

REVISTA DIAGONAL VOL.26

Agosto 2024A



**Proyectos de Investigación
Formativa de la Fundación
Academia de Dibujo
Profesional.**

DG

REVISTA DIAGONAL 2024A

Volumen N° 26

Agosto 2024

ISSN 2256 - 1781 (En línea)

Circulación Semestral

Cali - Valle del Cauca - Colombia.

NL.

La **REVISTA DIAGONAL** es una publicación de la Unidad de Investigación de la Fundación Academia de Dibujo Profesional que publica los resultados reflexivos e investigativos alcanzados por los estudiantes en los diferentes módulos curriculares, proyectos integradores y proyectos de los semilleros de investigación del grupo de investigación EIDON en el campo disciplinar del Diseño mediante las dinámicas pedagógicas de las cuales son protagonistas.

Sandra Patricia Valencia

Rectora

• rectoria@fadp.edu.co

Victoria Eugenia Rivas Ramírez

Jefe de la Unidad de Investigación

• Investigacion@fadp.edu.co

Orfa Garzón Rayo

Vicerrectora Académica

• vacademico@fadp.edu.co

Carlos Andrés Arana Castañeda

Comité de Publicaciones

• produccion.investigativa1@fadp.edu.co

Catalina Cuero Cruz

Vicerrectora Administrativa

• vadministrativo@fadp.edu.co

Nicole Gisele Arenas Ruiz

Diagramación

• diseño.investigacion@fadp.edu.co

© Derechos reservados de autor.

El material publicado puede ser reproducido o traducido sin autorización, siempre y cuando se cite el título, el autor y la fuente.



Duván Andrés Campo Chantre;
Sebastián Franco Agredo; Yisrael
Magnum Rain Lange; Juan Eduardo
Sanchez Ladino.
Imagen portada

Fundación Academia de Dibujo Profesional
Calle 27 Norte # 6BN - 50
PBX: 4862907 Ext. 117
www.fadp.edu.co

Síguenos en:



@FadpCali



/FadpCali



/FadpCali1



@FadpCali

CONTENIDO.

PÁG 12

Presentación

• *Carlos Andrés Arana Castañeda.*



PÁG 16

Por un diseño de interiores con impacto positivo

• *Victoria Eugenia Rivas*

Propuesta de revestimiento "Klac" a partir de residuos plásticos para llevar y contribuir a un proceso de Economía circular

Pág 22. Andrea Paola Franco Nieto; Diana Carolina Mosquera; Laura Isabela Benavides García; Kevin Álvarez Galindo.

Propuesta de diseño de banca multifuncional desarrollado a base de madera plástica

Pág 24. Nathaly Córdoba Padilla; Juan Diego Meja Gil; Sofía Velásquez Libreros.

Esencia Design; proyecto Integrador Soluciones Productivas

Pág 26. Ana Sofía Guerra Ocampo, Marcela Ortega Vivas, Alejandra Román Otálvaro; Jean Pierre Gutiérrez Quiceno.

Solución para la seguridad alimentaria y el Bienestar social

Pág 28. María Fernanda Andrade Bautista, Oscar Enrique Bandris Castrillón, Valeria García Peña, Daniel Steven García Sarria, Diana Marcela Montoya Valencia, Cristian Alejandro Morillo Llumiquinga, Katherin Muñoz Vera, Yineth Valentina Torres Rodríguez, Jannin Yulitza Caro Rosero, Stefania González Arenas, Yessica Natalia Londoño Agudelo, Natalia Mena Cortes, Juan Sebastián Narváez Muñoz, Angela Patricia Ossa Castillo, María José Quintero Trujillo, Diana Marcela Ramirez Castaño, Valeria Rojas Londoño, Diani Johanna Rayo Satizabal.

IN-BREATH; Desarrollo de cultivos hidropónicos en espacios interiores

Pág 30. Frabian González Batero, Luvia Liceth Gutiérrez Ospina, Karen Julieth Ortega Muñoz.

Cultivos hidropónicos en espacios interiores

Pág 32. Nicol Dayana Cárdenas Quintero; Miguel Ángel Hurtado Vargas; Adriana García Hidalgo; Evelyn Tatiana Valencia Clavijo.

— TÉCNICO —
PROFESIONAL EN



PRODUCCIÓN
EN **PUBLICIDAD**
CÓD. SNIES: 103380.

PÁG 36

Producción publicitaria y comunidades deportivas

• *Carlos Andrés Arana Castañeda*

Mario Jiménez: "que lo único que detengas sea el balón, no tus sueños"

Pág 38. Gabriela Sierra Rubio; Mayerlin Hernández; Nathalia Domínguez; Xharit Bastidas.

Propuesta de valor en piezas publicitarias que se publicarán en redes para generar confianza y una comunidad de clientes potenciales para CLINCH (marca de indumentaria de bicicletas)

Pág 40. Karen Galindo García; Luisa Prieto Bedoya.

Renovación de marca de Paula Andrea Amaya y optimización de su presencia en redes

Pág 42. Miguel Ángel Ruiz Amaya; Santiago Marín Trochez; Santiago Montua Morales

Muévete por Ginebra: Campaña de visualización para inspirar bienestar físico y mental con el ejercicio.

Pág 44. María De Los Ángeles Baldrich Silva; Isabella Calderón Suarez; Santiago López; Carlos Alberto Bolaños Álvarez.

Estrategia de comunicación y posicionamiento para el club deportivo de Hockey SP Pumas de Cali

Pág 46. Erika Andrea Acebo Masmela; Estefanía Gómez Ramírez; Daniela Ocampo Naranjo; Juan David Londoño; Natalia Zuluaga Duque

Estrategia Creativa para la Liga Vallecaucana de Tenis "Altos Logros"

Pág 48. Erika Vanessa Yepes Sanchez; Duván Caicedo; Alejandro Mondragón; Luis Eduardo Osorio; Laura Isabella Osorio

— TÉCNICO —
PROFESIONAL EN



PRODUCCIÓN
EN **DISEÑO**
INDUSTRIAL
CÓD. SNIES: 103674.

PÁG 52

Cluster productivo

• *Raquel Moy Arcila*

Diseño objetual para la innovación sostenible en la agroindustria de frutas y/o verduras. Mejora de procesos desde la siembra hasta el empaque del aguacate lorena.

Pág 54. Ricardo Lamilla; Julián Triana; Juan Pablo Restrepo; Juan Manuel Serna.

"Bagnana"

Pág 56. Jean Pool Ospina; Nicolas Obando; Tatiana Tobar

Nomada: mobiliario modular

Pág 58. Gabriela Restrepo; Alejandra Jiménez; Abraham Dugarte.

Nexus: sistema de mobiliario modular

Pág 60. Valentina Echeverri; Laura Molina.

— TÉCNICO —
PROFESIONAL EN



PRODUCCIÓN
DE **AUDIO Y VIDEO**
CÓD. SNIES: 104530.

PÁG 64

"De músicos, poetas y locos; todos tenemos un poco"

• *Adriana Villafañe Solarte*

"BiOccidente, Natura viva"

Pág 67. Adriana Villafañe Solarte.

Salud mental

Pág 70. Luisa Fernanda Guerrero Martínez; Dorelly Fernanda Londoño Casanova; Verónica Cobo Cañas; Juan Camilo Guzmán Mejía; Edwin Efrén Sánchez Ocampo.

Trazando una ruta equilibrada: navegando las redes sociales en la era de la salud y los trastornos alimenticios

Pág 72. Jefferson Rodríguez Tenorio; Samuel David Lame Rivero; Samuel Urrea Mejía; Maira Alejandra; Vargas Palacios; Valeria Trujillo Soto.

Felidia: un pueblo lleno de esperanza

Pág 74. Jhosue Aragón; Andrés Martínez; Vanessa Maya; Vanessa Naranjo.

Las riquezas naturales y culturales del Saladito

Pág 76. Lois Kelly López Alonzo; Manuel Alejandro Meneses; Nathalia Correa

Entre aves y cafetales

Pág 78. Duván Andrés Campo Chantre; Sebastián Franco Agredo; Yisrael Magnum Rain Lange; Juan Eduardo Sanchez Ladino

Salud mental

Pág 80. Angely Muñoz Ortega; Carolina Moran Arango; Jan Pierre Prado

La vuelta de occidente

Pág 82. Carlos Alberto Martínez; Camilo Rivera; Freyder Yecid Portocarrero; Giovanni Cerezo Miranda; José David Asprilla Rivas; Santiago Chamorro

Desde los ojos de un psicólogo

Pág 84. Ana María Fuentes; Isabella Romero Rengifo; Hanna Muñoz Ospina; Santiago Bonilla Muriel

Conexión con la naturaleza y las comunidades: un documental sobre la vuelta al occidente de Cali, destacando la sostenibilidad y el ecoturismo

Pág 86. Julián Andrés Salcedo; Manuela Pérez; Jeansely Muñoz; Vladimir Mendoza; Yan Pool Sanchez; Rubén Darío Marulanda; Yeison Torres

"De músicos, poetas y locos; todos tenemos un poco"

Pág 88. Daniel Betancur Londoño; Julio Carrasquilla Giraldo; Camilo Moncayo Bermúdez; Christian Alejandro Ocampo Henao

Tras el nacimiento: enfrentando la depresión posparto

Pág 90. Melissa Vivas Franco; Laura Sofia Bejarano; Albert Agudelo; David Peña



Comunicación para el desarrollo sostenible

• *María Fernanda Ramírez*

Propuesta de comunicación para el desarrollo sostenible, SENDAVIVA

Pág 98. Karol Garzón; Karol Palomino; Kely Jurado; Juan Lopez; Valentina Ortega.

Destino memorable: apuesta por un turismo sostenible en el parque del perro

Pág 100. Cristian Camilo Cadena; Juan Camilo Morales Cáceres; Ana Sofía Ortiz; Ángel Valentina Ramírez González; Ana Michel Rojas Saboga.

Propuesta de diseño de marca para la concientización y cuidado del Río Cali

Pág 102. Dai Velasquez Rojas; Yusdeily Salazar Muñoz; Sharon Rendón Hernández; Paula Andrea Cutiva Montilla.

Generar la identidad visual de una zona verde del entorno urbano de la ciudad de Cali o sus alrededores

Pág 104. Sol Hadit Hernandez Ruiz; Andres Felipe Giraldo Duque; Leidy Viviana Revelo Gomez; Samuel Gonzalez Riascos; Luisa Fernanda Gonzalez.

Eco Pack - Propuesta gráfica de empaques ecológicos para el restaurante 3 Almas y Un Café de Cali, Colombia

Pág 106. Laura Daniela Rivera Giraldo; Camilo José Reyes Fernández; Doneys García Guaita

Construcción de marca de la Finca Alejandría ubicada en el km 18, desde el diseño gráfico para su aplicación y desarrollo

Pág 108. Claudia Barbosa Franco; Sebastián Camayo; Laura Fontecha; Alejandra Montaña, Jeanpierre Torres

Estudio gráfico especializado en impresos a base de papel u otros recursos reciclados para emprendimientos sostenibles

Pág 110. Dahiana Escobar Guerrero; Jesús David Pino Montoya; Angélica Mora Muñoz

— TÉCNICO —
PROFESIONAL EN



DISEÑO
DE **MODAS**
CÓD. SNIES: 52513.

PÁG 114

La moda como agente de transformación cultural y social en Cali

• Raúl Quinayás

Nostalgic edition: diseño industrial en la fadp, memorias de un programa en búsqueda de resurgir

Pág 116. Sasha G. Appleton Robledo; Pamela L. Rentería; Alexandra Tenorio

La prenda que despierta la reflexión ambiental

Pág 118. Lina Marcela Noreña; Valeria Aristizábal A; Yeraldin González; Viviana Rendon

Producto audiovisual que ilustra la influencia del narcotráfico en la evolución de las tendencias estéticas y de consumo en la moda de Santiago de Cali (1990 - actualidad)

Pág 120. Amelia Vega Diaz; Dayana Rodríguez Cruz; Madeline Panchalo Torres; Sofia Orozco Angarita; Laura Flórez

Diseño de vestuario escénico que revitalice la tradición del pacífico colombiano

Pág 122. Arce Cuaran Evelyn Tatiana, González Joaquí Camila Andrea; Realpe Meneses Marilyn

Ropa de muerto

Pág 124. Angela Sofia Flórez Obando; Yineth Natalia Fuelagan Ojeda y Angela María Rodríguez Oviedo

Arquitectura y decoración en contexto: un análisis multidimensional

• Zandra Benavides Orozco

"Expresión y detalle: un estudio de la vivienda en los barrios de interés patrimonial, desde lo decorativo y el levantamiento arquitectónico". Caso barrio San Cayetano de la ciudad de Cali

Pág 134. Stephanny Moreno Millán; Alejandra Fernández Castaño; Ana Sofía; Gómez Ríos; Juan Camilo Ruiz Oliveros

"Expresión y detalle: un estudio de la vivienda en los barrios de interés patrimonial, desde lo decorativo y el levantamiento arquitectónico". Caso: San Antonio-Cali

Pág 136. Juanita Álzate Castrillón; Laura Solangie Rueda Álvarez

"Tras las huellas del arte sagrado: análisis y representación de los elementos decorativos de los pueblos mágicos del valle del cauca" – Roldanillo, Sevilla, Ginebra, Cali"

Pág 138. Karoll Dahiana Piñeros Beltrán; Daniela Quiroga Gallegos; Gabriela Castro Murillo y Sara Sofia Peña Hidalgo

"Tras las huellas del arte sagrado: análisis y representación de los elementos decorativos de los pueblos mágicos del Valle del Cauca" (Roldanillo, Sevilla, Ginebra, y Cali)."

Pág 140. Nicolas Revelo López, Juan Felipe Amaya Meneses, Yeraldin Giraldo Alzate, Melany Henao Gaviria, Samuel Osorno Bonilla, David Santiago Saavedra

"Ambiente seguro y funcional: urbanismo táctico para el diseño y adecuación del espacio público aledaño al jardín infantil niño Jesús de Praga. Cra. 3 #45a-37, comuna 4, Cali, Valle del Cauca

Pág 142. Camilo Andrés Piedrahita Castrillón; Cindy Johanna Espinoza Mantilla; Claudia Isabella Carabalí Valencia; Danae Atehortua Vasquez; Daniela Cortés Giraldo; Juan Camilo Arce Zapata; Juan Carlos Amaya Martínez; Mariana Trujillo Saavedra; Nathalia Erazo Cubillos; Santiago Muriel Valencia

presentación.



El Vol. 26 de la revista Diagonal que se presenta a continuación, refleja una de las principales realidades de la Fundación Academia de Dibujo Profesional (FADP), que si bien se piensa inherente, puede llegar a ser invisibilizada y poco reconocida, y se trata de como en esta institución especializada en diseño y comunicación, su comunidad académica cuenta con las habilidades y competencias necesarias para transitar permanentemente en escenarios de innovación, desarrollo, emprendimiento y gestión.

La importancia de resaltar esta inherencia, incluso obviada, tiene que ver precisamente con las exigencias asociadas a la innovación, desarrollo, emprendimiento y gestión en escenarios de diseño y comunicación, pues esto, como veremos en las propuestas de docentes y estudiantes de la FADP, exige de aproximaciones interdisciplinarias, coherentes y novedosas que favorezcan tanto el cumplimiento de objetivos de proyectos integradores como el desarrollo de procesos y objetos que materialicen sistemas de solución en diferentes escenarios.

En esta perspectiva, el **Programa Técnico Profesional en Producción en Diseño de Interiores** presenta un enfoque en la sostenibilidad desde los pilares social, económico y medioambiental, invitando a sus estudiantes a conectar sus propuestas de diseño con el impacto global que estas generan. A través de soluciones técnicas para el diseño de interiores, se abordaron Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) destacando la importancia de diseñar espacios que mejoren el bienestar de las personas y del entorno.

Por su lado, con el proyecto Producción publicitaria y comunidades deportivas, el **Programa Técnico Profesional en Producción en Publicidad y Medios Digitales** centró su trabajo en la interacción entre el deporte y la comunicación persuasiva. Los estudiantes se sumergieron en el análisis de cómo las marcas no solo promueven productos, sino que también construyen y apoyan comunidades deportivas que reflejan los valores asociados a cada disciplina. Este proyecto impulsó la colaboración con actores deportivos regionales y nacionales para crear contenido relevante y valioso.

A continuación, el **Programa Técnico Profesional en Pro-**

ducción en Diseño Industrial aborda dos áreas clave: la agroindustria y el mobiliario. En el área agroindustrial, los estudiantes buscaron mejorar la sostenibilidad y eficiencia en los procesos agrícolas, diseñando empaques ecoamigables y optimizando las prácticas productivas. Por otro lado, en el campo del mobiliario, se enfrentaron a los desafíos de la urbanización, creando soluciones innovadoras como muebles modulares que se adaptan a viviendas urbanas compactas, promoviendo la flexibilidad y el aprovechamiento del espacio.

Después, con el proyecto De músicos, poetas y locos: todos tenemos un poco el **Programa Técnico Profesional en Producción de Audio y Video** puso el foco en la salud mental, un tema que aún enfrenta estigmatización y discriminación. A través de productos visuales y audiovisuales, los estudiantes del programa buscaron fomentar la conciencia sobre la importancia del bienestar mental y promover la erradicación de prejuicios. Este proyecto integrador combinó la investigación formativa con el uso de herramientas de inteligencia artificial para reflexionar sobre nuevas modalidades de producción de contenido.

Al mismo tiempo, el **Programa Técnico Profesional en Diseño gráfico** instó a los estudiantes a reflexionar sobre el impacto medioambiental de la industria gráfica centrándose en explorar cómo el diseño de comunicación visual puede contribuir a la sostenibilidad, promoviendo la creación de soluciones que minimicen la contaminación sin dejar de lado la creatividad y la eficacia comunicativa.

Los estudiantes del **Programa Técnico Profesional en Diseño de Modas** evidenciaron cómo la moda no solo refleja, sino que también moldea la identidad cultural de una ciudad. A través de sus proyectos, exploraron el poder de la moda como una herramienta para preservar y revitalizar la memoria cultural de Cali, ofreciendo un espacio para la reflexión crítica sobre su papel en la transformación social y económica.

Finalmente, los proyectos integradores del **Programa Técnico Profesional en Dibujo Arquitectónico y Decoración**, se centraron en la preservación del patrimonio

arquitectónico, el turismo y el diseño de espacios analizando las necesidades de los espacios contemporáneos, conjugando el diseño innovador con el respeto por el entorno cultural y arquitectónico de su ciudad.



Carlos Andrés Arana Castañeda¹
Apropiación Social del Conocimiento

¹ *Docente Líder de Investigación, Fundación Academia de Dibujo Profesional. Magister en Estudios Sociales y Políticos. produccion.investigativa1@fadp.edu.co*

• Revista Diagonal • FADP 2024A •
Edición No.26.

Programa Técnico Profesional
en Producción en

DISEÑO DE INTERIORES



CÓD. SNIES: 103500. Registro calificado. Resolución MEN. 014197 de agosto 5 de 2021.
Acreditación de alta calidad Resolución MEN. 002302 de marzo 1 de 2022.

Por un diseño de interiores con impacto positivo



For an interior design with positive impact

Victoria Eugenia Rivas²

El calentamiento global y el continuo agotamiento de los recursos naturales están aumentando. El sector edificador es uno que impacta significativamente pues ha demandado el uso de una cantidad importante de estos y es responsable de una parte significativa de las emisiones de gases de efecto invernadero (CAMACOL, 2023). Aplicando los principios de precaución y prevención, la sostenibilidad juega un papel importante desde las etapas tempranas de diseño y posterior procura de materiales y equipos, hasta las etapas de construcción, operación y mantenimiento de edificaciones, de manera

de garantizar un óptimo consumo de materiales de construcción, agua y energía y unas condiciones mínimas de salud y bienestar para sus habitantes a lo largo de su vida útil.

Por eso, para un diseñador de interiores es fundamental incluir la sostenibilidad en sus proyectos. Esta puede incorporarse a un proyecto de interiorismo de muchas maneras, como desde la eficiencia energética, la reducción de residuos y el uso eficiente del espacio (The Greenside of pink, 2021).

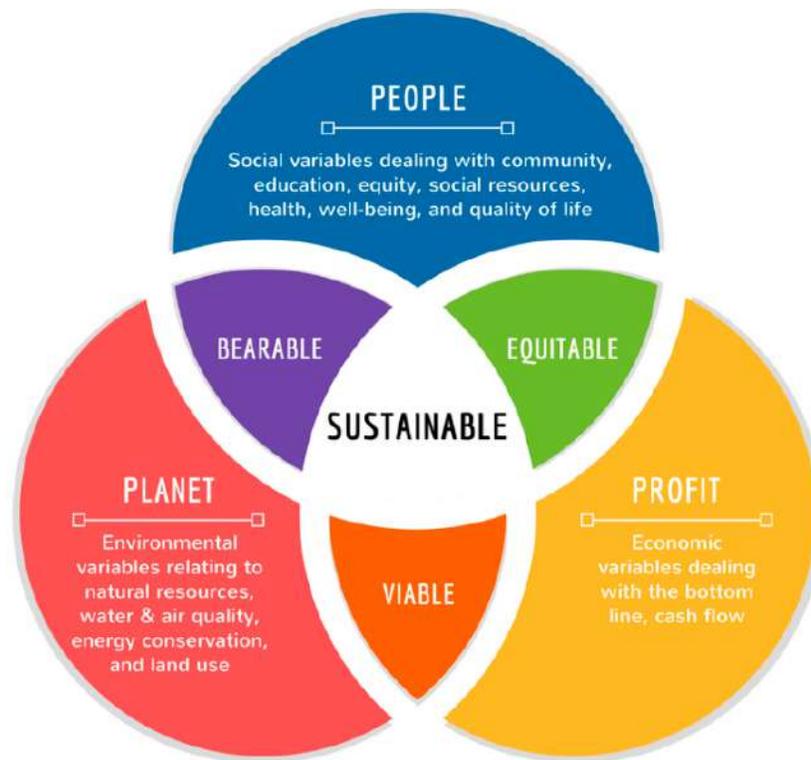


Figura 1. Modelo triple impacto

Fuente: <https://cascadiaupdates.wordpress.com/2021/06/07/core-sustainability-triple-bottom-line-economy/>

²Docente tutor: Programa Técnico Profesional en Producción en Diseño de Interiores.

Las certificaciones sostenibles y su relación con el diseño interior

En el marco de estos tres pilares de la sostenibilidad (*Figura 1: social, económico y medioambiental*), el sector de la construcción tiene una participación desde todos sus componentes y de esta manera las edificaciones presentan desafíos importantes para poderlo lograr. Es por ello que las certificaciones sostenibles se establecen como un marco significativo para que, desde el diseño de interiores podamos identificar las áreas de acción desde donde dicho campo disciplinar aporta a la sostenibilidad de un edificio.

El programa, para este año 2024, toma de referencia tres modelos de certificación internacional, con el fin de que los estudiantes establezcan conexiones entre sus propuestas y el impacto que ellas tienen, no solo a nivel ambiental, pero también desde lo económico y social. El primer modelo utilizado fue la certificación **LEED**, un sistema de evaluación internacional desarrollado por el Consejo de Edificación Sostenible de Estados Unidos (U.S. Green Building Council, USGBC) para fomentar el desarrollo de edificaciones basadas en criterios de sostenibilidad y de alta eficiencia (Saint-Gobain, 2023). Este modelo establece 8 criterios, y desde la producción en diseño de interiores se determinó abordar el criterio de *Calidad ambiental interior y Materiales y recursos*.

El segundo modelo de referencia fue la certificación **BREEAM**; este modelo desarrollado por la BRE (BUILDING RESEARCH ESTABLISHMENT) en el Reino Unido busca mitigar el impacto negativo de los edificios al medio ambiente pero también mejorar los impactos sociales y económicos durante la vida útil del mismo. De este modelo, se abordó el criterio de *Salud y el de Materiales*. Por último, se asumió el modelo de certificación **WELL**. Esta es una certificación del International Well Building Institute. Mientras que las certificaciones anteriores se centran en el cumplimiento de unos estándares de sostenibilidad, eficiencia energética y confort, el WELL Building Standard garantiza que el espacio certificado contribuye positivamente a la salud y bienestar de los ocupantes (Saint-Gobain, 2023). Lo interesante de esta certificación es que, dado que su énfasis está en el usuario, los 10 criterios de la misma son de impacto para abordar desde el diseño de interiores; entre estos se encuentra el confort térmico, el sonido, la iluminación, el agua, la alimentación y la comunidad entre otros.

Tomando de referencia dichas certificaciones, para el IP2024, desde el desarrollo del proyecto integrador del programa, se abordaron soluciones técnicas desde la producción en diseño de interiores dirigidas al cumplimiento de al menos un criterio de los diferentes modelos mencionados y que a su vez impactaran los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible:



A partir de ello, los conceptos clave abordados desde las fases de conceptualización y contextualización fueron:

- Economía circular
- Certificaciones sostenibles
- Huertas urbanas
- Cultivos hidropónicos
- Sostenibilidad

Para este periodo, los proyectos se enmarcaron en la línea de investigación de **DISEÑO, TECNOLOGIA Y MEDIO AMBIENTE**. Tanto desde el eje de **FUNDAMENTACIÓN**, el cual se enfoca en que el estudiante obtenga sus bases conceptuales alrededor de la aplicación de la economía circular en el diseño, como desde los énfasis de **SOLUCIONES PRODUCTIVAS**, **PROYECCIÓN SOCIAL** y **ARTICULACIÓN CON EL MEDIO**, el programa abordó proyectos desde la sostenibilidad ambiental y la calidad del hábitat a través del desarrollo de propuestas asociadas al impacto de los espacios interiores y/o exteriores apropiándose de estos esquemas de certificación sostenible (*LEED, BREAM, WELL*).

A continuación, los objetivos de cada proyecto de acuerdo con el énfasis abordado:

✦ Primer Semestre

- **ÉNFASIS:** **FUNDAMENTACION I**
- **TEMA:** *Reutilización de residuos plásticos para la generación de soluciones bidimensionales en el espacio arquitectónico a partir de la identificación de oportunidades desde los criterios de los Esquemas de certificación sostenible.*
- **TUTOR:** *FABIO CHARRY*

✦ Segundo Semestre

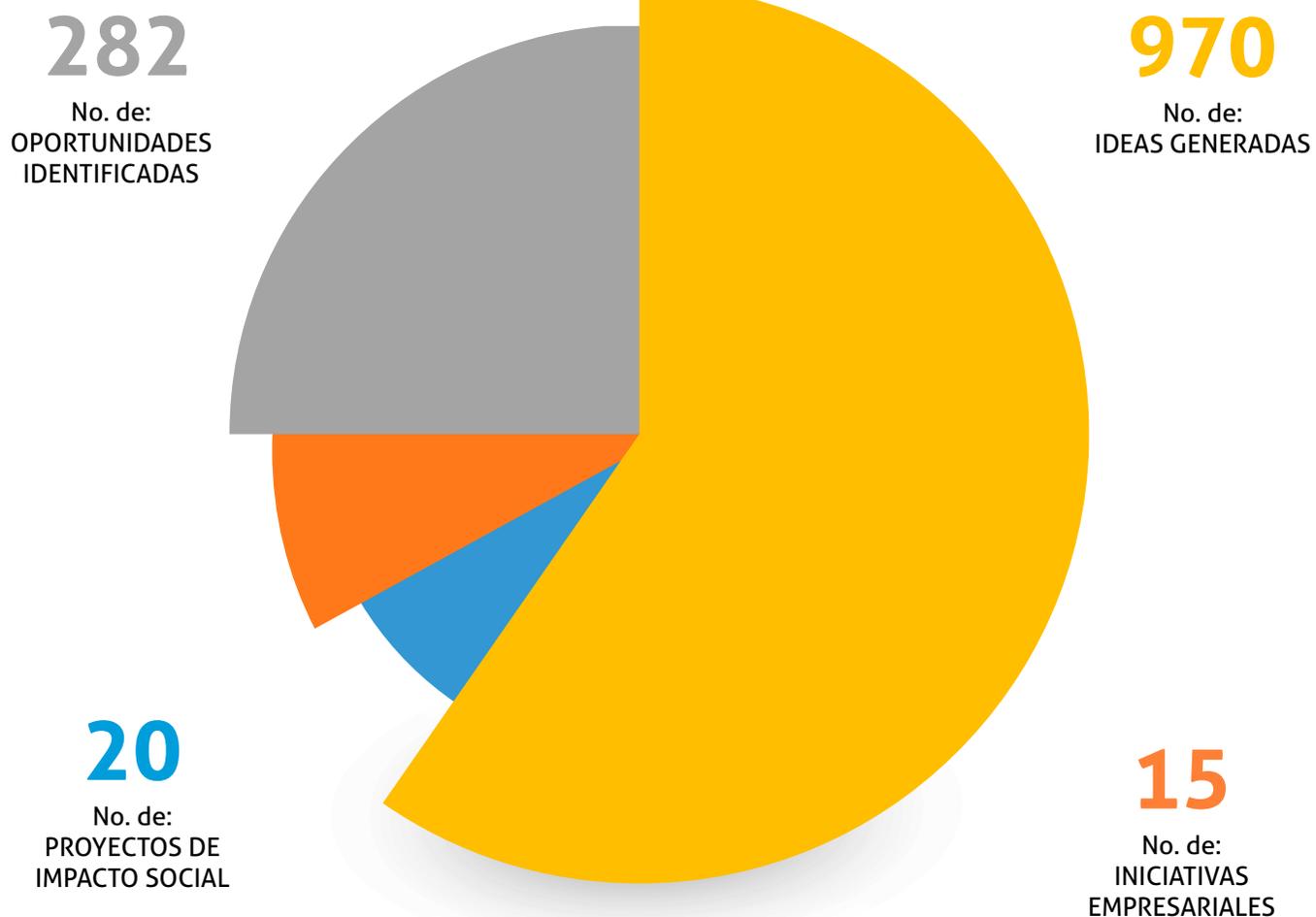
- **ÉNFASIS:** **FUNDAMENTACION II**
- **TEMA:** *Desarrollo de mobiliario circular elaborado con residuos plásticos a partir de la identificación de oportunidades desde los criterios de los Esquemas de certificación sostenible.*
- **TUTOR:** *VICTORIA RIVAS*

✦ Tercer a Sexto Semestre (Se elige énfasis)

- **ÉNFASIS:** **SOLUCIONES PRODUCTIVAS**
- **TEMA:** *Desarrollo de soluciones productivas que puedan funcionar bien ya sea como producto o servicio en el mercado a partir de la identificación de oportunidades desde los criterios de los Esquemas de certificación sostenible.*
- **TUTOR:** *Carolina Daza*

- **ÉNFASIS:** **PROYECCIÓN SOCIAL**
- **TEMA:** *Realizar una intervención paisajística por medio del desarrollo de huertas urbanas que impacte positivamente la sostenibilidad alimentaria de poblaciones vulnerables.*
- **TUTOR:** *Marco Arango*

- **ÉNFASIS:** **ARTICULACIÓN CON EL MEDIO**
- **TEMA:** *Desarrollar propuestas de mobiliario y/o intervención espacial para la creación de cultivos hidropónicos en espacios interiores.*
- **TUTOR:** *Glen Mosquera*



Se desarrollaron un total de **53** proyectos con **183** estudiantes del programa; de estos, **20 proyectos fueron de impacto social** y **15** propuestas identificaron oportunidades de mercado con potencial para posibles emprendimientos y/o vinculación directa con el sector productivo. Dentro de los procesos de ejecución se identificaron un total de **282 oportunidades de diseño y 970 ideas generadas**.

