

MEMORIAS

Organiza:



10^{mo.} CICLO DE FOROS EN DISEÑO FADP 2024

VIERNES
04 SEPT 2024

SÁBADO
07 SEPT 2024

10^{mo.}
CICLO DE FOROS
EN DISEÑO
FADP 2024
.....



FUNDACIÓN
ACADEMIA
DE DIBUJO
PROFESIONAL

Memorias del Décimo Ciclo de Foros en Diseño FADP 2024B

Fundación Academia de Dibujo Profesional

Calle 27 Norte # 6 BN-50

PBX 486 29 07 EXT. 117

Cali, Valle del Cauca

www.fadp.edu.co

Grupo de investigación EIDON

Carreras Técnicas Profesionales en Diseño Gráfico, Diseño de Modas, Dibujo Arquitectónico y Decoración, Producción en Diseño de Interiores, Producción de Diseño Industrial, Producción Multimedial, Producción de Audio y Video y Producción en Publicidad y Medios Digitales.

ISSN 2539-4525 (en línea)

Volumen No. 4

• Coordinación Editorial

Carlos Andrés Arana Castañeda

• Compilación y Textos

Victoria Rivas Ramírez

• Diagramación

Nicole Gisele Arenas Ruiz

• Registro Fotográfico

Unidad de comunicaciones FADP

Unidad de Investigación

Juan David Poloche

© Todos los derechos reservados. Bajo las sanciones establecidas en las leyes, queda rigurosamente prohibida, sin autorización escrita de los titulares del copyright, la reproducción total o parcial de esta obra por cualquier medio o procedimiento, comprendidos la reprografía y el tratamiento informático.

CONTENIDO

Pág 06 ✨ **Presentación**
• Victoria Eugenia Rivas

Pág 08 **Técnico profesional en Diseño Gráfico**

Conversatorio: Ilustración / más allá del dibujo

- Sebastián Sánchez (@guacala_studio)
- Vanessa Otero (@vanecone)

>>> **Pág 12**

Taller: Introducción a la animación de piezas gráficas

- Gerónimo de la Cruz

>>> **Pág 13**

Taller: Introducción rápida a la realidad aumentada

- Fabián Posso

Pág 14 **Técnico profesional en Dibujo Arquitectónico y decoración**

La infografía en arquitectura

- Andrés Felipe Sarmiento.

Pág 16 **Técnico profesional en Producción en Diseño Industrial**

Videopodcast: El Diseño Industrial en Colombia.

- Juan Cerón del Río y Juan Pablo Revelo Munar

>>> **Pág 17**

Taller de Alfarería: Tradición e Innovación

- Mónica Hurtado

>>> **Pág 18**

Taller: Disñar para Mundos Fragmentados

- Valentina Alcalde

Pág 20 **Técnico profesional en Producción de Audio y Video**

Taller Fotografía y Video de Naturaleza

- Juan Carlos Calle González

>>> **Pág 22**

Conversatorio: Biodiversidad

- Hernando Diez Marmolejo

>>> **Pág 23**

Taller básico para manejo de Premiere pro

- Rosa Tatiana Maigual

Pág 24 **Técnico profesional en Producción en Diseño de Interiores**

Un camino a revolucionar la forma de construir y habitar el planeta

• Felipe Lerma / VIMOB

Pág 26 **Técnico profesional en Producción en publicidad y Medios Digitales**

"Publicidad y propósito social: De activaciones de marca a activismo de marca"

• Humberto Maldonado

Pág 28 **Técnico profesional en Diseño de Modas**

Concurso deconstrucción y reconstrucción de prendas desechadas posconsumo

Pág 29 **Exposiciones**

>>> Pág 30

LABORATORIO DE ECONOMIA CIRCULAR

• Del Programa Técnico Profesional en Producción en Diseño de Interiores

>>> Pág 32

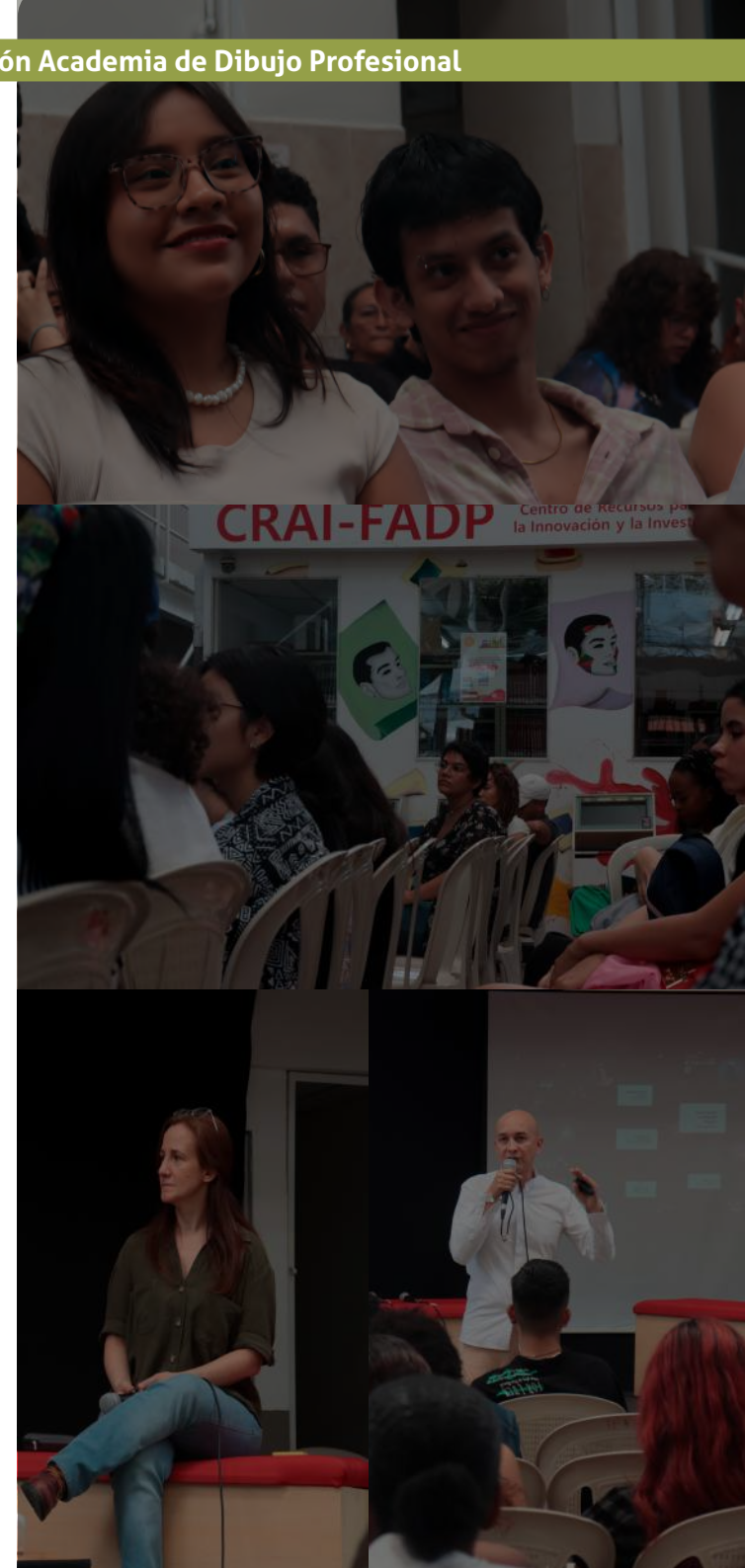
Ilustraciones del patrimonio.

• Del Programa Técnico Profesional en Dibujo Arquitectónico y Decoración

Pág 34 **Técnico profesional en Producción en Diseño de Interiores**

lanzamiento del libro "Experiencias Pedagógicas y de Producción en Diseño y Comunicación de la FADP"

• Autores; Juan Pablo Revelo Munar; Raquel Moy Arcila; Victoria Eugenia Rivas Ramirez; Carlos Andrés Arana Castañeda.



