

# DIAG

REVISTA DIAGONAL VOL.25

Diciembre 2023

ISSN 2256-1781 | En línea

Circulación Semestral | Cali - Colombia.

DI  
DI  
DI  
DI  
DI



AL  
AL

# DIAGONAL

Proyectos de Investigación Formativa de la Fundación Academia de Dibujo Profesional

DG

**REVISTA DIAGONAL**

Edición N° 25  
Diciembre 2023  
ISSN 2256 - 1781 (En línea)  
Circulación Semestral  
Cali - Valle del Cauca - Colombia.

NL.

La **REVISTA DIAGONAL** es una publicación de la Unidad de Investigación de la Fundación Academia de Dibujo Profesional que publica los resultados reflexivos e investigativos alcanzados por los estudiantes en los diferentes módulos curriculares, proyectos integradores y proyectos de los semilleros de investigación del grupo de investigación EIDON en el campo disciplinar del Diseño mediante las dinámicas pedagógicas de las cuales son protagonistas.

**Sandra Patricia Valencia**

*Rectora*

[rectoria@fadp.edu.co](mailto:rectoria@fadp.edu.co)

**Orfa Garzón Rayo**

*Vicerrectora Académica*

[vacademico@fadp.edu.co](mailto:vacademico@fadp.edu.co)

**Fabian Castro**

*Vicerrector Administrativo*

[vadministrativo@fadp.edu.co](mailto:vadministrativo@fadp.edu.co)

**Victoria Eugenia Rivas Ramírez**

*Jefe de la Unidad de Investigación*

[Investigacion@fadp.edu.co](mailto:Investigacion@fadp.edu.co)

**Carlos Andrés Arana Castañeda**

*Líder Apropiación Social del  
Conocimiento*

[produccion.investigativa1@fadp.edu.co](mailto:produccion.investigativa1@fadp.edu.co)

**Nicole Gisele Arenas Ruiz**

*Diagramación*

[diseño.investigacion@fadp.edu.co](mailto:diseño.investigacion@fadp.edu.co)

© Derechos reservados de autor.

El material publicado puede ser reproducido o traducido sin autorización, siempre y cuando se cite el título, el autor y la fuente.

Luisa Fernanda Guerrero Martínez,  
Dorelly Fernanda Londoño Casanova,  
Lizbeth Rivero Mena,  
Verónica Cobo Cañas,  
Edwin Efrén Sánchez Ocampo.

**Imagen portada**

**Síguenos en:**



@FadpCali



/FadpCali



/FadpCali1



@FadpCali

Fundación Academia de Dibujo Profesional  
Calle 27 Norte # 6BN - 50  
PBX: 4862907 Ext. 117  
[www.fadp.edu.co](http://www.fadp.edu.co)

# CONTENIDO

Pág.  
06

## PRESENTACIÓN

Pág08. *Carlos Andrés Arana Castañeda.*

Pág.  
09

## PROGRAMA TÉCNICO PROFESIONAL EN PRODUCCIÓN EN DISEÑO DE INTERIORES

Contribuyendo a un futuro sostenible desde  
la producción en diseño de interiores

...  
*Victoria Eugenia Rivas.*

**Como integrar la economía circular en el diseño de un revestimiento de material reciclado** / *Sebastian Caicedo Caicedo; Danna Victoria Peláez Ramirez; Joana Andrea Pacheco Torres; María del Pilar Ramos Montoya.*

...Pág13.

**Propuesta de iluminación móvil para la vitrina de exhibición del taller de muebles de la Fundación Academia de Dibujo Profesional** / *María José Osorio Bran; Luisa Fernanda Muñoz Garcés; Leidy Melissa Ricaurte López y Juan Pablo Valencia Pedroza.*

...Pág15.

**Rincones de Calma** / *Stefanía González Arenas; Natalia Mena Cortes; Ángela Ossa Castillo; Valeria Rojas Londoño; Alejandro Morillo Llumiquinga.*

...Pág17.

**Intervención de la enfermería en la Fundación Nuevo Amanecer** / *Juan Sebastián Baquero Marín; Cristian Beleño Serna; Britney Arian Girón Villacorte; Kelly Oriana Escobar; Darcy Daniela Guzmán Baos; Valeria Gonzales.*

...Pág20.

**El Tertuliadero** /

*María Camila Cabrera García; Lina María Arias Riascos; María Elizabeth Flórez Vargas; Nicoll Vanessa Cifuentes Guzmán; Angie Mercedes Jiménez; Luisa María Gómez.*

...Pág22.

*Pág.*  
*24*

## PROGRAMA TÉCNICO PROFESIONAL EN DISEÑO DE MODAS

*Pág.*  
*25*

**Un enfoque libre: cambios en el paradigma  
del proyecto integrador 2023b**

...  
*Raúl Quinayás.*

**Traje indumentario inspirado en las jerarquías nobiliarias representando la época del barroco para una exposición escénica / Diana Carolina Hernández Ovalle; Ximena Gutiérrez Peña; Sthepania Montes Carreño.**  
...Pág29.

**Interpretación de una construcción arquitectónica por medio del moulage y que proyecte una ilusión óptica / Michelle Alexa Muelas Valencia; María Daniela Pérez Muñoz; Daniela Pinto Bueno.**  
...Pág30.

**Plataforma virtual para el acceso circular, eficiente y seguro a insumos textiles y de confección / Tábata Delgado Rodríguez, Sasha Gabriela Appleton Robledo, Juan Felipe Triviño Chaparro y Carolina Quitian Medicis.**  
....Pág32.

**Moda sostenible: integración de tecnologías avanzadas para la conciencia ambiental / Jeidy Daniela Gaviria Azá; José Darío Gómez Pantoja; Scarlet Vanesa Majin Figueroa.**  
...Pág34.

**Indumentaria con bases textiles inteligentes para la optimización y seguridad del cultivador de piña / Amelia Vega Diaz; Dayanna Rodríguez; Madeleine Panchalo.**  
...Pág36.

**Un mensaje de sensibilización a través de la narrativa textil a 4 madres de familia del valle del cauca con respecto a la comunidad gay / Isabella David Molano; Mayra Alejandra Ramírez Sánchez; María De Los Ángeles Cadena Agudelo; Alejandra Rojas Pernet.**  
...Pág38.

Pág.  
40

## PROGRAMA TÉCNICO PROFESIONAL EN DIBUJO ARQUITECTÓNICO Y DECORACIÓN

Pág.  
41

### "El Lenguaje del Ornamento": Estudio de los Elementos Decorativos en la Arquitectura

...

Zandra Benavides Orozco.

**Tejiendo historias y espacios: un estudio de las viviendas del barrio san cayetano de la ciudad de Cali, desde la representación arquitectónica** / *Isabela Rivera Rosero; Mariana Escobar Rincón.*

...Pág44.

**Expresión y detalle: un estudio de la vivienda en el barrio san cayetano de Cali, desde lo decorativo y el levantamiento arquitectónico** / *Yeison Pérez Palomino; Sareth Giuliana Triviño Jiménez; Sara Sofía Peña; Jhon Alexander Ordoñez Jaramillo; Aru Realpe Sánchez; Jhonny Alejandro Leyton Araujo.*

...Pág46.

**"Diseño de elementos decorativos a partir de materiales naturales en espacios arquitectónicos"** / *Nicolás Revelo López; Ana Maria Bernate; David Santiago Saavedra.*

....Pág48.

**Observatorio de realidades urbanas en el espacio público, caso: perspectivas sociales del barrio San Antonio – Santiago de Cali. "casa tapiada, en busca de la dignidad vecinal."** / *Yasmin Daniela Muelas Martínez, Isaac Grijalba Duque.*

...Pág50.

**"Tras las huellas del arte sagrado: análisis y representación del ornamento arquitectónico en las iglesias de Cali"** / *Danae Atehortua Vásquez, Claudia Isabella Carabali Valencia y Daniela Cortes Giraldo.*

...Pág52.

**"Urbanismo táctico del separador vial sobre la calle 52 y rotonda de la carrera 5, sendero de vida"** / *Angélica María Ordóñez Montaña; Maria Fernanda Jiménez Brath; David Gómez Quijano; Juan Andrés Ortega Meneses.*

...Pág54.

*Pág.*  
**56**

## PROGRAMA TÉCNICO PROFESIONAL EN PRODUCCIÓN EN DISEÑO INDUSTRIAL

*Pág.*  
**57**

**Cluster productivo**

...

*Raquel Moy Arcila.*

**AVA: una ventana al mundo** / *Valentina Echeverri; Laura Molina; Julián Triana; Tatiana Tobar.*  
...Pág59.

**Vibra: tu danza con el mundo** / *Abraham Vivas; Gabriela Restrepo; Alejandra Jiménez;*  
*Juan Camilo Bermúdez.*  
...Pág60.

**Tiflo mapa y turismo accesible** / *Ricardo Lamilla Chávarro.*  
....Pág61.

**Totum: tu guía por los pueblitos mágicos** / *Juliana Castillo Giraldo; Santiago Romero Camargo;*  
*Juan Pablo Restrepo; Juan Manuel Serna.*  
...Pág62.

Pág.  
63

# PROGRAMA TÉCNICO PROFESIONAL EN PRODUCCIÓN DE AUDIO Y VIDEO

Pág.  
64

"Todo a mil y más"

...

Adriana Villafañe Solarte

**Realización de una crónica audiovisual para visibilizar y desestigmatizar el trabajo informal /**  
*Luisa Fernanda Guerrero Martínez; Dorelly Fernanda Londoño Casanova; Lizbeth Rivero Mena;  
Verónica Cobo Cañas; Edwin Efrén Sánchez Ocampo.*

...Pág68.

**Tejiendo realidades. Retrato profundo de los artesanos informales en la loma de la cruz /**  
*Mariana Orozco Morales; Stefania Lasso Clavijo.*

...Pág69.

**¿De la informalidad a la legalidad? / Oscar Fernando Urrea González; Willington David Flor Maca;**  
*Juan David Valencia Córdoba; Juan Manuel Hurtado Ramos; Edgar Mauricio Granda Rojas.*

...Pág71.

**Informalidad: tres casos / Roxana Medina; Arley Peña; Sebastián Toro; Carlos Milán Cuellar;**  
*Tatiana Narváez.*

...Pág72.

**Una nueva oportunidad / Vanessa Naranjo; David Marín; Nicolas Salamanca; Andrés Martínez.**

...Pág74.

**"Todo a mil y más...Trabajo informal en la ciudad de Cali" / Duván Andrés Campo Chantre;**  
*Sebastián Franco Agredo; Vanessa Maya; Juan Eduardo Sanchez Ladino; Yisrael Rain Magnum.*

...Pág75.

**"Todo a mil y más", trabajo informal en la ciudad de Cali" / Vladimir Mendoza; Yan Pool Sánchez;**  
*Rubén Darío Marulanda; Yeison Torres.*

...Pág77.

**Pulso Urbano: Vendedores informales y su contribución a la vida ciudadana en Cali /**

*Laura Sofía Bejarano, David Stiven Peña, Albert Fabian Agudelo.*

...Pág79.

**"Todo a mil y más", trabajo informal en la ciudad de Cali" / Melissa Vivas Franco; David Ospitia Delgado.**

...Pág81.

**El trabajo informal: Una mirada hacia la precariedad laboral en adultos mayores / Isabella Santafé;**  
*Juan Salazar; Miguel Silva; Yermi Carabali; Luisa Martínez.*

...Pág83.

**Cortometraje "Todo por vos" / Tatiana Maigual; Jhayler Muñoz; Bayron Paz; Juan José Ruiz;**  
*Juan Pablo García; Alejandra Giraldo.*

...Pág85.

*Pág.*  
**87**

## PROGRAMA TÉCNICO PROFESIONAL EN DISEÑO GRÁFICO

*Pág.*  
**88**

### El espacio urbano como inspiración para el proyecto de diseño

...

**María Fernanda Ramírez.**

**Propuesta de diseño modular para el cuidado, la conservación y la protección del parque del Gato de Tejada** / *Nathalia Holguín Rodríguez; Mariam Duque Muñoz; Maira Alejandra Manzano Daza; Isabella Narvaez Tarquino; Gabriela Millán Morales.*

...Pág91.

**El espacio urbano como inspiración para el proyecto de diseño** / *Daina Velasquez Rojas; Dylan Urrego Rivera; Sharon Rendón Hernández; Dylan Victoria; Gianna Alexandra Calvache Muñoz; Gianna Alexandra Calvache Muñoz; Yusdeily Salazar Muñoz.*

...Pág93.

**Desarrollar una propuesta de wayfinding para la Fundación Academia de Dibujo Profesional (FADP)** / *Ashley Marcelo Morantes; Jairo Esteban Orozco Álvarez; María José Gómez Bolaños; Susana Holguín Muñoz; Valentina Celemín Calvache.*

...Pág95.

**Cuarta cruz: desarrollo de piezas gráficas que permiten visibilizar y narrar una historia de un espacio en Cali** / *Dahiana Méndez Duque; Ingrid Johana López; Sara Alejandra García; Isabella Cardona Carmona; Isabella Calderón.*

...Pág97.

**Entre aves y cafetales** / *Dahiana Escobar Guerrero; Sergio Leandro Vanegas Torres; Angélica Mora Muñoz; Jesús David Pino Montoya.*

...Pág99.

**Propuesta de diseño para una idea de negocio en desarrollo productivo y sostenible: Bagly, eco-totebag** / *Karina Lenis Piedrahita; Jose David Perea Caicedo; Joel Casadiego; Paula Andrea Guerrero; Valeria Valencia Garcia; Diego Fernando Valencia Olaya.*

...Pág100.

*Pág.*  
**102**

## PROGRAMA TÉCNICO PROFESIONAL EN PRODUCCIÓN EN PUBLICIDAD

*Pág.*  
**103**

### Turismo y producción publicitaria

...  
**Carlos Andrés Arana Castañeda.**

**Propuesta de marketing para obtener clientes potenciales en la escuela de kitesurf, Air Vibes**  
*/ Jenifer Camila García; Angie Lizeht Perea; Natalia Escobar Latorre.*

...Pág104.

**Campaña publicitaria y generación de contenido para idea de negocio enfocado a inspirar a los turistas a probar y experimentar la ciudad de Cali a través de sus delicias culinarias**  
*/ María De Los Ángeles Baldrich Silva; Isabella Calderón Suarez; Marian Estrada Martínez; Santiago López; Carlos Alberto Bolaños Álvarez.*

...Pág106.

**Estrategia creativa para crear una nueva experiencia de la Feria de Cali a través de una exposición en el Museo la Tertulia, destacando que la fiesta, el sabor y la Feria se vive en toda la ciudad**  
*/ Natalia Zuluaga Duque; Estefanía Gómez Ramírez; Daniela Ocampo Naranjo; María Alejandra Mosquera Giraldo*

...Pág108.

**Una estrategia donde la gastronomía típica valluna y granada crean cultura en el turismo**  
*/ María Paula Sterling Alvarez; Angie Carolina Mazo Perez; Luisa Fernanda Polo Pungo.*

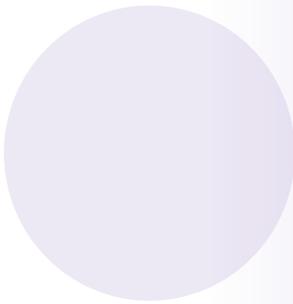
...Pág110.

**TITICÓ, En la palma de tu mano** */ Erika Andrea Acebo Masmela; Tatiana Fernandez Sanboni; Geraldine Rangel Torres.*

...Pág112.

**Propuesta de marketing para mejorar la experiencia de cliente, integrando comunidades alrededor de los sitios ecoturísticos del Valle del Cauca**  
*/ Leidy Johanna Rosero.*

...Pág114.



# Pre senta ción

**D**urante las siguientes páginas, que conforman el Volumen 25 de la Revista Diagonal, lectores y lectoras encontrarán una selección de los mejores proyectos de investigación formativa desarrollados por estudiantes y docentes de los diferentes programas técnicos profesionales de la Fundación Academia de Dibujo Profesional (FADP). Como se hará evidente, los proyectos abarcan un amplio espectro de áreas temáticas, que van desde la sostenibilidad en el diseño hasta la reivindicación del patrimonio cultural, pasando por la innovación en el sector industrial y el fortalecimiento del turismo colombiano.

Cada uno de estos proyectos representa una apuesta por la investigación formativa como herramienta fundamental para la formación de competencias y el alcance de resultados de aprendizaje a partir de los cuales, el técnico profesional de la FADP se reconoce como capaz de aportar soluciones creativas, innovadoras, escalables y auto-gestionables a los problemas y desafíos que enfrenta nuestra sociedad.

Veremos como el programa **Técnico Profesional en Producción en Diseño de Interiores** da lugar a la discusión y aprehensión de estrategias como la economía circular, el diseño universal y la inclusión social, aspectos que favorecen tanto la realización de los proyectos de estudiantes como la aplicación exitosa de la sostenibilidad en el diseño de interiores.

Posteriormente, se destaca un cambio en la metodología del Proyecto Integrador del programa **Técnico Profesional en Diseño de Modas**, en el cual, no se implementa un tema único para el programa, pues en esta ocasión los y las estudiantes eligen entre variedad de temas aquella que consideren pertinente para lograr desplegar sus conocimientos técnicos en búsqueda de soluciones a situaciones específicas, lo que ha generado mayor motivación, creatividad y compromiso en los proyectos.

Por su lado, el programa **Técnico Profesional en Dibujo Arquitectónico y Decoración** se enfoca en representar el lenguaje del ornamento en la arquitectura de Cali. Para esto, se estudian diferentes momentos históricos de la ciudad y se resaltan los elementos ornamentales más significativos de las edificaciones destacando el

valor patrimonial y estético de la arquitectura caleña. Después, veremos como la colaboración entre el programa **Técnico Profesional en Producción en Diseño Industrial y el Clúster Productivo del Valle del Cauca** favorece el desarrollo de proyectos de impacto en los sectores de "Cuero, Calzado y Marroquinería" y "Turismo" con énfasis en la innovación y el diseño sostenible como pilares de esta colaboración.

El programa **Técnico Profesional en Producción de Audio y Video**, visibiliza el trabajo informal como actividad político-social a través de productos visuales y audiovisuales en Cali. El proyecto logra generar conciencia sobre la situación de los trabajadores informales e impacta positivamente a las comunidades y a la sociedad en general. De la misma manera, el programa **Técnico Profesional en Diseño Gráfico** desarrolla un proyecto que busca reivindicar el patrimonio cultural de Cali a través de la memoria colectiva y la creación gráfica, rescatando historias y lugares "olvidados" de la de la ciudad y el Valle del Cauca, fortaleciendo la identidad cultural a través de la creación de productos gráficos que transmiten y construyen memoria.

Finalmente, el proyecto integrador del programa **Técnico Profesional en Producción en Publicidad**, se enfocó en el desarrollo de contenido y estrategias publicitarias para fortalecer el sector turístico colombiano. Se generan proyectos que aportan valor a la experiencia turística en diferentes escenarios, y se evidencia la importancia de la planeación y el análisis para el desarrollo de estrategias efectivas en el sector turístico.

Así, los textos seleccionados para este volumen de la revista Diagonal, ofrecen una amplia mirada a las diferentes líneas de investigación formativa y trabajo creativo que se desarrollan en la FADP. Resúmenes y reseñas abordan temas relevantes como **la sostenibilidad, la innovación, la memoria colectiva y el desarrollo social**, y presentan ejemplos concretos de cómo la FADP está comprometida con la formación de profesionales íntegros y responsables que aporten al desarrollo de la sociedad y la industria.

**Carlos Andrés Arana Castañeda**

- Magister en Estudios Sociales y Políticos (Modalidad Investigación)
- Líder Apropriación Social del Conocimiento



Programa Técnico Profesional  
en Producción en

**DISEÑO DE INTERIORES**



PRODUCCIÓN  
EN **DISEÑO DE  
INTERIORES**

CÓD. SNIES: 103500. Registro calificado. Resolución MEN. 014197 de agosto 5 de 2021.  
Acreditación de alta calidad Resolución MEN. 002302 de marzo 1 de 2022.

# Contribuyendo a un futuro sostenible desde la producción en diseño de interiores

## Contributing to a sustainable future from interior design production.

Victoria Eugenia Rivas<sup>1</sup>

La sostenibilidad refiere a una debida gestión de los recursos actuales sin poner en riesgo las necesidades de las generaciones futuras; todo esto, considerando el desarrollo social, económico y cultural de una ciudad, teniendo muy presente el cuidado del medio ambiente.

“La sostenibilidad tiene otros conceptos íntimamente ligados como la Responsabilidad Social y la sustentabilidad para asegurar nuestro futuro. Adicionalmente, tiene a la economía circular y el valor compartido para lograr impactar lo menos posible al medio ambiente” (Editorial RSyS, 2022).

Para lograr un futuro sostenible se debe asumir que la naturaleza y el medio ambiente no son una fuente inagotable de recursos, siendo necesaria la comprensión y apropiación de los principios de la “economía circular” con el propósito de generar soluciones desde la producción en diseño dirigidas a la reducción en la generación de residuos tanto desde los procesos productivos como en el uso y disposición final de un producto.

La Sostenibilidad se dirige también a promover el desarrollo social buscando la unión entre comunidades y culturas. Con esto, se busca alcanzar niveles satisfactorios en la calidad de vida, salud y educación de una población.

### •• Inclusión para la sostenibilidad en las ciudades ••

Desde la Responsabilidad Social, el programa técnico profesional en Producción en Diseño de Interiores de la FADP hace especial énfasis en que, adicional al compromiso ambiental del diseño desde la generación de soluciones objetuales, espaciales y/o paisajísticas, estas atiendan a que no exista exclusión de ninguna persona, ya sea por

su edad, género, condición física o intelectual. De ahí parte la aplicación de los principios del “Diseño Universal” entendido como el diseño de productos, entornos, programas y servicios que puedan utilizar todas las personas, en la mayor medida posible, sin necesidad de adaptación ni diseño especializado; es por ello necesario ahondar conceptualmente en las necesidades de las personas en condición de discapacidad para asegurar diseños inclusivos.

**La Convención Internacional sobre los derechos de las personas con discapacidad** establece que las personas con discapacidad son aquellas que tengan deficiencias físicas, mentales, intelectuales o sensoriales a largo plazo que, al interactuar con diversas barreras, puedan impedir su participación plena y efectiva en la sociedad, en igualdad de condiciones con las demás.

En relación a dichas barreras, se pueden encontrar las barreras actitudinales, de comunicación y las del entorno. Es responsabilidad de todos actuar de forma efectiva para disminuir las barreras actitudinales, sin embargo, las barreras de comunicación y del entorno recaen de manera más directa a la producción en diseño, responsable de actuar sobre el contexto urbano.

Para el IIP2023, desde el desarrollo del proyecto integrador del programa se abordaron soluciones técnicas desde la producción en diseño de interiores que impactaran los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible:



<sup>1</sup>Victoria Eugenia Rivas: Docente tutor del Programa Técnico Profesional en Producción en Diseño de Interiores.

<sup>2</sup>Tomado de: <https://responsabilidadsocial.net/sostenibilidad-que-es-definicion-concepto-tipos-y-ejemplos/>



A partir de ello, los conceptos clave abordados desde las fases de conceptualización y contextualización fueron:

- Economía circular
- Reutilización
- Diseño Universal
- Accesibilidad
- Discapacidad

Los proyectos se enmarcaron en dos líneas de investigación:

•• **DISEÑO, TECNOLOGIA Y MEDIO AMBIENTE** ••

Para el programa es fundamental que el estudiante obtenga bases conceptuales en relación al impacto que el diseño de interiores causa en el medio ambiente. Por esta razón, desde la ejecución del Proyecto Integrador dentro del énfasis de FUNDAMENTACIÓN (1er y 2do semestre), se abordaron problemáticas asociadas a la creciente generación de basuras y la exploración de soluciones técnicas bi y tridimensionales a partir de la reutilización de residuos sólidos aplicando principios de la ECONOMÍA CIRCULAR.

•• **DISEÑO, CULTURA Y SOCIEDAD** ••

Para este periodo académico, desde la ejecución del Proyecto Integrador de los énfasis de SOLUCIONES PRODUCTIVAS, PROYECCIÓN SOCIAL y ARTICULACIÓN CON EL MEDIO, los proyectos abordaron soluciones técnicas dirigidas a la población en condición de discapacidad, en donde los estudiantes se apropiaron de los principios de Diseño Universal con el fin de proponer intervenciones espaciales y/o paisajísticas garantizando la inclusión de TODOS, independiente de su edad, condición física y/o intelectual.

**A continuación, los objetivos de cada proyecto de acuerdo al énfasis abordado:**

**SEMESTRES**

01

FUNDAMENTACIÓN I **Fabio Charry**

Reutilizar residuos plásticos para la generación de **soluciones bidimensionales** en el espacio arquitectónico.

02

FUNDAMENTACIÓN II **Victoria Rivas**

Desarrollar **mobiliario circular** a partir de residuos plásticos.

03-06

SOLUCIONES PRODUCTIVAS **Carolina Daza**

Desarrollar soluciones productivas que puedan funcionar bien ya sea como **producto o servicio en el mercado** a partir de la identificación de necesidades de **población en condición de discapacidad**.

PROYECCIÓN SOCIAL **Marco Arango**

Realizar una intervención espacial y/o paisajística para mejorar las condiciones de habitabilidad de **niños en condición de discapacidad** en sus **entornos educativos**.

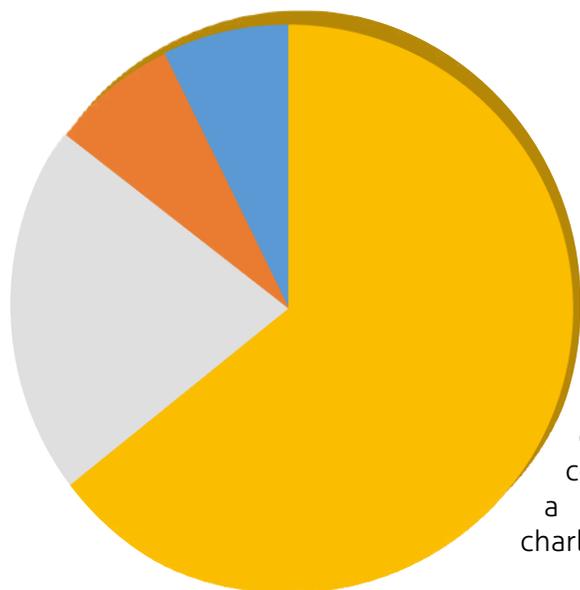
ARTICULACIÓN CON EL MEDIO **Victoria Rivas**

Desarrollar propuestas de intervención espacial y/o paisajística aplicando principios del diseño universal para que **personas con movilidad reducida** puedan disfrutar de **espacios museográficos**.

Se desarrollaron un total de **53 proyectos con 206 estudiantes del programa**; de estos, **16 proyectos fueron de impacto social y 25 propuestas** identificaron oportunidades de mercado con potencial para posibles emprendimientos y/o vinculación directa con el sector productivo.

Dentro de los procesos de ejecución se identificaron un total de **338 oportunidades de diseño y 1091 ideas generadas**.

# BANCO DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN FORMATIVA IIP2023



#IDEAS GENERADAS;

1091

#OPORTUNIDADES  
IDENTIFICADAS;

338

#INICIATIVAS  
EMPRESARIALES;

25

#PROYECTOS DE  
IMPACTO SOCIAL;

16

Para el desarrollo del proyecto dentro del énfasis de **FUNDAMENTACIÓN**, contamos nuevamente con la alianza de **LAYCO SAS**, quienes acompañaron a nuestros estudiantes de 1er y 2do semestre con charlas de sensibilización y validación de prototipos.

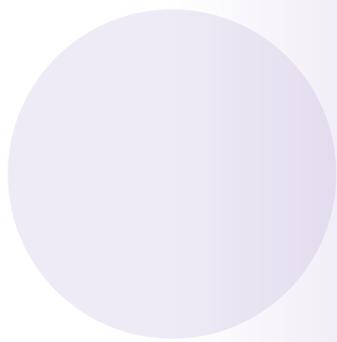
Desde 1er semestre se desarrollaron **13 propuestas** de revestimiento arquitectónico elaborado con residuos plásticos; los estudiantes de 2do semestre de la jornada de fin de semana elaboraron **7 prototipos** de muebles exteriores con madera plástica, mientras que los estudiantes de la jornada diurna emprendieron propuestas de intervención para el Taller de Muebles reutilizando diversos materiales disponibles en la FADP y otros obtenidos gracias a algunas alianzas empresariales gestadas por los alumnos.

Desde el énfasis de **SOLUCIONES PRODUCTIVAS** se abordaron 17 proyectos dentro de los cuales se propusieron tanto desarrollo de productos como soluciones espaciales para atender personas en condición de discapacidad visual, auditiva, motriz y cognitiva.

Por otro lado, desde el énfasis de **PROYECCIÓN SOCIAL**, nuestros estudiantes de la jornada diurna lograron desarrollar 3 intervenciones espaciales en el Instituto de Niños Ciegos y Sordos de Cali; mientras que los alumnos de la jornada de fin de semana lograron intervenir 6 espacios de la Fundación Nuevo Amanecer, institución que atiende adultos mayores en condición de discapacidad sicosocial.

Por último, este periodo dentro del énfasis de **ARTICULACIÓN CON EL MEDIO**, gracias a una interesante alianza realizada con el Museo La Tertulia, **se desarrollaron 7 propuestas** dentro de las cuales se lograron: 2 intervenciones exteriores, 3 propuestas espaciales al interior del museo y 2 propuestas de mobiliario inclusivo; todas ellas aplicando principios del diseño universal para atender necesidades de población en condición de discapacidad en miras de mejorar la experiencia en espacios museográficos.

**A continuación, compartimos resúmenes y resultados logrados de algunos proyectos desarrollados por nuestros estudiantes en el marco de los cuatro énfasis del programa.**





## Como integrar la economía circular en el diseño de un revestimiento de material reciclado

### *How to integrate the circular economy in the design of a recycled material*

**Autores:** Sebastian Caicedo Caicedo; Danna Victoria Peláez Ramirez; Joana Andrea Pacheco Torres; María del Pilar Ramos Montoya.

**Tutor:** Fabio Charry Benítez.

**Palabras clave:** economía circular, residuos plásticos, reciclaje

**Key words:** circular economy, plastic waste, recycling

### **Resumen**

La economía circular es una estrategia que busca generar crecimiento económico optimizando el uso de los recursos, incrementando la vida útil de los productos, reduciendo la generación de residuos contaminantes e impactos ambientales negativos; es desde estos conceptos que nace nuestro proyecto, cuyo objetivo consiste en el diseño de un revestimiento de material reciclado, específicamente un panel tipo madera y una lámina tipo marmolizado para interiores y exteriores. Su uso es totalmente

flexible ya que puede ser implementado en viviendas, oficinas o espacios públicos abiertos. Empezamos el proceso investigando sobre los residuos plásticos y la forma como estos se reciclan; por esto decidimos utilizar el PVC (poli cloruro de Vinilo) que es uno de los materiales que actualmente se utilizan en todo tipo de envases y que son altamente contaminantes. También aprendimos acerca de los procesos químicos que se deben realizar para darle color a nuestra materia prima, pero con pigmentos que no fueran

contaminantes; es así como encontramos el dióxido de titanio, que actualmente se utiliza en la industria farmacéutica y alimenticia. Adicionalmente, conocimos de los procesos de fundición de las temperaturas a las cuales el PVC se derrite y permite ser moldeado y reutilizado para el diseño de interiores. Nuestro producto final es versátil, puede ser fabricado en una extensa gama de colores brillantes ó mates, variedad de texturas y formas; así mismo es resistente al agua, a la humedad, a la corrosión, se adapta a todos los climas y es perdurable en el tiempo ofreciendo una alta satisfacción a nuestros potenciales clientes.

