The background is a complex geometric pattern composed of overlapping squares and circles in various shades of purple, from light lavender to dark indigo. The shapes are arranged in a grid-like fashion, with some circles partially overlapping the squares. The overall effect is a dense, textured, and rhythmic visual field.

06

La sensibilización como estrategia de enseñanza - aprendizaje en la valoración del Patrimonio Cultural

Awareness-raising as teaching-learning strategy in the assessment of Cultural Heritage.

Laura Flórez Cardona¹; Ana Cristina Herrera Valencia²; Gustavo Sevilla Cadavid³

Introducción

Los procesos de sensibilización sobre el patrimonio cultural son una herramienta que permite la generación de espacios de reflexión, intercambio y formación de competencias para la conservación y valoración del patrimonio cultural a través del reconocimiento social: También sirven como herramienta de diagnóstico para entender cómo los jóvenes perciben su territorio cultural a través de las manifestaciones materiales e inmateriales que ahí se desarrollan. Para ello, la Educación Patrimonial y la Investigación Acción Participativa se utilizan como marco de referencia para dar a conocer pautas y motivos por los que desarrollar una correcta conservación de nuestros bienes culturales.

Para el desarrollo de espacios de sensibilización se debe apoyar en el conocimiento de las nuevas pedagogías relacionadas con el uso de metodologías activas que fomentan el meta aprendizaje, la reflexión, el debate y las preguntas abiertas. Para su implementación se deben utilizar recursos pedagógicos como el co-diseño, el pensamiento visual, el pensamiento

crítico y el aula invertida. Se le debe dar énfasis al trabajo por proyectos. Esto se relaciona con la implementación de un enfoque de educación transversal y globalizada, que tiene en cuenta los objetivos pedagógicos individuales y grupales, el trabajo en grupo y el aprendizaje cooperativo.

El concepto central que sustenta la reflexión sobre los espacios de sensibilización como estrategia de enseñanza - aprendizaje en la valoración del patrimonio cultural fue exponer el patrimonio como un corpus vivo que crea una sociedad que lo considera como tal, y plantea un procedimiento a través del cual el público se identifica con los elementos patrimoniales de su entorno para entender su importancia.

Este artículo, toma como insumo para la reflexión los espacios sensibilización que se generaron en el marco del proyecto de investigación "LuPa (Lúdica para el patrimonio). Estrategia lúdica digital de M-Learning como apoyo a la educación patrimonial", de la convocatoria Investigarte 2.0 del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Colombiano. Una de

¹Arquitecta. Docente de cátedra de la Universidad Pontificia Bolivariana sede Medellín. Arquitecta Líder área Arquitectura Comercial e Interiorismo Oficina Vicaría Arquitectura. lauraflorezc96@gmail.com

²Arquitecta, Magister en Urbanismo. Docente interna. Investigadora de la Facultad de Arquitectura de la UPB. Adscrita al grupo de investigación en Arquitectura, Urbanismo y Paisaje GAUP. anacristina.herrera@upb.edu.co

³Diseñador Industrial de la PUJ - Bogotá, Especialista en Ergonomía de la Universidad de Antioquia, Magister en Discapacidad e Inclusión Social de la Universidad Nacional -Bogotá y estudiante del Doctorado en Educación de la UABC - México. Docente Investigador de la Facultad de Diseño Industrial de la UPB - Medellín gustavo.sevilla@upb.edu.co

sus etapas se orientó al diseño y ejecución de talleres de sensibilización patrimonial con el objetivo de entender cómo los jóvenes valoran el patrimonio cultural. Para su desarrollo se integró el concepto de educación patrimonial, pues se considera como una herramienta pedagógica que contribuye a desarrollar las capacidades de sensibilización y valoración en las personas, y fomenta un mayor sentido de pertenencia e identidad territorial.

El documento contiene las reflexiones sobre la importancia de la sensibilización en los procesos de enseñanza – aprendizaje del patrimonio cultural derivadas de tres (3) talleres realizados con los grupos de jóvenes de Editores de ciudad – Casa Morada” del Barrio San Javier, Medellín; los Vigías del patrimonio del Municipio de Titiribí, Antioquia y con un grupo de estudiantes del Colegio – Universidad UPB de la ciudad de Medellín.

La educación patrimonial como eje estructural de los talleres de sensibilización

La educación patrimonial (EP) como concepto pedagógico es relativamente nuevo, en las últimas dos décadas se logró instaurar y hablar de la educación patrimonial como un disciplina educativa, ya que cuentan con bases teóricas propuestas por organizaciones internacionales y adicionalmente se inicia una corriente de investigación que, tomando referentes de didáctica del patrimonio y la educación en los museos, plantea una amplia revisión de la EP recogiendo una visión más completa de este ámbito de conocimiento hasta configurarla como una disciplina educativa. Para este momento se tiene apoyo de

instituciones de educación superior, de las cuales han salido las primeras tesis doctorales y publicación de artículos sobre EP, adicionalmente se conocen los autores que se serían hoy grandes contribuyentes en el desarrollo bibliográfico de esta disciplina como Olaia Fontal, una de las principales expositoras sobre la EP. Además de lo anterior, se crean proyectos competitivos en convocatorias nacionales de Investigación Desarrollo e Innovación (Fontal, 2016).

Según Olaia Fontal la educación patrimonial se establece como un medio capaz de trabajar por y para la sensibilización de las personas y sus comunidades; buscando desarrollar a través de estrategias de enseñanza – aprendizaje la capacidad de atribución de valor al patrimonio a partir del conocimiento secuencial que inicia en el conocer para comprender, comprender para respetar, respetar para valorar, valorar para cuidar y cuidar para disfrutar (Fontal, 2020).

El patrimonio se ha convertido en una realidad que ha alcanzado entidad social, formado a partir de la historia, que ha adquirido peso con el transcurso del tiempo, y que se presenta como uno de los grandes ámbitos que define la cultura de cada individuo (Merillas, 2003); ya que esta es la herencia cultural creada a través del tiempo, la cual contribuye a conformar y consolidar la identidad de un lugar, un individuo o un grupo social, a partir de diversos contextos, los cuales son relativos y versátiles ante cualquier punto de vista; pero ¿qué pasa cuando consideramos el patrimonio no solo como un conjunto de bienes, sino también, una agrupación de valores de carácter personal en relación con diversos objetos o contextos?.

El conocimiento integral de dichas variables logra formar una ciudadanía crítica, activa en el proceso de patrimonialización democrática para la toma de decisiones relacionadas a su identidad y memoria colectiva, ya que “El patrimonio permite evidenciar continuamente procesos de deconstrucción y construcción sin llegar a constituirse en un dispositivo para conocer o hacer historia. El valor es otorgado desde la interpelación, que desde el presente se le realiza a ese pasado escogido”. (Hernández, 2003, como se citó en Careaga, A, 2015).

