza cultural y su emblemático platillo, el chilorio. Estos pueblos han logrado atraer turistas interesados en una experiencia que va más allá del turismo de sol y playa. Entre los Pueblos Mágicos más reconocidos de México se encuentran Taxco, famoso por su producción de plata y su arquitectura colonial; Valle de Bra-

vo, conocido por su lago y actividades al aire libre; Tulum, que atrae por sus ruinas mayas y playas paradisíacas; y San Miguel de Allende, reconocido por su rica historia, arquitectura y ambiente artístico.

Por otro lado, el Programa Pueblos Mágicos en el Valle del Cauca, Colombia, se desarrolló en etapas, siguiendo un proceso estructurado que buscaba asegurar la inclusión de municipios que pudieran destacar por sus características culturales y turísticas. La primera etapa consistió en una convocatoria abierta, lanzada por el gobierno departamental en la que los municipios interesados se postularon. Esta fase involucró la recopilación de información sobre el patrimonio cultural, histórico y social de los municipios, así como la viabilidad de su infraestructura turística. La segunda etapa incluyó la evaluación de estas postulaciones por parte de un comité especializado, que analizaron factores como la capacidad de los pueblos para recibir turistas y su potencial para desarrollar proyectos sostenibles de turismo cultural. Finalmente la tercera etapa fue la selección oficial de los municipios que recibieron la designación de Pueblo Mágico, con Roldanillo y Ginebra como los primeros seleccionados debido a su esencia histórica, social, artística y deportiva (Gobernación del Valle del Cauca, 2022). Posteriormente, Calima El Darién y Sevilla se unieron al programa, completando así la primera fase del proyecto en el Valle del Cauca.

A diferencia de México, Colombia ha optado por otorgar títulos específicos a cada Pueblo Mágico, un enfoque que busca resaltar la singularidad de cada municipio y destacar su identidad cultural de manera diferenciada. Por ejemplo, "Museo a cielo abierto" para Roldanillo debido a su rica herencia artística, representada principalmente por el legado del maestro Omar Rayo y el crecimiento de murales

y obras artísticas en sus calles. Este título destaca el valor del arte en la vida cotidiana del pueblo, convirtiéndolo en un espacio donde el arte no solo se observa en un museo, sino que está integrado en el entorno urbano, creando un recorrido cultural único.

Por otro lado, Ginebra recibió el título de "Jardín Botánico musical", haciendo referencia a su vibrante herencia cultural relacionada con la música andina, representada por el Festival Mono Nuñez, y a su entorno natural. Este título no solo resalta la tradición musical del pueblo, sino que también promueve el contacto con la naturaleza. Calima El Darien, por su parte, fue designado como "Calima mágico y ancestral", destacando su importancia como un centro cultural y arqueológico. El título hace alusión a la riqueza histórica del municipio, que alberga vestigios de las culturas precolombinas que habitaron la región, y a su lago, que es un importante atractivo turístico para los amantes de la naturaleza.

Sevilla fue titulado como "Un café en el Cielo", resaltando su posición como productor de café de alta calidad y su ubicación en las montañas del Valle del Cauca. Este título enfatiza la conexión del pueblo con la cultura cafetera que los distingue por formar parte del eje cafetero colombiano, ofreciendo a los visitantes la oportunidad de sumergirse en la experiencia del café desde su cultivo hasta su degustación, el tiempo que disfrutan de vistas panorámicas únicas de la región⁶.

El Programa Pueblos Mágicos no solo promueve el desarrollo económico a través del turismo, sino que también pone en valor el patrimonio cultural de las comunidades involucradas. Este

enfoque no se limita a la explotación de recursos naturales o históricos, sino que también destaca los aspectos simbólicos y las tradiciones culturales que definen a cada localidad. Es en este contexto donde la identidad cultural juega un papel fundamental, ya que permite a las comunidades preservar y compartir aquellos elementos únicos que las distinguen, como sus costumbres, lenguaje y creencias. A medida que los pueblos se adaptan al turismo, es crucial considerar cómo estas influencias externas impactan su sentido de pertenencia y autenticidad.