Para el desarrollo del proyecto dentro del énfasis de **FUNDAMENTACIÓN**, Layco SAS se consolida como aliado estratégico sensibilizando a nuestros estudiantes y apoyando la validación de los prototipos.

Desde 1er semestre se desarrollaron **11 propuestas de revestimiento arquitectónico** elaborado con residuos plásticos; los estudiantes de 2do semestre desarrollaron **13 prototipos**, entre ellos, **6 propuestas de mobiliario exterior** y **7 propuestas para la elaboración del punto limpio de la FADP**.

Desde el énfasis de **SOLUCIONES PRODUCTIVAS** se abordaron 9 proyectos dentro de los cuales se propusieron soluciones espaciales y/u objetuales atendiendo al menos dos criterios de la certificación WELL.

Por otro lado, desde el énfasis de **PROYECCIÓN SOCIAL**, se abordaron propuestas e intervenciones enfocadas hacia la elaboración de huertas urbanas que atendieran necesidades de poblaciones en estado de vulnerabilidad.

Por último, dentro del énfasis de **ARTICULACIÓN CON EL MEDIO**, se desarrollaron propuestas de soluciones técnicas que implementaran técnicas de cultivos hidrópicos en espacios interiores; se lograron presentar 13 proyectos entre las dos jornadas.

Los resúmenes compartidos en este capítulo del programa Técnico Profesional en Producción en Diseño de Interiores, presentan los mejores resultados logrados dentro de los diferentes énfasis abordados para este IP2024.

REFERENCIAS

- *Camacol (2023). Materiales sostenibles y su aporte a la resiliencia de la construcción en Colombia. Revista Urbana No. 98.* Recuperado de: <https://camacol.co/actualidad/publicaciones/revista-urbana/98/sostenibilidad/materiales-sostenibles-y-su-aporte-la>
- *The Greenside of Pink (2021). Sostenibilidad en el diseño de Interiores (S Bargiacchi, Trans). The Green side of Pink.* Recuperado de <https://www.thegreensideofpink.com/estilo/lifestyle-es/2021/sostenibilidad-en-el-diseno-de-interiores/?lang=es>
- *Saint-Gobain (2023). Manual de Certificaciones de edificios sostenibles.* Recuperado de <https://www.es.weber/saint-gobain-lanza-su-nuevo-manual-de-certificaciones-de-edificios-sostenibles>

Propuesta de revestimiento “Klac” a partir de residuos plásticos para llevar y contribuir a un proceso de Economía circular

Andrea Paola Franco Nieto; Diana Carolina Mosquera; Laura Isabela Benavides García; Kevin Álvarez Galindo
Tutor: Fabio Ernesto Charry Benítez

Resumen

La producción y el consumo sostenible son una de las partes más importantes del marco general del desarrollo sostenible. Sin ella, no se puede hablar de lucha contra el cambio climático, el agotamiento de los recursos y la contaminación. La aminoración del uso de materiales plásticos es un importante pilar que existe para lograr los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Sus rasgos distintivos de resistencia y durabilidad con el pasar de los días, se convierte en uno de sus mayores defectos; se creó que son millones de toneladas de residuos plásticos los que transitan desfavoreciendo la capacidad para originar oxígeno en el planeta y la preservación de la biodiversidad, esta serie de problemas es una de las razones para acercarse a la economía circular. Conforme a las circunstancias, esta propuesta consiste en el diseño de un revestimiento para interiores con el fin de aprovechar al máximo de ello, aportando una disminución del impacto ambiental, mediante estrategias de recolección de tapas polipropileno, transformación de materia prima y producción de los residuos plásticos, siendo un acabado valeroso. Se realizó un pequeño análisis del mercado, con el fin de hacer un producto donde cobra importancia para áreas de construcción, comercio y personas que aprecien el producto y servicio alrededor de la sostenibilidad ambiental. En conclusión, esta propuesta muestra la importancia del diseño de interiores desde el ámbito de embellecer espacios y a su vez de proteger el medio ambiente en relación del poder brindar una solución a situaciones adversas que se presentan con relación al entorno.

Palabras clave: Residuos Plásticos, Revestimiento, Economía circular, Desarrollo sostenible.

Proposal for “Klac” coating from plastic waste to carry and contribute to a circular economy process

Abstract

Production and sustainable consumption are one of the most important parts of the overall framework for sustainable development. Without it, we cannot talk about combating climate change, resource depletion and pollution. The slowdown of the use of plastic materials is an important pillar that exists for achieving the Sustainable Development Goals (SDGs). Its distinctive features of resistance and durability over the days have become its biggest defects, it is thought that millions of tons of plastic waste are transiting disadvantaged capacity to produce oxygen on the planet and preserve biodiversity, this series of problems is one of the reasons for approaching the circular economy. In accordance with the circumstances, this proposal consists of an indoor coating design in order to make the most of it, contributing to a decrease in environmental impact, by means of strategies for collecting polypropylene caps, transforming raw material and production of plastic waste, being a courageous coating. a small analysis of the market was performed, given a product where it becomes important for areas of construction, trade, person who appreciates the product and service around it. In conclusion, this proposal shows the importance of interior design from the field of beautifying spaces and protecting the environment in relation to the ability to provide a solution to adverse situations arising from the environment.

Keywords: Plastic Waste, Coating, Circular economy, Sustainable developmenta.



Propuesta de diseño de banca multifuncional desarrollado a base de madera plástica

Nathaly Córdoba Padilla; Juan Diego Meja Gil; Sofía Velásquez Libreros

Tutora: Victoria Eugenia Rivas Ramírez.

Resumen

Colombia es un país donde uno de sus problemas ambientales es la contaminación por plástico; esto sumado al mobiliario que pasa a ser un desecho en los andenes o canales de aguas lluvia luego de terminar su vida útil, nos hace llegar a la conclusión de que es necesario implementar la economía circular, la cual propone que todo lo extraído de la tierra pueda volver a ella o ser reciclado o devuelto a los procesos productivos para ser remanufacturados, sin contaminar el medio ambiente después de su uso. Debido a lo anterior, proponemos un diseño de banca multifuncional elaborada a base de madera plástica que cumpla con las características de ser duradero, resistente a los cambios climáticos y reutilizado por los clientes sin modificar su diseño de tal forma que no se genere más residuo y a futuro pueda ser remanufacturado. Analizamos una zona específica de la ciudad de Cali en la que pudimos observar la necesidad de mobiliario en zonas verdes; con base a esto comenzamos a diseñar una propuesta de mobiliario público teniendo en cuenta la disponibilidad de perfiles de madera plástica que tiene a disposición la empresa Layco S.A.S quienes asesoraron el proceso para llegar al diseño final. Teniendo en cuenta los principios de la economía circular y por medio de un producto eco amigable, buscamos diseñar mobiliario para espacio público que sea sostenible y de fácil mantenimiento. Se concluye que, por medio de esta propuesta, se pueda realizar mobiliario que le apunta al 0% de desperdicio de material.

Palabras clave: Madera plástica, economía circular, medio ambiente, mobiliario.

Multifunctional Bench Design Proposal developed with plastic wood

Abstract

Colombia is a country where one of its environmental problems is plastic pollution; this, added to the furniture that becomes waste on the platforms or rainwater channels after the end of its useful life, leads us to the conclusion that it is necessary to implement the circular economy, which proposes that everything extracted from the earth can return to it or be recycled or returned to the production processes to be remanufactured, without contaminating the environment after use. Due to the above, we propose a multifunctional bench made from plastic wood that meets the characteristics of being durable, resistant to climate changes and reused by customers without modifying its design in such a way that no more waste is generated and, in the future, can be remanufactured. We analyzed a specific area of the city of Cali in which we were able to observe the need for furniture in green areas; based on this, we began to design a proposal for public furniture taking into account the availability of plastic wood profiles that the company Layco S.A.S has available, who advised the process to reach the final design. Taking into account the principles of the circular economy and through an eco-friendly product, we seek to design furniture for public spaces that is sustainable and easy to maintain. It is concluded that, through this proposal, furniture can be made that aims at 0% material waste.

Keywords: Plastic wood, circular economy, environment, furniture.



Esencia Design; proyecto Integrador Soluciones Productivas

Ana Sofía Guerra Ocampo, Marcela Ortega Vivas, Alejandra Román Otálvaro; Jean Pierre Gutiérrez Quiceno.

Tutora: Carolina Daza Escobar.

Resumen

En la ciudad de Santiago de Cali hay variedad de restaurantes y cafeterías, pero no es tan común espacios de estudio y trabajo que cumplan las necesidades de los usuarios. El propósito de Esencia Design consiste en integrar la psicología del color con ayuda de la certificación Well para promover la salud y el bienestar de todos. Los diseños tienen como característica fundamental dar prioridad a la iluminación óptima, el confort térmico y promover el movimiento. Para poder tener estos resultados, se implementó dentro del proyecto el método SCAMPER. Se realizó un análisis DOFA del producto, para saber debilidades, fortalezas, amenazas y oportunidades de este. Adicionalmente, se sistematizaron diferentes fases investigativas y creativas, lo cual permitió encontrar de donde surge la idea del Coworking. Se analizó que colores, formas, olores, temperatura, iluminación y diseño fueran los más adecuados para las personas que fueran a trabajar en el espacio diseñado con la ambientación designada. Como objetivo se tiene la certificación Well implementando la psicología del color y forma. Como resultado, Esencia Design se caracteriza por realizar espacios que mejoran la salud y bienestar de los usuarios. Los beneficios de la propuesta son encontrar diseños diversos con entornos agradables y funcionales motivando de esta forma a los usuarios a que se sientan cómodos y en armonía, lo cual se hace significativo y notorio para el rendimiento productivo que tengan los usuarios. Se puede concluir que es necesario salirse de la zona de confort, brindando nuevos aires a diferentes espacios tradicionales y dando solución a las necesidades del usuario con diseños enfocados para el desarrollo de sus actividades logrando un factor diferenciador respecto al resto del mercado.

Palabras clave: Certificación Well, Coworking, capsulas, psicología del color.

Esencia Design; Productive Solutions Integrative project

Abstract

In the city of Santiago de Cali, there are a variety of restaurants and cafes, but study and work spaces that meet the needs of users are not so common. The purpose of Esencia Design is to integrate color psychology with the help of Well certification to promote health and well-being for all. The fundamental characteristic of the designs is to prioritize optimal lighting, thermal comfort and promoting movement. In order to have these results, the SCAMPER method was implemented within the project. A SWOT analysis of the product was carried out to know its weaknesses, strengths, threats and opportunities. Additionally, different investigative and creative phases were systematized, which made it possible to find where the idea of Coworking came from. It was analyzed that colors, shapes, smells, temperature, lighting and design were the most appropriate for the people who were going to work in the space designed with the designated setting. The objective is the Well certification implementing the psychology of color and shape. As a result, Esencia Design is characterized by creating spaces that improve the health and well-being of users. The benefits of the proposal are to find diverse designs with pleasant and functional environments, thus motivating users to feel comfortable and in harmony, which becomes significant and noticeable for the productive performance of users. It can be concluded that it is necessary to get out of the comfort zone, providing new air to different traditional spaces and providing solutions to the user's needs with designs focused on the development of their activities, achieving a differentiating factor with respect to the rest of the market.

Keywords: Well Certification, Coworking, capsules, color psychology.



Solución para la seguridad alimentaria y el Bienestar social

Maria Fernanda Andrade Bautista, Oscar Enrique Bandris Castrillón, Valeria García Peña, Daniel Steven García Sarria, Diana Marcela Montoya Valencia, Cristian Alejandro Morillo Llumiquire, Katherin Muñoz Vera, Yineth Valentina Torres Rodríguez, Jannin Yulitza Caro Rosero, Stefania González Arenas, Yessica Natalia Londoño Agudelo, Natalia Mena Cortes, Juan Sebastián Narváez Muñoz, Angela Patricia Ossa Castillo, Maria José Quintero Trujillo, Diana Marcela Ramirez Castaño, Valeria Rojas Londoño, Diani Johanna Rayo Satizabal

Tutor: Marco Arango Rodas.

Resumen

En la actualidad la creciente población ha traído un sin número de desafíos y problemas a la humanidad; uno de ellos y el más preocupante es la seguridad alimentaria, que cada persona sea provista de los alimentos necesarios para su día a día. Una apuesta que pretende solucionar este problema son las huertas comunitarias, espacios donde cada comunidad se integre para sembrar y cultivar sus propios alimentos. Pero como todo, esto representa unos pros y unos contras en su ejecución. Los beneficios de las huertas comunitarias, además de proveer alimentos, son variados; desde lo social, ayuda a la integración de las comunidades. Además, ambientalmente ayuda a purificar el aire y da alojamiento a fauna urbana; desde lo físico y emocional, las personas están activas y con la mente ocupada, también de tener un contacto con la naturaleza. Sin embargo, la actual industria de alimentos y las entidades sanitarias ponen estándares casi imposibles de alcanzar para una huerta artesanal; a su vez de la financiación y los problemas legales para poder comercializarlos. En general son más los beneficios que los inconvenientes, los cuales se pueden solucionar flexibilizando las normas sanitarias, nivelando los precios del mercado para una sana competencia y generando conciencia ambiental. Con este proyecto quisimos concientizar a la comunidad académica de la importancia y el impacto que tienen las huertas con la sociedad, ya que brinda una pequeña solución a algunas de sus necesidades.

Palabras clave: huertas urbanas, seguridad alimentaria, comunidad.

Solution for food security and Social Welfare

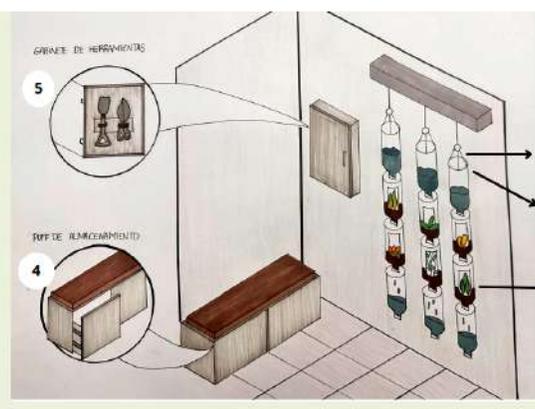
Abstract

Currently, the growing population has brought countless challenges and problems to humanity; one of them and the most worrying is food security, that each person is provided with the food necessary for their daily lives. A bet that aims to solve this problem is community gardens, spaces where each community comes together to plant and grow their own food. But like everything, this represents some pros and cons in its execution. The benefits of community gardens, in addition to providing food, are varied; from a social perspective, it helps the integration of communities. In addition, environmentally it helps purify the air and provides shelter for urban fauna; from a physical and emotional point of view, people are active and their minds are busy, as well as having contact with nature. However, the current food industry and health entities set standards that are almost impossible to achieve for an artisanal garden; in turn, the financing and legal problems to be able to market them. In general, there are more benefits than drawbacks, which can be solved by making health regulations more flexible, leveling market prices for healthy competition and generating environmental awareness. With this project we wanted to raise awareness in the academic community of the importance and impact that gardens have on society, since it provides a small solution to some of their needs.

Keywords: urban gardens, food security, community

Huerta vertical

En un huerto vertical se pueden cultivar aquellas plantas de corto desarrollo que requieren poca profundidad de sustrato, y tengan frutos ligeros. Algunos ejemplos son fresas, lechugas o plantas aromáticas.



Puff de almacenamiento



puff en madera (flor morado) con cajones para almacenamiento y a su vez para sentarse a descansar.
-La madera flor morado es duradera.
-La tela es anti fluda, fácil de limpiar.
-Espuma de alta densidad para mayor confort.

1 Canchamos



soportes para colgar la huerta

2 Lazo en cabulla



Lazo para sostener las botellas verticalmente

3 Botellas plasticas



Botellas plasticas de uso comun para la siembra de las plantas

5 Gabinete de herramientas



gabinete en madera flor morado, para guardar herramientas de jardineria.
-madera flor morado es duradera.
-pinta en poliuretano transparente para mayor durabilidad.

Huertas en macetas

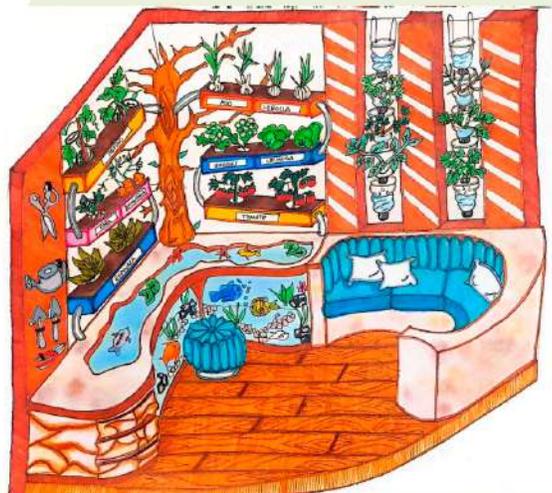
Requiere espacio limitado y se adapta a balcones, terrazas o patios, Se puede cultivar una variedad de hierbas, vegetales y plantas aromáticas, generandonos un sin fin de beneficios como:

- Proveer alimentos saludables.
- Terapeutico.
- Sostenibilidad.
- Decorativo.
- Oportunidad educativa.
- Beneficio economico.



Huerta Colgante

Una huerta colgante es un tipo de jardín vertical en el que se cultivan plantas comestibles en recipientes suspendidos en el aire, en lugar de en el suelo. Estos recipientes pueden ser macetas, bolsas de tela, cestas u otros contenedores que se cuelgan en una estructura, como una pared, un techo o un enrejado.



IN-BREATH; Desarrollo de cultivos hidropónicos en espacios interiores

Frabian González Batero, Luvia Liceth Gutiérrez Ospina, Karen Julieth Ortega Muñoz.

Tutora: Victoria Eugenia Rivas Ramírez.

Resumen

A lo largo de la historia, los cultivos tradicionales han pasado de generación en generación. Con el tiempo, la adopción de tecnologías avanzadas y maquinaria ha permitido escalar estos cultivos para satisfacer la demanda creciente. Sin embargo, este progreso ha tenido un costo: la expansión urbana ha absorbido terrenos antes dedicados a la agricultura, y las prácticas de cultivo intensivo han recurrido a métodos que pueden ser dañinos tanto para la salud humana como para la tierra. La sobrepoblación y el uso de químicos en la producción de alimentos han incrementado los niveles de estrés y deteriorado la calidad de nuestra dieta. Frente a estos desafíos, han surgido alternativas como los huertos caseros y la hidroponía, que buscan mitigar los problemas asociados con la agricultura moderna. En este contexto, se ha desarrollado el proyecto IN-BREATH, una solución práctica y eficiente para cultivar hidropónicamente en el hogar. Este sistema modular permite cultivar plantas frescas y orgánicas, incluso en cocinas de tamaño reducido, ofreciendo así un cambio positivo en la vida cotidiana de sus usuarios. IN-BREATH es un mueble desmontable que puede expandirse para aumentar su capacidad de cultivo. Viene equipado con un sistema hidráulico para el riego por goteo y un sistema eléctrico que recircula, purifica y reutiliza el agua, además de controlar la iluminación LED necesaria para el crecimiento de las plantas en ausencia de luz solar. Estas características hacen de IN-BREATH un producto innovador y ecológico, que representa una respuesta creativa a los retos actuales en la alimentación y el bienestar de la población.

Palabras clave: Hidroponía, Agricultura urbana, Cambio climático.

IN-BREATH; Crop development hydroponics in indoor spaces

Abstract

Throughout history, traditional crops have been passed down from generation to generation. Over time, the adoption of advanced technologies and machinery has allowed these crops to scale to meet growing demand. However, this progress has come at a cost: urban sprawl has absorbed land previously dedicated to agriculture, and intensive farming practices have resorted to methods that can be harmful to both human health and the land. Overpopulation and the use of chemicals in food production have increased stress levels and deteriorated the quality of our diet. In the face of these challenges, alternatives have emerged such as home gardens and hydroponics, which seek to mitigate the problems associated with modern agriculture. In this context, the IN-BREATH project has been developed, a practical and efficient solution for growing hydroponically at home. This modular system allows you to grow fresh and organic plants, even in small kitchens, thus offering a positive change in the daily lives of its users. IN-BREATH is a removable piece of furniture that can be expanded to increase its growing capacity. It comes equipped with a hydraulic system for drip irrigation and an electrical system that recirculates, purifies and reuses water, in addition to controlling the LED lighting necessary for plant growth in the absence of sunlight. These characteristics make IN-BREATH an innovative and ecological product, which represents a creative response to current challenges in the diet and well-being of the population.

Keywords: Hydroponics, Urban Agriculture, Climatic Change.



Cultivos hidropónicos en espacios interiores

Nicol Dayana Cárdenas Quintero; Miguel Ángel Hurtado Vargas; Adriana García Hidalgo; Evelyn Tatiana Valencia Clavijo.

Tutor: Clen Mosquera.

Resumen

El proyecto aborda la necesidad de adaptar la agricultura urbana a espacios interiores, la investigación se enfocó en la crisis alimentaria y el cómo se puede reducir encontrando una solución sostenible a través de los cultivos hidropónicos. En el proceso diseñamos un mueble que respondiera a varias necesidades, como lo es la escasez de luz solar, el espacio reducido, fácil movilidad y el poco almacenamiento de los nuevos hogares. Durante el desarrollo del proyecto, en la etapa de construcción del prototipo del mueble multifuncional, se realizaron pruebas y ajustes para asegurar que el sistema de cultivo hidropónico funcionara de manera eficiente y que el diseño del mueble fuera atractivo y funcional; esto para llamar la atención de usuarios potenciales para que se animen a involucrarse con los cultivos hidropónicos y mejorar sus espacios y sus estilos de vida. El prototipo ha recibido aceptación por usuarios y docentes, quienes destacan su funcionalidad, estética y flexibilidad. Este resultado demuestra el éxito del proyecto en abordar la necesidad identificada y proporcionar una solución innovadora y viable.

Palabras clave: Agricultura urbana/vertical, cultivos hidropónicos, cambio climático.

Hydroponic crops in indoor spaces

Abstract

The project addresses the need to adapt urban agriculture to indoor spaces, the research focused on the food crisis and how it can be reduced by finding a sustainable solution through hydroponic crops. In the process we designed a piece of furniture that responded to several needs, such as the lack of sunlight, reduced space, easy mobility and little storage in new homes. During the development of the project, in the construction stage of the prototype of the multifunctional furniture, tests and adjustments were carried out to ensure that the hydroponic growing system worked efficiently and that the design of the furniture was attractive and functional; this is to draw the attention of potential users so that they are encouraged to get involved with hydroponic crops and improve their spaces and lifestyles. The prototype has been accepted by users and teachers, who highlight its functionality, aesthetics and flexibility. This result demonstrates the project's success in addressing the identified need and providing an innovative and viable solution.

Keywords: urban/vertical agriculture, hydroponic crops, climate change



• Revista Diagonal • FADP 2024A •
Edición No.26.

Programa Técnico Profesional
en Producción en

PUBLICIDAD



PRODUCCIÓN
EN **PUBLICIDAD**

CÓD. SNIES: 103380. Registro calificado. Resolución MEN. 9111 de
junio 11 de 2014

Producción publicitaria y comunidades deportivas



Advertising production and sports communities

Carlos Andrés Arana Castañeda³

Lionel Messi, Cristiano Ronaldo, Serena Williams, Novak Djokovic, Tadej Pogačar en el contexto internacional; Rigoberto Uran, Nairo Quintana, Mariana Pajón, Radamel Falcao García y James Rodríguez en el contexto nacional, son algunos y algunas de las deportistas cuyos nombres sugieren logros, esfuerzos y disciplina que hacen de su carrera una referencia para muchos y muchas. Incluso, como resultado de sus proezas deportivas, son también reconocidos por sus vínculos con grandes marcas como *Adidas*, *Nike*, *Puma*, *GW* o *Cannondale*; y por la generación de marcas propias donde destacan, entre otras, *CR7*, *JR10* y *GoRigoGo*.

Esto da lugar a dinámicas dentro de las cuales aficionados, interesados, deportistas (profesionales y amateur) y marcas pertenecientes a múltiples sectores productivos encuentran en el deporte formas de interacción, inspiración, producción y consumo que favorecen la creación de comunidades deportivas, que son reconocidas como organizaciones o asociaciones que promueven y facilitan la práctica de actividades igualmente deportivas. No resulta entonces extraño encontrarse con situaciones donde, por ejemplo, los deportistas amateurs adquieren o simulan los comportamientos de los profesionales en búsqueda de cumplir propósitos deportivos; o el desarrollo de eventos deportivos regionales, locales o nacionales con niveles de organización y difusión de grandes magnitudes como si se tratara del encuentro más importante en una u otra disciplina. Además, se hace recurrente que emprendimientos o grandes marcas se conviertan en patrocinadores de eventos o deportistas en proyección.

De esta manera, se logra evidenciar que el deporte no consiste únicamente en las exigencias asociadas al esfuerzo y la técnica que cada disciplina requiere, sino también a las formas de interacción que allí se catalizan y donde las marcas se hacen protagonistas al gestar comunidades que apoyan, reconocen y se motivan por los valores que cada deporte o deportista representa. Es por

esto que, con el propósito de desarrollar contenido publicitario que favorezca las actividades y procesos de producción, promoción, reconocimiento y/o venta de una comunidad vinculada al sector deportivo a nivel regional, departamental o nacional, el Programa Técnico Profesional en Producción en Publicidad planteó para el desarrollo del Proyecto Integrador del semestre 2024-A la temática “Producción publicitaria y comunidades deportivas”, a partir de la cual se propició la interacción de la comunidad estudiantil con actores o agencias vinculadas al deporte.

Así, a partir de la implementación de las fases y aplicación de los instrumentos del Design Thinking, los y las estudiantes del programa reconocieron las dinámicas y actividades que diferentes comunidades deportivas realizan en la ciudad de Cali, Ginebra y Bogotá. Se hizo posible vincularse a dinámicas propias del entrenamiento personal, fútbol, ciclismo, rugby, running, hockey sp, tenis, golf, así como a la venta de indumentaria, suplementos y ropa deportiva, donde se reconoció la importancia del desarrollo de contenido que favorezca la promoción y comunicación de asuntos relacionados con la alimentación saludable, la influencia de las relaciones públicas en el deporte, el patrocinio, la moda, el estilo, los retos, la superación y el entrenamiento.

Dicho de otra manera, los resultados que a continuación se presentan a modo de resumen técnico, materializan los elementos que constituyen una comunidad deportiva, de la influencia que la producción publicitaria tiene en lo que se refiere a la popularización de una actividad, producto o atleta que encuentra en los medios y el contenido publicitario una forma de hacerse relevante. Asimismo, estos procesos evidencian la manera como el deporte favorece la construcción de sociedades más justas, saludables y democráticas, pues el libre mercado, la actividad física responsable y el trabajo que de allí se deriva, son elementos constitutivos de los ODS (Objetivos

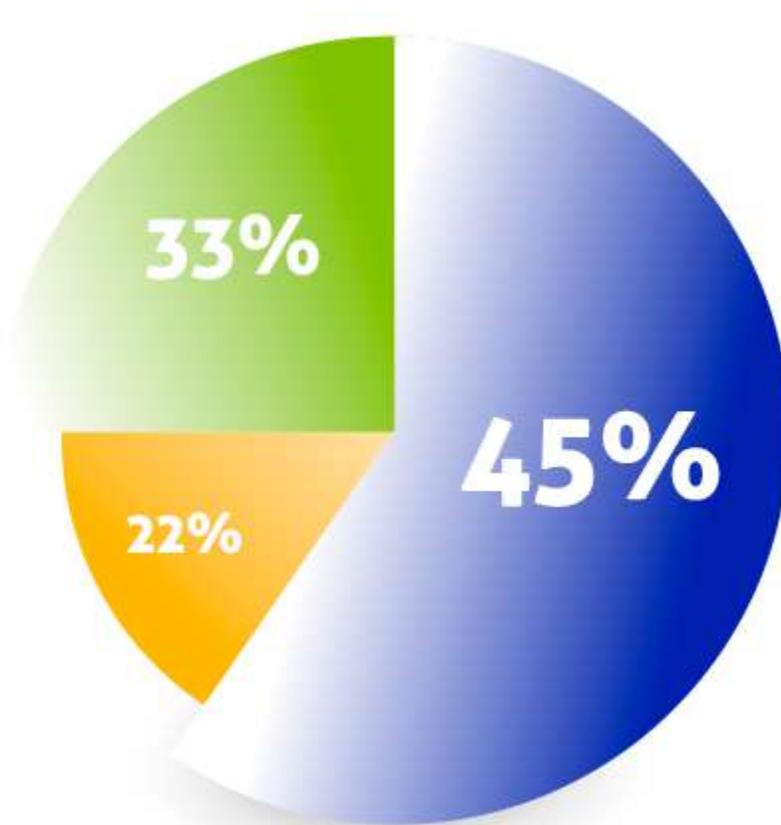
³ **Docente Líder de Investigación**, Fundación Academia de Dibujo Profesional. Magister en Estudios Sociales y Políticos. produccion.investigativa1@fadp.edu.co

de Desarrollo Sostenible) 3. *Salud y bienestar*; 5. *Igualdad de género* y 8. *Trabajo decente y crecimiento económico* que en este proceso se hicieron presentes.

Por lo tanto, resulta relevante exponer que, estos mismos proyectos, además de procesos gestados en el aula a partir de la relación entre estudiantes y docentes (Fundamentación) son, como se evidencia en la Imagen 1, estrategias de proyección social, de desarrollo de oportuni-

des de mercado y soluciones productivas que favorecen la materialización de los propósitos anteriormente expuestos y la vinculación de la comunidad académica del Programa Técnico Profesional en Producción en Publicidad a dinámicas y realidades deportivas y productivas que se dan a nivel regional, departamental y nacional.

Imagen 1. Distribución por tipo de proyecto. Elaborada a partir de datos registrados por la Unidad de Pertinencia e Impacto Social -UPIS- FADP.



