

The background features a complex, abstract pattern of overlapping squares and circles in various shades of purple, from light lavender to deep, dark violet. The shapes are arranged in a grid-like fashion, with some circles partially overlapping the corners of the squares, creating a dynamic and layered visual effect.

63

Ciudad, identidad y color imaginado

City, identity and imagined color

Yessenia García Ramírez¹

Resumen

El artículo analiza el concepto de "color imaginado" en el contexto de ciudades como Cali, Colombia, y Guadalajara, México. Estas ciudades enfrentan diversos desafíos, como delincuencia, desempleo, servicios básicos deficientes y desigualdades, que a menudo pasan desapercibidos. Se argumenta que el color puede ser una herramienta valiosa para comprender mejor la realidad urbana. El color imaginado se define como la forma en que las personas perciben y asignan significados a los colores en función de sus experiencias personales, emociones y vivencias. Se ilustra cómo el diseño urbano estratégico, basado en el color imaginado, puede contribuir a la creación de una identidad distintiva para una ciudad y promover la sostenibilidad y la conexión emocional con el entorno natural. Sin embargo, se advierte sobre el riesgo de que las ciudades se centren en atraer, por ejemplo, turistas en detrimento de las necesidades de sus habitantes permanentes, lo que puede socavar la autenticidad de la ciudad y la relación de los ciudadanos con su entorno. Se concluye enfatizando que el análisis del color imaginado puede ser una herramienta valiosa para comprender y abordar problemas urbanos, promoviendo ciudades más auténticas y respetuosas con la diversidad cultural y social de sus habitantes.

Abstract

The article examines the concept of "imagined color" in the context of cities such as Cali, Colombia, and Guadalajara, Mexico. These cities face various challenges, such as crime, unemployment, inadequate basic services, and inequalities, which often go unnoticed. It is argued that color can be a valuable tool for a better understanding of urban reality. Imagined color is defined as the way individuals perceive and attribute meanings to colors based on their personal experiences, emotions, and experiences. The article illustrates how strategic urban design, based on imagined color, can contribute to the creation of a distinctive identity for a city and promote sustainability and an emotional connection with the natural environment. However, a warning is issued about the risk of cities focusing on attracting, for example, tourists at the expense of the needs of their permanent residents, which can undermine the authenticity of the city and the relationship of its citizens with their environment. The conclusion emphasizes that the analysis of imagined color can be a valuable tool for understanding and addressing urban issues, promoting more authentic and culturally diverse cities that respect the social diversity of their residents.

¹Estudiante Licenciatura en Diseño para la Comunicación Gráfica. Universidad de Guadalajara. Este artículo se deriva de la pasantía realizada en el marco del XXVIII Verano de la investigación científica y tecnológica del pacífico 2023 del Programa Delfin realizada en la Fundación Academia de Dibujo Profesional de Cali (Colombia).

Introducción

En Latinoamérica, la “realidad” de ciudades como Cali (Colombia) y Guadalajara (México), se encuentra atravesada por problemáticas como incidencias delictivas, desempleo, servicios básicos deficientes, educación no garante de calidad, desigualdades, entre otras, que además de estar en constante aumento, y a pesar de su reconocimiento público, la atención hacia estas problemáticas suele ser insuficiente y, en ocasiones, se intenta encubrir las o disfrazarlas.

Frente a esto, la percepción individual que cada habitante tiene de su ciudad es un valioso reflejo de la realidad vivida, sin embargo, sería pretensioso asumir que dicha percepción es la verdad absoluta que define la ciudad en su totalidad, pues la experiencia de vivir y experimentar lo urbano puede ser difícil de expresar, por lo que es necesario recurrir a herramientas que actúen como estímulos para comprenderla mejor; es esencial reconocer que nuestra identidad y comportamiento están fuertemente influenciados por nuestro entorno, ya sea la ciudad o las personas con las que interactuamos, por ejemplo, si se vive en una ciudad donde solo observamos dificultades y problemas, con el tiempo, esto afectaría negativamente en nuestra manera de interactuar con los demás; es importante, entonces, explorar cómo la realidad de una ciudad afecta a sus habitantes y cómo esto a su vez influye en su identidad personal.

En este contexto, el color surge como una herramienta con la cual, hemos estado en contacto a lo largo de nuestra vida, aunque a menudo lo subestimamos sin conocer su potencial para ayudarnos a contextualizar y

resolver problemáticas. En esta breve reflexión, surge el interés por comprender como por medio del color imaginado se puede conocer el contexto real de una ciudad, realidad que va más allá de lo que las redes sociales o el gobierno nos muestra, ya que se busca la perspectiva auténtica de los habitantes, quienes son los que experimentan la realidad urbana.