La identidad cultural, como señala Gonzalez (2000), se define históricamente a través de aspectos como la lengua, las relaciones sociales, los ritos y ceremonias, así como los sistemas de valores y creencias. Estos elementos, que forman parte del patrimonio cultural inmaterial, son fundamentales para mantener el sentido de pertenencia y consistencia social dentro de las comunidades locales. Sin embargo, cuando un pueblo es designado como Pueblo Mágico, puede haber una tensión entre la preservación de esta identidad y la adaptación a las expectativas turísticas. Esta tensión se presenta porque, para atraer a los turistas, los pueblos a menudo deben modificar ciertos aspectos de su cultura y tradiciones. Un ejemplo concreto de esta tensión en los Pueblos Mágicos puede observarse en los casos de Pátzcuaro y Mexcaltitán. Estos lugares han experimentado cambios significativos en sus estructuras sociales y urbanas debido al turismo. En el caso de Mexcaltitán, el turismo afectó negativamente la vida cotidiana y la preservación del patrimonio arquitectónico, lo que provocó la pérdida de su estatus como Pueblo Mágico debido a la falta de inversiones

⁶ Véase: Estos son los pueblos mágicos que enaltecen el Valle: ¿Ya los conoces? 90 Minutos. <https://90minutos.co/vida-moderna/turismo/estos-son-los-pueblos-magicos-que-enaltecen-el-valle-ya-los-conoce-21-10-2023/>

necesarias y la alteración de su identidad original para adaptarse a las demás demandas turísticas (Arista Castillo et al., 2021).

Estas modificaciones pueden llevar a la comercialización de la cultura, lo que a su vez puede diluir su autenticidad y afectar la manera en que los habitantes se relacionan con su propio patrimonio. Por lo tanto, es esencial considerar cómo el turismo influye en la identidad cultural y en la dinámica social de los Pueblos Mágicos. Algunos estudios han revelado que la designación de un pueblo como Pueblo Mágico puede llevar a cambios significativos en la cultura tradicional y la calidad de vida, afectando la cohesión social y las dinámicas económicas dentro de la comunidad. El caso de Álamos, Sonora, desde su designación como Pueblo Mágico en 2005, la llegada de extranjeros que compraron propiedades en el centro histórico ha generado una división social entre los locales y los nuevos residentes.

Aunque el turismo ha revitalizado la economía y preservado la arquitectura, algunos habitantes sienten que su cultura ha sido comercializada y alterada para adaptarse a las expectativas turísticas, afectando la autenticidad del lugar (Enríquez y Guillen, 2017). Este tipo de transformaciones ocurren porque el turismo no solo trae consigo beneficios económicos, sino que también introduce nuevas influencias culturales que pueden alterar las formas de vida locales, las estructuras sociales y el sentido de identidad de los habitantes. La importancia de entender estos cambios radica en que la identidad de las comunidades es uno de los principales atractivos que impulsa el turismo en estos pueblos. Es crucial analizar si esta identidad se refleja de manera fiel en la imagen turística promovida, o si existe un distanciamiento que podría afectar negativamente a

la comunidad, deteriorando el sentido y la congruencia social (Capeda, 2018).

La relevancia de esta investigación radica en que, tanto en México como en Colombia, la identidad cultural es el elemento que hace atractivo y único a un Pueblo Mágico. Según Hall (1990), la identidad cultural no es una entidad fija, sino que está en constante transformación, especialmente cuando interactúa con influencias externas, como el turismo. Este enfoque permite entender cómo los habitantes de los Pueblos Mágicos preservan, negocian y adaptan su identidad en función de las dinámicas turísticas.

Los habitantes de estos pueblos son actores clave en la construcción de la imagen turística, una idea que se alinea con lo propuesto por Appiah (2006), quien sostiene que la identidad cultural es el resultado de un proceso de negociación entre lo local y lo global. Es fundamental investigar si realmente se sienten representados por esta imagen o si existe una disonancia que podría afectar su sentido de pertenencia. Al explorar estas dinámicas, la investigación busca contribuir al entendimiento de cómo se construye y se percibe la imagen turística en diferentes contextos, y abrir nuevas líneas sobre la participación comunitaria en la gestión turística y como diferentes enfoques del turismo cultural pueden impactar a las comunidades de manera diversa.