45%

Es un Proyecto de Soluciones Productivas / oportunidad de mercado

33%

Fundamentación / investigación

22%

Proyecto de proyección social

Mario Jiménez: “que lo único que detengas sea el balón, no tus sueños”

Gabriela Sierra Rubio; Mayerlin Hernández; Nathalia Domínguez; Xharit Bastidas

Tutor: Carlos Andrés Arana Castañeda

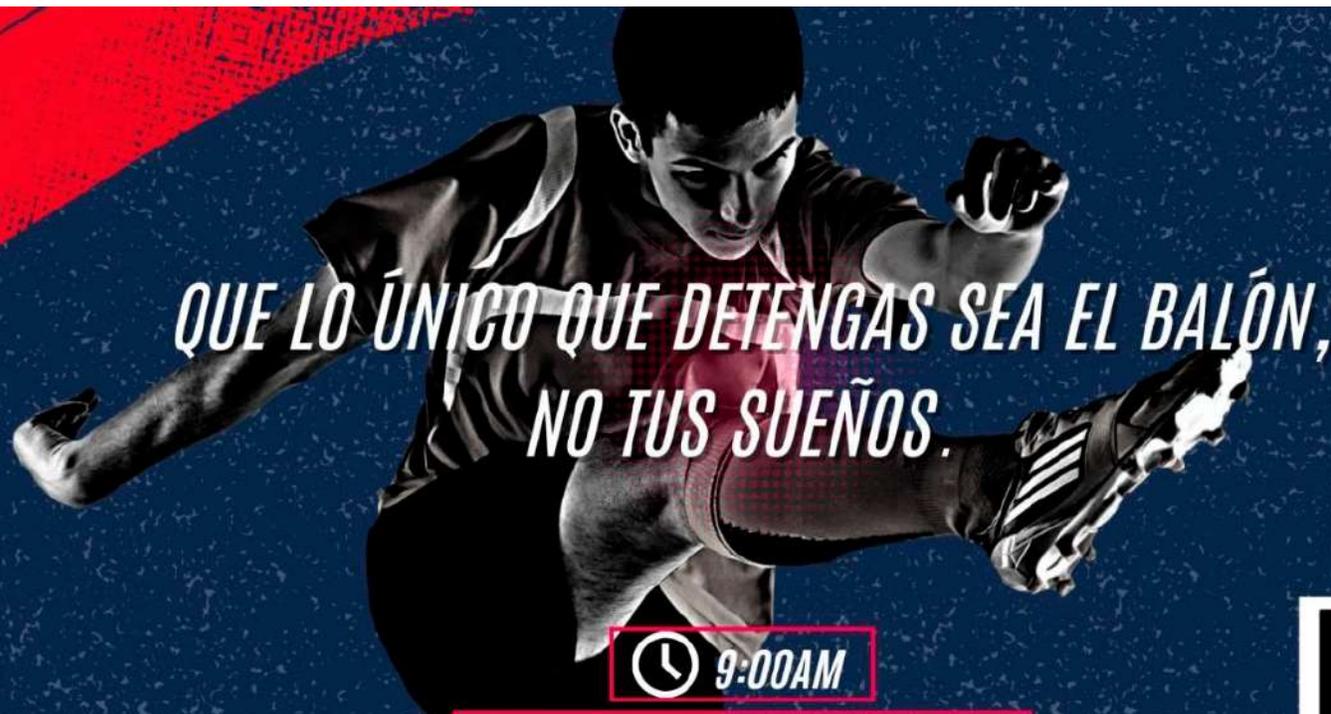
Resumen

El fútbol es un deporte que se practica hace 160 años por personas apasionadas, consta de reglas rigurosas y tácticas muy estudiadas, ha unido a muchas personas, y es uno de los deportes más jugados en el mundo, marcas como Mario Jiménez lo saben, lo viven y lo sienten, Mario Jiménez se ubica en la región del Valle del Cauca, en la ciudad Santiago de Cali, ha formado parte de equipo Deportivo Cali, Es un entrenador, coach personal, el cual ha llevado sus estudios de neurociencia y formas únicas de entrenamiento a la cancha, ha participado de varios eventos de suma importancia los cuales han sido exitosas debido a sus activa participación, nosotros buscamos que alcance ese reconocimiento en el área deportiva. Nuestra estrategia gira en torno a un evento el cual se realizó en el torneo copa la sultana, este evento incluyó actividades para atraer al público para que recibiese información y premios, los premios incluían una serie de bonos que brindaban descuentos en los servicios de Mario Jiménez, Mayer beauty y Monarca, realizamos una página de Instagram atractiva para su público objetivo, la cual contiene diferentes piezas gráficas las cuales tiene como objetivo conectar con el público con un tono cercano, y así generar una conexión fuerte entre el público y Mario Jiménez, la razón por la cual decidimos hacer este cobranding es porque la mayoría de nuestro público objetivo es influenciado por el consumidor decisor, tales como su familia y allegados, los cuales son parte importante de este proyecto.

Mario Jimenez: “make the only thing you stop the ball, not your dreams”

Abstract

Soccer is a sport that has been practiced for 160 years by passionate people. It is governed by strict rules and well-studied tactics, has brought many people together, and is one of the most popular sports in the world. Brands like Mario Jiménez know, live, and feel it. Mario Jiménez is located in the Valle del Cauca region, in the city of Santiago de Cali. He has been part of the Deportivo Cali team. He is a coach and personal trainer who has brought his neuroscience studies and unique training methods to the field. He has participated in several important events that have been successful due to his active participation. We are looking for him to achieve that recognition in the sports field. Our strategy revolves around an event held at the Copa La Sultana tournament. This event included activities to attract the public to receive information and prizes. The prizes included a series of vouchers that provided discounts on the services of Mario Jiménez, Mayer-beauty, and Monarca. We created an attractive Instagram page for our target audience, which contains various graphic pieces aimed at connecting with the audience in a friendly tone, thus generating a strong connection between the audience and Mario Jiménez. The reason we decided to do this co-branding is because most of our target audience is influenced by the decision-making consumer, such as their family and close friends, who are an important part of this project.



*QUE LO ÚNICO QUE DETENGAS SEA EL BALÓN,
NO TUS SUEÑOS.*

 9:00AM

 **26 DE MAYO 2024**

ACOMPAAÑANOS EN EL TORNEO LA SULTANA



MARIO JIMENEZ
PERSONAL COAH

Propuesta de valor en piezas publicitarias que se publicarán en redes para generar confianza y una comunidad de clientes potenciales para CLINCH (marca de indumentaria de bicicletas)

Karen Galindo García; Luisa Prieto Bedoya

Tutor: Carlos Andrés Arana Castañeda

Resumen

El ciclismo es un ejercicio cardiovascular de bajo impacto, evita el sedentarismo, libera endorfinas y genera bienestar para disfrutar durante periodos largos, ayuda a que las personas se desconecten de su rutina y puedan disfrutar de ejercitarse y salir a pasear. La marca CLINCH, Ubicada en el Barrio Santa Rita de la ciudad de Bogotá, aspira a convertirse en referencia no solo a nivel nacional, sino también internacional. Su público objetivo abarca a aficionados del ciclismo, personas que usen este elemento mecánico como medio de transporte, buscando atraer una comunidad "extrovertida e indomable" que desee salir del estilo tradicional y se muestre tal cual como es mientras rueda en su bicicleta, compartiendo la libertad que genera su forma de ser, combinada con la libertad y la felicidad que le produce andar en dos ruedas. Este proyecto busca cautivar su público objetivo por medio de una estrategia digital ((videos, imágenes, historias para Instagram, mostraremos una Valla y un Mupi para publicidad en las calles (teniendo en cuenta que nuestro público tiene movimiento constante en la vía)) por medio de estos resaltaremos la calidad y exclusividad de sus productos, evidenciando que CLINCH es la mejor alternativa para no perder su estilo y estar seguros y cómodos en la carretera.

Palabras clave: Estilo, seguridad, comodidad, calidad.

Value proposition in advertising pieces that will be published on networks to generate trust and a community of potential clients for CLINCH (bicycle clothing brand)

Abstract

Cycling is a low-impact cardiovascular exercise, it avoids a sedentary lifestyle, releases endorphins and generates well-being to enjoy for long periods, it helps people disconnect from their routine and enjoy exercising and going for a walk. The CLINCH brand, located in the Santa Rita neighborhood of the city of Bogotá, aspires to become a reference not only nationally, but also internationally. Its target audience includes cycling fans, people who use this mechanical element as a means of transportation, seeking to attract an "extroverted and indomitable" community that wants to leave the traditional style and show themselves as they are while riding their bicycle, sharing the freedom that his way of being generates, combined with the freedom and happiness that riding on two wheels brings him. This project seeks to captivate its target audience through a digital strategy ((videos, images, stories for Instagram, we will show a Billboard and a Mupi for advertising on the streets (taking into account that our audience has constant movement on the road)) by Through these we will highlight the quality and exclusivity of their products, showing that CLINCH is the best alternative to not lose your style and be safe and comfortable on the road.

Keywords: Style, safety, comfort, quality.

"RUEDA CON ESTILO, PROTEGE TU CAMINO"

Si eres ciclista, en clinch podrás encontrar
indumentaria para ti

Clinch



Clinch_Cali_



321 249 3358



Clinch



**"PEDALEA CON ESTILO,
VIVE LA AVENTURA.
EQUIPATE CON LO
MEJOR EN
INDUMENTARIA PARA
CICLISTAS."**

Renovación de marca de Paula Andrea Amaya y optimización de su presencia en redes

Miguel Ángel Ruiz Amaya; Santiago Marín Trochez; Santiago Montua Morales

Tutor: Carlos Andrés Arana Castañeda

Resumen

Paula Andrea Amaya, entrenadora de fitness y nutricionista, enfrenta varios desafíos que limitan su crecimiento profesional. A pesar de su vasta experiencia y pasión por la salud, se encuentra con obstáculos específicos que dificultan la expansión de su negocio: falta de identidad de marca que la distinga en el mercado competitivo, contenido digital no profesional que se mezcla con su vida personal, limitada presencia en redes sociales debido a la ausencia de una estrategia clara y contenido de calidad. El objetivo principal es desarrollar un proceso detallado para crear una imagen profesional que refleje sus gustos, valores, así como lo que desea transmitir y vender a sus clientes. Este proceso implica desarrollar una identidad de marca sólida y coherente que la distinga en el mercado y refleje su compromiso con la salud y el bienestar. Además, se busca crear una campaña mediante los medios digitales que aumente su visibilidad y presencia en las redes sociales. Se realizó el diseño de un logotipo como imagen de marca y que la represente en todos los medios digitales. Sumado a esto, se desarrollará el concepto para una campaña publicitaria que abarque varias piezas publicitarias (videos, posts en redes sociales, etc.) con el fin de que se dé a conocer en los medios digitales y conecte con un mayor público. Basándonos en lo mencionado anteriormente, se creó la campaña "Salud por lo Saludable", una campaña que tiene como fin mostrar lo que realmente es saludable para el cuerpo, la mente y el espíritu, invitando a las personas a agradecer por el bienestar de su salud y la capacidad de desempeño en las actividades físicas. Se concluye que esta campaña sea el medio principal para aumentar el reconocimiento de Paula Amaya y que este mismo sea fuente de difusión e inspiración para que las personas lleven un estilo de vida saludable.

Palabras clave: Salud, saludable, identidad, mente, espíritu.

Brand renewal of Paula Andrea Amaya and optimization of her presence on networks

Abstract

Paula Andrea Amaya, fitness trainer and nutritionist, faces several challenges that limit her professional growth. Despite her vast experience and passion for health, she encounters specific obstacles that hinder the expansion of her business: lack of brand identity that distinguishes her in the competitive market, non-professional digital content that mixes with her personal life, limited presence on social networks due to the absence of a clear strategy and quality content. The main objective is to develop a detailed process to create a professional image that reflects your tastes, values, as well as what her want to convey and sell to your clients. This process involves developing a strong and coherent brand identity that distinguishes you in the market and reflects your commitment to health and well-being. In addition, it seeks to create a campaign through digital media that increases its visibility and presence on social networks. A logo was designed as a brand image that represents it in all digital media. In addition to this, the concept will be developed for an advertising campaign that includes several advertising pieces (videos, posts on social networks, etc.) in order to make it known in digital media and connect with a larger audience. Based on the aforementioned, the "Health for Healthy" campaign was created, a campaign that aims to show what is really healthy for the body, mind and spirit, inviting people to be grateful for the well-being of their health and ability to perform physical activities. It is concluded that this campaign is the main means to increase the recognition of Paula Amaya and that it is a source of dissemination and inspiration for people to lead a healthy lifestyle.

Keywords: Health, healthy, identity, mind, spirit.



SALUDABLE ES



PASAR
TIEMPO
CON TUS
AMIGOS
...
...

Salud
Por lo
Saludable

Muévete por Ginebra: Campaña de visualización para inspirar bienestar físico y mental con el ejercicio.

María De Los Ángeles Baldrich Silva; Isabella Calderón Suarez; Santiago López; Carlos Alberto Bolaños Álvarez
Tutor: Mauricio Moreno Rodríguez.

Resumen

En un contexto donde el sedentarismo y el estrés afectan negativamente la salud física y mental, surge la necesidad de iniciativas que promuevan estilos de vida activos y saludables. "Muévete por Ginebra" aborda esta problemática actual, ofreciendo una solución efectiva para inspirar a las personas a mejorar su bienestar integral. El objetivo principal de la campaña es motivar a la población a adoptar la actividad física regular como un medio para mejorar su bienestar físico y mental. Bajo el concepto "Muévete por lo que te mueve", se busca fomentar una mentalidad positiva hacia el ejercicio, destacando sus beneficios generales. La metodología incluye una serie de acciones coordinadas: desarrollo de contenido atractivo y educativo en redes sociales, realización de evento multinivel y la producción de materiales promocionales que resalten la marca. Estas estrategias están diseñadas para captar la atención del público y generar un cambio de comportamiento sostenible. La implementación de la campaña mostrará resultados técnicos positivos, con un aumento significativo en la participación de actividades físicas comunitarias y una mayor interacción en las plataformas digitales. Los datos recolectados indican una mejora en la percepción del ejercicio como una herramienta esencial para el bienestar integral. En conclusión, se busca un alto impacto de campaña para "Muévete por Ginebra" la cual se verá reflejada en una comunidad más activa y consciente de los beneficios del ejercicio. A nivel social, se observará una disminución en los niveles de estrés y una mejora en la salud mental de los participantes. Esta iniciativa no solo promueve el bienestar individual, sino que también fortalece el tejido social al fomentar la atracción y la interacción positiva entre los miembros de la comunidad.

Palabras clave: Sedentarismo, bienestar, integral, salud, sostenible.

Move for Ginebra: Visualization campaign to inspire physical and mental well-being through exercise.

Abstract

In a context where sedentary lifestyles and stress negatively affect physical and mental health, there is a need for initiatives that promote active and healthy lifestyles. "Move for Geneva" addresses this current problem, offering an effective solution to inspire people to improve their overall well-being. The main objective of the campaign is to motivate the population to adopt regular physical activity as a means to improve their physical and mental well-being. Under the concept "Move for what moves you", the aim is to foster a positive mindset towards exercise, highlighting its general benefits. The methodology includes a series of coordinated actions: development of attractive and educational content on social media, holding a multi-level event and producing promotional materials that highlight the brand. These strategies are designed to capture the public's attention and generate sustainable behaviour change. The implementation of the campaign will show positive technical results, with a significant increase in participation in community physical activities and greater interaction on digital platforms. The data collected indicates an improvement in the perception of exercise as an essential tool for overall well-being. In conclusion, the aim is to achieve a high impact campaign for "Move for Geneva" which will be reflected in a more active community that is aware of the benefits of exercise. On a social level, a decrease in stress levels and an improvement in the mental health of participants will be observed. This initiative not only promotes individual well-being, but also strengthens the social fabric by encouraging attraction and positive interaction between members of the community.

Keywords: Sedentary lifestyle, well-being, comprehensive, health, sustainable.

MUÉVETE **X GINEBRA**

Estrategia de comunicación y posicionamiento para el club deportivo de Hockey SP Pumas de Cali

Erika Andrea Acebo Masmela; Estefanía Gómez Ramírez; Daniela Ocampo Naranjo; Juan David Londoño; Natalia Zuluaga Duque

Tutor: Mauricio Moreno Rodríguez.

Resumen

El proyecto está centrado en la producción publicitaria y las comunidades deportivas de Santiago de Cali, esta ciudad es reconocida por el surgimiento de destacados deportistas a nivel internacional en diversas disciplinas. Nuestro proyecto se va a enfocar en brindar apoyo publicitario a las escuelas deportivas, específicamente a una que encontramos mediante una debida investigación, el club de Hockey SP "Pumas". Esta escuela deportiva enfrenta distintos desafíos en su comunicación y posicionamiento, que con nuestra ayuda buscamos minimizar y conseguir que el club y el deporte sean más reconocidos en Cali. Con el fin de ayudar al club, se han desarrollado estrategias destinadas a mejorar su visibilidad y reconocimiento en la ciudad. Además, se busca establecer alianzas con posibles patrocinadores que puedan brindar el apoyo económico necesario para el desarrollo del club y del deporte en general. Estas estrategias tienen como objetivo no solo aumentar la presencia del club y del deporte en la comunidad, sino también fomentar la participación de nuevos practicantes y generar un impacto positivo en el ámbito deportivo local.

Palabras clave: deporte, club de Hockey SP, estrategias, comunicación, posicionamiento, Pumas.

Communication and positioning strategy for the sports club Hockey SP Pumas de Cali.

Abstract

The project is focused on advertising production and the sports communities of Santiago de Cali, a city renowned for the emergence of outstanding athletes internationally in various disciplines. Our project will focus on providing advertising support to sports schools, specifically one that we found through thorough research, the "Pumas" roller Hockey club. This sports school faces various challenges in its communication and positioning, which we aim to minimize with our help in order to increase recognition for the club and the sport in Cali. In order to assist the club, strategies have been developed to enhance its visibility and recognition in the city. Additionally, we aim to establish partnerships with potential sponsors who can provide the necessary financial support for the development of the club and the sport in general. These strategies aim not only to increase the presence of the club and the sport in the community, but also to encourage the participation of new practitioners and generate a positive impact in the local sports scene.

Keywords: sport, Hockey club, strategies, communication, positioning, Pumas.



Estrategia Creativa para la Liga Vallecaucana de Tenis "Altos Logros"

Erika Vanessa Yepes Sanchez; Duván Caicedo; Alejandro Mondragón; Luis Eduardo Osorio; Laura Isabella Osorio
Tutor: Mauricio Moreno Rodríguez.

Resumen

El proyecto se enfoca en abordar la dificultad financiera que enfrentan los jugadores de tenis amateurs en Colombia, especialmente aquellos de la Liga de Altos Logros Vallecaucana de Cali, para financiar sus viajes a torneos. Se propone una estrategia de marketing emocional para resaltar la importancia del apoyo de las aerolíneas y su impacto positivo en la vida de los deportistas y la comunidad. La campaña consta de tres pasos basados en las tres 'H'. Primero, se llevará a cabo un evento público para invitar a nuevas agencias y aerolíneas de viaje, mostrándoles el patrocinio de la Liga como una oportunidad para obtener visibilidad y recordación. Se implementarán nuevas tendencias publicitarias, como experiencias sensoriales basadas en realidad aumentada y virtual, storytelling interactivo y experiencias inmersivas. En medios digitales, se utilizará Spotify para compartir historias de tenistas destacados de Colombia, demostrando el impacto positivo del deporte en la vida de las personas.

Palabras clave: tenis, marketing emocional, aerolíneas, patrocinio, evento público.

Creative Strategy for the "Altos Logros"

Abstract

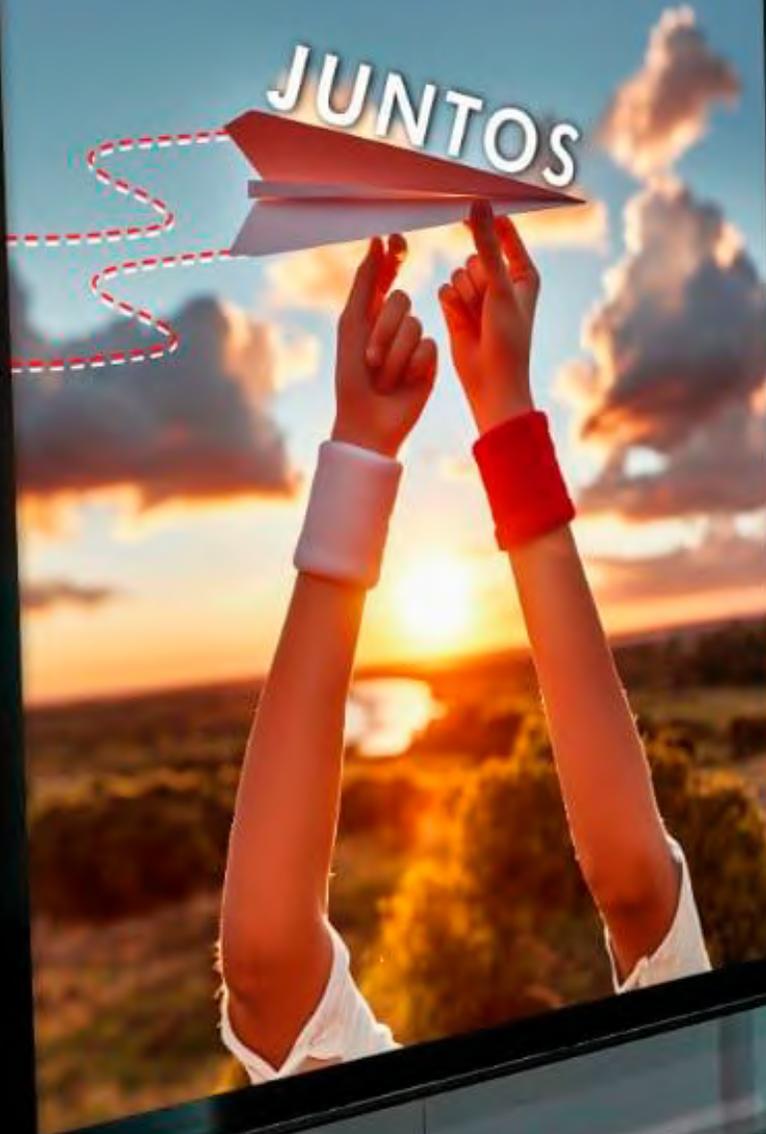
The project aims to address the financial difficulties faced by amateur tennis players in Colombia, especially those from the Liga de Altos Logros Vallecaucana de Cali, in funding their tournament travels. A strategy of emotional marketing is proposed to highlight the importance of airline support and its positive impact on the lives of athletes and the community. The campaign consists of three steps based on the three 'H's. Firstly, a public event will be held to invite new travel agencies and airlines, showcasing the Liga's sponsorship as an opportunity for visibility and recognition. New advertising trends will be implemented, such as augmented and virtual reality-based sensory experiences, interactive storytelling, and immersive experiences. In digital media, Spotify will be used to share stories of prominent Colombian tennis players, demonstrating the positive impact of sports on people's lives.

Keywords: tennis, emotional marketing, airlines, sponsorship, public event.



PRONTO
DESPEGAREMOS

JUNTOS



• Revista Diagonal • FADP 2024A •
Edición No.26.

Programa Técnico Profesional
en Producción en

DISEÑO INDUSTRIAL



PRODUCCIÓN
EN DISEÑO
INDUSTRIAL

CÓD. SNIES: 103674. Registro calificado. Resolución MEN.
3266 de marzo 5 de 2020. Acreditación de Alta Calidad.

Cluster productivo

Productive cluster Raquel Moy Arcila⁴

En el periodo 2024-A, el Programa Técnico Profesional en Producción en Diseño Industrial continuó su compromiso con la innovación y sostenibilidad, abordando dos énfasis clave para proyecto integrador: "Agroindustria" y "Mobiliario". Estos proyectos no solo buscaban mejorar la eficiencia y sostenibilidad en sus respectivos campos, sino también alinearse con las expectativas del consumidor actual y las tendencias urbanas crecientes. A continuación, se presentan los detalles y logros alcanzados en cada énfasis.

Énfasis 1: Agroindustria

Proyecto: "Innovación Sostenible en la Agroindustria de Frutas y/o Verduras: Mejorando Procesos desde la Siembra hasta el Empaque"

El proyecto se centró en abordar los desafíos ambientales y mejorar la eficiencia en la cadena de producción agroindustrial. Los estudiantes enfocaron sus esfuerzos en prácticas agrícolas sostenibles, eficiencia en procesos de producción y diseño de empaques ecoamigables. A través de la metodología del doble diamante, se logró:

1. Fase de Descubrimiento: Investigación exhaustiva sobre las prácticas actuales en la agroindustria de frutas y verduras, identificando áreas clave para la innovación sostenible.

2. Fase de Definición: Conceptualización de soluciones que priorizan la sostenibilidad y la eficiencia en la producción y empaque, incluyendo el uso de materiales biodegradables.

3. Fase de Desarrollo: Desarrollo de prototipos que incorporaron técnicas agrícolas sostenibles y empaques innovadores.

4. Fase de Entrega: Presentación de soluciones viables que no solo mejoran la eficiencia y sostenibilidad en la agroindustria, sino que también alinean con los ODS, específicamente con la acción por el clima (ODS 13) y la producción y consumo responsables (ODS 12).

Énfasis 2: Mobiliario

Proyecto: "Diseño y Desarrollo de Muebles Modulares y Flexibles para Viviendas Urbanas Compactas"

Este proyecto abordó la creciente urbanización y la necesidad de soluciones habitacionales eficientes. Los estudiantes se enfocaron en el diseño industrial innovador para crear muebles modulares que optimizan el espacio en viviendas urbanas compactas, promoviendo la flexibilidad y la adaptabilidad. Utilizando la metodología del doble diamante, se logró:

1. Fase de Descubrimiento: Investigación de las tendencias actuales en el diseño de muebles y las necesidades de las viviendas urbanas compactas.

2. Fase de Definición: Creación de prototipos de muebles modulares que optimizan el espacio y mejoran la calidad de vida de los habitantes urbanos.

3. Fase de Desarrollo: Desarrollo de prototipos que incorporaron técnicas agrícolas sostenibles y empaques innovadores.

4. Fase de Entrega: Presentación de soluciones prácticas y adaptables, alineadas con los ODS, específicamente con la industria, innovación e infraestructura (ODS 9) y ciudades y comunidades sostenibles (ODS 11).

Resultados y Evaluación

Como resultado del periodo 2024-A, se completaron 10 proyectos de los 22 estudiantes que conformaron el semestre. Estos proyectos fueron evaluados bajo criterios de sostenibilidad, innovación y viabilidad, siendo catalogados un 90% en proyección social.

Para la culminación de estos proyectos, se organizó un cronograma de sustentaciones presenciales donde los grupos de trabajo presentaron sus proyectos a tutores, docentes de módulo e invitados especiales. Las presentaciones incluyeron una evaluación y retroalimentación detallada de los resultados de aprendizaje evidenciados.

A continuación, se presentan los resúmenes técnicos de algunos proyectos destacados:

⁴ **Diseñadora Industrial. Universidad ICESI.** Mg. en Estética y Creación. Universidad Tecnológica de Pereira. Actualmente, docente y líder en la unidad de investigación del programa Técnico Profesional en Producción en Diseño Industrial de la Fundación Academia de Dibujo Profesional.

Diseño objetual para la innovación sostenible en la agroindustria de frutas y/o verduras. Mejora de procesos desde la siembra hasta el empaque del aguacate lorena.

Ricardo Lamilla; Julián Triana; Juan Pablo Restrepo; Juan Manuel Serna

Tutor: Juan Pablo Revelo

Resumen

Dentro de la diversidad en la agroindustria de nuestro país, encontramos un producto muy particular por sus características tradicionales y consumo masivo a nivel de los hogares colombianos, este es el aguacate papelillo o Lorena. Una variedad de aguacate que, por las características biológicas de rápida maduración, no está dentro de un proceso de tecnificación industrializada como otras variedades de exportación, pero sí, de una gran rotación a nivel local. De esta manera nos centramos para nuestra investigación en el caso del usuario el Sr. Julio; pequeño agricultor, quien tiene en su finca ubicada en la zona de rozo Palmira una parcela con varios árboles de este fruto, el cual el solo y de manera empírica logra comercializar. Dentro de la visita y entrevista al usuario, identificamos procesos de mayor impacto y susceptibles a mejora como los son el mantenimiento y cosecha del cultivo. Estos demandan actividades simultaneas y de desgaste físico bien sea por peso de herramientas o por maniobrabilidad, todo de manera poco organizada con dificultades en su operación. Posterior investigación de objetos relacionados a la industria que aportaran valor estos procesos, y objetos que sin ser propios de la actividad nos permitiera adaptar para la mejora en una serie de sistemas agregados a la misma procurando la innovación en un área de salud no comprometida en el sector. Se diseña un chaleco de trabajo optimizado para las labores del campo y cultivo que no solo serviría para los procesos del aguacate si no para cualquier tipo de cultivo en unas condiciones normales de trabajo.

Palabras clave: Siembra, cosecha, mantenimiento, conservación, herramientas.

Object design for sustainable innovation in the fruit and/or vegetable agroindustry. Process improvement from planting to packaging of Lorena avocados.

Abstract

Within the diversity of the productive agriculture industry in our country, we find a very traditional product due to its nutritional characteristics and widespread household consumption in Colombia: the "Papelillo" or "Lorena" avocado. This variety, due to its rapid maturation and ripening times, has not been a part of an industrialized technification process like other export varieties but instead, has high demand and turnover locally. For our research, we focused on the case of Mr. Julio, a small farmer who has a plot with several Lorena trees at his farm located in the Rozo, Palmira area, which he manages to commercialize by himself and empirically. During the visit and interview with Mr. Julio, we identified processes with significant impact and potential for improvement, such as the maintenance and harvesting of the crop. These tasks demand simultaneous activities and physical strain due to the weight of tools or maneuverability, at the time being performed in a somewhat disorganized manner with operational difficulties. Following research on objects related to the industry that could add value to these processes, and objects not specific to the activity which could be adapted for said tasks, a series of systems were integrated aiming for innovation in an area of health often overlooked in the sector. An optimized work vest was designed for field and crop tasks, which would not only serve the avocado processes but also any type of fieldwork under normal conditions.

Keywords: Planting, harvesting, avocado, maintenance, conservation, tools.

TÉCNICO PROFESIONAL EN



PRODUCCIÓN EN DISEÑO INDUSTRIAL

CÓD. SNIES: 103674.
Registro calificado.
Resolución MEN. 3266 de marzo 5 de 2021.
Acreditación de Alta Calidad.
Resolución MEN. 3266 de marzo 5 de 2020.



Acreditación de Alta Calidad



QUINTO SEMESTRE



PROYECTO INTEGRADOR

JUAN MANUEL SERNA

JUAN PABLO ÁLVAREZ

RICARDO LAMILLA

JULIÁN TRIANA



FUNDACIÓN ACADEMIA DE DIBUJO PROFESIONAL
Vigilada Mineducación.

TÉCNICO PROFESIONAL EN



PRODUCCIÓN EN DISEÑO INDUSTRIAL

CÓD. SNIES: 103674.
Registro calificado.
Resolución MEN. 3266 de marzo 5 de 2021.
Acreditación de Alta Calidad.
Resolución MEN. 3266 de marzo 5 de 2020.



Acreditación de Alta Calidad



QUINTO SEMESTRE



PROYECTO INTEGRADOR

JUAN MANUEL SERNA

JUAN PABLO ÁLVAREZ

RICARDO LAMILLA

JULIÁN TRIANA



FUNDACIÓN ACADEMIA DE DIBUJO PROFESIONAL
Vigilada Mineducación.

"Bagnana"

Jean Pool Ospina; Nicolas Obando; Tatiana Tobar

Tutor: Juan Pablo Revelo

Resumen

Proacor, una empresa agroindustrial en el municipio del Darién, Valle del Cauca, inicialmente centrada en la cría y engorde de pollos, se expandió hacia el cultivo de frutas tropicales, incluido el plátano dominico Hartón. Se hizo un trabajo de campo donde se evidenció, entre múltiples problemáticas: las dificultades físicas de los trabajadores en la recolección de los racimos de plátanos. Desarrollamos un sistema de carga ergonómico; el cual fue diseñado para aliviar el peso de los racimos de plátanos sobre las espaldas de los operarios, teniendo en cuenta la forma del plátano se distribuye la carga en orientación vertical redistribuyendo así el peso por encima de la zona lumbar, reduciendo el riesgo de lesiones y fatiga muscular. Su diseño se inspira en la hoja de plátano y busca optimizar la eficiencia y el bienestar laboral. El proyecto beneficia a los trabajadores al mejorar sus condiciones laborales y aumenta la eficiencia en los tiempos de producción. Su implementación refleja el compromiso de mejorar el bienestar de los operarios y la mejora de las condiciones laborales en la industria del plátano.

