

Programa Técnico Profesional en Producción en Audio y Video Proyecto integrador 2023-II

Línea de investigación: Diseño, Comunicación y Cultura

Por: Adriana Villafañe Solarte

Resumen

El trabajo informal, en la mayoría de las veces, establece en quien lo ejerce una situación de vulnerabilidad que impacta a la persona, a su familia y a la sociedad en general; visibilizar la situación de los trabajadores de este segmento laboral como actividad político social a través de productos visuales y audiovisuales de la ciudad de Cali fue el propósito del proyecto integrador del segundo periodo académico de 2023, para el Programa, lleva como título “Todo a mil y más”, trabajadores informales en la ciudad de Cali.

El proceso investigativo se llevó a cabo por medio de una metodología de investigación formativa, como corresponde al carácter educativo institucional. En el proceso se incorporaron algunas herramientas de inteligencia artificial para realizar un acercamiento funcional y reflexivo a estas nuevas modalidades de producción de contenidos.

Palabras clave: comunicación, inteligencia artificial, trabajador informal, publicidad informal, vulnerabilidad.

Abstrac

Informal work, in most cases, establishes a situation of vulnerability in those who perform it that impacts the person, their family and society in general; Making the situation of workers in this labor segment visible as a political-social activity through visual and audiovisual products from the city of Cali was the purpose of the integrative project of the second academic period of 2023, for the Program, it is titled “Everything at a thousand and more”, informal workers in the city of Cali.

The investigative process was carried out through a formative research methodology, as corresponds to the institutional educational nature. In the process, some artificial intelligence tools were incorporated to carry out a functional and reflective approach to these new modalities of content production.

Keywords: communication, artificial intelligence, informal worker, informal advertising, vulnerability

Presentación

La informalidad laboral ha representado un renglón importante en la economía del país, que evidencia la falta de oportunidades laborales para un grueso número de la población, como lo constata los siguientes datos: “Para el total nacional, en el trimestre móvil marzo - mayo 2023 la proporción de ocupados informales fue 56,7% lo que significó una

disminución de 1,4 puntos porcentuales respecto al mismo trimestre del año anterior (58,1%)” DANE (2023).

Ahora bien, observamos que se refieren al trabajo informal, no como trabajo, sino como ocupación, porque esta labor carece de las garantías básicas contempladas por las leyes que regulan el trabajo, y por lo cual su definición se establece en otros términos, en este sentido la Organización Internacional del Trabajo (OIT)(2015) la establece como aquellas actividades económicas que no están cubiertas, o insuficientemente cubiertas, por acuerdos formales, lo que significa que el trabajo informal cubija a las actividades laborales que se desarrollan fuera del ámbito de la regulación gubernamental y del cumplimiento de las leyes laborales y fiscales. Es un tipo de empleo que no cuenta con protección legal ni seguridad social, y se caracteriza por la ausencia de contratos formales, prestaciones laborales, derechos laborales y condiciones de trabajo adecuadas.

El trabajo informal puede ser una consecuencia de diversos factores, como la falta de oportunidades de empleo formal, la informalidad generalizada en la economía, la falta de regulaciones laborales efectivas o la búsqueda de ingresos adicionales por parte de trabajadores que tienen empleos formales pero insuficientes para cubrir sus necesidades básicas.

Este segmento tiene una significativa población representada por los vendedores ambulantes, estos son aquellos que ofrecen sus productos o servicios de manera móvil, es decir, no tienen un lugar físico establecido y suelen desplazarse por diferentes lugares para realizar sus ventas. Los tipos de vendedores ambulantes pueden variar dependiendo de los productos o servicios que ofrecen y de su ubicación geográfica. Este proyecto se enfocó en este segmento, por ser el más vulnerable de la informalidad y, para ser abordado por los seis semestres se postularon las siguientes subdivisiones:

- Vendedores ambulantes (VA) de alimentos
- VA de artesanía
- VA de flores
- VA de ropa y accesorios
- VA de productos electrónicos y afines
- VA de servicios (reparación de calzado, gafas, etc.)
- VA de artículos varios

Cada uno de los grupos de trabajo seleccionó una o varias de las subdivisiones para el desarrollo de su trabajo.

Del método

El trabajo realizado partió de la pregunta problema: ¿Cómo visibilizar el trabajo informal como actividad político social a través de productos visuales y audiovisuales en Cali, Colombia?

Y como objetivo general se planteó: Visibilizar el trabajo informal como actividad político social a través de productos visuales y audiovisuales en Cali, Colombia el cual consideró los siguientes objetivos específicos:

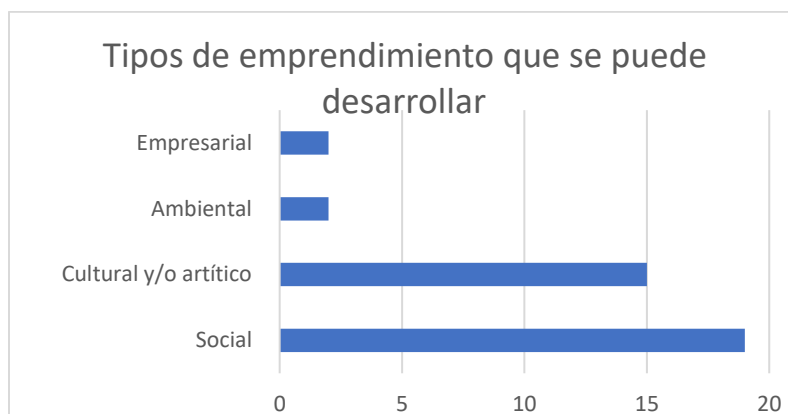
- Analizar la implicación del trabajo informal en el marco socio político del contexto local.
- Debatir sobre la vulnerabilidad que implica el trabajo informal.
- Articular los módulos del semestre académico en propuestas visuales y audiovisuales