Presentación

El pasado 4 y 7 de septiembre, La Unidad de Investigación de la FADP coordinó su Ciclo de Foros en Diseño FADP, evento anual, que para este año 2024, logró su décima versión. Para esta ocasión, se desarrolló en el marco del Congreso de Industrias Culturales y Creativas, durante el III Encuentro Internacional de Ciencia, Tecnología e Innovación, espacio que fungió como antesala del evento Mundial de Biodiversidad - "Conferencia de las Partes del Convenio sobre la Diversidad Biológica (COP16)".

Durante las dos jornadas contamos con invitados de la Secretaría de Turismo de Cali, quienes presentaron su proyecto de "Esculturas Lumínicas" que ha promovido el turismo en diferentes municipios del Valle del Cauca a través de la intervención del espacio público. A su vez, el arquitecto Carlos Andres Arias, gerente de proyectos de Infraestructura y Robert Arango Lopez, gerente de Investigación de la Fundación Zoológica de Cali, compartieron su experiencia exitosa alrededor de la articulación entre hábitat y biodiversidad. Desde el SENA, Iván Mauricio Torres presentó su proyecto "Prácticas de co-creación en la industria de la Moda Vallecaucana; caso de éxito".

El evento también se convirtió en la plataforma para el lanzamiento de nuestro libro "Experiencias Pedagógicas y de Producción en Diseño y Comunicación de la FADP". En él recopilamos las valiosas experiencias de cuatro profesores de la

FADP, quienes reflexionaron sobre los enfoques conceptuales y metodológicos que son parte integral de la investigación formativa en el aula. Este texto se constituye en un recurso esencial para el desarrollo de competencias tanto en docentes como en estudiantes de nuestra institución; los lectores interesados en la publicación podrán encontrar formulaciones filosóficas profundas, reflexiones teóricas y análisis epistémicos sobre la creación, además de exploraciones sobre el uso de herramientas tecnológicas actuales.

A continuación, presentamos memorias de intervenciones de ponentes y talleristas muy especiales que tuvimos durante nuestro evento. Primeramente, podremos recordar la intervención de los diseñadores gráficos Sebastián Sanchez y Vanessa Otero, quienes compartieron su experiencia desde sus inicios como ilustradores y la trayectoria exitosa que han tenido a la fecha. El arquitecto Andres Sarmiento compartió con los estudiantes del programa Técnico Profesional en Dibujo Arquitectónico y Decoración sus conocimientos y buenas prácticas para un efectivo desarrollo de infografías arquitectónicas.

El programa Técnico Profesional en Producción en Diseño Industrial presentó un abanico de diversas actividades para enriquecer los Foros; por un lado, los diseñadores industriales y docentes Juan Pablo Revelo y Juan Fernando Cerón grabaron su video podcast durante el evento, desde

donde compartieron su visión del diseño industrial en Colombia. De igual forma, se impartieron dos talleres muy valiosos liderados por la profesora Monica Hurtado y Valentina Alcalde, cuya intervención se enfocó en la búsqueda del bienestar emocional a través del proceso creativo del diseño.

Nuevamente, el programa Técnico Profesional en Producción de Audio y Video presenta en esta compilación, memoria de tres talleres y un conversatorio desarrollados por los profesores Juan Carlos Calle González, productor audiovisual reconocido de la región, la fotógrafa Rosa Tatiana Maigual y Hernando Diez Marmolejo, fundador de la Asociación Maestros del Agua.

Por otro lado, durante el evento contamos con la valiosa participación del arquitecto Felipe Lerma, fundador de VIMOB, empresa vallecaucana líder internacional en soluciones de vivienda industrializadas. Su aporte durante el evento, sensibilizó a los estudiantes frente al valor del emprendimiento como motor de innovación. En esta publicación, el lector podrá encontrar los aspectos mas relevantes para desafiarse a emprender con soluciones sostenibles y eco amigables.

Adicionalmente, nuestro director del programa Técnico Profesional en Producción en Publicidad logró la participación de Humberto Maldonado, director creativo en ALMA DDB Miami y docente

de la Miami Ad School; en esta publicación podremos reconocer el rol que cumplen las marcas en los contextos sociales y el impacto que ellas pueden causar.

El programa Técnico Profesional en Diseño Gráfico presentó a la comunidad académica dos talleres, cuya reseña veremos en esta edición; el primer taller, liderado por el profesor Gerónimo de la Cruz, titulado "Introducción a la animación de piezas gráficas" y el taller "Introducción rápida a la realidad aumentada" dictado por el docente Fabian Posso.

También, registrada en estas memorias, tendremos la oportunidad de ver un video que compila la experiencia de los participantes del programa técnico Profesional en Diseño de Modas del concurso Deconstrucción y Reconstrucción de prendas desechadas Posconsumo.

Por último, compartimos en esta edición de nuestro 10 Ciclo de Foros en Diseño, dos Exposiciones que se presentaron en el marco del evento: "San Antonio y San Cayetano; Memoria y Patrimonio", exhibición de ilustraciones realizadas por estudiantes del programa técnico Profesional en Dibujo Arquitectónico y Decoración, bajo la tutoría de la docente Zandra Benavidez. Y por último, la muestra de revestimientos elaborados con residuos plásticos de nuestros estudiantes del programa Técnico Profesional en Producción en Diseño de Interiores, en el marco

de su Laboratorio de Economía Circular, liderado por el docente Fabio Charry.

Así que, esperamos disfruten nuestra compilación de experiencias registradas en esta Decima edición de nuestro Ciclo de Foros en Diseño FADP, el cual contó con una participación exitosa de especialistas en diseño y comunicación tanto de la academia, como del sector productivo e incluso gubernamental a nivel regional, nacional e internacional. Felicitamos especialmente a los líderes investigadores por su compromiso asegurando una agenda de calidad sobresaliente; agradecemos también la participación exitosa de toda la comunidad académica, ya que, sin la participación de nuestros estudiantes y docentes de todos los programas, este tipo de eventos no tendrían relevancia.

Victoria Eugenia Rivas
Jefe Unidad de Investigación

DISEÑO
GRÁFICOCÓD. SNIES: 52511.
Acreditación de Alta Calidad

Conversatorio: Ilustración / más allá del dibujo

>> Sebastián Sánchez y Vanessa Otero.

>>> Presentación:

La ilustración es un medio que puede transmitir ideas de manera ágil, consiguiendo resultados efectivos que con otras técnicas son muy difíciles de emular, a la vez que aporta personalidad a marcas, campañas y contenidos educativos. No necesariamente todos los diseñadores son buenos ilustradores, ni todos los ilustradores han pasado por una escuela de diseño, pero ambas profesiones se encuentran unidas por un vínculo que va más allá de la oportunidad. En esta versión de los ciclos de diseño FADP, invitamos a dos ilustradores y diseñadores gráficos, con dos puntos de vista distintos sobre el oficio, a hablar sobre su carrera, sus primeros proyectos, planes y ambiciones a futuro. La charla se realizó de manera informal, como si se tratara de una conversación alrededor de un café. A medida que se mostraban ejemplos de proyectos realizados, se discutieron algunos conceptos relacionados con la práctica profesional de la ilustración en el país.



Sebastián Sánchez
(@guacala_studio)

>>> Perfil profesional

Sebastián Sánchez estudió Diseño Gráfico en la Universidad del Valle y desde hace 13 años, junto a Andrés Bolaños, creó el colectivo Guácala, que se especializa en creación de personajes que toman vida en ilustración digital o en intervenciones murales y de objetos. Guácala ha obtenido reconocimiento en el medio por sus ilustraciones expresivas e inclusive polémicas, reconocimiento que ha permitido la colaboración con varias marcas, tanto nacionales como internacionales. Doméstika escogió a la dupla creativa de este colectivo para grabar el curso "Ilustración digital aplicada a productos". En la actualidad, la colaboración entre ambos diseñadores continúa, y Sebastián alterna su trabajo como ilustrador con la participación como ponente y tallerista en diversos eventos como el Festival Internacional de la Imagen en Manizales, de la Universidad de Caldas y Hoy es Diseño, de la Universidad Icesi. Últimamente ha incursionado en la docencia con mucho éxito y hace parte de la planta docente de los diplomados en Ilustración Digital e Ilustración Digital Comercial de nuestra institución.