Palabras clave: Plátano dominico hartón, Sistema de carga, Ergonomía, Bienestar,

"Bagnana"

Abstract

Proacor, an agroindustrial company in the municipality of Darién, Valle del Cauca, initially focused on raising and fattening chickens, expanded into the cultivation of tropical fruits, including the Hartón Dominican banana. During our field work we encountered several challenges, one of which was the physical difficulties our workers faced when collecting banana bunches. To address this problem, we have developed an ergonomic charging system. This system has been specifically designed to reduce the weight of banana bunches on the backs of our operators. By taking into account the banana shape, we have ensured that the load is distributed in a vertical orientation, effectively redistributing the weight above the lumbar area. This solution reduces the risk of injury and muscle fatigue, thus improving the working conditions of our workers. This loading system not only benefits our workers by improving their well-being, but also increases production efficiency by reducing collection times. We firmly believe that investing in improving working conditions is crucial to the overall success of the banana industry.

Keywords: Dominican hartón banana, Charging system, Ergonomics, Well-being, reduce loads

BAGNANA

"Bagnana" es un producto que ofrece un transporte ergonómico, eficaz y seguro.

El objetivo principal de esta solución es redistribuir y aliviar el peso de los racimos de plátano durante su desplazamiento desde el pseudotallo hasta el lugar de almacenamiento, con el fin de reducir el esfuerzo físico, el riesgo de una lesión y la fatiga muscular, ya que el operario ejercía una posición anti anatómica.

El prototipo soluciona dicha problemática al implementar una estructura rígida en la espalda para la sujeción del racimo, y una superficie suave y acolchada, en forma de morral, que da soporte a la carga y al operario.



OPORTUNIDADES DE DISEÑO



POLLINAZA



APUNTALADO



ENCALADO



MANUAL DE USO



OPORTUNIDAD ESCOGIDA



RECOLECCIÓN DEL FRUTO

la recolección del fruto en la finca rancho alegre se hace de manera rudimentaria, en posiciones no anatómicas. la propuesta se centra en prestar confort al operario al tiempo que reduce el tiempo de la acción.

MERCADO POTENCIAL

Agricultores de mediana demanda.

USUARIO OBJETIVO

Trabajadores recolectores de plátano y derivados.

AMBIENTE DE USO

Cultivos de platanos y frutos de racimo.

CARACTERÍSTICAS FORMALES

- Estructura acorde a la curvatura de la espalda humana.
- Fácil armado y desarmado.
- Patrones de costura y colores acordes a la hoja de plátano.

CARACTERÍSTICAS FUNCIONALES

- Contiene el racimo de plátano en orientación vertical
- Permite desplazamientos largos.
- El peso de la carga se distribuye sobre la estructura.
- Aisla el sudor del operario del plátano.

CARACTERÍSTICAS ESTRUCTURALES

- Materiales de fabricación resistentes al uso por largos periodos de tiempo.
- Material resistente a trabajo pesado.
- Material resistente a la intemperie.
- Resiste cargas mínimas de 40kg.
- permite desplazamiento largos y cortos.
- El peso de la carga se distribuye equitativamente por el objeto.

DE USO

- Elástico práctico de quitar y poner
- Tirantes, cinturón ajustables.
- Tirantes de compresión en el pecho.
- Cinturón para proteger la zona abdominal
- Monte y desmonte fácil.



Nomada: mobiliario modular

Gabriela Restrepo; Alejandra Jiménez; Abraham Dugarte

Tutor: Juan Fernando Cerón Del Río

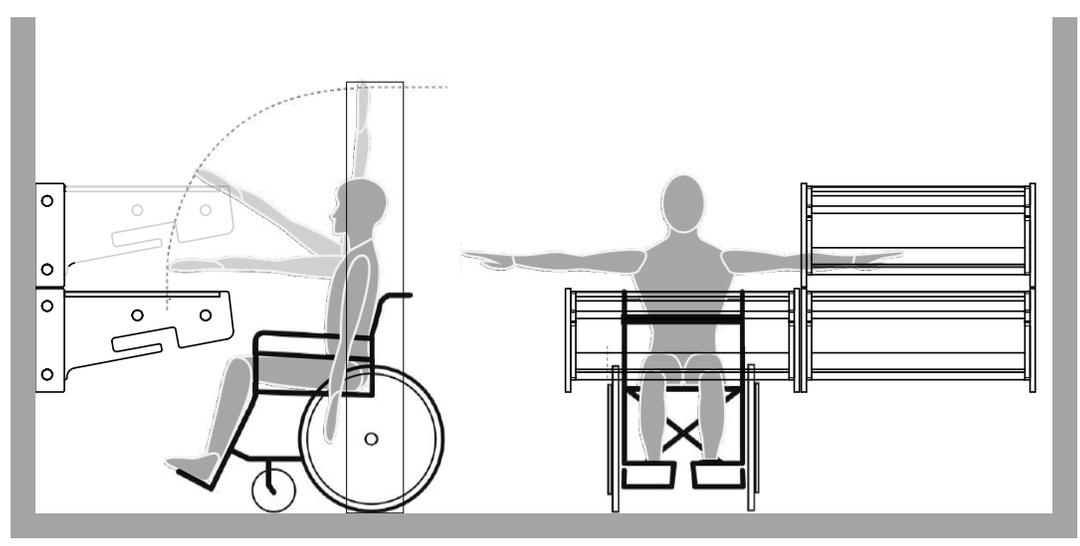
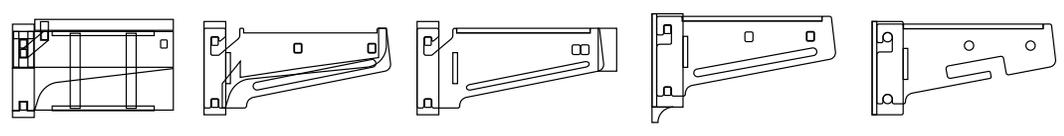
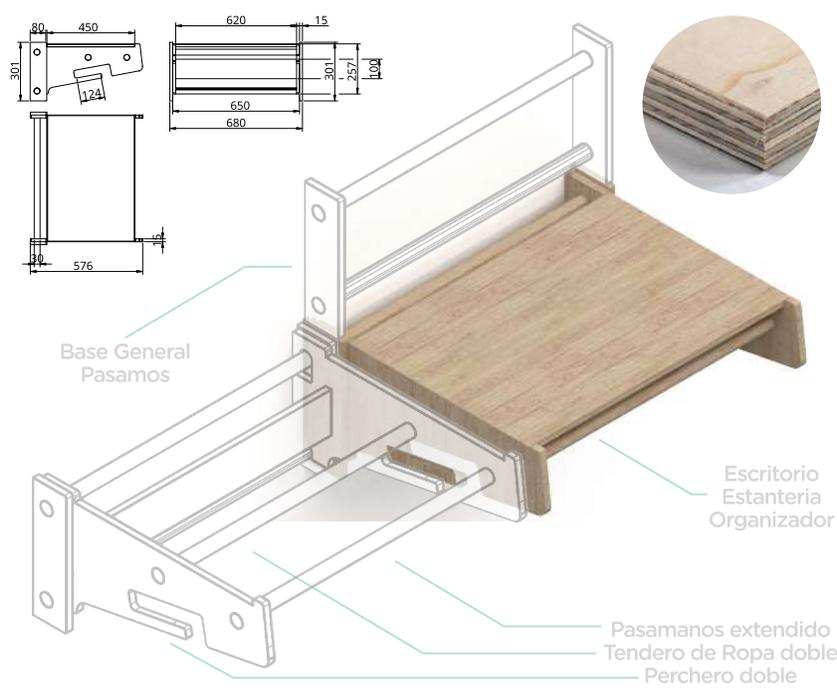
Resumen

El proyecto de investigación se centra en el diseño de mobiliario destinado a espacios reducidos y personas de movilidad limitada, para abordar los desafíos específicos de estos grupos demográficos. Dada la creciente urbanización y el aumento de la población con movilidad reducida, resulta esencial el desarrollo de soluciones innovadoras que mejoren la eficiencia del espacio y fomenten la accesibilidad y la independencia funcional. Nómada es el resultado de una investigación exhaustiva, que combina el análisis documental con la observación de campo, enfocada en el mobiliario adaptado para personas con discapacidad. Este diseño se caracteriza por su multifuncionalidad y adaptabilidad, pudiendo desempeñar distintas funciones tanto de manera individual como en conjunto. Se concibe para satisfacer las necesidades de personas con movilidad reducida en entornos urbanos compactos, como apartamentos o viviendas pequeñas. El objetivo principal de este mobiliario es maximizar la utilización del espacio disponible, priorizando la ergonomía y ofreciendo soluciones innovadoras que faciliten el acceso y la realización de actividades cotidianas de manera segura y cómoda. Además, se busca garantizar la accesibilidad y la viabilidad económica y sostenible, manteniendo procesos de producción respetuosos con el medio ambiente. El proyecto ha sido sometido a un riguroso proceso de validación por parte de los usuarios objetivo y de profesionales especializados en el campo de la discapacidad, lo que respalda su alcance y su factibilidad.

Nomada: modular furniture

Abstract

The research project focuses on the design of furniture intended for small spaces and people with limited mobility, to address the specific challenges of these demographic groups. Given the increasing urbanization and the rise in the population with reduced mobility, it is essential to develop innovative solutions that enhance space efficiency and promote accessibility and functional independence. Nomad is the result of thorough research, combining documentary analysis with field observation, focused on furniture adapted for people with disabilities. This design is characterized by its multifunctionality and adaptability, capable of performing various functions both individually and collectively. It is conceived to meet the needs of people with reduced mobility in compact urban environments, such as apartments or small homes. The main objective of this furniture is to maximize the utilization of available space, prioritizing ergonomics and offering innovative solutions that facilitate safe and comfortable access and the performance of daily activities. Additionally, it aims to ensure accessibility and economic and sustainable viability, maintaining environmentally friendly production processes. The project has undergone a rigorous validation process by the target users and professionals specialized in the field of disability, which supports its scope and feasibility.



Nexus: sistema de mobiliario modular

Valentina Echeverri; Laura Molina
Tutor: Juan Fernando Cerón Del Río

Resumen

La falta de espacio disponible en viviendas compactas ha generado una necesidad urgente de encontrar soluciones que maximicen su uso sin comprometer las funciones esenciales del hogar. En una sociedad sumergida en la rutina diaria, donde no se le da la importancia suficiente a la desconexión y realización de otras actividades, es crucial que las personas encuentren en su hogar un lugar cómodo y apto para el descanso. Para abordar esta necesidad, se propone desarrollar un mobiliario que optimice el espacio y cree un ambiente propicio para la desconexión mediante el diseño sostenible y la innovación. Se emplea una metodología de doble diamante y se toma como referencia el espacio creado por VIMOB®, un sistema de vivienda compacta industrializada sostenible. A través de la exploración y la incorporación de diversas técnicas, se obtiene un sistema de mobiliario modular flexible, diseñado para el área social del hogar, formado por módulos fáciles de reorganizar y adaptar a diferentes actividades y necesidades, desde reuniones sociales, hasta momentos de relajación personal. En conclusión, el desarrollo de un sistema modular flexible no solo resuelve la necesidad de maximizar el espacio en los hogares contemporáneos, sino que también promueve un estilo de vida más equilibrado. Al crear un entorno adaptable y cómodo, se facilita la desconexión de la rutina diaria, ofreciendo a los usuarios un espacio que fomenta el bienestar y la interacción social. Este proyecto demuestra cómo el diseño innovador y sostenible puede transformar áreas limitadas en lugares versátiles y acogedores.

Palabras clave: Modular, Almacenamiento, Optimización del espacio, Sostenible, Desconexión.

Nexus: modular furniture system

Abstract

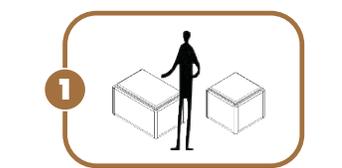
The lack of available space in compact homes has created an urgent need to find solutions that maximize its use without compromising the essential functions of the home. In a society immersed in a daily routine, where not enough importance is given to disconnecting and carrying out other activities, it is crucial that people find in their home a comfortable and suitable place for their rest. To address this need, it is proposed to develop furniture that optimizes space and creates an environment conducive to disconnection through sustainable design and innovation. A double diamond methodology is used and the space created by VIMOB®, a sustainable industrialized compact housing system, is taken as a reference. Through the exploration and incorporation of various techniques, a flexible modular furniture system is obtained, designed for home's social area, made up of modules that are easy to reorganize and adapt to different activities and needs, from social gatherings to personal relaxation moments. In conclusion, the development of a flexible modular system, not only solves the need to maximize space in contemporary homes, but also promotes a more balanced lifestyle. By creating an adaptable and comfortable environment, it makes it easier to disconnect from the daily routine, offering users a space that promotes well-being and social interaction. This project demonstrates how innovative and sustainable design can transform limited areas into versatile and welcoming places.

Keywords: Modular, Storage, Space optimization, Sustainable, Disconnection.

MÓDULO N



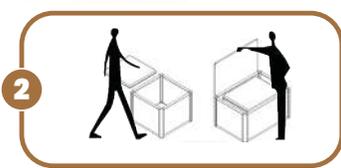
MÓDULO X



1

Ubicación

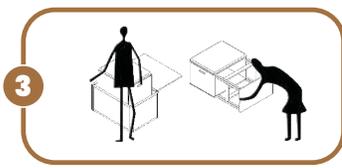
Colocar el módulo en el espacio deseado.



2

Preparación

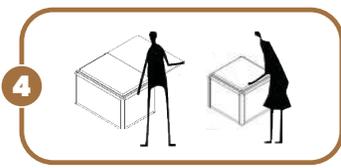
- Retirar el cojín
- Levantar la tapa giratoria.



3

Submódulos

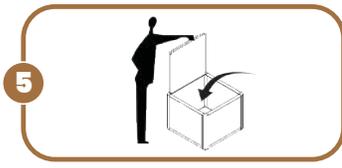
- Extraer el submódulo.
- Deslizar la cara frontal para sacar la mini mesa.



4

Configuración

- Girar la tapa para ajustar la superficie.
- Colocar el cojín sobre la superficie.



5

Almacenamiento

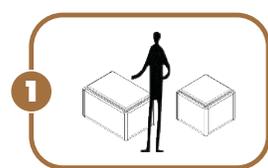
Guardar objetos pequeños en el interior.



6

Personalización

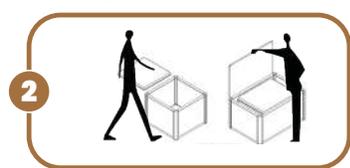
Ajustar y ubicar los módulos según las preferencias.



1

Ubicación

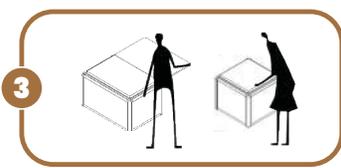
Colocar el módulo en el espacio deseado.



2

Preparación

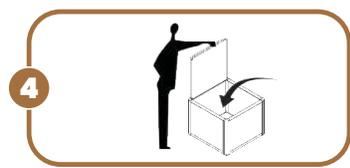
- Retirar el cojín
- Levantar la tapa giratoria.



3

Configuración

- Girar la tapa para ajustar la superficie.
- Colocar el cojín sobre la superficie.



4

Almacenamiento

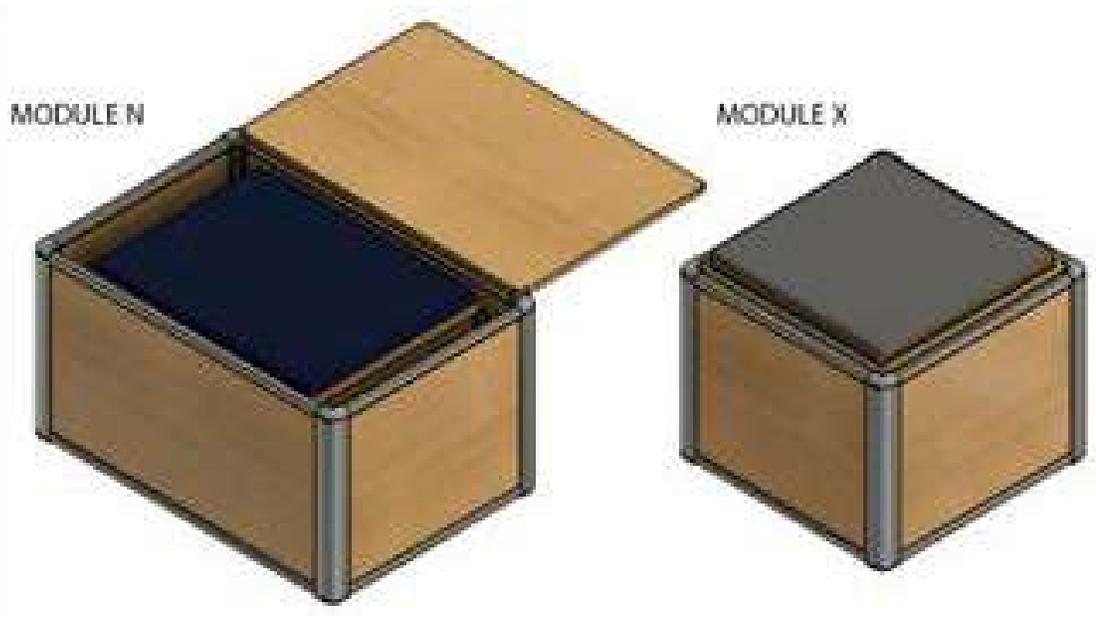
Guardar objetos pequeños en el interior.



5

Personalización

Ajustar y ubicar los módulos según las preferencias.



• Revista Diagonal • FADP 2024A •
Edición No.26.

Programa Técnico Profesional
en Producción de

AUDIO Y VIDEO



PRODUCCIÓN
DE AUDIO Y
VIDEO

CÓD. SNIES: 104530. Resolución MEN. 07110 de mayo 20 de 2015.
Registro calificado.

“De músicos, poetas y locos; todos tenemos un poco”⁵



| Adriana Villafañe Solarte⁶

Resumen

El paradigma griego “mente sana en cuerpo sano” ha sido rebatido, pues separa la mente del cuerpo, escisión que puede ahondar la estigmatización y la discriminación de quienes padecen enfermedades mentales. La locura, con una historia de segregación y horror, era la sombra que se ceñía sobre cualquier manifestación de condición comportamental, y la división entre la anormalidad y la normalidad dejaba en la sombra de la vergüenza condiciones mentales, que de ser tratadas como lo que son, afecciones corporales, les hubieran brindado a quienes las sufrían, la posibilidad de lograr equilibrio y mejorar su salud. A pesar de que se ha zanjado significativamente los prejuicios alrededor de este tema, aún falta camino por recorrer. Es en esta dirección que se centra el propósito de uno de los proyectos integradores del Programa para el primer periodo académico del año en curso: Fomentar la conciencia sobre la importancia del cuidado de la salud mental y contribuir a la erradicación del estigma y la discriminación asociados, mediante la creación y difusión de productos visuales y audiovisuales en la ciudad de Cali, Colombia. El proceso investigativo se realizará por medio de una metodología de investigación formativa, como corresponde al carácter educativo institucional. En el proceso se incorporarán algunas herramientas de inteligencia artificial para realizar un acercamiento funcional y reflexivo a estas nuevas modalidades de producción de contenidos.

Palabras clave: comunicación, estigmatización, inteligencia artificial, Salud mental.

“Musicians, poets and madmen; we all have a little bit of each other”

Abstract

The Greek paradigm “healthy mind in a healthy body” has been refuted, as it separates the mind from the body, a division that can deepen the stigmatization and discrimination of those who suffer from mental illnesses. Madness, with a history of segregation and horror, was the shadow that fell over any manifestation of behavioral condition, and the division between abnormality and normality left mental conditions in the shadow of shame, which if treated as what they are bodily conditions, they would have given those who suffered them the possibility of achieving balance and improving their health. Although prejudices around this issue have been significantly resolved, there is still a long way to go. It is in this direction that the purpose of one of the Program's integrative projects for the first academic period of the current year is focused: Promote awareness about the importance of mental health care and contribute to the eradication of the associated stigma and discrimination, through the creation and dissemination of visual and audiovisual products in the city of Cali, Colombia. The investigative process will be carried out through a formative research methodology, as corresponds to the institutional educational nature. In the process, some artificial intelligence tools will be incorporated to carry out a functional and reflective approach to these new modalities of content production.

Keywords: communication, stigmatization, artificial intelligence, Mental health.

⁵ Línea de investigación: Diseño, comunicación y sociedad. ODS: 3 Salud y Bienestar; 4 Educación de Calidad

⁶ Comunicadora Social Periodista, Esp. en Educación; Mg. en Educación Superior, Docente Líder de investigación del programa T. P. en Producción de Audio y Video Docente H.Cv Institución Universitaria Antonio José Camacho. proyectoaudioyvideo@fadp.edu.co

Presentación

"Me volví loco, con largos intervalos de horrible cordura".



| Edgar Allan Poe

La pandemia ocasionada por el Covid 19, no sólo disparó los índices de trastornos y enfermedades mentales, si no que visibilizó la realidad de una problemática que se agudizó con la situación. Desde esta emergencia cobró mayor vigencia la importancia de incluir en la atención médica los especialistas de la salud mental. Con frases como, "La salud mental no es un lujo, es un derecho" se reclama este servicio a los organismos encargados de la salud, no sólo en Colombia, si no a nivel global.

La salud mental se refiere a la posibilidad de acrecentar la competencia de los individuos y comunidades y permitirles alcanzar sus propios objetivos. La que implica, no sólo a los directamente afectados, si no a la comunidad en general (Avelar, et al:2018).

No existe un grupo humano inmune, pero las condiciones de pobreza, el desempleo, la ausencia o bajo nivel de escolaridad, las víctimas de la violencia, la migración, la condición de refugiados, las poblaciones indígenas, las mujeres maltratadas y el abandono en la senectud constituyen variables de alto riesgo.

Una de las acciones de visibilización de esta problemática a nivel global fue la declaratoria del día de la salud mental el 10 de octubre (desde 1992), y el Foro Internacional de la Salud Mental. Espacios en los cuales se hizo de manifiesto que:

Ninguna persona debería verse privada de sus derechos humanos o excluida de las decisiones sobre su propia salud por padecer un problema de salud mental. No obstante, en todo el mundo, estas personas siguen viendo limitados sus derechos humanos de distintas formas. Un buen número son discriminadas y excluidas de la vida en común, mientras que muchas más no disponen de los servicios de salud mental que necesitan o reciben una atención que no respeta sus derechos humanos. OMS (2023).

Datos nacionales

Para entender la incidencia de esta problemática en nuestro contexto una de los argumentos ms valiosos es la estadística que nos permite comprenderla en cifras.

De acuerdo con cifras suministradas por el Instituto Nacional de Medicina Legal y Ciencias Forenses, entre enero y julio de 2023 la tasa de suicidios se incrementó en 15,73 % con respecto al mismo periodo de 2022, pasando de 1.564 a 1.810 casos, a raíz de diferentes padecimientos mentales presentes entre la población colombiana. Los intentos de suicidio atendidos sumaron 30.021 casos según cifras del Sistema Nacional de Vigilancia en Salud Pública" ¹

En el III Foro de la salud mental 2023 de Colombia se especificaron otros datos relevantes:

- 1'517.933 personas presentaron trastornos y enfermedades mentales, de las cuales solo 619.488 han recibido diagnósticos.
- Colombia está cinco veces por debajo de la meta de la OMS; y encima del promedio de Latinoamérica con 68,9 % de casos atendidos concentrados en Bogotá y en Antioquia, Valle y Atlántico.
- Según estima la Organización Mundial de la Salud (OMS), la enfermedad mental será la principal causa de discapacidad en 2030.

Datos Globales (OPS y OMS :2020)

La estadística realizada a nivel global evidencia diferentes expresiones manifestadas en la afectación a la salud mental entre las cuales se señalaron las más significativas, verbigracia, se puede afectar la salud mental por otros caminos, como es el caso del consumo de sustancias psicoactivas

- Los trastornos mentales, neurológicos y por el consumo de sustancias representan el 10% de la carga mundial de morbilidad y el 30% de las enfermedades no mortales.

En el índice de la población afectada encontramos cifras alarmantes:

- Alrededor 1 de cada 5 niños, niñas y adolescentes es diagnosticado con un trastorno mental.
- La depresión es uno de los principales trastornos que afecta a la población mundial, siendo una de las causas más importantes de discapacidad.
- Una persona se suicida en el mundo cada 40 segundos aproximadamente.
- Las personas con trastornos mentales graves mueren de 10 a 20 años antes que la población general.

Desde la OMS (2023) se registra:

- Más de 280 millones de personas padecen depresión
- Los trastornos por depresión y ansiedad cuestan a la economía mundial un billón de dólares anuales por pérdida de productividad derivada.
- La mitad de las enfermedades mentales comienzan antes de los 14 años y en la mayoría de los casos no son detectadas ni tratadas, por lo que el suicidio es la segunda causa de muerte entre los 15 y los 29 años de edad⁷.

A las cifras anteriores se suma:

- Mientras el número de casos crece, el número de especialistas es insuficiente. Colombia cuenta con 2,5 psiquiatras por cada 100 000 habitantes, por debajo de la tasa de 10 que recomienda la Organización Mundial de la Salud.
- Los diagnósticos más comunes son: el trastorno mixto de ansiedad y depresión, la ansiedad no especificada, la ansiedad generalizada, el episodio de-

presivo moderado, la perturbación de la actividad y la atención, los trastornos de adaptación y la esquizofrenia paranoide.

Con este escenario, la necesidad de atender la salud mental se hace perentoria, y la especificidad del Programa permite hacer posibles estrategias comunicativas en pro de este propósito.

Del método

El trabajo realizado partió de la pregunta problema: ¿Cómo fomentar la conciencia sobre la importancia del cuidado de la salud mental y contribuir a la erradicación del estigma y la discriminación asociados, mediante la creación y difusión de productos visuales y audiovisuales en la ciudad de Cali, Colombia?

Y como objetivo general se planteó: fomentar la conciencia sobre la importancia del cuidado de la salud mental y contribuir a la erradicación del estigma y la discriminación asociados, mediante la creación y difusión de productos visuales y audiovisuales en la ciudad de Cali, Colombia.

el cual consideró los siguientes objetivos específicos:

- Establecer las principales manifestaciones de síndromes, trastornos y enfermedades mentales que afectan la salud mental en Colombia.
- Establecer las principales manifestaciones de estigmatización y discriminación que se presentan en relación con las afecciones de la salud mental en la población colombiana.
- Articular los módulos del semestre académico en propuestas visuales y audiovisuales.

El proyecto de investigación corresponde a la investigación formativa por el carácter de la IES de la FADP. El cual contempló tres etapas, en la Primera fase se desarrolló la Contextualización con un trabajo escrito sobre las definiciones de las palabras clave, acompañado de mapas conceptuales e Infografías del material bibliográfico; en la segunda fase se realizó el trabajo de campo y Análisis de resultados. Se recomendó entrevistar a especialistas sobre el tema. En la segunda se realiza el marco referencial y observatorio, aplicación de técnicas de investigación cualitativas, análisis de resultados.

⁷ <https://www.procuraduria.gov.co/Pages/suicidio-disparado-colombia-cuenta-trastornos-mentales-procuraduria.aspx>

“BiOccidente, Natura viva”⁸

 | Adriana Villafañe Solarte⁹

Resumen

En el marco del Proyecto Integrador en relación con la misional de proyección social desde el programa Técnico Profesional en Producción de Audio y Video de la FADP, se propone un proyecto que busca utilizar las herramientas de producción audiovisual para visibilizar los corregimientos del Tramo 1 de la Vuelta a Occidente en Cali, como riqueza natural y turística a través de productos visuales y audiovisuales con un enfoque de sostenibilidad, creatividad y responsabilidad social para contribuir al bienestar de las comunidades locales, resaltando sus atractivos culturales, históricos y naturales.

Palabras clave: comunicación, proyección social, sostenibilidad, vuelta de Occidente.

“BiOccidente, Living Nature”

Abstract

Within the framework of the Integrative Project in relation to the mission of social projection from the Professional Technical Program in Audio and Video Production of the FADP, a project is proposed that seeks to use audiovisual production tools to make visible the townships of Section 1 of the Return to the West in Cali, as natural and tourist wealth through visual and audiovisual products with a focus on sustainability, creativity and social responsibility to contribute to the well-being of local communities, highlighting their cultural, historical and natural attractions.

Keywords: communication, social projection, sustainability, return of the West.

⁸ Proyección Social. Línea de investigación: Diseño, comunicación y sociedad

⁹ Comunicadora Social Periodista, Esp. en Educación; Mg. en Educación Superior, Docente Líder de investigación del programa T. P. en Producción de Audio y Video Docente H.C Institución Universitaria Antonio José Camacho. proyectoaudioyvideo@fadp.edu.co

Presentación

Marco Geográfico

Este proyecto se sitúa en el recorrido de la Vuelta al Occidente de Cali, iniciando en el barrio Bellavista y ascendiendo por la vía hacia el monumento de Cristo Rey. La travesía comprende el corregimiento de Los Andes, ubicado en las cumbres de los Farallones de Cali, caracterizado por su diversidad biológica y la presencia de monumentos representativos, como Cristo Rey y la Virgen de Yanaconas, además de instalaciones como el mariposario y la pista de ciclo montaña. El itinerario incluye actividades complementarias como la pesca de trucha y la degustación de panela artesanal.

En la siguiente etapa la ruta se dirige al corregimiento de Pichindé, cruzando el puente Sofía. Este territorio abarca tres veredas asentadas en la cuenca del río Pichindé, siendo el 75% de su extensión parte del Parque Nacional Natural Los Farallones y la zona de reserva forestal

de Cali. La zona destaca por su biodiversidad, paisajes y riqueza hídrica, y actividades como el avistamiento de aves en Peñas Blancas. La gastronomía tradicional y el mercado artesanal son elementos complementarios de interés.

La travesía continúa hacia el corregimiento La Leonera, compuesto por cuatro veredas en las riberas del río Felidia. Aquí se aprecian fincas y casas campestres donde se aplican diversos procesos productivos y de recuperación de suelos. La exploración de reservas naturales, en particular santuario de musgos y duendes, llamado Bichacue, enriquece la experiencia. Prosiguiendo hacia Felidia, se llega a un poblado con casas coloridas y acogedoras, ofreciendo miradores y una variada gastronomía, incluyendo platos y dulces típicos como la melcocha.



Imagen¹: Vuelta al Occidente, Cali Valle del Cauca, Colombia. Fuente: <https://conocecolombia.com/vuelta-al-occidente-cali-colombia/>

El trayecto se extiende hacia Saladito, con ocho veredas en las cuencas de los ríos Cali y Aguacatal. La zona destaca por sus restaurantes de comida típica y el bosque de niebla de San Antonio, catalogado como Área Importante para la Conservación de Aves (AICA), proporcionando un recorrido más fructífero con guianza especializada. Este recorrido corresponde al tramo 1 de la vuelta de Occidente con 36 kilómetros que se constituye en el territorio a visibilizar.

El segundo tramo de 26 Km., conecta a La Elvira, La Castilla, La Paz, Golondrinas y Montebello desde la vuelta del Cerezo en la vía al mar hasta la salida por Chipchape, en la comuna 2.

Este proyecto brinda la oportunidad de realizar un trabajo de visibilización significativa de la riqueza natural y cultural de la zona rural de la ciudad.

Del Método

El trabajo realizado partió de la pregunta problema: ¿Cómo fomentar la conciencia sobre la importancia del cuidado de la salud mental y contribuir a la erradicación del estigma y la discriminación asociados, mediante la creación y difusión de productos visuales y audiovisuales en la ciudad de Cali, Colombia?