El proyecto de investigación corresponde a la investigación formativa por el carácter de la IES de la FADP. El cual contempló tres etapas, en la Primera fase se desarrolló la Contextualización con un trabajo escrito sobre las definiciones de las palabras clave, acompañado de mapas conceptuales e Infografías del material bibliográfico; en la segunda fase se realizó el trabajo de campo y Análisis de resultados. Se recomendó entrevistar a especialistas sobre el tema o a representantes significativos del sector informal , con el enfoque correspondiente para generar empatía, sensibilizar, reflexionar o visibilizar las condiciones laborales como insumo para la realización de la producción de las piezas visuales y audiovisuales y, finalmente, en la última fase se llevó a cabo la posproducción de cada de una de los entregables.

De los resultados

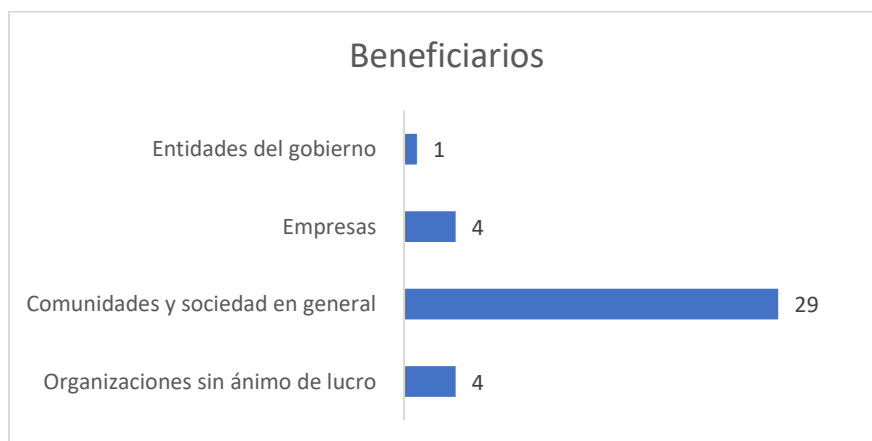
En este proyecto participaron 144 estudiantes de la jornada de la semana y del sábado, organizados en 38 grupos de trabajo, en 9 semestres (seis de jornada de la semana, y tres- segundo y tercero - de la jornada del sábado), con la orientación de cuatro profesores: Juan Carlos Gonzáles, Karol Valderrama, Adrián de Armas, Adriana Villafañe y Gerónimo de la Cruz.

Con los datos suministrados por los estudiantes de los grupos que presentaron el proyecto integrador, para el área de innovación de la Institución, encontramos los siguientes indicadores.



Gráfica 1: Carácter del emprendimiento.

Frente a la variable que establece el tipo de emprendimiento que se puede desarrollar con el proyecto integrador, se encontraron los siguientes porcentajes, el de carácter social con un 50%, el cultural y/o artístico con un 38% , el ambiental y empresarial con un 5,2% cada uno



Gráfica 2: Impacto al sector externo y beneficiarios.

En relación con el impacto a sector externo, se constató que el 77% de los beneficiarios de los proyectos pertenecen a las comunidades y sociedad en general y el 8.1% al sector empresarial, organizaciones sin ánimo de lucro 8.1, y para las empresas. Y entidades del gobierno un 3.8%

Finalmente podemos concluir que el desarrollo del proyecto integrador en el Programa permitió a los estudiantes llevar a cabo el objetivo general del trabajo, con la propuesta de estrategias comunicativas en pro de la visibilización del trabajo informal a través píldoras audiovisuales para redes sociales; biografías y testimonios de personas que han resuelto su economía de manera informal, documentales con estas premisas soportadas en testimonios, archivos, información suministrada por diferentes fuentes y, cortometrajes que ponen en

escena la temática abordada.. Con tal fin se desarrolló el marco conceptual que se soportó sobre el análisis de la información bibliográfica sobre informalidad, vulnerabilidad y estrategias comunicativas que fundamentaron la propuesta audiovisual.

Finalmente se enfatiza en que durante este periodo académico se impactó en gran medida a las comunidades y sociedad en general, con proyectos que tiene un marcado carácter social, convalidando así, el propósito del proyecto.

A continuación, se reseñarán resúmenes de los proyectos integradores entregados en algunos semestres.

Realización de una crónica audiovisual para visibilizar y desestigmatizar el trabajo informal

Luisa Fernanda Guerrero Martínez; Dorelly Fernanda Londoño Casanova; Lizbeth Rivero Mena; Verónica Cobo Cañas y Edwin Efrén Sánchez Ocampo.

Tutora: Adriana Villafañe.

Semestre I

Resumen

Según la investigación más reciente del DANE, en Colombia la tasa de informalidad es del 56.1%, es decir, más de la mitad de los colombianos generan sus ingresos a través de actividades como la venta o la prestación de servicios sin posibilidad de cotizar una pensión, muchos de estos incluso sin siquiera tener un local por lo que terminan comercializando sus bienes o prestando sus servicios en el espacio público, cuestión que suele molestar a algunas personas que terminan por estigmatizar o restarle importancia a su labor, lo que resulta afectando de una u otra manera su calidad de vida. Es por esto que decidimos elaborar un contenido audiovisual en el que retratamos la realidad de cuatro personas que son parte de la economía informal, los entrevistamos y escuchamos sus vivencias para finalmente recopilar cada una de sus experiencias en el producto final: Una crónica que mostrará la importancia de su trabajo de forma objetiva, sin prejuicios ni romantizaciones.