DARIAN A OTROS
ILUSTRADORES QUE
ESTÁN COMENZANDO?



Vanessa Otero
(@vanecone)

>>> Perfil profesional

Vanessa Otero es una ilustradora con una amplia trayectoria. Sus ilustraciones muestran la

fuerza y la belleza de la mujer, la naturaleza, la magia y las experiencias de la vida. Trabaja en las técnicas de ilustración digital, acuarelas y acrílicos sobre madera o lienzo. Ha colaborado con diversas marcas, como Carvajal y Elena Plus Sizes, en el desarrollo de ilustraciones, campañas de mercadeo y materiales educativos. Entre sus reconocimientos está el haberse ganado la beca de la convocatoria Estímulos de la Secretaría de Cultura de Cali en el 2020 con el proyecto "Empoderadas somos poderosas". Su amor por la ilustración la llevó a la docencia, destacándose como tallerista para niños y adultos y como docente en la FADP, en el Programa Técnico Profesional en Diseño Gráfico y en los diplomados de Ilustración Digital.

>>> Sumario:

Al inicio, la conversación giró en torno a los comienzos de su pasión por la ilustración, pregunta que ambos respondieron haciendo una recapitulación de sus años de universidad, mencionando que un interés que no pensaban pudiera convertirse en una línea profesional fue tomando importancia a medida que conocían personas del medio que los inspiraban y lle-

garon las primeras oportunidades de proyectos con clientes, tanto a nivel local como del exterior. Empezaron a materializar sus propuestas de ilustración en distintos formatos como prendas de ropa, patinetas, maletines, billeteras... comprendiendo que la ilustración va más allá del dibujo e interactúa con marcas e historias. Compartieron con los estudiantes las referencias que los inspiran, explicando cómo se llega de la inspiración de otros al estilo personal, evitando la copia simplista y analizando qué nos llama la atención de cada artista, hasta entender que de una línea gráfica nos puede llamar la atención el color, y de otra la manera en que construyen los personajes o los entornos. Partiendo de la idea que no creamos a partir de la nada, sino a partir de ejemplos que nos mueven, de canciones que amamos y de películas que nos hacen pensar, es fundamental reflexionar sobre qué queremos decir y que nos hace únicos como ilustradores. También compartieron sus trucos del oficio, los programas digitales que utilizan, las técnicas análogas que siguen estando presentes y su manera de abordar un proyecto, pero la reflexión final que dejaron para el público consistía en una recomendación muy sencilla, pero difícil de cumplir: creer en ti mismo, en lo que puedes lograr y continuar trabajando todos los días para mejorar tus habilidades.





I Actividades desarrolladas

>> Del Programa Técnico Profesional en Diseño Gráfico

Taller: Introducción a la animación de piezas gráficas

Gerónimo de la Cruz

>>> Perfil profesional

Gerónimo de la Cruz es magíster en Estética y Creación de la Universidad Tecnológica de Pereira, Licenciado en Artes Visuales en la Universidad del Valle y Técnico Profesional en Diseño Multimedial de la Fundación Academia de Dibujo Profesional. Es docente de la Fundación Academia de Dibujo Profesional y la Institución Universitaria Antonio José Camacho.

>>> Presentación:

Los diseñadores de gráficos en movimiento toman elementos de diseño como formas, tipografía e ilustraciones y los animan, con el propósito de representar la información, como es el caso de las infografías animadas; crear créditos de apertura para una película, recurso usado en el cine de manera amplia desde los años 50; presentar material atractivo para medios de

comunicación o campañas publicitarias, recursos para web, entre otros. En este taller práctico, pensado para actualizar los conocimientos de los estudiantes en este tema, se brindó una introducción a los gráficos en movimiento, para estudiantes de todos los niveles.

>>> Sumario:

Se realizó un taller de iniciación a la animación bidimensional y al software After Effects, a partir de piezas gráficas que combinaban fotografía e ilustración. Se aplicaron los principios básicos de animación a través de fotogramas clave, animando la pieza de ejemplo. Al final se logró una animación de 10 segundos completa con sonidos y texturas. El balance fue muy positivo, inclusive las personas que nunca habían trabajado con un programa de animación o de edición de video pudieron lograr en producto final. La asistencia fue muy numerosa, mostrando que este tipo de talleres son fundamentales para la actualización del perfil de egreso del programa del Técnico Profesional en Diseño Gráfico.



Gerónimo de la Cruz

Taller: Introducción rápida a la realidad aumentada

Fabián Posso

>>> Perfil profesional

Fabián Posso es Magister de la UOC e Ingeniero Multimedia de la Universidad San Buenaventura, con énfasis en desarrollo y producción de videojuegos. Ha estado vinculado con el sector externo en el campo de medios audiovisuales, diseño web y planificación de campañas publicitarias en distintas empresas a nivel nacional.

>>> Presentación:

La Realidad Aumentada ofrece experiencias interactivas al usuario a partir de la combinación entre los ambientes virtuales y el mundo físico, interacción que es posible gracias a la mediación de dispositivos tecnológicos como las webcam, tabletas o teléfonos móviles. Las empresas están cada vez más conscientes del papel de la tecnología en la vida de las personas y están buscando nuevas maneras de llamar la atención del usuario. En este contexto, la Realidad Aumentada puede ser de gran ayuda, al ser versátil y al trabajar bien con otras tecnologías. Los programas académicos deben buscar estar al día con los cambios tecnológicos, y este taller es una buena oportunidad de acercar al futuro diseñador gráfico con las posibilidades que la Realidad Aumentada tiene para diferentes aplicaciones como contenidos educativos, web, juegos, empaques o estrategias publicitarias.

>>> Sumario:

Se realizó una introducción al software Unity, esta herramienta fue creada por la empresa Unity Technologie para el desarrollo de videojuegos, también se ha utilizado para crear experiencias de Realidad Virtual, Realidad Aumentada e incluso miniseries. Se crearon usuarios con los correos de los estudiantes para descargar dos assets (activos) e integrarlos en la aplicación. Uno de estos activos fue un dragón y el otro un mando de control para el celular. Se configuró el escenario de Unity y el docente proporcionó el código para animarlo. Finalmente se integró el dragón, el QR para que funcionara la aplicación y se configuró para que sirviera para celulares de gama media y alta. La experiencia sirvió como una base para que los estudiantes se familiarizaran con las posibilidades de la Realidad Aumentada y se despertara en ellos la curiosidad por seguir aprendiendo de la misma.



Fabián Posso



DIBUJO
ARQUITECTÓNICO
Y DECORACIÓN
CÓD. SNIES: 52093.
Acreditación de Alta Calidad

La infografía en arquitectura

>> Andrés Felipe Sarmiento.

>>> Perfil profesional:

Arquitecto de la Universidad de Popayán con énfasis en paisajismo con un alto conocimiento en la posproducción de proyectos arquitectónicos. Actualmente trabaja con la empresa AllLandScapeData de la ciudad de Miami como arquitecto diseñador y diagramador de proyectos de arquitectura de paisaje.

>>> Resumen:

En el marco de los foros académicos 2024, el programa Técnico Profesional en Dibujo Arquitectónico y Decoración, se contó con la participación del arquitecto Andrés Felipe Sarmiento Ramírez, quien ofreció la conferencia "Infografía en Arquitectura", una reflexión basada en su experiencia profesional, una visión conceptual y constructiva desde su autoría en la producción gráfica con el objetivo de explicar a diseñadores y carreras afines el proceso desde su conceptualización, desarrollo formal y cromático. En esta ponencia, se destacó la relevancia de la infografía no solo como un recurso estético dentro de la arquitectura contemporánea, sino como una herramienta estratégica que permite comunicar ideas complejas de manera clara y

visualmente atractiva, que además permitió ver una aproximación a la estructura del trabajo virtual colaborativo de diseño y el trabajo remoto.