Se profundiza entonces en uno de los objetivos del proyecto de investigación, entender el proceso de aprendizaje del patrimonio cultural a través de la sensibilización vinculado con los recursos digitales como estrategia de enseñanza-aprendizaje para contrarrestar la amenaza de la sostenibilidad del patrimonio, la pérdida de la memoria, historia y cultura; la cual permite enseñar y aprender de manera cercana, emocionante y divertida a los Jóvenes (grupo de interés en el proyecto), logrando que ellos como agentes activos se conviertan en ciudadanos críticos de la sociedad, conozcan el valor y potencial de su patrimonio.

Es por esto que a través de la investigación realizada sobre los diferentes componentes de la educación patrimonial, se encuentra la metodología de sensibilización propuesta por Olaia Fontal, en especial su primer paso, el cual es conocer para comprender, generando respeto hacia el patrimonio por parte de los ciudadanos, como punto de inflexión para velar por la premisa del patrimonio como elemento que conforma la identidad cultural, la

cual se encuentra en construcción continua, que tiene origen, desarrollo y en ocasiones, lastimosamente, un final.

La sensibilización cobra importancia dentro del proceso de educación patrimonial. Esto se hace evidente en la Convención sobre la Protección y la Promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales de 2005 de la Unesco, que en su Artículo 10 – Educación y sensibilización del público, declara:

“Las Partes deberán: (a) propiciar y promover el entendimiento de la importancia que revisten la protección y fomento de la diversidad de las expresiones culturales mediante, entre otros medios, programas de educación y mayor sensibilización del público (...) (c) esforzarse por alentar la creatividad y fortalecer las capacidades de producción mediante el establecimiento de programas de educación, formación e intercambios en el ámbito de las industrias culturales. Estas medidas deberán aplicarse de manera que no tengan repercusiones negativas en las formas tradicionales de producción (UNESCO, 2005).

La sensibilización como estrategia pedagógica

El patrimonio no se puede ver exclusivamente desde las vidrieras de los museos, alejado de las percepciones, vivencias y valoraciones de los habitantes de la localidad. (Prats, s/f). Pues la valoración del patrimonio está sujeta al uso, vivencias y apropiación que hacen los habitantes en cada generación (Valecillo, 2007).

Entendemos la sensibilización como aquel proceso cuya finalidad es impactar sobre el comportamiento de un individuo o comunidad para

reforzar las buenas prácticas sobre algún tema en particular (para el caso del proyecto LUPA, se profundizará está en relación con la educación del patrimonio a jóvenes), esta forma parte directa o indirectamente de la cotidianidad de cada individuo y la conciencia de una ciudadanía global, ya que cada uno donde quiera que viva o desarrolle su vida hace parte de una sociedad global, donde cada uno es responsable de las acciones o maneras como se vinculan entre sí, con su entorno y toda la cultura e historia que se albergan allí.

La sensibilización entonces busca promover la creación de actitudes positivas, tales como, respeto, solidaridad, valoración y tolerancia frente a aspectos de importancia para cada individuo, con el fin de fomentar la convivencia en comunidad, para desarrollar empatía, favoreciendo la aceptación de las diversas formas de pensar y vivir de cada uno, logrando evitar la aparición de barreras o limitaciones para el libre aprendizaje o gusto hacia algo en específico.

Con el fin de impactar sobre la concienciación de los individuos, desde la sensibilización se logran implementar acciones de diverso carácter y por diferentes canales, como: charlas, conferencias, exposiciones, talleres, formación de grupos, concursos, juegos digitales, ferias, eventos sociales públicos o acciones directas en diferentes territorios, todas estas acciones se pueden desarrollar en ámbito tanto formales como informales.

La sensibilización conlleva a generar conciencia por el otro y su entorno, permitiendo establecer procesos de formación educativa, aprendizaje,

reconocimiento y aceptación de los vínculos que cada individuo decide formar en relación con lo que consideran su patrimonio, dejando en evidencia como el identificar la diferencia se convierte en una riqueza desde todas sus dimensiones, esta busca crear un ambiente donde se evidencie que el cambio social es alcanzable, sin embargo para hacer un cambio real, es necesario establecer acciones concretas en las que se pueda tener una participación activa, por ende, se podría afirmar que la sensibilización es una metodología participativa caracterizada por tener contenidos tanto informativos como transformativos, dentro de esta metodología de deben incluir acciones donde se logra hacer del cambio algo deseable, se puedan expresar posibilidades del cambio e identificar actuaciones para hacer viable el cambio.

La sensibilización es un recurso utilizado en la educación, que se basa en las teorías asociadas a la educación inclusiva que buscan “Educar es transmitir y compartir el conocimiento de las cosas, potenciando la creatividad, la sensibilidad y la imaginación. Es un proceso que incide en el desarrollo del ser humano dotándolo de la autonomía necesaria para evolucionar de forma óptima hacia su propia libertad” (MPLP, 2021).

Esta invita entonces a involucrar en el desarrollo mecanismos de acción participativa, para dejar en evidencia información directa de las diferentes problemáticas que son obstáculo, con el objetivo de conseguir que los individuos se sientan identificados con esas realidades para buscar posibilidades de participar, de plantear acciones, de pensar en cambios que transformen de forma

contundente la sociedad. Según el Movimiento por la Paz –MPDL (2021) la acción sensibilizadora está compuesta por 3 fases fundamentales, que son: Difusión de la información que permite mostrar las diferentes realidades sobre la problemática que se desea trabajar, posteriormente promover el debate y la reflexión crítica ya sea individual o colectivamente acerca de las realidades planteadas a transformar, para finalmente lograr plantear alternativas o soluciones concretas desde la participación activa logrando pasar del pensamiento crítico a la acción, a través de propuestas planteadas, o por medio de los individuos que se encuentran inmersos en el proceso o instituciones formales o informales que se encuentren involucrando la sensibilización como metodología educativa.

Al abordar el término “sensibilización” como recurso educativo, se establecen varios conceptos básicos para su comprensión y aplicación en los diferentes programas donde se implemente esta como metodología, estos son: igualdad, equidad, diversidad y aceptación. La igualdad se entiende como el principio que reconoce la equiparación de todas las personas en derechos y obligaciones. La equidad se refiere a entender el valor humano de buscar en todos los escenarios la justicia e igualdad de oportunidades respetando las características particulares para darle a cada uno lo que le corresponde o merece. A su vez la diversidad trata sobre la capacidad de reconocer la diferencia o distinción entre personas y sus múltiples elementos dentro de un sistema de valores común. Y, por último, se entiende la aceptación como la posibilidad de aceptar y adaptarse a la realidad.