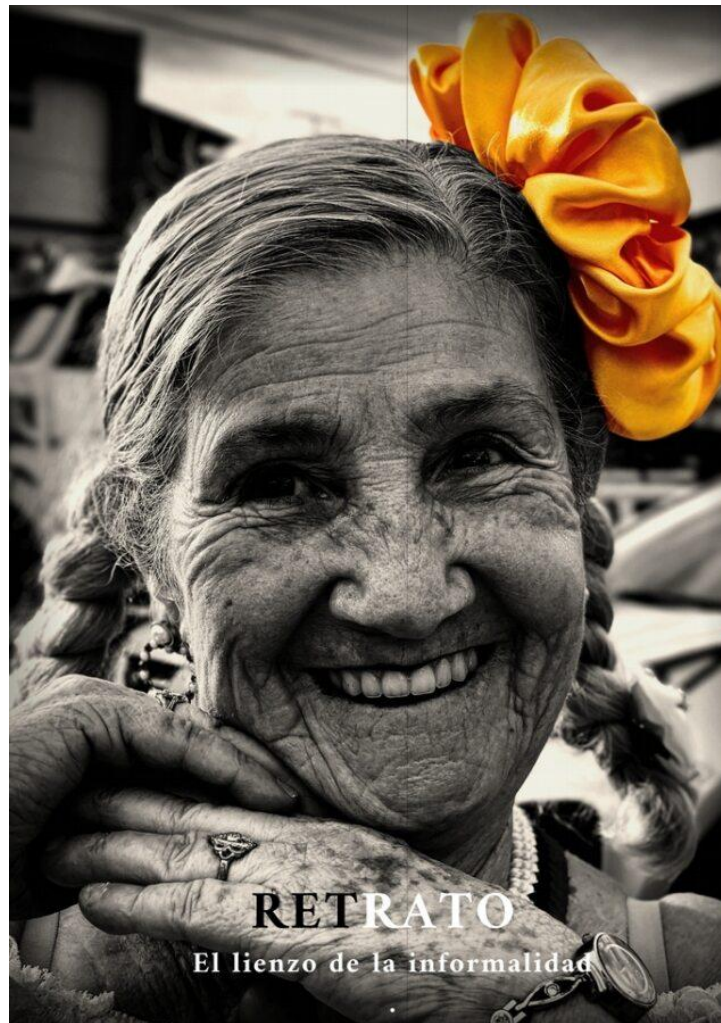
Palabras claves: contexto social, economía informal, subsistencia.

Abstract

According to the most recent DANE research, in Colombia the informality rate is 56.1%, which means more than half of Colombians generate their income through activities such as the sale or provision of services without the possibility of contributing a pension, many of these even without having a to do their job, so they end up selling their goods or providing their services in a public space, this often bothers some people who end up stigmatizing or

downplaying their work, which results in affecting their living conditions in one way or another. That is why we decided to create an audiovisual content in which we portray the reality of four people who are part of the informal economy, we interview them and listen to their experiences to finally compile each of their experiences in the final product: A chronicle that will show the importance of their work objectively, without prejudice or romanticizations.

Keywords: social context, informal economy, subsistence.



Tejiendo Realidades

Retrato Profundo de los Artesanos Informales en la Loma de la Cruz

Por:

Mariana Orozco Morales y Stefania Lasso Clavijo.

Tutora: Adriana Villafañe Solarte.

Semestre I

Resumen

En la Loma de la Cruz, Cali, Colombia, la pandemia de 2019 ha dejado a los trabajadores informales, especialmente los artesanos, en una situación precaria debido a la disminución de la demanda y las restricciones económicas. El área de oportunidad identificada radica en la necesidad de abordar esta crisis y destacar la relevancia cultural y económica de estos individuos en la comunidad local. El objetivo central del proyecto integrador es sensibilizar y valorar la contribución de los artesanos mediante la creación de cápsulas audiovisuales. La metodología se enfoca en la producción de contenido multimedia que resalte las historias individuales, habilidades artísticas y la importancia de los productos artesanales para la comunidad. Se anticipa que las cápsulas audiovisuales generarán una mayor conciencia pública y respaldo hacia los artesanos, fomentando iniciativas locales para apoyar su reactivación económica. Los resultados buscados incluyen una mayor participación comunitaria, el estímulo de la compra local y el respaldo a los emprendimientos de los artesanos. Las conclusiones destacan el poder de la narrativa audiovisual como una herramienta efectiva para generar empatía y promover cambios positivos. Se subraya la necesidad continua de respaldar a los trabajadores informales en la fase postpandemia, consolidando una red de solidaridad que fortalezca la resiliencia de la comunidad en la Loma de la Cruz. Este proyecto busca ser un catalizador para la revitalización económica y social, reconociendo la valiosa contribución de los artesanos al tejido comunitario.