Esta posible disconformidad es particularmente relevante en el contexto de los Pueblos Mágicos, donde, como señala Mignolo (2011) la identidad cultural puede estar marcada por la colonialidad del poder, lo que influye en cómo las comunidades locales se relacionan con las narrativas turísticas impuestas desde el exterior. La colonialidad del poder, se refiere a las estructuras de dominación que persisten incluso

después de la independencia política, afectando profundamente las identidades culturales de las comunidades. En el contexto de los Pueblos Mágicos de México y Colombia esta colonialidad se manifiesta en las narrativas turísticas impuestas desde el exterior, las cuales a menudo reducen la riqueza cultural local a estereotipos simples y consumibles. Estas representaciones no solo distorsionan la identidad auténtica de las comunidades, sino que también limitan su capacidad para narrar su propia historia, relegándose a un papel pasivo en la construcción de su imagen.

En este contexto, el objetivo de la presente investigación es identificar de qué manera interactúa la identidad cultural de los habitantes de los pueblos mágicos de México y Colombia con la imagen proyectada de su propuesta turística. Por lo cual se busca identificar si los habitantes de estos pueblos se sienten representados por la imagen turística que se promueve al exterior, o si existe una disonancia que afecte su sentido de pertenencia y cohesión social.

Metodología

Esta investigación cualitativa utiliza dos técnicas de recolección de datos: entrevistas semiestructuradas y etnografía digital a través de redes sociales digitales para explorar las percepciones de los habitantes de los Pueblos Mágicos en ambos países. Las entrevistas semiestructuradas, guiadas por preguntas sobre la identidad de sus habitantes, la distinción del Pueblo Mágico y la percepción del turismo en este, permiten captar experiencias y opiniones profundas de los habitantes. Mientras tanto, la etnografía digital se centra en el estudio de las interacciones, prácticas y significados culturales en el entorno de internet. Mediante la observación y el análisis de las comunicaciones y comportamientos en

línea, esta disciplina permite comprender cómo se construyen y manifiestan las identidades sociales en el espacio digital (Guitierrez Martinez, 2016). En el contexto de los Pueblos Mágicos seleccionados en Colombia y en México, la etnografía digital facilita la recolección rápida de datos comparativos, proporcionando una visión enriquecedora de cómo las comunidades locales interactúan y se representan a través de las redes sociales. La combinación de estas técnicas no solo proporciona una visión integral de cómo los habitantes perciben su propia identidad cultural sino también cómo esta interactúa con las dinámicas propias del turismo..

En cuanto al espacio geográfico, la investigación se realizó en tres Pueblos Mágicos de Colombia (Ginebra, Sevilla y Roldanillo) y en tres de México (El Fuerte, Mocolito y San Carlos). En Colombia, los municipios de Ginebra, Sevilla y Roldanillo fueron elegidos por su rica herencia cultural, gastronómica y su relevancia en actividades recreativas. Ginebra, conocida como el "Jardín Botánico Musical", destaca por su vibrante escena gastronómica y su Festival de Música Andina Colombiana Mono Nuñez, que celebra la tradición musical andina y atrae a visitantes de diversas regiones y países. Roldanillo, bajo el concepto de "Museo a cielo abierto", resalta su riqueza artística y cultural, siendo hogar de murales que reflejan la identidad local. Sevilla, denominado "Un café en el cielo", es famoso por su producción de café de alta calidad y ofrece una experiencia única para los amantes del ecoturismo y la cultura cafetera, permitiendo a los visitantes sumergirse en el proceso de cultivo y producción.

En México, los Pueblos Mágicos de El Fuerte, Mocolito y San Carlos fueron seleccionados por sus atractivos históricos y culturales. El Fuerte, recono-

cido por su arquitectura colonial y su importancia histórica en la época de la colonización, ofrece un recorrido por su legado cultural. Mocarito es famoso por sus tradiciones locales y su gastronomía, que refleja la rica herencia culinaria de la región. San Carlos conocido por sus playas y oportunidades de ecoturismo, brinda una experiencia integral que combina naturaleza y cultura.