>>> Metodología de la Conferencia:

La exposición de Sarmiento se realizó a través de una serie de videos capturados de su pantalla de trabajo, conocidos como "WorkFlow", el arquitecto mostró el paso a paso del proceso de producción gráfica. Estos videos fueron organizados de manera lógica y secuencial, permitiendo a los asistentes comprender las técnicas utilizadas en cada etapa del desarrollo gráfico. Además, la conferencia incluyó situaciones y errores reales que surgieron durante el proceso, lo que acercó a los participantes a una experiencia laboral auténtica, enseñándoles no solo a obtener buenos resultados, sino también a manejar las dificultades del diseño en el día a día.

Se detallaron aspectos como el uso general de softwares especializados, comandos y herramientas técnicas, y cómo estas herramientas se adaptan a las necesidades gráficas de cada proyecto. También se abordó la importancia de la estructura conceptual, el orden de los elementos explicativos (esquemas, textos, tipografía y

color) y el desarrollo lógico de la pieza gráfica. Además, en su metodología la música de fondo estuvo presente para estimular los sentidos.

Temas claves de la infografía como medio de comunicación gráfica:

1. Proceso de producción gráfica: El ciclo completo desde la conceptualización hasta la creación final de infografías arquitectónicas, destacando la importancia de una planificación adecuada y el uso eficiente de herramientas.

2. Técnicas de software: Se explicó de manera detallada el uso de software como el Autocad -Photoshop- Adobe illustrator- Lightroom, luminon además de comandos y funciones específicas, como su aplicación en necesidades gráficas particulares.

3. Trabajo colaborativo virtual: Sarmiento destacó cómo la infografía facilita el trabajo en equipo en entornos virtuales, mostrando ejemplos de cómo diseñadores pueden coordinarse a distancia para mantener un flujo de comunicación eficiente en proyectos de arquitectura.

4. Portafolio profesional: La presentación concluyó con un enfoque en la infografía como una herramienta clave para la creación de portafolios profesionales, destacando su impacto para atraer la atención de clientes potenciales y comunicar de manera efectiva los proyectos.

Conclusión:

La conferencia del arquitecto Andrés Felipe Sarmiento Ramírez no solo fue un ejercicio técnico, sino también una profunda reflexión sobre el valor de la infografía como herramienta comunicacional dentro de la arquitectura contemporánea. A través de ejemplos prácticos y la exposición de desafíos reales, los participantes tuvieron la oportunidad de adquirir una visión integral del proceso de diseño.

Esta metodología práctica y cercana al ámbito laboral les proporcionó las herramientas necesarias para optimizar su propio flujo de trabajo y mejorar sus habilidades en la representación gráfica.



2017 Edificio Aparta-estudios

Proyecto - OLD NY



20

PRODUCCIÓN
EN **DISEÑO
INDUSTRIAL**CÓD. SNIES: 103674.
Acreditación de Alta Calidad

I Actividades desarrolladas

>> Del Programa Técnico Profesional en Producción en Diseño Industrial.

>>> introducción:

Los Foros en Diseño FADP, son un espacio institucional que tiene como propósito fomentar el debate, la reflexión y la experimentación en torno a temáticas actuales y relevantes para la disciplina del diseño. Estos foros tienen un carácter abierto a toda la comunidad académica, pero en esta edición en particular, las actividades estuvieron estrechamente vinculadas con las temáticas desarrolladas en el Proyecto Integrador del Programa Técnico Profesional en Producción en Diseño Industrial.

El Proyecto Integrador es una iniciativa que busca que los estudiantes apliquen de manera práctica los conocimientos adquiridos durante su formación, a través de la resolución de problemas reales desde una perspectiva multidisciplinaria. En este contexto, las actividades de los foros de este semestre se centraron en tres áreas clave: la historia y evolución del diseño industrial en Colombia, la integración de la tradición (artesanía) con procesos innovadores, y la relación entre el diseño y el bienestar emocional.

A continuación, se presenta un desglose detallado de cada una de las actividades desarrolladas durante los foros.

>>> Videopodcast: El Diseño Industrial en Colombia.

La primera actividad, fue un videopodcast titulado El Diseño Industrial en Colombia, que reunió a los docentes Juan Cerón del Río y Juan Pablo Revelo Munar en un enriquecedor conversatorio sobre la historia y evolución del diseño industrial en el contexto global y su impacto en Colombia.

Durante la charla, los ponentes abordaron los orígenes del diseño industrial en la escuela Bauhaus, una institución pionera en la integración del arte, la arquitectura y el diseño. Se exploraron las influencias que este movimiento ejerció en Europa y su posterior expansión hacia otros continentes, incluyendo América Latina. Juan Cerón y Juan Pablo destacaron cómo los principios de la Bauhaus, como la funcionalidad y el minimalismo, se adaptaron a las realidades socioculturales de países latinoamericanos, hasta llegar a la escena colombiana.

El conversatorio también ofreció una visión panorámica sobre la evolución del diseño en Colombia, mencionando hitos clave en la formación de una identidad propia dentro del ámbito del diseño industrial. Se hizo énfasis en cómo los diseñadores colombianos han logrado fusio-

nar las necesidades del mercado con las particularidades culturales de la región, y se discutieron casos de éxito de empresas y diseñadores que han marcado un antes y un después en la historia del diseño industrial en el país. Este videopodcast sirvió como una fuente valiosa de conocimiento para los estudiantes, proporcionándoles un contexto histórico que les permite comprender cómo los principios del diseño global se han adaptado y evolucionado en Colombia, y cómo esto influye en sus prácticas actuales y futuras como diseñadores.



>>> Taller de Alfarería: Tradición e Innovación

Este taller práctico, dirigido por la arquitecta y ceramista Mónica Hurtado, del Taller de Luna, se llevó a cabo en el taller de industrial de la FADP y ofreció a los estudiantes una experiencia directa con el trabajo cerámico, enfocándose en el equilibrio entre la tradición artesanal y las técnicas modernas de producción.

El taller comenzó con una introducción teórica sobre los distintos tipos de arcilla y sus aplicaciones, desde la cerámica líquida (barbotina) hasta las piezas moldeables. Los estudiantes exploraron el proceso de transformación de la cerámica a lo largo de sus diferentes estados: desde la mezcla inicial hasta el modelado. Se trabajó especialmente en la técnica de producción en serie mediante moldes, destacando las ventajas y limitaciones de esta técnica en comparación con la producción manual.

A lo largo del taller, Mónica subrayó la importancia de entender los estados físicos del material cerámico para su manipulación adecuada y lograr resultados óptimos en la creación de productos funcionales y estéticamente atractivos. Además, se discutieron las aplicaciones industriales de la cerámica, desde el diseño de utensilios domésticos hasta el uso en piezas arquitectónicas. Este enfoque permitió a los estudiantes comprender cómo la alfarería tradicional puede modernizarse y adaptarse a la producción industrial sin perder su esencia artística.

La actividad culminó con la creación de piezas cerámicas por parte de los estudiantes, quienes aplicaron los conocimientos adquiridos sobre moldes y técnicas de modelado. Este taller fue una excelente oportunidad para que los parti-

cipantes experimentaran de primera mano el proceso artesanal de la cerámica, mientras reflexionaban sobre su potencial innovador en el campo del diseño industrial.



>>> Taller: Diseñar para Mundos Fragmentados

Este taller fue dirigido por la diseñadora industrial Valentina Alcalde, y se enfocó en la exploración del bienestar emocional y su relación con el proceso creativo en el diseño, bajo la premisa de que el entorno fragmentado y cambiante del mundo contemporáneo afecta directamente la salud mental de la sociedad.