### **Abstract**

The circular economy is a strategy that seeks to generate economic growth by optimizing the use of resources, increasing the useful life of products, reducing the generation of polluting waste and negative environmental impacts. It is from these concepts that our project was born, whose objective consists of the design of a coating made of recycled

material, specifically a wood-type panel and a marble-type sheet for interiors and exteriors. Its use is very flexible since it can be implemented in homes, offices or open public spaces. We started the process by researching plastic waste and how it is recycled; for this reason, we decided to use PVC (polyvinyl chloride), which is one of the materials that is currently used in all types of packaging and that is highly polluting. We also learned about the chemical processes that must be carried out to give color to our raw material, but with pigments that were not contaminating; this is how we found titanium dioxide, which is currently used in the pharmaceutical and food industries. Additionally, we learned about the casting processes and the temperatures at which PVC melts and allows it to be molded and reused for interior design.

Our final product is versatile, it can be manufactured in a wide range of bright or matte colors, a variety of textures and shapes; Likewise, it is resistant to water, humidity, corrosion, adapts to all climates and is durable over time, offering high satisfaction to our potential customers.





## Propuesta de iluminación móvil para la vitrina de exhibición del taller de muebles de la Fundación Academia de Dibujo Profesional

### *Proposal of movable lighting for the exhibition showcase of the furniture workshop of the Fundación Academia de Dibujo Profesional.*

**Autores:** María José Osorio Bran; Luisa Fernanda Muñoz Garcés; Leidy Melissa Ricaurte López y Juan Pablo Valencia Pedroza.

**Tutora:** *Victoria Rivas.*

**Keywords:** Circular Economy, Post-industrial Waste, Reuse and Recycling.

**Palabras clave:** Economía circular, residuos Post-industria, re uso, reciclaje.

### **Resumen**

Actualmente en Cali, hay muchos residuos post-industria que están en buen estado, pero que son desechados por la falta de conocimiento ante las prácticas sostenibles, dando como resultado la contaminación en exceso de nuestro medio ambiente. Teniendo en cuenta lo anterior, se busca aprovechar un pequeño porcentaje de estos residuos y darles una segunda vida, mediante la ideación y creación de un mueble de iluminación móvil, estructurado con residuos de tubos de PVC reciclados, generando luz y un

enfoque al área de exhibición para el taller de muebles. Para la metodología, lo primero que hicimos fue investigar conceptos, establecer un objetivo, luego idear diferentes proyectos y finalmente elegir la opción más viable, a la cual se le realizó una caracterización desde varios aspectos como el material, diseño, durabilidad, funcionalidad y mantenimiento. Como resultado final se obtuvo una visualización del proyecto Eco Light, reflejado en una maqueta, donde se evidencian las lámparas con un mecanismo de rieles de

aluminio que permiten su movilidad hacia los lados, también hacia arriba y abajo. Gracias a su diseño funcional, se logra darle iluminación a toda la vitrina y protagonismo a cualquier objeto en exhibición. Por último, se concluye con una oportunidad de cambio para el taller de muebles enfocado en materiales re usados que muestren la importancia de implementar estrategias de economía circular, ayudando a mitigar impactos negativos que pueden llegar a ocasionar los residuos y sacar de ello buenas oportunidades que aporten a nivel ambiental, social y económico.

**Abstract**

Currently in Cali, there is a lot of post-industrial waste that is in good condition, but discarded due to ignorance and lack of knowledge of sustainable practices, resulting in excessive pollution of our environment. Taking into account the above, we seek to take advantage of a small percentage of this waste and give these a second life,

through the ideation and creation of a movable lighting furniture, structured with recycled PVC pipe waste, generating light and a focus to the exhibition area for the furniture workshop. For the methodology, the first thing we did was to research concepts, establish an objective, then device different projects and finally choose the most viable option, which resulted due to the characterization of various aspects such as material, design, durability, functionality and maintenance. The result was a visualization of the Eco Light project, reflected in a model, where the lamps can be seen with a mechanism of aluminium rails that allow them to move sideways, upwards and downwards. Thanks to its functional design, it is possible to illuminate the entire showcase and give prominence to any object on display. Finally, it concludes with an opportunity for change in the furniture workshop, focused on reused materials that show the importance of implementing circular economy strategies, helping to mitigate negative impacts that can be caused by waste and to take advantage of good opportunities that contribute to the environmental, social and economic level.



# Rincones de Calma

## *Corners of Calm.*

**Autores:** *Stefanía González Arenas; Natalia Mena Cortes; Ángela Ossa Castillo; Valeria Rojas Londoño; Alejandro Morillo Llumiquinga.*

**Tutora:** *Carolina Daza Escobar.*

**Palabras clave:** *Emprendimiento, startup, organización, emotivo.*

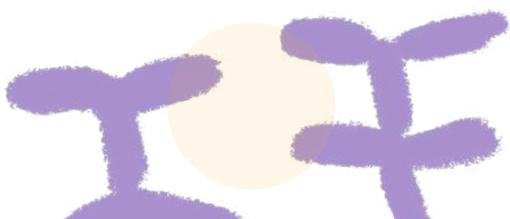
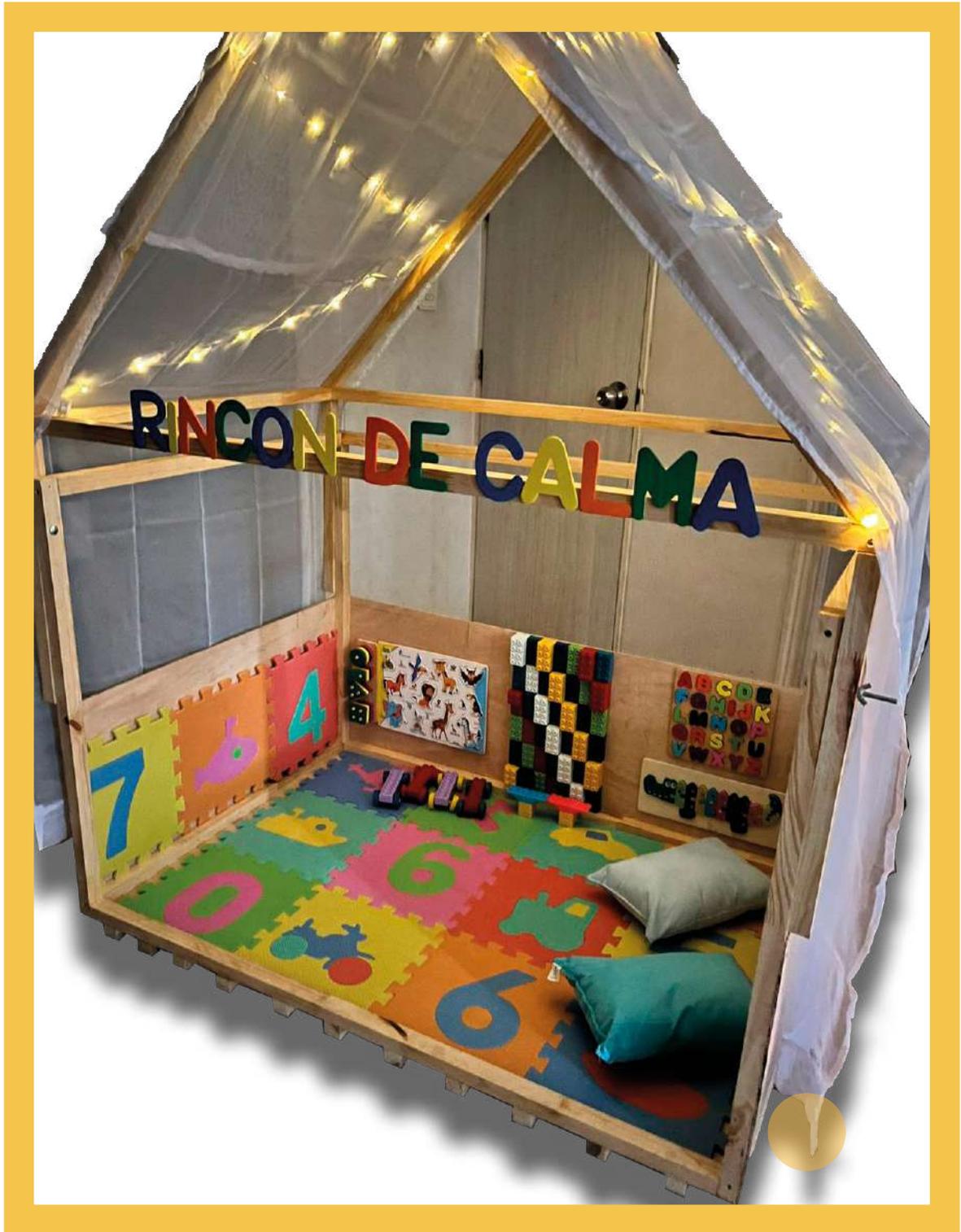
**Keywords:** *Entrepreneurship, startup, organization, emotion.*

### Resumen

Los Rincones de Calma son una solución diseñada para generar una sensación de calidez, comodidad y bienestar en la mente del cliente e inspirar sentimientos de confianza y seguridad especialmente en niños con Trastorno del Espectro Autista (TEA). En Cali se estima que aproximadamente 3.500 personas son autistas. Entre ellas, unas 1.500 cuentan con tratamiento en instituciones especializadas. Este sector de la población se ha enfrentado a limitaciones, al rechazo social y a problemas de control de furia en distintas etapas de su vida. Nuestro principal reto fue encontrar espacios que brinden calma para poder controlar sus emociones, por esta razón creamos un rincón de calma versátil, apto tanto para interiores como exteriores. Son muebles elaborados de materiales amigables con el medio ambiente, que tienen como característica principal un diseño personalizado según la edad y las necesidades del cliente. En los rincones de calma priorizamos el uso de materiales que aseguren la protección de los niños. También elegimos colores contrastantes para mejorar su percepción visual y añadimos elementos táctiles que estimulen sus sentidos, creando un ambiente de óptimo desarrollo. Se fomenta la participación de los niños, creando un ambiente inclusivo. También se brindan un espacio de paz, lleno de armonía, con actividades, paredes sensoriales y didácticas para así poder dar una solución a este problema desde el área del diseño de interiores.

### Abstract

Calm corners is a solution designed to generate a feeling of warmth, comfort and well-being in the client's mind and inspire feelings of trust and security, especially in children with Autism Spectrum Disorder (ASD). In Cali, it is estimated that approximately 3,500 people are autistic. Among them, about 1,500 have treatment in specialized institutions. This sector of the population has faced limitations, social rejection and anger control problems at different stages of their lives. Our main challenge was to find spaces that provide calm to control emotions; for this reason, we created a versatile calm corner, suitable for both indoors and outdoors. The furniture was made of environmentally friendly materials, whose main characteristic is a personalized design according to the age and needs of the client. In calm corners, we prioritize the use of materials that ensure the protection of children. We also chose contrasting colors to improve their visual perception and add tactile elements that stimulate their senses, creating an environment for optimal development. We sought to encourage children's participation, creating an inclusive environment. Also we were aiming to provide a space of peace, full of harmony, with activities, sensory and educational walls in order to provide a solution to this problem from the area of interior design.





## Intervención de la enfermería en la Fundación Nuevo Amanecer

### ***Nursing room intervention at la Fundación Nuevo Amanecer. Profesional.***

**Autores:** Juan Sebastián Baquero Marín; Cristian Beleño Serna; Britney Arian Girón Villacorte; Kelly Oriana Escobar; Darcy Daniela Guzmán Baos; Valeria Gonzales.

**Tutor:** Marco Arango.

**Palabras clave:** Funcionalidad, transformación, renovación

**Keywords:** Functionality, transformation, renewal.

### **Resumen**

El área asignada para el proyecto se enfocó en mejorar la funcionalidad y el aspecto de la enfermería de la Fundación Nuevo Amanecer. Inicialmente se consideró restaurar o reutilizar los muebles existentes, pero debido a su deterioro, se optó por adquirir madera Rh para crear un mobiliario completamente nuevo. La elección del color fue crucial: se empleó el blanco para la estructura del mobiliario, aportando luminosidad y limpieza, mientras que se utilizó el tono tribeca para las puertas y caras de los cajones, ofreciendo contraste y modernidad. Además del cambio de mobiliario, se realizó un proceso de estucado en las paredes con la finalidad de prepararlas para una nueva capa de pintura usando los colores

verdes claros en tonalidades pastel, beige y figuras de plantas en color negro. Esto no solo transformó visualmente el entorno, sino que también contribuyó a crear un ambiente más acogedor y agradable en el espacio de enfermería, beneficiando tanto a pacientes como a personal médico. En resumen, la estrategia se centró en la renovación completa del mobiliario utilizando materiales de calidad y una paleta de colores específica para mejorar la funcionalidad y la percepción. Esta transformación integral, que incluyó tanto el mobiliario como los revestimientos, permitió lograr un ambiente renovado y más confortable en el área intervenida.

## Abstract

The area assigned for the project focused on improving the functionality and appearance of the nursing home in Fundación Nuevo Amanecer institution. Initially it was considered to restore or reuse the existing furniture, but due to its deterioration, it was decided to acquire Rh wood to create completely new furniture. The choice of color was crucial: white was used for the structure of the furniture, providing luminosity and cleanliness, while the Tribeca tone was used for the doors and faces of the drawers, offering contrast and modernity. In addition to changing the furniture, a plastering process was carried out on the

walls in order to prepare them for a new layer of paint using light green colors in pastel tones, beige and plant figures in black. This not only visually transformed the environment, but also contributed to creating a more welcoming and pleasant atmosphere in the nursing space, benefiting both patients and medical staff. In summary, the strategy focused on the complete renovation of the furniture using quality materials and a specific color palette to improve functionality and perception. This comprehensive transformation, which included both the furniture and coatings, allowed us to achieve a renewed and more comfortable environment in the nursing area.





## El Tertuliadero

### *The Gathering place*

**Autores:** *María Camila Cabrera García; Lina María Arias Riascos; María Elizabeth Flórez Vargas; Nicoll Vanessa Cifuentes Guzmán; Angie Mercedes Jiménez; Luisa María Gómez*

**Tutora:** *Victoria Rivas.*

**Palabras clave:** *Áreas interactivas, accesibilidad, señalética*

**Keywords:** *Interactive areas, accessibility, signage*

### **Resumen**

Conociendo el museo de Arte Moderno La Tertulia como un lugar de interés público y patrimonio cultural que atrae a las personas que transitan por su exterior, nos dimos cuenta que gran parte de ese público no interactúa directamente con las exposiciones o las actividades que ofrece debido a la falta de información. Por esto nos dimos a la tarea de hacer un llamado de atención al transeúnte para que conozcan las exposiciones. En este proceso nos encontramos con un desaprovechamiento de un espacio amplio en la zona posterior de la edificación principal del museo, y hemos

decidido convertirlo en un espacio de interés al público al instalar áreas interactivas tales como: un café con mobiliario adaptable aplicando principios de diseño universal y una zona de recreación para niños. Estos espacios estarían debidamente demarcados con una señalética visual, sensorial y auditiva. Al iniciar el recorrido por el museo se podrá visualizar dicha señalética la cual guiará al público hasta la nueva zona en la zona posterior. En el nuevo espacio se implementaron barandales y nuevas rampas con el propósito de que sea más accesible y atractivo para todos.



### **Abstract**

Recognizing the Tertulia museum as a place of public interest and cultural heritage that attracts passersby, we noticed that a significant portion of this audience does not directly engage with the exhibits or activities it offers due to a lack of information. Consequently, we undertook the task of

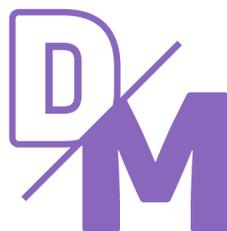
drawing the attention of the public to make them aware of the exhibitions. During this process, we identified an underutilized expansive space in the rear area of the main building of the museum. We have decided to transform this space into a public interest area by installing interactive zones, including a cafe with adaptable furniture applying universal design principles and a recreation area for children. These spaces will be clearly marked with visual, sensory, and auditory signage. As visitors commence their museum tour, they will encounter this signage, guiding them to the new area at the later end. In this new space, we have incorporated railings and new ramps to enhance accessibility and appeal to a wider audience.





Programa Técnico Profesional en

**DISEÑO DE MODAS**



DISEÑO  
DE **MODAS**

CÓD. SNIES: 52513. Resolución MEN. 014745 de agosto 12 de 2020.  
Acreditación de Alta Calidad. Resolución MEN. 6113 de junio 12 de 2019  
Registro Calificado.

# Un enfoque libre: cambios en el paradigma del proyecto integrador 2023b

## A free approach: changes in the paradigm of the integrative project 2023b.

Raúl Quinayás<sup>3</sup>

En el periodo académico 2023 A, se permitió que el docente tutor de Proyecto Integrador (P.I) propusiera el tema que los estudiantes abordarían bajo su liderazgo durante ese semestre. En el 2023 B, por otro lado, se planteó que los estudiantes no solo definieran los diversos aspectos, conceptos o elementos específicos con los que explorarían el tema del proyecto, sino que en esta ocasión podrían elegir, dentro de un abanico de temas, aquel que les despertara mayor interés o afinidad.

Para contextualizar, el esquema tradicional de P.I contempla que cada semestre cuente con un tema específico que todos los estudiantes matriculados en ese periodo deben abordar. Esta imposición curricular en el plan de estudios de cada alumno formalmente matriculado ofrece grandes ventajas. Sin embargo, como toda estructura sólida, no está exenta de fisuras. Mientras algunas grietas pueden ser pequeñas y afectar únicamente la percepción estética del edificio a ojos minuciosos, otras pueden ampliarse hasta convertirse en brechas que amenazan la estabilidad de toda la estructura.

En el caso que nos ocupa en este ejercicio, algunos estudiantes, como se evidencia en las reuniones de evaluación curricular con los representantes de curso, no se sienten motivados con el tema asignado institucionalmente. Abordan el proyecto como una tarea que simplemente deben realizar para obtener una calificación que les permita avanzar en su proceso de formación técnica profesional. Esto evita, por ende, que experimenten un proceso de investigación formativa que enriquezca sus competencias, así como sus perfiles de egreso, o que, en algunos otros casos, les brinde la oportunidad de proyectar unidades productivas inmersas en sus campos de acción.

Este modelo tiene como objetivo que el estudiante, al elegir libremente su tema, aplique procesos de cooperación activa entre compañeros de diferentes semestres, fomentando así la integración y combinación de ideas, teorías, métodos y enfoques diversos.

***A continuación, se presentan los temas y cifras derivados de este primer ejercicio:***

<sup>3</sup> Líder de investigación Programa Técnico Profesional en Diseño de Modas de la Fundación Academia de Dibujo Profesional, [proyectomodal@fadp.edu.co](mailto:proyectomodal@fadp.edu.co)

16

**ODS: Paz, justicia e instituciones sólidas.**

**NARRATIVA TEXTIL, MEMORIA Y LA POBLACIÓN LGBTIQ+ EN CALI**

**Raúl Quinayás**

**Línea:** Diseño, Cultura y Sociedad.

**Enfoque:** Proyección Social.

**Número de Proyectos:** 13

**Número de estudiantes:** 34

• El estudiante se encargó de desarrollar un Proyecto Integrador que aplicó la metodología de la Narrativa Textil para la creación de artículos vestimentarios. El objetivo principal del proyecto fue generar un conjunto de prendas que, tanto en su proceso de elaboración como en su aspecto estético, contribuyesen a la construcción de memoria y sensibilizasen a la sociedad caleña sobre temas relacionados con la discriminación, la estigmatización y los estereotipos hacia la población LGBTIQ+.

El estudiante investigó y utilizó técnicas textiles que le permitieron transmitir mensajes y narrativas visuales en las prendas, con el fin de generar conciencia y promover la inclusión y el respeto hacia la diversidad sexual y de género. A través de la creación de estos artículos vestimentarios, el estudiante buscó generar un impacto positivo en la sociedad caleña y fomentar la reflexión, así como el cambio de actitudes frente a la discriminación y los prejuicios.

10

**ODS: Reducción de las desigualdades.**

**SOLUCIONES VESTIMENTARIAS PARA EL DESEMPEÑO LABORAL DEL CAMPESINO COLOMBIANO**

**Yenny Guerrero**

**Línea:** Diseño, Cultura y Sociedad.

**Enfoque:** Proyección Social.

**Número de Proyectos:** 11

**Número de estudiantes:** 31

• El estudiante desarrolló un Proyecto Integrador que consistió en la creación de un conjunto de artículos vestimentarios utilizando textiles técnicos de alta calidad. El objetivo principal del proyecto se enfocó en satisfacer las necesidades de las actividades del campesino vallecaucano, teniendo en cuenta las condiciones medioambientales a las que se enfrenta diariamente. El estudiante investigó y seleccionó textiles que fuesen capaces de brindar comodidad y mejorar la calidad de vida del

campesino en situaciones como altas temperaturas, presencia de insectos y animales peligrosos. A través de este proyecto, el estudiante creó prendas funcionales, duraderas y adaptadas a las necesidades específicas del campesino colombiano.

09

**ODS: Industria, innovación e infraestructura.**

### LA TÉCNICA DEL MOULAGE EN EL MODELADO DE PRENDAS DE VESTIR

**Maryluz García**

**Línea:** Pedagogía del Diseño.

**Enfoque:** Investigación Formativa.

**Número de Proyectos:** 26.

**Número de estudiantes:** 51.

• El estudiante aplicó la técnica del moulage en la construcción de moldes de productos vestimentarios. Esta técnica le proporcionó mayor libertad creativa y le permitió crear piezas innovadoras y diferenciadas. El estudiante adaptó el patronaje a diversos tipos de cuerpos de manera anatómica, lo que facilitó el modelado de áreas curvas del cuerpo humano, como el busto y la espalda. Además, la técnica del moulage posibilitó la visualización espacial de volúmenes, pliegues y

efectos visuales en las prendas. El objetivo principal del proyecto propuso aplicar esta técnica con los estudiantes del Técnico en Producción de Modas, brindándoles la oportunidad de aprender y utilizar el moulage para crear modelos de productos vestimentarios personalizados.

08

**ODS: Trabajo decente y crecimiento económico.**

### FORMULACIÓN DE UN MODELO DE NEGOCIO PARA EL SISTEMA MODA

**Mauricio Loaiza**

**Línea:** Diseño, Cultura y Sociedad.

**Enfoque:** Desarrollo productivo.

**Número de Proyectos:** 16.

**Número de estudiantes:** 47.

• El estudiante se encargó de formular un modelo de negocio para el sistema moda que como objetivo principal planteó diseñar estrategias que le permitiesen maximizar su rentabilidad al convertir los recursos disponibles en beneficio económico. A través de un análisis del mercado, la identificación de oportunidades y la definición de propuestas de valor únicas, se buscó crear un modelo de negocio adaptado a las necesidades del sistema moda, y así poder definir claramente qué productos se

ofrecerán al mercado, cómo se ofrecerán, a quién se dirigirán y de qué manera se generarán los ingresos. Este proyecto implicó la investigación de tendencias, la identificación de segmentos de mercado y la creación de estrategias efectivas de comunicación. El estudiante se enfocó en desarrollar un modelo de negocio sólido y viable, asegurándose que los productos resultantes fuesen atractivos y con potencial en un entorno altamente competitivo y en constante evolución.

08-09

**ODS:**  
08-Trabajo decente y crecimiento económico.  
09-Industria, innovación e infraestructuras.

**MODA 2D Y 3D LA FUSIÓN TEXTIL DE LA TERCERA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL**

*Raquel Moy*

**Línea:** Diseño, Cultura y Sociedad.  
**Enfoque:** Investigación Formativa.  
**Número de Proyectos:** 17.  
**Número de estudiantes:** 43.

• El estudiante investigó y exploró para aprovechar la tercera revolución industrial en la moda. El objetivo general propuso usar herramientas de prototipado rápido (como impresión 3D, corte láser y corte CNC) con bases textiles para crear prendas innovadoras. Para lograrlo, analizaron cómo la moda ha evolucionado en las revoluciones industriales, comprendiendo sus transformaciones tecnológicas e influencia en el diseño y producción actual. Luego, investigaron y evaluaron las herramientas de prototipado rápido

para comprender sus aplicaciones en la moda y su potencial creativo. Exploraron combinar estas herramientas con bases textiles tradicionales, buscando la innovación en la creación de prendas. Posteriormente, diseñaron y desarrollaron prototipos considerando estética y funcionalidad. Por último, evaluaron y compararon los resultados en calidad, tiempo de producción, sostenibilidad y viabilidad comercial de las prendas fabricadas.

09

**ODS:** Industria, innovación e infraestructura.

**JERARQUÍAS NOBILIARIAS VESTUARIO DE ÉPOCA PARA UNA EXPOSICIÓN ESCÉNICA**

*María Piedad Pineda*

**Línea:** Diseño, Cultura y Sociedad.  
**Enfoque:** Investigación Formativa.  
**Número de Proyectos:** 15.  
**Número de estudiantes:** 50.

• En este proyecto tuvieron la oportunidad de explorar y desarrollar un vestuario de exposición escénico basado en las jerarquías de los títulos nobiliarios. El objetivo general buscó crear un vestuario y sus complementos que caracterizaran a un personaje en su contexto histórico. Para alcanzar este objetivo, se documentaron los métodos de investigación, análisis e ideación del prototipado que cada grupo de estudiantes abordó para generar propuestas hacia la exposición de vestuario de

la época de las jerarquías nobiliarias. Además, se elaboró el vestuario de exposición escénico con sus complementos y accesorios, asegurándose de capturar la esencia y autenticidad del personaje asignado. Finalmente, se programó una exposición visual que permitió mostrar los resultados en un maniquí de trabajo.

# Traje indumentario inspirado en las jerarquías nobiliarias representando la época del barroco para una exposición escénica

## ***Costume inspired by noble hierarchies representing the Baroque era for a stage exhibition***

**Autores:** Diana Carolina Hernández Ovalle; Ximena Gutiérrez Peña; Sthepania Montes Carreño  
**Tutora:** **María Piedad Fátima Pineda.**

**Palabras clave:** *Jerarquías nobiliarias, Duquesa, Vestuario escénico.*

**Keywords:** *Noble hierarchies, Duchess, Theatrical costume.*

### **Resumen**

El presente trabajo tiene como objetivo exhibir la creación de un traje indumentario diseñado para una exposición de vestuario escénico, inspirado en las jerarquías nobiliarias, sus privilegios, tradiciones, herencias, linajes, estatus y cultura. En este contexto, el proyecto se centra en explorar el título nobiliario de duquesa, la forma más alta de nobleza no real, otorgada por un rey o adquirida mediante el matrimonio con un duque. Para llevar a cabo esta investigación, se utilizó la película "THE DUCHESS" como fuente de referencia, además de consultar información relevante en libros, foros, páginas web y artículos. Después de superar los desafíos en la creación del diseño y los procesos de construcción, este proyecto culminó en la elaboración de una prenda indumentaria que comunica elegancia y sofisticación a través de su uso. Esta prenda está destinada a ser exhibida en una exposición de vestuario escénico que se llevará a cabo en la ciudad de Cali.

### **Abstract**

The present work aims to showcase the creation of a garment designed for a theatrical costume exhibition, inspired by noble hierarchies, their privileges, traditions, inheritances, lineages, status, and culture. In this context, the project focuses on exploring the noble title of "duchess," the highest form of non-royal nobility, bestowed by a king or acquired through marriage to a duke. To conduct this research, the film "THE DUCHESS" was used as a reference source, in addition to consulting relevant information from books, forums, websites, and articles. After overcoming challenges in the design creation and construction processes, this project culminated in the development of a garment that communicates elegance and sophistication through its use. This attire is intended to be exhibited in a theatrical costume exhibition to be held in the city of Cali.



# Interpretación de una construcción arquitectónica por medio del moulage y que proyecte una ilusión óptica

## ***Interpretation of an architectural construction through moulage and projecting an optical illusion***

**Autores:** Michelle Alexa Muelas Valencia; María Daniela Pérez Muñoz; Daniela Pinto Bueno

**Tutora:** **Maryluz García Mejía.**

**Palabras clave:** Moulage, Arquitectura y Casa arzobispal Cali.

**Keywords:** Moulage, Architecture, Archbishop's House Cali.

### **Resumen**

El proyecto establece una conexión entre la moda y la arquitectura, dos disciplinas profesionales aparentemente distintas que comparten objetivos fundamentales, como la creación, la innovación, la transmisión de mensajes, el diseño y el análisis. En este contexto, se plantea la manera de concebir una prenda de vestir inspirada en una estructura arquitectónica, utilizando los conocimientos técnicos del Diseño de Modas y aplicando la técnica de moulage en el desarrollo de un prototipo. La metodología del proyecto se divide en tres fases: descubrir, definir y desarrollo. Inicialmente, se elaboran documentos de apoyo, como el descubrir y el definir, mientras se experimenta con texturas textiles para perfeccionar la manipulación de la tela y lograr el tejido deseado. Posteriormente, se realiza una visita al lugar de inspiración, la casa arzobispal, con el objetivo de estudiar

sus detalles e infraestructura. Finalmente, se inicia el proceso de ensamblaje del diseño. La presentación del prototipo de la prenda se lleva a cabo en una exhibición en la biblioteca Centenario, luego de haber completado el proceso de desarrollo. Se llega a la conclusión de que la técnica de moulage representa una herramienta adicional valiosa para los estudiantes de moda y diseñadores, ya que posibilita moldear la base textil con mayor libertad sobre el maniquí, fomentando la creatividad y permitiendo salir de los patrones convencionales.

## Abstract

The project establishes a connection between fashion and architecture, two seemingly distinct professional disciplines that share fundamental objectives such as creation, innovation, message conveyance, design, and analysis. In this context, the approach is to conceive a garment inspired by an architectural structure, utilizing the technical knowledge of Fashion Design and applying the moulage technique in the development of a prototype.

The project methodology is divided into three phases: discovery, definition, and development. Initially, support documents are created, including discovery and definition, while experimenting with textile textures to refine fabric manipulation and achieve the

desired weave. Subsequently, a visit to the inspirational site, the archbishop's house, is conducted to study its details and infrastructure. Finally, the design assembly process is initiated. The prototype presentation takes place at an exhibition in the Centennial Library after completing the development process.

The conclusion is drawn that the moulage technique represents a valuable additional tool for fashion students and designers, enabling greater freedom in shaping the textile base on the mannequin, fostering creativity, and allowing deviation from conventional patterns.