Percepciones del Programa Pueblos Mágicos

En el corazón de estos pueblos, lo que se encontró fue una variedad de emociones y opiniones respecto al Programa Pueblos Mágicos. En Ginebra, (Valle del Cauca, Colombia) la implementación del programa ha generado una mezcla de orgullo y resistencia. Algunos residentes sienten que la etiqueta de Pueblo Mágico fue impuesta sin suficiente socialización, lo que ha afectado su sentido de pertenencia y bienestar. Esto definitivamente hace que destaque la importancia de involucrar a la comunidad en decisiones relacionadas con el pueblo.

En Sevilla (Valle del Cauca, Colombia), los habitantes expresaron sentimientos encontrados hacia el programa. Por un lado, la designación como Pueblo Mágico ha traído beneficios económicos significativos, impulsando el turismo y creando oportunidades laborales. Un hombre ambientalista de 44 años expresó: "El turismo en Sevilla está muy reciente, no estamos tan preparados", mostrando que el crecimiento del turismo ha expuesto las limitaciones en la infraestructura local. Además, los entrevistados destacaron el esfuerzo de la comunidad por preservar sus tradiciones, especialmente en la promoción del café local, que se ha convertido en un símbolo de orgullo regional. A pesar de ello, algunos temen que el enfoque de la atracción turística pueda

deteriorar la autenticidad cultural del pueblo.

Por su lado, en Roldanillo (Valle del Cauca, Colombia) el programa ha sido recibido con mayor optimismo. Los residentes destacan la transformación visual del pueblo, como murales artísticos que adornan las calles y embellecen el paisaje urbano. Una mujer de 32 años, asesora de ventas destacó como el turismo ha beneficiado el arte en la comunidad: "El pueblo es un poco más bello a la vista e incentiva al arte". Además, la comunidad ha señalado que, aunque el turismo cultural y de aventura ha crecido considerablemente, aún falta una planificación que garantice la sostenibilidad a largo plazo, tanto para los visitantes como para los habitantes.

En el contexto mexicano, específicamente en El Fuerte (Sinaloa, México) los habitantes se muestran orgullosos por su historia y tradiciones. El programa Pueblos Mágicos ha potenciado el turismo en el pueblo, destacando su arquitectura colonial y su rica herencia cultural. A pesar de eso, algunos residentes han señalado que la falta de atención a la infraestructura básica, como la limpieza y el mantenimiento de espacios públicos, puede perjudicar la imagen turística del pueblo. Comentarios en redes sociales también mencionan que, a pesar del incremento en el número de visitantes, hay áreas del pueblo que siguen descuidadas, como la Presa Miguel Hidalgo y las zonas históricas que no han recibido suficiente atención por parte de las autoridades locales.

Ya en San Carlos (Sonora, México), cuyo principal atractivo turístico radica en la fusión única del mar y el desierto, lo que ha atraído a visitantes interesados en ecoturismo y actividades al aire libre, la falta de infraestructura adecuada, como la conectividad aérea y acceso limitado a ciertas zonas durante

las temporadas extremas de clima, ha sido un problema recurrente. Un residente de 31 años comentó sobre la necesidad de mejorar las vías de acceso y la conectividad aérea, señalando que *“los vuelos a Hermosillo y Obregon son los más caros del país”*, lo que limita la llegada de turistas internacionales, ya que los aeropuertos más cercanos son los de estas dos ciudades. A pesar de estos desafíos, San Carlos sigue siendo un destino apreciado por su belleza natural y su potencial para el crecimiento turístico.

Por último, en Mocorito (Sinaloa, México) la identidad cultural está profundamente arraigada a la calidez y hospitalidad de sus habitantes. Al igual que en los pueblos colombianos, se perciben tensiones en torno a la adaptación de la cultura local para atraer turistas. A pesar de los beneficios económicos derivados del turismo, algunos residentes expresaron inquietudes sobre la pérdida de autenticidad de sus costumbres, debido a que ciertos aspectos culturales están siendo comercializados para ajustarse a las expectativas de los turistas.