La metodología del taller se centró en ejercicios de introspección y dinámicas corporales que

permitieron a los estudiantes conectar con sus emociones y estados mentales. Valentina guió a los participantes en la identificación de los factores que alteran su bienestar emocional, invitándolos a reconocer cómo estas influencias internas y externas pueden afectar su capacidad para diseñar de manera coherente y significativa. La idea central fue que, al tomar conciencia de estos factores, los estudiantes pudieran transformar sus emociones en herramientas útiles para el proceso de diseño.



A través de ejercicios creativos, los estudiantes exploraron cómo la fragmentación y el caos pueden ser canalizados en sus proyectos, utilizando el diseño como una vía para restaurar la coherencia y el equilibrio en sus vidas y en su entorno. El objetivo del taller fue dotar a los participantes de herramientas para integrar el bienestar emocional en su práctica profesional, promoviendo un enfoque de diseño que no solo resuelva problemas funcionales, sino que también contribuya al bienestar integral de las personas.

Este taller fue especialmente significativo porque no solo abordó aspectos técnicos del diseño, sino que también se adentró en la dimensión emocional y humana de la profesión. Los estudiantes salieron con una nueva comprensión del diseño como una práctica que puede transformar no solo el mundo material, sino también su propio bienestar y el de los demás.

>>> Para finalizar

Los Foros en Diseño FADP ofrecieron a los estudiantes del Programa Técnico Profesional en Producción en Diseño Industrial una valiosa oportunidad para explorar el diseño desde múltiples perspectivas: histórica, técnica y emocional.

El videopodcast proporcionó una sólida base teórica sobre la evolución del diseño industrial en Colombia, mientras que el taller de alfarería les permitió experimentar de primera mano las técnicas tradicionales de la cerámica y su integración con procesos innovadores de producción. Por último, el taller sobre bienestar emocional ofreció un enfoque único al invitar a los

estudiantes a reflexionar sobre su propio bienestar y cómo este puede influir en su capacidad para diseñar.

Es importante destacar que se contó con una asistencia del 100% tanto de los docentes como de los estudiantes en todas las actividades de los foros, lo que refleja el gran interés y el compromiso de la comunidad académica con las temáticas abordadas. Este nivel de participación activa contribuyó al éxito de los foros y reforzó la importancia de estos espacios de aprendizaje e intercambio.

Cada una de estas actividades se conectó directamente con los temas abordados en el Proyecto Integrador, proporcionando a los estudiantes una visión integral del diseño que abarca tanto los aspectos técnicos como los humanos y colaborativos. Estos foros reafirmaron el compromiso del programa con la formación de diseñadores que no solo sean competentes a nivel técnico, sino que también estén equipados para enfrentar los desafíos emocionales y sociales del mundo contemporáneo.

Raquel Moy Arcila.

Diseñadora Industrial - Universidad Icesi.
Magíster en Estética y Creación - Universidad Tecnológica de Pereira.

Actualmente, docente y líder en la unidad de investigación del programa Técnico Profesional en Producción en Diseño Industrial de la Fundación Academia de Dibujo Profesional.



I Actividades desarrolladas

>> Del Programa Técnico Profesional en Producción de Audio y Video

>>> introducción:

Durante los días 04, 06 y 07 de septiembre del año en curso se llevaron a cabo los X Foros de Diseño FADP, con el objetivo de contribuir desde diferentes actividades académicas al fortalecimiento de las competencias en Diseño y Comunicación.

El programa T.P en Producción de Audio y Video desarrolló en total tres talleres y un conversatorio en paralelo con la temática del proyecto integrador del Programa, "Cali, Biodiversa" tiene el propósito de visibilizar la ciudad de Cali, como riqueza natural biodiversa y turística a través de productos visuales y audiovisuales con un enfoque de sostenibilidad, creatividad y responsabilidad social para enfatizar en sus atractivos biodiversos y naturales.

Así pues, las actividades fueron orientadas para brindar herramientas tanto técnicas, como conceptuales en apoyo al proceso de la investigación.

A continuación, se realiza una breve descripción de las mismas:

Taller Fotografía y Video de Naturaleza

Juan Carlos Calle González

>>> Perfil profesional:

Comunicador Social - Realizador de producciones audiovisuales. Universidad Santiago de Cali. Posee experiencia como fotógrafo, director y editor de documentales de carácter socio cultural. Vinculado a series documentales en TELAPACIFICO.

>>> Presentación:

El propósito de este taller es suministrar herramientas básicas y profesionales para la producción fotográfica y audiovisual.

>>> Sumario:

El taller se realizó el 04 de septiembre de 9: am a 11:00 am, en la Sala 07 de la Institución y el 07 de septiembre en el mismo horario y lugar.

Su intervención se orientó al empleo de técnicas fundamentales para la elaboración de fotografías y videos que sustentan como temática la naturaleza.

Sus recomendaciones más destacadas giraron en torno a:

En primera medida es fundamental el conocimiento del entorno. Antes de cada sesión, realiza una exhaustiva investigación sobre el lugar que va a fotografiar o grabar. Esto incluye estudiar la fauna y flora locales, así como las condiciones climáticas, lo que permite anticipar y planificar la producción del material visual y audiovisual. Este observatorio previo, facilita además tener en cuenta el uso de la luz natural, como uno de los elementos más importantes en la fotografía de naturaleza. Juan Carlos recomendó las horas doradas, es decir, al amanecer y al atardecer, cuando la luz es más suave y cálida. Esto no solo realza los colores, sino que también añade una atmósfera a las imágenes. En relación con la composición, aplicar principios como la regla de los tercios y el uso de líneas guía para crear imágenes equilibradas y visualmente atractivas. Además, no dudar en experimentar con ángulos



Juan Carlos Calle González y estudiantes del Programa.

inusuales y perspectivas para ofrecer una visión fresca de la naturaleza. En este punto se detuvo en la explicación del uso de los planos y la perspectiva con el apoyo del obturador, el diafragma y el ISO.

La fotografía de naturaleza requiere una gran dosis de paciencia para lograr el momento para capturar a un animal en su hábitat natural o la flor en plena floración.

Finalmente, Juan Carlos hizo énfasis en la importancia de la Postproducción y el uso del software de edición para realzar los colores y

detalles, asegurándose de que cada fotografía y video refleje la belleza auténtica del entorno sin perder su esencia natural.

En síntesis el taller dio cuenta del poder de la fotografía y el video para inspirar y educar sobre la importancia de la conservación de la naturaleza, para apreciar y proteger el mundo natural que nos rodea como una tarea imperativa.

I Conversatorio: Biodiversidad

Hernando Diez Marmolejo

>>> Perfil profesional:

Educador ambiental y Líder defensor de la naturaleza sobre los conflictos ambientales; fundador de la Asociación Maestros del Agua.

>>> Propósito:

Sensibilizar sobre la temática de la biodiversidad y la Cop 16.

>>> Sumario:

El conversatorio se llevó a cabo el día 07 de septiembre en la Sala 07 de la Fundación Academia de Dibujo Profesional. Hernando Diez, inició su intervención definiendo la biodiversidad, como un término que abarca la variedad de vida en la Tierra, fundamental para el equilibrio de los ecosistemas y el bienestar humano. Hace referencia a la diversidad de especies, genes y ecosistemas que coexisten en nuestro planeta. Esta riqueza biológica no solo proporciona recursos esenciales como alimentos, medicinas y materias primas, sino que también desempeña un papel crucial en la regulación del clima, la purificación del agua y la polinización de cultivos. La pérdida de biodiversidad, impulsada por actividades humanas como la deforestación, la contaminación y el cambio climático, representa una de las mayores amenazas para la salud del



Hernando Diez Marmolejo y estudiantes del Programa.

planeta y la supervivencia de muchas especies, incluida la nuestra. Añadió que una de las formas tangibles de entender el riesgo que corre el ser humano como espacio, es el cambio climático, y en un futuro no lejano, la escasez de recursos tan vitales como el agua.