La interacción del color con las experiencias y el pensamiento humano es fascinante, por ello, se abordará cómo el color participa y representa imaginarios que son influenciados por experiencias que pueden causar sensaciones de disgusto o felicidad ante ciertos colores, además, se analizará cómo los colores se utilizan en las ciudades para representar narrativas que buscan resaltar aspectos culturales o promover otras características que representen al lugar. El color imaginado se convierte así en un medio para comunicar y revelar si la ciudad se vive como se desea o si es solo una representación limitada de la misma.

Por lo tanto, la presente reflexión expone que el color imaginado desempeña un papel fundamental como recurso de identidad personal, que nos permite obtener información sobre el contexto en que se vive la ciudad a partir de la percepción individual. Dicho de otra manera, a lo largo del presente, se explorarán las diversas interacciones del color imaginado con el entorno urbano y el individuo, buscando comprender cómo este puede favorecer el abordaje de las problemáticas presentes en las ciudades. El color imaginado como una herramienta se convertirá en un valioso recurso para descubrir cómo se vive y percibe una ciudad desde la perspectiva de quienes la habitan.

Aproximaciones conceptuales

Del color al color imaginado

Según el portal BenQ¹ “el color es una experiencia generada por los sentidos debido al fenómeno de la emisión de luz, el color en los objetos no existe propiamente, sino que cada elemento posee la capacidad de absorber o reflejar la luz natural o artificial que se encuentre en el ambiente, la luz que refleja y no pudo ser absorbida es lo que podemos percibir y es lo que denominamos color”. Esta definición proporciona una base para entender el significado y origen del color. Es a través de la asignación de nombres y significados a cada rayo de luz, según su longitud de onda, que el color adquiere sentido para los seres humanos. Además, el color representa uno de los componentes fundamentales en la comunicación visual y simbología, una simbología que en su esencia más básica se extrae de la naturaleza; tenemos el ejemplo del color naranja, que originalmente fue empleado para denominar a las naranjas (las frutas) y posteriormente se convirtió en adjetivo para referirse a esa tonalidad, siendo la fruta el referente original antes que el propio color.

Por otro lado, el color físico, se refiere a los colores presentes en objetos, edificios, infraestructuras y paisajes urbanos. Estos colores son el resultado de la interacción de la luz con los materiales utilizados en la construcción de la ciudad. En un entorno urbano, los colores físicos pueden variar ampliamente, los edificios tienen diferentes tonalidades en sus fachadas, los automóviles y

las señales de tráfico utilizan colores específicos para transmitir información, y los espacios públicos pueden estar decorados con variedad de colores para crear ambientes estéticos y atractivos.

Vemos como el color, en su interacción con las personas y los espacios, adquiere sentidos que transitan entre lo particular y lo colectivo; por lo cual se hace imperativo avanzar en el reconocimiento de como el color favorece su comprensión, uso y construcción. Vargas y Rodríguez (2018), Vanina (2021) y Cañellas (1979) exponen que el color imaginado, que se refiere al uso del color como recurso de acceso y reconocimiento de las percepciones subjetivas que los seres humanos tienen del entorno urbano y su influencia en la experiencia y calidad de vida, es una herramienta que permite reconocer los espacios urbanos como escenarios en permanente construcción física y simbólica.

En este sentido, Rodríguez (2014), expone que en la relación con lo urbano se puede reconocer, al menos, dos tipos de color: los colores permanentes y los colores aleatorios. Los colores permanentes son aquellos que se mantienen constantes a lo largo del tiempo, como los tonos de las fachadas de los edificios o las estructuras arquitectónicas en general, estos colores establecen una base visual fija en el entorno urbano. Por otro lado, los colores aleatorios son aquellos que experimentan cambios y variaciones, dependiendo de diferentes factores, estos cambios pueden estar relacionados con la luz ambiental, el clima, la hora del día, la época del año, la vestimenta de los habitantes o incluso la decoración temática de festividades, estos colores variables añaden una dimensión dinámica y distinta al paisaje urbano.

¹ Véase: <https://www.benq.com/es-mx/centro-de-conocimiento/conocimiento/que-es-el-color.html>

Esta forma de percibir el color, amplía la comprensión en sí misma al destacarlo como un elemento heterogéneo y relevante del entorno urbano, dando lugar a nuevas posibilidades estéticas, emocionales o sensoriales de vivir la ciudad. Dicho de otra manera, los colores en su implementación en contextos urbanos van adquiriendo valor conforme su aplicación e interpretación, pues es en este escenario donde interactúan con factores sociales, culturales, psicológicos y demás, que los usan e interpretan. Al hablar del color imaginado se da especial atención a su interacción con las experiencias individuales, que pueden influir en cómo percibimos y asignamos significados a los colores, las asociaciones emocionales o recuerdos específicos que pueden darle un significado personal a un color en particular.