Y como objetivo general se planteó: fomentar la conciencia sobre la importancia del cuidado de la salud mental y contribuir a la erradicación del estigma y la discriminación asociados, mediante la creación y difusión de productos visuales y audiovisuales en la ciudad de Cali, Colombia.

el cual consideró los siguientes objetivos específicos:

- Establecer las principales manifestaciones de síndromes, trastornos y enfermedades mentales que afectan la salud mental en Colombia.
- Establecer las principales manifestaciones de estigmatización y discriminación que se presentan en relación con las afecciones de la salud mental en la población colombiana
- Articular los módulos del semestre académico en propuestas visuales y audiovisuales

El proyecto de investigación corresponde a la investigación formativa por el carácter de la IES de la FADP. El cual contempló tres etapas, en la Primera fase se desarrolló la Contextualización con un trabajo escrito sobre las definiciones de las palabras clave, acompañado

de mapas conceptuales e Infografías del material bibliográfico; en la segunda fase se realizó el trabajo de campo y Análisis de resultados. Se recomendó entrevistar a especialistas sobre el tema. En la segunda se realiza el marco referencial y observatorio, aplicación de técnicas de investigación cualitativas, análisis de resultados

De los resultados

Los datos que se consignan a continuación corresponden a las dos temáticas del proyecto integrador. En la temática de salud mental, "De músicos, poetas y locos; todos tenemos un poco ", participaron 90 estudiantes de la jornada de la semana y del sábado, organizados en 35 grupos de trabajo, en 9 semestres (cinco de jornada de la semana, de primero a sexto excepto cuarto, y cuatro – de primero a quinto, excepto cuarto - de la jornada del sábado), con la orientación de cinco profesores: Juan Carlos Gonzáles, Karol Valderrama, Adrián de Armas, Adriana Villafañe y Gerónimo de la Cruz. El proyecto " La vuelta de Occidente ", contó con la orientación de tres profesores: Adriana Villafañe, Yair Vega y Carlos Arias para 49 estudiantes integrando 10 grupos de trabajo de los semestres cuarto y quinto de la jornada de la semana y del sábado.

Finalmente podemos concluir que el desarrollo del proyecto integrador en el Programa permitió a los estudiantes llevar a cabo el objetivo general del trabajo, con la propuesta de estrategias comunicativas en pro de la visibilización del trabajo informal a través píldoras audiovisuales para redes sociales; biografías y testimonios de personas que han resuelto su economía de manera informal, documentales con estas premisas soportadas en testimonios, archivos, información suministrada por diferentes fuentes y, cortometrajes que ponen en escena la temática abordada.. Con tal fin se desarrolló el marco conceptual que se soportó sobre el análisis de la información bibliográfica sobre informalidad, vulnerabilidad y estrategias comunicativas que fundamentaron la propuesta audiovisual.

Finalmente se enfatiza en que durante este periodo académico se impactó en gran medida a las comunidades y sociedad en general, con proyectos que tiene un marcado carácter social, convalidando así, el propósito del proyecto.

A continuación, se reseñarán resúmenes de los proyectos integradores entregados en algunos semestres.

Salud mental

Luisa Fernanda Guerrero Martínez; Dorelly Fernanda Londoño Casanova; Verónica Cobo Cañas; Juan Camilo Guzmán Mejía; Edwin Efrén Sánchez Ocampo

Tutor: Rubén Darío Saavedra.

Resumen

A raíz de la pandemia ocasionada por el COVID-19 los casos de personas que reportaron algún tipo de problema relacionado con su salud mental han aumentado a un nivel considerable. La cuarentena, el aislamiento social y la interrupción de la vida como la conocíamos provocaron en muchos, las condiciones requeridas para desarrollar padecimientos como la ansiedad o la depresión, que, entre muchos otros, hoy aquejan a centenares de personas en el mundo. Nuestro país en especial no estuvo y seguramente no esté preparado para tratar con las múltiples personas cuyo estado mental es deplorable; y es que en Colombia no parece tomarse en serio esta problemática, como se evidencia a través de comentarios ignorantes como: "Los psicólogos son para los locos", así se le resta importancia de la salud mental. Lo más preocupante es que la tasa de suicidios en la nación ha incrementado un 16% y si no se toman acciones para no solo eliminar los estigmas, sino también para manejar los casos de enfermedades mentales en nuestra población, estos números crecerán más y más. Es por esto que, como realizadores audiovisuales nos vemos en el deber de crear contenidos en los que se traten estos temas con el respeto y la gravedad que ameritan, para así poder darle a la audiencia el mensaje de que la salud cobija también los padecimientos mentales y que pueden buscar ayuda sin sentirse juzgados. Nuestra campaña está enfocada en un vídeo comercial que muestra la realidad de la depresión, la ansiedad generalizada y la ansiedad social, buscando generar conciencia en nuestra audiencia para que ellos mismos sean capaces de concluir que "No está bien no estar bien".

Palabras clave: campaña, estigma, salud mental.

Mental health

Abstract

As a result of the pandemic caused by COVID-19, the cases of people who reported some type of problem related to their mental health have increased to a level considerable. Quarantine, social isolation and the interruption of life such as we knew caused in many, the conditions required to develop conditions such as anxiety or depression, which, among many others, today afflict hundreds of people in the world. Our country in particular was not there and surely not be prepared to deal with the many people whose mental state is deplorable; for that in Colombia it does not seem to take this problem seriously, as evidenced by ignorant comments such as: "Psychologists are for crazy people", thus it is subtracted importance of mental health. The most worrying thing is that the suicide rate in the nation has increased by 16% and if actions are not taken to not only eliminate the stigmas, but also to handle cases of mental illness in our population, these numbers will grow more and more. This is why, as filmmakers audiovisuals we see ourselves in the duty of creating content in which these topics are treated with the respect and gravity they deserve, in order to give the audience, the message that health also covers mental illnesses and they can seek help without feeling courts. Our campaign is focused on a commercial video that shows the reality of depression, generalized anxiety and social anxiety, seeking to raise awareness in our audience so that they themselves are able to conclude that "It is not okay not to be good".

Keywords: campaign, stigma, mental health



En la FADP estamos contigo



Trazando una ruta equilibrada: navegando las redes sociales en la era de la salud y los trastornos alimenticios

Jefferson Rodriguez Tenorio; Samuel David Lame Rivero; Samuel Urrea Mejía; Maira Alejandra; Vargas Palacios; Valeria Trujillo Soto

Tutor: Rubén Darío Saavedra.

Resumen

Los trastornos alimenticios, especialmente entre los adolescentes, se ven influenciados de una manera significativa por las redes sociales, lo que afecta su autoestima y percepción corporal. Desde el proyecto integrador de este periodo académico Cali, se busca crear conciencia sobre la importancia de la salud mental y combatir el estigma asociado a ella, mediante la producción y difusión de contenido visual y audiovisual. Para llevar a cabo este trabajo se hace necesario acercarnos a algunos términos, a los que nos aproximaremos en el siguiente apartado. En términos generales, la comunicación se define como la transmisión de información entre individuos (Farías, G. (s/f)). mientras que la estigmatización se explora como el proceso de atribuir características negativas a personas o grupos (Porto, J. P., & Gardey, A. 2020). Ahora bien, en el papel que desempeñan las redes sociales en las enfermedades mentales de manera negativa o positiva, se puede señalar en el hecho de que activan el sistema de recompensa del cerebro y pueden afectar la neuroplasticidad y la producción de serotonina, pero su uso consciente puede mitigar los efectos negativos en la salud mental (Blanes, Á. (2022)). Es por lo anterior que los productos audiovisuales obtenidos están pensados para mediatizarlos por las redes, específicamente un comercial con la marca ORIGEN, que ofrece productos potencialmente nutritivos, como posible solución a esta problemática desde el cuidado alimenticio.

Palabras clave: comunicación y estigmatización, redes sociales, trastornos alimenticios.

Charting a balanced course: Navigating social media in the age of health and eating disorders

Abstract

Eating disorders, especially among adolescents, are significantly influenced by social networks, which affects their self-esteem and body perception. The integrative project of this Cali academic period seeks to raise awareness about the importance of mental health and combat the stigma associated with it, through the production and dissemination of visual and audiovisual content. To carry out this work it is necessary to approach some terms, which we will approach in the following section. In general terms, communication is defined as the transmission of information between individuals (Farías, G. (s/f)). while stigmatization is explored as the process of attributing negative characteristics to people or groups (Porto, J. P., & Gardey, A. 2020). Now, the role that social networks play in mental illnesses in a negative or positive way can be noted in the fact that they activate the brain's reward system and can affect neuroplasticity and serotonin production, but their conscious use can mitigate the negative effects on mental health (Blanes, Á. (2022)). It is for this reason that the audiovisual products obtained are designed to be mediated through the networks, specifically a commercial with the ORIGEN brand, which offers potentially nutritious products, as a possible solution to this problem from nutritional care.

Keywords: communication and stigmatization, social networks, eating disorders.

Úntale salud
a tu vida



Felidia: un pueblo lleno de esperanza

Jhosue Aragón; Andrés Martínez; Vanessa Maya; Vanessa Naranjo

Tutor: Yair Vega

Resumen

La visibilización de la Vuelta de Occidente se aborda desde múltiples perspectivas, en las cuales se destacan su riqueza natural y su potencial turístico como pilares fundamentales. Es desde ahí que se desarrollan iniciativas y esfuerzos por promover prácticas sostenibles, no solo preservando la belleza natural de la región, sino que también fomentando probar su gastronomía creada desde el pensamiento creativo de las personas de Felidia, que poseen un tanto un propósito emprendedor, como turístico para aquellos que quieran conocer el corregimiento. Es por ello que este proyecto utiliza los conocimientos de lo audiovisual para hacer un corto-documental donde se narran historias que abarcan la sostenibilidad, comunidad, agricultura y gastronomía de Felidia. La metodología utilizada se basa en tres fases: Descubrir, definir y desarrollar. Lo primero que se hace es descubrir a través de una salida de campo cuál es el principal objetivo al hablar acerca de la agricultura y gastronomía de Felidia, después definir a través de un guion literario la estructura del corto documental teniendo en cuenta su objetivo, y por último desarrollar, grabando las escenas para ya en post – producción realizar el montaje quedando finalmente la propuesta audiovisual. Para concluir queremos mostrar el compromiso y la dedicación de quienes trabajan incansablemente para proteger y promover este invaluable legado resaltando el impacto positivo que estas iniciativas tienen en el desarrollo económico y social de la comunidad local.

Palabras clave: Agricultura, Felidia, gastronomía, naturaleza, turismo.

Felidia: a town full of hope

Abstract

The visibility of the Tour of the West is approached from multiple perspectives, in which its natural wealth and its tourist potential stand out as fundamental pillars. It is from there those initiatives and efforts are developed to promote sustainable practices, not only preserving the natural beauty of the region, but also encouraging trying its gastronomy created from the creative thinking of the people of Felidia, who have a somewhat entrepreneurial purpose, as a tourist for those who want to know the town. That is why this project uses audiovisual knowledge to make a short documentary where stories are told that cover the sustainability, community, agriculture and gastronomy of Felidia. The methodology used is based on three phases: Discover, define and develop. The first thing that is done is to discover through a field trip what the main objective is when talking about the agriculture and gastronomy of Felidia, then define the structure of the short documentary through a literary script taking into account its objective, and Finally, develop, recording the scenes so that in post-production, carry out the montage, finally leaving the audiovisual proposal. To conclude, we want to show the commitment and dedication of those who work tirelessly to protect and promote this invaluable legacy, highlighting the positive impact that these initiatives have on the economic and social development of the local community.

Keywords: Agriculture, Felidia, gastronomy, nature, tourism.

VANESSA ANDRÉS VANESSA JHOSUE
NARANJO MARTINEZ MAYA ARAGON
CORTO DOCUMENTAL

DG
NL.

FELIDIA

UN PUEBLO LLENO DE ESPERANZA



Las riquezas naturales y culturales del Saladito

The natural and cultural riches of Saladito

Lois Kelly López Alonzo; Manuel Alejandro Meneses; Nathalia Correa
Tutor: Carlos Arias Yanten

Resumen

La vuelta a occidente engloba diversos corregimientos y veredas que poseen un valioso patrimonio cultural, el cual merece ser visibilizado tanto a nivel local como nacional e internacional, pues son tan ricos en cultura y tradiciones como la misma ciudad de Cali y aquellas ciudades representantes del país, pero para establecer una relación significativa y entre la cultura del ciudadano caleño con la cultura de estas regiones adyacentes se necesita tener conocimiento de ellas, además de exponer y compartir las prácticas realizadas por los habitantes de dichas áreas. En este proyecto, nos enfocamos en visibilizar las riquezas naturales y culturales del corregimiento de Saladito. Con el propósito de contribuir a la preservación del Patrimonio Cultural y Natural: El corregimiento de Saladito posee una gran diversidad ambiental y de expresiones culturales que reflejan la identidad y la historia de la región, por ende, constituye un legado invaluable que debe ser preservado y promovido. También nos impulsa aportar ben el del Sentido de Pertenencia ya que, al promover y celebrar la diversidad ambiental de Saladito, se fortalece el sentido de identidad y pertenencia de sus habitantes. Esto contribuye a reafirmar la importancia de preservar y valorar las raíces y tradiciones de la comunidad, promoviendo el orgullo y el respeto por su patrimonio. Fomento del Desarrollo Económico Local: La promoción de las caminatas por sus bosques y senderos ecológicos puede generar oportunidades económicas para los habitantes de este corregimiento, pues puede atraer a turistas interesados en conocer y vivenciar las tradiciones autóctonas de la región. Destacando y promocionando sus increíbles paisajes, se contribuye al fortalecimiento de la economía local, brindando alternativas de empleo e incentivando la actividad comercial mediante la diversificación de la oferta turística. Se entiende el gran valor que posee en su identidad esta región, y los factores mencionados anteriormente, son algunas de las principales razones por las cuales, en el presente proyecto, se buscará visibilizar las riqueza natural y cultural distintivas y representativas de la región de Saladito.



Entre aves y cafetales

Duván Andrés Campo Chantre; Sebastián Franco Agredo; Yisrael Magnum Rain Lange; Juan Eduardo Sanchez Ladino

Tutor: Yair Vega

Resumen

Conocido como “la vuelta de occidente” en Cali, Valle del Cauca, se encuentra un corregimiento llamado “La Leonera,” el cual es rico en naturaleza, con más de 500 especies de aves únicas, impresionando desde la comunidad infantil hasta los adultos, además se produce uno de los mejores cafés vallecaucanos de la mano de emprendimientos como “Café El Placer” y “The Sammy’s Coffee”. Este corregimiento cuenta con una marcada cultura cafetera en sus raíces, que, además, con una tasa de inseguridad prácticamente en cero, se vuelve un lugar ideal para las familias que buscan paz y tranquilidad. Este corregimiento tiene una imagen muy agradable, alejado del ruido de la ciudad, sin trancones, olores y sin contaminación excesiva, sin embargo, también hemos identificado algunas problemáticas, como el transporte público, siendo la más significativa que se pudo percibir fue el bajo turismo que hay en el corregimiento, ya que pasa desapercibido para la población como destino para visitar. El contenido de este proyecto es audiovisual va orientado a impulsar el turismo en La Leonera, para lo cual se parte de establecer la diferencia entre la vida en la ciudad y zona rural, luego se enfatiza en la caficultura y el avistamiento privilegiado de aves. Finalmente se dan invitaciones para que visiten el corregimiento y conozcan la riqueza natural y ecológica. Todo lo anterior con el objetivo de visibilizar el corregimiento como atractivo turístico enfatizando que ello requiere de apoyo gubernamental para hacerlo efectivo.

Palabras clave: corregimiento, caficultura, naturaleza, ruralidad, turismo.

Between birds and coffee plantations

Abstract

Known as “the turn of the west” in Cali, Valle del Cauca, there is a district called “La Leonera,” which is rich in nature, with more than 500 species of unique birds, impressing from the children’s community to adults. In addition, one of the best Valle del Cauca coffees is produced by enterprises such as “Café El Placer” and “The Sammy’s Coffee”. This town has a marked coffee culture in its roots, which, in addition, with an insecurity rate practically at zero, becomes an ideal place for families looking for peace and tranquility. This township has a very pleasant image, away from the noise of the city, without traffic jams, smells and without excessive pollution, however, we have also identified some problems, such as public transportation, the most significant one that could be perceived was the low tourism. that there is in the township, since it goes unnoticed by the population as a destination to visit. The content of this audiovisual project is aimed at promoting tourism in La Leonora, for which it starts by establishing the difference between life in the city and rural areas, then emphasizes coffee growing and privileged bird watching. Finally, invitations are given to visit the township and learn about the natural and ecological wealth. All of the above with the objective of making the town visible as a tourist attraction, emphasizing that this requires government support to make it effective.

Keywords: township, coffee growing, nature, rurality, tourism.



*ENTRE
AVES
Y
CAFETALES*
DOCUMENTAL

POR: JUAN EDUARDO SANCHEZ LADINO, DUVAN ANDRES CAMPOS, SEBASTIAN FRANCO, YISRAEL RAIN

Salud mental

Angely Muñoz Ortega; Carolina Moran Arango; Jan Pierre Prado
Tutora: Adriana Villafañe Solarte

Resumen

Como productores audiovisuales es importante crear contenido impactante que ayude a dar visibilidad a temas que a menudo no son tenidos en cuenta en nuestra sociedad. El proyecto integrador de este semestre tuvo como temática la salud mental, la cual abordamos en el documental que realizamos, aprovechando que este género es una poderosa herramienta para aumentar la conciencia pública sobre una problemática, como esta, que a menudo se pasa por alto o se estigmatiza. Con este proyecto se puede ayudar a educar al público, contribuir a un cambio positivo en la sociedad y en este caso, promocionar el bienestar mental y emocional. A pesar de que la depresión y la ansiedad son trastornos mentales comunes, todavía están rodeados de estigma y mitos. Un documental puede ayudar a romper estos estereotipos y mostrar a las personas que no están solas. El ver a otros hablar abiertamente sobre sus experiencias, puede fomentar la comprensión, empatía y ofrecer información sobre cómo identificar si se padece de alguna de estas enfermedades, dónde buscar ayuda y también cómo prestarla a alguien. Los productos audiovisuales que relatan historias reales de personas que han superado la depresión y la ansiedad pueden ser muy inspiradores para quienes se encuentran en la misma situación, al mostrar que la recuperación es posible, además de que se da la opción de presentar al público estrategias de autocuidado, como técnicas para el manejo del estrés, ejercicios de mindfulness y otras herramientas que las personas pueden incorporar en su vida para mantener una buena salud mental.

Palabras clave: ansiedad, depresión, documental, salud mental.

Mental health

Abstract

As audiovisual producers it is important to create impactful content that help give visibility to issues that are often not taken into account in our society. This semester's integrative project had mental health as its theme, which we addressed in the documentary we made, taking advantage of the fact that this genre is a powerful tool to increase public awareness about a problem, like this one, that is often overlooked or is stigmatized. With this project you can help educate the public, contribute to positive change in society and in this case, promote mental and emotional well-being. Even though depression and anxiety are common mental disorders, they are still surrounded by stigma and myths. A documentary can help break these stereotypes and show people that they are not alone. Seeing others talk openly about their experiences can foster understanding, empathy and offer information on how to identify if you have one of these diseases, where to seek help and also how to provide it to someone. Audiovisual products that tell real stories of people who have overcome depression and anxiety can be very inspiring for those who find themselves in the same situation, by showing that recovery is possible, in addition to giving the option of presenting strategies to the public. self-care, such as stress management techniques, mindfulness exercises and other tools that people can incorporate into their lives to maintain good mental health.

Keywords: anxiety, depression, documentary, mental health.



La vuelta de occidente

Carlos Alberto Martínez; Camilo Rivera; Freyder Yecid Portocarrero; Giovanni Cerezo Miranda; José David Asprilla Rivas; Santiago Chamorro

Tutora: Adriana Villafañe Solarte

Resumen

La región occidental de Colombia deslumbra con su diversidad cultural, rica historia y una naturaleza exuberante que parece sacada de un cuento de hadas. En este mágico rincón del país, la fusión de tradiciones ancestrales, la vibrante vida urbana y la biodiversidad única ofrecen una experiencia turística inolvidable. Desde las majestuosas montañas de la cordillera occidental hasta las exuberantes selvas del Pacífico, cada rincón de esta región encierra secretos ancestrales y aventuras por descubrir. En este contexto, el turismo ecológico emerge como una forma de conectar con la naturaleza de manera sostenible, ofreciendo experiencias que van desde avistamiento de aves hasta excursiones en selvas tropicales. Este proyecto tuvo como propósito visibilizarla, principalmente como una opción de turismo ecológico que ofrece, no sólo la magia de la naturaleza, sino la gastronomía y expresiones artísticas, por medio de un documental y material fotográfico, resultado de un proceso de tres etapas: marco teórico, marco referencial y producción audiovisual.

Palabras clave: documental, Felidia, La Leonera, naturaleza

The turn of the west

Abstract

The western region of Colombia dazzles with its cultural diversity, rich history and exuberant nature that seems straight out of a fairy tale. In this magical corner of the country, the fusion of ancestral traditions, vibrant urban life and unique biodiversity offer an unforgettable tourist experience. From the majestic mountains of the Western Cordillera to the lush jungles of the Pacific, every corner of this region contains ancient secrets and adventures to discover. In this context, eco-tourism emerges as a way to connect with nature in a sustainable way, offering experiences ranging from bird watching to excursions in tropical jungles. The purpose of this project was to make it visible, mainly as an ecological tourism option that offers, not only the magic of nature, but gastronomy and artistic expressions, through a documentary and photographic material, the result of a three-stage process: framework theoretical, referential framework and audiovisual production.

Keywords: documentary, Felidia, La Leonera, nature



Senderos



Gastronomía



Biodiversidad

**Vive la esencia del Valle del Cauca en
'Felidia y la Leonera'
Donde cada rincón cuenta una historia y
cada sabor deja una huella**

Desde los ojos de un psicólogo

Ana María Fuentes; Isabella Romero Rengifo; Hanna Muñoz Ospina; Santiago Bonilla Muriel
Tutora: Adriana Villafañe Solarte

Resumen

El documental e investigación sobre salud mental se presenta como un proyecto que busca explorar las complejidades de las enfermedades mentales desde la perspectiva práctica y profesional de los psicólogos. Se enfoca en cómo estos profesionales manejan cada consulta diaria sin que ello afecte su propia salud mental. Cada sesión terapéutica se convierte en un espacio de introspección, tanto para el paciente como para el psicólogo. Más allá de abordar los síntomas visibles, el documental muestra cómo estos profesionales enfrentan las emociones y pensamientos internos que surgen en el proceso terapéutico. Se destacan testimonios auténticos y sinceros de los psicólogos, quienes comparten sus experiencias, reflexiones y aprendizajes al interactuar con una amplia gama de pacientes. La narrativa explora la complejidad de las enfermedades mentales aproximándose a diversas perspectivas, desde las causas, desencadenantes y estrategias terapéuticas utilizadas para enfrentar estos desafíos. Se vislumbran herramientas y técnicas empleadas, desde enfoques cognitivo-conductuales hasta aquellos más humanistas y experienciales. El documental resalta la importancia del vínculo terapéutico entre el psicólogo y el paciente, mostrando cómo la empatía, la autenticidad y la compasión son fundamentales en el proceso de recuperación. Además, se examina cómo los psicólogos manejan el impacto emocional de su trabajo en su propia vida, buscando mantener un equilibrio entre su compromiso profesional y su bienestar personal. Este proyecto aspira a inspirar empatía, solidaridad y comprensión hacia aquellos que luchan contra las enfermedades mentales, al mismo tiempo que promueve un diálogo abierto y compasivo en la sociedad. Para su realización, se llevó a cabo una investigación que incluyó una revisión bibliográfica y documental, así como la búsqueda de testimonios de psicólogos que ofrecieran una visión de las enfermedades mentales desde la perspectiva clínica y profesional.

Palabras clave: documental, psicólogos, salud mental

From the eyes of a psychologist

Abstract

The documentary and research on mental health is presented as a project that seeks to explore the complexities of mental illnesses from the practical and professional perspective of psychologists. It focuses on how these professionals handle each daily consultation without affecting their own mental health. Each therapeutic session becomes a space for introspection, both for the patient and the psychologist. Beyond addressing the visible symptoms, the documentary shows how these professionals deal with the internal emotions and thoughts that arise in the therapeutic process. Authentic and sincere testimonies from psychologists are highlighted, who share their experiences, reflections and learnings when interacting with a wide range of patients. The narrative explores the complexity of mental illnesses, approaching various perspectives, from the causes, triggers and therapeutic strategies used to face these challenges. Tools and techniques used are glimpsed, from cognitive-behavioral approaches to more humanistic and experiential ones. The documentary highlights the importance of the therapeutic bond between the psychologist and the patient, showing how empathy, authenticity and compassion are fundamental in the recovery process. In addition, it examines how psychologists manage the emotional impact of their work on their own lives, seeking to maintain a balance between their professional commitment and their personal well-being. This project aims to inspire empathy, solidarity and understanding towards those struggling with mental illness, while promoting open and compassionate dialogue in society. To carry it out, an investigation was carried out that included a bibliographic and documentary review, as well as a search for testimonies from psychologists that offered a vision of mental illnesses from a clinical and professional perspective.

Keywords: documentary, psychologists, mental health

DESDE

LOS OJOS

DE UN

PSICÓLOGO

Conexión con la naturaleza y las comunidades: un documental sobre la vuelta al occidente de Cali, destacando la sostenibilidad y el ecoturismo

Julián Andrés Salcedo; Manuela Pérez; Jeansely Muñoz; Vladimir Mendoza; Yan Pool Sanchez; Rubén Darío Marulanda; Yeison Torres

Tutora: Adriana Villafañe Solarte

Resumen

Este proyecto tiene como propósito generar contenido audiovisual para resaltar los valores naturales, culturales y sostenibles de la región “Vuelta al Occidente de Cali”, Colombia. Abarca la producción de un documental sobre su biodiversidad, material educativo sobre prácticas sostenibles y contenido promocional enfocados en la responsabilidad ambiental. Su meta es crear conciencia sobre la conservación y promover un turismo ético en la zona. A través de narrativas visualmente atractivas, busca cautivar a la audiencia, inculcar aprecio por la riqueza ecológica de la región e inspirar acciones hacia la preservación de su patrimonio natural. Al fomentar una comprensión más profunda de la interconexión entre la naturaleza y las comunidades, el proyecto se esfuerza por empoderar tanto a residentes locales como visitantes para que se conviertan en guardianes del medio ambiente. Mediante esfuerzos colaborativos con diversos actores, aspira a fomentar una cultura de sostenibilidad que garantice el bienestar a largo plazo tanto del ecosistema como de las personas que dependen de él. De esta manera, visualiza un futuro en el que la belleza y vitalidad de la región se conserven para las generaciones venideras, sirviendo como modelo para prácticas turísticas responsables en todo el mundo.

Palabras clave: biodiversidad, cultura, ecoturismo, sostenibilidad

Connecting with nature and communities: a documentary about the return to the west of Cali, highlighting sustainability and ecotourism

Abstract

This project aims to generate audiovisual content to highlight the natural, cultural and sustainable values of the “Vuelta al Oeste de Cali” region, Colombia. It covers the production of a documentary about its biodiversity, educational material on sustainable practices and promotional content focused on environmental responsibility. Their goal is to raise awareness about conservation and promote ethical tourism in the area. Through visually engaging narratives, it seeks to captivate audiences, instill appreciation for the region’s ecological wealth, and inspire action toward the preservation of its natural heritage. By fostering a deeper understanding of the interconnection between nature and communities, the project strives to empower both local residents and visitors to become stewards of the environment. Through collaborative efforts with various actors, it aims to foster a culture of sustainability that guarantees the long-term well-being of both the ecosystem and the people who depend on it. In this way, it envisions a future in which the beauty and vitality of the region is preserved for generations to come, serving as a model for responsible tourism practices around the world.

Keywords: biodiversity, culture, ecotourism, sustainability



“De músicos, poetas y locos; todos tenemos un poco”

Daniel Betancur Londoño; Julio Carrasquilla Giraldo; Camilo Moncayo Bermúdez; Christian Alejandro Ocampo Henao
Tutora: Adriana Villafañe Solarte

Resumen

La temática que se abordó durante este semestre fue la de la salud mental, la que debido a factores diversos, se está viendo afectada negativamente. La sobreestimulación de las redes sociales genera adicción y puede distorsionar la percepción de la realidad, mientras que el ritmo acelerado de trabajo puede generar estrés crónico. Además, problemas familiares y hogares disfuncionales añaden una capa adicional de dificultades. Esta compleja interacción de factores contribuye a un aumento en los ataques de ansiedad, la depresión y otros trastornos mentales. Por lo que es fundamental reconocer estos problemas actuales y a través de nuestro producto audiovisual impactar positivamente, dando un impulso a las personas para que tomen consciencia de que no puede haber una salud integral, sin atender la salud mental. Los recursos que usamos en nuestro proceso investigativo fueron artículos educativos e informativos, entrevistas con algunos expertos y documentales como material referencial. Con toda la información recopilada, dimos estructura a la correspondiente producción tanto de la pieza visual como audiovisual, dando prioridad a estadísticas y evidencias comprobables junto con las opiniones y experiencias de profesionales en temas de la salud mental con el fin de informar, educar y concientizar a las personas sobre su importancia. Se utilizó además para la creación de la pieza audiovisual material de stock creado por nosotros para dar apoyo visual a las entrevistas del documental, y fortalecer la idea de lo que está comunicando el experto en pantalla. La creación de la imagen del retablo se planteó mostrando a una persona y su reflejo rodeada mediante una doble exposición de unas escaleras en espiral, para que, de manera conceptual, reflejar todo lo que puede pasar por la mente de las personas con diferentes trastornos y problemas que los afectan. El proceso de producción visual y audiovisual nos llevó a comprender mucho más acerca de la salud mental y la percepción equivocada de muchas personas que suelen tener sobre esta, ya que en ocasiones se toma a la ligera o se piensa que las únicas personas que tienen estos problemas son los “locos” pero realmente es mucho más común de lo que parece con diferentes niveles de complejidad, pero todos con la posibilidad de llegar a un equilibrio con la atención requerida.

Palabras clave: Comunicación, documental, salud mental.

“Musicians, poets and madmen; we all have a little bit of each.”

Abstract

The topic that was addressed during this semester was mental health, which, due to various factors, is being negatively affected. The overstimulation of social networks generates addiction and can distort the perception of reality, while the fast pace of work can generate chronic stress. Additionally, family problems and dysfunctional homes add an additional layer of difficulties. This complex interplay of factors contributes to an increase in anxiety attacks, depression and other mental disorders. Therefore, it is essential to recognize these current problems and, through our audiovisual product, have a positive impact, giving an impulse to people to become aware that there cannot be comprehensive health without addressing mental health. The resources we used in our investigative process were educational and informative articles, interviews with some experts and documentaries as reference material. With all the information collected, we structured the corresponding production of both the visual and audiovisual piece, giving priority to statistics and verifiable evidence along with the opinions and experiences of professionals on mental health issues in order to inform, educate and raise awareness to people about its importance. Stock material created by us was also used for the creation of the audiovisual piece to provide visual support to the interviews in the documentary, and strengthen the idea of what the expert is communicating on screen. The creation of the image of the altarpiece was proposed showing a person and his reflection surrounded by a double exposure of spiral stairs, so that, conceptually, it reflects everything that can go through the minds of people with different disorders and problems that affect them. The visual and audiovisual production process led us to understand much more about mental health and the mistaken perception that many people tend to have about it, since sometimes it is taken lightly or it is thought that the only people who have these problems are the “crazy ones” but it is actually much more common than it seems with different levels of complexity, but all with the possibility of reaching a balance with the attention required.