Raíces Culturales: La identidad cultural como pilar fundamental

La identidad cultural emerge como pilar fundamental en la vida de los Pueblos Mágicos de Colombia y México. Cada uno de estos pueblos refleja su cultura a través de sus eventos, tradiciones y gastronomía, aunque el impacto del turismo ha generado transformaciones notables. En el caso de Sevilla, los eventos culturales y la hospitalidad se destacan como elementos centrales que definen a sus habitantes. La identidad cultural se articula a través de sus eventos culturales, como el Festival Bandola y la Fiesta de la Cultura Cafetera, que congregan a la

comunidad y proyectan una imagen vibrante del pueblo. La gastronomía también desempeña un papel fundamental, con el Canastao, una fusión de elementos vallunos y antioqueños que, según un chef local de 70 años, *“representa la combinación de culturas que define Sevilla”*. Por otra parte, algunos residentes destacan la falta de infraestructura adecuada que afecta tanto a la comunidad como a los visitantes.

En Roldanillo, el arte es el eje principal de su identidad cultural, debido a figuras como Omar Rayo, cuyo legado ha dejado una marca imborrable en la comunidad. Los residentes destacan que desde la implementación del programa Pueblos Mágicos, el turismo ha impulsado el crecimiento del comercio especialmente alrededor del museo que lleva el nombre del artista. Además, algunos habitantes expresan su preocupación por la creciente comercialización, que ha generado un aumento de precios y una desconexión entre los locales y los turistas. A pesar de estos desafíos, el arte sigue siendo el alma de Roldanillo, donde los murales y exposiciones mantienen viva la conexión entre su gente y su pasado cultural.

Ginebra es conocida por su fuerte tradición musical, representada en el festival Mono Núñez, que celebra la música andina colombiana y atrae a miles de visitantes anualmente. La gastronomía también juega un papel clave, con el sancocho de gallina como un emblema cultural gastronómico del pueblo. Sin embargo, algunos residentes mencionan que la designación de Pueblo Mágico llegó sin la debida preparación, lo que ha generado tensiones por la falta de infraestructura para mejorar el turismo creciente.

En el Fuerte, la identidad cultural está vinculada a su patrimonio histórico y la influencia de la cultura Mayo-Yore-

me, la cual no ha sido explotada adecuadamente según los residentes. En plataformas digitales como Facebook, varios habitantes mencionan que, aunque el programa Pueblos Mágicos ha impulsado el turismo, *"falta promover más la cultura Mayo-Yoreme a través de festivales y actividades recreativas"*.

San Carlos, por otro lado, es conocido por sus playas, pero también destaca la gastronomía local basada en mariscos frescos y carne asada que refleja la identidad costera del pueblo. Algunos habitantes señalan problemas de conectividad e infraestructura, especialmente en los accesos a la región. A pesar de estas dificultades, San Carlos sigue siendo un destino atractivo por su belleza natural, y la pesca deportiva se ha consolidado como una actividad importante para atraer visitantes internacionales.

En el caso de Mocorito, la identidad cultural está profundamente arraigada a su historia y calidez de sus habitantes. Un vendedor de 72 años, que ha vivido en el municipio toda su vida, describe a las personas de Mocorito como "agradables" y "amables", destacando su disposición a ayudar a los demás. Esta percepción es compartida por otros entrevistados quienes coinciden en que los mocoritenses son personas "cálidas", "sociables", y "serviciales". Una mujer joven de 20 años menciona: *"Los mocoritenses somos muy cálidos. Siempre hablamos con todos, tratamos a los turistas como si los conociéramos de toda la vida"*. Este sentido de hospitalidad es un rasgo distintivo de la comunidad que habita en el pueblo.

Turismo: Un arma de doble filo

Las voces de los habitantes de los pueblos abordados reflejan una preocupación compartida por la infraestructura. En Ginebra, la falta de pre-

paración para recibir a los turistas ha generado tensiones, mientras que en Mocorito, los residentes señalan la necesidad de mejorar el alumbrado público y la gestión de residuos. A pesar de estos desafíos, hay un claro deseo de mejorar y adaptar estas comunidades para equilibrar el crecimiento turístico con la preservación de su identidad cultural.