Color e imaginarios

Considerando lo anterior, resulta interesante reconocer que la comprensión que tenemos del color no se limita únicamente a la percepción sobre los objetos concretos del entorno urbano, sino que también está vinculada a nuestra perspectiva, memoria e imaginarios, por lo cual, la percepción del color puede variar de persona a persona, lo que significa que distintos individuos pueden tener experiencias visuales diferentes ante el mismo entorno según las formas a partir de las cuales imaginan o construyen lo que para cada quien es la realidad, y el tener esta comprensión nos abre nuevas perspectivas para explorar cómo el color imaginado enriquece y afecta nuestras experiencias en el contexto urbano, brindándonos una visión más completa y diversa del impacto del color en la comprensión de la realidad.

En relación a esto, Silva (2013) señala que “los imaginarios apuntan a una categoría cognitiva que revela cómo los seres sociales, no por medio de la razón, sino más bien a través de la sensación, perciben sus propios mundos y realidades”, revelando la importancia de los imaginarios para comprender cómo las personas perciben y experimentan su entorno, basándose en la sensación más que en la razón, pues la percepción de la realidad no se limita a aspectos racionales, sino que también está influenciada por sensaciones y emociones, que responden al estímulo generado por distintos factores.

Asimismo, y de manera concreta, Vanina (2021) nos dice: “Los imaginarios determinan maneras de ser y comportarse, así como las formas de uso de los objetos que representan. En esta medida, los imaginarios no existen en un espacio geográfico sino simbólico, que permite rastrear y examinar posiciones y relaciones intersubjetivas y ecológicas”, lo cual destaca cómo los imaginarios influyen en nuestra identidad y conducta, ya que son construcciones simbólicas que se forman a través de procesos culturales y sociales, moldeando nuestras creencias, valores y expectativas. Estos imaginarios influyen en nuestras maneras de ser y comportarnos, definiendo nuestra forma de entender el mundo y nuestras interacciones con los demás; también, enfatiza en que los imaginarios no están ligados exclusivamente a un espacio geográfico, sino que existen en un espacio simbólico al cual es posible acceder por medio del color.

Vemos entonces como el color imaginado contribuye a la representación subjetiva del mundo que nos rodea, cada individuo tiene una perspectiva única

y personal sobre los colores y cómo los percibe en su entorno, esta subjetividad contribuye a crear una identidad única y distinta, ya que nuestra relación con los colores está influenciada por nuestras experiencias, emociones y vivencias. También participa en un contexto cultural, ya que los colores imaginados pueden estar arraigados en la cultura y tradiciones de una sociedad, en donde determinados colores pueden tener significados simbólicos y emocionales para una cultura específica, lo que contribuye a la construcción de identidad cultural compartida.

En relación con lo mencionado anteriormente, los colores que percibimos y asociamos con espacios y lugares específicos pueden desencadenar una sensación de pertenencia y arraigo a dichos sitios, lo cual contribuye significativamente a la identidad tanto de la ciudad como de sus habitantes, sin embargo, es importante reconocer que en la ciudad a menudo circulan narrativas que, contrario a lo hasta aquí planteado, intentan imponer un concepto preestablecido que prioriza imaginarios y formas de lectura de la realidad, con la intención de moldear la percepción de la ciudad de acuerdo con un determinado ideal o visión.

Esta influencia dirigida puede llevar gradualmente a que las personas perciban la ciudad según el concepto específico que sus narrativas buscan proyectar, por lo tanto, la manipulación de los colores y la imagen urbana puede tener un impacto en cómo las personas se relacionan con su entorno y, a su vez, en cómo se forma su identidad colectiva como ciudadanos de ese lugar. Cada ciudad es única y está conformada por una amplia variedad de culturas, historias y experiencias, por lo que el uso

selectivo del color y el diseño urbano para promover una imagen específica puede en ocasiones restringir la riqueza de perspectivas y representaciones que conforman el tejido social de una ciudad.