Keywords: documentary, psychologists, mental health



Tras el nacimiento: enfrentando la depresión posparto

Melissa Vivas Franco; Laura Sofia Bejarano; Albert Agudelo; David Peña

Tutora: Adriana Villafañe Solarte

Resumen

La salud mental es un aspecto fundamental e integral de nuestro bienestar general. Se refiere al estado emocional, psicológico y social en el que nos encontramos, que influye en cómo pensamos, sentimos y actuamos en nuestra vida diaria. Una buena salud mental nos permite hacer frente a los desafíos y adversidades de la vida, mantener relaciones satisfactorias, tomar decisiones acertadas y alcanzar nuestro máximo potencial. Sin embargo, la salud mental puede verse afectada por una variedad de factores, que van desde el estrés y la presión social hasta experiencias traumáticas, condiciones médicas subyacentes y desequilibrios químicos en el cerebro. Desafortunadamente, existe un estigma persistente en torno a los problemas de salud mental, lo que dificulta que las personas busquen el apoyo y la ayuda que necesitan. Esta estigmatización puede llevar al aislamiento social, la discriminación y la falta de acceso a servicios de salud mental adecuados. La salud mental durante el período posparto es una faceta crucial del bienestar materno que merece una atención especializada y comprensiva. La depresión posparto, una condición que afecta a algunas mujeres después del parto, presenta desafíos únicos que pueden comprometer tanto la salud física como emocional de la madre, así como el desarrollo y la relación con el bebé. La depresión posparto es un trastorno mental grave que afecta a mujeres después del parto, con consecuencias significativas para la salud materna, el desarrollo infantil y la dinámica familiar. A pesar de su impacto, existen brechas en la comprensión de su prevalencia y los factores asociados en la región de América Latina. Según la Organización Mundial de la Salud (OMS), se estima que alrededor del 15% de las mujeres experimentan depresión posparto en países de ingresos bajos y medianos. En América Latina, la prevalencia de la depresión posparto puede ser aún mayor debido a factores socioeconómicos, culturales y de acceso a la atención médica. Se estima que solo alrededor del 50% de los casos de depresión posparto son diagnosticados y tratados adecuadamente en la región.

La depresión posparto no tratada puede tener consecuencias graves, como el aumento del riesgo de suicidio materno y dificultades en el desarrollo infantil. Factores de riesgo específicos incluyen la falta de apoyo social, antecedentes de trastornos de salud mental, experiencias de trauma durante el embarazo o parto, y barreras en el acceso a la atención médica especializada. Este proyecto se realizó en la ciudad de Cali, Valle del Cauca, con el objetivo de dar respuesta a la siguiente pregunta problema:

¿Cómo fomentar la conciencia sobre la importancia del cuidado de la salud mental y contribuir a la erradicación del estigma y la discriminación asociados, mediante la creación y difusión de productos visuales y audiovisuales en la ciudad de Cali, Colombia? Como producto audiovisual se realizó un documental que tiene el objetivo de visualizar la problemática a través de diferentes enfoques humanizados por roles específicos como profesionales de la salud y testimonios de madres. La protagonista principal es una madre que cuenta su historia de vida y alimenta mediante su narrativa la totalidad del producto audiovisual, como soporte científico y el propósito de brindar veracidad a la información entregada al espectador, se realizaron entrevista a un profesional de la salud mental y médico general. Lo anterior brinda al público puntos de vistas con respecto a qué sucede en la mente y el cuerpo de una mujer en estado de embarazo y después de dar a luz. De igual forma, para conectar y contextualizar, se utilizó el recurso de voz en off que contienen datos de fuentes oficiales como la OMS, Ministerio de la Salud, entre otros. En la parte técnica, se utilizaron luces, cámaras profesionales y micrófonos de solapa para adecuar un espacio planificado en estética e intencionalidad que se mantuviera en el desarrollo del documental. La edición del mismo se sujetó en lo posible al guion de intenciones realizado para el proyecto y la sonoridad se ajustó a -10 lufs y valores picos máximos de -1dbfs como se requiere.

Palabras clave: depresión posparto, documental, salud mental

After birth: facing postpartum depression

Abstract

Mental health is a fundamental and integral aspect of our overall well-being. It refers to the emotional, psychological and social state in which we find ourselves, which influences how we think, feel and act in our daily lives. Good mental health allows us to cope with life's challenges and adversities, maintain satisfying relationships, make wise decisions, and reach our full potential. However, mental health can be affected by a variety of factors, ranging from stress and social pressure to traumatic experiences, underlying medical conditions, and chemical imbalances in the brain. Unfortunately, there is a persistent stigma around mental health issues, making it difficult for people to seek the support and help they need. This stigmatization can lead to social isolation, discrimination, and lack of access to adequate mental health services. Mental health during the postpartum period is a crucial facet of maternal well-being that deserves specialized and comprehensive care. Postpartum depression, a condition that affects some women after giving birth, presents unique challenges that can compromise both the mother's physical and emotional health, as well as the development of and relationship with the baby. Postpartum depression is a serious mental disorder that affects women after childbirth, with significant consequences for maternal health, child development, and family dynamics. Despite its impact, there are gaps in the understanding of its prevalence and associated factors in the Latin American region. According to the World Health Organization (WHO), it is estimated that around 15% of women experience postpartum depression in low- and middle-income countries. In Latin America, the prevalence of postpartum depression may be even higher due to socioeconomic, cultural, and access to health care factors. It is estimated that only about 50% of postpartum depression cases are properly diagnosed and treated in the region.

Untreated postpartum depression can have serious consequences, such as increased risk of maternal suicide and difficulties in child development. Specific risk factors include lack of social support, history of mental health disorders, experiences of trauma during pregnancy or childbirth, and barriers in accessing specialized medical care. This project was carried out in the city of Cali, Valle

del Cauca, with the objective of answering the following problem question: How to promote awareness about the importance of mental health care and contribute to the eradication of stigma and discrimination partners, through the creation and dissemination of visual and audiovisual products in the city of Cali, Colombia? As an audiovisual product, a documentary was made that aims to visualize the problem through different approaches humanized by specific roles such as health professionals and testimonies of mothers. The main protagonist is a mother who tells her life story and feeds through her narrative the entire audiovisual product, as scientific support and the purpose of providing veracity to the information given to the viewer, interviews were conducted with a mental health professional and general doctor. The above provides the public with points of view regarding what happens in the mind and body of a woman during pregnancy and after giving birth. Likewise, to connect and contextualize, the voice-over resource was used that contains data from official sources such as the WHO, Ministry of Health, among others. In the technical part, lights, professional cameras and lapel microphones were used to adapt a planned space in aesthetics and intentionality that was maintained in the development of the documentary. The editing of the same was subject to the script of intentions made for the project as much as possible and the loudness was adjusted to -10 lufs and maximum peak values of -1dbfs as required.

Keywords: postpartum depression, documentary, mental health



• Revista Diagonal • FADP 2024A •
Edición No.26.

Programa Técnico Profesional en

DISEÑO GRÁFICO



DISEÑO
GRÁFICO

CÓD. SNIES: 52511. Registro calificado. Resolución MEN. 08030 de mayo 17 de 2018. Acreditación de Alta Calidad. Resolución MEN. 009413 de mayo 27 de 2022.

Comunicación para el desarrollo sostenible



Communication for sustainable development

María Fernanda Ramírez¹⁰

La comunicación para el desarrollo sostenible busca educar a las personas sobre los cambios que pueden realizar para contribuir a legar un mejor futuro a las generaciones venideras. Vela por un manejo consciente de los recursos ambientales por parte de las empresas y es garante de la implementación de normas y políticas públicas por el gobierno. Hablar sobre los cambios que es urgente implementar para conseguir detener o al menos disminuir la catástrofe ambiental que cierne sobre nosotros, no es suficiente sin la colaboración de empresarios, políticos y líderes comunitarios, pero al menos permite poner el tema en el centro de la mesa, con la esperanza de que sea un tópico obligado en las futuras decisiones estratégicas a nivel mundial (Cid, 2016).

Para lograr tener un impacto significativo en la sociedad, la comunicación para el desarrollo sostenible debe orientarse a diez principios básicos indispensables (Flores Bedregal, 2002):

1. El respeto por todas las formas de vida o la biodiversidad. En ocasiones, en un afán de conmover al público, la lucha se centra en unos pocos animales que tienen la capacidad de generar empatía en las personas. Aunque todos los esfuerzos son loables, es importante recordar la manera en que las distintas especies, grandes y pequeñas, permiten que funcione el ecosistema como un engranaje perfecto.

2. La visión no antropocéntrica. Contrario a lo que parecía promulgar la modernidad, el hombre no es el centro del universo. Es momento de convivir con otras especies sin tratar de estar en la cima del sistema.

3. La defensa de la diversidad cultural. Otras culturas, como por ejemplo las tribus aborígenes de América, entendieron mejor la relación del ser humano con la naturaleza que la cultura occidental dominante. Defender la diversidad cultural es entender que otras formas de vida, en armonía con el planeta, son posibles.

4. Pensar globalmente y actuar localmente. Se comienza por casa.

5. La sostenibilidad. La sostenibilidad va más allá de buscar que los recursos se usen racionalmente. Busca cambiar la percepción del medio ambiente como una gran despensa a servicio del hombre y generar una relación simbiótica con el ecosistema.

6. Estilos de vida ambientalmente sanos.

7. La solución pacífica de conflictos. Nada contamina más que la guerra.

8. El respeto a la libertad de expresión y diversidad de opiniones. En línea con el punto 3 y 7, es importante comprender que existen distintas maneras de ver el mundo, y es con el diálogo como estas posturas pueden unirse en la búsqueda de soluciones.

9. La veracidad y la exactitud. Aunque concientizar sobre las problemáticas ambientales es urgente, no es aconsejable divulgar verdades a medias, o historias sin fundamento científico. Siempre se debe comunicar con información veraz y documentada.

10. Actores activos.

El Diseño de la Comunicación Visual tiene muchísimo que aportar a esta tarea, pero además debe ser crítico con su propio accionar. La contaminación de la industria gráfica es enorme y pocas veces nos preocupamos de qué acciones tomar para tener menor impacto sobre el medio ambiente. Este proyecto integrador del primer semestre del 2024 tuvo como meta pensar en el aporte desde nuestro quehacer al desarrollo sostenible. Cada semestre afrontó esta tarea desde las habilidades adquiridas en el transcurso de los módulos académicos y esta edición de Diagonal busca dar cuenta de este esfuerzo.

¹⁰ Magíster en comunicación, Diseñadora gráfica. Líder de investigación del Programa Técnico Profesional en Diseño Gráfico. projectografico@fadp.edu.co

Los estudiantes de primer semestre hicieron propuestas de intervención en zonas verdes de la ciudad, a partir de una composición modular inspirada en el concepto de sostenibilidad. En representación de estos grupos se muestra la propuesta desarrollada para el Parque del Triángulo, situado en el Barrio Brisas de los Álamos. El grupo de estudiantes que desarrolló el proyecto, propone una estrategia que se centra en la recuperación de la participación por parte de la comunidad local.

En segundo semestre se desarrollaron piezas de comunicación gráfica que buscaban promover acciones concretas que aportaran al desarrollo sostenible. En este semestre, los grupos de trabajo escogieron varios temas a desarrollar como por ejemplo, la contaminación que genera la industria textil, la separación de residuos, la proliferación de basura en lotes baldíos o la importancia de las abejas para el ecosistema. Como ejemplo de estos proyectos se muestra una propuesta gráfica que promueve el turismo sostenible en el Parque del Perro.

En tercer semestre, al igual que los estudiantes de primero, la atención se centró en zonas verdes de la ciudad de cali y sus alrededores, pero en este semestre las propuestas de intervención se centraron en el desarrollo de marca local y aplicaciones gráficas para estos espacios tan importantes para todos los ciudadanos. Además de desarrollar una marca gráfica coherente con las características de los espacios, debían tener en cuenta que las aplicaciones fueran desarrolladas de manera sostenible, animando a los estudiantes a averiguar sobre procesos, tintas y sustratos amigables con el medio ambiente. Dos propuestas ejemplifican este recorrido: una propuesta de marca para el Ecoparque Las Garzas, y una propuesta de campaña para el cuidado del Río Cali.

El diseño de empaques sostenibles fue el tema desarrollado por estudiantes de cuarto semestre. El diseño de empaques para una tienda naturista es un ejemplo de los proyectos desarrollados.

En coordinación con la Unidad de Pertinencia e Impacto Social (UPIS) quinto semestre desarrolló propuestas de comunicación para Finca Alejandría, ubicada en el bosque andino de niebla del kilómetro 18. Por último, los estudiantes de sexto semestre, prontos a terminar sus estudios, presentaron proyectos de desarrollo productivo y sostenible con potencial como idea de negocio. Una propuesta de un

taller gráfico dedicado a la producción de papel artesanal, busca poner un grano de arena en la contaminación generada por la industria gráfica. Como podrán ver en los resúmenes escritos por los estudiantes, las iniciativas se enfocaron en comunicar estrategias para contribuir al medio ambiente, al tiempo que se preocuparon por analizar qué métodos de producción podían tener el menor impacto en la naturaleza. Si alguna reflexión perdura de este ejercicio, estaríamos ayudando a que una nueva generación de diseñadores gráficos sea más consciente del impacto de su quehacer en el planeta. Por supuesto, queda todo por hacer, lo que no impide que ejercicios como este al menos dirijan la reflexión a los espacios indicados.

REFERENCIAS

- **Cid, R (2016).** *Comunicación ambiental: aproximaciones conceptuales para un campo emergente. Comunicación y Sociedad (Mexico).* 209-235
- **Flores Bedregal, T. (2002).** *Comunicación para el desarrollo sostenible. Murillo, Bolivia: Plural Editores*

Propuesta de comunicación para el desarrollo sostenible, SENDAVIVA

Karol Garzón; Karol Palomino; Kely Jurado; Juan Lopez; Valentina Ortega
Tutora: Aura María Cifuentes Montalvo

Resumen

El Parque del Triángulo, situado en el Barrio Brisas de los Álamos, inicialmente creció de forma orgánica gracias a la iniciativa de la comunidad, que plantó árboles en la zona, convirtiéndolo en el pulmón verde del área en ese momento. Sin embargo, la problemática actual radica en la falta de compromiso de la comunidad, lo que ha resultado en la pérdida de biodiversidad, la degradación del hábitat natural y una disminución en la calidad de vida de muchos residentes del sector. Para abordar estos desafíos, se propone una metodología integral que se centra en la recuperación de la participación por parte la comunidad local. Comenzando con un diagnóstico participativo para identificar los problemas más apremiantes, así como los recursos y necesidades específicas. A partir de este diagnóstico, se diseñarán intervenciones integradas que aborden tanto los problemas ambientales como los sociales. La participación comunitaria será crucial en todas las etapas del proceso para garantizar el logro de los objetivos establecidos. Esperando como resultados finales, la recuperación del ecosistema, la reducción de la contaminación y el fortalecimiento de la convivencia social en la comunidad. Además, se buscará fomentar el uso adecuado del parque para actividades recreativas, educativas y culturales, así como el desarrollo de valores ambientales. Todo esto contribuirá a la revalorización de la zona y al fortalecimiento de la economía local. Para finalizar, el Parque del Triángulo impulsa la acción comunitaria para restaurar y preservar el entorno, fortaleciendo la calidad de vida y los lazos sociales para un futuro ambiental prometedor.

Palabras clave: Comunidad, Biodiversidad, Pulmón, Fortalecimiento

Communication proposal for sustainable development, SENDAVIVA

Abstract

The Triangle Park, located in the Brisas de los Álamos neighborhood, initially grew organically thanks to community initiative, which planted trees in the area, turning it into the green lung of the area at that time. However, the current problem lies in the lack of commitment from the community, which has resulted in loss of biodiversity, degradation of the natural habitat, and a decrease in the quality of life for many residents of the area. To address these challenges, a comprehensive methodology is proposed that focuses on recovering participation from the local community. Starting with a participatory diagnosis to identify the most pressing problems, as well as specific resources and needs. Based on this diagnosis, integrated interventions will be designed to address both environmental and social problems. Community participation will be crucial at all stages of the process to ensure the achievement of the established objectives. The expected final results include ecosystem recovery, pollution reduction, and strengthening of social coexistence in the community. Additionally, efforts will be made to promote proper use of the park for recreational, educational, and cultural activities, as well as the development of environmental values. All of this will contribute to the revaluation of the area and the strengthening of the local economy. In conclusion, the Triangle Park promotes community action to restore and preserve the environment, strengthening the quality of life and social ties for a promising environmental future.

Keywords: Community, Biodiversity, Lung, Strengthening

SELECCIÓN DEL MÓDULO

Finalmente, hemos seleccionado un módulo que mejor se adapta a nuestra visión, optando por un diseño simplificado que no está demasiado detallado y pueda adaptarse a cualquier sugerencia adicional.



DECONSTRUCCIÓN CREATIVA

Tras seleccionar el módulo lo deconstruimos para comprender si sus componentes básicos representan el concepto de flora deseado. Una vez confirmado que las asociaciones elegidas eran adecuadas, reforzamos elementos para consolidar el CONCEPTO y lograr en módulo que, en cuanto a forma y diseño, reflejara fielmente la FLORA.



FASE 4 - Entregar PRESENTACIÓN DEL MÓDULO ELEGIDO



FASE 1 - Descubrir

Historia del lugar

El parque "El Triángulo" se encuentra ubicado en el barrio "Barras de las Alamos" en Santiago de Chile. Este parque es llamado por su forma triangular y distantes, ha sido un lugar emblemático y querido por la comunidad local durante muchos decadas. Fue concebido un caso de tranquilidad en medio del ruido urbano, rodeado por parte de los habitantes del sector, como el "Pabellón del barrio". Sus formosas arboles brindaban sombra en los ratos más calurosos y sus coloridas flores ofrecían un lugar tranquilo y acogedor. Las familias solían reunirse en este espacio para disfrutar de todos diversidos, los niños corrían y jugaban con libertad por los senderos, y los ancianos se les veían sentados en bancos disfrutando de la tranquilidad que este espacio les ofrecía. Los familiares solían reunirse en las mesas, un lugar perfecto para conversar y ser en compañía de sus vecinos. Su importancia va más allá de la historia, convirtiéndose así en parte de la historia personal de cada habitante. "El triángulo" encarna el espíritu de la comunidad. Es un espacio compartido y amado por todos sus habitantes.



¿Por qué este parque y no otro?

Analizamos 3 parques distintos ubicados en la Ciudad de Chile, después de un proceso de investigación y observación detallada, tomamos en cuenta ciertos aspectos específicos para elegir el parque "El Triángulo". Por ejemplo...

UBICACIÓN DEL TERRENO:

El parque "El Triángulo" se encuentra ubicado en el barrio Barras de las Alamos, exactamente en la calle 25 y 26, su posición forma triangular, cautiva nuestra atención. Esto forma parte de la identidad visual del predio.

VEGETACIÓN EXISTENTE:

Identificamos diversos tipos de plantas pequeñas, arbustos y árboles que forman parte del paisaje. Encuentramos que la mayoría de estos han sido sembrados por la comunidad con el propósito de mantener la cohesión del parque. Los habitantes se han encargado de sembrar una especie huerto, para así contribuir con la mejora de la calidad del suelo y promover la biodiversidad en el parque.

INFRAESTRUCTURA:

Notamos que la presencia de distintos espacios ofrece una serie de beneficios, como, promover el turismo local y mejorar la calidad de entorno.

MATRIZ DE ENTORNO AMBIENTAL



Destino memorable: apuesta por un turismo sostenible en el parque del perro

Cristian Camilo Cadena; Juan Camilo Morales Cáceres; Ana Sofía Ortiz; Ángel Valentina Ramírez González; Ana Michel Rojas Saboga

Tutora: María Antonia Arana Rebolledo

Resumen

El parque del perro es uno de los sectores más importantes y reconocidos de la ciudad, ubicado en el barrio San Fernando al suroeste de Cali. Es un centro de goce y reunión para locales, residentes y visitantes de otros países. En el día puede ser un buen lugar para pasear a tu perro, hacer ejercicio o disfrutar de un momento tranquilo y agradable, mientras que en la noche se convierte en un lugar de gran oferta gastronómica y de fiesta. Funciona como ágora de una rica vida nocturna. El turismo es uno de los ingresos fundamentales para la ciudad, sin embargo, las malas prácticas ambientales por parte de locales y restaurantes, ha causado una mala reputación en el parque del perro, por lo tanto, vemos la necesidad de educar sobre el turismo sostenible en el parque, no solo para promover la economía de la zona sino también para incitar al cuidado, correcto disfrute y conservación de este espacio natural. Desde el diseño, se propone una campaña social para promover el turismo sostenible partiendo de la concientización ambiental y social, educando sobre buenas prácticas y el correcto uso del espacio. Se promocionará por medio de redes sociales, incentivando a la interacción principalmente del público objetivo, sin embargo, esta visibilidad da la oportunidad de llegar a todos los tipos de públicos. Se propone el uso del hashtag #DestinoMemorable para dar reconocimiento al parque y visibilizar este espacio natural. Adicional, se crea una identidad llamativa de "buen turista" y la oportunidad de coleccionar suvenires como botones y stickers de diferentes países, usando como personajes principales los perros, todo esto ambientado al contexto del parque del perro. Nuestra línea gráfica está desarrollada con la intención de dar una sensación de familiaridad, confianza, que sea agradable y llamativa, se implementa el uso de materiales reciclables que se presentan en el parque, como lo es el icopor en donde vienen los alimentos, latas de cerveza y papel o cartón reciclado de volantes, empaques y publicidades. En conclusión, con este proyecto buscamos mostrar de manera aspiracional el potencial e importancia del turismo y nuestro importante papel como usuarios que usan este espacio para su disfrute y recreación, además de activar la interacción por parte de locales y extranjeros con el mismo, pues al crear una identidad y elementos de colección hacemos que sea más atractivo el participar en la campaña y ser recordada.

Palabras clave: Sostenibilidad, naturaleza, turismo, familiaridad, sinergia, responsabilidad.

Memorable destination: bet on sustainable tourism in the dog park

Abstract

The Dog Park is one of the most important and recognized sectors of the city, located in the San Fernando neighborhood in the southwest of Cali. It is a center of enjoyment and gathering for locals, residents, and visitors from other countries. During the day it can be a good place to walk your dog, exercise or enjoy a quiet and pleasant moment, while at night it becomes a place of great gastronomic and party offerings. It functions as an agora of a rich nightlife. Tourism is one of the fundamental incomes for the city, however, bad environmental practices by locals and restaurants, has caused a bad reputation in the dog park, therefore, we see the need to educate about sustainable tourism in the park, not only to promote the economy of the area but also to encourage the care, proper enjoyment, and conservation of this natural space. From the design point of view, we propose a social campaign to promote sustainable tourism based on environmental and social awareness, educating about good practices and the correct use of the area. It will be promoted through social networks, encouraging the interaction mainly of the target audience, however, this visibility gives the opportunity to reach all types of audiences, the use of the hashtag #DestinoMemorable is proposed to give recognition to the park and motivate the exposure of this natural space. Additionally, we created a striking identity of "good tourist" and the opportunity to collect souvenirs such as buttons and stickers from different countries, using dogs as the main character, all set in the context of the dog park. Our graphic line is developed with the intention of giving a sense of familiarity, confidence, which is pleasant and striking, we implemented the use of recyclable materials that are present in the park, as is the icopor where food comes, beer cans and recycled paper or cardboard from flyers, packaging, and advertising. In conclusion, with this project we seek to show in an aspirational way the potential and importance of tourism and our important role as users who use this space for enjoyment and recreation, as well as to activate the interaction of locals and foreigners with it, because by creating an identity and collection elements we make it more attractive to participate in the campaign and be remembered.

Keywords: Sustainability, nature, tourism, familiarity, synergy, responsibility.

¿CÓMO SER UN Buen Turista

guía práctica aplicada al parque del perro

Cuida

- Tu entorno
- El volumen de tu voz
- Evita generar residuos
- No dejes tu rastro de basura
- Usa los puntos ecológicos

Respetar

- La fauna y flora
- Los horarios del parque
- La cultura local
- Los horarios del parque
- Los horarios del parque
- Los horarios del parque

Informate

- Ubicación de puntos ecológicos
- Lugares para visitar en la zona
- Que se puede hacer y que no
- Sobre las reglas del parque
- Se cortés y educado
- Los horarios del parque
- Los horarios del parque

Impulsa

- El Comercio Local
- Buenas prácticas y actuales
- Iniciativas de conservar

Comparte

- Tus mejores fotos visitando el lugar
- Tu experiencia en redes...
- Nuestra página @destinomemorable
- #destinomemorable

HAGAMOS DE ESTE PARQUE UN

Destino Memorable

Teddy

Que tu paso por aquí no deje rastro de basura

Únete a nuestra comunidad @destinomemorable

Teddy

Propuesta de diseño de marca para la concientización y cuidado del Río Cali.

Dai Velasquez Rojas; Yusdeily Salazar Muñoz; Sharon Rendón Hernández; Paula Andrea Cutiva Montilla
Tutora: María Fernanda Ramírez Escobar

Resumen

En la fase inicial de nuestra propuesta, nos adentramos en una investigación exhaustiva sobre tres sitios de enorme importancia para la ciudad: el Humedal la Babililla, El parque Las Banderas y el emblemático Río Cali. Tras un riguroso análisis, decidimos dirigir nuestra atención al Río Cali. Exploramos desde los foros de la alcaldía de Cali hasta páginas web dedicadas al cuidado del medio ambiente, realizamos un recorrido meticuloso a lo largo del cauce del río comprendiendo así la diversidad y los retos que enfrenta este recurso natural. Una vez concluido nuestro análisis decidimos concentrar nuestros esfuerzos en una campaña gráfica destinada a despertar conciencia sobre la importancia de preservar este recurso vital para la comunidad caleña. Nos enfocamos en la creación de elementos gráficos que representen un movimiento y posean un potencial comercial para recaudar fondos destinados a la sostenibilidad del proyecto. Estos elementos incluyen desde mochilas hasta redes sociales, todos fabricados con materiales reutilizados como yute, cáscaras de huevo y tapas de envases, con el objetivo de reducir el impacto ambiental. Para la elaboración de los aplicativos gráficos, exploramos técnicas como la serigrafía y empleamos herramientas digitales como Illustrator para la creación del imago tipo y la identidad visual de la marca. Decidimos representar el equilibrio del río a través de un pictograma inspirado en el yin yang, seleccionamos animales locales como la ardilla y la nutria para resaltar la fauna autóctona local. Todo este proceso se verá reflejado en una carta gráfica detallada y una presentación completa del proyecto.

Palabras clave: Río Cali, Conciencia, Preservación, Sostenibilidad.

Brand design proposal for awareness and care of the Cali River.

Abstract

In the initial phase of our purpose, we delve in an exhaustive investigation about three sites with enormous importance for the city: "el humedal la babililla", "Ecoparque las banderas" and the recognized "rio cali". After a rigorous analysis, we decided to direct our attention on the "Rio cali". We explored from the forums of the mayor's office until web pages dedicated to taking care of the environment, we realized a route meticulous throughout the riverbed understanding the diversity and challenges that this natural resource faces. Once completed our analysis, we decided to focus our efforts in a graphic campaign aimed to awaken consciousness about the importance of preserve this vital resource for the Cali community. We focus on the creation of graphic elements that represent a movement and have a commercial potential to raise money aimed to sustainability of the project. These elements include from bags to websites, all fabricated with reuse materials like "yute", eggshells and container lids, with the objective to decrease environmental impact. For the elaboration of graphic applications, we explore techniques like, serigraphy and we employ digital tools like illustrator for the creation of imago type and visual identity of brand. We decided to represent the balance of river trough a pictogram inspired in ying yang, we select local animals like the squirrel and the otter to highlight the fauna local native. This whole process it will appear reflected in a detailed graphic chart and a complete presentation of the project.

Keywords: "Rio Cali", conscience, preservation, sustainability.



El río Cali, que se extiende a lo largo de cincuenta kilómetros desde el oeste hasta el nororiente, es una fuente hídrica vital para la ciudad. Su presencia no solo proporciona agua para el consumo humano e industrial, sino que también contribuye al ecosistema local y ofrece oportunidades recreativas y culturales para los habitantes.

Es un recurso invaluable que distingue a la ciudad y desempeña un papel fundamental en su vida diaria y en su identidad.



Generar la identidad visual de una zona verde del entorno urbano de la ciudad de Cali o sus alrededores

Sol Hadit Hernandez Ruiz; Andres Felipe Giraldo Duque; Leidy Viviana Revelo Gomez; Samuel Gonzalez Riascos; Luisa Fernanda Gonzalez

Tutora: María Fernanda Ramírez Escobar

Resumen

El Ecoparque Lago de las Garzas, ubicado en Cali, es un espacio verde esencial que ofrece refugio a la biodiversidad local y sirve como lugar de recreación y educación ambiental. Sin embargo, la falta de una identidad visual unificada ha afectado su reconocimiento y participación comunitaria en actividades de conservación. Se llevaron a cabo encuestas y entrevistas para comprender las necesidades y percepciones de la comunidad y visitantes. Se recogieron opiniones y sugerencias de las partes interesadas. Basados en la información recopilada, se generaron y validaron conceptos de identidad visual. Se propusieron elementos como logotipo, paleta de colores y símbolos representativos del ecoparque. Se crearon diseños de señalización, folletos informativos, mapas y otras aplicaciones visuales. Se ha observado un aumento en el número de visitantes y en la participación en actividades ecológicas y recreativas. La identidad visual cohesiva ha facilitado la promoción del ecoparque en medios digitales y físicos, aumentando su visibilidad y atractivo. La identidad visual ha aumentado la conciencia sobre la importancia de la conservación del ecoparque, incentivando prácticas sostenibles y el uso responsable del área. Esto ha resultado en una mejor preservación de su biodiversidad y recursos naturales.

Palabras clave: ecoparque, biodiversidad, recursos naturales, identidad visual.

Generate the visual identity of a green area of the environment urban of the city of cali or its surroundings

Abstract

The Lago de las Garzas Ecopark, located in Cali, is an essential green space that offers refuge to local biodiversity and serves as a place of recreation and environmental education. However, the lack of a unified visual identity has affected its recognition and community participation in conservation activities. Surveys and interviews were conducted to understand the needs and perceptions of the community and visitors. Opinions and suggestions were collected from interested parties. Based on the information collected, visual identity concepts were generated and validated. Elements such as logo, color palette and representative symbols of the ecopark were proposed. Signage designs, information brochures, maps and other visual applications were created. An increase in the number of visitors and participation in ecological and recreational activities has been observed. The cohesive visual identity has facilitated the promotion of the ecopark in digital and physical media, increasing its visibility and attractiveness. The visual identity has increased awareness about the importance of ecopark conservation, encouraging sustainable practices and responsible use of the area. This has resulted in better preservation of its biodiversity and natural resources.

Keywords: ecopark, biodiversity, natural resources, visual identity.