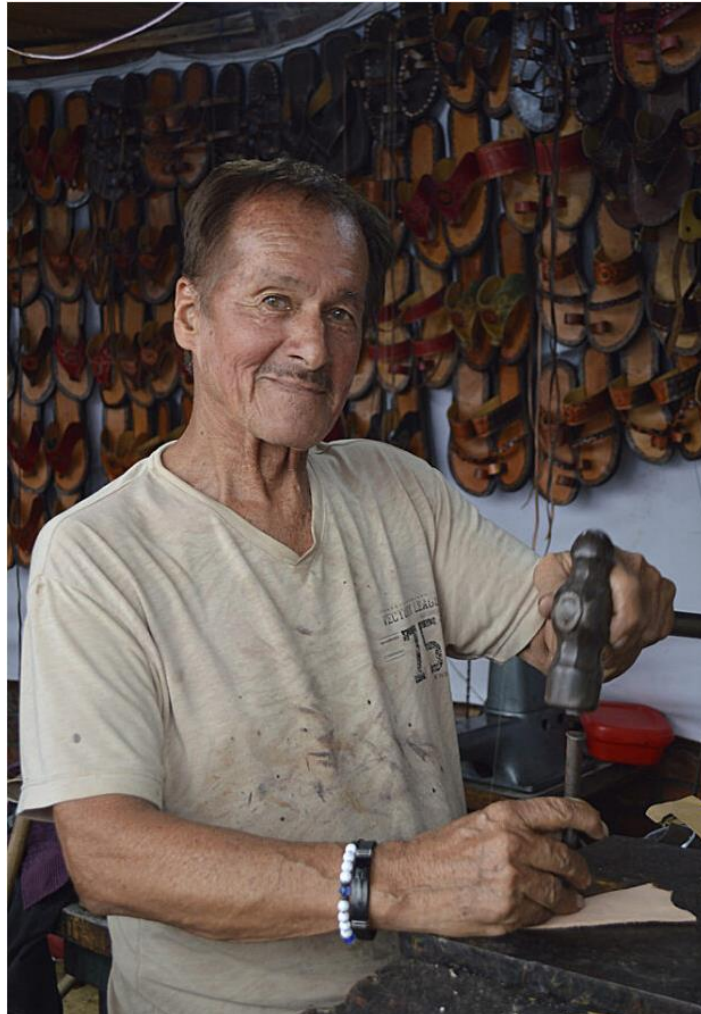
Palabras clave: artesanos, capsulas audiovisuales, reactivación económica, trabajadores informales.

Abstract

In Loma de la Cruz, Cali, Colombia, the 2019 pandemic has left informal workers, especially artisans, in a precarious situation due to decreased demand and economic restrictions. The area of opportunity identified lies in the need to address this crisis and highlight the cultural and economic relevance of these individuals in the local community. The central objective of the integrative project is to raise awareness and value the contribution of artisans through the creation of audiovisual capsules. The methodology focuses on the production of multimedia content that highlights individual stories, artistic skills, and the importance of artisanal products to the community. It is anticipated that the audiovisual capsules will generate greater public awareness and support for artisans, promoting local initiatives to support their economic reactivation. The desired results include greater community participation, encouragement of local purchasing, and support for artisans' ventures. The conclusions highlight the power of audiovisual narrative as an

effective tool to generate empathy and promote positive changes. The continued need to support informal workers in the post-pandemic phase is highlighted, consolidating a solidarity network that strengthens the resilience of the community in Loma de la Cruz. This project seeks to be a catalyst for economic and social revitalization, recognizing the valuable contribution of artisans to the community fabric.

Keywords: artisans, audiovisual capsules, economic reactivation, informal workers.



¿De la informalidad a la legalidad?

Oscar Fernando Urrea González, Willington David Flor Maca, Juan David Valencia Córdoba, Juan Manuel Hurtado Ramos, Edgar Mauricio Granda Rojas.

Tutora: Adriana Villafañe
Semestre I

Resumen

Durante mucho tiempo el tema de la informalidad ha sido un asunto muy complejo de tratar, especialmente cuando se habla de una transición entre la informalidad y la legalidad; muchos emprendedores tienen el deseo y la voluntad de realizar dicho cambio, pero las dificultades que esta transformación conlleva los hace detenerse a pensarlo dos veces ya que es un proceso engorroso que toma mucho tiempo. Además, gran parte de los emprendedores no han contado con la educación y el conocimiento suficiente sobre estos temas. Otro inconveniente que se presenta habitualmente en los trabajadores informales a la hora de legalizarse es el factor económico por los altos costos que acarrea el proceso de mudanza a la legalidad. Teniendo en cuenta las investigaciones realizadas nos permitimos elaborar una pieza audiovisual tipo documental en donde mostramos la experiencia que ha vivido un emprendedor en el transcurso de querer formalizarse; a través de dicha pieza queremos transmitir un mensaje de conciencia hacia los vendedores informales y mostrarles las cosas positivas y negativas que implica la legalidad.

Palabras clave: comunicación audiovisual, trabajo informal, trabajo legal,

Abstrac

For a long time the issue of informality has been a very complex issue to deal with, especially when talking about a transition between informality and legality; Many entrepreneurs have the desire and will to make this change, but the difficulties that this transformation entails make them stop and think twice since it is a cumbersome process that takes a long time. Furthermore, many entrepreneurs have not had sufficient education and knowledge on these topics. Another drawback that workers usually face when informing them when they become legal is the economic factor due to the high costs involved in the process of moving to legality. Taking into account the research carried out, we allow ourselves to prepare a documentary-type audiovisual piece where we show the experience that an entrepreneur has lived in the course of wanting to formalize; Through this piece **we** want to transmit a message of awareness towards informal sellers and show them the positive and negative things that legality implies.

Keywords: audiovisual communication, informal work, legal work,



Informalidad; tres casos

Por:

Roxana Medina, Arley Peña, Sebastián Toro,

Carlos Milán Cuellar, Tatiana Narváez

Tutora: Adriana Villafañe

Semestre I

Resumen

El proyecto integrador tuvo como tema el trabajo informal, para su desarrollo nuestro grupo quiso mostrar las experiencias de tres personas cuya economía se sustenta vendiendo productos que tienen como común denominador precisamente este tipo de labor. Se realizaron tres cápsulas audiovisuales con las vivencias de cada uno de ellos, producto de la investigación. Las presentamos brevemente a continuación:

Luchen por sus sueños

En esta cápsula, Paulo Narváez nos cuenta sobre su trabajo como vendedor ambulante o informal e invita a aquellas personas que no tuvieron la oportunidad de terminar un estudio o de trabajar en una empresa a buscar la manera de salir adelante sin necesidad de hacer daño a otros, a nosotros mismos o a generar lástima. Porque por medio de un pequeño proyecto que inició ha podido cumplir muchas de sus metas con disciplina y constancia.