Color, identidades y ciudad

Existen diversas formas de interpretar y conectar con los lugares, por ejemplo, una ciudad puede enfocarse en expresiones culturales particulares, como destacados exponentes locales en áreas como la pintura, música, fotografía, arquitectura o servicios específicos que se producen en el lugar, también pueden centrarse en sitios turísticos destacados; los enfoques y referentes pueden ser variados, pero lo verdaderamente importante radica en comprender cómo se vive y se desenvuelve la ciudad, identificando si afecta a los ciudadanos y de qué manera sucede. En palabras de Rodríguez (2014): “La ciudad no solo es un hecho físico tangible. Definir ciudad implica ir más allá de lo que se ve, requiere sumergirse en la percepción de sus habitantes, entender cómo es vista, aprender a quererla, aceptar sus irregularidades y desfases, caminarla y encontrar cosas nuevas, saber su esencia, su olor, su sabor, su color.”

Para ilustrar un poco lo anterior, imaginemos una ciudad llamada “Loma Verde”, esta ciudad se encuentra en una región montañosa y está rodeada de bosques y paisajes naturales, los habitantes son conocidos por su amor a la ecología y la sostenibilidad, y se enorgullecen de vivir en una ciudad que respeta y se preocupa por su entorno natural; para establecer un recurso de identidad distintivo, las autoridades de Loma Verde han creado el concepto de “Ciudad Bosque”. Este concepto

se basa en la idea de que la ciudad es un refugio verde en medio de la naturaleza, donde los árboles y la vegetación juegan un papel central en la vida cotidiana de sus habitantes, la identidad de Loma Verde como “Ciudad Bosque” se refleja en varios aspectos, por ejemplo, la infraestructura se ha diseñado de manera que los edificios estén integrados armoniosamente con los árboles y los parques, las calles están llenas de vegetación, con jardines y macetas colgantes que embellecen los espacios públicos, y además, se han implementado programas de reforestación y se promueve activamente la plantación de árboles en patios y jardines.

La ciudad organiza regularmente talleres sobre conservación de la naturaleza, reciclaje, además, se llevan a cabo festivales temáticos en los que los habitantes se visten de verde y participan en actividades relacionadas con la naturaleza, como caminatas por senderos, paseos en bicicleta y limpiezas de parques, este enfoque ha atraído a turistas y visitantes interesados en experimentar una vida en armonía con el entorno natural; con todo esto vemos como es que a través de un diseño de ciudad bien planificado, se logra crear una identidad distintiva que no solo enriquece la vida de los habitantes, sino que también atrae a aquellos que valoran la sostenibilidad y la belleza natural.

El ejemplo anterior, nos muestra cómo el diseño urbano puede, estratégicamente, considerar los imaginarios individuales o colectivos para crear una identidad distintiva para una ciudad adoptando una temática basada en el color; sin embargo, el impacto del color imaginado trasciende una simple estética superficial,

pues tiene la capacidad de influir en la percepción colectiva de una comunidad y en cómo sus habitantes se conectan emocionalmente con el entorno urbano.

Retomando a Rodríguez (2014), **tenemos que existen elementos** como las plazas de mercado, las iglesias, los parques y otros lugares emblemáticos que caracterizan lo urbano; estos son el resultado de acciones que se realizan en las ciudades y buscan representar la esencia de sus habitantes, sin embargo, muchas veces lo creado no refleja la realidad vivida por los ciudadanos, sino la visión de personas ajenas a la ciudad, lo que borra el verdadero significado. Por lo tanto, resulta importante comprender y saber utilizar el color a nuestro favor, ya que nos proporciona datos interesantes y nos ayuda a representar quiénes somos, tanto desde la perspectiva individual, reflejando las creencias y observaciones de cada persona, como también la perspectiva colectiva, que muestra la realidad vivida en la ciudad; tal como lo veíamos en el ejemplo, el color verde de la naturaleza fue clave para formar la identidad de la ciudad, asimismo, los gustos y principios compartidos por los habitantes en relación a la naturaleza también influyeron en este proceso, y en conjunto decidieron involucrar su entorno con un estilo de vida afín.

La comprensión de cómo se experimenta una ciudad es fundamental para tomar decisiones informadas y actuar de manera adecuada, ya que el conocer las experiencias de sus habitantes nos beneficia y permite abordar problemas y desafíos de manera efectiva mejorando la calidad de vida en la ciudad. Sin embargo, es importante reconocer que existen diversas desigualdades en la sociedad, aunque

en ocasiones no seamos plenamente conscientes de ello; si bien es inevitable en cierta medida, lo injusto radica en no otorgarle la debida importancia y permitir que el problema persista.

Por ejemplo, se hace evidente en distintas ciudades latinoamericanas como estas centran su atención en los turistas y omiten las necesidades de sus habitantes permanentes; a medida que las ciudades buscan atraer visitantes y generar ingresos económicos, pueden caer en la trampa de adoptar estrategias comerciales que desplacen la autenticidad y la esencia cultural que define su identidad, y esta transformación puede resultar en la pérdida de la conexión entre los habitantes y su entorno, lo que disminuye el sentido de pertenencia y orgullo hacia su ciudad.