# Plataforma virtual para el acceso circular, eficiente y seguro a insumos textiles y de confección

## ***Virtual platform for circular, efficient and safe access to textile and clothing supplies***

**Autores:** *Táбата Delgado Rodríguez, Sasha Gabriela Appleton Robledo, Juan Felipe Triviño Chaparro y Carolina Quitian Medicis*

**Tutor:** *Mauricio Loaiza Moreno.*

**Palabras clave:** *Circularidad, Desperdicio Textil, Modelo de Negocio Sostenible*

**Keywords:** *Circularity, Textile Waste, Sustainable Business Model.*

### **Resumen**

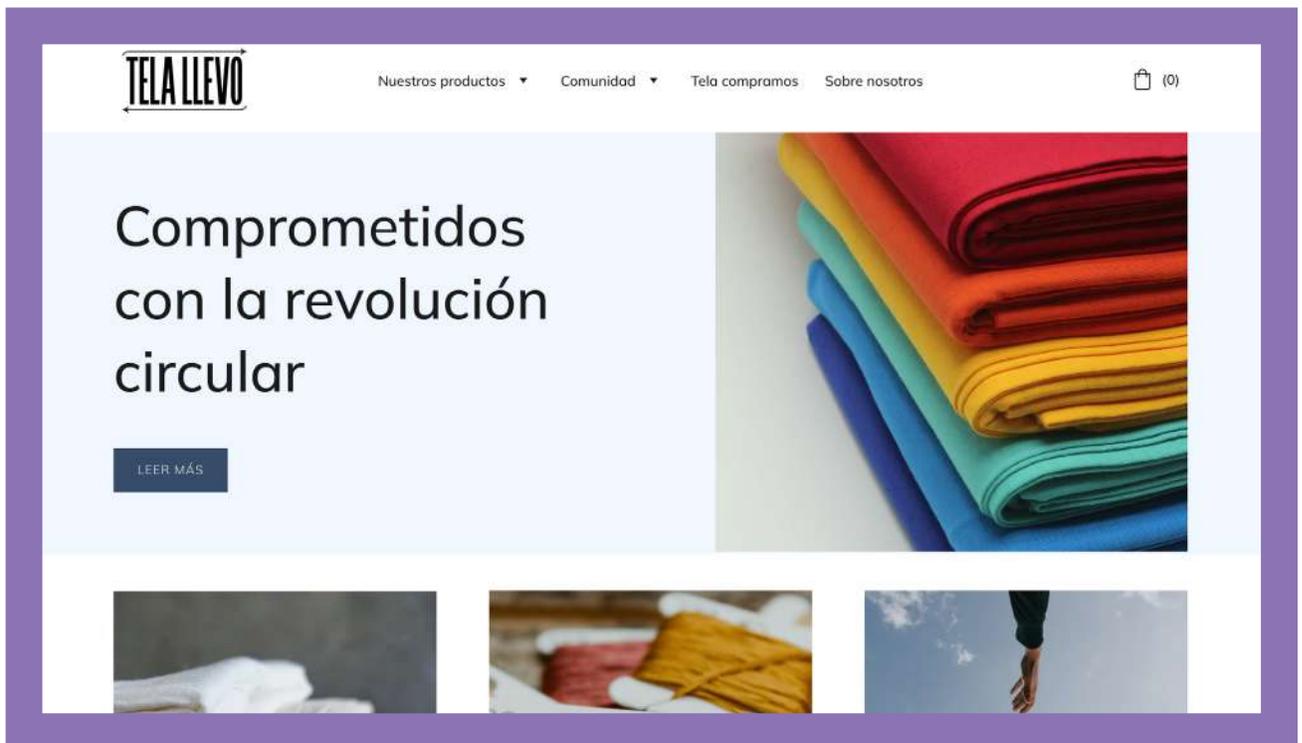
La industria de la moda comparte responsabilidad en el preocupante escenario medioambiental actual, ubicándose como el tercer sector más contaminante después de los sectores energético y agrícola. Con la producción masiva de 100.000 millones de prendas anuales, de las cuales 92 millones son desechadas en vertederos, se evidencia la urgencia de abordar este problema. Ante esta realidad, se ha ideado una propuesta de negocio con el objetivo de contribuir a mitigar estos efectos. Para lograrlo, se plantea una encuesta dirigida a estudiantes del Programa Técnico Profesional en Diseño de Modas de la FADP, con la intención de evaluar la viabilidad del proyecto. Así surge "Tela llevo", una plataforma virtual con un enfoque circular que aborda la compra, venta e intercambio de textiles e insumos de confección. La concreción de esta idea de negocio implica el diseño

y la estructuración de la página web, así como la implementación de estrategias en redes sociales, elementos cruciales para una conexión efectiva entre los usuarios. Finalmente, se planifican estrategias de marketing alineadas con los valores fundamentales de la marca. En conclusión, "Tela llevo" se presenta como una respuesta activa a los desafíos medioambientales de la industria textil, destacando su enfoque en la circularidad y la participación comunitaria. La propuesta ofrece soluciones tangibles para mitigar el impacto negativo de la moda en el medio ambiente, posicionándose como una alternativa comprometida con la sostenibilidad.

## Abstract

The fashion industry shares responsibility in the current alarming environmental scenario, ranking as the third most polluting sector after the energy and agricultural sectors. With the massive production of 100 billion garments annually, of which 92 million are discarded in landfills, the urgency to address this issue is evident. Faced with this reality, a business proposal has been conceived with the aim of contributing to mitigating these effects. To achieve this, a survey is proposed targeting students from the Technical Professional Program in Fashion Design at FADP, intending to assess the feasibility of the project. Thus, "Tela llevo" emerges a virtual platform with a circular approach addressing the buying, selling, and exchanging of textiles and

garment supplies. The realization of this business idea involves the design and structuring of the website, as well as the implementation of social media strategies, crucial elements for effective user engagement. Finally, marketing strategies aligned with the core values of the brand are planned. In conclusion, "Tela llevo" presents itself as an active response to the environmental challenges of the textile industry, emphasizing its focus on circularity and community participation. The proposal offers tangible solutions to mitigate the negative impact of fashion on the environment, positioning itself as an alternative committed to sustainability.



# Moda sostenible: integración de tecnologías avanzadas para la conciencia ambiental

## *Sustainable fashion: integration of advanced technologies for environmental awareness*

**Autores:** Jeidy Daniela Gaviria Azá; José Darío Gómez Pantoja; Scarlet Vanesa Majin Figueroa

**Tutora:** Raquel Moy.

**Palabras clave:** Corte láser, Corte CNC, Impresión 3D.

**Keywords:** Laser cutting, CNC cutting, 3D printing.

### **Resumen**

La industria de la moda puede generar diversos impactos negativos en Colombia, los cuales son comparables a los desafíos que enfrenta en otras partes del mundo. Entre los efectos perjudiciales, se destacan la contaminación del agua y del aire, el uso excesivo de recursos, así como la generación de residuos y desperdicios. La promoción de la sostenibilidad en la industria de la moda implica estimular la innovación y el desarrollo de materiales y procesos más sostenibles, como la utilización de materiales reciclados y orgánicos, así como la fabricación responsable. El presente proyecto tiene como objetivo principal crear conciencia acerca de la importancia de reducir la huella ecológica en la producción de prendas de vestir. Para llevar a cabo este propósito, se emplea la metodología del doble diamante, compuesta por cuatro fases: descubrir, definir, desarrollar y entregar. En la primera fase, se realiza una exhaustiva investigación acerca de la estética del ciberpunk y sus elementos visuales distintivos. Posteriormente, se identifican de manera precisa los elementos específicos del ciberpunk que pueden fusionarse de manera creativa con la visión

de sostenibilidad para la prenda de moda. La fase de definición implica la identificación y detallado de cada requisito del proyecto para analizar y comprender a fondo las necesidades de nuestros usuarios. Como ejercicio práctico, se procede al diseño y selección de una propuesta que refleje de la mejor manera posible los principios de sostenibilidad y genere el menor impacto ambiental. Esta propuesta actuará como base para el desarrollo final de la prenda. En la etapa final, se valida el desarrollo y la producción de la prenda de moda sostenible basándose en la propuesta seleccionada. Este proceso garantiza la utilización de tecnologías industriales avanzadas y prácticas de fabricación sostenible, dando como resultado un conjunto de prendas con estética ciberpunk. La combinación estratégica de la estética ciberpunk, la sostenibilidad y la tecnología avanzada representa un enfoque que no solo se destaca en términos de diseño y producción, sino también en la promoción de prácticas éticas y sostenibles que contribuyen de manera positiva al entorno social y medioambiental.

## Abstract

The fashion industry can generate various negative impacts in Colombia, comparable to the challenges it faces elsewhere in the world. Among the detrimental effects, water and air pollution, excessive resource use, as well as the generation of waste and debris, stand out. Promoting sustainability in the fashion industry involves stimulating innovation and the development of more sustainable materials and processes, such as the use of recycled and organic materials, along with responsible manufacturing. The main objective of this project is to raise awareness about the importance of reducing the ecological footprint in the production of clothing. To achieve this purpose, the double diamond methodology is employed, consisting of four phases: discover, define, develop, and deliver. In the first phase, a thorough investigation is conducted on the aesthetics of cyberpunk and its distinctive visual elements. Subsequently, the specific elements of cyberpunk that can creatively merge with the sustainability vision for the fashion garment are precisely identified. The definition phase involves the identification and detailed specification of each project requirement to thoroughly analyze and understand the needs of our users. As a practical exercise, the design and selection of a proposal that best reflects sustainability principles and generates minimal environmental impact are undertaken. This proposal serves as the basis for the final development of the garment. In the final stage, the development and production of sustainable fashion garments are validated based on the selected proposal.



This process ensures the use of advanced industrial technologies and sustainable manufacturing practices, resulting in a collection of garments with a cyberpunk aesthetic. The strategic combination of cyberpunk aesthetics, sustainability, and advanced technology represents an approach that stands out not only in terms of design and production but also in promoting ethical and sustainable practices that positively contribute to the social and environmental context.

# Indumentaria con bases textiles inteligentes para la optimización y seguridad del cultivador de piña

## *Clothing with intelligent textile bases for the optimization and safety of the pineapple grower*

**Autores:** *Amelia Vega Diaz; Dayanna Rodríguez; Madeleine Panchalo*

**Tutora:** *Yenny Stella Guerrero Becerra.*

**Palabras clave:** *Textiles inteligentes, Cultivador de piña, Indumentaria agrícola, Seguridad laboral, Cachimbal.*

**Keywords:** *Smart textiles, Pineapple grower, Agricultural attire, Occupational safety, Cachimbal.*

### **Resumen**

En el presente proyecto de investigación se expone acerca de las problemáticas que manifiestan los cultivadores de piña de la vereda de Cachimbal ubicada en el Valle del Cauca, y cómo a través de un diseño indumentario con textiles inteligentes podemos contribuir a mejorar la seguridad laboral, la comodidad y la eficacia de estos. En primer lugar, se identifica el enfoque cualitativo de la presente investigación, el cual nos permite, a través de la oralidad y descripción, recolectar información de alta calidad. Por medio de una investigación primaria optamos por utilizar la observación no estructurada, puesto que cumple con la función de una exploración más orgánica y una comprensión más sustanciosa de los fenómenos. Asimismo, en la recolección de datos se emplea la encuesta abierta y la entrevista no estructurada, con el propósito de recopilar datos detallados sobre las percepciones, opiniones y experiencias de los participantes, en este caso, de Carlos Martínez y Álvaro Hoyos. En segunda instancia, logramos comparar las

dificultades presentadas en el documento "CONTROL DE RIESGOS LABORALES EN EL CULTIVO DE PIÑA", realizado por la Comisión Nacional de Salud Ocupacional en conjunto con la Comisión Socioambiental para la Producción Sostenible de la Piña, con los inconvenientes que narran ambos cultivadores. Permittiéndonos, de esa manera, destacar aquellos que van específicamente relacionados con la indumentaria agrícola, y así, poder brindar un traje con textiles inteligentes aptos para la industria piñera. En tercer lugar, concluimos que podemos hacer la vida de los cultivadores más segura, amena y productiva, desde el diseño de modas, brindando una propuesta de indumentaria que se podría utilizar a un futuro por grandes empresas, mejorando sustancialmente las condiciones de trabajo, la calidad de los productos y la satisfacción de los trabajadores en esta práctica agrícola vital.

## Abstract

In this research project, we address the challenges faced by pineapple growers in the Cachimbal region located in the Valle del Cauca, and how, through the design of smart textiles, we can contribute to improving their occupational safety, comfort, and efficiency. Firstly, we identify the qualitative approach of this research, which allows us to collect high-quality information through oral accounts and descriptions. For our primary investigation, we opt for unstructured observation, as it serves the purpose of a more organic exploration and a more substantial understanding of the phenomena. Additionally, in data collection, we use open surveys and unstructured interviews to gather detailed information on the perceptions, opinions, and experiences of participants, in this case, Carlos Martínez and Álvaro Hoyos. In the second phase, we compare the challenges presented in the document "WORKPLACE RISK CONTROL IN PINEAPPLE CULTIVATION," conducted by the National Occupational Health Commission in collaboration with the Socio-Environmental Commission for Sustainable Pineapple Production, with the difficulties narrated by both growers. This comparison allows us to highlight those specifically related to agricultural attire, enabling us to provide a suit with smart textiles suitable for the pineapple industry. Thirdly, we conclude that we can make the lives of growers safer, more enjoyable, and more productive through fashion design, offering a clothing proposal that could be used in the future by large companies. This substantially improves working conditions, product quality, and worker satisfaction in this vital agricultural practice.



# Un mensaje de sensibilización a través de la narrativa textil a 4 madres de familia del valle del cauca con respecto a la comunidad gay

## ***An awareness message through the textile narrative to 4 mothers from Valle del Cauca regarding the gay community***

**Autores:** *Isabella David Molano; Mayra Alejandra Ramírez Sánchez; María De Los Ángeles Cadena Agudelo; Alejandra Rojas Pernet*

**Tutor:** *Raúl Quinayás.*

**Palabras clave:** *Comunidad LGTBI, Narrativa Textil, Memoria Histórica.*

**Keywords:** *LGBTQ+ Community, Textile Narrative, Historical Memory.*

### **Resumen**

La narrativa textil, concebida como un acto político en el ámbito de la moda, posibilita la generación de memorias a través de un conjunto vestimentario, con el propósito de sensibilizar a un público específico. Según Palomino (2023), la comunidad gay enfrenta actos de violencia, agresión y discriminación debido a su orientación sexual. La intención es que las prendas de vestir, utilizando técnicas textiles como el bordado, no solo se perciban como elementos estéticos, sino también como medios para transmitir mensajes y narrativas visuales. Este proyecto emplea conocimientos técnicos del diseño de modas para desarrollar un conjunto vestimentario que, a través de la narrativa textil, genere un impacto positivo y de sensibilización en cuatro madres de familia del Valle del Cauca respecto a la comunidad gay. Considerando cada fase

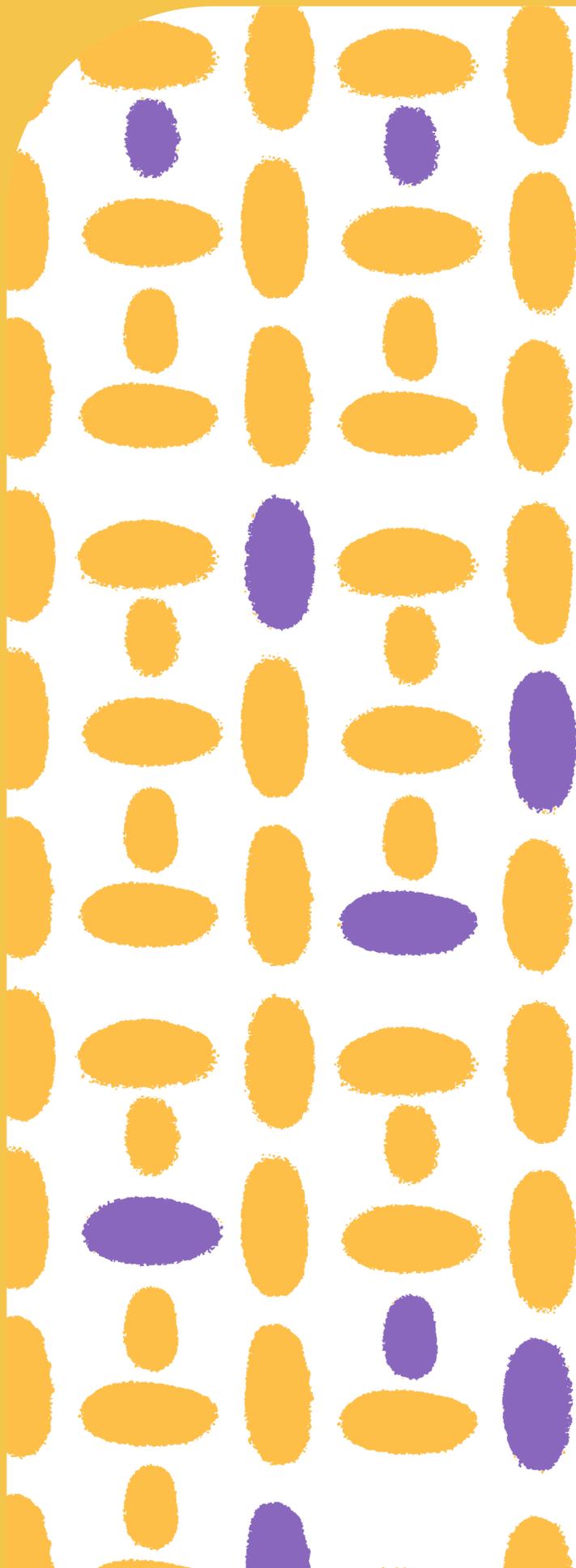
de la metodología "Doble Diamante", inicialmente se llevaron a cabo una serie de encuestas, que implican recopilar y analizar datos de la población de estudio para comprender sus historias y procesos como miembros de la comunidad gay. A través de nuestro conjunto vestimentario, se refleja el deseo de estas personas de amar libremente sin ser juzgadas por su orientación sexual. Se concluye que la moda, como medio de expresión, tiene el potencial de generar sensibilización, reflexión y cambios de perspectivas en ideologías o creencias preexistentes dentro de un público determinado. La propuesta busca no solo abordar la estética, sino también ser un vehículo para promover la comprensión y la empatía en relación con la diversidad de orientaciones sexuales.



## **Abstract**

Textile narrative, conceived as a political act in the realm of fashion, enables the creation of memories through a set of garments with the purpose of raising awareness among a specific audience. According to Palomino (2023), the LGBTQ+ community faces acts of violence, aggression, and discrimination due to their sexual orientation. The intention is for the clothing, using textile techniques like embroidery, to be perceived not only as aesthetic elements but also as a means to convey messages and visual narratives. This project utilizes technical knowledge from fashion design to develop a clothing ensemble that, through textile narrative, generates a positive impact and awareness among four mothers in the Valle del Cauca regarding the LGBTQ+ community. Considering each phase

of the "Double Diamond" methodology, a series of surveys were initially conducted, involving the collection and analysis of data from the study population to understand their stories and processes as members of the LGBTQ+ community. Through our clothing ensemble, the desires of these individuals to love freely without judgment for their sexual orientation are reflected. The conclusion drawn is that fashion, as a means of expression, has the potential to generate awareness, reflection, and changes in perspectives on preexisting ideologies or beliefs within a specific audience. The proposal aims not only to address aesthetics but also to serve as a vehicle to promote understanding and empathy regarding the diversity of sexual orientations.



Programa Técnico Profesional en

**DIBUJO ARQUITECTÓNICO  
Y DECORACIÓN**



DIBUJO  
**ARQUITECTÓNICO**  
Y DECORACIÓN

CÓD. SNIES: 52093. Registro calificado. Resolución MEN. 18064 de  
septiembre 28 de 2020. Acreditación de Alta Calidad. Resolución MEN.  
18064 de septiembre 28 de 2020.

# "El Lenguaje del Ornamento ": Estudio de los Elementos Decorativos en la Arquitectura

## "The Language of Ornament": Study of Decorative Elements in Architecture.

Zandra Benavides Orozco<sup>4</sup>

El proyecto integrador del programa Técnico Profesional en Dibujo Arquitectónico y Decoración 2023 B, tiene como objetivo analizar y representar el lenguaje del ornamento en diferentes momentos históricos de algunas de las principales representaciones arquitectónicas de la ciudad de Cali. A través de este estudio, se busca comprender el significado del ornamento y cómo ha influido en el significado cultural y la identidad de la ciudad.

### •• **Los objetivos generales de este proyecto son:** ••

- Identificar y seleccionar un conjunto significativo de edificaciones representativas de diferentes épocas en la ciudad de Cali, que contengan elementos ornamentales destacados.
- Estudiar los estilos ornamentales presentes en cada edificación, identificando las características distintivas y la influencia cultural de cada período.
- Examinar cómo el ornamento en la arquitectura ha reflejado y transmitido la cultura, tradiciones y valores de la sociedad caleña a lo largo del tiempo.

- Representar visualmente los elementos ornamentales más significativos de cada edificación mediante ilustraciones, gráficos y fotografías para facilitar su análisis y apreciación.
- Resaltar el valor patrimonial y estético de las edificaciones.
- **La metodología general que se trabajó en los proyectos:** ••
- Investigación documental y bibliográfica:
- Revisar fuentes históricas, libros, publicaciones académicas y documentos relacionados con la arquitectura y el ornamento en la ciudad de Cali.
- Estudio de edificaciones seleccionadas: Realizar visitas de campo a las edificaciones elegidas para analizar y documentar los elementos ornamentales presentes.
- Análisis comparativo: Comparar los elementos ornamentales de diferentes momentos históricos para identificar cambios, influencias y continuidades en su evolución.
- Representación gráfica: Utilizar herramientas de diseño y representación visual para ilustra los detalles ornamentales más relevantes de cada edificación.

<sup>4</sup>Líder Investigación Programa Técnico Profesional en Dibujo Arquitectónico y Decoración. Magister en Desarrollo Sostenible y Medio Ambiente - [proyectoarquitectonico@fadp.edu.co](mailto:proyectoarquitectonico@fadp.edu.co)

# CRONOGRAMA Y RÚBRICA

## 40% DESCUBRIR

20% 14 de Agosto : *Presentación del proyecto  
Síntesis Investigativa*

20% 28 de Agosto : *Consulta teórica del tema  
Registro Fotográfico del lugar  
Definición de oportunidades*

## 20% DEFINIR

20% 11 de Septiembre : *Ideación y esquematización*

## DESARROLLAR

- 25 de Septiembre
- 09 de Octubre : *Prototipado*
- 23 de Octubre
- 09 de Octubre : *Validación de prototipos*

## ENTREGAR

40% 15 de Noviembre : *Días intensivos*  
16 de Noviembre

## 40% ENTREGA FINAL

## •• Los ODS asociados al proyecto fueron: ••

# 11

### **Ciudades y comunidades sostenibles:**

Esta investigación contribuye al ODS al estudiar el patrimonio arquitectónico y decorativo de las iglesias emblemáticas de Cali. Al comprender y preservar estos elementos culturales, se promueve la sostenibilidad urbana y la identidad cultural de la ciudad.

# 04

### **Educación de calidad:**

La investigación busca obtener un conocimiento profundo sobre los elementos decorativos y estilos arquitectónicos de las iglesias, lo que fomenta la educación en el campo del arte y la historia, y contribuye al entendimiento de la cultura y la tradición local.

# 04

### **Alianzas para lograr los objetivos:**

La investigación puede fomentar la colaboración entre instituciones académicas, expertos en patrimonio cultural y comunidades locales, fortaleciendo las alianzas para la protección y valoración del patrimonio artístico y arquitectónico.

## **Los títulos de los proyectos que se trabajaron de primer a sexto semestre fueron:**

### **Los títulos de los proyectos que se trabajaron de primer a sexto semestre fueron:**

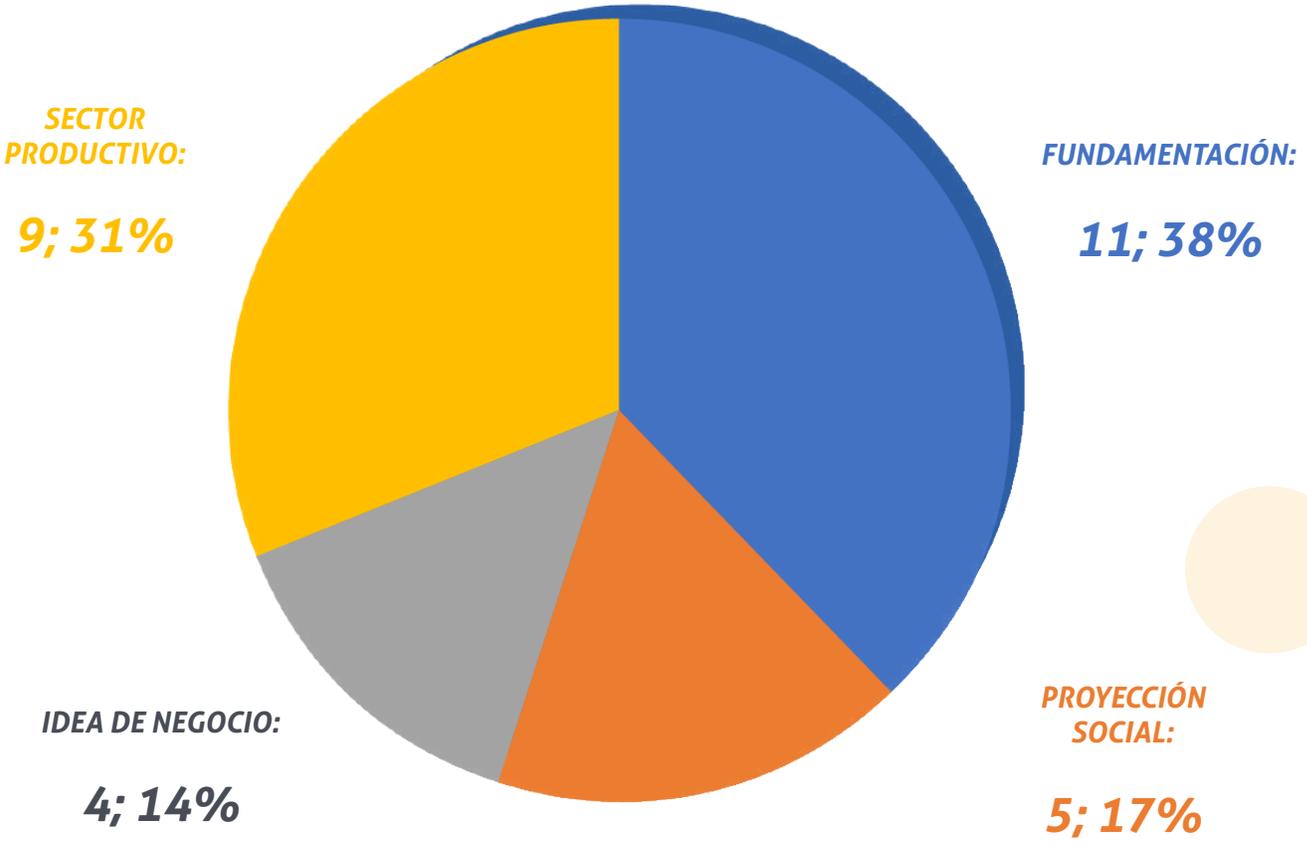
1. "Tejiendo Historias y Espacios: Un Estudio de las Viviendas del Barrio San Cayetano de la ciudad de Cali, desde la Representación Arquitectónica".
2. "Expresión y Detalle: Un Estudio de la Vivienda en el Barrio San Cayetano de Cali, desde lo Decorativo y el Levantamiento Arquitectónico"
3. " Diseño de Elementos Decorativos Inspirados en Materiales Naturales"
4. "Tapias que cobran vida": Rescatando el Patrimonio Perdido y Dejando Memoria.
5. "Tras las Huellas del Arte Sagrado: Análisis y Representación de los Elementos Decorativos en las Iglesias de Cali (modernismo)"
6. "Propuesta de separador vial desde el tejido social y el urbanismo táctico."

**E**s esencial resaltar la notable importancia de los proyectos correspondientes al primer, segundo, cuarto y sexto semestre, dado su impacto como iniciativas de proyección social.

*En estos proyectos, se llevó a cabo un trabajo significativo en colaboración con la comunidad y diversas instituciones, abordando necesidades tangibles y colaborando con clientes reales.*

En total, **noventa y ocho (98) estudiantes** participaron activamente en **29 proyectos**, distribuidos de la siguiente manera: **El 38% se destinó al eje de fundamentación, un 17% a la proyección social, el 33% se centró en el eje del sector productivo, y un 14% se dedicó a la generación de ideas de negocio.** Estos resultados fueron el fruto de las cuatro fases inicialmente propuestas, las cuales culminaron en la creación de documentos de investigación, planimetrías de levantamiento, maquetas y un resumen documental.

# Número de proyectos



**A** continuación, se presentan los resultados que materializan las metas del proyecto planeado para un año, centrándose en la representación arquitectónica del sector, especialmente en su contexto externo.

El propósito es difundir el patrimonio construido de la ciudad de Cali y dejar un legado que contribuya a la preservación del mismo, al tiempo que fomente la conciencia sobre su importancia.

# Tejiendo historias y espacios: un estudio de las viviendas del barrio san cayetano de la ciudad de Cali, desde la representación arquitectónica

***Weaving stories and spaces: a study of the homes in the San Cayetano neighborhood of the city of Cali, from the architectural representation.***

**Autores:** *Isabela Rivera Rosero; Mariana Escobar Rincón*

**Tutora:** *Mónica Hurtado.*

**Palabras clave:** *Ornamento, identidad, patrimonio cultural, preservación arquitectónica.*

**Keywords:** *Ornaments, identity, cultural heritage, preservation.*

## **Resumen**

A lo largo del tiempo los ornamentos en la arquitectura han estado presentes en el desarrollo de cada sociedad, transmitiendo cultura, tradiciones y valores en un mensaje poco captado. Los ornamentos en las fachadas de las viviendas no solo tienen una función estética, sino que también cumplen un papel importante en el desarrollo de la identidad y memoria de un lugar, por ejemplo, un barrio; estas forman parte valiosa del patrimonio cultural, ya que generan un valor histórico, gracias a que los elementos que las integran componen un pasado, una historia y una tradición llena de valores significativos para la sociedad. Pese a su gran importancia, las personas constituyentes de estos espacios ignoran la relevancia que tiene la preservación del entorno. Con este proyecto se pretende avivar el sentido de pertenencia entre los residentes, involucrándolos activamente en el cuidado y la promoción de la preservación del barrio en cuestión. La metodología aplicada consta de cuatro fases: observación, en donde se identifica un

conjunto de edificaciones que contengan elementos ornamentales destacados del barrio San Cayetano, de Cali. Conceptual, en el que se examina cómo el ornamento en la arquitectura ha transmitido la cultura de la sociedad caleña a lo largo del tiempo. Analítico, donde se relacionan saberes previos para la aplicación de conceptos aterrizados a las fachadas estudiadas, como la relación geométrica, análisis conceptual, cromático y formal, etc. Práctico, donde se representa visualmente los ornamentos más destacados de cada edificación mediante ilustraciones, y fotografías facilitando su análisis, para poder así resaltar su valor estético y patrimonial, destacando estilos ornamentales e identificando las características del estilo de cada período. Se concluye así que el lenguaje del ornamento está presente en nuestra ciudad y deja un legado digno de conservar mediante su correcta preservación a partir de la representación y divulgación.