Adicionalmente, se identifican aspectos significativos, los cuales permiten evidenciar el por qué es necesario entenderla como un elemento clave para la educación patrimonial, ya que permite:

1. Promover la creación de actitudes positivas de respeto, solidaridad, valoración y tolerancia frente a la memoria, la herencia, la identidad, bienes patrimoniales, la diversidad de pensamiento, etc.
2. Fomentar la convivencia, a desarrollar la empatía y la aceptación de las personas y los vínculos que puedan haber desarrollado en relación con los que consideran como sus bienes patrimoniales.
3. Facilita la colaboración con las comunidades para mejorar las formas de protección hacia lo que consideran su patrimonio cultural.
4. Fomentan actitudes positivas y solidarias basadas en el respeto a la diversidad, buscando desarrollar valores cívicos, éticos y afectivos en relación con la defensa y protección del patrimonio cultural.
5. Evitar la aparición de barreras para la participación y el aprendizaje, para que puedan valorar su diversidad cultural.
6. Transformar la percepción y el discurso social que se tiene sobre una problemática en específico, en este caso, se hace referencia a la falta de conocimiento y conciencia sobre el patrimonio cultural por parte de los jóvenes.

La sensibilización como estrategia para reconocer y a su vez como recurso educativo para la enseñanza del patrimonio, permite potenciar la valoración, conservación y disfrute

de los elementos culturales (arte, gastronomía, arquitectura, objetos, etc.) desde un nuevo punto de vista, donde se le da importancia a las relaciones o vínculos que establecen las personas con la cultura que los rodea, sean elementos culturales declarados o emergentes.

Según Fontal (2003) estas estrategias se concentran en el concepto de Educación Patrimonial (EP). Frente a realidades como el desconocimiento, irrespeto, olvido, abandono, vienen surgiendo inquietudes sobre cómo establecer estrategias y metodologías educativas que sirvan para potenciar participación activa, valoración, conservación y disfrute del patrimonio cultural desde una óptica más inclusiva, la cual permitirá ayudar a las comunidades a interpretar su entorno natural y cultural para descubrir el significado y las interrelaciones ecológicas, sociales y culturales existentes entre los bienes y las personas.

El poder de la concientización y el aprendizaje son dos de los principales conceptos claves que conducen a la sensibilización como estrategia educativa, los cuales posibilitan actitudes positivas que generan cambios a largo plazo en las comunidades, ya que permiten romper imaginarios en relación a ritos, creencias, historias y demás bienes culturales que hacen únicos cada cultura o territorio.

La sensibilización como recurso pedagógico promueve y se fundamenta en el aprendizaje significativo, permitiendo primero identificar la problemática que se pretende intervenir y aceptar por medio de la reflexión. Al respecto Enrique Andrés Barrera Gaviria dice:

“El proceso de sensibilización es arduo y extenso, mas es complejo debido a la escases de recursos para poner en práctica su contenido social, pues requiere capacitación humana la cual puede llevar a cabo la labor pertinentemente, por lo tanto implicaría un cambio, una evolución y una transformación social, cultural y educacional, mediante percepciones ya sedimentadas desde la formación, actitudes propias de los prejuicios del ser y estereotipos de los estamentos sociales” (Barrera, 2012).

La sensibilización como recurso en la educación patrimonial permite que los sujetos de aprendizaje lo conozcan, se apropien de este como suyo, comprendan y valoren. Todo este proceso pasa necesariamente por acciones educativas que deben ser ordenadas, para que cuenten con el suficiente poder de cautivar y atrapar a los jóvenes y perduren en el tiempo. De este modo, la sensibilización se concibe como elemento clave en la gestión del patrimonio, capaz de conseguir que la comunidad lo quiera custodiar y transmitir, pero además lo haga de manera respetuosa no sólo hacia el patrimonio sino también hacia las sociedades que lo han custodiado a través del tiempo.

La pérdida de conciencia sobre el valor del patrimonio cultural

Entendemos el patrimonio como una construcción social, lo que quiere decir que es el resultado de procesos sociales específicos de tiempo y lugar, en el cual se evidencia el legado de cada momento cultural (de acuerdo a una selección propia) que se ha encargado a lo largo del tiempo de crear identidad, cultura e historia para individuos y comunidades, sin

embargo, es notorio como todo este legado en muchas ocasiones no es puesto en valor, principalmente por el desconocimiento hacia este, ya que conocer el patrimonio implica sentirlo y considerarlo como propio, por esto, durante las últimas décadas a través de diversas investigaciones sobre educación patrimonial, se han aclarado nuevas estrategias de relación con comunidades y procesos participativos principalmente en España, la cual se ha posicionado como uno de los principales referentes en la Educación Patrimonial.

España logró considerar la sensibilización como un elemento esencial e innovador que no solo incide en el conocimiento de los hechos, sino que ayuda a concretar compromisos, actitudes y acciones contundentes sobre el problema de la pérdida de conciencia sobre el patrimonio cultural.

Con el paso del tiempo, ha quedado en evidencia, que el principal enemigo del patrimonio cultural es la falta de conocimiento hacia este, generando adicionalmente aún más aspectos negativos como la pérdida de la memoria histórica y cultural. Esta problemática puede tener una causa directa y es la poca educación sobre los valores patrimoniales desde edades tempranas. Esto puede estar asociado al desconocimiento de los padres o adultos ya que no tienen la capacidad de transmitir la importancia de reconocer el patrimonio cultural como un elemento esencial de sus tradiciones.

Adicionalmente, otra de las problemáticas es el desconocimiento sobre las metodologías de enseñanza en esta área por parte de los entes gubernamentales que no incentivan la participación ciudadana en

programas de significación cultural. Y si los integran se perciben como programas complejos y excluyentes teniendo consecuencias graves para las comunidades en general, ya que empobrece la vida cultural y sin darse cuenta homogeniza las identidades, se pierden todos aquellos valores y bienes que los hacen únicos y reduce las proyecciones a futuro de los jóvenes en particular, pues se limita la capacidad de participar y nutrir significativamente la sociedad. Al respecto El Comité del Patrimonio de la Humanidad de la UNESCO determina:

“El patrimonio cultural y el patrimonio natural están cada vez más amenazados de destrucción, no sólo por las causas tradicionales de deterioro sino también por la evolución de la vida social y económica que las agrava con fenómenos de alteración o de destrucción aún más temibles” [...] “El deterioro o la desaparición de un bien del patrimonio cultural y natural constituye un empobrecimiento nefasto del patrimonio de todos los pueblos del mundo” (UNESCO, 1972)

Afortunadamente, en la actualidad organismos como la UNESCO ha visibilizado la falta de conocimiento y conciencia sobre el patrimonio cultural. Gracias a esto, ha aumentado la necesidad por parte de diferentes instituciones educativas y gubernamentales de apostarle a la creación de nuevas metodologías de enseñanza-aprendizaje con enfoques novedosos principalmente digitales, ya que estas son herramientas más cercanas, accesibles y las cuales logran captar la atención de todos. Estos recursos se han constituido en mediadores efectivos que apoyan procesos de pérdida, deterioro y destrucción del patrimonio cultural,

y permiten generar conciencia sobre la necesidad de conocer las raíces, la importancia de valorar la memoria histórica y cultura y transmitirla de generación en generación a través de su contenido e interacción.