Es esencial comprender cómo las personas perciben y se relacionan con diferentes colores, identificar los significados y asociaciones culturales, emocionales y sociales que las personas atribuyen a los colores proporciona una base sólida para el diseño de espacios inclusivos; dado que las interpretaciones del color imaginado pueden variar según la cultura, edad, género y otras características individuales, es fundamental considerar la diversidad de perspectivas y asegurarse de que el color sea representativo de la diversidad en el espacio.

En última instancia, al utilizar el color imaginado como recurso para comprender cómo este participa en la formación de la identidad personal y contribuye a la visualización del contexto real de una ciudad, podemos avanzar hacia la construcción de ciudades más auténticas, que respete la diversidad cultural y social de sus habitantes. El

color imaginado nos permite explorar cómo cada individuo percibe y atribuye significados a los colores en función de sus experiencias y vivencias personales. Al comprender esta relación entre el color y la identidad individual, podemos desarrollar un mayor conocimiento sobre cómo la ciudad influye en la construcción de la identidad de sus habitantes.

Conclusión

El estudio del color como una herramienta para reconocer la percepción de las realidades urbanas ha demostrado ser un aporte valioso en la comprensión de cómo el color influye en nuestras vidas cotidianas, a través de esta investigación, hemos alcanzado una comprensión más profunda del concepto de color imaginado, lo que nos ha permitido entender con mayor claridad su naturaleza y su interacción con el entorno, así como, se han identificado los beneficios potenciales que pueden surgir al utilizar esta herramienta de manera adecuada.

Resulta aún más interesante hablar del color imaginado cuando entendemos su estrecha relación con lo que vemos en nuestro entorno y cómo nos sentimos al verlo, esto adquiere sentido cuando utilizamos nuestro conocimiento para ser más empáticos y sensibles a la forma en que otras personas se relacionan con su entorno; no se trata de imponer un cambio rígido en los demás, sino de comprender por qué interactúan de cierta manera con su entorno y explorar formas de contrarrestar esas deficiencias de las que ya se hablan, como por ejemplo, la desigualdad o la inseguridad. Es gratificante saber que el análisis del color puede tener un impacto y

contribuir a los problemas mundiales, esa participación es la que otorga valor y significado a lo que hacemos, generando un impacto positivo.

Sin duda, este tema nos lleva a reflexionar sobre cómo se desarrollan las ciudades, qué ideas nos presenta cada lugar, cómo se espera que las vivamos y cómo es que las vivimos en realidad, y nos invita a cuestionar si somos realmente conscientes de la realidad en la que vivimos y de la cual somos parte, pero, sobre todo, analizar si estamos participando de una manera efectiva para la mejora de un entorno más consciente e igualitario y agradable para todos y todas.

Referencias bibliográficas

Cañellas, A. M. (1979). Psicología del color. *Maina*, 35-37. Recuperado de: https://scholar.googleusercontent.com/scholar?q=cache:jcom0ntaZ98J:scholar.google.com/+los+colores+y+la+psicologia&hl=es&as_sdt=0,5

Objetivos de desarrollo sustentable (ODS), (2015). Recuperado de: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/>

Rodríguez, C. M. (2014). ¿ De qué color son las ciudades? Metodologías de apreciación cromática urbana. *Designia*, 2(2), 14-35. Recuperado de: <https://revistasdigitales.uniboyaca.edu.co/index.php/designia/article/view/38>

Silva, A. (2013). Imaginarios Urbanos. Recuperado de <http://www.imaginariorurbanos.net/index.php/es/teoria>

Vanina, O. J. (2021). Estudio cromático de la ciudad de Puerto Vallarta: Color Construido, Color imaginado, 1990-2016. (pag.141-147) recuperado de: <https://dspace.palermo.edu/ojs/index.php/actas/article/view/4507>

Vargas, J.M., y C.M. Rodríguez. (2018). Territorios del color: análisis del imaginario del color de Ráquira. *Designia*, 5(2), 101-119. Rescuperado de: <https://revistasdigitales.uniboyaca.edu.co/index.php/designia/article/view/299>

Revista Oblicua: Políticas para la Publicación de artículos

a. Generalidades:

Revista OBLICUA (ISSN 2256-179X) es una publicación seriada de la Unidad de Investigación de la Fundación Academia de Dibujo Profesional (FADP). Pretende ser una plataforma de actualización constante sobre las dinámicas del diseño y la comunicación en los ámbitos local, nacional e internacional. Las líneas de interés **establecidas por la revista y a las cuales se deben ajustar todos los documentos enviados son:** (i) Diseño, cultura y sociedad, (ii) Diseño, tecnología y medio ambiente, (iii) Diseño, comunicación y estética, y (iv) Pedagogía en Diseño. La frecuencia de publicación es anual, y se realiza bajo la política de acceso abierto (Open Access System). La recepción de propuestas es permanente y el comité de publicaciones es libre de generar números especiales en distintos periodos del año.