En Sevilla se ha impulsado la economía local, creando nuevas oportunidades laborales y fomentando un mayor sentido de pertenencia entre los residentes. Sin embargo, también ha expuesto las limitaciones de la infraestructura local y ha generado preocupaciones ambientales. Un hombre ambientalista de 44 años expuso que *"Sevilla tiene problemas de saneamiento básico todavía"*. Esto muestra que, más allá de un simple acuerdo o desacuerdo, los relatos de los habitantes reflejan preocupación genuina por el impacto del turismo en la vida cotidiana y entorno de sus comunidades. La comparación entre Mocorito y Sevilla revela que aunque ambos pueblos enfrentan desafíos relacionados con el turismo, sus enfoques y contextos son distintos. Mocorito se enfrenta a la tarea de fortalecer y promover su identidad cultural en un entorno turístico, mientras que Sevilla necesita mejorar su preparación y gestión para manejar el aumento del turismo sin comprometer su identidad. Ambos casos ilustran la complejidad de integrar el turismo de manera que beneficie a la comunidad local y preserve su riqueza cultural.

Mientras Mocorito busca integrar mejor su cultura en el turismo y enfrenta problemas de infraestructura básica, Sevilla lidia con los desafíos de manejar un rápido aumento de visitantes y mejorar su infraestructura para mantener la autenticidad del pueblo. Ambos pueblos muestran como el turismo puede ser tanto una oportunidad como un desafío, dependiendo de la prepara-

ción y la capacidad de adaptación de cada comunidad.

El Fuerte se beneficia de su rica herencia cultural y su belleza natural, lo que atrae a visitantes interesados en la historia y la naturaleza. Sin embargo, eventos masivos como las concentraciones de motociclistas han causado desorden, generando preocupaciones sobre la sostenibilidad de este tipo de turismo. Un residente señala que aunque estos eventos traen beneficios económicos, también dejan “más basura”, lo que pone en evidencia la falta de gestión adecuada para lidiar con el impacto de los grandes flujos turísticos.

En Ginebra, aunque el turismo ha traído grandes beneficios, como el auge gastronómico con el sancocho de gallina como atractivo principal, el rápido crecimiento también ha presentado desafíos importantes. La falta de preparación ha generado preocupación entre los residentes, ya que temen que el pueblo pierda su esencia si no se toman las medidas necesarias. Como menciona la guía de turismo: *“No se estaba preparado, digamos no quienes formularon el proyecto, las personas, entonces ha sido un aprendizaje en el camino. Preocupa un poco que si sigue creciendo y no hay preparación, este lugar pierda esas características que lo han caracterizado, como lo que es la tranquilidad y la seguridad a diferencia de otros pueblos del Valle del Cauca”*. Esto subraya la importancia de planificar el desarrollo turístico de manera que se preserve la identidad cultural y la calidad de vida de los habitantes

En San Carlos, el turismo ha impulsado el desarrollo económico, pero la falta de infraestructura adecuada y conectividad sigue siendo un obstáculo importante. El crecimiento de complejos hoteleros y condominios, aunque ha fomentado la industria turística, ha afectado las vistas oceánicas, un ele-

mento clave en la identidad cultural del lugar. Además, la falta de vuelos accesibles y el clima extremo en determinadas temporadas limitan aún más su capacidad de mantener flujo constante de visitantes.

En Roldanillo, el aumento de los precios y la comercialización excesiva han comenzado a alterar el equilibrio entre la vida cotidiana y la industria turística, un dilema que resuena en los testimonios de los habitantes, reflejados en las palabras de un hombre de 45 años: *“Los mismos Roldanillenses nos hemos dañado el turismo por la elevación de precios”*.

Conclusiones

Esta investigación muestra cómo la identidad cultural de los Pueblos Mágicos de México y Colombia se enfrenta a un proceso constante de (de)construcción frente a las crecientes demandas del turismo. A través del análisis de las percepciones de los habitantes y su participación en la gestión del turismo, se observan tensiones entre la preservación de sus tradiciones y la comercialización necesaria para atraer turistas. Estas tensiones impactan no solo la autenticidad cultural, sino también la relación que los habitantes del pueblo mantienen con su propio patrimonio, lo que en algunos casos transforma la identidad hacia una versión más comercializada.