LAGO
DE LAS
GARZAS



Sunny Spells Basic

A B C D E F G H I J K L M
N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

Montserrat Alternates

aA bB cC dD eE fF gG hH iI jJ kK
lL mM nN ñÑ oO pP qQ rR sS tT
uU vV wW xX yY zZ



Eco Pack - Propuesta gráfica de empaques ecológicos para el restaurante 3 Almas y Un Café de Cali, Colombia

Laura Daniela Rivera Giraldo; Camilo José Reyes Fernández; Doneys García Guaita

Tutor: Andrés Rosas.

Resumen

3 Almas y Un Café es un restaurante y market vegano y vegetariano ubicado en Cali, Colombia. Esta marca no cuenta con identidad visual en los empaques que utiliza. Por lo tanto, es necesario la creación de empaques que destaquen la marca y también que sean ecológicos, sostenibles y funcionales. En el proceso de diseño, primero se realizó la investigación y análisis, a través de una entrevista con un socio de la empresa para comprender la identidad de la marca y las necesidades de empaquetado. Se analizaron los empaques existentes para identificar áreas de mejora. Luego se definió el estilo gráfico en el que se decidió adoptar un estilo de ilustración basado en líneas y achurados, buscando transmitir una estética elegante y minimalista. Se seleccionaron materiales sostenibles como cartón kraft, earth pact, papel kraft y tela lienzo de algodón. Se continuó con la bocetación, donde se exploraron diferentes opciones de diseño y se seleccionaron dos ideas finalistas: una pizza mandala de verduras para la caja de pizza y un tierno corazón de verduras para las bolsas de papel y la tote bag (bolsa de compras con marca). Luego, con el proceso de vectorización, se transformaron las ilustraciones en formato digital y se posicionaron cuidadosamente en los planos finales. Después, en la fase de prototipado, se realizaron pruebas y ajustes para lograr los prototipos finales perfectos. Finalmente, se imprimieron, cortaron y doblaron los empaques para obtener los productos finales. El proyecto resultó en la creación de 3 tipos de empaques ecológicos y atractivos que reflejan la identidad de 3 Almas y Un Café: cajas de pizza en cartón kraft, bolsas de papel kraft perfectas para llevar las compras del market y tote bag de tela de lienzo de algodón para fortalecer la fidelización de clientes y promover la cultura del reciclaje. En conclusión, este proyecto fue una experiencia enriquecedora que permitió a los integrantes del equipo aplicar sus conocimientos de diseño gráfico para crear soluciones innovadoras y sostenibles. Los empaques creados no solo son funcionales y atractivos, sino que también contribuyen a la imagen de la marca de 3 Almas y Un Café como un negocio comprometido con el medio ambiente.

Palabras clave: Empaques ecológicos, sostenibilidad, restaurante vegano, diseño gráfico, identidad visual.

Eco Pack - Graphic proposal for ecological packaging for the 3 Almas and Un Café restaurant in Cali, Colombia

Abstract

3 Almas y Un Café is a vegan and vegetarian restaurant and market located in Cali, Colombia. This brand does not have a visual identity on the packaging they use. Therefore, it is necessary to create packaging that highlights the brand and is also ecological, sustainable and functional. In the design process, research and analysis was first carried out, through an interview with a company partner to understand the brand identity and packaging needs. Existing packaging was analyzed to identify areas for improvement. Then the graphic style was defined in which it was decided to adopt an illustration style based on lines and hatching, seeking to convey an elegant and minimalist aesthetic. Sustainable materials were selected such as kraft cardboard, earth pact, kraft paper and canvas fabric. The sketching continued, where different design options were explored and two finalist ideas were selected: A mandala vegetable pizza for the pizza box and a tender heart of vegetables for the paper bags and the tote bag (shopping bag with brand). Then, with the vectorization process, the illustrations were transformed into digital format and carefully positioned in the final plans. Later in the prototyping phase, tests and adjustments were carried out to achieve the perfect final prototypes. Finally, the packaging was printed, cut and folded to obtain the final products. The project resulted in the creation of 3 types of ecological and attractive packaging that reflect the identity of 3 Almas y Un Café: kraft cardboard pizza boxes, kraft paper bags perfect for carrying market purchases, and canvas fabric tote bag of cotton to strengthen customer loyalty and promote the culture of recycling. In conclusion, this project was an enriching experience that allowed the team members to apply their graphic design knowledge to create innovative and sustainable solutions. The packaging created is not only functional and attractive, but also contributes to the brand image of 3 Almas y Un Café as a business committed to the environment.

Keywords: Ecological packaging, sustainability, vegan restaurant, graphic design, visual identity.



Construcción de marca de la Finca Alejandría ubicada en el km 18, desde el diseño gráfico para su aplicación y desarrollo

Claudia Barbosa Franco; Sebastián Camayo; Laura Fontecha; Alejandra Montaña, Jeanpierre Torres
Tutora: Claudia Díaz.

Resumen

En este documento se comentará sobre el proyecto "construcción de marca de la Finca Alejandría ubicada en el km 18, desde el diseño gráfico para su aplicación y desarrollo" enfocado en el proceso de ideación y aplicación de la marca. Este proyecto es desarrollado a través de metodologías de observación e investigación, utilizando tanto enfoques cuantitativos como cualitativos al realizar observación en el lugar, entrevistas a los roles principales, encuestas e investigación documental sobre los servicios que prestan y el público objetivo de la marca. Este proceso evidencia la necesidad de que la finca Alejandra (lugar de avistamiento de aves) tenga una marca consolidada, para potenciar el reconocimiento y posicionamiento de sus instalaciones y servicios, permitiendo crear un objetivo principal de abordar la necesidad tener una marca como Finca Alejandra, obteniendo la ideación y construcción de esta, resaltando elementos característicos de su historia. En consecuencia, se plantean objetivos específicos que incluyen la generación de un manual de uso que ofrece herramientas esenciales para el desarrollo de diversos elementos visuales, así como la provisión de ejemplos de aplicación como señalética, revistas, menús, stickers y piezas gráficas digitales. Al seguir las pautas delineadas en el manual, se garantiza una consistencia visual en todas las comunicaciones y materiales asociados con Finca Alejandría.

Palabras clave: Marca, Identidad.

Brand Building for Finca Alejandría Located at km 18, from Graphic Design for its Application and Development

Abstract

This document discusses the project "brand building for Finca Alejandría located at km 18, from graphic design for its application and development" focused on the process of ideation and application of the brand. This project is developed through observation and research methodologies, using both quantitative and qualitative approaches by conducting on-site observation, interviews with key roles, surveys, and documentary research on the services they provide and the target audience of the brand. This process highlights the need for Finca Alejandría (a bird-watching location) to have a consolidated brand to enhance the recognition and positioning of its facilities and services, creating a primary objective to address the need for a brand like Finca Alejandría, achieving the ideation and construction of this, highlighting characteristic elements of its history. Consequently, specific objectives are proposed that include the generation of a usage manual that offers essential tools for the development of various visual elements, as well as the provision of application examples such as signage, magazines, menus, stickers, and digital graphic pieces. By following the guidelines outlined in the manual, visual consistency is ensured in all communications and materials associated with Finca Alejandría.

Keywords: Brand, Identity.



Estudio gráfico especializado en impresos a base de papel u otros recursos reciclados para emprendimientos sostenibles

Dahiana Escobar Guerrero; Jesús David Pino Montoya; Angélica Mora Muñoz

Tutor: Mauricio Moreno Rodríguez.

Resumen

La producción de papel tiene un impacto medioambiental incluso después de talar los árboles. Su producción supone un enorme consumo de recursos naturales, como agua potable y energía. Aunque el papel es esencial en las artes impresas y en el sector gráfico, el problema no es el uso, sino el consumo desmedido e inconsciente fomentado en la comunicación visual, donde el diseño toma forma a través de los impresos. Para abordar este desafío realizamos investigaciones que nos llevaron a encontrar la forma de sustituir el proceso de producción convencional por uno más sostenible. Plasmando una estrategia que no solo reduzca los desechos, sino que, también inspire a otras personas del rubro a encontrar alternativas más responsables con su entorno, que esta solo sea una invitación a explorar su creatividad y a innovar los procesos de diseño. De esta manera, nace Demirugo, un proyecto de desarrollo productivo y sostenible, enfocado en la búsqueda e identificación de prácticas restaurativas dentro de nuestra disciplina. Nuestra iniciativa se centra en aprovechar los residuos de una materia prima básica y accesible como el papel, a través de una dinámica comercial innovadora. Mediante la experimentación con este material, buscamos generar una producción impresa regenerativa, que no solo contribuya al medio ambiente, sino que también promueva un ciclo de vida sostenible para nuestros productos.

Palabras clave: Sostenibilidad, papel, residuos, desechos, consumo responsable.

Graphic studio specialized in prints based on paper or other recycled resources for sustainable ventures.

Abstract

Paper production has an environmental impact even after the trees are cut down. Its production involves a huge consumption of natural resources, such as drinking water and energy. Although paper is essential in the printed arts and in the graphic sector, the problem is not the use, but the excessive and unconscious consumption encouraged in visual communication, where design takes shape through printed matter. To address this challenge, we conducted research that led us to find a way to replace the conventional production process with a more sustainable one. We came up with a strategy that not only reduces waste, but also inspires others in the industry to find more sustainable alternatives. Other people in the industry to find alternatives that are more responsible with their environment. An invitation to explore their creativity and to innovate design processes. Thus, Demirugo was born, a productive and sustainable development project, focused on the search and identification of restorative practices within our discipline. Our initiative is focused on taking advantage of the residues of a basic and accessible raw material such as paper, through a commercial paper, through an innovative commercial dynamic. By experimenting with this material material, we seek to generate a regenerative printed production, which not only contributes to the environment, but also promotes not only contributes to the environment, but also promotes a sustainable life cycle for our products. products.

Keywords: Sustainability, paper, waste, residues, waste, responsible consumption.



• Revista Diagonal • FADP 2024A •
Edición No.26.

Programa Técnico Profesional en

DISEÑO DE MODAS



DISEÑO
DE MODAS

CÓD. SNIES: 52513. Resolución MEN. 014745 de agosto 12 de 2020.
Acreditación de Alta Calidad. Resolución MEN. 6113 de junio 12 de 2019
Registro Calificado.

La moda como agente de transformación cultural y social en Cali



Fashion as an agent of cultural and social transformation in Cali

Raúl Quinayás¹¹

La ciudad de Cali, históricamente conocida por su vibrante cultura, se ha destacado no solo por su música y sus festividades, sino también por su contribución al mundo de la moda. Desde la década de 1990, el sistema de moda caleño ha experimentado una evolución profunda, marcada por influencias socioculturales, económicas y hasta políticas. En este contexto, los proyectos de investigación, creación y producción liderados por los estudiantes del Técnico Profesional en Diseño de Modas de la Fundación Academia de Dibujo Profesional (FADP) no solo son un reflejo de la innovación académica, sino que también sirven como herramientas poderosas para preservar, reconfigurar y revitalizar la memoria cultural de la moda en Cali.

La relevancia de estos proyectos no radica simplemente en la producción de artículos vestimentarios, piezas de diseño, documentales o podcasts, sino en su capacidad de tejer una narrativa que vincula el pasado, el presente y el futuro del sistema moda en la ciudad. Cada uno de ellos aborda dimensiones complejas de la moda caleña, desde la influencia del narcotráfico en las tendencias estéticas, hasta el rescate de la indumentaria tradicional del Pacífico colombiano. En este sentido, estos proyectos se convierten en un espejo de la transformación social, económica y cultural de Cali, y ofrecen una plataforma para la reflexión crítica sobre cómo la moda no solo se adapta a su entorno, sino que lo moldea de manera significativa.

Uno de los proyectos sombrilla en este sentido es "Trayectorias, Hitos y Transformaciones del Sistema Moda en Cali", que busca documentar y preservar la historia del sistema moda caleño. Este esfuerzo es crucial, dado que gran parte de la historia de la moda en Cali ha sido marginada o simplemente olvidada. En una ciudad donde la moda ha sido moldeada por fuerzas tanto internas como externas, desde la influencia de diseñadores locales has-

ta el impacto de las tendencias globales, es sorprendente la ausencia de un archivo sistematizado que registre la evolución de este sector.

La importancia de este proyecto no se limita a un ejercicio académico. Al registrar las experiencias y trayectorias de diseñadores, empresarios y otros actores clave en el sistema moda caleño, se está creando un recurso invaluable para las generaciones futuras. Esta documentación no solo permitirá a los estudiantes del programa Técnico Profesional en Diseño de Modas aprender de aquellos que han venido antes, sino que también proporcionará una base para futuras investigaciones sobre cómo la moda puede contribuir a la construcción de identidad local.

Cali ha sido un crisol de influencias en la moda, desde la moda tropical y la informalidad propia del clima cálido de la ciudad, hasta la ostentación promovida por las élites económicas durante el auge del narcotráfico. Al documentar estas trayectorias e hitos, se arroja luz sobre los procesos de transformación que han moldeado la moda local, revelando cómo estos cambios están entrelazados con la cultura, la política y la economía de la ciudad. En este sentido, el proyecto no solo beneficia a los estudiantes y académicos, sino también a la sociedad caleña en su conjunto, al preservar y difundir una parte integral de su patrimonio cultural.

El proyecto de estudiantes titulado, "Estilo y Sombra: La huella del narcotráfico en la moda caleña" aborda un tema delicado, pero profundamente relevante para la comprensión del sistema moda en Cali. Desde la década de 1990, el narcotráfico ha dejado una marca indeleble en la ciudad, no solo en términos económicos, sino también en las esferas culturales y estéticas. Este fenómeno ha moldeado los ideales de belleza, la estética de la ostentación y el consumo de moda de las clases altas y medias de la ciudad.

¹¹ Líder de investigación Programa Técnico Profesional en Diseño de Modas de la Fundación Academia de Dibujo Profesional, proyectomodal@fadp.edu.co

La investigación cualitativa que sustenta este proyecto explora cómo el narcotráfico influyó en la proliferación de cirugías estéticas y en la adopción de estándares de belleza que priorizan la ostentación y el lujo. Estas tendencias no solo fueron visibles en las elites, sino que también permearon la cultura popular, afectando las dinámicas de consumo y producción en el sistema moda de la ciudad.

A su vez el proyecto "La prenda que despierta la reflexión ambiental" propone una visión frente a la moda sostenible que se ha convertido en un imperativo global, y este proyecto aborda esta necesidad desde una perspectiva local, centrada en la región Pacífica de Colombia. A través del uso de la metodología de Design Thinking, las estudiantes de este equipo de trabajo no solo crearon una colección de prendas inspiradas en la biodiversidad y la riqueza cultural del Pacífico colombiano, sino que también lograron conectar la moda con la conciencia ambiental.

Al sensibilizar al público sobre la conservación de la biodiversidad a través del diseño, el proyecto no solo destaca la belleza natural de la región, sino que también enfatiza la importancia de adoptar prácticas sostenibles en la producción de moda. La combinación de moda, cultura y sostenibilidad en este proyecto no solo ofrece una solución creativa a los desafíos ambientales, sino que también inspira un cambio en la forma en que se percibe y consume la moda en Cali y en la región Pacífica.

En el proyecto "Nostalgic Edition: Diseño Industrial en la FADP, memorias de un programa en búsqueda de resurgir", se destaca el legado del programa de Diseño Industrial de la FADP. En un esfuerzo por conmemorar y visibilizar la importancia de este programa, las estudiantes del Técnico Profesional en Diseño de Modas se han embarcado en una misión para fusionar tradición e innovación a través del diseño de una serie de prendas conmemorativas.

Finalmente, el proyecto "Diseño de vestuario escénico que revitalice la tradición del Pacífico colombiano" es un testimonio del poder del diseño para preservar y revitalizar la identidad cultural. A través del diseño de vestuario para la danza folclórica del Abozao, este proyecto busca no solo crear trajes visualmente atractivos, sino también honrar la rica herencia cultural del Pacífico colombiano. Es así como cada uno de estos proyectos refleja una faceta única de la moda en Cali, desde su pasado histórico hasta sus desafíos contemporáneos y su futuro potencial. Lo que los une es su capacidad para trascender el ámbito académico y tener un impacto real en la sociedad caleña. Al involucrar a estudiantes del Técnico

Profesional en Diseño de Modas en proyectos que no solo requieren habilidades técnicas, sino también una profunda reflexión crítica, se está preparando a una nueva generación de diseñadores que entienden la moda como un fenómeno social y cultural.

Nostalgic edition: diseño industrial en la fadp, memorias de un programa en búsqueda de resurgir

Sasha G. Appleton Robledo; Pamela L. Rentería; Alexandra Tenorio
Tutora: María Piedad Pineda

Resumen

Este proyecto busca conmemorar y visibilizar el legado del programa de Diseño Industrial de la Fundación Academia de Dibujo Profesional (FADP), el cual ha dejado de recibir nuevas inscripciones debido a diversos factores. Como estudiantes de diseño de modas, hemos asumido el reto de crear una serie de prendas conmemorativas que fusionan tradición e innovación, capturando la esencia y el impacto del programa en la comunidad académica de la FADP. Para desarrollar esta propuesta, hemos llevado a cabo una investigación exhaustiva que incluye entrevistas a egresados y al director del programa, así como encuestas cualitativas y cuantitativas para recoger percepciones sobre la importancia del Diseño Industrial en la institución. A través de nuestras piezas, buscamos no solo rendir homenaje a su trayectoria, sino también abrir el diálogo sobre la necesidad de su reestructuración para adaptarse a los nuevos desafíos tecnológicos y académicos. El resultado final será presentado a estudiantes de distintos programas, generando así un acercamiento que pueda revitalizar el interés por este importante campo del diseño.

Palabras clave: Conmemoración, Diseño Industrial e Innovación.



La prenda que despierta la reflexión ambiental

Lina Marcela Noreña; Valeria Aristizábal A; Yeraldin González; Viviana Rendon
Tutor: Yair Vega

Resumen

Este proyecto tiene como objetivo fomentar la conciencia ambiental en la región Pacífica de Colombia mediante un enfoque creativo basado en el Design Thinking. A través de este enfoque, se han identificado y abordado las necesidades de la comunidad de manera efectiva, combinando sostenibilidad ambiental, empoderamiento social y revitalización cultural. El resultado principal ha sido la creación de un blog informativo y una colección de prendas de vestir inspiradas en la biodiversidad y la riqueza cultural del Pacífico colombiano. Estas piezas buscan no solo destacar la belleza natural de la región, sino también generar conciencia sobre los desafíos ambientales que enfrenta. Al sensibilizar al público acerca de la conservación de la biodiversidad, el proyecto ha logrado inspirar un mayor entendimiento y aprecio por la riqueza natural y cultural de la región, contribuyendo a la promoción de cambios positivos tanto a nivel local como global.

Palabras clave: Conciencia ambiental, Design Thinking y Pacífico colombiano

— TÉCNICO —
PROFESIONAL EN



DISEÑO
DE MODAS

CÓD. SNIES: 52513.
Registro calificado,
Resolución MEN. 014745
de agosto 12 de 2020.
Acreditación de Alta Calidad
Resolución MEN. 6113
de junio 12 de 2019.

DG
NL.



FUNDACIÓN
ACADEMIA
DE DIBUJO
PROFESIONAL
Vigilada Mineducación.

119

Producto audiovisual que ilustra la influencia del narcotráfico en la evolución de las tendencias estéticas y de consumo en la moda de Santiago de Cali (1990 - actualidad)

Audiovisual product that illustrates the influence of drug trafficking on the evolution of aesthetic and consumer trends in fashion in Santiago de Cali (1990 - present)

Amelia Vega Diaz; Dayana Rodríguez Cruz; Madeline Panchalo Torres; Sofia Orozco Angarita; Laura Flórez
Tutor: Raúl Quinayás

Resumen

El proyecto de investigación "Estilo y Sombra: La huella del narcotráfico en la moda caleña" explora la influencia del narcotráfico en la moda de Cali desde los años 1990 hasta la actualidad. Este fenómeno ha dejado una marca profunda no solo en la economía, sino también en la cultura y la identidad caleña, afectando la estética, los ideales de belleza y las tendencias de moda. A través de una investigación cualitativa, que incluye entrevistas a diseñadores, cirujanos plásticos, trabajadores de la moda y miembros de la comunidad, se analiza el impacto del narcotráfico en el aumento de cirugías estéticas y el cambio en los estándares de belleza, especialmente aquellos relacionados con la ostentación y el estatus social. Asimismo, se examinan las transformaciones en las tendencias de moda locales, que reflejan la influencia de la élite. El documental busca ofrecer una reflexión crítica sobre la relación entre moda, cultura, economía y sostenibilidad en Cali, una ciudad icónica de Colombia.

Palabras clave: Moda, Narcotráfico, Estilo, Cali y Tendencias.

ESTILO Y SOMBRA

DG
NL.

LA HUELLA DEL NARCOTRAFICO EN LA MODA CALEÑA



 FUNDACIÓN
ACADEMIA
DE DIBUJO
PROFESIONAL
Vigilada Mineducación.

EXPLORA LA CONEXIÓN ENTRE EL MUNDO DE LA MODA Y EL OSCURO LEGADO DEL NARCOTRÁFICO. EN 'ESTILO Y SOMBRA', SUMÉRGETE EN UNA PROFUNDA INVESTIGACIÓN QUE REVELA CÓMO EL AUGE DEL NARCOTRÁFICO DEJÓ UNA MARCA PERMANENTE EN LA INDUSTRIA DE LA MODA Y LA ESTÉTICA EN LA SOCIEDAD CALEÑA.

AMELIA
VEGA DIAZ

DAYANNA
RODRIGUEZ

MADELEYNE
PANCHALO

SOFIA
OROZCO

LAURA
FLOREZ

121

Diseño de vestuario escénico que revitalice la tradición del pacífico colombiano

Stage costume design that revitalizes the tradition of the Colombian Pacific

Arce Cuaran Evelyn Tatiana, González Joaquín Camila Andrea; Realpe Meneses Marilyn
Tutora: Yenny Guerrero

Resumen

Este proyecto nace con el objetivo de preservar y representar la rica herencia cultural del Pacífico colombiano a través de la danza folclórica, específicamente el Abozao. Nuestro propósito principal fue crear vestuarios auténticos que respetaran la tradición cultural de la región, al mismo tiempo que cumplieran con altos estándares de funcionalidad y durabilidad para los artistas escénicos. El diseño de los trajes consideró cuidadosamente aspectos como colores, materiales, estampados y ergonomía, para garantizar su practicidad y conexión con las raíces culturales. A partir de las necesidades expresadas por la fundación Jocaycu, utilizamos los conocimientos técnicos del Diseño de Moda para desarrollar una propuesta que respondiera a las exigencias físicas de la danza Abozao. Aplicamos la metodología de doble diamante, siguiendo cuatro fases: descubrir, definir, desarrollar y culminación. Tras una investigación exhaustiva y el análisis de datos, se elaboraron bocetos que dieron lugar a los trajes finales. Este proyecto no solo destaca por su valor estético, sino también por su contribución a la preservación de la identidad cultural del Pacífico colombiano, fortaleciendo la expresión artística de la región.

Palabras clave: Abozao, indumentaria y tradición cultural.



Ropa de muerto

Clothes of the dead

Angela Sofía Flórez Obando; Yineth Natalia Fuelagan Ojeda y Angela María Rodríguez Oviedo
Tutor: Raúl Quinayás

Resumen

"Ropa de Muerto" es un podcast innovador que aborda los tabúes sobre la moda sostenible en Cali, Colombia. A lo largo de diez capítulos, cada uno de entre 15 y 20 minutos, este podcast explora el mundo de la ropa de segunda mano con el objetivo de educar e informar a su audiencia de manera entretenida y accesible. Su enfoque principal es desmitificar los estigmas asociados con la ropa usada, destacando su valor desde perspectivas ambiental y económica. Mediante entrevistas, opiniones, datos históricos y análisis de tendencias, "Ropa de Muerto" ofrece una visión integral del impacto de la moda de segunda mano en la ciudad. Al combinar temas de moda consciente con la economía local de manera divertida, el podcast busca promover una mayor conciencia ambiental y fomentar un consumo más responsable. En última instancia, "Ropa de Muerto" no solo informa sobre la moda de segunda mano, sino que también aboga por su adopción como una alternativa viable y beneficiosa para la sociedad y el medio ambiente en Cali.

Palabras clave: Moda sostenible, desmitificación, estigmas, consumo responsable.



Diseñadoras: Angela Florez
Natalia Fuelagan
Angela Rodriguez
Fotógrafo: @Jostimfoto
Ilustración: Erick Galindez



• Revista Diagonal • FADP 2024A •
Edición No.26.

Programa Técnico Profesional en

**DIBUJO ARQUITECTÓNICO
Y DECORACIÓN**



DIBUJO
ARQUITECTÓNICO
Y DECORACIÓN

CÓD. SNIES: 52093. Registro calificado. Resolución MEN.
18064 de septiembre 28 de 2020. Acreditación de Alta
Calidad. Resolución MEN. 18064 de septiembre 28 de 2020.

Arquitectura y decoración en contexto: un análisis multidimensional



Architecture and decoration in context: a multidimensional analysis

Zandra Benavides Orozco¹²

En el Programa de Dibujo Arquitectónico y Decoración de FADP, los estudiantes sobresalen gracias a sus habilidades técnicas y creativas, esenciales para la representación y producción gráfica de proyectos arquitectónicos. Su formación abarca competencias en dibujo técnico, dibujo arquitectónico y la decoración de interiores, respaldada por la capacidad de utilizar herramientas tanto analógicas como digitales para crear planos y representaciones tridimensionales y propuestas decorativas en el ámbito urbano e institucional.

Temáticas de Investigación para el Semestre 2024-A:
Este semestre, los proyectos integradores se enfocaron en dos aspectos estrechamente vinculados con el perfil del programa y las necesidades del entorno en la preservación del patrimonio arquitectónico, el turismo representativo y el diseño y la decoración de espacios:

- La Continuidad del tema del Patrimonio Arquitectónico a nivel de representación, análisis decorativo y estilístico:

En las casas de interés patrimonial en los barrios (San Antonio, San Cayetano) y las iglesias de los Pueblos Mágicos del Valle del Cauca. Los estudiantes llevaron a cabo levantamientos arquitectónicos y representaciones gráficas, resaltando elementos ornamentales y características únicas de estas estructuras históricas.

- Soluciones desde el diseño y la decoración para el Sector Educativo y el Espacio público:

Los estudiantes desarrollaron propuestas creativas para mejorar entornos educativos y áreas de espacio público en la ciudad de Cali.

Estas propuestas integraron elementos decorativos de manera innovadora, contribuyendo a la estética urbana y al bienestar de la comunidad.

Estos proyectos surgen de la Alianza con la fundación UNICO del centro comercial UNICO del Valle del Cauca.

Estos temas proporcionaron a los estudiantes la oportunidad de aplicar sus habilidades en contextos prácticos y relevantes, estableciendo conexiones entre su formación técnica y los desafíos contemporáneos relacionados con la preservación del patrimonio arquitectónico y la mejora de entornos educativos y urbanos.

¹² Líder Investigación Programa Técnico Profesional en Dibujo Arquitectónico y Decoración. Magister en Desarrollo Sostenible y Medio Ambiente. proyectoarquitectonico@fadp.edu.co

ODS DE LOS PROYECTOS



Imagen 1. ODS asociado a los proyectos

ASAMBLEA DE LAS NACIONES UNIDAS



SEPTIEMBRE 2015



AGENDA 2030 PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE



17 OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE CON 169 METAS

- **11: Ciudades y comunidades sostenibles:** Esta investigación contribuye al ODS 11 al estudiar el patrimonio arquitectónico y decorativo. Al comprender y preservar estos elementos culturales, se promueve la sostenibilidad urbana y la identidad cultural de la ciudad.
- **4: Educación de calidad:** La investigación busca obtener un conocimiento profundo sobre los elementos decorativos y estilos arquitectónicos, lo que fomenta la educación en el campo del arte y la historia, y contribuye al entendimiento de la cultura y la tradición local.
- **17: Alianzas para lograr los objetivos:** La investigación puede fomentar la colaboración entre instituciones académicas, expertos en patrimonio cultural y comunidades locales, fortaleciendo las alianzas para la protección y valoración del patrimonio artístico y arquitectónico.

CALENDARIO ACADÉMICO 2024- IP

ENERO							FEBRERO							MARZO							
Nº	Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sá	Nº	Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sá	Nº	Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sá	
							5				1	2	3	9						1	2
1	1	2	3	4	5	6	6	5	6	7	8	9	10	10	4	5	6	7	8	9	
2	8	9	10	11	12	13	7	12	13	14	15	16	17	11	11	12	13	14	15	16	
3	15	16	17	18	19	20	8	19	20	21	22	23	24	12	18	19	20	21	22	23	
4	22	23	24	25	26	27	9	26	27	28	29			13	25	26	27	28	29	30	
5	29	30	31																		

ABRIL							MAYO							JUNIO						
Nº	Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sá	Nº	Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sá	Nº	Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sá
14	1	2	3	4	5	6	18			1	2	3	4	22						1
15	8	9	10	11	12	13	19	6	7	8	9	10	11	23	3	4	5	6	7	8
16	15	16	17	18	19	20	20	13	14	15	16	17	18	24	10	11	12	13	14	15
17	22	23	24	25	26	27	21	20	21	22	23	24	25	25	17	18	19	20	21	22
18	29	30					22	27	28	29	30	31		26	24	25	26	27	28	29

Imagen 2. Calendario académico 2024 A.

Primer semestre

- Título del proyecto: "Expresión y Detalle: Un Estudio de la Vivienda en los barrios de interés patrimonial, desde lo Decorativo y el Levantamiento Arquitectónico"- San Cayetano.

Segundo semestre

- Título del proyecto: "Expresión y Detalle: Un Estudio de la Vivienda en los barrios de interés patrimonial, desde lo Decorativo y el Levantamiento Arquitectónico "San Antonio

Tercer semestre

- Título del Proyecto: "Tras las Huellas del Arte Sagrado: Análisis y Representación de los Elementos Decorativos de los pueblos mágicos del Valle del Cauca – Roldanillo, Sevilla, Ginebra, Cali."

Cuarto semestre

- Título del Proyecto: "Tras las Huellas del Arte Sagrado: Análisis y Representación de los Elementos Decorativos de los pueblos mágicos del Valle del Cauca – Roldanillo, Sevilla, Ginebra, Cali."

Quinto semestre

- Título del proyecto: "Diseño Sostenible para la adecuación del Parque en el Jardín Infantil Niño Jesús de Praga" - Cra. 3 #45A-37, COMUNA 4, Cali, Valle del Cauca.
Nota: este proyecto se cataloga como desierto para esta publicación

Sexto semestre

- Título del Proyecto: "Ambiente Seguro y Funcional: urbanismo táctico para el Diseño y Adecuación del Espacio público Aledaño al Jardín Infantil Niño Jesús de Praga. - Cra. 3 #45A-37, COMUNA 4, Cali, Valle del Cauca

Durante el semestre, se llevaron a cabo 18 proyectos relacionados con la representación del patrimonio arquitectónico, y 2 proyectos fueron específicamente de proyección social con institución educativa. Estos proyectos involucraron la participación activa de 92 alumnos, quienes contribuyeron a la preservación y difusión del patrimonio en sus comunidades además es importante resaltar los proyectos correspondientes a quinto y sexto semestre, dado su impacto como iniciativas de proyección social. En estos proyectos, se llevó a cabo un trabajo significativo en colaboración con la comunidad y diversas instituciones, abordando necesidades tangibles y colaborando con clientes reales.