En relación con la Conferencia de las Partes (COP) aclaró que se trata de un evento clave en el marco de la Convención sobre la Diversidad Biológica (CDB), donde los países se reúnen para discutir y tomar decisiones sobre la conservación y el uso sostenible de la biodiversidad.

Uno de los logros más destacados de la COP fue la adopción de 20 metas específicas, conocidas como las Metas de Aichi, que abordan diversos aspectos de la biodiversidad, desde la protec-

ción de ecosistemas hasta la reducción de la pérdida de hábitats. Estas metas buscan no solo frenar la pérdida de biodiversidad, sino también promover su uso sostenible y garantizar que los beneficios derivados de los recursos biológicos se compartan de manera justa y equitativa.

En La COP 16 a celebrar en la ciudad de Cali, se le da importancia a involucrar a todos los sectores de la sociedad, incluidos los pueblos indígenas y las comunidades locales, en la conservación de la biodiversidad. Se reconoció que el conocimiento tradicional y las prácticas sostenibles de estas comunidades son vitales para la protección de los ecosistemas y la biodiversidad.

En resumen, la biodiversidad es un pilar esencial para la vida en la Tierra, y la COP 16 representará un paso significativo hacia su conservación y uso sostenible. A medida que enfrentamos desafíos ambientales cada vez mayores, es crucial que los países y las comunidades trabajen juntos para implementar las metas establecidas y asegurar un futuro en el que la biodiversidad florezca y beneficie a las generaciones venideras. La protección de la biodiversidad no es solo una responsabilidad ambiental, sino un imperativo moral y social que nos concierne a todos.

Taller básico para manejo de Premiere pro

Rosa Tatiana Maigual

>>> Perfil profesional:

Técnica profesional en Producción de Audio y Video, Diseñadora Gráfica, integrante del Semillero Caja desde el año 2020.

>>> Propósito:

Realizar una inducción en el manejo básico del programa Premiere Pro.

>>> Sumario:

El taller se llevó a cabo el sábado 07 de septiembre de 9:00 am a 12:00 M. en la sala cinco. Durante estas tres horas se orientó la inducción a través de un ejercicio que consistirá en la realización de un reel publicitario de 30 segundos.



Rosa Tatiana Maigual y estudiantes del Programa.

Contenido del Taller:

El taller se centró en Adobe Premiere Pro, una de las herramientas más populares y versátiles en la industria de la edición de video. Los participantes no poseían experiencia previa, sin embargo, se sintieron cómodos con el programa gracias a las explicaciones y al ejercicio práctico que cada uno de ellos realizó.

Los temas tratados incluyeron:

- 1. Introducción a Premiere Pro:** Una visión general de la interfaz y las herramientas clave.
- 2. Importación de Medios:** Cómo importar y organizar clips de video, imágenes y música.
- 3. Edición Básica:** Aprendizaje de técnicas básicas de corte, recorte, montaje y transiciones.

4. Ajuste de Color y Sonido.

Los asistentes al taller experimentaron con Premiere Pro y aplicaron lo que aprendieron de inmediato en la creación de su reel publicitario de 30 segundos.

>>> Conclusión:

Los X Foros de Diseño FADP se llevaron a cabo con una buena asistencia al total de las actividades por parte de las y los estudiantes del Programa Técnico Profesional en Producción en Audio y Video, por un lado, y por el otro, se cumplieron los objetivos de sensibilizar y suministrar herramientas que apoyen el proceso investigativo del proyecto integrador para el segundo periodo académico de 2024.



PRODUCCIÓN
EN DISEÑO DE
INTERIORES
CÓD. SNIES: 103500,
Acreditación de Alta Calidad

Un camino a revolucionar la forma de construir y habitar el planeta

>> Felipe Lerma / VIMOB

>>> introducción:

El día sábado 7 de septiembre, el programa Técnico Profesional en Producción en Diseño de Interiores tuvo el placer de contar con la presencia del arquitecto Felipe, quien desde su calidad humana y visión que lo ha caracterizado, no dudo en aprovechar esta oportunidad para impactar futuros profesionales y sembrarles la semilla tanto del emprender como del cuidado del medio ambiente. Cree fielmente que el emprendimiento es el motor de la innovación, pues son los emprendedores quien se desafían a lanzar nuevos productos, servicios, procesos y modelos de negocio que alteran el mercado; **VIMOB** es el claro ejemplo de este modelo disruptivo y exitoso que logró traspasar la barrera y a través de la innovación altero la manera como la arquitectura puede verse más allá de un servicio y puede convertirse en un producto.

>>> Perfil profesional:

Felipe Lerma es Gerente General y Fundador de **VIMOB**, una empresa que ofrece un sistema de vivienda industrializada que está revolucionando la forma en que construimos y habitamos

el planeta. Con más de 13 años de experiencia en arquitectura y diseño, lidera un equipo de profesionales creativos que brindan hábitats eficientes, cómodos, conscientes y respetuosos con el medio ambiente para clientes en Colombia y más allá. Fundó su propia empresa, Colectivo Creativo, en 2010, luego de graduarse de la Universidad del Valle como arquitecto. Además, completó con éxito un seminario de diseño de interiores en la Universidad ICESI en 2015, donde concibió el concepto de VIMOB. Apasionado por el diseño en todas sus formas, cree firmemente en el emprendimiento con enfoque en la creatividad. Su misión es revolucionar la forma en que construimos y habitamos el planeta ofreciendo hábitats eficientes, cómodos, estéticamente agradables, seguros y respetuosos con el medio ambiente.

Este objetivo se persigue a través de la industrialización de la vivienda, la tecnología y la conectividad, todo ello guiado por un modelo de economía circular¹.

¹ Tomado de <https://www.linkedin.com/in/felipe-lerma-ch-37392ab7/>

>>> Sumario:

En su charla, el arquitecto nos compartió dos visiones del emprendimiento muy valiosas; la primera de **Joseph Shumpeter**, quien ve al emprendedor no solo como un creador de empresa, sino alguien que desafía el **status quo**, introduce cambios revolucionarios y reconfigura la estructura de los mercados. Por otro lado, la visión de **Peter Drucker** expone un emprendedor que no solo crea valor económico sino también social. De esta manera, el arquitecto percibe el emprendimiento como una vía de crecimiento dado que, primeramente, desafía a empresas ya establecidas a mejorar su oferta y a innovar para mantenerse relevantes y as obliga a estar en un proceso de mejora continua si desean permanecer. Pero también el emprendimiento atrae innovaciones disruptivas y se generan nuevos modelos de negocios que abren puertas a futuros profesionales.

"NO HAY NADA MAS REVOLUCIONARIO QUE EMPRENDER"

Arq. Felipe Lerma

Tras compartir su visión del emprendimiento, el arquitecto Felipe nos contó su trayectoria profesional desde la creación de su primer emprendimiento en el 2010, COLECTIVO CREATIVO, hasta la creación de su empresa exitosa, no solo a nivel nacional sino también internacional: VIMOB. Este modelo cambia radicalmente la visión de la construcción de la vivienda, dado que parte de un concepto de una vivienda fabricada en taller, enviada al lugar de su implantación completamente desarmada, para ser ensamblada en sitio.

¿Cuáles son los atributos de este sistema?

Por un lado, no incurre con los imprevistos de un sistema constructivo tradicional, lo cual impacta positivamente a nivel económico ya que no existen sobrecostos. Este sistema de construcción "modular" permite personalizar las soluciones, pero también crecer en el tiempo.

Talvez lo mas valioso que podemos reconocer de este sistema es el impacto ecológico; por un lado, utiliza el 3% de agua con respecto a un sistema de construcción tradicional. Hay reducción significativa de residuos al ser una solución fabricada en taller, lo que a su vez, reduce la huella de carbono, ya que solo se requiere un transporte para llevar la vivienda a su sitio VS sistemas tradicionales que requieren múltiples viajes para transporte de todo el material constructivo que demanda. Gracias a este modelo, la empresa obtuvo una mención especial en **Green Architecture** del **Master Prize Architecture**².