- Los documentos que revista Oblicua recibe para revisión y publicación son: artículos resultados de investigación-creación, artículos de revisión, artículos de reflexión, reseñas de libros, ensayos y material gráfico.

- Los documentos deben ser originales y pueden ser presentados en idioma español, inglés o portugués. Autores y autoras garantizan la originalidad del trabajo y de no presentar simultáneamente el documento a otra publicación.

- La recepción de un documento no garantiza su publicación.

- Se realiza un proceso de revisión preliminar en el cual se identifica si

el artículo cumple con los requisitos mínimos (carta de aceptación de condiciones de publicación, extensión, estructura, temática y originalidad) solicitados por la revista Oblicua.

- Para presentar artículos se deben enviar al correo:

produccion.investigativa1@fadp.edu.co
(cc investigacion@fadp.edu.co).

- Si el artículo incluye fotografías, gráficos o similares se deben incluir los originales en una carpeta anexa al archivo del artículo en una resolución mínima de 300 dpi.

- Las notas al pie de página, en el cuerpo del escrito deben usarse para aclaraciones o comentarios adicionales al texto. Las ecuaciones, tablas, gráficos e imágenes deben ir enumeradas en símbolos arábigos.

- En ningún momento será aceptado un documento donde se evidencie transcripciones textuales de otros textos sin el debido reconocimiento, trátese de plagio o auto-plagio.

b. Revisión de documentos:

La revista Oblicua utiliza el sistema de revisión por pares y el sistema doble ciego para la revisión de los documentos. Este proceso se realiza en un plazo de sesenta días (60) calendario a partir de la confirmación de recepción del documento.

Tras la revisión del documento la revista informará por escrito el concepto de los evaluadores, estos tienen la posibilidad de establecer alguno de los siguientes:

Aceptado para publicación.

Aceptado con recomendaciones.

No aceptado.

Autores y autoras se responsabilizan de revisar, considerar y realizar los cambios necesarios para la publicación del artículo en el tiempo indicado por el comité de publicaciones, el cual no puede ser menor a quince (15) días hábiles. Después de esto, tras segundo concepto por parte de los evaluadores, el comité tendrá la decisión final sobre si se publica o no el documento.

Los juicios emitidos por el (los/las) autor(es) o autora(s) del artículo son de su entera responsabilidad. Por eso, no comprometen las políticas y las revistas de la FADP.

c. Forma de presentación:

Sin excepción todos los documentos presentados deben estar en formato digital (*.doc o *.docx), hoja tamaño carta, fuente de letra Times New Roman 12, Interlineado 1.5, con paginas numeradas de manera consecutiva. En todos los casos el máximo de palabras incluye títulos, citas a pie de página y referencias bibliográficas.

La estructura de los documentos debe ser la siguiente:

i. Artículos resultados de investigación-creación:

Comunica por primera vez los resultados de una investigación-creación. Su extensión mínima es de 5.000 palabras y máxima de 11.000 palabras. La estructura es la siguiente:

- Título: (con traducción al inglés).
- Nombre de autor(es) o autora(s): (En nota a pie de página se debe indicar los siguientes datos (c/u). Nivel de formación, filiación institucional y correo de contacto).
- Resumen: (máximo 250 palabras)
- Palabras claves: (entre 3-5)
- Abstract: (máximo 250 palabras)
- Key words: (entre 3-5)
- Introducción: (Presenta problema, an-

tecedentes, referentes teóricos y conceptuales, metodología y objetivo).

- Cuerpo de texto: (Presenta el análisis de los resultados de expresión y/o creación)

- Conclusiones y recomendaciones: (Deben presentar la relevancia del tema abordado para la disciplina y para contextos específicos. Además debe incentivar el desarrollo de otras investigaciones que considere pertinentes).