Para comenzar con el proceso de "Reconstrucción de una identidad", es importante visibilizar por que se pierde el interés hacia estos bienes patrimoniales, que hace que pasen a un segundo plano para un grupo social, o cuales son los nuevos hechos o espacios que adquieren valor para cada individuo, que logran convertirse en su propio patrimonio y hacia los cuales se generan vínculos tan fuertes que permiten desarrollar nuevas formas de relación hacia estos, con lo que posteriormente establecen redes con seres más queridos. Los jóvenes toman un rol principal en esta problemática, ya que les corresponde tener la responsabilidad de preservar y proteger el patrimonio en el tiempo, como aquellas generaciones con la capacidad de respetarlo, protegerlo y transmitirlo.

Estas acciones se pudieron evidenciar en los espacios (talleres) de sensibilización realizados con un grupo de jóvenes de Editores de ciudad – Casa Morada del Barrio San Javier, Medellín; los Vigías del patrimonio del Municipio de Titiribí, Antioquia y con un grupo de estudiantes del Colegio – Universidad UPB de la ciudad de Medellín.

Algunos de los jóvenes participantes se vieron atentos e interesados a participar en la totalidad de las actividades planteadas dentro del taller y dar a conocer sus diferentes realidades, compartían los hechos o espacios a los que ellos y sus seres queridos han convertido en su propio

patrimonio, pues les han brindado tanto valor, tienen diversas historias por contar vividas allí en lo que consideran su territorio, que es evidente los diferentes vínculos creados con estos, las ganas de darlos a conocer a los demás, las estrategias que usan para cuidarlos, para continuar vinculando a más individuos a estos, concientizarlos de la diversidad de sus territorios propios, los cuales tal vez en la vida cotidiana pasaron desapercibidos. En concordancia con este hallazgo Olaia Fontal expresa:

El patrimonio forma parte del ser humano, de su entorno y su vida diaria, impregna el territorio en el que habita, por ello es necesario integrarlo en la sociedad. Así, siempre y cuando se establezca un vínculo afectivo tanto a nivel individual como colectivo generando relaciones de identidad entre una persona o comunidad, ese bien es considerado patrimonio (Fontal, 2013).

La sensibilización de una comunidad hacia lo que considera su patrimonio propio, se convierte en un factor de mucha importancia ya que brinda herramientas para que sea más sencillo atribuir valores al patrimonio que los rodea, se activan elementos afectivos del individuo hacia su entorno. Una comunidad que no conoce su patrimonio, no lo valora, no lo protege, por tanto, no podrá intervenir de una manera adecuada para buscar su conservación. Con la sensibilización se busca generar un aprendizaje situado y significativo a partir de 3 elementos afectivos claves, estos son: la motivación, la intención y el interés.

El proceso de comprensión de la educación patrimonial

Como se ha determinado anteriormente, la sensibilización se establece como un medio eficaz para la generación de conocimiento alrededor del tema del patrimonio cultural. Olaia Fontal en su tesis doctoral "La educación patrimonial. Definición de un Modelo Integral y Diseño de Sensibilización" del 2003, establece una metodología educativa enfocada en la educación patrimonial para potenciar las dinámicas relacionales entre individuos y sus comunidades, a favor del conocimiento de sus propias raíces y en beneficio del entendimiento mutuo para quienes tienen culturas diferentes. Además, su tesis es clave para adelantar ejercicios de salvaguarda de los bienes patrimoniales que se encuentran en peligro de olvido, deterioro y mejorar la relación entre generaciones, y establece criterios para que no se pierda o se destruya por descuido o pérdida de información valiosa en medio del proceso de la globalización.

Según Olaia Fontal (2020), la secuencia de sensibilización está compuesta por 6 procedimientos claves, en los cuales se debe avanzar de forma cíclica, ya que cada uno se retroalimenta y depende del anterior (ver figura 1).

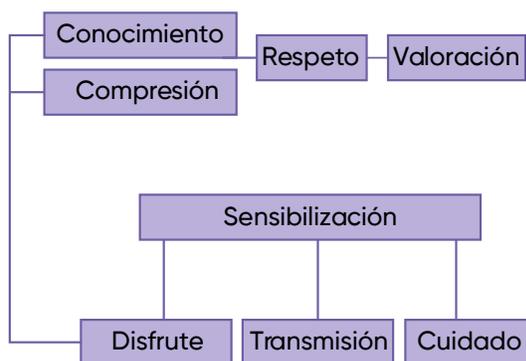


Figura 1. Secuencia de sensibilización

Esta secuencia que vincula personas y patrimonios parte del "conocimiento" como estrategia principal y más genérica, ya que supone que, sin conocimiento de la existencia no hay posicionamiento afectivo, adicionalmente, lo inexistente no nos afecta directamente.

Para conocer es necesario identificar y reconocer para poder conceptualizar; el conocimiento obtenido permite la "comprensión", segundo proceso de la sensibilización, hacia hechos u objetos (bienes patrimoniales) que tienen sentido, lógica, interés personal y/o importancia, lo que permite justificar los motivos que le relacionan con dicho bien, este proceso se compone del encontrar el significado de dicho bien y la justificación.

la comprensión nos permite e impulsa a "respetar", tercer proceso de la secuencia, todo aquello que comprendemos, se es capaz de dotarlo de importancia, más allá de la que pueda tener por el simple hecho de existir, pero gracias al vínculo establecido con las personas, puede llegar a ser muy importante.

El respeto obtenido nos ayuda a "valorar", cuarto proceso de la secuencia, debido a que valoramos aquello que comprendemos por que adquiere un significado personal. La valoración propia variará en función de las sensaciones y emociones que nos produce el patrimonio.

Una vez el sujeto adquiere la capacidad de valorar bienes patrimoniales, naturalmente se sentirá incentivado a "cuidarlo" protegerlo y conservarlo de factores externos negativos, quinto proceso de la secuencia. En este punto ya se han creado vínculos y se han atribuido valores hacia estos,

conservar es intervenir y puede ser material o físico, o inmaterial por conocimiento y sentimiento.

Una vez llegado hasta este paso de la secuencia de sensibilización hacia bienes patrimoniales y con la introspección a conciencia por parte de los individuos, se podría afirmar que estos se encuentran en la capacidad de "disfrutar" del patrimonio, sexto proceso de la secuencia, donde se recurre a los sentidos para obtener información que nos proporcione el placer y cariño de ver las cosas, saber leerlas y escucharlas, reconocer su importancia, recordarlas por su olor o imagen.