El éxito de Miguel

Miguel, un joven emprendedor en el centro de la ciudad, se aferra a sus sueños mientras vende camisas. Para él, cada camisa representa más que una prenda: simboliza su lucha por alcanzar metas mayores. A pesar de los desafíos diarios, desde el flujo constante de clientes hasta las incertidumbres financieras, Miguel persiste. Cada venta es un paso hacia su sueño de abrir su propia marca de ropa, donde pueda expresar su creatividad sin límites. Su jornada no solo es vender camisas, es una batalla diaria por convertir su pasión en una realidad tangible. A través de su dedicación y perseverancia, Miguel enseña que, a veces, los sueños más grandes se construyen paso a paso, hilo por hilo, en el día a día

Entre granos y sueños

Fxtu nxix

En el departamento del Cauca, Diego Osnas, a partir de trabajar como cultivador de café en varios departamentos, llevó su aprendizaje a su parcela con el objetivo de sacar su familia adelante. En cada cosecha, encontraba lecciones de vida entre las hojas verdes y los granos maduros. Así, comprendió que el tiempo y el esfuerzo invertidos en sus cultivos eran también ingredientes esenciales para saborear el éxito en cada taza de café, enseñándole que la verdadera riqueza se cultiva con paciencia y aprendiendo cada día para mejorar la calidad de esta bebida, símbolo de nuestra nación.

Palabras Clave: comunicación audiovisual, trabajo informal,

Abstrac

The integrative project had informal work as its theme. For its development, our group wanted to show the experiences of three people whose economy is supported by selling products that have precisely this type of work as a common denominator. Three audiovisual capsules were made with the experiences of each of them, as a result of the research. We present them briefly below:

Fight for your dreams

In this capsule, Paulo Narváez tells us about his work as a street or informal vendor and invites those people who did not have the opportunity to finish a study or work in a company to find a way to get ahead without having to harm others. , to ourselves or to generate pity. Because through a small project that he started, he has been able to achieve many of his goals with discipline and perseverance.

Miguel's success

Miguel, a young entrepreneur in the city center, clings to his dreams while selling shirts. For him, each shirt represents more than a garment: it symbolizes his struggle to achieve greater goals. Despite daily challenges, from the constant flow of clients to financial uncertainties, Miguel persists. Each sale is a step towards his dream of opening his own clothing brand, where he can express his creativity without limits. His journey is not just about selling shirts, it is a daily battle to turn his passion into a tangible reality. Through his dedication and perseverance, Miguel teaches that, sometimes, the biggest dreams are built step by step, thread by thread, every day.

Between grains and dreams

Fxtu nxix

In the department of Cauca, Diego Osnas, from working as a coffee grower in several departments, took his learning to his plot with the aim of raising his family forward. With each harvest, he found life lessons among the green leaves and ripe grains. Thus, he understood that the time and effort invested in his crops were also essential ingredients to taste success in each cup of coffee, teaching him that true wealth is cultivated with patience and learning every day to improve the quality of this drink, a symbol of our nation.

Keywords: audiovisual communication, informal work,



Una nueva oportunidad

Por:

Vanessa Naranjo, David Marín, Nicolas Salamanca, Andrés Martínez

Tutor: Adrián de Armas

Semestre II

I

Resumen

Este proceso inicia en el segundo periodo de 2024, con la temática del trabajo informal en Cali. Nuestro equipo conformado por cuatro personas, desarrolla la investigación con tres etapas; marco teórico y conceptual, observatorio y fase práctica. Se inicio la etapa del marco conceptual en paralelo con el trabajo de campo, un grupo focal conformado por ocho trabajadores informales.

Para la elaboración de los productos visuales y audiovisuales se seleccionó al chef de cocina oculta Andrés Felipe Rueda. En la segunda etapa se realizó un observatorio (marco referencial) de productos audiovisuales para partir de las tendencias en nuestra propuesta. Finalmente se cierra el proceso con de producción audiovisual y su posterior entrega. Todo con el propósito de visibilizar el trabajo informal en la ciudad de Cali, por medio de la historia de Andrés Felipe Rueda, el chef de cocina oculta.

Palabras clave: comunicación audiovisual, trabajo informal.

Abstrac

This process begins in the second period of 2024, with the theme of informal work in Cali. Our team made up of four people, develops the investigation in three stages; theoretical and conceptual framework, observatory and practical phase. The conceptual framework stage began in parallel with the field work, a focus group made up of eight informal workers.

Hidden cuisine chef Andrés Felipe Rueda was selected to prepare the visual and audiovisual products. In the second stage, an observatory (referential framework) of audiovisual products was carried out to based on the trends in our proposal. Finally, the process is closed with audiovisual production and its subsequent delivery. All with the purpose of making informal work visible in the city of Cali, through the story of Andrés Felipe Rueda, the hidden cuisine chef.

Keywords: audiovisual communication, informal work.



“Todo a mil y más...Trabajo informal en la ciudad de Cali”

Por:

**Duván Andrés Campo Chantre, Sebastián Franco Agredo , Vanessa Maya, Juan Eduardo Sanchez
Ladino, Yisrael Rain Magnum**

Tutor: Adrián de Armas

Semestre III

Resumen

Este proyecto tiene como objetivo brindar una perspectiva detallada de la situación actual de los trabajadores informales, sumergiéndose en su realidad diaria y las desafiantes circunstancias que enfrentan. A través de la presentación de videos e imágenes, se busca no solo informar, sino también generar un impacto emocional en el público. Para lograr esto, se compartirá la inspiradora historia de vida de una empresaria que, paso a paso, está elevando su negocio informal para convertirlo en una empresa formal, contribuyendo así a la generación de nuevos empleos.