- Referencias bibliográficas (Deben coincidir con las citadas en el escrito).

ii. Artículos de revisión:

Es un documento que se desprende de una investigación finalizada. En este, a partir de la revisión mínima de cincuenta (50) o más referencias se sistematizan y relacionan los resultados de diferentes investigaciones publicadas que se han enfocado en el estudio de un tema específico. La extensión es de máximo 12.000 palabras. Su estructura es la siguiente:

- Título: (con traducción al inglés).
- Nombre de autor(es) o autora(s): (En nota a pie de página se debe indicar los siguientes datos (c/u). Nivel de formación, filiación institucional y correo de contacto).
- Resumen: (máximo 250 palabras)
- Palabras claves: (entre 3-5)
- Abstract: (máximo 250 palabras)
- Key words: (entre 3-5)
- Introducción: (Presenta problema, antecedentes, referentes teóricos y conceptuales, y objetivo).
- Metodología: (Presenta el enfoque, método y técnicas utilizadas en la investigación)
- Resultados y discusión: (Identifica y discute aspectos relevantes de una área de estudio como avances, tensiones, contradicciones, tendencias, proposiciones, supuestos)

- Conclusiones y recomendaciones: (Deben presentar la relevancia del tema abordado para la disciplina y para contextos específicos. Además debe incentivar el desarrollo de otras investigaciones que considere pertinentes).
- Referencias bibliográficas (Mínimo cincuenta [50] referencias)

iii. Artículos de reflexión:

Comunica los resultados de una investigación terminada desde un punto de vista analítico, interpretativo y/o crítico por parte del autor(es) o autoras. No debe superar las 9.000 palabras. Su estructura es la siguiente:

- Título: (con traducción al inglés).
- Nombre de autor(es) o autora(s): (En nota a pie de página se debe indicar los siguientes datos (c/u). Nivel de formación, filiación institucional y correo de contacto).
- Introducción: (presentación del origen y relevancia de la reflexión).
- Reflexión: (Desarrollo fundamentado de la reflexión y presentación de sus implicaciones. El autor o autora es libre de asignar los títulos o subtítulos que considere pertinentes).
- Conclusiones
- Referencias

iv. Reseñas de libros:

Da cuenta de la contribución teórica y/o metodológica que un libro puede ofrecer a la disciplina y/o a la comunidad educativa. Su extensión máxima es 2000 palabras. Los libros reseñados deben ser recientes, de publicación máxima de cinco (5) años atrás al momento de presentación de la reseña. La estructura es la siguiente:

- Título: (datos de edición del libro)
- Autoría de la reseña: (En nota a pie de página se debe indicar los siguientes datos (c/u). Nivel de formación, filiación institucional y correo de contacto).
- Desarrollo o reseña.

- Referencias bibliográficas.
- v. Ensayos: Documento utilizado para presentar el análisis y/o punto de vista debidamente argumentado de autores o autoras respecto a un tema de interés en un máximo de 3.500 palabras. La estructura es la siguiente:
- Título: (con traducción al inglés).
 - Nombre de autor(es) o autora(s): (En nota a pie de página se debe indicar los siguientes datos (c/u). Nivel de formación, filiación institucional y correo de contacto).
 - Resumen: (máximo 150 palabras)
 - Palabras claves: (entre 3-5)
 - Desarrollo del tema: (El autor es libre de usar títulos o subtítulos según lo considere. Sin embargo el argumento del ensayo debe ser presentado en alguno de los tres primeros párrafos. El párrafo final debe estar destinado para presentar la conclusión del ensayo).
 - Referencias bibliográficas.

vi. Material gráfico:

Fotografía, foto ensayo o ilustraciones que componen el total o parte de una obra, ejercicio y/o proyecto de diseño o comunicación, y se encuentra asociado a un proyecto productivo, creativo, social, de proyección e intervención. La propuesta debe contener:

- Material gráfico en formato original (resolución mínima de 300 dpi).
- Nota: El material gráfico debe ser publicable máximo en 1 hoja tipo carta.
- Título, autores y objetivos del proyecto vinculado.
 - Resumen de mínimo 300 palabras y máximo 600 palabras que describa el proyecto y la manera como el material gráfico se vincula y/o deriva del mismo.

d. Referencias bibliográficas:

Las referencias bibliográficas utilizadas en los diferentes documentos se deben presentar al final del mismo. Estas se deben organizar en orden

alfabético y no se deben incluir referencias que no sean citadas en el texto. En caso de utilizar publicaciones de un mismo autor y año, estas deben estar diferenciadas por letras (en orden alfabético) al lado de la fecha, tanto en las referencias como en el texto. El formato de referencias utilizado responde a las normas APA, de esta manera:

- Libro con autor:

Apellido autor, iniciales nombres del autor. (Año). Título. Ciudad y país, Editorial.

Ricupero, S. A. (2007). Diseño gráfico en el aula. Buenos Aires, Argentina, Edt. Nobuko.

- Libro con editor:

Apellido editor, iniciales nombres del editor. (Ed.). (Año). Título. Ciudad y país, Editorial.