La sumatoria de todas las respuestas positivas hacia el patrimonio obtenidas en cada una de las etapas que componen la secuencia, finalizan con una respuesta tan positiva por parte de los individuos, que les da la capacidad adquirida para "transmitir" el patrimonio, de darlo a conocer.

Una persona que ya está sensibilizada o es sensible, tiende a cuidar, disfrutar y transmitir el patrimonio de generación en generación, por lo que se convierte en generadora de conocimiento, personaje clave dentro de una sociedad en continua construcción. De este modo, cobra sentido la organización circular de la secuencia: las personas sensibilizadas tienden a disfrutar y, como consecuencia del disfrute, reproducen las cadenas transmisivas para que otras personas puedan compartir o vivenciar el disfrute.

Conocer + Comprender = Respetar

El proyecto LUPA se centró en el cumplimiento de los primeros objetivos educativos de la propuesta de Fontal, conocer para comprender, por considerarlos básicos para un aprendizaje significativo, además por el tiempo y recursos del proyecto. El conocer se ubica como el primero dentro de la secuencia de sensibilización propuesta por Olaia Fontal y dentro del proyecto de investigación, tal vez como uno de los más importantes para dar partida, ya que con el recurso digital propuesto como resultado final, se busca dar a conocer el patrimonio como un sistema, el cual se establecerá como foco de estudio y análisis de los diferentes referentes de recursos digitales sobre educación patrimonial, tanto formales en proyectos de carácter gubernamentales, en instituciones educativas y no formales como apps digitales que fomentan la educación patrimonial a través de la sensibilización como metodología educativa. Adicionalmente se toma como partida para definir los contenidos, propósitos, ayudar a determinar cuál es la realidad que se busca transformar y a la cual se desea contribuir basado en la experiencia educativa y lúdica, mediante el Recurso Lúdico Digital (RELD), objetivo principal del proyecto.

Se centran además los esfuerzos del proceso de investigación en la carencia del conocimiento hacia el patrimonio cultural por parte de los jóvenes, con el fin de rescatarlo, comprendiendo como los jóvenes se relacionan con la ciudad o territorio que habitan y las circunstancias bajo las cuales han decidido brindarle importancia a algunos bienes para ser rescatados del olvido e integrados a

su memoria colectiva, para finalmente darlo a conocer y compartir de forma atractiva proponiendo experiencias lúdicas digitales, ya que se encuentran en una edad donde pueden comprender la importancia de dichos bienes, resaltar sus raíces, antepasados e historias para posteriormente crear vínculos con estos y convertirse en agentes activos, donde se preocuparán por continuar transmitiéndolos, evitando la destrucción y deterioro de dicho legado.

Una de las claves para comprender el patrimonio y sentirse parte de este, es entenderlo como construcción social, bajo un determinado proceso en el tiempo, donde sus componentes están naturalmente dados a la sociedad, quienes seleccionan y deciden cuáles son los objetos que deben perdurar en la memoria colectiva, ya que es el presente quien interpela al pasado para preservarlo, de dicha afirmación, es que algunos bienes han sido guardados, ignorados y/o descuidados según los valores, concepciones o necesidades que los usuarios desean atribuirles a cada uno de dichos bienes, este proceso se evidencia a lo largo de toda la vida, ya que las personas son el centro de las acciones de patrimonialización, donde sus decisiones giran en torno al bien cultural, basadas en valores culturales con el fin de generar valores universales.

El conocimiento y la comprensión son los primeros procedimientos continuos dentro de la secuencia vista anteriormente, estos son inseparables en términos cognitivos, conocer tiene que ver con informarse sobre algo, tener el deseo por aprender, dar las claves de que es y cómo es, es decir, el proceso de conocer lleva de forma fluida y sorpresiva a la comprensión,

y es de esta manera, el sujeto va conociendo y comprendiendo un bien, respetándolo y poniéndolo en valor.

El proceso sobre cómo se puede dar a conocer el patrimonio es sumamente variado e innovador, el cual se ha convertido en un objetivo dentro de la investigación y los talleres presenciales realizados con diferentes grupos de jóvenes (Centro cultural Casa Morada en el Barrio San Javier, y los jóvenes pertenecientes al programa vigías del patrimonio en el Municipio de Titiribí, Antioquia); en estos se pudo evidenciar como el conocimiento hacia su propio patrimonio puede ser tan atractivo que disfrutaban del transmitirlo y compartirlo entre habitantes de un mismo lugar o visitantes, logrando capturar la total atención de los sujetos a los que desean instruir. Igualmente se pudo evidenciar en una proporción menor la falta de interés y el olvido como factor presente hacia su patrimonio, dejando claro la cercanía e interés de los jóvenes hacia los recursos tecnológicos, lo cual nos ayudó a ratificar que este es el camino y recurso preferido, por el cual se debe dar a conocer al patrimonio, siempre fundamentado en criterios metodológicos de la educación expandida.

Adicionalmente, el conocer pretende generar procesos de aprendizaje basados en los conocimientos del patrimonio cultural, que irían desde conocimientos de carácter científico-académicos hasta las vivencias y conocimientos populares, los cuales en la actualidad son sumamente valorados. Será necesario abordarlos integralmente, desde varias disciplinas que permitan generar aprendizajes significativos para crear vínculos con los usuarios, donde posteriormente, el procedimiento de comprender, pone

su énfasis en los usos, significados y dinámicas sociales que apuntan a los bienes patrimoniales en una comunidad. De esta forma las prácticas educativas deberán orientarse a ayudar a los usuarios a conocer sus propias tramas sociales que han permitido y logrado conservar el patrimonio a lo largo de la historia.

La sensibilización por medio de recursos TICS

De acuerdo a la amenaza de la pérdida del reconocimiento de valores patrimoniales en poblaciones jóvenes que se ha evidenciado en los últimos años, instituciones como la UNESCO han creado estrategias educativas como el proyecto “Educación y Patrimonio Mundial en América Latina y el Caribe”, (2023) que incluye una serie de aplicaciones móviles, a partir de los cuales han volcado su atención a interrogantes directamente relacionados con el papel que juegan los jóvenes en la conservación del patrimonio cultural, especialmente en cuanto al problema de la transmisión y construcción de valores entre generaciones y el territorio que habitan. Temas en los que se puede profundizar más desde instituciones formales y no formales, como: la enseñanza de oficios tradicionales, los cambios demográficos en las últimas décadas, diversidad cultural que enriquecen los territorios que se habitan, etc.

Sin embargo, para que esto sea una realidad, se debe contar con la preparación correcta de los docentes y que estos cuenten con herramientas innovadoras que logren captar la atención de niños y jóvenes. Las nuevas herramientas tecnológicas se

constituyen en fuente de conocimiento y motivación para alentar a los jóvenes a comprender y apreciar mejor su patrimonio, a participar y contribuir de manera significativa a su sociedad, entendiendo que en la actualidad los jóvenes se inclinan hacia la valoración de lo inmaterial como sus tradiciones, las cuales por decisión propia son rescatados del olvido para ser integrados en la memoria colectiva.