## Abstract

Throughout time, ornaments in architecture have played a role in the development of every society, conveying culture, traditions, and values in a subtly captured message. Ornaments on the facades of homes not only serve an aesthetic function but also play a crucial role in shaping the identity and memory of a place, such as a neighborhood. These ornaments constitute a valuable part of cultural heritage, generating historical value as the elements within them compose a past, a history, and a tradition full of meaningful values for society. Despite their significance, residents of these spaces often overlook the importance of preserving their surroundings. This project aims to kindle a sense of belonging among residents, actively involving them in the care and promotion of the preservation of the San Cayetano neighborhood in Cali. The applied methodology comprises four phases: observation, identifying a set of buildings with notable ornamental elements in the San Cayetano neighborhood of Cali. Conceptual, examining how ornamentation in architecture has conveyed the culture of Cali's society over time. Analytical, where prior knowledge is related to apply grounded concepts to the studied facades, including geometric relationships, conceptual analysis, chromatic and formal analysis, etc. Practical, visually representing the most prominent ornaments of each building through illustrations and photographs, facilitating analysis to highlight their aesthetic and heritage value, identifying ornamental styles and characteristics of each period. In conclusion, the language of ornamentation is present in our city and leaves behind a legacy worth preserving through proper conservation, representation, and dissemination.



### ANÁLISIS DE ORNAMENTOS

Detalle en alto relieve    Cornisa decorativa    Reja de ventana en figuras    Reja de ventana

### ANÁLISIS DE ELEMENTOS CONCEPTUALES

**ANÁLISIS FORMAL:** La fachada se reduce a formas rectangulares y cuadradas en diferentes posiciones, direcciones y tamaños; haciendo referencia a las puertas, ventanas y demás elementos que constituyen esta fachada.

**ANÁLISIS GEOMÉTRICO:** Asimismo la general, con punto en total simetría en la entrada principal resaltándose como jerarquía de la fachada.

### ANÁLISIS DE MATERIALES

Adobe    Ladrillo de Mica    Arcilla    Vidrio    Hierro Forjado    Teja de barro

### Estilo: Ecléctico

Barrio **SAN CAYETANO**  
Calle 2A #14 #35

### ANÁLISIS DE TEXTURAS

Liso    Cuadrícula    Alto relieve

### ANÁLISIS CROMÁTICO

Ocre 4%  
Dorado 15%  
Turquesa 60%  
Turquesa claro 21%

### ELEMENTOS PROPIOS DEL ESTILO

Cornisa y zoclo (estilo clásico)    Reja de ventana con diseños curvos (Art nouveau)    Tejas de barro, rejas en hierro, muros de adobe (estilo colonial)    Diseño de puerta metálica (Art Deco)

### Representación de la fachada

### SIMETRÍA:

Asimetría general en lo que al contorno de la fachada se refiere, ya que o se refleja una forma armónica de ambos lados de la división, ni se reflejan las posiciones o tamaños de los elementos, encontrando así entropía en su distribución.

### JERARQUÍA:

Se resalta la jerarquía como parte de mayor altura y la que contiene la puerta principal, por ende es la zona que más resalta.

### LEENOS Y VACIOS:

La fachada cuenta con varios espacios los cuales hacen el interior fresco e iluminado durante el día.

### ELEMENTOS ESTRUCTURALES:

- Ajares: 1
- Balajes: 4
- Ornamentos: 4
- Balcones: No
- Puertas: 2
- Ventanas: 1
- Marcos: 3
- Cornisas: 1
- Pisos: 1
- Escaleras: 6
- Zócalos: 1

FUNDACIÓN  
ACADEMIA  
DE DIBUJO  
PROFESIONAL

Tutora:  
Monica Hurtado.  
Primer semestre.

Jornada:  
Semana Diurna.

EIDON  
Grupo de Investigación

55

# Expresión y detalle: un estudio de la vivienda en el barrio san cayetano de Cali, desde lo decorativo y el levantamiento arquitectónico"

## *Expression and detail: a study of housing in the San Cayetano neighborhood of Cali, from the decorative and architectural survey"*

**Autores:** Yeison Pérez Palomino; Sareth Giuliana Triviño Jiménez; Sara Sofía Peña; Jhon Alexander Ordoñez Jaramillo; Aru Realpe Sánchez; Jhonny Alejandro Leyton Araujo

**Tutora:** *Zandra Benavides.*

**Palabras clave:** *patrimonio arquitectónico, barrio San Cayetano, fachada patrimonial, levantamiento arquitectónico.*

**Keywords:** *architectural heritage, San Cayetano neighborhood, heritage facade, architectural survey.*

### **Resumen**

La historia y la cultura de Santiago de Cali desempeñan un papel fundamental en la identidad de la ciudad y en su atractivo turístico. Uno de los aspectos más distintivos que define a Cali es su valioso patrimonio arquitectónico, localizado en lugares específicos como el barrio San Antonio y San Cayetano. Sin embargo, a lo largo de los años, la preservación de este patrimonio ha enfrentado desafíos debido al crecimiento económico en estas áreas, convirtiéndose en una problemática cultural para la ciudad. Este proyecto utiliza conocimientos técnicos en dibujo arquitectónico y decoración para realizar un reconocimiento desde la perspectiva decorativa y el levantamiento arquitectónico en las casas patrimoniales del barrio San Cayetano en Cali. El objetivo es reconocer la importancia de la preservación y el cuidado del patrimonio arquitectónico. La metodología del proyecto se divide en

tres fases: conceptual, observacional y práctica. En la fase conceptual, se definen los conceptos clave antes de recopilar datos sobre las viviendas, incluyendo su historia, fichas técnicas, fotografías y análisis de la zona. Luego, como ejercicio práctico, se integra toda esta información en una guía investigativa unificada. Con los datos recopilados, se lleva a cabo el levantamiento arquitectónico de la vivienda, que incluye planimetrías de la fachada y la planta, con cortes y detalles de la ornamentación. Finalmente, se construye la maqueta a escala de la vivienda con sus respectivas dimensiones y detalles. En conclusión, este proyecto resalta la importancia del reconocimiento, la caracterización y la protección del patrimonio arquitectónico de la ciudad para la preservación de la historia y la identidad de la cultura caleña.

## Abstract

The history and culture of Santiago de Cali play a crucial role in the identity of the city and its tourist appeal. One of the distinguishing features that characterizes Cali is its valuable architectural heritage, located in specific areas such as the San Antonio and San Cayetano neighborhoods. However, over the years, the preservation of this heritage has faced challenges due to economic growth in these areas, becoming a cultural issue for the city. This project utilizes technical knowledge in architectural drawing and decoration to conduct a recognition from a decorative perspective and an architectural survey in the heritage houses of the San Cayetano neighborhood in Cali. The objective is to acknowledge the importance of preserving and caring for architectural heritage. The project's methodology is divided into three phases: conceptual, observational, and practical. In the conceptual phase, key concepts are defined before collecting data on the houses, including their history, technical sheets, photographs, and an analysis of the area. Then, as a practical exercise, all this information is compiled into a unified investigative guide. With the gathered data, the architectural survey of the house is carried out, including facades and floor plans, with sections and details of ornamentation. Finally, a scale model of the house is

constructed with its respective dimensions and details. In conclusion, this project emphasizes the importance of recognizing, characterizing, and protecting the city's architectural heritage for the preservation of the history and identity of Cali's culture. Keywords: architectural heritage, San Cayetano neighborhood, heritage facade, architectural survey.



# “Diseño de elementos decorativos a partir de materiales naturales en espacios arquitectónicos”

## “*Design of decorative elements from natural materials in architectural spaces*”

**Autores:** Nicolás Revelo López; Ana Maria Bernate; David Santiago Saavedra

**Tutor:** Juan Pablo Revelo.

**Palabras clave:** recursos naturales, arte y diseño, sostenibilidad, fibra de coco, aislamiento acústico.

**Keywords:** natural resources, art and design, sustainability, coconut fiber, acoustic insulation.

### Resumen

El proyecto integrador se enfoca en el diseño de elementos decorativos naturales para espacios arquitectónicos, con especial atención a la utilización de la fibra de coco como material principal. Se aborda la problemática de la contaminación acústica en un apartamento ubicado en una zona céntrica con alto tráfico vehicular, proponiendo soluciones que incluyen la construcción de paneles acústicos modulares y el uso estratégico de mobiliario para reducir la contaminación acústica y mejorar el confort del espacio. En relación con la fibra de coco, se detalla un proceso de ensamblaje que incorpora capas de fibra de coco compactada y super módulos con diseño decorativo, proporcionando rigurosidad, funcionalidad y una solución efectiva al problema de insonorización. El proceso de diseño se fundamenta en la guía metodológica del diseño implementado en

onda delta, que implica la utilización de líneas con crestas y valles, oscilando entre 1 y 3 Hz, para crear paneles con espacios llenos y vacíos. Esto permite tomar decisiones respecto a la distribución de los módulos de manera efectiva. En resumen, el proyecto busca integrar funcionalidad, estética y sostenibilidad al diseñar elementos decorativos naturales para espacios arquitectónicos. Ofrece soluciones innovadoras para abordar la problemática de la contaminación acústica, destacando el potencial de la fibra de coco como material versátil y sostenible.

## Abstract

The integrative project focuses on designing natural decorative elements for architectural spaces, with a particular emphasis on using coconut fiber as the main material. The issue of acoustic pollution in an apartment located in a central area with high vehicular traffic is addressed, proposing solutions that include the construction of modular acoustic panels and the strategic use of furniture to reduce noise pollution and enhance the comfort of the space. Regarding coconut fiber, a detailed assembly process is outlined, incorporating layers of compacted coconut fiber and super modules with decorative design, providing rigor, functionality, and an effective solution to soundproofing. The design process is based on the methodological guide of the delta wave design, involving the use of lines with crests and valleys, oscillating between 1 and 3 Hz, to create panels with filled and empty spaces. This allows for effective decision-making regarding the distribution of the modules. In summary, the project aims to integrate functionality, aesthetics, and sustainability in designing natural decorative elements for architectural spaces. It offers innovative solutions to address the issue of noise pollution, highlighting the potential of coconut fiber as a versatile and sustainable material.

### OBJETIVO GENERAL

Explorar y demostrar cómo la integración de elementos decorativos derivados de recursos naturales puede enriquecer la armonía y funcionalidad de la arquitectura, promoviendo una mayor conexión con la naturaleza y la sostenibilidad.

## Elemento Decorativo Eco-Amigable

### PROCESO DE ANÁLISIS

1	Proceso de creación	4	Vida útil del material
2	Impacto ambiental	5	Aspecto estético decorativo y funcional
3	Uso del material funcional	6	Diseño modular

### RESIDUOS APROVECHABLES AL AÑO EN EL MUNDO

Sabemos que la pulpa de coco se utiliza para muchos usos en la industria, generando residuos de cáscara de coco en un 85%, esto no beneficia al medio ambiente, la estrategia de usar estos residuos a la hora de la ornamentación en la arquitectura es vital, dando estete y funcionalidad en un espacio específico, abriendo un mundo de posibilidades.

■ APROVECHABLES 15%  
■ NO APROVECHABLES 85%

### FIBRA DE COCO

**VIDA ÚTIL DEL MATERIAL**  
En general, la fibra de coco es un material duradero y resistente, y su vida útil puede ser relativamente larga en comparación con otros materiales orgánicos.

**IMPACTO AMBIENTAL**  
¿Por qué la fibra de coco es ecoamigable?

1. Reciclaje de residuos agrícolas.
2. Reciclaje de residuos de coco: La producción de fibra de coco implica el procesamiento de la cáscara de coco que es un subproducto de la industria del coco. Utilizar la cáscara de coco en lugar de desecho puede reducir la acumulación de residuos y la contaminación ambiental.

### PROCESO DE CREACIÓN

### REGISTRO DEL LUGAR

**UBICACIÓN:** Calle 66 #1-43 apt 205 bloque 3 parón de col, Santiago de col.

**DESCRIPCIÓN APARTAMENTO**  
Apartamento, segundo nivel con 3 habitaciones, 2 baños, sala comedor, y cocina con pequeño patio de ropas

### GUÍA METODOLÓGICA

#### ENCHAPE DE PARED CON FIBRA DE COCO

1. Planificación y Preparación
2. Preparación de la Superficie
3. Corte del Enchape
4. Aplicación del Adhesivo
5. Colocación del Enchape
6. Ajustes y Cortes Adicionales
7. Secado
8. Sellado (Opcional)
9. Acabado
10. Mantenimiento Continuo

### CONCLUSIÓN DEL DISEÑO

Teniendo en cuenta la problemática y usando cada característica, hemos llegado a la conclusión de un **panel para insonorizar**, sabemos que el ruido son ondas, hay cuatro tipos de ondas que son:

- Ondas Beta (12 a 33 Hz)
- Ondas Alpha (8-14 Hz)
- Ondas Theta (3.5 y 7.5 Hz)
- Ondas Delta (1-3 Hz)

**Ondas Delta (1-3 Hz)**  
**Función:** Asociadas principalmente con el sueño profundo y reparador.  
**Beneficios:** Contribuyen a la regeneración física, la liberación de hormona del crecimiento y la restauración general del cuerpo.

### PROCESO DE INSTALACIÓN

**Tapo dilatadores:** Esto nos ayuda a vacilar la punta final del dilatador y que el diseño final se va uniforme, mejorando la continuidad de las ondas.

Este panel está compuesto por capas superpuestas, generadas llenas y vacías, secuencia de módulos, y estos nos permite tener un diseño diverso de acuerdo al lugar requerido.

### SOLUCIÓN A POSIBLE PROBLEMA

Llegando a un análisis hemos concluido que se construirá **paneles acústicos modulares** usando el método de figura en formas de ondas Delta para dar diseño a la habitación y funcionalidad por medio ya sea de un solo módulo o de varios. Por otro lado también se podrá usar mobiliario de forma estratégica.

FUNDACIÓN ACADEMIA DE DIBUJO PROFESIONAL  
Vigilada Mineducación.

DIBUJO ARQUITECTÓNICO Y DECORACIÓN

PROYECTO INTEGRADOR III 2023    FECHA: 28/11/2023

TEMA: INFOGRAFÍA  
PROFESOR: JUAN PABLO REVELO  
JORNADA: DIURNA

ESTUDIANTES:  
NICOLÁS REVELO LÓPEZ  
ANA MARÍA BERNATE  
DAVID SANTIAGO SAAVEDRA

59

# Observatorio de realidades urbanas en el espacio público, caso: perspectivas sociales del barrio San Antonio – Santiago de Cali. “casa tapiada, en busca de la dignidad vecinal.”

***Observatory of urban realities in public space, case: social perspectives of the San Antonio – Santiago de Cali neighborhood. “boarded-up house, in search of neighborhood dignity.”***

**Autores:** Yasmin Daniela Muelas Martínez, Isaac Grijalba Duque

**Tutor:** *Sebastián Aguado.*

**Palabras clave:** *identidad cultural, perfil urbano, resignificación, patrimonio perdido, casa tapiada.*

**Keywords:** *cultural identity, urban profile, re-signification, lost heritage, boarded-up house.*

## Resumen

El barrio San Antonio enfrenta diferentes problemáticas y una de ellas se centran en la lucha de sus residentes por la recuperación de su identidad cultural y de su patrimonio, viéndose afectados por los diferentes procesos de modernización por lo que atraviesa este lugar que incluyen el deterioro de estructuras arquitectónicas históricas y de diferentes predios que se han ido abandonados y que han afectado tanto la estética como el significado del barrio. El proyecto integrador de 4to. Semestre del 2023 B, se centró en la recuperación del perfil urbano destacando los valores de la arquitectura patrimonial y la revitalización de la memoria colectiva de los recintos históricos con la recuperación de las fachadas que se encuentran tapiadas y con muralismo

urbano. Predios que ahora no tienen uso y en estado de abandono por parte de sus dueños. Esta investigación y la intervención real de la casa “LA MADRIGUERA” permitió resignificar el patrimonio perdido de San Antonio además de generar en las personas tanto residentes como visitantes un sentido de identidad y pertenencia para fortalecer los lazos comunitarios y de conciencia de que el patrimonio debe ser tratado con el respeto. A través de la investigación y su metodología se logró entender el contexto del barrio San Antonio, la historia del predio y de esta manera se generaron propuestas de elementos arquitectónicos de fachada que permitieron recuperar su valor estético y patrimonial perdido. Para lograrlo, trabajó con actores sociales ente

ellos la Universidad de San Buenaventura, los vecinos del barrio la gobernación del Valle del Cauca, Cali limpia, los vigías de patrimonio de Cali. El proyecto ayudó a intervenir la fachada de la casa de la madriguera y elementos como ventanas desde el prototipado en tamaño real, un cambio positivo en la percepción de la comunidad sobre su entorno promoviendo un sentido de compromiso y de responsabilidad que permita mejorar el barrio.

**Abstract**

The San Antonio neighborhood faces different problems and one of them focuses on the struggle of its residents to recover their cultural identity and heritage, being affected by the different modernization processes that this place is going through, which include the deterioration of historical architectural structures and different properties that have been abandoned and that have affected both the aesthetics and meaning of the neighborhood. The 4th integrative project. Semester of 2023 B, focused on the recovery of the profile urban highlighting the values of heritage architecture and the revitalization of memory collective restoration of the historic precincts with the recovery of the facades that are boarded up and with urban muralism. Properties that currently have no use and are completely abandoned by their owners. This research and the real intervention of the "LA MADRIGUERA" house allowed us to redefine the lost heritage of San Antonio in addition to generating in people, both residents and visitors, a sense of identity and belonging to strengthen community



ties and awareness that heritage should be treated with respect. Through the research and its methodology, it was possible to understand the context of the San Antonio neighborhood, the history of the property and in this way proposals for architectural elements of the façade were generated that allowed the recovery of its lost aesthetic and heritage value. To achieve this, we worked together with different social actors, including the University of San Buenaventura, the neighborhood's heritage watchers, as well as the neighbors of the neighborhood, who helped in this project, with the main focus being to address the intervention from the painting of the façade and elements such as windows from real-size prototyping, a positive change in the community's perception of its own environment, promoting a sense of commitment and responsibility that allows for continuous improvement of the neighborhood.



# "Tras las huellas del arte sagrado: análisis y representación del ornamento arquitectónico en las iglesias de Cali"

## *"In the footsteps of sacred art: analysis and representation of architectural ornament in the churches of Cali"*

**Autores:** Danae Atehortua Vásquez, Claudia Isabella Carabali Valencia y Daniela Cortes Giraldo  
**Tutora:** *Mónica Hurtado.*

**Palabras clave:** patrimonio arquitectónico, registro patrimonial, iglesias de Santiago de Cali, levantamiento arquitectónico, estilos arquitectónicos y ornamento

**Keywords:** architectural heritage, heritage registry, churches of santiago de cali, architectural survey, architectural styles and ornament.

### **Resumen**

Las iglesias en Santiago de Cali han sido fundamentales en la historia y la cultura de la ciudad, testigos de su formación, su poblamiento y los cambios en el tiempo. Algunas de estas estructuras se consideran parte del patrimonio arquitectónico, destacando por su estilo, historia y estética única. Este proyecto pretende explorar y analizar el lenguaje del ornamento presente en las iglesias de Santiago de Cali, para comprender su significado e influencia en diferentes momentos históricos, destacando su importancia en representaciones arquitectónicas clave. La metodología empleada consta de cuatro fases: descubrimiento, definición, desarrollo y entrega. Inicialmente, se realiza una revisión exhaustiva de fuentes históricas, libros y documentos relacionados con la

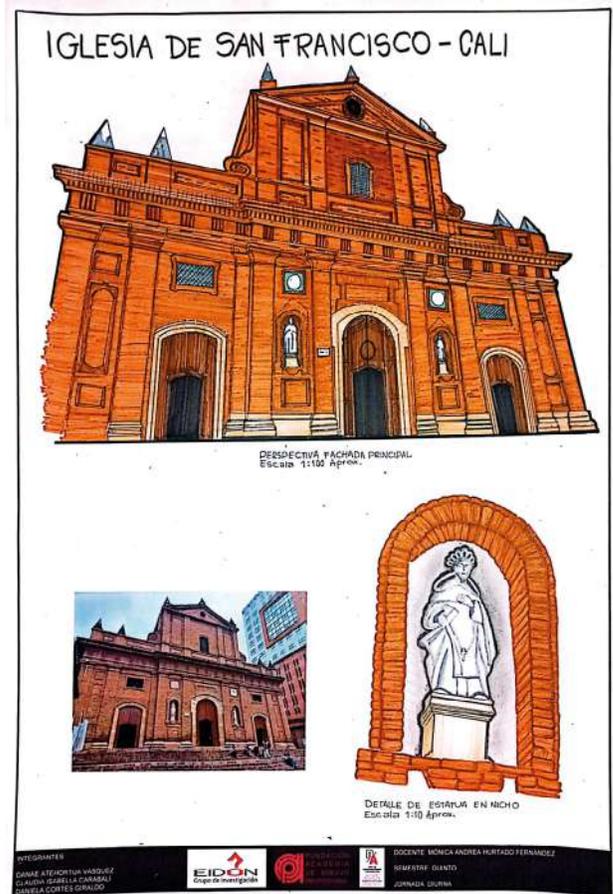
arquitectura y ornamentos en la ciudad de Cali. A través de palabras clave, se define y comprende el tema a abordar. Después, se visitan edificaciones específicas, las iglesias San Francisco de Asís y Santa Mónica. Durante estas visitas se analizan y documentan los ornamentos y elementos tanto en el exterior como en el interior de las iglesias. Con base en la investigación, se procede a analizar y comparar los elementos y ornamentos de cada iglesia seleccionada, identificando sus estilos, tipos y diseños respectivos. Como resultado práctico, se desarrollan dibujos técnicos, ilustraciones, fotografías y maquetas que representan el análisis e investigación realizada.



and documents related to architecture and ornamentation in the city of Cali is conducted. Through keywords, the topic to be addressed is defined and understood. Subsequently, specific buildings are visited, namely, the churches of San Francisco de Asís and Santa Mónica. During these visits, the ornaments and elements both on the exterior and interior of the churches are analyzed and documented. Based on the research, the elements and ornaments of each selected church are analyzed and compared, identifying their respective styles, types, and designs. As a practical result, technical drawings, illustrations, photographs, and models are developed to represent the conducted analysis and research.

### Abstract

The churches in Santiago de Cali have played a crucial role in the history and culture of the city, witnessing its formation, settlement, and changes over time. Some of these structures are considered part of the architectural heritage, standing out for their style, history, and unique aesthetics. This project aims to explore and analyze the language of ornamentation present in the churches of Santiago de Cali, in order to understand their meaning and influence in different historical moments, highlighting their importance in key architectural representations. The methodology used consists of four phases: discovery, definition, development, and delivery. Initially, a thorough review of historical sources, books,



# “Urbanismo táctico del separador vial sobre la calle 52 y rotonda de la carrera 5, sendero de vida”

## “Tactical urban planning of the road separator on 52nd Street and Carrera 5 roundabout, path of life”

**Autores:** Angélica María Ordóñez Montaña; María Fernanda Jiménez Brath; David Gómez Quijano; Juan Andrés Ortega Meneses

**Tutora:** Zandra Benavides.

**Palabras clave:** Paisajismo urbano, separador vial, sendero peatonal, actividades recreativas, urbanismo táctico, integración familiar, movimiento orgánico.

**Keywords:** Urban landscaping, traffic separator, pedestrian pathway, recreational activities, tactical urbanism, family integration, movement.

### Resumen

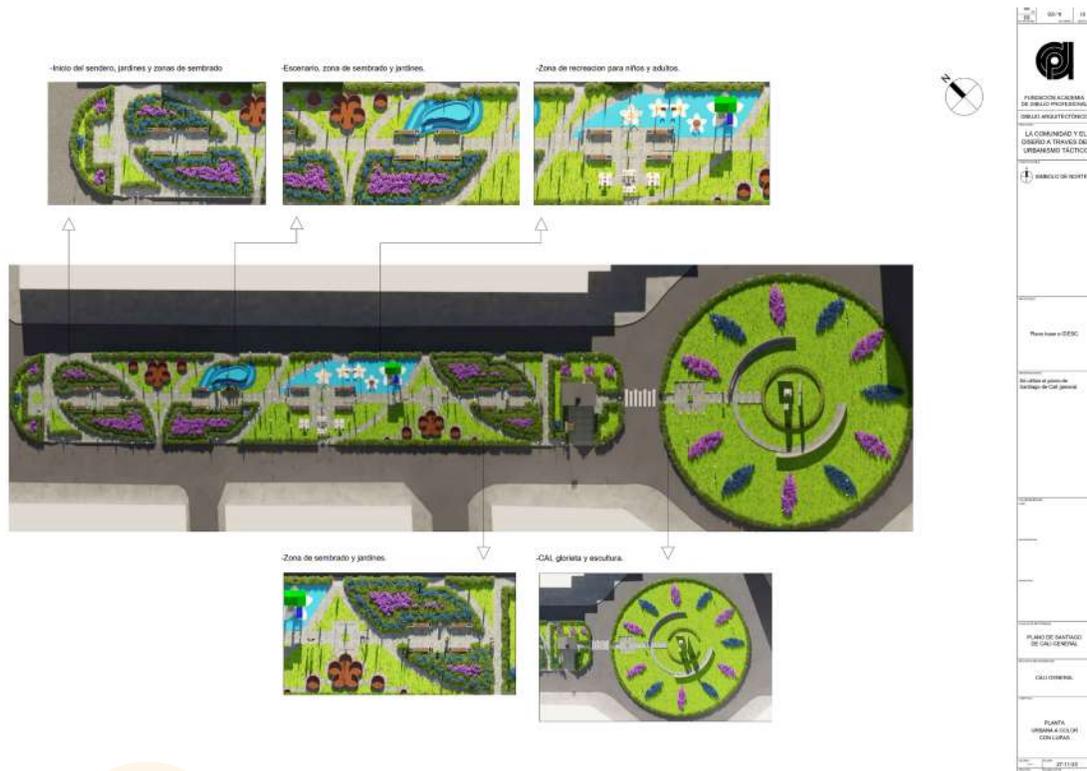
En el barrio Sena, se localiza el separador vial sobre la Cl 52 con Cr 4C y la rotonda de la Cr 5, que marca el final de este corredor verde. Estas áreas presentan un notorio estado de deterioro y carecen de iluminación adecuada, lo que impide a la comunidad aprovecharlos de manera óptima. La propuesta de diseño busca transformar estos espacios, fomentando la interacción comunitaria, el disfrute del paisajismo y el fortalecimiento de las relaciones sociales y familiares, al tiempo que garantiza seguridad y confort. El concepto central de la propuesta se basa en la forma orgánica, generando conexiones y movimiento fluido entre la comunidad y su entorno. El eje de circulación se distribuye asimétricamente para crear un recorrido dinámico que entrelaza las diferentes zonas y sus actividades. Se utilizarán materiales sostenibles de baja necesidad de mantenimiento y alta durabilidad, como la madera plástica, el concreto liso, el concreto moldeado y el bambú. La propuesta

incluye estrategias de urbanismo táctico que reemplacen las tradicionales cebras peatonales con diseños coloridos que vinculen la flora y la fauna con las actividades humanas cotidianas. Se generan áreas de permanencia confortables, con bancas que también funcionan como maceteros, una zona de juegos para niños con elementos volumétricos que promueven su desarrollo, huertas comunitarias, bebederos de tres niveles para niños, adultos y mascotas, y basureros para la disposición de desechos. Además, se incorpora una plaza destinada a actividades lúdicas comunitarias, un espacio apto para pequeños puestos de comercio y un área designada para la construcción de un monumento que represente la identidad de la comunidad. Por último, se aborda la iluminación para eliminar cualquier penumbra, proporcionando un ambiente seguro y acogedor.

### Abstract

In the Sena neighborhood, the traffic separator is located on Cl 52 with Cr 4C and the roundabout on Cr 5, marking the end of this green corridor. These areas exhibit a noticeable state of deterioration and lack proper lighting, hindering the community from utilizing them optimally. The design proposal aims to transform these spaces, fostering community interaction, enjoyment of landscaping, and strengthening social and family relationships, all while ensuring safety and comfort. The central concept of the proposal is based on organic forms, generating connections and fluid movement between the community and its surroundings. The circulation axis is asymmetrically distributed to create a dynamic route that intertwines different zones and their activities. Sustainable materials with low maintenance requirements and high durability, such as

plastic wood, smooth concrete, molded concrete, and bamboo, will be employed. The proposal incorporates tactical urbanism strategies to replace traditional pedestrian crossings with colorful designs linking flora and fauna to everyday human activities. Comfortable resting areas are generated, featuring benches that double as planters, a play zone for children with volumetric elements promoting their development, community gardens, three-level drinking fountains for children, adults, and pets, as well as waste disposal bins. Furthermore, a plaza for community recreational activities is added, along with a space suitable for small commerce stands and an area designated for constructing a monument representing the community's identity. Lastly, lighting is addressed to eliminate any shadow, providing a safe and welcoming environment.





Programa Técnico Profesional  
en Producción en

**DISEÑO INDUSTRIAL**



PRODUCCIÓN  
EN **DISEÑO**  
**INDUSTRIAL**

# Cluster productivo

## Productive cluster

Raquel Moy Arcila<sup>5</sup>

En el marco del segundo periodo del 2023, el Programa Técnico Profesional en Producción en Diseño Industrial se alineó al Clúster Productivo del Valle del Cauca, abordando con profundidad dos énfasis de productos y servicios para trabajar en proyecto integrador: "Cuero, Calzado y Marroquinería" y "Turismo". Cada uno con objetivos específicos que buscan transformar la industria y promover el desarrollo sostenible, alineándose con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas.

### •• **Cuero, Calzado y Marroquinería: Innovación, Diseño Sostenible y Cultura** ••

El énfasis "Cuero, Calzado y Marroquinería" se establece como un pilar fundamental para revitalizar el sistema de moda centrado en estos elementos. Con este énfasis, el programa busca impulsar la industria mediante la innovación, diseño sostenible y la adopción de nuevas tecnologías. Para lo anterior, los estudiantes se centran en la metodología del doble diamante, la cual parte desde la identificación de problemas hasta la creación de soluciones concretas.

**La primera fase** del doble diamante; "descubrir", se centró en la investigación exhaustiva de las tendencias actuales en la moda de cuero, calzado y marroquinería,

esto permitió identificar oportunidades para la innovación y comprender los desafíos que enfrentaba la industria. La fase de definición se enfocó en la conceptualización de soluciones, donde se priorizó el diseño sostenible y la integración de tecnologías emergentes.

**La segunda mitad** del doble diamante se centró en la materialización de las soluciones propuestas.

**La fase de desarrollo** buscó implementar prototipos y modelos que incorporaran elementos de diseño sostenible y tecnologías de vanguardia.

Finalmente, **la fase de entrega** se enfocó en presentar soluciones viables que no solo fortalecieran el impacto económico de la industria, sino que también promovieran la identidad cultural.

La conexión con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible** fue esencial en cada etapa del proceso. Se buscó alinear las soluciones propuestas con ODS específicos, como la reducción de las desigualdades (**ODS 10**) mediante la promoción de la diversidad cultural en el diseño, y la acción por el clima (**ODS 13**) a través de la incorporación de prácticas sostenibles.

<sup>5</sup>**Diseñadora Industrial. Universidad ICESI - Mg. en Estética y Creación - Universidad Tecnológica de Pereira.** Actualmente, docente y líder en la unidad de investigación del programa Técnico Profesional en Producción en Diseño Industrial de la Fundación Academia de Dibujo Profesional - [proyectoindustrial@fadp.edu.co](mailto:proyectoindustrial@fadp.edu.co)

## •• **Turismo: Experiencias Sostenibles en el Valle del Cauca** ••

**El segundo énfasis**, "Turismo", presentó un enfoque dual, centrándose en potenciar el turismo de naturaleza y el turismo de bienestar en el Valle del Cauca. La premisa fundamental fue desarrollar soluciones técnicas que no solo mejoraran la experiencia de los visitantes, sino que también promovieran prácticas turísticas sostenibles y respetuosas con el medio ambiente y la cultura local.