Díaz, J. (Ed). (2013). Arte, diseño y moda. Confluencia en el sistema artístico. Castilla-La Mancha, España, Editorial Universidad de Castilla La Mancha.

- Capítulo de un libro:

Apellido autor, iniciales nombres del autor. (Año). Título del capítulo. En Apellido autor, iniciales nombres del editor. (Ed.). (Año). Título del libro (p.p. xx-xxx). Ciudad y país, Editorial.

Wert, J.P. (2013). Arte de la calle y gusto social. En Díaz, J. (Ed). (2013). Arte, diseño y moda. Confluencia en el sistema artístico (p.p. 50-62). Castilla-La Mancha, España, Editorial Universidad de Castilla La Mancha.

- Artículos de Revistas:

Un solo autor:

Apellido, iniciales nombre del autor. (Año). Título del artículo. Nombre de la revista, volumen (numero), p.p xx-xxx.

Guijosa, V. (2008). Investigación en diseño. Actas de Diseño, 1 (2), 126-130.

Dos o más autores o autoras:

Apellido, A.A., Apellido, B.B., y Apellido, N.N. (Año). Título del artículo. Nombre de la revista, volumen (numero), p.p xx-xxx.

Pérez, E. M., y Forniés, I. L. (2012). Coordinación por módulos de asignaturas en el Grado de Ingeniería de Diseño Industrial y Desarrollo de Producto de la Universidad de Zaragoza. REDU: Revista de Docencia Universitaria, 10(3), 195-207.

- Publicaciones en Internet:

Apellido, iniciales nombre del autor. (Año). Título de la entrada. Nombre de la página web. Recuperado de: dirección de donde se extrajo el documento (URL).

Velásquez, J. (2012). Importancia del empaque y embalaje de exportación. Packaging para alimentos y bebidas. Recuperado de: www.packaging.enfasis.com/articulos/64578-importancia-del-empaque-y-embalaje-exportacion

Nota aclaratoria: Como garantía de rigor académico y con el propósito de incentivar el uso de base de datos y revistas indexadas, las referencias tomadas de sitios web, blogs, wikis, etc., no deben superar el 15% del total de referencias utilizadas, así como no pueden ser el respaldo teórico del argumento central del escrito.

e. Carta de aceptación de condiciones de publicación

Carta de declaración de originalidad, responsabilidad de autoría y conflicto de intereses revista Oblicua

Fecha y ciudad

Señores
Comité Editorial
Revista Oblicua
Fundación Academia de Dibujo Profesional

Yo (nosotros), en calidad de autor (es, as) del proyecto titulado _____
_____ y de tipo _____ (investigación, revisión, reflexión, reseña, ensayo, material gráfico), me permito presentar el artículo a la revista Oblicua para su revisión y posible publicación.

Tras esta acción de sometimiento del artículo, el (los) abajo firmante(s) reconoce(n) estar de acuerdo con las políticas de originalidad, responsabilidad de autoría y conflicto de intereses de la revista Oblicua, por lo cual certifica(n) que:

a. El artículo es original e inédito y no se encuentra simultáneamente sometido o publicado en otra revista en su idioma original o alguna traducción a un segundo idioma.

b. El (los) autor(es) ha(n) participado de manera integral en la generación, desarrollo, análisis de la investigación y en la escritura del artículo presentado. Se está de acuerdo con la versión final del mismo, y en caso de contar con dos o más autores o autoras se está completamente de acuerdo con el orden de aparición de los mismos, así como se garantiza que no existen terceros que no hayan sido incluidos.

c. No existen conflictos de intereses que puedan afectar el artículo (contenido, resultados o conclusiones). En caso de presentarse el potencial conflicto responde a: _____
_____.

d. Los juicios emitidos por el (los/las) autor(es) o autora(s) del artículo son de su entera responsabilidad. Por eso, no comprometen las políticas y las revistas de la FADP.

e. Se está de acuerdo con la política de acceso abierto y de derechos de autor adoptada por la revista Oblicua, por lo que se permite la distribución, revisión y uso no comercial del documento siempre y cuando se atribuya el crédito al autor(es) o autora(s).

Nombre _____	Firma _____	Fecha _____
Nombre _____	Firma _____	Fecha _____
Nombre _____	Firma _____	Fecha _____

REVISTA oblicua

Fundación Academia de
Dibujo Profesional
Calle 27N # 6BN - 50
PBX: 486 2907 Ext: 117
Email: investigacion@fadp.edu.co
www.fadp.edu.co

Encuentra nuestras
ediciones anteriores



Síguenos en



@FadpCali

/FadpCali

/FadpCali1

@FadpCali



Vigilada Mineducación