A partir del arduo deseo de crear herramientas para ayudar a los diferentes procesos educativos y atraer mayor público joven, se posicionan las TICS “Tecnologías de la información y la comunicación” como un recurso accesible por muchos y desde cualquier lugar del mundo.

Durante la segunda década del siglo XXI, se crearon nuevos recursos llamados “TICS”, los cuales se continúan implementando y han continuado evolucionando hasta la actualidad; estas han sido herramientas educativas claves hacia la valoración del Patrimonio Cultural, pues se instauraron como un complemento innovador para el proceso educativo, por la cercanía que logra obtener con los jóvenes, ya que permiten comprender la realidad social para formar en el usuario un pensamiento crítico y creativo, con el fin de intervenir socialmente transformando la realidad, en la medida que permitan alcanzar las competencias sociales y cívicas, y desarrollar novedosas formas de entender y dar a conocer la historia, el arte y el patrimonio con el cual se pueden sentir identificados y propios de un territorio, es decir, logran sensibilizar a sus usuarios de una forma divertida y pedagógica.

Estas se enfocan en el diseño de experiencias de aprendizaje desarrollando procesos cognitivos que posicionan el patrimonio como sistema; una forma de implementar las TICS en el campo del Patrimonio fue mediante el desarrollo de APPS sobre educación patrimonial, las cuales para ser aceptadas de la mejor forma en el medio por los usuarios deben ser sencillas, usables, atractivas y accesibles; dentro del uso de estas se trata de dejar como mensaje en el medio que el verdadero agente innovador son las personas mediadoras que utilizan las TICS como herramientas de enseñanza. En Colombia una de las más reconocidas es Machín Machón una aplicación móvil de patrimonio cultural para niños.

Los principios bajo los que estos operan, son los siguientes: Facilitar el acceso a la información fácil y rápida en cualquier formato, esto es posible a través de la inmaterialidad, es decir, de la digitalización de la información para tener acceso en dispositivos lejanos. La inmediatez ya que la información tiene la capacidad de ser compartida instantáneamente, permite la comunicación bidireccional entre varias personas, esto es utilizado cuando se trata de foros, mensajería instantánea, videoconferencias; con relación a estas en cuanto a la educación patrimonial se denominan 3 líneas de profundización que son:

1. Aprender a aprender: ya que "implica que el alumno desarrolle su capacidad para iniciar el aprendizaje y persistir en él, organizar sus tareas y tiempo, y trabajar de manera individual o colaborativa para conseguir un objetivo"

2. Las competencias sociales y cívicas: que hacen referencia a las "capacidades para relacionarse con las personas y participar de manera activa, participativa y democrática en la vida social y cívica"

3. La competencia digital: que muy entroncada con las dos anteriores, y muy transversal, implica el "uso seguro y crítico de las TIC para obtener, analizar, producir e intercambiar información" (Ibáñez-Etxeberria, 2016).

Actualmente, ya sea para una persona, empresa u institución, poder acceder a las TICS es un requisito importante para participar de una sociedad cada vez más dependiente de la tecnología desde edades tempranas. Las TIC serán un elemento dinamizador fundamental en la sociedad. Por consiguiente, el lograr colectivamente que utilicen estas de forma educativa, será un privilegio para quienes las desarrollan pues ya no serán netamente utilizadas con fines didácticos, tendrán mayor capacidad de decisión e influirán en la construcción del conocimiento.

Recursos digitales de educación patrimonial

Dentro de los diferentes procesos educativos tanto formales como no formales, se evidenció el poder y alcance de sensibilización hacia jóvenes y niños que han logrado cumplir los nuevos recursos educativos lúdicos digitales para dar a conocer el patrimonio de una forma divertida y fácil, partiendo del juego como instrumento clave en esta relación. Los recursos digitales funcionan como un agente socializador que permite ver

el aprendizaje de una forma activa, el cual genera constantemente diversas emociones mientras se interactúa con el conocimiento, motivando al usuario a continuar involucrándose con este, haciendo del proceso de aprendizaje significativo y divertido específicamente en los jóvenes. La tecnología móvil se constituye en un nuevo agente clave para generar cambios en las nuevas generaciones a través de un mensaje contundente en el usuario, ya que son aquellos actores que siempre están intrigados sobre infinidad de temas, los cuales están abiertos a aprender y dejarse

guiar ya que evidencian mediante el juego que, si algo vale, significa que me importa y si me importa, merece ser cuidado y transmitido.

Con el fin de evidenciar dichos alcances en las apps relacionadas con la Educación Patrimonial que se han lanzado en los últimos años, se revisó el estado del arte determinando contenidos y componentes significativos en relación a los procesos de sensibilización como metodología educativa en general, algunas de las más importantes son:

App La casita de artistas

<p>¿De qué se trata? Esta es una App gratuita enfocada en niños entre los 4 y 12 años, creada por El Banco Davivienda, con el propósito de preservar y difundir en edades tempranas la vida y obra de los grandes maestros de las artes plásticas más representativos de Colombia como: Ana Mercedes Hoyos, Carlos Rojas, Francisco Cano, Gregorio Cuartas, Eduardo Ramírez Villamizar, Débora Arango, Hugo Zapata, Ethel Gilmour, Omar Rayo y Manolo Vellojín. Además de estimular el desarrollo de talento y capacidad de expresión artística de sus usuarios mediante el juego, videos, libros interactivos y recorridos por talleres los diferentes mundos de los artistas para conocer sus principales obras y hacer sus creaciones propias y compartirlos con los demás usuarios de la App.</p>	
<p>App en función de la sensibilización como metodología educativa</p>	<p>App enfocada la secuencia de sensibilización propuesta por Olaia Fontal</p>
<p>La App Casita de Colores emplea la sensibilización como metodología educativa, ya que uno de sus propósitos es promover la creación de actitudes positivas de respeto, conocimiento, valoración y tolerancia frente a la memoria, la herencia, la identidad en este caso artística propia colombiana, la cual ha llevado el nombre del país en el ámbito internacional y merece ser conservada por su importancia dentro del mundo artístico; adicionalmente los usuarios interactúan con esta bajo la modalidad de aprender jugando de manera sencilla.</p>	<p>Con respecto al objetivo de aprendizaje de la App, esta se localiza dentro del primer procedimiento de la secuencia de sensibilización, el cual corresponde a Conocer para Comprender, ya que la App busca principalmente dar a conocer a sus usuarios los artistas colombianos dignos de conformar la memoria artística del país y que sus obras y las técnicas empleadas en estas, pertenezcan a la herencia colectiva del país y los usuarios puedan comenzar a involucrarlas en sus desarrollos artísticos.</p>