**La fase de descubrimiento** en el turismo se centró en la investigación detallada de las características naturales y culturales del Valle del Cauca. Esto incluyó la identificación de áreas de interés turístico, así como la comprensión de los desafíos medioambientales y culturales que enfrentaba la región.

**La fase de definición** se enfocó en conceptualizar soluciones que impulsaran la sostenibilidad y la experiencia en el turismo.

La implementación del doble diamante en este énfasis llevó a los estudiantes a **la fase de desarrollo**, donde se crearon prototipos (soluciones técnicas). Esto pudo abarcar desde sistemas de información que facilitarían la navegación en la región hasta iniciativas de conservación medioambiental.

**La fase de entrega** destacó la presentación de soluciones concretas que no solo atrajeron a los visitantes, sino que también preservaron la integridad del entorno natural y la herencia cultural.

En el énfasis de "Turismo", la conexión con la acción por el clima (ODS 13) fue evidente al promover prácticas turísticas sostenibles y respetuosas con el medio ambiente. Además, se abordó la importancia de la paz y la justicia (ODS 16) al considerar el respeto por la cultura local y la participación comunitaria en el desarrollo turístico.

Al adoptar la metodología del doble diamante, se aseguró de que los estudiantes no solo adquirieran conocimientos teóricos, sino que también desarrollaran habilidades prácticas para enfrentar problemas de contextos reales.

Como resultado para este segundo semestre del 2023, se obtienen **9 proyectos de los 27 estudiantes** que conformaron el periodo académico, **los proyectos se catalogaron un 100% en proyección social**.

Para el cierre de estos proyectos y apreciación de los resultados logrados, se preparó un cronograma de sustentaciones presenciales donde los grupos de trabajo presentaban sus proyectos al tutor, docentes de módulo e invitados especiales, recibiendo a cambio una evaluación y retroalimentación de los resultados de aprendizaje evidenciados.

**A continuación, se presentan los resúmenes técnicos de algunos proyectos destacados:**

# AVA: una ventana al mundo

## AVA: a window to the world

**Autores:** Valentina Echeverri; Laura Molina; Julián Triana; Tatiana Tobar

**Tutor:** Juan Fernando Cerón del Río.

**Palabras clave:** Cultura Calima, Tarjetero en cuero, Herraje, Aventura, Marroquinería.

### Resumen

Frente a la demanda actual de tarjeteros que no solo proporcionen utilidad, sino también una vivencia excepcional, nuestro proyecto se enfoca en diseñar un tarjetero en cuero, reflejo de la cultura calima elaborado con métodos artesanales. Se busca hacer uso de competencias técnicas de diseño industrial, junto a prácticas como el proceso de cera perdida en el herraje y la elaboración de moldes para cortes precisos en el cuero, con el fin de fortalecer económica y socialmente el campo de la marroquinería a través de la innovación, el diseño sostenible, la adopción de nuevas tecnologías y la promoción de la identidad cultural. Al aplicar una metodología de doble diamante, el proceso creativo abordó desde la ideación hasta la materialización del producto. Creamos la

identidad de marca "AVA" y exploramos diversas técnicas, como el grabado en cuero y la incorporación innovadora de un herraje giratorio que proporciona no solo utilidad, sino también una vivencia interactiva para el usuario. El resultado es un tarjetero con tres alternativas en representación de animales como el murciélago, el jaguar y la serpiente. En conclusión, el proyecto no solo aborda la necesidad de organización y practicidad en el acceso a documentos, sino que también ofrece una experiencia donde se invita a la aventura. El herraje giratorio, los detalles artesanales y la conexión con la cultura calima, proporcionan un producto singular con impactos positivos tanto en la utilidad como en la conciencia ambiental.



# Vibra: tu danza con el mundo

## Vibra: your dance with the world

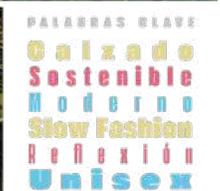
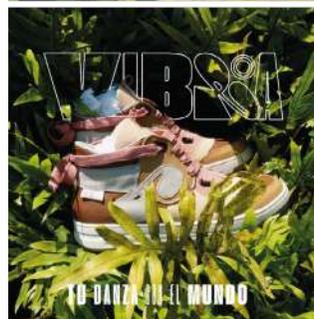
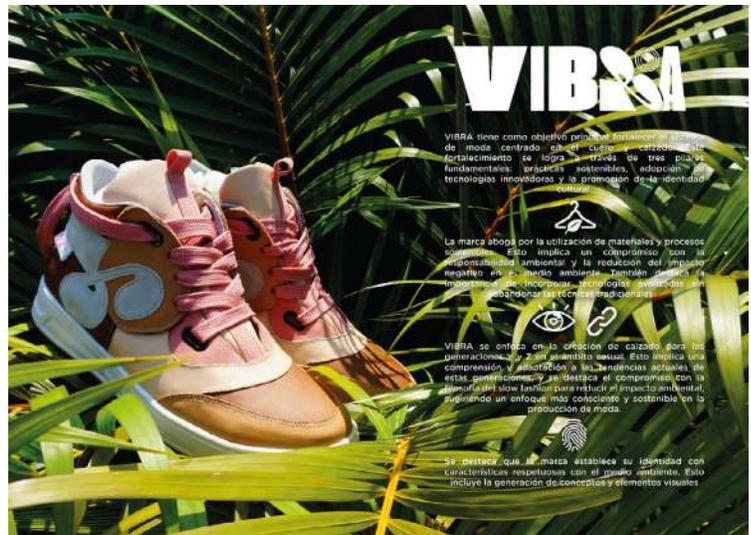
**Autores:** Abraham Vivas; Gabriela Restrepo; Alejandra Jiménez; Juan Camilo Bermúdez  
**Tutor:** Juan Fernando Cerón del Río.

**Palabras clave:** Calzado, Sostenible, Moderno, Slow Fashion, Reflexión, Unisex

### Resumen

El mercado del calzado opera de manera insostenible al basarse en diseños y productos de corta duración, diferenciándose principalmente por colores o formas, generando sobreproducción y explotación de recursos. A pesar de que el acto de caminar es esencial en la vida diaria, muchos usuarios muestran indiferencia hacia la salud de sus pies y el impacto ambiental de los calzados que utilizan diariamente. Muchos juzgan el calzado por su atractivo estético seguido por su longevidad, convirtiéndose estos en los principales factores que influyen en su decisión de compra. El objetivo principal de VIBRA es fortalecer el sistema de moda centrado en el sector del cuero y calzado, a través de prácticas sostenibles, tecnologías innovadoras y la promoción de la identidad cultural. Nuestra metodología implica descubrir, definir y desarrollar, mediante un análisis detallado de la industria para identificar áreas de mejora y oportunidades. Promovemos el uso de materiales y procesos sostenibles, incorporando tecnologías avanzadas en diseño y producción, al tiempo que preservamos las técnicas tradicionales. Enfocándonos en crear calzado para las generaciones Y y Z en el ámbito casual y haciendo uso de macro tendencias, desarrollando una marca que posee atributos respetuosos con el ambiente basándonos del movimiento slowfashion para reducir el impacto ambiental, generando

atractivos conceptuales y visuales para los consumidores, con una calidad y rendimiento destacado. Nuestro diseño sin género promueve la inclusión, el respeto y la concientización ambiental, buscando una ejecución y comercialización exitosa del Proyecto. La presentación del proyecto generó una reacción positiva entre un grupo de encuestados.



# Tiflo mapa y turismo accesible

## Tiflo map and accessible tourism

**Autores:** Ricardo Lamilla Chávarro

**Tutora:** Raquel Moy Arcila.

**Palabras clave:** Turismo accesible, diseño sensorial, mapa háptico.

### Resumen

El turismo, como una experiencia que los propios y visitantes experimentan en la ciudad de Cali y alrededores, se ha posicionado como un destino favorito, ya sea de naturaleza o bienestar. Ahora bien, enmarcando el turismo de naturaleza en accesibilidad, igualdad o turismo para todos, es claro que no solo en la región si no a nivel nacional e internacional, los actores que buscan brindar experiencias significativas a sus usuarios no toman en cuenta la minoría con discapacidad. Es así que, como contexto, de naturaleza se plantea el elaborar un mapa háptico móvil que sea capaz de orientar no solo a normo visuales, también a personas con limitaciones visuales para que puedan transitar por zonas específicas y apreciar mediante el tacto, sonido, olor u

otra estimulación sensorial los elementos dispuestos para todo público. El tiflo mapa, es una réplica del mapa que se entrega al público para transitar y marcar sobre el papel las zonas ya visitadas, a diferencia del original, el tiflo mapa incluye relieve de senderos los cuales representan la loseta podo táctil que diferencia cada sendero, con la finalidad de indicarle a la persona en que sendero se encuentra, además este elemento tiene como finalidad indicar los puntos importantes de experiencia de usuario en el lugar, como el museo de texturas, accesible para todo público. De esta forma se busca generar cultura e inclusión social, turismo para todos, atendiendo las necesidades de esta población de acuerdo a cada lugar.



# Totum: tu guía por los pueblitos mágicos

## *Totum: your guide to the magical towns*

**Autores:** Juliana Castillo Giraldo; Santiago Romero Camargo; Juan Pablo Restrepo; Juan Manuel Serna

**Tutora:** Raquel Moy Arcila.

**Palabras clave:** Pueblo, Turismo, Cultura, Arquitectura Y Punto De Información.

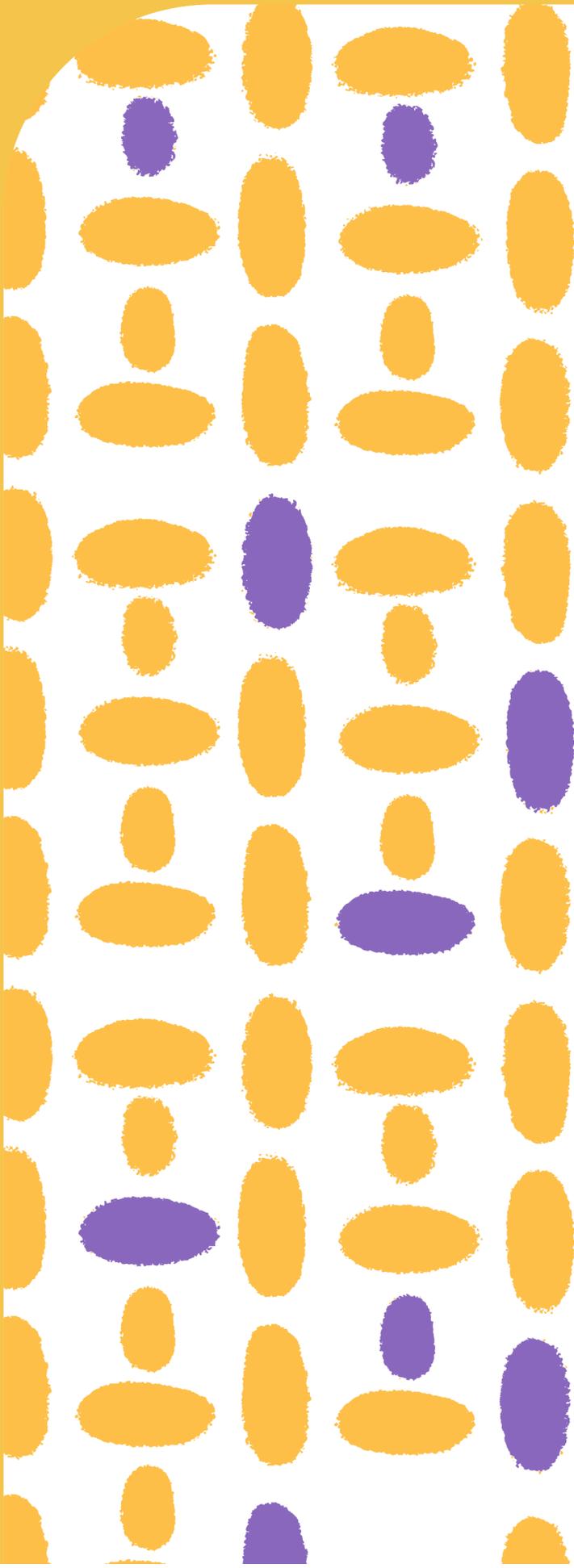
### Resumen

El Valle del Cauca es el primer departamento del país en declarar a cuatro de sus municipios como 'Pueblos Mágicos: Roldanillo, Ginebra, Sevilla y Calima-El Darién; estos lugares contienen riquezas culturales y naturales que vale la pena dar a conocer, pues la propia propagación del turismo de estas zonas, es la que ayudará a proteger todos sus patrimonios, sin embargo, hay una constante problemática, y es que dichos pueblos carecen de sistemas de información que muestren las riquezas que poseen, es por este Motivo que nace TOTUM; un sistema informativo e interactivo para las personas, que proporciona información importante y esencial, como lo son la historia, puntos gastronómicos, actividades recreativas, eventos culturales, entre otros, todo con el fin de potenciar el



turismo y promover la economía de los actores locales de los pueblos. Para llevar a cabo el desarrollo de Totum, se pasó por cuatro fases; descubrir, definir, desarrollar y entregar.

En la fase descubrir, escogimos el lugar donde trabajar, que fue Calima, Darién, en el cual hicimos diferentes entrevista a turistas que habían tenido diversas experiencias previas en el pueblo, con base a las encuestas realizadas, analizamos y clasificamos los diferentes áreas de oportunidades en las que podríamos trabajar, siendo el más notorio, la necesidad de un punto de información en la zona para turistas, la cual no solo le brindaría información concreta, sino que también estaría disponible hacia cualquier persona que lo necesite sin la necesidad de servicios como GOOGLE MAPS la cual requiere una conexión a internet



Programa Técnico Profesional  
en Producción de

# AUDIO Y VIDEO



PRODUCCIÓN  
DE **AUDIO Y**  
**VIDEO**

CÓD. SNIES: 104530. Resolución MEN. 07110 de mayo 20 de 2015.  
Registro calificado.



# “Todo a mil y más”

## “Everything at a thousand and more”

*Adriana Villafañe Solarte<sup>6</sup>*

**Palabras clave:** *comunicación, inteligencia artificial, trabajador informal, publicidad informal, vulnerabilidad.*

**Keywords:** *communication, artificial intelligence, informal worker, informal advertising, vulnerability*

### Resumen

El trabajo informal, en la mayoría de las veces, establece en quien lo ejerce una situación de vulnerabilidad que impacta a la persona, a su familia y a la sociedad en general; visibilizar la situación de los trabajadores de este segmento laboral como actividad político social a través de productos visuales y audiovisuales de la ciudad de Cali fue el propósito del proyecto integrador del segundo periodo académico de 2023, para el Programa, lleva como título “Todo a mil y más”, trabajadores informales en la ciudad de Cali. El proceso investigativo se llevó a cabo por medio de una metodología de investigación formativa, como corresponde al carácter educativo institucional. En el proceso se incorporaron algunas herramientas de inteligencia artificial para realizar un acercamiento funcional y reflexivo a estas nuevas modalidades de producción de contenidos.

### Abstract

Informal work, in most cases, establishes a situation of vulnerability in those who perform it that impacts the person, their family and society in general; Making the situation of workers in this labor segment visible as a political-social activity through visual and audiovisual products from the city of Cali was the purpose of the integrative project of the second academic period of 2023, for the Program, it is titled “Everything at a thousand and more”, informal workers in the city of Cali. The investigative process was carried out through a formative research methodology, as corresponds to the institutional educational nature. In the process, some artificial intelligence tools were incorporated to carry out a functional and reflective approach to these new modalities of content production.

<sup>6</sup>*Comunicadora Social Periodista, Esp. en Educación - Mg. en Educación Superior.  
Docente Líder de investigación del programa T. P. en Producción de Audio y Video  
Docente H.C Institución Universitaria Antonio José Camacho - [proyectoaudioyvideo@fadp.edu.co](mailto:proyectoaudioyvideo@fadp.edu.co)*

# Presentación

La informalidad laboral ha representado un renglón importante en la economía del país, que evidencia la falta de oportunidades laborales para un grueso número de la población, como lo constata los siguientes datos: "Para el total nacional, en el trimestre móvil marzo - mayo 2023 la proporción de ocupados informales fue 56,7% lo que significó una disminución de 1,4 puntos porcentuales respecto al mismo trimestre del año anterior (58,1%)" DANE (2023).

Ahora bien, observamos que se refieren al trabajo informal, no como trabajo, sino como ocupación, porque esta labor carece de las garantías básicas contempladas por las leyes que regulan el trabajo, y por lo cual su definición se establece en otros términos, en este sentido la Organización Internacional del Trabajo (OIT)(2015) la establece como aquellas actividades económicas que no están cubiertas, o insuficientemente cubiertas, por acuerdos formales, lo que significa que el trabajo informal cobija a las actividades laborales que se desarrollan fuera del ámbito de la regulación gubernamental y del cumplimiento de las leyes laborales y fiscales. Es un tipo de empleo que no cuenta con protección legal ni seguridad social, y se caracteriza por la ausencia de contratos formales, prestaciones laborales, derechos laborales y condiciones de trabajo adecuadas.

El trabajo informal puede ser una consecuencia de diversos factores, como la falta de oportunidades de empleo formal, la informalidad generalizada en la economía, la falta de regulaciones laborales efectivas o la búsqueda de ingresos adicionales por parte de trabajadores que tienen empleos

formales pero insuficientes para cubrir sus necesidades básicas.

Este segmento tiene una significativa población representada por los vendedores ambulantes, estos son aquellos que ofrecen sus productos o servicios de manera móvil, es decir, no tienen un lugar físico establecido y suelen desplazarse por diferentes lugares para realizar sus ventas. Los tipos de vendedores ambulantes pueden variar dependiendo de los productos o servicios que ofrecen y de su ubicación geográfica. Este proyecto se enfocó en este segmento, por ser el más vulnerable de la informalidad y, para ser abordado por los seis semestres se postularon las siguientes subdivisiones:

**Cada uno de los grupos de trabajo seleccionó una o varias de las subdivisiones para el desarrollo de su trabajo.**

### •• Del método ••

El trabajo realizado partió de la pregunta problema:

*¿Cómo visibilizar el trabajo informal como actividad político social a través de productos visuales y audiovisuales en Cali, Colombia?*

Y como objetivo general se planteó:

Visibilizar el trabajo informal como actividad político social a través de productos visuales y audiovisuales en Cali, Colombia el cual consideró los siguientes objetivos específicos:

**Analizar la implicación del trabajo informal en el marco socio político del contexto local.**

**Debatir sobre la vulnerabilidad que implica el trabajo informal.**

**Articular los módulos del semestre académico en propuestas visuales y audiovisuales**

El proyecto de investigación corresponde a la investigación formativa por el carácter de la IES de la FADP.

El cual contempló tres etapas, en la **Primera fase** se desarrolló la Contextualización con un trabajo escrito sobre las definiciones de las palabras clave, acompañado de mapas conceptuales e Infografías del material bibliográfico; en la **segunda fase** se realizó el trabajo de campo y Análisis de resultados. Se recomendó entrevistar a especialistas sobre el tema o a representantes significativos del sector informal, con el enfoque correspondiente para generar empatía, sensibilizar, reflexionar o visibilizar las condiciones laborales como insumo para la realización de la producción de las piezas visuales y audiovisuales y, finalmente, en la **última fase** se llevó a cabo la posproducción de cada una de los entregables.

### •• De los resultados ••

En este proyecto participaron **144 estudiantes de la jornada de la semana y del sábado**, organizados en:

• **38 grupos de trabajo**, en 9 semestres (seis de jornada de la semana, y tres- segundo y tercero - de la jornada del sábado).

Con la orientación de **cuatro profesores**: Juan Carlos Gonzáles, Karol Valderrama, Adrián de Armas, Adriana Villafañe y Gerónimo de la Cruz.

**Con los datos suministrados por los estudiantes de los grupos que presentaron el proyecto integrador, para el área de innovación de la Institución, encontramos los siguientes indicadores.**

## Tipos de emprendimiento que se pueden desarrollar:

Gráfica 1: **Carácter del emprendimiento**

● **EMPRESARIAL**

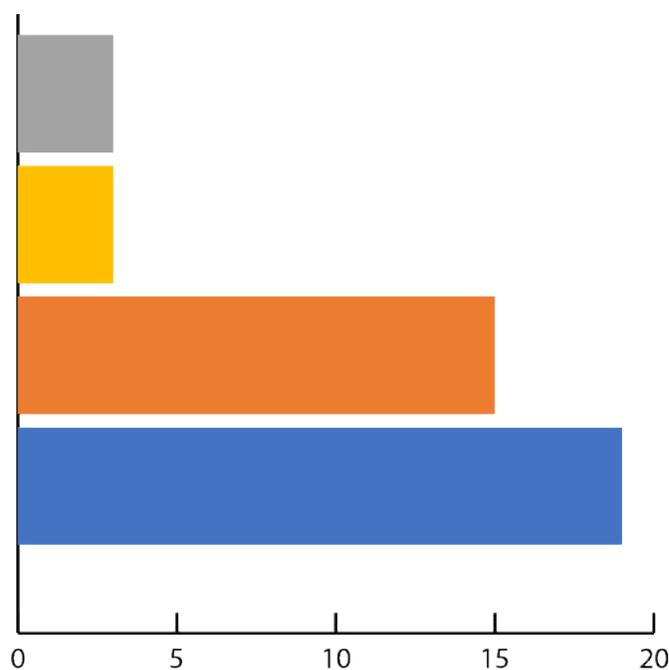
● **AMBIENTAL**

● **CULTURAL Y/O ARTÍSTICO**

● **SOCIAL**

Frente a la variable que establece el tipo de emprendimiento que se puede desarrollar con el proyecto integrador, se encontraron los siguientes porcentajes:

el **carácter social** con un 50%,  
el **cultural y/o artístico** con un 38%,  
el **ambiental y empresarial** con un 5,2% cada uno.



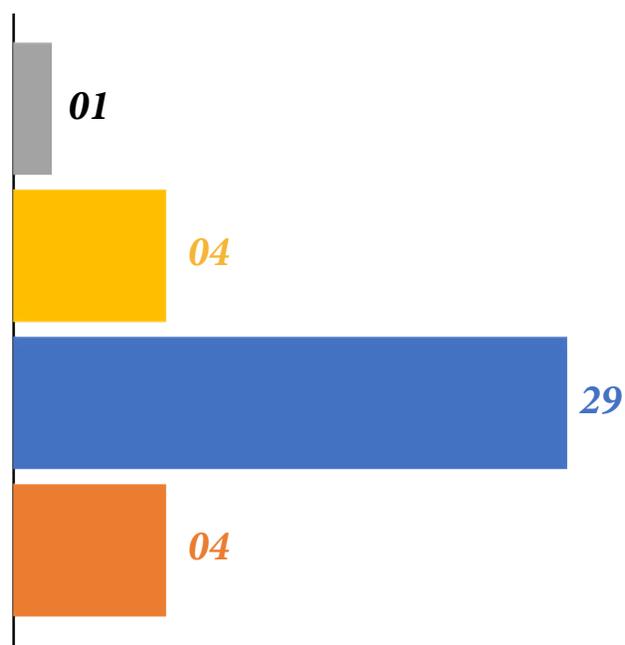
## Gráfica 2: Impacto al sector externo y beneficiarios.

● ENTIDADES DEL GOBIERNO

● EMPRESAS

● COMUNIDADES Y  
SOCIEDAD EN GENERAL

● ORGANIZACIONES SIN  
ÁNIMO DE LUCRO



En relación con el impacto a sector externo, se constató que el:

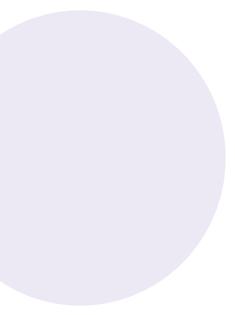
**77% de los beneficiarios de los proyectos pertenecen a las comunidades y sociedad en general** y el **8.1% al sector empresarial, organizaciones sin ánimo de lucro 8.1**, y para las **empresas y entidades del gobierno un 3.8%**

Finalmente podemos concluir que el desarrollo del proyecto integrador en el Programa permitió a los estudiantes llevar a cabo el objetivo general del trabajo, con la propuesta de estrategias comunicativas en pro de la visibilización del trabajo informal a través de píldoras audiovisuales para redes sociales; biografías y testimonios de personas que han resuelto su economía de manera informal, documentales con estas premisas soportadas en testimonios, archivos, información suministrada por diferentes fuentes y, cortometrajes que ponen en escena la temática abordada.

Con tal fin se desarrolló el marco conceptual que se soportó sobre el análisis de la información bibliográfica sobre informalidad, vulnerabilidad y estrategias comunicativas que fundamentaron la propuesta audiovisual.

Finalmente se enfatiza en que durante este periodo académico se impactó en gran medida a las comunidades y sociedad en general, con proyectos que tiene un marcado carácter social, convalidando así, el propósito del proyecto.

***A continuación, se reseñarán resúmenes de los proyectos integradores entregados en algunos semestres.***



# Realización de una crónica audiovisual para visibilizar y desestigmatizar el trabajo informal

## ***Creation of an audiovisual chronicle to make informal work visible and destigmatize***

**Autores:** Luisa Fernanda Guerrero Martínez; Dorelly Fernanda Londoño Casanova; Lizbeth Rivero Mena; Verónica Cobo Cañas; Edwin Efrén Sánchez Ocampo  
**Tutora:** **Adriana Villafañe.**

**Palabras clave:** *contexto social, economía informal, subsistencia.*

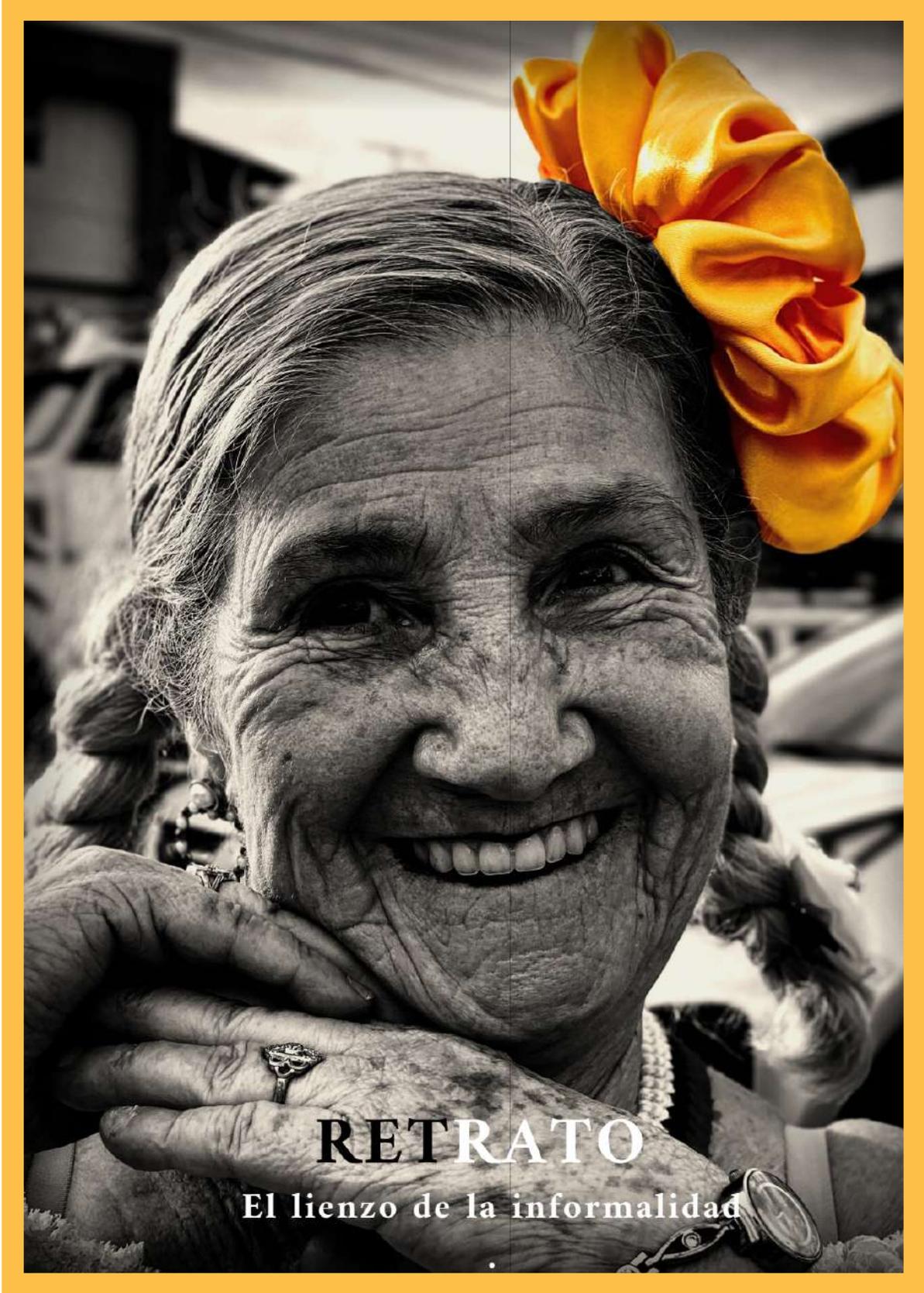
**Keywords:** *social context, informal economy, subsistence.*

### **Resumen**

Según la investigación más reciente del DANE, en Colombia la tasa de informalidad es del 56.1%, es decir, más de la mitad de los colombianos generan sus ingresos a través de actividades como la venta o la prestación de servicios sin posibilidad de cotizar una pensión, muchos de estos incluso sin siquiera tener un local por lo que terminan comercializando sus bienes o prestando sus servicios en el espacio público, cuestión que suele molestar a algunas personas que terminan por estigmatizar o restarle importancia a su labor, lo que resulta afectando de una u otra manera su calidad de vida. Es por esto que decidimos elaborar un contenido audiovisual en el que retratamos la realidad de cuatro personas que son parte de la economía informal, los entrevistamos y escuchamos sus vivencias para finalmente recopilar cada una de sus experiencias en el producto final: Una crónica que mostrará la importancia de su trabajo de forma objetiva, sin prejuicios ni romantizaciones.

### **Abstract**

According to the most recent DANE research, in Colombia the informality rate is 56.1%, which means more than half of Colombians generate their income through activities such as the sale or provision of services without the possibility of contributing a pension, many of these even without having a to do their job, so they end up selling their goods or providing their services in a public space, this often bothers some people who end up stigmatizing or downplaying their work, which results in affecting their living conditions in one way or another. That is why we decided to create an audiovisual content in which we portray the reality of four people who are part of the informal economy, we interview them and listen to their experiences to finally compile each of their experiences in the final product: A chronicle that will show the importance of their work objectively, without prejudice or romantizations.