Este modelo constructivo es una clara experiencia exitosa de la aplicación de los principios



Fuente: Arquitecto Felipe Lerma

de la economía circular en procesos de diseño y construcción, pues verdaderamente se puede implementar un modelo de vivienda bajo el concepto "de la cuna a la cuna" con la posibilidad de repensar su vivienda, renovarla y mudarla sin ningún desperdicio.

Felicitemos y exaltamos esta gran iniciativa y orgullosos por este ejemplo que nos brinda un arquitecto caleño que nos muestra que pode-

mos soñar en grande y proyectarnos a nivel internacional.

² Consultar en: <https://architectureprize.com/winners/winner.php?id=58883&mode=hm>



“Publicidad y propósito social: De activaciones de marca a activismo de marca”

>> Humberto Maldonado

>>> introducción:

La conferencia “*Publicidad y propósito social: De activaciones de marca a activismo de marca*” presentada por Humberto Maldonado, *director creativo en ALMA DDB Miami y docente de la Miami Ad School*, en el marco del “10mo Ciclo de Foros en Diseño” organizado por la Fundación Academia de Dibujo Profesional, presentó a docentes y estudiantes un análisis reflexivo sobre el rol de las marcas en el contexto social. En este sentido, el objetivo de la conferencia fue ilustrar cómo los procesos de producción publicitaria pueden trascender las activaciones de marca convencionales para hacerse relevantes en escenarios de activismo social.

Durante la presentación, se establecieron diferencias entre activaciones de marca y activismo de marca, comprendiendo la primero como eventos o experiencias de corta duración diseñadas para promover un producto o servicio que buscan generar interacciones directas con el consumidor/prosumidor; mientras que la segunda implica un compromiso más profundo y continuo de las empresas con causas sociales

pues requiere que las marcas integren los problemas sociales en su identidad para contribuir a soluciones más allá de las acciones de marketing.

De la misma manera, se destacó la importancia de que durante los procesos creativos que consideren el enfoque hasta aquí mencionado, estudiantes y docentes propendan por analizar el contexto social e identificar causas que no solo se alineen con los valores de marcas, sino que respondan de manera específica a las problemáticas y necesidades concretas de las comunidades a las que desean llegar, pues esta aproximación evita que las campañas caigan en el *propósito vacío*, visto como un fenómeno en el que las marcas se alinean con causas sociales de manera superficial sin garantías de compromiso.

Como ejemplo de lo hasta aquí descrito, cabe destacar una campaña de la marca de cerveza Corona enfocada en la reducción de la contaminación plástica en playas¹.

¹ Véase <https://www.cervezacorona.co/campeonato>



Humberto Maldonado y Mauricio Moreno
(Director del programa Técnico Profesional en
Producción en Publicidad y Medios Digitales)

Se trata de una iniciativa que involucra a voluntarios en jornadas de limpieza de playas que rápidamente se transformó en estrategia de largo plazo para la marca, que no solo organizó eventos de recolección de basura, sino que también desarrolló un programa de educación ambiental que integra políticas internas para reducir su propio uso de plásticos en la cadena de producción. Este cambio estructural permitió que la marca se posicionara como aliado activo en la lucha contra la contaminación, conectando de manera sostenida con un público cada vez más preocupado por el medio ambiente.

Más adelante, se enfatizó en que el activismo de marca implica un esfuerzo sostenido que busca generar confianza y lealtad a largo plazo entre los consumidores. Las audiencias actuales, especialmente los jóvenes, propenden por la coherencia entre lo que las marcas promueven y lo que realmente hacen, por lo cual, las acciones deben estar respaldadas por acciones consistentes y un enfoque continuo en la causa seleccionada.

Finalmente, se abordó el papel de los productores publicitarios en este proceso al señalar que el trabajo de los creativos ya no se limita a la producción de mensajes persuasivos, pues ahora deben desarrollar campañas que incluyan análisis sociales y estrategias que generen valor a mediano y largo plazo en contextos específicos, lo cual establece que la publicidad con propósito social demanda mayor colaboración entre los departamentos creativos, estratégicos y ejecutivos de las empresas, lo que implica un replanteamiento de los métodos tradicionales de trabajo en las agencias.





DISEÑO
DE MODAS

CÓD. SNIES: 52513.
Acreditación de Alta Calidad

Concurso deconstrucción y reconstrucción de prendas desechadas posconsumo

>> Del Programa Técnico Profesional en Diseño de Modas

>>> introducción:

Este video recopila los momentos más destacados del Concurso de Deconstrucción y Reconstrucción de Prendas Desechadas Posconsumo, organizado por la Fundación Academia de Dibujo Profesional en Cali.

En este evento, 20 estudiantes y egresados del programa Técnico Profesional en Diseño de Modas se enfrentaron al desafío de transformar prendas desechadas en diseños completamente nuevos, innovadores y funcionales.

El concurso, celebrado el 7 de septiembre de 2024, fomenta la creatividad y la sostenibilidad en la moda.

¡Disfruta de este emocionante viaje de deconstrucción y reconstrucción, donde cada diseño cuenta una historia única de reutilización y diseño consciente!

Ingresa en el siguiente enlace para ver el video del concurso:

<https://youtu.be/aGmOtsTgPQc>

O escanea el código QR:



EXPOSICIONES

— TÉCNICO —
PROFESIONAL EN



PRODUCCIÓN
EN **DISEÑO DE
INTERIORES**
CÓD. SNIES: 103500.

— TÉCNICO —
PROFESIONAL EN



DIBUJO
ARQUITECTÓNICO
Y DECORACIÓN
CÓD. SNIES: 52093.



PRODUCCIÓN
EN **DISEÑO DE
INTERIORES**
CÓD. SNIES: 103500.

I Laboratorio de economía circular

>> Del Programa Técnico Profesional en Producción en Diseño de Interiores

>>> introducción:

En el marco del desarrollo del proyecto Integrador de Fundamentación I del programa técnico Profesional en Producción en Diseño de Interiores, liderado por el docente Fabio Charry, los estudiantes inician su proceso de investigación formativa apropiándose de los principios de la Economía Circular. Esto les permite comprender inicialmente, que el diseño y la producción del diseño cumplen un rol fundamental en el impacto (ya sea positivo o negativo) al medio ambiente, ya que todo proceso productivo resultado de una etapa de diseño genera potencialmente una cantidad significativa de residuos sólidos.

Es por ellos, que, desde el programa, los estudiantes exploran las propiedades de los diferentes residuos plásticos posconsumo y/o posproducción, para identificar oportunidades de uso en la elaboración de revestimientos arquitectónicos, los cuales pueden brindar nuevas soluciones sostenibles de acabados interiores y/o exteriores.

Para este año, en el marco del Congreso de Industrias Culturales y Creativas del **III Encuentro Internacional de Ciencia, Tecnología e Innovación**, se presentaron los resultados de los estudiantes de 1er semestre del periodo 2024-1.

Lograron exhibirse 10 propuestas diferentes, explorando diversos acabados con diferentes tipos de residuo.

A continuación, los autores de la muestra:



Autores

- Alison Ocampo Giraldo
- Sara castro García
- Melanie fadieiv peña plaza
- Valentina Rodríguez García



Autores

- María Camila Narvaez Cabrera
- Yari Lizeth Trujillo Guerra
- Jhon James Zapata Cortes
- Mariana Benítez Ávila



Autores

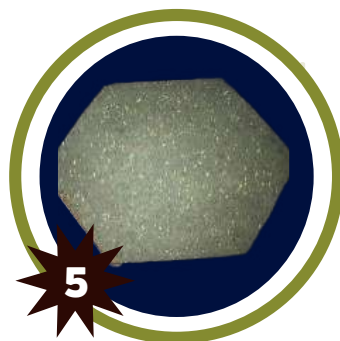
- Zamy Valentina Meneses Vergara
- Milay Daniela Agudelo Vallejo
- Isabella Piedrahita Castaño
- Alvaro Jose Gomez Niño



4

Autores

- Erika Fabiana Ordoñez Pajoy
- Laura Portela González
- Sara Ortiz Londoño
- Valeria Molinero Vergara.