Estos resultados fueron el fruto de las cuatro fases inicialmente propuestas de la metodología del doble diamante para los proyectos de diseño y decoración urbana

y un enfoque metodológico cualitativo para los proyectos de representación del patrimonio, las cuales culminaron con la creación de documentos de investigación, planimetrías de levantamiento arquitectónico, maquetas análogas y digitales, cartillas, infografías y propuestas de diseño y decoración.

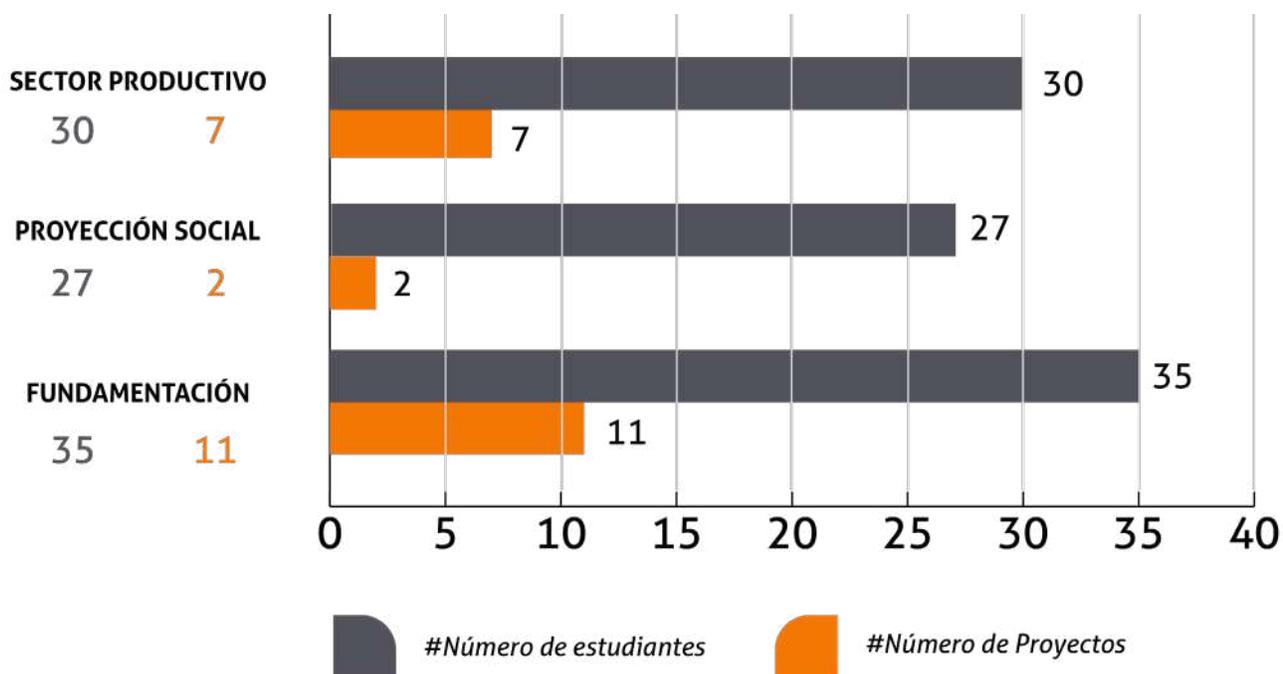


Gráfico ¹. Relación de alumnos por ejes y número de proyectos.

A continuación, se presentan los resultados que materializan las metas del proyecto integrador del programa:

-  *Documentar y analizar los elementos ornamentales y características estilísticas de estas estructuras para generar un archivo visual y técnico.*
-  *Colaborar con vigías del patrimonio y juntas de acción comunal para promover la memoria y el valor del patrimonio arquitectónico en la comunidad.*
-  *Implementar actividades de divulgación que sensibilicen a la comunidad sobre la importancia de conservar el patrimonio.*
-  *Desarrollar propuestas de diseño y decoración que mejoren la funcionalidad y estética de entornos educativos en Cali.*
-  *Fomentar un ambiente de aprendizaje más atractivo y estimulante para los estudiantes a través de soluciones decorativas creativas.*
-  *Crear propuestas de diseño que transformen áreas de espacio público en Cali, integrando elementos decorativos que reflejen la identidad local.*
-  *Contribuir a la mejora del bienestar de la comunidad mediante espacios más agradables y accesibles.*
-  *Brindar a los estudiantes la oportunidad de aplicar sus habilidades técnicas y creativas en proyectos reales, fortaleciendo su formación profesional.*
-  *Evaluar el impacto de los proyectos en la comunidad, promoviendo un sentido de pertenencia y orgullo por el patrimonio y el entorno urbano.*
-  *Establecer una base para futuros proyectos que sigan abordando las necesidades del entorno en términos de conservación y mejora del espacio.*

Estas metas están alineadas con los objetivos del programa y las necesidades del entorno, permitiendo a los estudiantes contribuir activamente a la comunidad mientras desarrollan sus habilidades.

"Expresión y detalle: un estudio de la vivienda en los barrios de interés patrimonial, desde lo decorativo y el levantamiento arquitectónico". Caso barrio San Cayetano de la ciudad de Cali.

Stephanny Moreno Millán; Alejandra Fernández Castaño; Ana Sofía; Gómez Ríos; Juan Camilo Ruiz Oliveros
Tutora: Mónica Hurtado

Resumen

El barrio San Cayetano en Cali se ha considerado como un lugar lleno de historia y encantos y ha sido nombrado patrimonio histórico de la ciudad de Cali, donde sus casas patrimoniales cobran demasiada importancia, haciendo de este barrio un lugar multifacético, arraigado a su historia y su cultura y donde estas casas se han conservado para así el día de hoy brindarnos una evidencia de nuestro pasado y por eso la importancia de conservar nuestro legado. Para eso y ayudar a prolongar el patrimonio de este predio en específico, se realizaron diferentes intervenciones visitando esta casa, donde se logró hacer desde un levantamiento arquitectónico, análisis histórico hasta un análisis de cada elemento decorativo que hacen de esta casa un claro ejemplo del respeto por el estilo colonial de su época y de que, sin importar el tamaño del predio, vemos cómo puede volar la creatividad de un arquitecto al diseñar y jugar con los diferentes espacios a su favor. Un ejemplo claro de esto es el engaño visual que nos brinda a primera vista la fachada, donde solo se logra identificar dos niveles, pero en el interior encontramos un tercero, dándole a esta casa una identidad única. Por eso se presentó una propuesta de zócalo donde se enfocó mucho en no perder la esencia de la casa y su estilo colonial, para esto tomamos como inspiración la técnica que utilizaban los incas y precolombinos, ya que ellos se basaban en la naturaleza para crear estructuras, en este caso las mazorcas ya que gracias a que sus granos eran comprimidos y completamente asimétricos. Y así lograr un zócalo en material de roca muerta con una forma muy orgánica y así ayudar no solo a proteger la parte baja de las paredes, sino también brindar un aporte estético con un aspecto rústico y tradicional.

Palabras clave: Casas patrimoniales, Zócalo de fachada, Patrimonio arquitectónico,

"Expression and detail: a study of housing in neighborhoods of heritage interest, from the decorative and architectural survey". Case of the San Cayetano neighborhood in the city of Cali.

Abstract

The San Cayetano neighborhood in Cali has been considered a place full of history and charm. It has been designated as a historical heritage site in the city. The preservation of its heritage houses is crucial, as they provide us with evidence of our past and emphasize the importance of conserving our legacy. To extend the heritage of this specific property, various interventions were carried out. These included historical analysis and an examination of each decorative element that makes this house a clear example of respect for the colonial style of its time. Regardless of the size of the property, architects can unleash their creativity by designing and playing with different spaces. A prime example of this is the visual illusion presented by the facade, which appears to have only two levels at first glance but actually contains a third level inside, giving the house a unique identity. As part of the proposal, a distinctive base (zócalo) was designed, focusing on preserving the essence of the house and its colonial style. Inspired by the techniques used by the Incas and pre-Columbian civilizations, who based their structures on natural forms, the zócalo was crafted from rough stone, creating an organic shape. This not only protects the lower part of the walls but also contributes aesthetically with a rustic and traditional appearance.

Keywords: Heritage houses, Facade base, Architectural heritage, Historical analysis,

CALLE 3-04 CARRERA 12

San Cayetano

ESTILO COLONIAL

ANÁLISIS DE TEXTURAS

- ALTO RELIEVE
- MADERA LISA
- RUGOSA

ANÁLISIS CROMÁTICO

60%	BLANCO
15%	SAPELLY
10%	TERRACOTA
6%	GRIS
4%	SPICY MIX
3%	NOGAL
2%	AZUL NOCHE

MATERIALES

- HIERRO
- TEJA DE BARRO
- VIDRIO
- LADRILLO LIMPIO EN HORMIGÓN
- MADERA
- LADRILLO DE CONCRETO ADOBE

ELEMENTOS ESTRUCTURALES

- 2 ESCALONES
- 4 VENTANAS
- 1 CORNIZAS
- 3 PUERTAS
- 8 MARCOS
- 1 BALCÓN
- 3 ALEROS
- 1 VITRAL
- 6 REJAS

REPRESENTACIÓN DE LA FACHADA

ANÁLISIS DE ELEMENTOS CONCEPTUALES Y DE RELACIÓN

ANÁLISIS FORMAL

ELEMENTOS PROPIOS DEL ESTILO

ANÁLISIS DE ORNAMENTOS

- Borla en madera. Tipo: Geométrico
- Detalle decorativo en baldosa. Tipo: Orgánico
- ORNAMENTOS INTERIORES
- Forjas en hierro. Tipo: Geométrico
- ORNAMENTOS EXTERIORES
- Cerámica decorativa. Tipo: Orgánico

FUNDACIÓN ACADEMIA DE DIBUJO PROFESIONAL
Vigilada Mineducación.

Stephanny Moreno Millán
Ana Sofía Gómez Ríos
Alejandra Fernández Castaño
Juan Camilo Ruiz Oliveros

Tutora: Monica Hurtado
Jornada: Semana
Primer Semestre Diurna

TÉCNICO PROFESIONAL EN DIBUJO ARQUITECTÓNICO Y DECORACIÓN

EIDON Grupo de Investigación

"Expresión y detalle: un estudio de la vivienda en los barrios de interés patrimonial, desde lo decorativo y el levantamiento arquitectónico". Caso: San Antonio-Cali

Juanita Álzate Castrillón; Laura Solangie Rueda Álvarez
Tutor: Walter Caicedo

Resumen

El proyecto se enfocó en el análisis detallado de las viviendas patrimoniales en el barrio San Antonio de Cali, uno de los sectores más emblemáticos de la ciudad, conocido por su rica historia, ambiente cultural y arquitectura colonial. A través de un levantamiento arquitectónico exhaustivo de una vivienda representativa, se buscó comprender no solo las técnicas constructivas y materiales utilizados, sino también la historia y el contexto social de sus propietarios. Este estudio permitió plasmar la esencia patrimonial del inmueble en planos detallados y en una maqueta a escala, respetando su valor histórico. A lo largo del proyecto, se evidenció cómo, a pesar del paso del tiempo y de las intervenciones urbanísticas, el patrimonio arquitectónico de San Antonio sigue siendo un referente crucial, no solo para los residentes, sino también como atractivo turístico y cultural de la ciudad.

Palabras clave: Patrimonio arquitectónico, Levantamiento arquitectónico, Arquitectura colonial, Barrio San Antonio, Conservación histórica.

"Expression and detail: a study of housing in heritage neighborhoods, from a decorative and architectural survey perspective" Case: San Antonio

Abstract

focused on a detailed analysis of heritage houses in the San Antonio neighborhood of Cali, one of the city's most iconic areas known for its rich history, cultural atmosphere, and colonial architecture. Through an exhaustive architectural survey of a representative house, the project aimed to understand not only the construction techniques and materials used but also the history and social context of its owners. This study allowed the preservation of the patrimonial essence of the building through detailed plans and a scale model, respecting its historical value. The project highlighted how, despite the passage of time and urban interventions, San Antonio's architectural heritage remains a crucial reference point, not only for residents but also as a cultural and tourist attraction in the city.

Keywords: Architectural Heritage, Architectural Survey, Colonial Architecture San Antonio Neighborhood, Historic Preservation.

MATERIALES

ANÁLISIS DE FAC HADA

ANÁLISIS CROMÁTICO

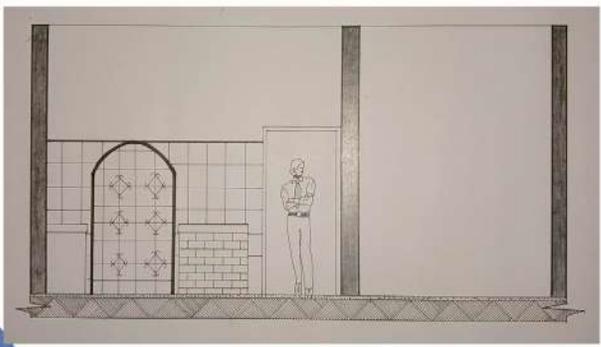
- REVOQUE DE ESTUCO
- TEJAS DE BARRO
- MADERA
- REJA METÁLICA



- ROJO CARMESÍ
- BLANCO
- MARRON
- NEGRO

PLANOS

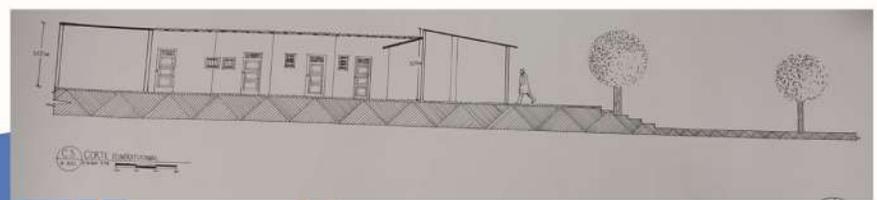
CORTE TRANSVERSAL



PLANTA



CORTE LONGITUDINAL



"Tras las huellas del arte sagrado: análisis y representación de los elementos decorativos de los pueblos mágicos del valle del cauca" – Roldanillo, Sevilla, Ginebra, Cali"

Karoll Dahiana Piñeros Beltrán; Daniela Quiroga Gallegos; Gabriela Castro Murillo y Sara Sofia Peña Hidalgo
Tutor: Fabio Ernesto Charry Benítez

Resumen

El Valle del Cauca, reconocido por sus "Pueblos Mágicos", enfrenta el desafío de preservar su rico patrimonio cultural y arquitectónico. Roldanillo, el primer Pueblo Mágico del departamento, destaca por su expresión artística, cultural e histórica, siendo la Capilla de la Virgen del Chiquinquirá el símbolo central de la investigación. Se pretende explorar, estudiar y documentar la riqueza arquitectónica de la capilla, centrándose en elementos como arcos, columnas, ventanas y otros detalles ornamentales. Esto requirió varios pasos. Un plan que define metas específicas y establece un cronograma detallado; Investigación mediante análisis de fuentes bibliográficas, históricas y culturales; Levantamiento arquitectónico utilizando técnicas de medición avanzadas y documentación visual; Análisis estilístico y evolución temporal de elementos decorativos; Documentación visual y cultural. El paso final implicó difundir los resultados e implementar una estrategia de difusión. El resultado fue una documentación gráfica detallada de la capilla, incluyendo la planta general y los detalles arquitectónicos, combinada con una investigación avanzada que facilitó la gestión de su patrimonio histórico, cultural y arquitectónico. Destacamos la importancia de preservar el patrimonio histórico y sensibilizar a las nuevas generaciones sobre la necesidad de preservar un patrimonio que cuenta historias. La Capilla Ermita se presenta como un ejemplo importante para generar un mayor interés en la preservación y estudio de la cultura e historia del Valle del Cauca.

Palabras clave: Pueblos Mágicos, Roldanillo Valle del Cauca, Análisis estilístico, Arquitectura Religiosa.

"Following the footsteps of sacred art: analysis and representation of the decorative elements of the magical towns of the Cauca Valley" – Roldanillo, Seville, Geneva, Cali."

Abstract

The Valle del Cauca, known for its "Magic Villages", faces the challenge of preserving its rich cultural and architectural heritage. Roldanillo, the first Magical Village of the department, stands out for its artistic, cultural and historical expression, being the Chapel of the Virgin of Chiquinquirá the central symbol of research. The aim is to explore, study and document the architectural richness of the chapel, focusing on elements such as walls, windows, arches and other structural details. This required several steps. A plan that defines specific goals and sets a detailed timetable; Research through analysis of bibliographic, historical and cultural sources; Architectural survey using advanced measurement techniques and visual documentation; stylistic analysis and temporal evolution of decorative elements; Visual and cultural documentation. The final step involved disseminating the results and implementing a dissemination strategy. The result was detailed graphic documentation of the chapel, including the general plan and architectural details, combined with advanced research that facilitated the management of its historical, cultural and architectural heritage. We stress the importance of preserving historical heritage and sensitizing new generations to the need to preserve a heritage that tells stories. The Chapel Hermitage is presented as an important example to generate greater interest in the preservation and study of the culture and history of the Valle del Cauca.

Keywords: Magical villages, Roldanillo Valle del Cauca, Stylistic Analysis, Religious Architecture.



"Tras las huellas del arte sagrado: análisis y representación de los elementos decorativos de los pueblos mágicos del Valle del Cauca" (Roldanillo, Sevilla, Ginebra, y Cali)."

Nicolas Revelo López, Juan Felipe Amaya Meneses, Yeraldin Giraldo Alzate, Melany Henao Gaviria, Samuel Osorno Bonilla, David Santiago Saavedra
Tutora: Zandra Benavides.

Resumen

El proyecto "Tras las Huellas del Arte Sagrado" se centra en el análisis y la representación de los elementos arquitectónicos y decorativos de las iglesias de los pueblos mágicos del Valle del Cauca (Roldanillo, Sevilla, Ginebra y Cali). Está organizado en dos fases durante el año 2024. La primera fase (2024A) se enfocó en la documentación arquitectónica, incluyendo el levantamiento de planos y una investigación histórica. La segunda fase (2024B) se dedicará a la creación de maquetas y videos para complementar y divulgar los hallazgos. La metodología del proyecto se estructura en varias etapas. Primero, la fase de investigación incluye el análisis bibliográfico e histórico de la arquitectura religiosa en los pueblos mágicos. Posteriormente, se realizó un levantamiento arquitectónico y decorativo mediante mediciones y fotografías. En la fase de análisis estilístico, se identificó el estilo neoclásico. La documentación visual se llevó a cabo mediante dibujos técnicos e ilustraciones. Finalmente, los resultados se presentarán a través de estrategias de divulgación, como exposiciones y actividades educativas. Este proyecto está alineado con varios Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), incluyendo la educación de calidad, la preservación de ciudades y comunidades sostenibles, la innovación en representación gráfica, y el fortalecimiento de alianzas comunitarias.

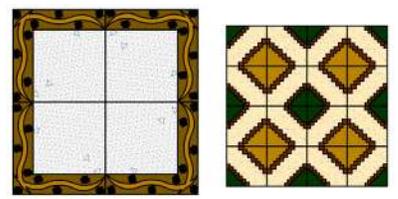
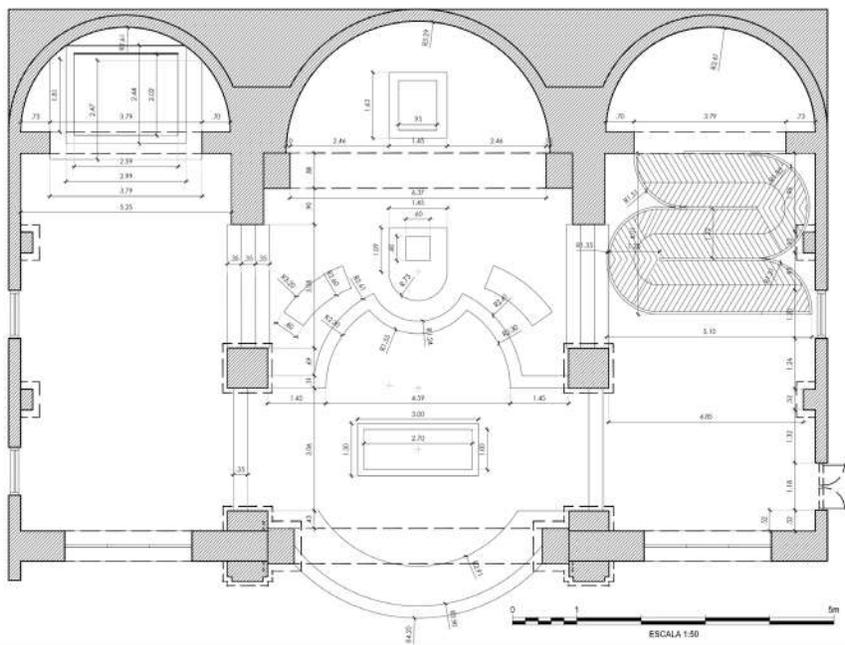
Palabras clave: Arte Sagrado, Documentación Arquitectónica, Elementos Decorativos, Valle del Cauca, Arquitectura Neoclásica, Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), Arquitectura Religiosa.

The project "In the Footsteps of Sacred Art" focuses on the analysis and representation of the architectural and decorative elements of churches in the magical towns of Valle del Cauca (Roldanillo, Sevilla, Ginebra, and Cali).

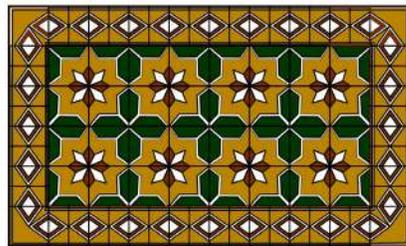
Abstract

It is organized into two phases during 2024. The first phase (2024A) focused on architectural documentation, including the creation of blueprints and historical research. The second phase (2024B) will be dedicated to creating models and videos to complement and disseminate the findings. The project's methodology is structured in several stages. First, the research phase includes bibliographic and historical analysis of the religious architecture of the magical towns. Subsequently, architectural and decorative surveys were conducted through measurements and photographs. During the stylistic analysis phase, the neoclassical style was identified. Visual documentation was conducted through technical drawings and illustrations. Finally, the results will be presented through dissemination strategies such as exhibitions and educational activities. This project aligns with several Sustainable Development Goals (SDGs), including quality education, the preservation of sustainable cities and communities, innovation in graphic representation, and strengthening community partnerships.

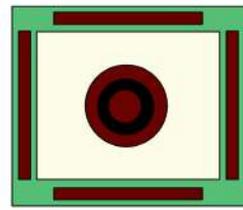
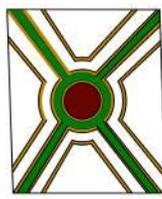
Keywords: Sacred Art, Architectural Documentation, Decorative Elements, Valle del Cauca, Neoclassical Architecture, Sustainable Development Goals (SDGs), Religious Architecture.



PISOS



ESCALA 1:10



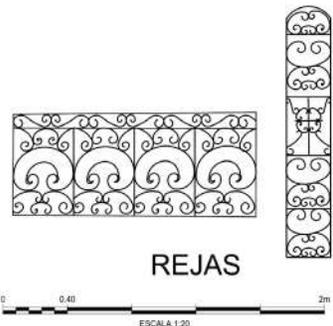
CIELOS

ESCALA 1:10



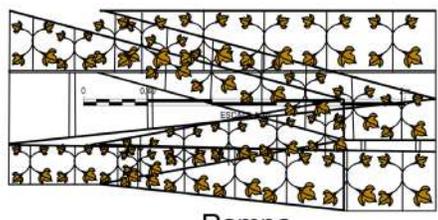
VENTANAS LATERALES

ESCALA 1:20



REJAS

ESCALA 1:20



Rampa

D DETALLES
ESCALA INDICADA

<p>FUNDACIÓN ACADEMIA DE DIBUJO PROFESIONAL TECNICO PROFESIONAL EN DIBUJO ARQUITECTONICO Y DECORACION</p>	<p>PROYECTO: TRÁS LA HUELLA DEL ARTE SAGRADO. ANÁLISIS Y REPRESENTACIÓN DE LOS ELEMENTOS DECORATIVOS DE LOS PUEBLOS MÁGICOS DEL VALLE DEL CAUCA - GINEBRA</p>	<p>INSTRUMENTOS: 2B1, 2B2, 2B3, 2B4, 2B5, 2B6, 2B7, 2B8, 2B9, 2B10, 2B11, 2B12, 2B13, 2B14, 2B15, 2B16, 2B17, 2B18, 2B19, 2B20, 2B21, 2B22, 2B23, 2B24, 2B25, 2B26, 2B27, 2B28, 2B29, 2B30, 2B31, 2B32, 2B33, 2B34, 2B35, 2B36, 2B37, 2B38, 2B39, 2B40, 2B41, 2B42, 2B43, 2B44, 2B45, 2B46, 2B47, 2B48, 2B49, 2B50, 2B51, 2B52, 2B53, 2B54, 2B55, 2B56, 2B57, 2B58, 2B59, 2B60, 2B61, 2B62, 2B63, 2B64, 2B65, 2B66, 2B67, 2B68, 2B69, 2B70, 2B71, 2B72, 2B73, 2B74, 2B75, 2B76, 2B77, 2B78, 2B79, 2B80, 2B81, 2B82, 2B83, 2B84, 2B85, 2B86, 2B87, 2B88, 2B89, 2B90, 2B91, 2B92, 2B93, 2B94, 2B95, 2B96, 2B97, 2B98, 2B99, 2B100</p>	<p>CONSTRUCCIONES: 1. MUR DE CEMENTO, 2. MUR DE ALBAÑILERIA, 3. MUR DE LADRILLO, 4. MUR DE CEMENTO ALBAÑILERIA, 5. MUR DE CEMENTO ALBAÑILERIA CON REJILLA, 6. MUR DE CEMENTO ALBAÑILERIA CON REJILLA Y BARRAS, 7. MUR DE CEMENTO ALBAÑILERIA CON REJILLA Y BARRAS Y CEMENTO ALBAÑILERIA</p>	<p>PLANTILLA DE CUBA</p>	<p>CONTENIDO: DETALLES</p>	<p>1 5</p>
	<p>CONSTRUCCIONES: 1. MUR DE CEMENTO, 2. MUR DE ALBAÑILERIA, 3. MUR DE LADRILLO, 4. MUR DE CEMENTO ALBAÑILERIA, 5. MUR DE CEMENTO ALBAÑILERIA CON REJILLA, 6. MUR DE CEMENTO ALBAÑILERIA CON REJILLA Y BARRAS, 7. MUR DE CEMENTO ALBAÑILERIA CON REJILLA Y BARRAS Y CEMENTO ALBAÑILERIA</p>	<p>PLANTILLA DE CUBA</p>	<p>CONTENIDO: DETALLES</p>	<p>1 5</p>		

“Ambiente seguro y funcional: urbanismo táctico para el diseño y adecuación del espacio público aledaño al jardín infantil niño Jesús de Praga. Cra. 3 #45a-37, comuna 4, Cali, Valle del Cauca

Camilo Andrés Piedrahita Castrillón; Cindy Johanna Espinoza Mantilla; Claudia Isabella Carabalí Valencia; Danae Atehortua Vasquez; Daniela Cortés Giraldo; Juan Camilo Arce Zapata; Juan Carlos Amaya Martínez; Mariana Trujillo Saavedra; Nathalia Erazo Cubillos; Santiago Muriel Valencia

Tutora: Zandra Benavides.

Resumen

El proyecto tuvo como objetivo implementar estrategias de urbanismo táctico para transformar el espacio alrededor del Jardín Infantil Niño Jesús de Praga del ICBF, enfocándose en mejorar la eficiencia y seguridad durante la recogida de niños al finalizar el horario escolar. Se buscó generar soluciones innovadoras y de bajo costo a través de intervenciones temporales y participativas que respondieran a las necesidades de la comunidad educativa. La intervención se realizó en el espacio real con la activa participación de los estudiantes y la comunidad de padres de familia, quienes colaboraron en el proceso de diseño y la implementación. Además, se contó con la cofinanciación de la Fundación del Centro Comercial Único, lo que permitió llevar a cabo las propuestas planteadas. Se desarrollaron intervenciones dentro de una propuesta paisajística que incluyó la mejora de la circulación segura de los niños y la optimización del espacio para padres y vehículos. También se propusieron elementos de diseño como señalización, mobiliario urbano y áreas verdes, que mejoraron la estética y funcionalidad del entorno. Asimismo, se llevó a cabo el embellecimiento de la fachada del jardín y de las zonas verdes aledañas, lo que contribuyó a crear un ambiente más atractivo y seguro. La metodología incluyó un proceso de descubrimiento mediante talleres participativos con la comunidad para identificar desafíos y oportunidades, seguido de sesiones de diseño colaborativo. La implementación de las intervenciones se llevó a cabo de manera gradual, comenzando por las de menor impacto y costo, con un monitoreo continuo y ajustes según la retroalimentación. Finalmente, se entregó el proyecto a la institución para evaluar el impacto de las intervenciones y se documentó todo el proceso a través de fotografías, planos y resultados. Este enfoque del Doble Diamante aseguró un proceso interactivo y participativo, permitiendo adaptaciones basadas en la retroalimentación y el monitoreo del impacto.

Palabras clave: Urbanismo táctico, movilidad en entornos escolares, espacio público, Jardín Infantil Niño Jesús de Praga, seguridad en el entorno escolar.

“Safe and functional environment: tactical urbanism for the design and adaptation of the public space adjacent to the Niño Jesús de Praga kindergarten. Cra. 3 #45a-37, commune 4, Cali, Valle del Cauca

Abstract

The project aimed to implement tactical urbanism strategies to transform the space around the Niño Jesús de Praga Kindergarten, focusing on improving the efficiency and safety of child pick-up at the end of the school day. It sought to generate innovative, low-cost solutions through temporary and participatory interventions that addressed the needs of the educational community. The intervention was carried out in the actual space with the active participation of students and the parents' community, who collaborated in the design and implementation. Additionally, funding was provided by the Fundación del Centro Comercial Único, which allowed for the proposed initiatives to be executed. The interventions were part of a landscaping proposal that included improving the safe circulation of children and optimizing the space for parents and vehicles. Design elements such as signage, urban furniture, and green areas were proposed to enhance the aesthetics and functionality of the environment. Furthermore, the beautification of the kindergarten's facade and the surrounding green areas was completed, contributing to a more attractive and safe atmosphere. The methodology included a discovery process through participatory workshops with the community to identify challenges and opportunities, followed by collaborative design sessions with architects, urban planners, and the community. The implementation of interventions was carried out gradually, starting with those that had the least impact and cost, accompanied by continuous monitoring and adjustments based on feedback. Finally, events were organized to evaluate the impact of the interventions, and the entire process was documented through photographs, plans, and results. This Double Diamond approach ensured an interactive and participatory process, allowing for adaptations based on feedback and impact monitoring.

Keywords: Tactical urbanism, mobility in school environments, public space, Niño Jesús de Praga Kindergarten, safety in the school environment.

PLANOS ARQUITECTÓNICOS

CONCEPTO DE DISEÑO

Se implementó estrategias de urbanismo táctico como señalización didáctica y cerramientos de zonas verdes que soluciona varias problemáticas de seguridad, parqueo de vehículos e identidad de la institución.

- Urbanismo táctico
- Movilidad en entornos escolares
- Espacio público
- Jardín infantil niño Jesús de Praga
- Seguridad en el entorno escolar

AMBIENTE SEGURO Y FUNCIONAL: URBANISMO TÁCTICO PARA EL DISEÑO Y ADECUACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO ALEDAÑO AL HOGAR INFANTIL NIÑO JESÚS DE PRAGA



DG

NL.



/FadpCali1



@FadpCali



@FadpCali



@FadpCali



@FadpCali