# RETRATO

El lienzo de la informalidad

# Tejiendo realidades. Retrato profundo de los artesanos informales en la loma de la cruz

## *Weaving realities. Deep portrait of the informal artisans in Loma de la Cruz*

**Autores:** Mariana Orozco Morales; Stefania Lasso Clavijo

**Tutora:** *Adriana Villafañe.*

**Palabras clave:** *artesanos, capsulas audiovisuales, reactivación económica, trabajadores informales.*

**Keywords:** *artisans, audiovisual capsules, economic reactivation, informal workers.*

### **Resumen**

En la Loma de la Cruz, Cali, Colombia, la pandemia de 2019 ha dejado a los trabajadores informales, especialmente los artesanos, en una situación precaria debido a la disminución de la demanda y las restricciones económicas. El área de oportunidad identificada radica en la necesidad de abordar esta crisis y destacar la relevancia cultural y económica de estos individuos en la comunidad local. El objetivo central del proyecto integrador es sensibilizar y valorar la contribución de los artesanos mediante la creación de cápsulas audiovisuales. La metodología se enfoca en la producción de contenido multimedia que resalte las historias individuales, habilidades artísticas y la importancia de los productos artesanales para la comunidad. Se anticipa que las cápsulas audiovisuales generarán una mayor conciencia pública y respaldo hacia los artesanos, fomentando iniciativas locales para apoyar su reactivación económica. Los resultados buscados

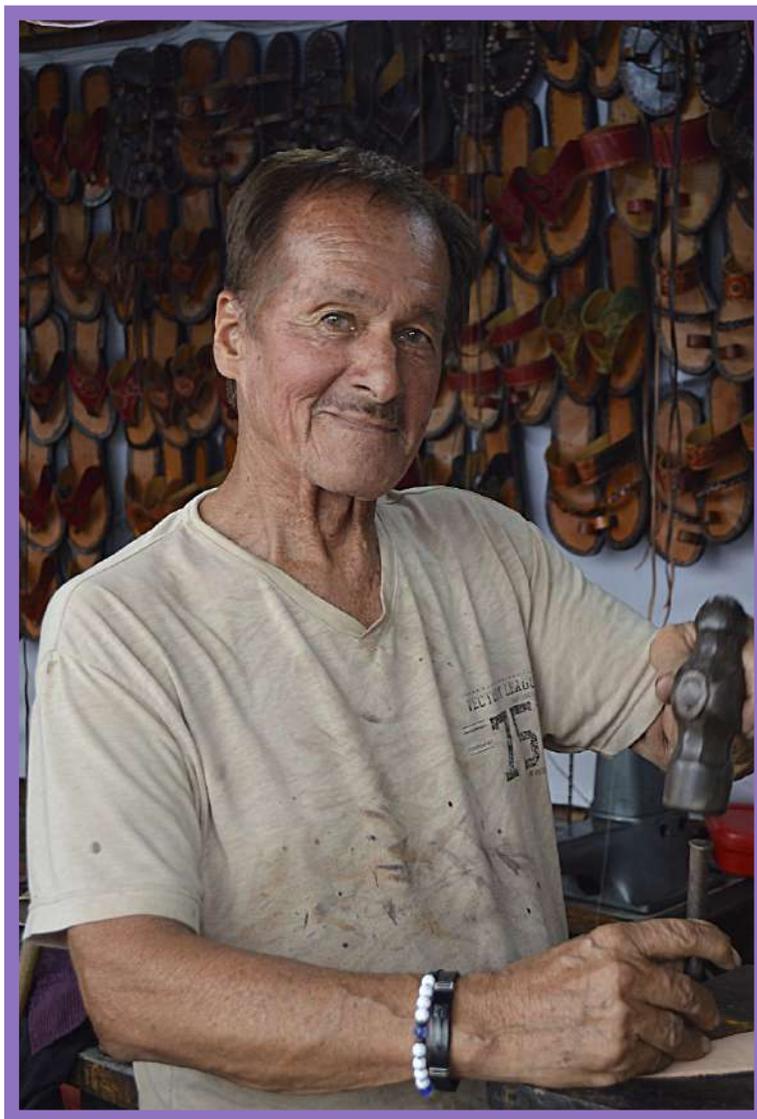
incluyen una mayor participación comunitaria, el estímulo de la compra local y el respaldo a los emprendimientos de los artesanos. Las conclusiones destacan el poder de la narrativa audiovisual como una herramienta efectiva para generar empatía y promover cambios positivos. Se subraya la necesidad continua de respaldar a los trabajadores informales en la fase postpandemia, consolidando una red de solidaridad que fortalezca la resiliencia de la comunidad en la Loma de la Cruz. Este proyecto busca ser un catalizador para la revitalización económica y social, reconociendo la valiosa contribución de los artesanos al tejido comunitario.

**Abstract**

In Loma de la Cruz, Cali, Colombia, the 2019 pandemic has left informal workers, especially artisans, in a precarious situation due to decreased demand and economic restrictions. The area of opportunity identified lies in the need to address this crisis and highlight the cultural and economic relevance of these individuals in the local community. The central objective of the integrative project is to raise awareness and value the contribution of artisans through the creation of audiovisual capsules.

The methodology focuses on the production of multimedia content that highlights individual stories, artistic skills, and the importance of artisanal products to the community. It is anticipated that the audiovisual capsules will generate greater public awareness and support for artisans, promoting local initiatives to support their economic reactivation. The desired results include greater community participation, encouragement of local purchasing, and support for artisans' ventures. The conclusions highlight the power of audiovisual narrative as an effective tool to generate empathy and promote positive changes.

The continued need to support informal workers in the post-pandemic phase is highlighted, consolidating a solidarity network that strengthens the resilience of the community in Loma de la Cruz. This project seeks to be a catalyst for economic and social revitalization, recognizing the valuable contribution of artisans to the community fabric.



# ¿De la informalidad a la legalidad?

## *From informality to legality?*

**Autores:** Oscar Fernando Urrea González; Willington David Flor Maca; Juan David Valencia Córdoba; Juan Manuel Hurtado Ramos; Edgar Mauricio Granda Rojas

**Tutora:** *Adriana Villafañe.*

**Palabras clave:** *comunicación audiovisual, trabajo informal, trabajo legal,*

**Keywords:** *audiovisual communication, informal work, legal work,*

### **Resumen**

Durante mucho tiempo el tema de la informalidad ha sido un asunto muy complejo de tratar, especialmente cuando se habla de una transición entre la informalidad y la legalidad; muchos emprendedores tienen el deseo y la voluntad de realizar dicho cambio, pero las dificultades que esta transformación conlleva los hace detenerse a pensarlo dos veces ya que es un proceso engorroso que toma mucho tiempo. Además, gran parte de los emprendedores no han contado con la educación y el conocimiento suficiente sobre estos temas. Otro inconveniente que se presenta habitualmente en los trabajadores informales a la hora de legalizarse es el factor económico por los altos costos que acarrea el proceso de mudanza a la legalidad. Teniendo en cuenta las investigaciones realizadas nos permitimos elaborar una pieza audiovisual tipo documental en donde mostramos la experiencia que ha vivido un emprendedor en el transcurso de querer formalizarse; a través de dicha pieza queremos transmitir un mensaje de conciencia hacia los vendedores informales y mostrarles las cosas positivas y negativas que implica la legalidad.

### **Abstract**

For a long time the issue of informality has been a very complex issue to deal with, especially when talking about a transition between informality and legality; Many entrepreneurs have the desire and will to make this change, but the difficulties that this transformation entails make them stop and think twice since it is a cumbersome process that takes a long time. Furthermore, many entrepreneurs have not had sufficient education and knowledge on these topics. Another drawback that workers usually face when informing them when they become legal is the economic factor due to the high costs involved in the process of moving to legality. Taking into account the research carried out, we allow ourselves to prepare a documentary-type audiovisual piece where we show the experience that an entrepreneur has lived in the course of wanting to formalize; Through this piece we want to transmit a message of awareness towards informal sellers and show them the positive and negative things that legality implies.



# Informalidad: tres casos

## *Informality: three cases*

**Autores:** Roxana Medina; Arley Peña; Sebastián Toro; Carlos Milán Cuellar; Tatiana Narváez  
**Tutora:** Adriana Villafañe.

**Palabras clave:** *comunicación audiovisual, trabajo informal.*

**Keywords:** *audiovisual communication, informal work.*

### Resumen

El proyecto integrador tuvo como tema el trabajo informal, para su desarrollo nuestro grupo quiso mostrar las experiencias de tres personas cuya economía se sustenta vendiendo productos que tienen como común denominador precisamente este tipo de labor. Se realizaron tres cápsulas audiovisuales con las vivencias de cada uno de ellos, producto de la investigación. Las presentamos brevemente a continuación: Luchen por sus sueños. En esta cápsula, Paulo Narváez nos cuenta sobre su trabajo como vendedor ambulante o informal e invita a aquellas personas que no tuvieron la oportunidad de terminar un estudio o de trabajar en una empresa a buscar la manera de salir adelante sin necesidad de hacer daño a otros, a nosotros mismos o a generar lástima. Porque por medio de un pequeño proyecto que inició ha podido cumplir muchas de sus metas con disciplina y constancia. El éxito de Miguel. Miguel, un joven emprendedor en el centro de la ciudad, se aferra a sus sueños mientras vende camisas. Para él, cada camisa representa más que una prenda: simboliza su lucha por alcanzar metas mayores. A pesar de los desafíos diarios, desde el flujo

constante de clientes hasta las incertidumbres financieras, Miguel persiste. Cada venta es un paso hacia su sueño de abrir su propia marca de ropa, donde pueda expresar su creatividad sin límites. Su jornada no solo es vender camisas, es una batalla diaria por convertir su pasión en una realidad tangible. A través de su dedicación y perseverancia, Miguel enseña que, a veces, los sueños más grandes se construyen paso a paso, hilo por hilo, en el día a día. Entre granos y sueños "Fxtu nxix". En el departamento del Cauca, Diego Osnas, a partir de trabajar como cultivador de café en varios departamentos, llevó su aprendizaje a su parcela con el objetivo de sacar su familia adelante. En cada cosecha, encontraba lecciones de vida entre las hojas verdes y los granos maduros. Así, comprendió que el tiempo y el esfuerzo invertidos en sus cultivos eran también ingredientes esenciales para saborear el éxito en cada taza de café, enseñándole que la verdadera riqueza se cultiva con paciencia y aprendiendo cada día para mejorar la calidad de esta bebida, símbolo de nuestra nación.

## Abstract

The integrative project had informal work as its theme. For its development, our group wanted to show the experiences of three people whose economy is supported by selling products that have precisely this type of work as a common denominator. Three audiovisual capsules were made with the experiences of each of them, as a result of the research. We present them briefly below: Fight for your dreams. In this capsule, Paulo Narváez tells us about his work as a street or informal vendor and invites those people who did not have the opportunity to finish a study or work in a company to find a way to get ahead without having to harm others, to ourselves or to generate pity. Because through a small project that he started, he has been able to achieve many of his goals with discipline and perseverance. Miguel's success. Miguel, a young entrepreneur in the city center, clings to his dreams while selling shirts. For him, each shirt represents more than a garment: it symbolizes his struggle to achieve greater goals. Despite daily challenges, from the constant flow of clients to financial uncertainties, Miguel persists. Each sale is a step towards his dream of opening his own clothing brand, where he can express his creativity without limits. His journey is not just about selling shirts, it is a daily battle to turn his passion into a tangible reality. Through his dedication and perseverance, Miguel teaches that, sometimes, the biggest

dreams are built step by step, thread by thread, every day. Between grains and dreams "Fxtu nxix". In the department of Cauca, Diego Osnas, from working as a coffee grower in several departments, took his learning to his plot with the aim of raising his family forward. With each harvest, he found life lessons among the green leaves and ripe grains. Thus, he understood that the time and effort invested in his crops were also essential ingredients to taste success in each cup of coffee, teaching him that true wealth is cultivated with patience and learning every day to improve the quality of this drink, a symbol of our nation.



# Una nueva oportunidad

## *A new opportunity*

**Autores:** Vanessa Naranjo; David Marín; Nicolas Salamanca; Andrés Martínez

**Tutor:** *Adrián de Armas.*

**Palabras clave:** *comunicación audiovisual, trabajo informal.*

**Keywords:** *audiovisual communication, informal work.*

### **Resumen**

Este proceso inicia en el segundo periodo de 2024, con la temática del trabajo informal en Cali. Nuestro equipo conformado por cuatro personas, desarrolla la investigación con tres etapas; marco teórico y conceptual, observatorio y fase práctica. Se inicio la etapa del marco conceptual en paralelo con el trabajo de campo, un grupo focal conformado por ocho trabajadores informales. Para la elaboración de los productos visuales y audiovisuales se seleccionó al chef de cocina oculta Andrés Felipe Rueda. En la segunda etapa se realizó un observatorio (marco referencial) de productos audiovisuales para partir de las tendencias en nuestra propuesta. Finalmente se cierra el proceso con de producción audiovisual y su posterior entrega. Todo con el propósito de visibilizar el trabajo informal en la ciudad de Cali, por medio de la historia de Andrés Felipe Rueda, el chef de cocina oculta.

### **Abstract**

This process begins in the second period of 2024, with the theme of informal work in Cali. Our team made up of four people, develops the investigation in three stages; theoretical and conceptual framework, observatory and practical phase. The conceptual framework stage began in parallel with the field work, a focus group made up of eight informal workers. Hidden cuisine chef Andrés Felipe Rueda was selected to prepare the visual and audiovisual products. In the second stage, an observatory (referential framework) of audiovisual products was carried out to based on the trends in our proposal. Finally, the process is closed with audiovisual production and its subsequent delivery. All with the purpose of making informal work visible in the city of Cali, through the story of Andrés Felipe Rueda, the hidden cuisine chef.

Una Nueva Oportunidad



# “Todo a mil y más...Trabajo informal en la ciudad de Cali”

## “Everything at a price and more...Informal work in the city of Cali”

**Autores:** Duván Andrés Campo Chantre; Sebastián Franco Agredo; Vanessa Maya; Juan Eduardo Sanchez Ladino; Yisrael Rain Magnum

**Tutor:** Adrián de Armas.

**Palabras clave:** comunicación audiovisual, trabajo informal.

**Keywords:** audiovisual communication, informal work.

### Resumen

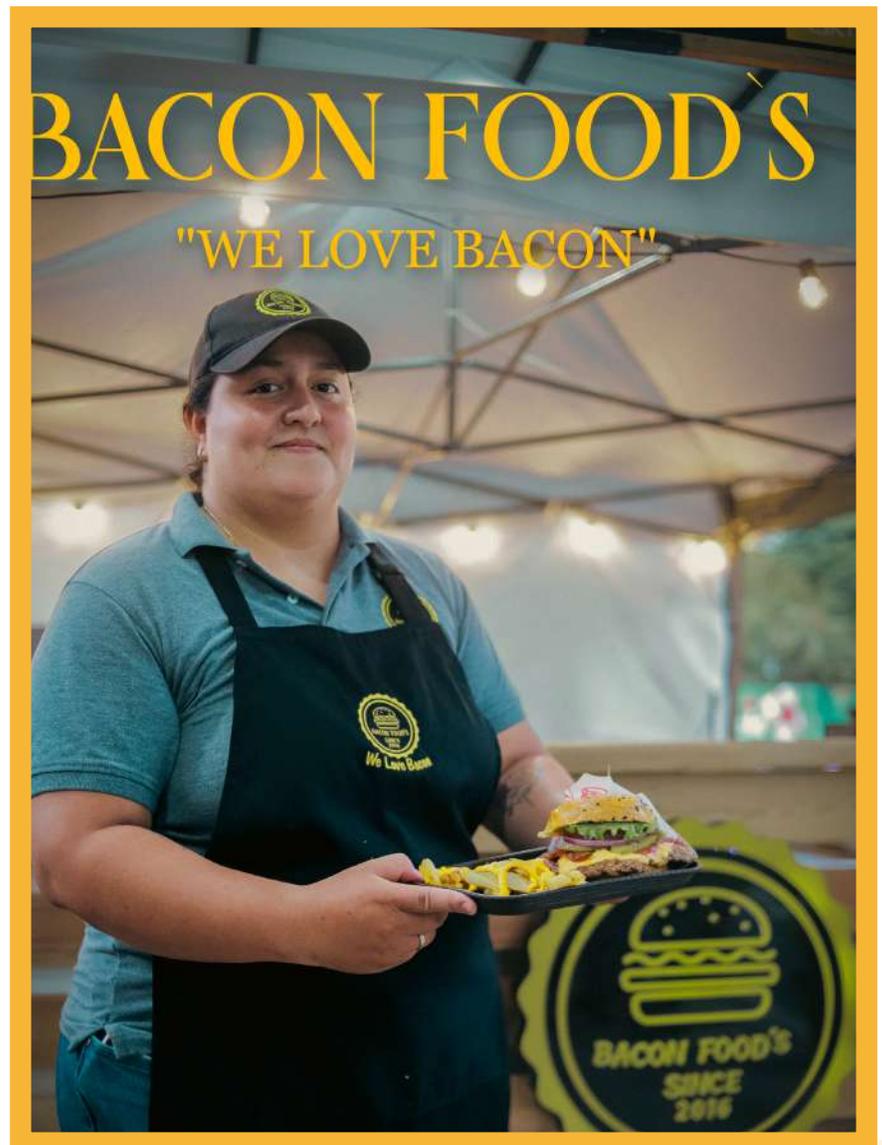
Este proyecto tiene como objetivo brindar una perspectiva detallada de la situación actual de los trabajadores informales, sumergiéndose en su realidad diaria y las desafiantes circunstancias que enfrentan. A través de la presentación de videos e imágenes, se busca no solo informar, sino también generar un impacto emocional en el público. Para lograr esto, se compartirá la inspiradora historia de vida de una empresaria que, paso a paso, está elevando su negocio informal para convertirlo en una empresa formal, contribuyendo así a la generación de nuevos empleos. La intención es que los espectadores conecten

emocionalmente con la narrativa de superación y progreso, comprendiendo las luchas y triunfos de los trabajadores informales. Además, se aspira a promocionar de manera efectiva el negocio de hamburguesas "Bacon Food's", invitando a las personas a visitar las dos sedes ubicadas en Cali. Se busca que la experiencia culinaria única ofrecida por el negocio no solo satisfaga los paladares, sino que también contribuya al respaldo y reconocimiento de emprendimientos locales, fomentando el apoyo comunitario y el desarrollo económico en la región.

**Abstract**

This project aims to provide a detailed perspective of the current situation of informal workers, immersing themselves in their daily reality and the challenging circumstances they face. Through the presentation of videos and images, the aim is not only to inform, but also to generate an emotional impact on the public. To achieve this, the inspiring life story of a businesswoman will be shared who, step by step, is elevating her informal business to turn it into a formal company, thus contributing to the generation of new jobs. The intention is for viewers to connect emotionally with the narrative of improvement and progress, understanding the struggles and triumphs of informal workers. In addition, the aim

is to effectively promote the "Bacon Food's" hamburger business, inviting people to visit the two headquarters located in Cali. The unique culinary experience offered by the business is intended to not only satisfy palates, but also contribute to the support and recognition of local businesses, promoting community support and economic development in the region.



# “Todo a mil y más”, trabajo informal en la ciudad de Cali”

## “Everything at a price and more”, Informal work in the city of Cali”

**Autores:** Vladimir Mendoza; Yan Pool Sánchez; Rubén Darío Marulanda; Yeison Torres  
**Tutor:** Adrián de Armas.

**Palabras clave:** comunicación, inteligencia artificial, protección social, trabajo informal

**Keywords:** communication, artificial intelligence, social protection, informal work

### Resumen

Hoy en día podemos hablar del trabajo informal, como cualquier otro tema, pero esta vez como fenómeno por causa de la pandemia que muchas personas a raíz de esto, tuvieron que cerrar las puertas de sus empresas despidiendo a miles de personas, viéndose afectados acuden al trabajo informal como le ha sucedido a la ciudad de Cali. Como dice el DANE en sus cifras que más de 5.3 millones de personas en Colombia trabajan bajo la informalidad, es decir son trabajos que no son regulados por el estado y que no obtienen o gozan de una protección social o beneficios laborales, muchas de estas personas se encuentran que tienen bajo nivel de educación, bajos ingresos y otros porque se les terminó el contrato laboral formal. En el empleo informal hay mayor número de mujeres

que de hombres. De la población dedicada a esta modalidad ocupacional registramos varios casos: María Angelica Mosquera, una revendedora de bebidas energizantes, con más de 20 años de experiencia en el trabajo informal, no tiene, ni cuenta con una seguridad social, ni ayuda por parte de la alcaldía. Juliana Mosquera, una joven que desde hace 4 años por la situación económica se vinculó al empleo informal, vende granizados, ensalada de frutas, entre otras cosas. No cuenta con una seguridad social o con beneficios del estado. Con 24 años de visitas por diferentes ciudades, vendiendo sus productos del hogar y juegos para los niños, Augusto Rodríguez ha dedicado gran parte de su vida productiva a esta actividad, que, a pesar de ya casi cumplir con el tiempo requerido en Colombia para pensionarse, nunca la obtendrá, y finalmente, Jesús Antonio García, un vendedor de dulces con 3 años de andar las calles ofreciendo su producto busca mayor apoyo del gobierno municipal.



**Abstract**

Nowadays we can talk about informal work, like any other topic, but this time as a phenomenon due to the pandemic that many people, as a result of this, had to close the doors of their companies, laying off thousands of people, seeing themselves affected, they go to the informal work as has happened to the city of Cali. As DANE says in its figures, more than 5.3 million people in Colombia work informally, that is, they are jobs that are not regulated by the state and do not obtain or enjoy social protection or labor benefits, many of these people They find that they have a low level of education, low income and others because their formal employment contract ended. In informal employment there are a greater number of women than men. Of the population dedicated to this occupational modality, we registered several cases:

María Angelica Mosquera, a reseller of energy drinks, with more than 20 years of experience in informal work, does not have, nor does she have social security, nor help from the town hall. Juliana Mosquera, a young woman who has been involved in informal employment for 4 years due to the economic situation, sells slushies, fruit salad, among other things. He does not have social security or state benefits. With 24 years of visiting different cities, selling his household products and games for children, Augusto Rodríguez has dedicated a large part of his productive life to this activity, which despite almost completing the time required in Colombia to retire, He will never get it, and finally, Jesús Antonio García, a candy seller with 3 years of walking the streets offering his product, seeks greater support from the municipal government.

# Pulso Urbano: Vendedores informales y su contribución a la vida ciudadana en Cali

## ***Urban Pulse: Informal vendors and their contribution to citizen life in Cali.***

**Autores:** Laura Sofía Bejarano, David Stiven Peña, Albert Fabian Agudelo

**Tutor:** **Adrián de Armas.**

**Palabras clave:** *comunicación, inclusión, trabajo informal.*

**Keywords:** *communication, inclusion, informal work.*

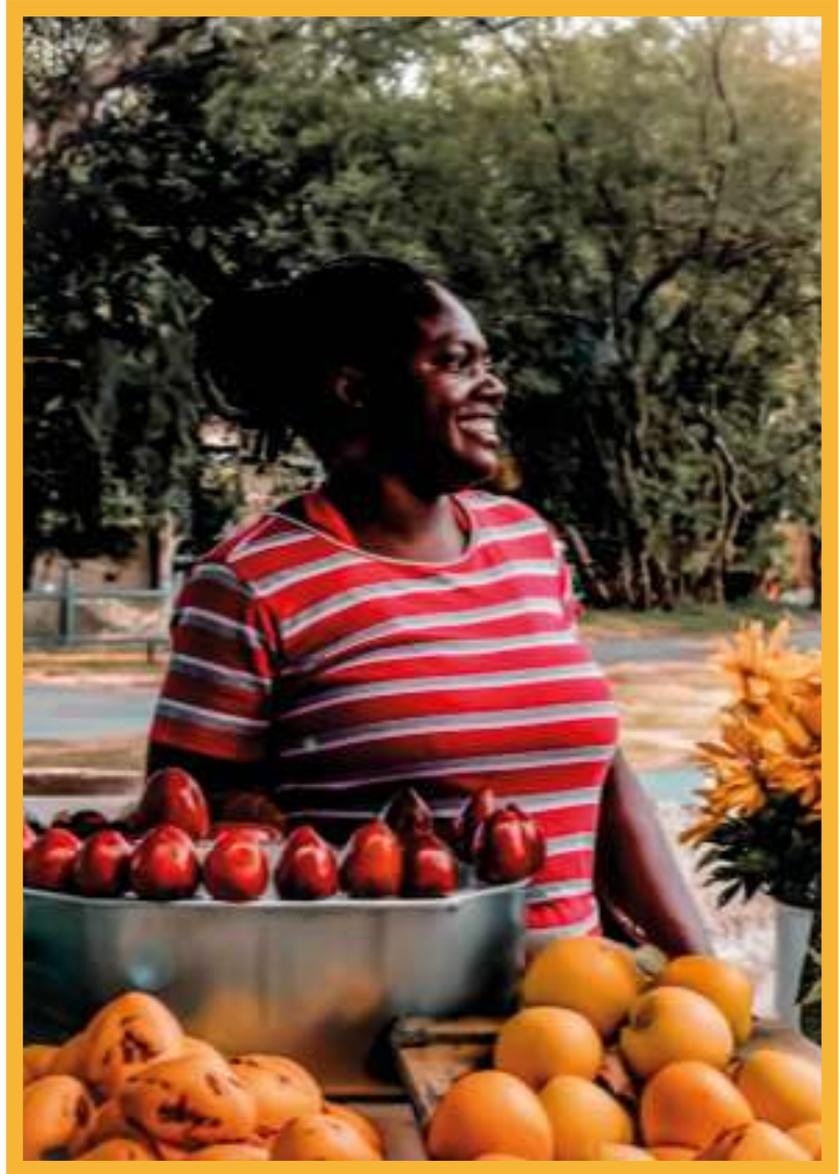
### **Resumen**

Este trabajo de investigación, desarrollado en el marco del proyecto integrador del programa técnico profesional en producción de audio y video, se enfoca en la creación de productos visuales y audiovisuales con el propósito de destacar la temática del trabajo informal en la ciudad de Cali. Bajo el título "Pulso Urbano: Vendedores informales y su contribución a la vida ciudadana en Cali", la investigación se sumerge en la realidad de los vendedores informales, explorando sus experiencias diarias y su impacto en la vida urbana. El objetivo principal es visibilizar y comprender la contribución significativa de los trabajadores informales al entramado social y económico de Cali. A través de la producción de contenido

visual y audiovisual, el proyecto busca narrar las historias de estos vendedores, destacando sus desafíos, logros y su papel vital en la dinámica ciudadana. Además, se pretende sensibilizar a la audiencia sobre la importancia de reconocer y apoyar a este sector laboral, al tiempo que se destaca la diversidad y riqueza cultural que aportan a la vida urbana. Este enfoque integrador y humano no solo busca generar conciencia sobre la realidad del trabajo informal, sino también promover un cambio en la percepción pública y, a su vez, inspirar acciones que fomenten una mayor inclusión y apoyo a los vendedores informales en la ciudad de Cali.

## Abstract

This research work, developed within the framework of the integrative project of the professional technical program in audio and video production, focuses on the creation of visual and audiovisual products with the purpose of highlighting the issue of informal work in the city of Cali. Under the title "Urban Pulse: Informal vendors and their contribution to citizen life in Cali", the research dives into the reality of informal vendors, exploring their daily experiences and their impact on urban life. The main objective is to make visible and understand the significant contribution of informal workers to the social and economic fabric of Cali. Through the production of visual and audiovisual content, the project seeks to tell the stories of these vendors, highlighting their challenges, achievements and their vital role in citizen dynamics. In addition, the aim is to raise awareness among the audience about the importance of recognizing and supporting this labor sector, while highlighting the diversity and cultural richness that they contribute to urban life. This integrative and humane approach not only seeks to raise awareness about the reality of informal work, but also promote a change in public perception and, in turn, inspire actions that encourage greater inclusion and support for informal vendors in the city of Cali.



# “Todo a mil y más”, trabajo informal en la ciudad de Cali”

## “Everything at a thousand and more”, informal work in the city of Cali”

**Autores:** Melissa Vivas Franco; David Ospitia Delgado

**Tutor:** Adrián de Armas.

**Palabras clave:** comunicación, proyección social, trabajo informal.

**Keywords:** communication, social projection, informal work.

### Resumen

El proyecto integrador se basa en datos recientes del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) sobre la ocupación informal en Colombia, donde la proporción de trabajadores informales disminuyó al 56,1% en el tercer trimestre de 2023, marcando una reducción de 1,9 puntos porcentuales con respecto al año anterior. El informe también destaca las disparidades de género, mostrando que el 58,4% de los hombres y el 53,0% de las mujeres estaban empleados informalmente, con disminuciones de 1,6 y 2,3 puntos porcentuales, respectivamente. En el contexto específico de Cali, el mismo informe del DANE reveló detalles sobre la ocupación informal en la ciudad. En este marco, se exploró la realidad de

los vendedores de ropa en el centro de Cali, destacando estrategias visuales y verbales utilizadas para atraer clientes, como carteles, maniqués y anuncios hablados. La producción audiovisual resultante se enfoca en dos perspectivas complementarias: la de las ONG que trabajan en proyectos sociales humanitarios y la de los propios trabajadores informales. A través de narrativas auténticas y la voz en off que integra datos oficiales, se presenta una representación equilibrada de las experiencias de aquellos que, por necesidad, han optado por la informalidad como un camino hacia sus objetivos de sustento y emprendimiento.



### **Abstract**

The integrative project is based on recent data from the National Administrative Department of Statistics (DANE) on informal employment in Colombia, where the proportion of informal workers decreased to 56.1% in the third quarter of 2023, marking a reduction of 1.9 percentage points compared to the previous year. The report also highlights gender disparities, showing that 58.4% of men and 53.0% of women were informally employed, with decreases of 1.6 and 2.3 percentage points, respectively. In the specific context of Cali, the same DANE report revealed details about informal occupation in the city. In this framework, the reality of clothing sellers in

the center of Cali was explored, highlighting visual and verbal strategies used to attract customers, such as posters, mannequins and spoken advertisements. The resulting audiovisual production focuses on two complementary perspectives: that of NGOs that work on humanitarian social projects and that of the informal workers themselves. Through authentic narratives and voice-over that integrates official data, a balanced representation of the experiences of those who, out of necessity, have chosen informality as a path towards their livelihood and entrepreneurship goals is presented.

# El trabajo informal: Una mirada hacia la precariedad laboral en adultos mayores

## *Informal work: A look at job insecurity in older adults*

**Autores:** Isabella Santafé; Juan Salazar; Miguel Silva; Yermi Carabali; Luisa Martínez

**Tutora:** *Adriana Villafañe Solarte*

**Palabras clave:** *adulto mayor, comunicación audiovisual, trabajo informal*

**Keywords:** *older adult, audiovisual communication, informal work*

### **Resumen**

Este trabajo de investigación aborda la problemática socioeconómica del trabajo informal, caracterizado por la falta de beneficios legales como pensión, salud, ARL y transporte, así como ingresos fluctuantes y no estables. Enfocándose en la ciudad de Cali, el estudio busca visibilizar el trabajo informal como una actividad política y social, centrándose en las experiencias de adultos mayores. A través de un enfoque multidisciplinario que incluye un documental y una fotografía conceptual, este proyecto proporciona elementos en los que para que el adulto mayor expresa sus realidades laborales. La elección de esta población se justifica por su mayor vulnerabilidad al carecer de protección en la vejez debido a la informalidad laboral y la ausencia de acceso al sistema pensional. La investigación destaca la realidad impactante de aquellos que se enfrentan a la precariedad y la necesidad

de "rebusque" diario, incluso en la etapa de jubilación. Los resultados muestran que solo uno de cada tres adultos logra pensionarse, y el 58% de la población informal en Cali y Yumbo tiene más de 60 años. Esta revelación pone de manifiesto la urgencia de abordar la situación de los trabajadores informales, especialmente los adultos mayores, y destaca la importancia de iniciativas de visibilización y sensibilización para impulsar cambios y mejoras en las condiciones de esta población vulnerable. Como realizadores/as, la investigación proporciona una oportunidad para reflexionar sobre estas realidades y abogar por acciones concretas en favor de la mejora de las condiciones de vida de los trabajadores informales, en especial de aquellos en edad avanzada.