5

Autores

- Anadalay Aguilar Capote
- Sandra Patricia Acevedo Lozano
- Yaris Ariana González Gómez
- Kevin David Benítez Ibarquén



6

Autores

- Kathalina Castaño Marín
- Luisa Fernanda Gómez Ramírez
- Valentina Mayor Figueroa
- Jhon Franky Córdoba Tafur



7

Autores

- Andrea Paola Franco Nieto
- Diana Carolina Mosquera
- Laura Isabela Benavides García
- Kevin Álvarez Galindo



8

Autores

- Nathaly Gómez Motato
- Alejandra Agredo Sotelo



9

Autores

- Alejandra Franco Suarez
- Jeniffer Estefanía Cabrera Álvarez
- Jesica Paola Peña Murcia



10

Autores

- Angie Vanessa Barco Gonzalez
- Kelly Tatiana Valencia Sanchez
- Valeria Molina Morales
- Valentina Hernandez Betancourth



I Ilustraciones del patrimonio.

>> Del Programa Técnico Profesional en Dibujo Arquitectónico y Decoración

>>> introducción:

Desde 2022, un proyecto singular ha estado en marcha en el barrio de San Antonio de la ciudad de Cali, un hito patrimonial que, con el paso del tiempo, ha visto transformada su morfología arquitectónica original.

Esta exposición presenta una serie de ilustraciones realizadas de manera análoga por estudiantes de primer y segundo semestre del programa Técnico Profesional en Dibujo Arquitectónico y Decoración de la FADP en el marco de su proyecto integrador, quienes, con dedicación y talento, han capturado las fachadas, puertas y ventanas de este emblemático barrio.

La selección de las fachadas fue un proceso cuidadoso que involucró un recorrido por el barrio junto a los estudiantes. Durante esta exploración, se identificaron aquellas construcciones con valores patrimoniales arquitectónicos, destacando estilos como el colonial tradicional, el neoclásico, el republicano y el ecléctico.

Las ilustraciones, creadas a mano con un meticuloso cuidado, son una ventana al pasado y un esfuerzo por inmortalizar la esencia arquitectónica que aún persiste en San Antonio.

A través de trazos detallados y precisos, estas imágenes buscan detener el tiempo, dejando un testimonio visual de un patrimonio que, poco a poco, se ha ido desvaneciendo. Las casas, que una vez reflejaron la identidad cultural de la comunidad, han sufrido modificaciones que han alterado su estructura original. Sin embargo, las ilustraciones aquí expuestas ofrecen una resistencia a ese cambio, preservando la memoria de lo que todavía se conserva.

Este proyecto no solo es una oda al pasado, sino también un llamado de atención sobre la importancia de proteger y valorar nuestro patrimonio arquitectónico. Las ilustraciones presentadas son más que imágenes; son un legado visual creado por las manos jóvenes de los estu-

di- tes, que buscan mantener viva la historia del barrio de San Antonio para las futuras generaciones.

ILUSTRACIONES DEL PATRIMONIO



Tutores del Paisaje Cultural de Santiago de Cali



TÉCNICO
PROFESIONAL EN
DIBUJO
ARQUITECTÓNICO
Y DECORACIÓN
C.O.D. SINES 32093

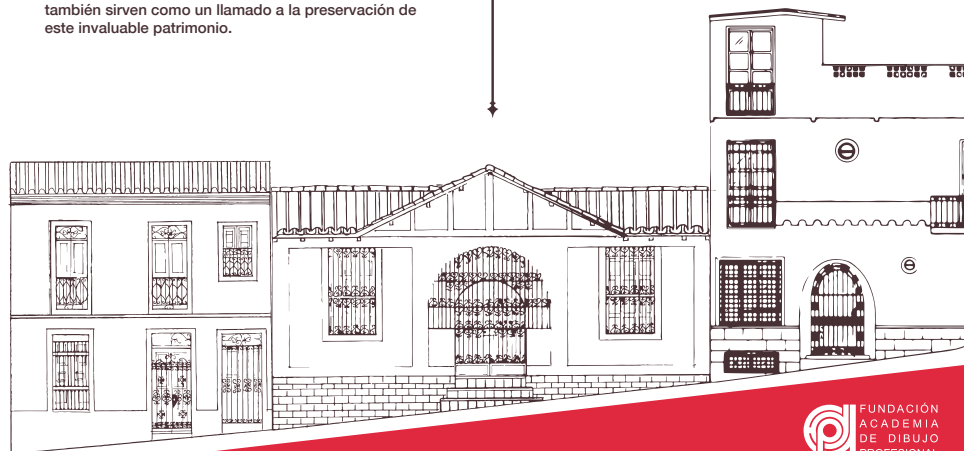
La exposición "Ilustraciones del Patrimonio" presenta una colección de 20 representaciones análogas con técnicas de grafito y color que capturan la esencia arquitectónica de los históricos barrios de San Antonio y San Cayetano en Cali. Desarrollada en el marco del proyecto: Laboratorio Projectual de la Cultura Material, esta muestra es el resultado de un proyecto que, desde 2022, ha involucrado a estudiantes del programa Técnico Profesional en Dibujo Arquitectónico y Decoración de la FADP.

Cada ilustración exhibida documenta las fachadas, puertas y ventanas de edificaciones que, con el tiempo, han experimentado cambios en su estructura original. No obstante, los trazos detallados de los estudiantes permiten a los espectadores viajar al pasado, rescatando la memoria visual de un patrimonio que se desvanece con el paso del tiempo.

La exposición pone en valor estilos arquitectónicos como el colonial tradicional, el neoclásico, el republicano y el ecléctico, todos representados con una fidelidad que busca preservar la identidad cultural de la comunidad.

El proceso de selección de las fachadas implicó recorridos por los barrios junto a los estudiantes, quienes identificaron edificaciones con valor patrimonial.

Las ilustraciones resultantes no solo rinden homenaje a la arquitectura que define la historia de Cali, sino que también sirven como un llamado a la preservación de este invaluable patrimonio.



Lanzamiento del libro "Experiencias Pedagógicas y de Producción en Diseño y Comunicación de la FADP"

>> Autores; Juan Pablo Revelo Munar; Raquel Moy Arcila; Victoria Eugenia Rivas Ramirez; Carlos Andrés Arana Castañeda.

>>> introducción:

Durante el marco del "10mo Ciclo de Foros en Diseño" organizado por la Fundación Academia de Dibujo Profesional se presentó el lanzamiento de nuestro libro "Experiencias Pedagógicas y de Producción en Diseño y Comunicación de la FADP", el libro recopila algunas experiencias de 4 profesores de la Fundación Academia de Dibujo Profesional, quienes reflexionan acerca de los usos conceptuales y metodológicos parte de la investigación formativa en el aula, constituyéndose como la base fundamental para el desarrollo de competencias en docentes y estudiantes de la institución.

El lector encontrará en este documento formulaciones filosóficas profundas, reflexiones teóricas y epistémica de la actividad de creación, elementos y el uso de herramientas tecnológicas actuales.





10^{mo.} CICLO DE FOROS EN DISEÑO FADP 2024



FUNDACIÓN
ACADEMIA
DE DISEÑO
PROFESIONAL

10^{mo.} CICLO DE FOROS EN DISEÑO FADP 2024



Fundación Academia de

Dibujo Profesional

Calle 27N # 6BN - 50

PBX: 486 2907 Ext: 117

Email: investigacion@fadp.edu.co

www.fadp.edu.co

Síguenos en:



/FadpCali1



@FadpCali



@FadpCali



@FadpCali



@FadpCali