Patrimonito-Unesco

¿De qué se trata? Patrimonito es un recurso educativo lúdico propuesto desde la Unesco, el cual fue creado en 1995 por un grupo de estudiantes durante un taller en el 1er Foro Juvenil del Patrimonio Mundial realizado en Bergen, Noruega. Los jóvenes estudiantes diseñaron Patrimonito sobre la base del Emblema del Patrimonio Mundial, que simboliza la interdependencia de los sitios culturales y naturales: el cuadrado central es una forma creada por personas y el círculo representa la naturaleza, los dos están íntimamente vinculados; el emblema es redondo como el mundo y al mismo tiempo símbolo de protección, ya que el personaje representa a un joven guardián del patrimonio y como se pueden combatir o evitar los diversos factores que son enemigos y generan destrucción hacia los bienes, Patrimonito ha sido adoptado como la mascota internacional del Programa de Educación del Patrimonio Mundial para jóvenes. El recurso presenta una serie de videos-episodios informativos y en varios idiomas, los cuales permiten dar a conocer y dejar en evidencia las amenazas, donde en su mayoría son provocadas por el hombre que presentan algunos bienes patrimoniales (bienes naturales, culturales) en diferentes países del mundo (Cuba, Noruega, Nueva Zelanda, Etiopía, Federación Rusa, República Democrática del Congo, Ruanda, Uganda, Australia, España, Perú, Líbano, China, República de Corea India y Camerún), y como se puede generar conciencia sobre la importancia de dichos bienes para contribuir a evitar su destrucción.

App en función de la sensibilización como metodología educativa	App enfocada la secuencia de sensibilización propuesta por Olaia Fontal
<p>Se puede evidenciar la sensibilización como metodología educativa empleada en el recurso mediante dos puntos claves, ya que logran enfocarse en fomentar acciones de respeto y conciencia por parte de sus usuarios hacia los bienes patrimoniales que rodean diversas culturas mostradas en los videos. Adicionalmente fomenta la sana convivencia y entendimiento hacia la diversidad para desarrollar empatía y contar con la adecuada aceptación de las personas y los vínculos que puedan haber desarrollado en relación con los que consideran como sus bienes patrimoniales.</p> <p>Facilita la colaboración con las comunidades para mejorar las formas de protección y reducir los enemigos o factores negativos que solo llevan al deterioro y olvido de dicho patrimonio.</p>	<p>Con respecto al objetivo de aprendizaje del recurso Patrimonito, se localiza dentro del segundo procedimiento de la secuencia de sensibilización que corresponde a comprender para respetar; ya que para tratar de evitar las acciones destructivas y negativas hacia los bienes patrimoniales que se encuentran en diversos territorios, que son un irrespeto a la memoria e identidad colectiva, actos que se ven respaldados por falta de comprensión e importancia sobre el bien patrimonial, buscando mediante el recurso que el usuario encuentre el significado de dicho bien y la justificación, el porqué de dicha elección, encontrando finalmente la razón que permite que el usuario respete y proteja dicho bien.</p>

Malú y los acertijos

El juego permite conocer los objetos de la historia popular material colombiana y emprender el reto de recuperar la identidad cultural de las diferentes regiones a través de 10 niveles que presenta, de los cuales siempre tiene como prueba no dejarse derrotar por el olvido. Cada nivel tiene una temática diferente. El libro amuleto se inspira en el Atlas lingüístico-etnográfico de Colombia (ALEC)

“Malú y los acertijos es el primer videojuego de un museo en Colombia”

App en función de la sensibilización como metodología educativa	App enfocada la secuencia de sensibilización propuesta por Olaia Fontal
<p>Este videojuego involucra la sensibilización como metodología educativa dentro de su propósito, ya que a través de sus 10 niveles busca transformar la percepción que tiene el usuario sobre la historia popular colombiana, donde se busca dar a conocer sobre estos y generar conciencia sobre la falta de conocimiento, con el fin de aumentar el deseo por continuar indagando sobre los hechos vistos de manera superficial en el juego, además se muestra como una manifestación de respecto en pro de la salvaguardia de la identidad Colombiana.</p>	<p>Con respecto al objetivo de aprendizaje del videojuego se localiza dentro de los primeros procedimientos de la secuencia de sensibilización, que son conocer para comprender y comprender para valorar, ya que el juego ayuda en la adquisición de un conocimiento con el fin de remediar una situación desfavorable que es el poco o nulo conocimiento y conciencia sobre la historia popular colombiana, para valorarla, debido a que valoramos aquello que comprendemos por que adquiere un significado personal o social según sea el caso, la valoración propia variará en función de las sensaciones y emociones que genera dicho bien patrimonial.</p>

Conclusiones

La sensibilización en la educación patrimonial, se realiza con el objetivo de promover un cambio de actitudes y comportamientos en la sociedad sobre el patrimonio cultural, que ayudan a consolidar conocimientos asociados a la memoria, historia, costumbres, etc. Desde esta perspectiva es importante que los procesos de sensibilizaciones de la identidad cultural no estén alejados de los procesos pedagógicos; es en los contextos educativos, formales y informales, donde, se consolida el sentido de pertenencia de los sujetos que habitan un determinado territorio.

En este sentido entendemos la sensibilización como un proceso que ofrece a las personas información directa sobre el patrimonio cultural de su territorio, con el objetivo de conseguir que la gente se sienta identificada con las realidades culturales y darles la posibilidad de participar en su gestión y salvaguarda.

Además de lo anterior, no debe desconocerse que la sensibilización va de la mano de la capacitación, y ambos se constituyen en elementos importantes de los procesos de enseñanza – aprendizaje del patrimonio cultural. Estos

dos conceptos mantienen relaciones de interdependencia e interinfluencia. En la medida en que sea mayor el conocimiento sobre el patrimonio cultural aumenta también la sensibilización con el tema.

En el desarrollo del proyecto LUPA, se identificaron algunos retos que se constituye en desafíos a sortear desde la educación patrimonial.

1. Es necesario visibilizar más, a través de un mayor número de recursos, información relacionada con la gestión y salvaguarda del patrimonio cultural, así como los elementos culturales presentes en un territorio. Esto facilitaría ampliar el conocimiento asociado en poblaciones específicas, a través del intercambio y la diversidad de perspectivas teóricas y metodológicas para su consecución.