La intención es que los espectadores conecten emocionalmente con la narrativa de superación y progreso, comprendiendo las luchas y triunfos de los trabajadores informales. Además, se aspira a promocionar de manera efectiva el negocio de hamburguesas "Bacon Food's", invitando a las

Informe del proyecto integrador programa técnico profesional en Producción en Audio y Video 2023-II

personas a visitar las dos sedes ubicadas en Cali. Se busca que la experiencia culinaria única ofrecida por el negocio no solo satisfaga los paladares, sino que también contribuya al respaldo y reconocimiento de emprendimientos locales, fomentando el apoyo comunitario y el desarrollo económico en la región.

Palabras clave: comunicación audiovisual, trabajo informal.

Abstrac

This project aims to provide a detailed perspective of the current situation of informal workers, immersing themselves in their daily reality and the challenging circumstances they face. Through the presentation of videos and images, the aim is not only to inform, but also to generate an emotional impact on the public. To achieve this, the inspiring life story of a businesswoman will be shared who, step by step, is elevating her informal business to turn it into a formal company, thus contributing to the generation of new jobs.

The intention is for viewers to connect emotionally with the narrative of improvement and progress, understanding the struggles and triumphs of informal workers. In addition, the aim is to effectively promote the "Bacon Food's" hamburger business, inviting people to visit the two headquarters located in Cali. The unique culinary experience offered by the business is intended to not only satisfy palates, but also contribute to the support and recognition of local businesses, promoting community support and economic development in the region.

Keywords: audiovisual communication, informal work.



“Todo a mil y más”, trabajo informal en la ciudad de Cali”

Por:

Vladimir Mendoza, Yan Pool Sánchez, Rubén Darío Marulanda, Yeison Torres.

Tutor: Adrián Ernesto de Armas Rodríguez

Semestre IV, sábado

Resumen

Hoy en día podemos hablar del trabajo informal, como cualquier otro tema, pero esta vez como fenómeno por causa de la pandemia que muchas personas a raíz de esto, tuvieron que cerrar las puertas de sus empresas despidiendo a miles de personas, viéndose afectados acuden al trabajo informal como le ha sucedido a la ciudad de Cali.

Como dice el DANE en sus cifras que más de 5.3 millones de personas en Colombia trabajan bajo la informalidad, es decir son trabajos que no son regulados por el estado y que no obtienen o gozan de una protección social o beneficios laborales, muchas de estas personas se encuentran que tienen bajo nivel de educación, bajos ingresos y otros porque se les terminó el contrato laboral formal.

En el empleo informal hay mayor número de mujeres que de hombres. De la población dedicada a esta modalidad ocupacional registramos vario casos: María Angelica Mosquera, una revendedora de bebidas energizantes, con más de 20 años de experiencia en el trabajo informal, no tiene, ni cuenta con una seguridad social, ni ayuda por parte de la alcaldía. Juliana Mosquera, una joven que desde hace 4 años por la situación económica se vinculó al empleo informal, vende granizados, ensalada de frutas, entre otras cosas. No cuenta con una seguridad social o con beneficios del estado. Con 24 años de visitas por diferentes ciudades, vendiendo sus productos del hogar y juegos para los niños, Augusto Rodríguez ha dedicado gran parte de su vida productiva a esta actividad, que, a pesar de ya casi cumplir con el tiempo requerido en Colombia para pensionarse, nunca la obtendrá, y finalmente, Jesús Antonio García, un vendedor de dulces con 3 años de andar las calles ofreciendo su producto busca mayor apoyo del gobierno municipal.

Palabras clave: comunicación, inteligencia artificial, protección social, trabajo informal

Abstrac

Nowadays we can talk about informal work, like any other topic, but this time as a phenomenon due to the pandemic that many people, as a result of this, had to close the doors of their companies, laying off thousands of people, seeing themselves affected, they go to the informal work as has happened to the city of Cali.

As DANE says in its figures, more than 5.3 million people in Colombia work informally, that is, they are jobs that are not regulated by the state and do not obtain or enjoy social protection or labor benefits, many of these people They find that they have a low level of education, low income and others because their formal employment contract ended.

In informal employment there are a greater number of women than men. Of the population dedicated to this occupational modality, we registered several cases: María Angelica Mosquera, a reseller of energy drinks, with more than 20 years of experience in informal work, does not have, nor does she have social security, nor help from the town hall. Juliana Mosquera, a young woman who has been involved in informal employment for 4 years due to the economic situation, sells slushies, fruit salad, among other things. He does not have social security or state benefits. With 24 years of visiting different cities, selling his household products and games for children, Augusto Rodríguez has dedicated a large part of his productive life to this activity, which despite almost completing the time required in Colombia to retire, He will never get it, and finally, Jesús Antonio García, a candy seller with 3 years of walking the streets offering his product, seeks greater support from the municipal government.

Keywords: communication, artificial intelligence, social protection, informal work



Pulso Urbano: Vendedores informales y su contribución a la vida ciudadana en Cali.

Por:

Laura Sofia Bejarano, David Stiven Peña, Albert Fabian Agudelo

Tutor: Adrián Ernesto de Armas Rodríguez

Semestre IV, sábado

Resumen

Este trabajo de investigación, desarrollado en el marco del proyecto integrador del programa técnico profesional en producción de audio y video, se enfoca en la creación de productos visuales y audiovisuales con el propósito de destacar la temática del trabajo informal en la ciudad de Cali. Bajo el título "Pulso Urbano: Vendedores informales y su contribución a la vida ciudadana en Cali", la investigación se sumerge en la realidad de los vendedores informales, explorando sus experiencias diarias y su impacto en la vida urbana.