## Abstract

This research work addresses the socioeconomic problem of informal work, characterized by the lack of legal benefits such as pension, health, ARL and transportation, as well as fluctuating and unstable income. Focusing on the city of Cali, the study seeks to make informal work visible as a political and social activity, focusing on the experiences of older adults. Through a multidisciplinary approach that includes a documentary and conceptual photography, this project provides elements in which older adults can express their work realities. The choice of this population is justified by its greater vulnerability as it lacks protection in old age due to labor informality and lack of access to the pension system. The research

highlights the shocking reality of those who face precariousness and the need for daily "retrieval", even in retirement. The results show that only one in three adults manages to retire, and 58% of the informal population in Cali and Yumbo is over 60 years old. This revelation highlights the urgency of addressing the situation of informal workers, especially older adults, and highlights the importance of visibility and awareness initiatives to promote changes and improvements in the conditions of this vulnerable population. As filmmakers, the research provides an opportunity to reflect on these realities and advocate for concrete actions to improve the living conditions of informal workers, especially those of advanced age.

# Cortometraje "Todo por vos"

## Short film "Everything for you"

**Autores:** Tatiana Maigual; Jhayler Muñoz; Bayron Paz; Juan José Ruiz; Juan Pablo García; Alejandra Giraldo

**Tutor:** Gerónimo de la Cruz V.

**Palabras clave:** Comunicación, Manutención, Trabajo informal, Visibilización.

**Keywords:** Communication, Maintenance, Informal work, Visibility.

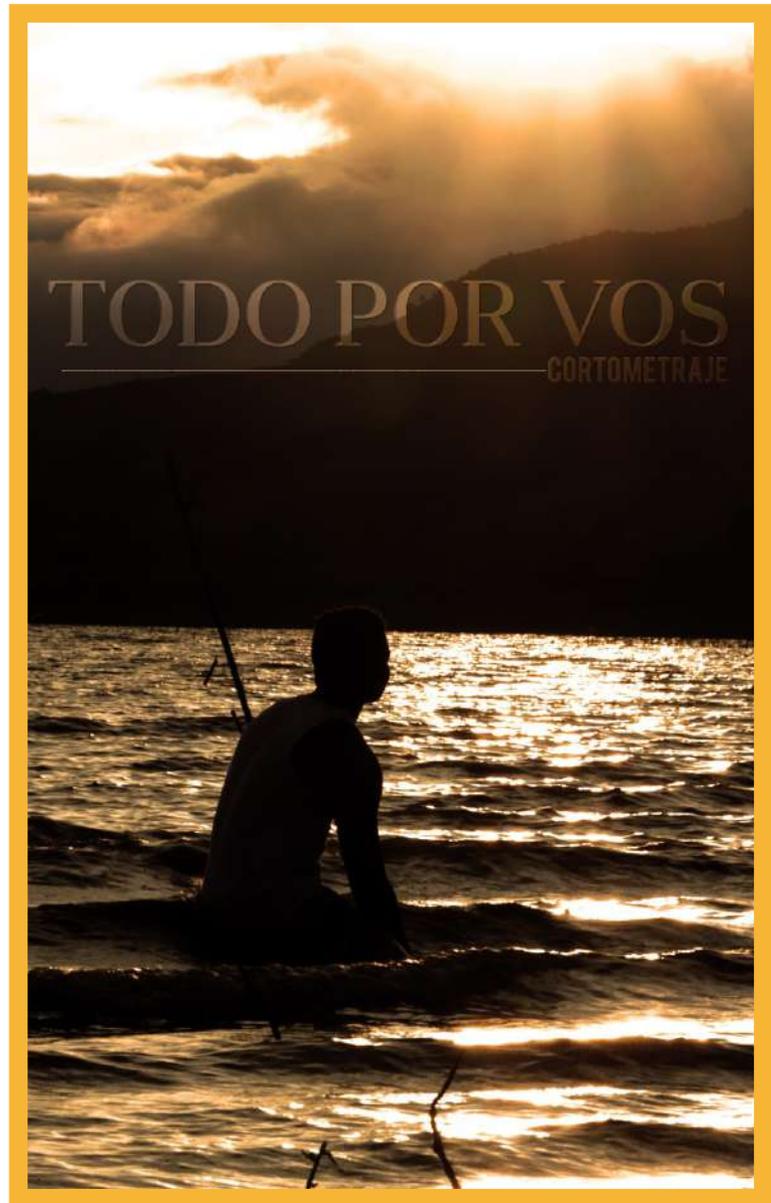
### Resumen

"TODO POR VOS" es un cortometraje producido por estudiantes del sexto semestre de la Academia De Dibujo Profesional, en la carrera Técnico Profesional en Audio y Video. Este proyecto tiene como objetivo principal visibilizar la problemática de la informalidad en Colombia, abordando específicamente las dificultades relacionadas con la pobreza y el trabajo informal que enfrentan numerosas familias en el país debido a la falta de oportunidades. La investigación inicial incluyó un estudio teórico y conceptual sobre el trabajo informal, seguido de trabajo de campo en la Plaza de Cayzedo, donde se realizaron entrevistas y se capturaron imágenes de trabajadores informales, como lustradores de zapatos y vendedores de dulces y jugos. La segunda fase se centró en la creatividad del cortometraje, con departamentos como dirección, producción, dirección de arte, dirección de fotografía y sonido presentando propuestas. Se llevaron a cabo observatorios para planificar los planos y la ambientación de las escenas, tomando

como referencia películas como "La Roya" y "La Ciudad De Las Fieras". La tercera fase implicó la realización de castings para seleccionar a los actores y la visita a la locación principal en Los Chorros, Cali. El rodaje se llevó a cabo en Los Chorros y el Lago Calima, utilizando equipos técnicos como luces Neewer 660, cámaras Canon 800D y T8i, micrófonos boya, tascam, estabilizador gimbal, entre otros. "TODO POR VOS" narra la lucha de una madre y su hijo en medio de condiciones difíciles causadas por el trabajo informal insuficiente para subsistir. La historia destaca el amor entre madre e hijo y cómo el esfuerzo de Yorman por ayudar a su madre los lleva a tomar decisiones extremas para enfrentar deudas y evitar la violencia de un prestamista. Este cortometraje, protagonizado por Feliza Gomez Moreno, Dayron Angulo y Yamil Mesa, permite a los estudiantes explorar sus talentos y habilidades mientras cumplen con el objetivo central de visibilizar la cruda realidad de las familias atrapadas en la informalidad laboral y la falta de oportunidades en Colombia.

## Abstract

"TODO POR VOS" is a short film produced by students of the sixth semester of the Professional Drawing Academy, in the Professional Audio and Video Technician program. This project's main objective is to make visible the problem of informality in Colombia, specifically addressing the difficulties related to poverty and informal work that numerous families in the country face due to the lack of opportunities. The initial research included a theoretical and conceptual study on informal work, followed by field work in the Plaza de Cayzedo, where interviews were conducted and images of informal workers, such as shoe shiners and candy and juice sellers, were captured. The second phase focused on the creativity of the short film, with departments such as direction, production, art direction, photography direction and sound submitting proposals. Observatories were carried out to plan the shots and the setting of the scenes, taking as reference films such as "La Roya" and "La Ciudad De Las Fieras". The third phase involved holding castings to select the actors and visiting the main location in Los Chorros, Cali. Filming took place in Los Chorros and Lake Calima, using technical equipment such as Neewer 660 lights, Canon 800D and T8i cameras, buoy microphones, tascam, gimbal stabilizer, among others. "TODO POR VOS" narrates the struggle of a mother and her son in the midst of difficult conditions caused by



informal work that is insufficient to survive. The story highlights the love between mother and son and how Yorman's effort to help his mother leads them to make extreme decisions to face debt and avoid violence from a loan shark. This short film, starring Feliza Gomez Moreno, Dayron Angulo and Yamil Mesa, allows students to explore their talents and skills while fulfilling the central objective of making visible the harsh reality of families trapped in labor informality and the lack of opportunities in Colombia.



Programa Técnico Profesional en

# DISEÑO GRÁFICO



DISEÑO  
GRÁFICO

CÓD. SNIES: 52511. Registro calificado. Resolución MEN. 08030 de mayo 17 de 2018. Acreditación de Alta Calidad. Resolución MEN. 009413 de mayo 27 de 2022.

# El espacio urbano como inspiración para el proyecto de diseño

## Urban space as inspiration for the design project

*María Fernanda Ramírez<sup>7</sup>*

**Palabras clave:** *comunicación, inteligencia artificial, trabajador informal, publicidad informal, vulnerabilidad.*

**Keywords:** *communication, artificial intelligence, informal worker, informal advertising, vulnerability*

Reconocer la historia de nuestra ciudad es un ejercicio de memoria, fundamental para la reflexión crítica que permite potenciar aciertos y no repetir errores pasados (Londoño 2021). En el proyecto integrador del segundo periodo del 2023, se realizó un acercamiento al patrimonio cultural de la ciudad de Cali, a través de los relatos de sus habitantes. Reivindicar personajes e historias ayuda en la construcción de identidad, que es por una parte el resultado de un hecho objetivo (la suma de datos históricos, geográficos, socioeconómicos) y la experiencia subjetiva (la tradición cultural, la suma de sentimientos y afectos, las vivencias propias) (Arévalo, 2004).

A través de las habilidades aprendidas en los módulos académicos, los estudiantes se acercaron a lugares emblemáticos de la ciudad, para entender la historia detrás de los espacios urbanos. El propósito era ir más allá de la historia oficial que se encuentra en los libros y entender la percepción de la gente sobre los lugares, percepción que cambia constantemente a medida que la ciudad se transforma. De esta manera, los grupos de trabajo recorrieron espacios como el antiguo Charco del Burro (ahora el museo de Arte Moderno la Tertulia), el Cementerio Central, el Parque de los Estudiantes, El Cerro de las Tres Cruces, etc. Algunos de los lugares escogidos por los estudiantes para su investigación eran evidentemente turísticos, como es el caso de la Iglesia de San Antonio, por dar un ejemplo; mientras otros eran lugares donde se desarrollaron hechos fundamentales para la ciudad, que no aparecen en los recorridos turísticos y comienzan a ser olvidados en la mente de sus habitantes, como es el caso del lugar donde ocurrió la explosión del 7 de agosto de 1953.

<sup>7</sup> **Magíster en comunicación, Diseñadora gráfica.**

Líder de investigación del Programa Técnico Profesional en Diseño Gráfico - [proyectografico@fadp.edu.co](mailto:proyectografico@fadp.edu.co)

*El patrimonio es un capital simbólico vinculado a la noción de identidad (Bourdieu, 1999).*

Es decir, debe ser protegido no tanto por su antigüedad o valor estético como por lo que representa. Dentro del patrimonio existen bienes materiales, como el caso de las construcciones históricas, y bienes inmateriales, que incluyen las tradiciones, los bailes populares, las leyendas locales. Como toda construcción histórica, el patrimonio cambia de acuerdo a la valoración social, por lo que depende de lo que la comunidad considere significativo en un momento dado (Londoño, 2021). El acercamiento de los jóvenes a las historias urbanas es un ejercicio interesante, teniendo en cuenta que las nuevas generaciones parecen estar más cerca de las plataformas digitales que de los relatos orales. Los trabajos realizados pueden ser tomados entonces de alguna manera como un diagnóstico de las historias que son consideradas significativas por los jóvenes de la ciudad de Cali.

En representación del **proyecto integrador de primer semestre**, se muestra en esta selección de proyectos una propuesta modular inspirada en el Parque del Gato de Tejada. Las integrantes hicieron un homenaje al parque a partir de una representación abstracta que sintetiza conceptos claves, con ayuda de conceptos básicos de diseño y la comprensión de la importancia de los espacios culturales adquirida durante el semestre.

**De segundo semestre**, una historia realizada a partir de relatos del Cementerio Central de Cali se materializa con ayuda de la ingeniería del papel en un libro Pop-Up. El lector recorre distintas historias conectadas con este sector emblemático de la ciudad, mientras interactúa con las páginas del libro.

Se presenta también en esta edición de Diagonal, el resumen técnico de un grupo de estudiantes de **cuarto semestre** que realizaron un kit conmemorativo de la explosión del 7 de agosto. Una serie de piezas gráficas que permiten un acercamiento simbólico a los hechos, se reúnen en un empaque que genera una experiencia en el usuario y motiva un ejercicio de memoria para recordar un suceso trágico de la historia de nuestra ciudad, que aunque traumático, no debe ser borrado de la memoria colectiva. Así como es importante celebrar los logros de la ciudad, es clave no olvidar algunas lecciones que han quedado en la historia, y este proyecto aborda esa tarea de manera acertada, acercándose a los hechos con respeto y poesía.

**E**n el **último semestre del Programa Técnico Profesional en Diseño Gráfico**, se abordó el reto de acercarse al contexto de la ciudad de Cali con el objetivo de identificar oportunidades de diseño que se pudieran materializar en un proyecto de desarrollo productivo y sostenible. Como muestra de los proyectos realizados por los estudiantes en la jornada diurna y sabatina, se publica la propuesta de una bolsa eco-friendly y la campaña realizada para promocionar el producto y concientizar sobre el medio ambiente.

Los proyectos realizados en **quinto semestre** se alejan del contexto urbano de la ciudad de Santiago de Cali para adentrarse en territorios cafeteros del norte del Valle del Cauca. Sigue siendo importante en este caso entender la relación de las personas con el entorno a través de la percepción de los lugares, pero en este caso, los datos recogidos son el punto de partida para desarrollar una estrategia turística para los municipios del paisaje cultural cafetero. Como ejemplo de este proceso se presenta un proyecto editorial titulado Entre Aves y Cafetales, que presenta el municipio de Argelia de una manera diferente, animando a las personas a conocer su gran riqueza natural.

Por último, el proyecto de **tercer semestre**, aunque sigue conectado con el entorno urbano, se desplaza del espacio público al privado, para construir una estrategia wayfinding para la FADP. Estos proyectos constituyen la primera fase de una

investigación conjunta con la Universidad Autónoma de Occidente, titulada "Metodología aplicada para la Co-creación en proyectos de wayfinding en ámbitos académicos".

De los **135 proyectos realizados** en el Programa Técnico Profesional en Diseño Gráfico, **20 de ellos corresponden a proyectos de proyección social y 23 a proyectos de desarrollo productivo y sostenible**. Para el planteamiento del proyecto integrador se reconocen el **DPCS – Desarrollo Productivo, Cultural y Sostenible – y los ODS – Objetivos de Desarrollo Sostenible –, especialmente los numerales 11 (ciudades y comunidades sostenibles) y 8 (trabajo decente y crecimiento económico)**.

***A continuación, una selección de trabajos muestra la variedad de propuestas presentadas por los estudiantes, variedad que permite acercarse a la amplia gama de oportunidades que posee el Diseño Gráfico como herramienta comunicativa.***

#### **Referencias:**

- Arévalo, J. M. (2004). *La tradición, el patrimonio y la identidad*. Revista de estudios extremeños, 60 (3), 925- 956.  
 Bourdieu, P. (1999): *La distinción. Criterio y bases sociales del gusto*. Edit. Taurus. Madrid, 1979.  
 Londoño, J.C. (2021). *Historia de Cali ilustrada para niños grandes*. Santiago de Cali.



# Propuesta de diseño modular para el cuidado, la conservación y la protección del parque del Gato de Tejada

## ***Modular design proposal for the care, conservation, and protection of the “Parque del Gato de Tejada”.***

**Autores:** Nathalia Holguín Rodríguez; Mariam Duque Muñoz; Maira Alejandra Manzano Daza; Isabella Narvaez Tarquino; Gabriela Millán Morales

**Tutora:** **Melissa Fonseca Bastidas.**

**Palabras clave:** cultura, identidad, pensamiento de diseño, espacio urbano.

**Keywords:** Culture, identity, design thinking, urban space.

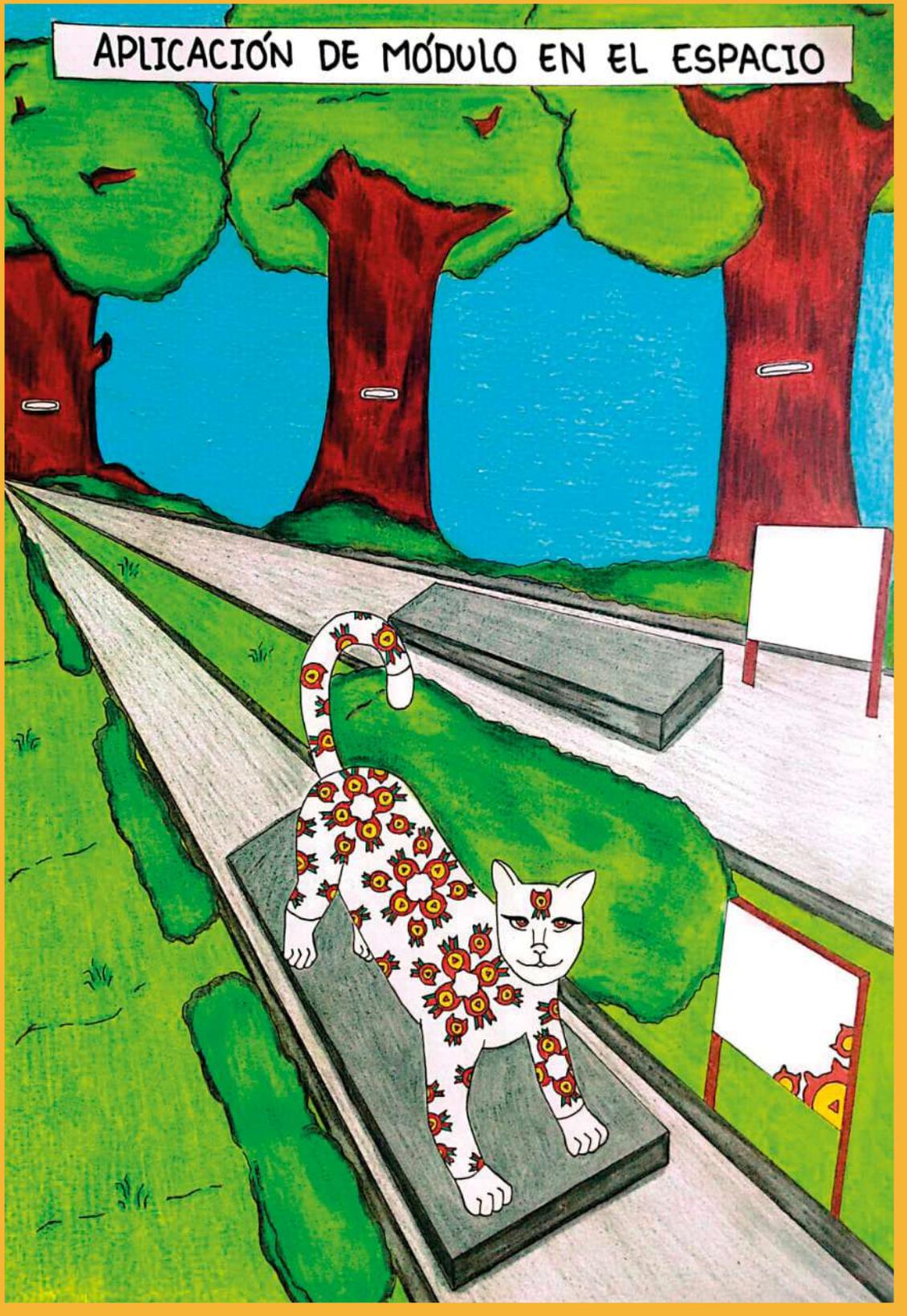
### **Resumen**

El Parque del Gato de Tejada es un lugar turístico, artístico y cultural ubicado en la ciudad de Santiago de Cali. Como su nombre indica, en el principio del parque se encuentra un enorme gato terracota que fue realizado y donado por el artista Hernando Tejada. Con el pasar de los años, se unieron otras esculturas en forma de gata denominadas “las novias del gato” en cada una de las cuales se puede apreciar una intervención artística diferente. Gracias a las esculturas el parque cobró mucha fama turística aportando a la identidad cultural de la ciudad de Santiago de Cali. En el análisis de observación se pudieron clasificar diferentes tipos de visitantes del parque, como también diferentes comportamientos, uno de ellos es el daño que le hacen a las esculturas, que escalaron a lo largo de los años, dando pie a que se quebraran varias de ellas. Basándonos en esto, tomando en cuenta la cultura de Cali, lo visto en nuestro espacio urbano y los diferentes conocimientos aprendidos en los módulos, se realizó una composición modular que transmite un homenaje al parque y concientiza sobre el cuidado del mismo.

### **Abstract**

The Parque del Gato de Tejada is an tourist, artistic, and cultural place located in the city of Santiago de Cali. As its name indicates, at the beginning of the park there is a huge terracotta cat that was made and donated by the artist "Hernando Tejada". As the years went by, other cat-shaped sculptures called “the cat's girlfriends” were added, each of which shows a different artistic intervention. Thanks to the sculptures, the park gained a lot of tourist fame, contributing to the cultural identity of the city. In the observation analysis, different types of park visitors could be classified, as well as different behaviors, one of them is the damage done to the sculptures, which escalated over the years, giving rise to several of them will break. Based on this, considering the culture of Cali, what was seen in our urban space and the different knowledge learned in which methodologies such as “design thinking” were of great help, we design a modular composition that transmitted a tribute to the park, and raise awareness about its care.

APLICACIÓN DE MÓDULO EN EL ESPACIO



# El espacio urbano como inspiración para el proyecto de diseño

## *Urban space as inspiration for the design project*

**Autores:** Daina Velasquez Rojas; Dylan Urrego Rivera; Sharon Rendón Hernández; Dylan Victoria; Gianna Alexandra Calvache Muñoz; Yusdeily Salazar Muñoz

**Tutora:** *Maríantonía Arana Rebolledo.*

**Palabras clave:** cultura, legado, generaciones.

**Keywords:** Culture, Legacy, Generations

### **Resumen**

Santiago de Cali es una ciudad con un bagaje cultural característico que la hace destacar, sin embargo, gran parte de esta historia ha perdido reconocimiento entre las nuevas generaciones, un ejemplo de esto es el Cementerio Central. Siendo uno de los primeros cementerios del país, fue fundado en 1852, trayendo así un gran impacto cultural en la ciudad; dentro del cementerio central se puede encontrar desde interesantes historias hasta diferentes estilos arquitectónicos en sus mausoleos, lápidas y esculturas, por ello para este proyecto decidimos tomar este lugar y mostrar lo bello que es y las intrigantes historias que guarda. Nuestro proyecto busca dar a conocer a las nuevas generaciones las anécdotas que con el paso de los años se han perdido; para lograrlo realizamos un proceso de investigación y búsqueda el cual dio como resultado estas historias donde se logró profundizar en ellas de manera correcta. A lo largo de esta investigación se encontraron varias

historias de las cuales se eligieron 4: Eloísa Eder; Adolfo Aristizábal Llano, más conocido como "El vampiro"; Michell Saudhdy García, conocida como "la niña milagrosa" y la leyenda de una misteriosa bruja que aparece en Semana Santa. Estas historias se usaron para crear los tres entregables de este proyecto, entre ellos un libro de pop up, dándoles vida a cada una de estas con escenarios interactivos recreando las acciones que sucedieron en ellas. Con el fin de hacer perdurar el legado que tiene el Cementerio Central en la comunidad, queremos llevar a los lectores de este proyecto a que se apropien de este lugar y su riqueza histórica; por ello presentamos esta propuesta que tiene como objetivo dar a conocer el contexto histórico y sociocultural de este lugar icónico. Aparte del libro de pop up, los otros dos entregables son un afiche y un plegable que deben generar un interés visual y comunicativo. Además de contribuir a preservar las historias de este lugar, deseamos, reconocer y mostrar respeto a las personas que descansan en este espacio tan especial y significativo.



## Abstract

Santiago de Cali is a city that is surrounded by a lot of culture that is characteristic and peculiar making it stand out, however, much of this has lost recognition little by little among its generations, an example of this is the Central Cemetery. Being one of the first cemeteries in the country, it was founded in 1852, thus bringing a great cultural impact on the city; inside the central cemetery you can find from interesting stories, to different architectural styles in their mausoleums, tombstones and sculptures, so for this project we decided to take this place to show how beautiful it is and the intriguing stories that keeps. Our project is based on making known to the new generations the anecdotes that over the years have been lost; To achieve this we conducted a process of research and search which resulted in these stories where we were able to deepen them correctly. Throughout this research we found several stories of which 4 were chosen (Eloísa Eder, Adolfo Aristizábal Llano, better known

as "The Vampire", Michell Saudhdy García, known as "the miraculous girl" and a legend of a mysterious witch that appears at Easter) that were used to create the three deliverables of this project, including a pop up book giving life to each of these with interactive scenarios recreating the actions that happened in them. In order to contemplate and demonstrate the importance of making the legacy that the Central Cemetery has in the community endure, we want to take the readers of this project to take ownership of this place and its historical wealth; therefore we present this proposal that aims to raise awareness of the historical and socio-cultural context of the central cemetery. Apart from the pop up book, the other two deliverables are a poster and a folding that should generate a visual and communicative interest for this project, equally, but not less important, save, recognize and show respect to the people who rest in this special and significant space.



# Desarrollar una propuesta de wayfinding para la Fundación Academia de Dibujo Profesional (FADP)

## ***Develop a wayfinding proposal for the Fundación Academia de Dibujo Profesional (FADP)***

**Autores:** Ashley Marcelo Morantes; Jairo Esteban Orozco Álvarez; María José Gómez Bolaños; Susana Holguín Muñoz; Valentina Celemín Calvache

**Tutora:** **María Fernanda Ramírez Escobar.**

**Palabras clave:** *Diseño de la información, pictogramas, experiencia, ubicación.*

**Keywords:** *Information design, pictograms, experience, location*

### **Resumen**

“El diseño es el intermediario entre la información y el entendimiento” La manera en que el diseño puede ayudarnos a manejar cantidades grandes de información es igual de importante que el diseño de productos y la persuasión publicitaria. Examinando el espacio de la FADP, la distribución de las distintas áreas y salones, además de nuestra experiencia caminando por los pasillos, concluimos que la manera en que se distribuye la información, es difícil de comprender para el usuario, desde el primer momento en que se llega, la persona no sabe cómo realmente ubicarse dentro de la institución, por lo que a partir de la problemática y lo que hemos investigado del diseño de la información, hemos planteado una propuesta. Luego de explorar las distintas maneras para componer un pictograma, optamos por trabajar con un estilo que se asemejara al que ya funciona en la institución, de manera en que los trazos son limpios, continuos y en el que cada uno ayuda al otro a complementarse. Para la ubicación y distribución de las áreas, hemos seguido con el mismo sistema de categorización, dividir por zonas y colores, por ende, procedimos con tres colores para

distinguir, de manera que sigan la paleta de colores de la institución. Salones y talleres, rojo; departamentos, naranja; y áreas concurridas, azul. Para las señales, se decidió según se veía la necesidad dentro de la academia, para el área de la entrada, pasillo y espacios donde no es fácil de visualizar a primera vista, se implementarán señales ubicadas en la pared a manera de rompe tráfico, en el patio, donde el lugar es más abierto y con más visibilidad, se aplicaran las señales paralelas a la pared; en manera de señal colgante, se efectuaran mapas guías en zonas como, frente a las escaleras, seguidas del pasillo de la entrada, y al final del pasillo, hacia la salida 03, que son estas áreas en las que personas nuevas o externas a la institución suelen confundirse; por último, en la entrada, seguido al guarda de seguridad, se ubicará el mapa general del primer piso de la institución, y en el segundo piso al lado de registro y control, se ubicará el del segundo piso. El diseño puede guiar o puede confundir, por esto hemos tomado este proyecto como una gran oportunidad para mejorar las falencias en cuanto a diseño de información con el que cuenta la academia, para así hacer una experiencia más amena, a quienes llegan nuevos.



## Abstract

“Design is the intermediary between information and understanding” How design can help us manage large amounts of information is just as important as product design and advertising persuasion. Examining the space of the academy, the distribution of the different areas and rooms, in addition to our experience walking through the corridors, the way in which it is distributed, it is difficult for the user to understand, from the first moment they arrive, the person does not know how to really locate themselves within the institution, so based on the problem and what we have investigated about the design of the information, we have proposed a proposal. After exploring the different ways to compose a pictogram, we chose to work with a style that resembled the one that already works in the institution, so that the lines are clean, continuous and in which each one helps the other to complement each other. For the location and distribution of the areas, we have continued with the same categorization system, dividing by zones and

colors, therefore, we proceeded with three colors to distinguish, so that they follow the color palette of the institution. Halls and workshops, red; apartments, orange; and busy areas, blue. For the signs, it was decided according to the need within the academy, for the entrance area, hallway and spaces where it is not easy to see at first glance, signs located on the wall, breaking traffic, in the patio would be implemented, where the place is more open and with more visibility, the signs will be applied to the wall; In the form of a hanging sign, guide maps will be made in areas such as, in front of the stairs, followed by the entrance hallway, and at the end of the hallway, towards exit 03, which are these areas in which new people or people from outside the institution are often confused; Finally, at the entrance, following the security guard, the general map of the first floor of the institution will be located, and on the second floor next to registration and control, the map of the second floor will be located. The design can guide or it can confuse, which is why we have taken this project as a great opportunity to improve the shortcomings in terms of information design that the academy has, in order to make a more enjoyable experience for those who come new.



## Cuarta cruz: desarrollo de piezas gráficas que permiten visibilizar y narrar una historia de un espacio en Cali

**Fourth cross: development of graphic pieces that make visible and narrate a story of a space in Cali.**

**Autores:** Dahiana Méndez Duque; Ingrid Johana López; Sara Alejandra García; Isabella Cardona Carmona; Isabella Calderón

**Tutor:** Edgar Andrés Bolaños.

**Palabras clave:** *Relatos Urbanos, Patrimonio Inmaterial, Empaque, Narración.*

**Keywords:** *Urban Stories, Intangible Heritage, Packaging, Narration.*

### Resumen

La ciudad de Santiago de Cali es una ciudad con una riqueza cultural y turística en expansión. Como equipo hemos elegido de los lugares turísticos de Cali un sitio que marcó la historia de esta bella ciudad e hicimos un análisis profundo de este hecho que hizo que la ciudad se marcara en un antes y un después. Es un lugar emblemático de Cali no tan reconocido por los turistas, por lo que teniendo en cuenta las dimensiones históricas, culturales y sociales, decidimos generar piezas gráficas donde se resalta este lugar conocido como un monumento en honor a las víctimas de la explosión de Cali del 7 de Agosto del año 1956. Nuestras propuestas son una serie de elementos digitales que constan de empaque primario y secundario, producto

editorial (periódico que cuenta la historia de los hechos), póster y otros elementos; todo esto conlleva a la realización de un kit conmemorativo que hace que las personas primero conozcan de las historias que han marcado nuestra ciudad y segundo que más personas turistas y los mismos caleños frecuenten sitios que son importantes en nuestra ciudad y han sido subvalorados. Concluimos con un análisis de que Cali tiene diversos lugares turísticos; unos muy reconocidos que son icónicos de la ciudad y otros que han sido olvidados por los mismos caleños y no se le da la importancia que merecen ya que esto también hacen parte de nuestro patrimonio cultural como ciudad.