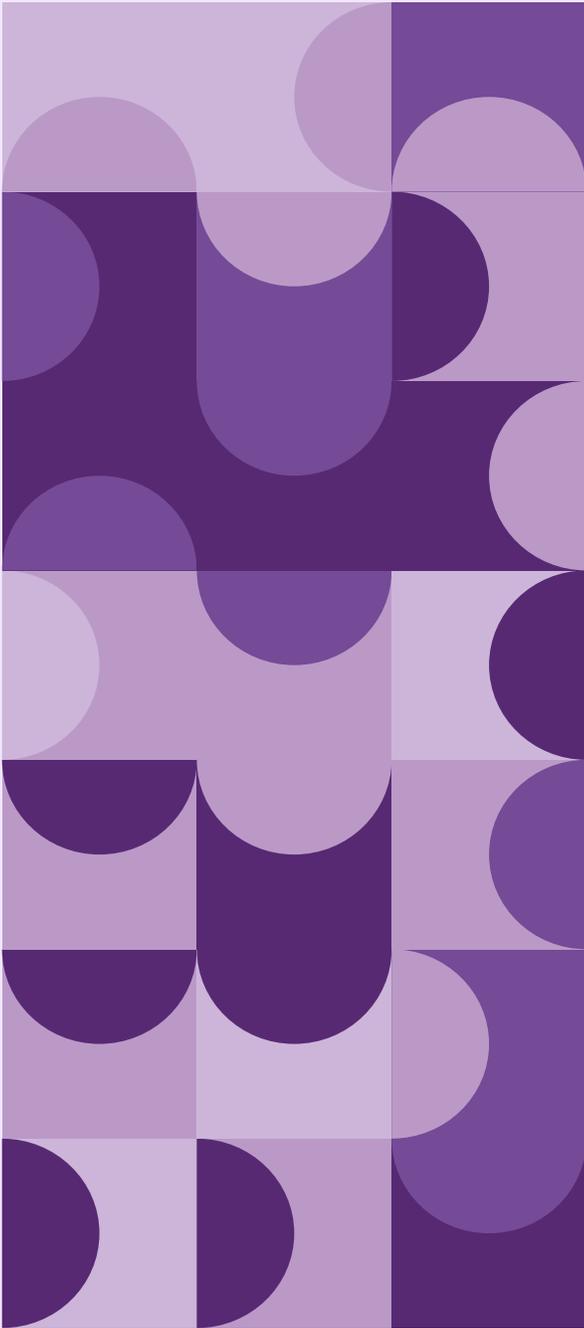
2. Aumentar la integración entre la Academia y las instancias que trabajan en pro del patrimonio cultural y las comunidades, con el fin de superar los procesos de socialización estrictamente académicos y lograr convertirlos en escenarios experienciales de construcción de saberes más dinámicos y activos.

3. Por último, se impone la necesidad de desarrollar aplicaciones en temas de patrimonio cultural ya que estas han experimentado una gran expansión en el sector educativo. Las experiencias analizadas anteriormente dan cuenta de la facilidad de uso en cualquier momento y lugar siendo una de las principales ventajas que estas aplicaciones pueden aportar a la educación. Mas aun cuando desde el ministerio de educación nacional impulsó en 2012 el diseño e implementación de la Estrategia Nacional de Recursos Educativos

Digitales Abiertos (REDA), como un programa de que busca potenciar las capacidades de las comunidades educativas en el uso de las TIC para enriquecer sus prácticas educativas y la calidad de la educación.

El uso de la tecnología ha dejado de ser una opción, para convertirse en un requisito en el mundo actual, por lo que es natural que se haya abierto paso en la configuración del modelo del entorno del sistema educativo.

El uso de la tecnología en la mediación de experiencias de sensibilización permite profundizar en sus fundamentos y evaluar la efectividad de las estrategias de enseñanza – aprendizaje en torno a la educación patrimonial.



Referencias

Bajec, J. (2019). The Interpretation and Utilization of Cultural Heritage and Its Values by Young People in Slovenia. Is Heritage Really Boring and Uninteresting?. *Etnoloska Tribina*, 49 (42), pp. 173-193

Ballart, J. Fujola, J. Petit, M. (1996). "El valor del patrimonio histórico". *Complutum Extra*, 6 (2), pp. 215-224

Barrera, A. (2012). El proceso de sensibilización como metodología para la aceptación y reconocimiento del ser. *Revista Senderos Pedagógicos*, (3), pp. 59-70

Careaga, A. (2015). El Patrimonio cultural desde las voces de los jóvenes. Un punto de partida para la educación patrimonial. *Cuadernos de Investigación Educativa*, 6 (1), pp. 51-70

Cuenca, J. (2002). El patrimonio en la Didáctica de las Ciencias Sociales: análisis de concepciones, dificultades y obstáculos para su integración en la enseñanza obligatoria. [Memoria para optar el grado de doctor. Universidad de Huelva].

Fernández, J. (2020). Ecosistemas de innovación social-patrimonial. Definición y estudio de casos PH. *Revista PH del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico*, 99, pp. 64-97.

Fontal, O. Portolés, Á. Sánchez, A. Ballesteros, T. Ibáñez, Á. De Castro, P. (2020). *Cómo educar en el Patrimonio, Guía práctica para el desarrollo de actividades de educación. Comunidad de Madrid.*

Fontal, O. (2003). *La educación patrimonial. Teoría y Práctica en el aula, el museo e Internet. Trea*

García, S. (2007). Estrategias educativas para la valoración del patrimonio cultural en la educación básica en Venezuela. *EDUCERE*, (39), pp. 673-681

Hernández, F. (2003). El patrimonio como recurso en la enseñanza de las ciencias sociales. En Ballesteros, D.- Fernández, C.- Molina, J.A. - Moreno, P. (Coords.). *El patrimonio y la didáctica de las ciencias sociales* (pp. 455-466). Cuenca: AUPDCS-Universidad de Castilla La Mancha.

Ibáñez-Etxeberria, A. Kortabita, A. (2016). *Apps, redes sociales y dispositivos móviles en educación patrimonial. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte*

Marín-Cepeda, S. Fontal, O. López, S. (2013). *La Educación Patrimonial, del patrimonio a las personas. Trea*

Mendoza, F. Terranova, J. Zambrano, V. Macías, M. (2014). *Estrategias de sensibilización y atención para*

la generación de interés en el aprendizaje de lengua. *International Journal of Developmental and Educational Psychology*, 3(1), pp. 17-3

MPLP. (2021). Plan estratégico área de sensibilización. <https://www.mpdl.org/sites/default/files/181211-plan-sensibilizacion.pdf>

Portolés, A. (coord.). (2017). *¿Qué es para ti una comunidad patrimonial? Las #comunidadesciep. En Memòria Viva. Publicación del proyecto Patrimonio del Programa de Extensión Universitaria 9* (pp. 53-60). Castellón: Universitat Jaume I.

Sánchez, A. (2013). "Restauración y metamorfosis de los valores del patrimonio cultural". *Espacio, tiempo y forma, Serie VII (Historia del Arte N. Epoca)*, pp. 347-372.

UNESCO. (1972). *Convención sobre la protección del patrimonio mundial, cultural y natural.* <https://whc.unesco.org/archive/convention-es.pdf>