El objetivo principal es visibilizar y comprender la contribución significativa de los trabajadores informales al entramado social y económico de Cali. A través de la producción de contenido visual y audiovisual, el proyecto busca narrar las historias de estos vendedores, destacando sus desafíos, logros y su papel vital en la dinámica ciudadana. Además, se pretende sensibilizar a la audiencia

Informe del proyecto integrador programa técnico profesional en Producción en Audio y Video
2023-II

sobre la importancia de reconocer y apoyar a este sector laboral, al tiempo que se destaca la diversidad y riqueza cultural que aportan a la vida urbana.

Este enfoque integrador y humano no solo busca generar conciencia sobre la realidad del trabajo informal, sino también promover un cambio en la percepción pública y, a su vez, inspirar acciones que fomenten una mayor inclusión y apoyo a los vendedores informales en la ciudad de Cali

Palabras clave: comunicación, inclusión, trabajo informal.

Abstrac

This research work, developed within the framework of the integrative project of the professional technical program in audio and video production, focuses on the creation of visual and audiovisual products with the purpose of highlighting the issue of informal work in the city of Cali. Under the title "Urban Pulse: Informal vendors and their contribution to citizen life in Cali", the research dives into the reality of informal vendors, exploring their daily experiences and their impact on urban life.

The main objective is to make visible and understand the significant contribution of informal workers to the social and economic fabric of Cali. Through the production of visual and audiovisual content, the project seeks to tell the stories of these vendors, highlighting their challenges, achievements and their vital role in citizen dynamics. In addition, the aim is to raise awareness among the audience about the importance of recognizing and supporting this labor sector, while highlighting the diversity and cultural richness that they contribute to urban life.

This integrative and humane approach not only seeks to raise awareness about the reality of informal work, but also promote a change in public perception and, in turn, inspire actions that encourage greater inclusion and support for informal vendors in the city of Cali.

Keywords: communication, inclusion, informal work.



“Todo a mil y más”, trabajo informal en la ciudad de Cali”

Por:

Melissa Vivas Franco y David Ospitia Delgado

Tutor: Adrián Ernesto de Armas Rodríguez

Semestre IV, sábado

Resumen

El proyecto integrador se basa en datos recientes del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) sobre la ocupación informal en Colombia, donde la proporción de trabajadores informales disminuyó al 56,1% en el tercer trimestre de 2023, marcando una reducción de 1,9 puntos porcentuales con respecto al año anterior. El informe también destaca las disparidades de género, mostrando que el 58,4% de los hombres y el 53,0% de las mujeres estaban empleados informalmente, con disminuciones de 1,6 y 2,3 puntos porcentuales, respectivamente.

Informe del proyecto integrador programa técnico profesional en Producción en Audio y Video 2023-II

En el contexto específico de Cali, el mismo informe del DANE reveló detalles sobre la ocupación informal en la ciudad. En este marco, se exploró la realidad de los vendedores de ropa en el centro de Cali, destacando estrategias visuales y verbales utilizadas para atraer clientes, como carteles, maniqués y anuncios hablados.

La producción audiovisual resultante se enfoca en dos perspectivas complementarias: la de las ONG que trabajan en proyectos sociales humanitarios y la de los propios trabajadores informales. A través de narrativas auténticas y la voz en off que integra datos oficiales, se presenta una representación equilibrada de las experiencias de aquellos que, por necesidad, han optado por la informalidad como un camino hacia sus objetivos de sustento y emprendimiento.

Palabras clave: comunicación, proyección social, trabajo informal.

Abstrac

The integrative project is based on recent data from the National Administrative Department of Statistics (DANE) on informal employment in Colombia, where the proportion of informal workers decreased to 56.1% in the third quarter of 2023, marking a reduction of 1.9 percentage points compared to the previous year. The report also highlights gender disparities, showing that 58.4% of men and 53.0% of women were informally employed, with decreases of 1.6 and 2.3 percentage points, respectively.

In the specific context of Cali, the same DANE report revealed details about informal occupation in the city. In this framework, the reality of clothing sellers in the center of Cali was explored, highlighting visual and verbal strategies used to attract customers, such as posters, mannequins and spoken advertisements.

The resulting audiovisual production focuses on two complementary perspectives: that of NGOs that work on humanitarian social projects and that of the informal workers themselves. Through authentic narratives and voice-over that integrates official data, a balanced representation of the experiences of those who, out of necessity, have chosen informality as a path towards their livelihood and entrepreneurship goals is presented.

Keywords: communication, social projection, informal work.



El trabajo informal: Una mirada hacia la precariedad laboral en adultos mayores

Por:

Isabella Santafé, Juan Salazar, Miguel Silva, Yermi Carabali, Luisa Martínez

Tutora: Adriana Villafañe Solarte

Semestre V

Resumen

Este trabajo de investigación aborda la problemática socioeconómica del trabajo informal, caracterizado por la falta de beneficios legales como pensión, salud, ARL y transporte, así como ingresos fluctuantes y no estables. Enfocándose en la ciudad de Cali, el estudio busca visibilizar el trabajo informal como una actividad política y social, centrándose en las experiencias de adultos mayores.

A través de un enfoque multidisciplinario que incluye un documental y una fotografía conceptual, este proyecto proporciona elementos en los que para que el adulto mayor expresa sus realidades laborales. La elección de esta población se justifica por su mayor vulnerabilidad al carecer de protección en la vejez debido a la informalidad laboral y la ausencia de acceso al sistema pensional.