## Abstract

The city of Santiago de Cali is a city with an ever expanding cultural and touristic richness. As a team we have chosen from the touristic places of Cali a place that marked the history of this beautiful city and we made a deep analysis of what was this fact that made the city was marked in a before and after, an emblematic place of Cali not so recognized by tourists and that is why taking into account the historical, cultural and social dimensions we decided from the graphic design to generate pieces where this place known as a monument in honor of the victims of the explosion of Cali on August 7, 1956 is highlighted. Our proposals are a series of digital elements consisting of primary and secondary packaging, editorial product (newspaper that tells the story of the events),

poster and other elements; all this leads to the realization of a commemorative kit that makes people know first of the stories that have marked our city and secondly that more tourists and Cali people themselves frequent sites that are important in our city and have been undervalued. We conclude with an analysis that Cali has several tourist sites; some are very well known and iconic of the city and others that have been forgotten by the Cali people themselves and are not given the importance they deserve since they are also part of our cultural heritage as a city.





# Entre aves y cafetales

## *Between birds and coffee plantations*

**Autores:** Dahiana Escobar Guerrero; Sergio Leandro Vanegas Torres; Angélica Mora Muñoz; Jesús David Pino Montoya

**Tutor:** Rodolfo Ivan Torres Gomez.

**Palabras clave:** Avifauna, cafetales, negocios verdes, sostenible.

**Keywords:** Birdlife, coffee plantations, green businesses, sustainable.

### **Resumen**

El paisaje cultural cafetero es un gran motivo de orgullo y compromiso para nuestro país. Dentro de los 51 municipios que constituyen este patrimonio cultural, se encuentra el municipio de Argelia, una pequeña región al norte del Valle del Cauca que le hace honor a su herencia y se abre paso entre aves y extensas plantaciones cafeteras. En función de lo anterior, el presente proyecto "Entre Aves & Cafetales" surge con la iniciativa de reconocer esta riqueza y su valiosa intervención dentro del paisaje cultural cafetero. Por esta razón, se decide construir y diseñar bajo el enfoque de la avifauna y la caficultura una propuesta de empaque comprendida por cuatro piezas diferentes que recopilan la información necesaria, para facilitar la búsqueda y visibilizar la oferta turística del municipio.

### **Abstract**

The coffee cultural landscape is a great source of pride and commitment for our country. Among the 51 municipalities that constitute this cultural heritage, is the municipality of Argelia, a small region north of Valle del Cauca that honors its heritage and makes its way among birds and extensive coffee plantations. Based on the above, the present project "Entre Aves & Cafetales" arises with the initiative of recognizing this wealth and its valuable intervention within the coffee cultural landscape. For this reason, it was decided to build and design, under the focus of birdlife and coffee farming, a packaging proposal comprised of three different pieces that collect the necessary information, to facilitate the search, make visible the municipality's tourist offer and improve the level of experience. of tourists.



土土



土土

# Propuesta diseño para una idea de negocio en desarrollo productivo y sostenible: Bagly, eco-totebag

## ***Design proposal for a business idea in productive and sustainable development: Bagly, eco-totebag***

**Autores:** Karina Lenis Piedrahita; Jose David Perea Caicedo; Joel Casadiego; Paula Andrea Guerrero; Valeria Valencia Garcia; Diego Fernando Valencia Olaya

**Tutor:** **Mauricio Moreno Rodriguez.**

**Palabras clave:** Desperdicios, Alimentos, Dieta, Sostenibilidad, Medio ambiente.

**Keywords:** Waste, Food, Diet, Sustainability, Environment.

### **Resumen**

El desperdicio de alimentos en Colombia es una problemática tan grande como el hambre y la inseguridad alimenticia, 9,76 millones de toneladas de alimentos son tiradas, de las cuales 6,1 millón pertenecen a frutas y verduras las cuales son discriminadas y desechadas según lo impoluto de su cascara. Por esta razón es necesario informar a la población sobre cómo puede llegar a ser mucho más nutritivo y sostenible tener una dieta completa con alimentos básicos antes que estos se desechen, el objetivo desde el diseño gráfico fue desarrollar una idea de negocios llamada Bagly, una bolsa eco-friendly con separadores para realizar compras más eficientemente. Para la creación de este proyecto nos apoyamos en la metodología doble diamante: problema-definición de

problema-solución y en el proceso creativo design thinking. Lo primero fue identificar una problemática social con posibles soluciones reales y de negocio, desperdicio de alimentos en Cali, para después discernir entre la información obtenida eligiendo así un público objetivo y un campo de acción, gracias a ello se pudo identificar una solución óptima y sostenible y con base en lo anterior se desarrolla Bagly, Un totebag, una página web informativa, un stand y una campaña publicitaria, desarrollando así una idea con la capacidad de informar, explicar y ayudar acerca del desperdicio de alimentos y las consecuencias que este tiene sobre el medio ambiente y la economía, ofreciendo así opciones alternativas para solucionar esta problemática.

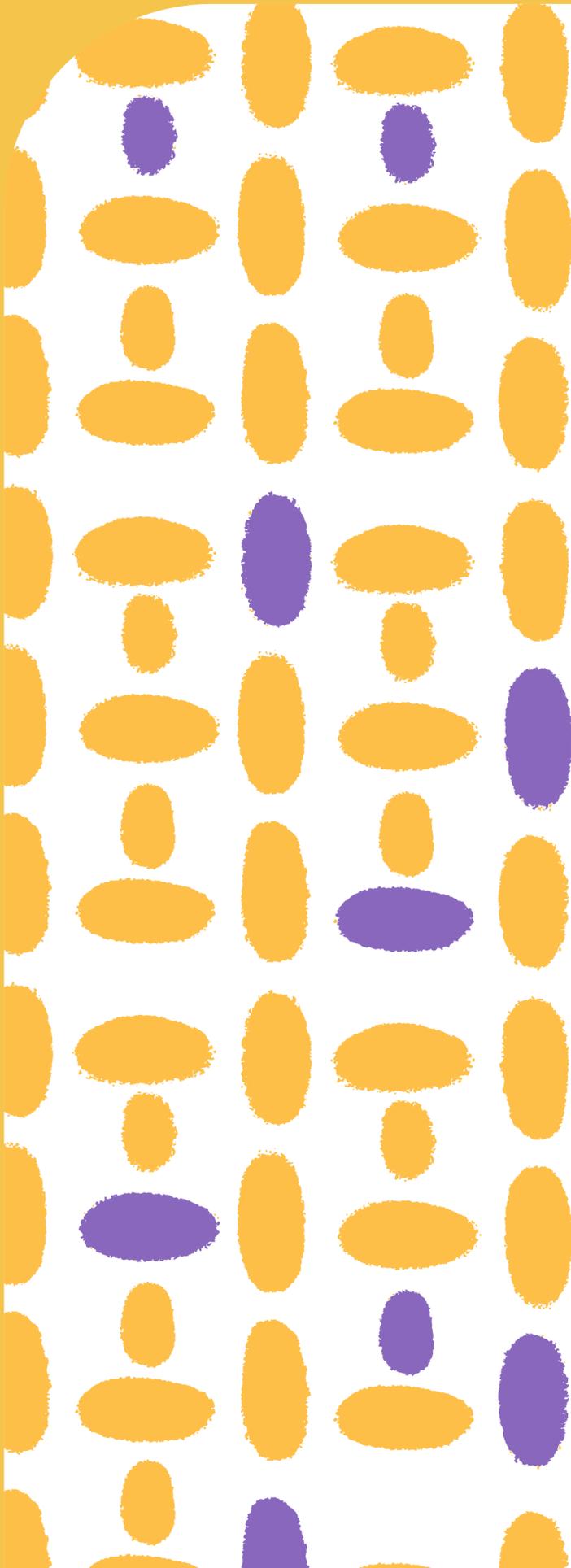


**Abstract**

Food waste in Colombia is a problem as big as hunger and food insecurity, 9.76 million tons of food are thrown away, 6.1 million belong to fruits and vegetables which are discriminated and discarded according to the impurity of their skin, for this reason it is necessary to inform the population about how it can become much more nutritious and sustainable to have a complete diet with basic foods before these are discarded, the objective from the graphic design was to develop a business idea called Bagly, a bola eco-friendly with separators for more efficient shopping. For the creation of this project we relied on the double diamond methodology: problem-problem definition-solution and the

creative process desing thinking. The first thing was to identify a social problem with possible real and business solutions, food waste in Cali, and then discern between the information obtained, choosing a target audience and a field of action, thanks to this we were able to identify an optimal and sustainable solution and based on this we developed Bagly, A totebag, an informative website, a stand and an advertising campaign, thus developing an idea with the ability to inform, explain and help about food waste and the consequences it has on the environment and the economy, thus offering alternative options to solve this problem.





Programa Técnico Profesional  
en Producción en

**PUBLICIDAD**



PRODUCCIÓN  
EN **PUBLICIDAD**

# Turismo y producción publicitaria

Carlos Andrés Arana Castañeda<sup>8</sup>

El proyecto integrador del Programa Técnico Profesional en Producción en Publicidad de la Fundación Academia de Dibujo Profesional, en el periodo 2023B, volcó su interés hacia las prácticas y procesos turísticos que tienen lugar a lo largo y ancho del país. Con el propósito de fortalecer los procesos de observación, análisis y producción de áreas de oportunidad en el campo de la producción publicitaria, docentes y estudiantes apostaron por el desarrollo de contenido y estrategias publicitarias que aporten valor a las actividades que tienen lugar en múltiples escenarios urbanos y rurales.

Según el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, en el año 2023 Colombia recibió más de 5.5 millones de visitantes que, en su calidad de extranjeros o colombianos que residen en el exterior, asistieron al país con propósitos de descanso y diversión. Lo anterior, responde a las estrategias desplegadas por parte del sector público y privado que desde el año 2022 trazaron el propósito de aumentar el número de visitantes que para entonces fue de 4.1 millones.

Estos datos, reflejan el resultado de las estrategias encaminadas al aumento de visitantes que ingresan al país con propósitos turísticos, y también son reflejo

de un sinnúmero de retos que emergen en la medida que se pretenda que la experiencia de cada uno y cada una de los visitantes sea meritoria. Precisamente, son algunos de estos retos los que se reflejan en los proyectos que a continuación se reseñan, caracterizados por usar estrategias y medios tradicionales y de vanguardia en pro de favorecer la experiencia de usuarios que buscan disfrutar de actividades como la Feria de Cali, el turismo de naturaleza, los deportes extremos y la gastronomía.

Por lo tanto, estos proyectos dan cuenta que en escenarios de crecimiento continuo como el que enfrenta el sector turístico, la creación y comunicación que media las actividades y servicios deben responder de manera minuciosa y detallada tanto a las necesidades de los visitantes como a las posibilidades de los actores y agencias que los ofertan, para lo cual, la planeación oportuna de los procesos a ejecutar son un menester. Es por esto que, estos proyectos resultan del uso riguroso del Design Thinking mediado por el planteamiento de objetivos SMART (Específico, Medible, Alcanzable, Relevante, Tiempo), a partir de lo cual los y las estudiantes del programa apostaron por la generación de valor en las experiencias abordadas como se refleja a continuación.

<sup>8</sup>Docente Líder de Investigación, Fundación Academia de Dibujo Profesional - Magister en Estudios Sociales y Políticos. - [produccion.investigativa1@fadp.edu.co](mailto:produccion.investigativa1@fadp.edu.co)

<sup>9</sup>Véase: [https://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/turismo/colombia-recibe-a-su-turista-numero-5\\_500\\_000\\_2023#:~:text=Respecto%20al%20desempe%C3%B1o%20del%20mes,dela%C3%B1o%202019%20\(399.018\).](https://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/turismo/colombia-recibe-a-su-turista-numero-5_500_000_2023#:~:text=Respecto%20al%20desempe%C3%B1o%20del%20mes,dela%C3%B1o%202019%20(399.018).)



# Propuesta de marketing para obtener clientes potenciales en la escuela de kitesurf, Air Vibes

## **Marketing proposal to obtain leads at kitesurfing school, Air vibes**

**Autores:** Jenifer Camila García; Angie Lizeht Perea; Natalia Escobar Latorre

**Tutor:** Carlos Andrés Arana Castañeda.

**Palabras clave:** Aventura, turístico, referente y transmitir

**Keywords:** Adventure, tourism, reference and transmit

### **Resumen**

El kitesurf es un deporte acuático en el que la fuerza del viento es tu motor y donde utilizas una cometa y una tabla para impulsarte por el agua, se puede hacer en lagunas tranquilas, mares agitados o en olas grandes. Todo lo que necesitas es viento, agua y confianza. La emocionante escuela de kitesurf, Air Vibes, ubicada en el municipio de Calima El Darién, aspira a convertirse en un referente no solo a nivel local sino también nacional. Su visión abarca a aficionados a los deportes extremos y expertos en deportes acuáticos, buscando atraer a una comunidad apasionada que desee salir de su zona de confort y se arriesgue a la aventura compartiendo historias inolvidables del kitesurf. De manera que en este proyecto se busca cautivar a través de una estrategia digital a jóvenes desde atletas de alto

rendimiento hasta aquellos que buscan una experiencia única, por medio de cápsulas audiovisuales para redes sociales que constan de reels o videos de 30 segundos, piezas gráficas y un post en su página web que buscan transmitir la forma en que se experimenta la emoción del kitesurf al igual que resaltar la exclusividad de su ubicación en uno de los atractivos turísticos más importantes del departamento. Este oasis acuático es el único lugar en el Valle del Cauca y la zona suroccidente del país que ofrece las condiciones más cómodas y perfectas para el kitesurf, convirtiéndolo en el escenario ideal para la aventura y el deporte extremo gracias a sus fuertes y constantes vientos.



**Abstract**

Kitesurfing is a water sport in which the force of the wind is your engine and where you use a kite and a board to propel yourself through the water. It can be done in calm lagoons, rough seas or in large waves. All you need is wind, water and confidence. The exciting kitesurfing school, Air Vibes, located in the municipality of Calima El Darién, aspires to become a benchmark not only locally but also nationally. Its vision encompasses extreme sports fans and water sports experts, seeking to attract a passionate community that wants to get out of their comfort zone and risk adventure by sharing unforgettable kitesurfing stories. So this project seeks to captivate young people through a digital strategy, from high-performance athletes to

those looking for a unique experience, through audiovisual capsules for social networks that consist of reels or 30-second videos, graphic pieces and a post on their website that seek to convey the way in which the excitement of kitesurfing is experienced as well as highlight the exclusivity of its location in one of the most important tourist attractions in the department. This aquatic oasis is the only place in Valle del Cauca and the southwestern part of the country that offers the most comfortable and perfect conditions for kitesurfing, making it the ideal setting for adventure and extreme sports thanks to its strong and constant winds.

# Campaña publicitaria y generación de contenido para idea de negocio enfocado a inspirar a los turistas a probar y experimentar la ciudad de Cali a través de sus delicias culinarias

## ***Advertising campaign and content generation for a business idea focused on inspiring tourists to try and experience the city of Cali through its culinary delights.***

**Autores:** *María De Los Ángeles Baldrich Silva; Isabella Calderón Suarez; Marian Estrada Martínez; Santiago López; Carlos Alberto Bolaños Álvarez*

**Tutor:** *Carlos Andrés Arana Castañeda.*

**Palabras clave:** *Transformación, turistas, tour, gastronómico, autenticidad, culinaria, integral, cultura, exploración, diversidad, tradicionales, modernas, posicionarse, curiosidad.*

**Keywords:** *Transformation, tourists, tour, gastronomic, authenticity, culinary, integral, culture, exploration, diversity, traditional, modern, positioning, curiosity.*

### **Resumen**

La transformación cultural en Cali ha hecho que los turistas conozcan la ciudad a nivel gastronómico en restaurantes especializados y cadenas de comida internacional. Esto ha generado un vacío para aquellos que desean experimentar la autenticidad culinaria de toda la ciudad. Por eso, llega Tour Boquisabroso, un viaje culinario en la vibrante ciudad de Cali, basado en la idea de que los gustos y hábitos alimenticios están influenciados por factores culturales, sociales y territoriales. Este recorrido abarca diversas zonas emblemáticas, sumergiendo a los clientes en un festín de sabores auténticos. El itinerario incluye visitas a puntos destacados de la ciudad, creando una experiencia integral que combina la exploración cultural

con la delicia culinaria. Con un enfoque único en la diversidad de experiencias gastronómicas, Tour Boquisabroso invita a los participantes a descubrir la esencia culinaria de Cali. Desde platos tradicionales hasta creaciones modernas, el servicio se destaca convirtiendo cada bocado en una conexión con la autenticidad local. Tour Boquisabroso busca posicionarse como la opción ideal para aquellos que buscan más que un simple recorrido turístico; invita a vivir Cali a través de sus sabores, despertando la curiosidad y el aprecio por la riquísima diversidad culinaria que la ciudad tiene para ofrecer.

**Abstract**

Kitesurfing is a water sport in which the force of the wind is your engine and where you use a kite and a board to propel yourself through the water. It can be done in calm lagoons, rough seas or in large waves. All you need is wind, water and confidence. The exciting kitesurfing school, Air Vibes, located in the municipality of Calima El Darién, aspires to become a benchmark not only locally but also nationally. Its vision encompasses extreme sports fans and water sports experts, seeking to attract a passionate community that wants to get out of their comfort zone and risk adventure by sharing unforgettable kitesurfing stories. So this project seeks to captivate young people through a digital strategy, from high-performance athletes to those looking for a unique experience, through audiovisual capsules for social networks that consist of reels or 30-second videos, graphic pieces and a post on their website that seek to convey the way in which the excitement of kitesurfing is experienced as well as highlight the exclusivity of its location in one of the most important tourist attractions in the department. This aquatic oasis is the only place in Valle del Cauca and the southwestern part of the country that offers the most comfortable and perfect conditions for kitesurfing, making it the ideal setting for adventure and extreme sports thanks to its strong and constant winds.



# Estrategia creativa para crear una nueva experiencia de la Feria de Cali a través de una exposición en el Museo la Tertulia, destacando que la fiesta, el sabor y la Feria se vive en toda la ciudad

***A creative strategy to create a new experience of the Feria de Cali through an exhibition at the Museo La Tertulia, highlighting that the celebration, the flavor, and the Feria are experienced throughout the city.***

**Autores:** Natalia Zuluaga Duque; Estefanía Gómez Ramírez; Daniela Ocampo Naranjo; María Alejandra Mosquera Giraldo

**Tutor:** Carlos Andrés Arana Castañeda.

**Palabras clave:** Feria de Cali, Experiencia, Exposición en el Museo La Tertulia, Historia de la cultura de Cali, Lugares emblemáticos, álbum virtual.

**Keywords:** Cali Fair, Experience, Exhibition at La Tertulia Museum, History of Cali's culture, Emblematic places, Virtual álbum.

## Resumen

La Feria de Cali, uno de los eventos más destacados en Colombia, enfrenta diversas problemáticas que impactan negativamente la experiencia de los usuarios. Entre ellas se encuentran la implementación de la sectorización a través del cierre de calles, lo cual puede dificultar la movilidad y el acceso a los diferentes espacios, el alto costo de las entradas que limita la participación de algunas personas interesadas en disfrutar de los espectáculos y la falta de remuneración a los artistas, son factores determinantes que contribuyen a la insatisfacción y a la disminución en la calidad de los espectáculos lo que desmotivan a su participación, lo cual afecta negativamente la experiencia de los

asistentes a la Feria de Cali. Es por eso que, a través de un proceso de investigación, identificamos una oportunidad de ofrecer una experiencia adicional ligada a la Feria de Cali donde el objetivo es resaltar que lo hermoso y lo cultural de Cali se vive en toda la ciudad. Como solución desarrollamos una estrategia para mejorar la satisfacción de los usuarios descontentos con ciertos aspectos de la Feria. La propuesta consiste en organizar una exposición en el Museo La Tertulia que narre la historia de la cultura de Cali y su feria a través de imágenes presentadas de manera cronológica. Además, se entregarán folletos que destacarán los lugares emblemáticos de nuestra ciudad, y al final de este se incluirá

un código QR que redirigirá a las personas a un álbum virtual donde los usuarios podrán compartir sus fotos tomadas en los lugares visitados, permitiéndoles conservar esos momentos y recuerdos. De esta forma, queremos resaltar y animar a las personas a vivir la fiesta en todos los rincones de la ciudad, ya que en Cali, la feria se vive en cada calle y esquina, pues es una ciudad llena de alegría, fiesta y sabor.

**Abstract**

The Cali Fair, one of the most outstanding events in Colombia, faces several problems that negatively impact the user experience. Among them are the implementation of street closures, which can hinder mobility and access to different spaces, the high cost of tickets that limits the participation of interested people in enjoying the shows, and the lack of remuneration for artists, which are determining factors that contribute to dissatisfaction and a decrease in the quality of the shows. These factors discourage participation and negatively affect the experience of those attending the Cali Fair. That is why, through a research process, we identified an opportunity to offer an additional experience linked to the Cali Fair, where the objective is to highlight that the beauty and culture of Cali are experienced throughout the city. As a solution, we have developed a strategy to improve user satisfaction for those dissatisfied with certain aspects of the fair. The proposal is to organize an exhibition at La Tertulia Museum that narrates the history of Cali's culture and its fair through chronologically presented images. Additionally, brochures will be handed out highlighting the emblematic places of our city, and at the end, a QR code will be included that redirects people to a virtual album where users can share their photos taken at the visited places, allowing them to preserve those moments and memories. In this way, we aim to highlight and encourage people to experience the celebration in every corner of the city because in Cali, the fair is lived on every street and corner as it is a city full of joy, celebration, and flavor.



# Una estrategia donde la gastronomía típica valluna y granada crean cultura en el turismo

## ***A strategy where typical Valluna and granada gastronomy create culture in tourism***

**Autores:** *Maria Paula Sterling Alvarez; Angie Carolina Mazo Perez; Luisa Fernanda Polo Pungo*  
**Tutor:** *Carlos Andrés Arana Castañeda.*

**Palabras clave:** *Culturizar, Gastronomía, Turismo*

**Keywords:** *Culturize, Gastronomy, Tourism*

### **Resumen**

Según el informe mensual de turismo del MINCIT (Ministerio de comercio, Industria y turismo) los visitantes no residentes aumentaron un 9,9% en la ciudad de Santiago de Cali en el primer periodo del año 2023. Conforme a estos datos nos dimos cuenta que un gran porcentaje de extranjeros visitan el barrio de Granada. Este es un lugar conocido principalmente por el glamour, la arquitectura, la salsa y el arte; Como productoras publicitarias quisimos generar una estrategia la cual cambie la perspectiva de esta zona y muestre una propuesta de valor de como la gastronomía típica valluna puede culturizar a los turistas. Nuestra campaña fue llamada "Sabor a Cultura" y se separó por 3 fases, En la primera generamos expectativa en los turistas por medio de personajes publicitarios ubicadas en los

restaurantes que hacen parte nuestro evento y a los alrededores de Granada, La segunda fase se basa en dar a conocer nuestra campaña con publicidad exterior como Pendones y Flyers donde están ubicados en lugares donde se encuentre nuestro público objetivo como Aeropuertos y Terminales medios digitales. Por último, en la tercera fase los restaurantes dan a conocer sus mejores platos típicos vallunos e interactuamos con nuestros usuarios por medio de una línea de contenido con el Hashtag #GastronomiatípicaenGranada.

Lo que quisimos lograr con esto es que el turista / usuario pueda conocer de una forma diferente y amplia nuestra región y hacer conocida a Granada como un barrio gastronómico donde crea cultura desde tu apetito.

## Abstract

According to the monthly tourism report from the MINCIT (Ministry of Commerce, Industry and Tourism), non-resident visitors increased by 9.9% in the city of Santiago de Cali in the first period of 2023. According to these data we realized that A large percentage of foreigners visit the Granada neighborhood. This is a place known mainly for glamor, architecture, salsa and art; As advertising producers we wanted to generate a strategy which changes the perspective of this area and shows a value proposition of how typical Valluna gastronomy can acculturate tourists. Our campaign was called "Sabor a Cultura" and was separated into 3 phases. In the first we generated expectations in tourists through advertising characters located in the restaurants that are part of our event and in the surroundings of Granada. The second phase is based on publicizing our campaign with outdoor advertising such as Banners and Flyers where they are located in places where our target audience is located, such as Airports and Terminals, digital media. Finally, in the third phase, the restaurants present their best typical Valluno dishes and we interact with our users through a line of content with the Hashtag #GastronomiatípicaenGranada. What we wanted to achieve with this is that the tourist/user can get to know our region in a different and Broadway and make Granada known as a gastronomic neighborhood where you create culture from your appetite.

**SABOR A CULTURA**

**Conoce de gastronomía típica en Granada desde tu **apetito****

Un evento en donde te das la oportunidad de conocer un poco más acerca de nuestra región del valle del cauca por medio de nuestra gastronomía

**¡NO TE LO PIERDAS!**  
Del 5 de Julio al 5 de Agosto

Sabor a cultura

QR code

# TITICÓ, En la palma de tu mano

## *TITICÓ, In the Palm of Your Hand*

**Autores:** Erika Andrea Acebo Masmela; Tatiana Fernandez Sanboni; Geraldine Rangel Torres

**Tutor:** *Carlos Andrés Arana Castañeda.*

**Palabras clave:** *Innovación, eficaz, amigable e Inteligente.*

**Keywords:** *Innovation, effective, friendly and Intelligent.*

### **Resumen**

Cali, la capital del Valle del Cauca, se encuentra en el top número 5 de las ciudades que tiene un alto potencial turístico en Colombia. Tanto así, que los 6 primeros meses del 2023 superaron las cifras de visitantes registrados a comparación de los años anteriores. Debido a esto, investigamos los comportamientos y necesidades de turistas y locales de la ciudad, se estudió a 50 personas, detectando que el 70% se sienten desorientados al no disponer con información centralizada de las actividades de entretenimiento que ofrece Cali durante la semana del 25 al 30 de diciembre, generando una necesidad clara. Creamos a Titicó, un asistente virtual desarrollado por IA, accesible desde WhatsApp. Titicó responde a la falta de información que presentan los usuarios, de una manera fácil y rápida,

en una sola fuente. Para ello creamos una estrategia de lanzamiento de seis meses, en la que la primera fase incluye colaboraciones con creadores de contenido caleños, para alcanzar audiencia generando expectativa. En la segunda fase, se realiza un pre lanzamiento para que la audiencia se familiarice con Titicó destacando sus beneficios, por medio de redes sociales. Para finalizar, realizamos el lanzamiento de Titicó buscando crear una sólida comunidad de usuarios, comenzando con 100 en dos semanas y duplicándola en un mes. A través de esta iniciativa, esperamos no solo facilitar la experiencia de viaje, sino también contribuir al crecimiento del empleo en Cali y superar las expectativas de crecimiento turístico.

## Abstract

Cali, the capital of Valle del Cauca, is ranked in the top 5 cities with high tourism potential in Colombia. So much so that, during the first six months of 2023, it surpassed the visitor numbers compared to previous years. As a result, we investigated the behaviors and needs of tourists and locals in the city, studying 50 individuals and finding that 70% feel disoriented due to the lack of centralized information on entertainment activities in Cali during the week of December 25 to 30, creating a clear need. In response to this, we created Titicó, an AI-developed virtual assistant accessible through WhatsApp. Titicó addresses the users' information gaps in an easy and quick manner, all in one source. To achieve this, we devised a six-month launch strategy. The first phase involves collaborations with local content creators in Cali to reach the audience and generate anticipation. In the second phase, we conduct a pre-launch to

familiarize the audience with Titicó, highlighting its benefits through social media. Finally, we launch Titicó with the aim of building a strong user community, starting with 100 users in two weeks and doubling it in a month. Through this initiative, we hope not only to facilitate the travel experience but also to contribute to employment growth in Cali and exceed tourism growth expectations.



# Propuesta de marketing para mejorar la experiencia de cliente, integrando comunidades alrededor de los sitios ecoturísticos del Valle del Cauca

***Marketing proposal to improve the customer experience, integrating communities around the ecotourism sites of Valle del Cauca.***

**Autores:** *Leidy Johanna Rosero*

**Tutor:** *Carlos Andrés Arana Castañeda.*

**Palabras clave:** *Ecoturismo, RA, Naturaleza, Fidelización, Experiencia de Cliente*

**Keywords:** *Ecotourism, AR, Nature, Loyalty, Customer Experience*

## **Resumen**

El Valle del Cauca, es considerado como uno de los departamentos con mayor diversidad de aves, fauna y flora exótica. Gracias a esto ha aumentado el turismo ecológico o ecoturismo. Es cuando CuestaArriba agencia ecoturística, activa sus esfuerzos para integrar las comunidades alrededor de los sitios naturales, ayudarles a valorar la cultura y apoyar en la labor de preservación de su entorno. Sin embargo, la dificultad que se ha presentado es la poca conexión que existe con el explorador durante el recorrido. Ante esta problemática, propongo mejorar la experiencia con el cliente, aumentar la retención y lealtad con la marca. Esto se logrará mediante una campaña que genere engagement no solo en la salida, sino en las redes sociales, se propone premiar al explorador con un álbum personalizado con

fotografías de las salidas y algunos videos con realidad aumentada, al mismo tiempo que acumulan insignias para un gran premio final, buscamos enriquecer las vivencias de los aventureros, dejando una huella emocional y una fidelización de marca. Se hará expectativa en las redes sociales de las caminatas programadas, así como lo que deben hacer para ganar el álbum. El Slogan de la campaña será "Rumbo a lo Inolvidable. Colección de experiencias" Reforzando la idea de que con CuestaArriba atesora momentos imborrables. Con esta campaña se espera entonces consolidar una comunidad alrededor de la marca, potenciando su posicionamiento, siendo la primera opción de turistas y amantes de la naturaleza.

## Abstract

Valle del Cauca is considered one of the departments with the greatest diversity of birds, fauna and exotic flora. Thanks to this, ecological tourism or ecotourism has increased. It is when CuestaArriba ecotourism agency activates its efforts to integrate communities around natural sites, help them value culture and support the work of preserving their environment. However, the difficulty that has arisen is the little connection that exists with the explorer during the journey. Given this problem, I propose to improve the customer experience, increase retention and brand loyalty. This will be achieved through a campaign that generates engagement not only on the outing, but also on social networks. It is proposed to reward the explorer with a personalized album with photographs of the outings and some videos with augmented reality, while at the same time accumulating badges for a final grand prize,

we seek to enrich the adventurers' experiences, leaving an emotional mark and brand loyalty. Expectations will be made on social media about the scheduled walks, as well as what they must do to win the album. The slogan of the campaign will be "Heading to the Unforgettable. Collection of experiences" Reinforcing the idea that with CuestaArriba you treasure indelible moments. With this campaign, it is then hoped to consolidate a community around the brand, enhancing its positioning, being the first choice for tourists and nature lovers.

¡Vamos a lo InOlvidable  
Colección de experiencias

CUESTAARRIBA

Pozos Azules y La Brea

Alto Danubio

Cascada El Tesoro

¡Vamos juntos a vivir experiencias memorables!

14 - 21 - 28 Enero 2024

DG  
NL.



# DGNL.

**FUNDACIÓN ACADEMIA DE DIBUJO  
PROFESIONAL**

• CALLE 27 NORTE # 6BN - 50

**WWW.FADP.EDU.CO**  
**CALI - COLOMBIA.**

**ENCUENTRA NUESTRAS  
EDICIONES ANTERIORES  
AQUÍ :**



**Síguenos en:**



@FadpCali



/FadpCali



/FadpCali1



@FadpCali