En México los pueblos han logrado integrar, de manera más consolidada, su identidad cultural en la imagen turística proyectada. Este proceso ha permitido un crecimiento económico significativo, pero siguen existiendo desafíos relacionados con la infraestructura básica y la necesidad de mantener equilibrio entre el desarrollo turístico y la preservación del patrimonio cultural. Se destaca que cuando los habitantes tienen un papel activo en la gestión turística, es posible proteger su iden-

tividad cultural mientras se aprovechan las oportunidades económicas que ofrece el turismo.

En Colombia, el programa Pueblos Mágicos tiene menos tiempo y enfrenta mayores retos. Los habitantes expresan una preocupación por la falta de socialización del proyecto lo que ha llevado a una sensación de imposición externa, generando resistencia por parte de algunos de los habitantes. Esto pone en evidencia la importancia de una mayor inclusión comunitaria en la planificación y ejecución del turismo cultural. Sin una participación activa de los habitantes, existe el riesgo de que la identidad cultural de los pueblos se debilite, lo que afectaría tanto a los residentes como a los turistas en busca de experiencias auténticas. Es esencial que las comunidades locales desempeñen un rol protagónico en el proceso de toma de decisiones, asegurando que el turismo no provoque una transformación negativa, sino que se convierta en una oportunidad para reforzar la cohesión social y preservar la autenticidad cultural. Quiero expresar mi más sincero agradecimiento a Kenia Maetzy Ortiz Bonilla, quien fue una pieza fundamental en esta investigación. Su colaboración en la recolección de datos durante la investigación de campo en Colombia no solo fue clave para el avance de este trabajo, sino que también dejó huella imborrable en cada etapa del proceso. Su dedicación, apoyo incondicional y entusiasmo marcaron la diferencia, y su presencia fue siempre una fuente de inspiración, por lo cual siempre estaré profundamente agradecida.

Referencias Bibliográficas

- Appiah, K. A. (2006). *Cosmopolitanism: Ethics in a world of strangers*. New York: W.W. Norton & Company.

- Arista Castillo, L., Hiriart Pardo, C.A., & Barrera Fernansdez, D. (2021). Resiliencia y conservación en Pueblos Mágicos de México: Los casos de Pátzcuaro y Mexcaltitán. *Revista Bitácora Urbano Territorial*, 31 (1), 195-212. <https://doi.org/10.15446/bitacora.v31n1.86340>
- Capeda, O.J. (2018). Una aproximación al concepto de identidad cultural a partir de experiencias: el patrimonio y la educación. Tabanque. *Revista Pedagógica*, (31), 244-262. <https://doi.org/10.24197/trp.31.2018.244-262>
- Enríquez Acosta, J. A., Guillen, M. (2017). Turismo cultura e identidad en el pueblo mágico de álamos, sonora, México. *International Journal of Scientific Management Tourism*, 3(4), 495-514. <https://investigadores.unison.mx/ws/portalfiles/portal/7777946/Alamos.pdf>
- Gobernación del Valle del Cauca. (2022). Roldanillo y Ginebra, los primeros pueblos mágicos del Valle del Cauca. Gobernación del Valle del Cauca. <https://www.valle-delcauca.gov.co/#8203;:contentReference=0{index=0}>.
- Gonzalez, V. (2000). Conservación de bienes culturales: Teoría, historia, principios y normas. Cátedra.
- Hall, S. (1990). Culture identity and diaspora. In J. Rutherford (Ed.), *Identity: Community, culture, difference* (pp. 222-237). London: Lawrence & Wishart.
- Mignolo, W. (2011). *The darker side of Western modernity: Global futures, decolonial options*. Durham: Duke University Press.
- SECTUR (2017). "Guía Para La Integración Documental Pueblos Mágicos 2017," 1-37. https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/273030/Guia_2017_de_Incorporacion_2017.pdf