La investigación destaca la realidad impactante de aquellos que se enfrentan a la precariedad y la necesidad de "rebusque" diario, incluso en la etapa de jubilación. Los resultados muestran que solo uno de cada tres adultos logra pensionarse, y el 58% de la población informal en Cali y Yumbo tiene más de 60 años. Esta revelación pone de manifiesto la urgencia de abordar la situación de los trabajadores informales, especialmente los adultos mayores, y destaca la importancia de iniciativas de visibilización y sensibilización para impulsar cambios y mejoras en las condiciones de esta población vulnerable. Como realizadores/as, la investigación proporciona una oportunidad para reflexionar sobre estas realidades y abogar por acciones concretas en favor de la mejora de las condiciones de vida de los trabajadores informales, en especial de aquellos en edad avanzada.

Palabras clave: adulto mayor, comunicación audiovisual, trabajo informal

Abstrac

This research work addresses the socioeconomic problem of informal work, characterized by the lack of legal benefits such as pension, health, ARL and transportation, as well as fluctuating and unstable income. Focusing on the city of Cali, the study seeks to make informal work visible as a political and social activity, focusing on the experiences of older adults.

Through a multidisciplinary approach that includes a documentary and conceptual photography, this project provides elements in which older adults can express their work realities. The choice of this population is justified by its greater vulnerability as it lacks protection in old age due to labor informality and lack of access to the pension system.

The research highlights the shocking reality of those who face precariousness and the need for daily "retrieval", even in retirement. The results show that only one in three adults manages to retire, and 58% of the informal population in Cali and Yumbo is over 60 years old. This revelation highlights the urgency of addressing the situation of informal workers, especially older adults, and highlights the importance of visibility and awareness initiatives to promote changes and improvements in the conditions of this vulnerable population. As filmmakers, the research provides an opportunity to reflect on these realities and advocate for concrete actions to improve the living conditions of informal workers, especially those of advanced age.

Keywords: older adult, audiovisual communication, informal work



CORTOMETRAJE “TODO POR VOS”

Por:

Tatiana Maigual, Jhayler Muñoz, Bayron Paz, Juan, José Ruiz, Juan Pablo García y Alejandra Giraldo

Tutor: Gerónimo de la Cruz V.

Semestre VI

"TODO POR VOS" es un cortometraje producido por estudiantes del sexto semestre de la Academia De Dibujo Profesional, en la carrera Técnico Profesional en Audio y Video. Este proyecto tiene como objetivo principal visibilizar la problemática de la informalidad en Colombia, abordando específicamente las dificultades relacionadas con la pobreza y el trabajo informal que enfrentan numerosas familias en el país debido a la falta de oportunidades.

La investigación inicial incluyó un estudio teórico y conceptual sobre el trabajo informal, seguido de trabajo de campo en la Plaza de Cayzedo, donde se realizaron entrevistas y se capturaron imágenes de trabajadores informales, como lustradores de zapatos y vendedores de dulces y jugos.

La segunda fase se centró en la creatividad del cortometraje, con departamentos como dirección, producción, dirección de arte, dirección de fotografía y sonido presentando propuestas. Se llevaron a cabo observatorios para planificar los planos y la ambientación de las escenas, tomando como referencia películas como "La Roya" y "La Ciudad De Las Fieras".

La tercera fase implicó la realización de castings para seleccionar a los actores y la visita a la locación principal en Los Chorros, Cali. El rodaje se llevó a cabo en Los Chorros y el Lago Calima, utilizando equipos técnicos como luces Neewer 660, cámaras Canon 800D y T8i, micrófonos boya, tascam, estabilizador gimbal, entre otros.

"TODO POR VOS" narra la lucha de una madre y su hijo en medio de condiciones difíciles causadas por el trabajo informal insuficiente para subsistir. La historia destaca el amor entre madre e hijo y cómo el esfuerzo de Yorman por ayudar a su madre los lleva a tomar decisiones extremas para enfrentar deudas y evitar la violencia de un prestamista. Este cortometraje, protagonizado por Feliza Gomez Moreno, Dayron Angulo y Yamil Mesa, permite a los estudiantes explorar sus talentos y habilidades mientras cumplen con el objetivo central de visibilizar la cruda realidad de las familias atrapadas en la informalidad laboral y la falta de oportunidades en Colombia.

Palabras clave: Comunicación, Manutención, Trabajo informal, Visibilización.

Abstrac

"TODO POR VOS" is a short film produced by students of the sixth semester of the Professional Drawing Academy, in the Professional Audio and Video Technician program. This project's main objective is to make visible the problem of informality in Colombia, specifically addressing the difficulties related to poverty and informal work that numerous families in the country face due to the lack of opportunities.

The initial research included a theoretical and conceptual study on informal work, followed by field work in the Plaza de Cayzedo, where interviews were conducted and images of informal workers, such as shoe shiners and candy and juice sellers, were captured.

The second phase focused on the creativity of the short film, with departments such as direction, production, art direction, photography direction and sound submitting proposals. Observatories were carried out to plan the shots and the setting of the scenes, taking as reference films such as "La Roya" and "La Ciudad De Las Fieras".

The third phase involved holding castings to select the actors and visiting the main location in Los Chorros, Cali. Filming took place in Los Chorros and Lake Calima, using technical equipment such as Neewer 660 lights, Canon 800D and T8i cameras, buoy microphones, tascam, gimbal stabilizer, among others.

"TODO POR VOS" narrates the struggle of a mother and her son in the midst of difficult conditions caused by informal work that is insufficient to survive. The story highlights the love between mother and son and how Yorman's effort to help his mother leads them to make extreme decisions to face debt and avoid violence from a loan shark. This short film, starring Feliza Gomez Moreno, Dayron Angulo and Yamil Mesa, allows students to explore their talents and skills while fulfilling the central objective of making visible the harsh reality of families trapped in labor informality and the lack of opportunities in Colombia. .

Keywords: Communication, Maintenance, Informal work, Visibility.

