

REVISTA RED

*Edición Número 5
Febrero 2023*

Revista digital interactiva

www.fadp.edu.co

FALLON LOBATÓN

***Acreditación del Programa
Técnico Profesional en Producción
en Diseño de Interiores.***

***Tridimensional Company
Una empresa con mas de 5 años
en el mercado.***



CONTENIDO DE REVISTA RED

3

OPEN HOUSE 2023
Diplomados
Cursos y talleres

7

EGRESADOS FADP
Bienvenid@ egresados
y lectores

9

**CONOCE A NUESTROS
EGRESADOS QUE HACEN
NOTICIA**

13

RED DE EGRESADOS
Edwin Yair Arias

16

**NUEVO DIRECTOR DE
PROGRAMA DE LA FADP**
Rudy Michell León

19

**DEFINO A LA FADP COMO
UNA FABRICA DE CREATIVOS**
Fallon Lobatón

21

TRIDIMENSIONAL COMPANY
Una empresa con más
de 5 años en el mercado

24

EMPRENDIMIENTO JUMP
Andres Moreno
Empresarios Jump

30

¿Y TÚ QUE LEES?
Recomiendan tu
libro favorito

LINA MARÍA OBREGÓN
Diseño y Maquetación De Revista.
Diseño E Integración En Multimedia.

¡Entérate de todo lo que tenemos para ti!

ESCRÍBENOS A NUESTRO WHATSAPP



315 743 37 95

Ir al chat

¡Síguenos en nuestras redes sociales
como : @egresadosfadp





OPEN HOUSE IP2023

Es el momento de conocer las nuevas oportunidades para tu futuro con un diplomado de la FADP. Te esperamos en nuestro Open House (virtual y presencial) donde nuestros profesores expertos de cada diplomado hablarán acerca de temas en tendencia que se desarrollan en los programas ofrecidos por la Institución.

Inscripciones en: <https://www.fadp.edu.co/educacion-continua/>

DIPLOMADOS



Herramientas digitales de animación.



Modelado y representación 3d para diseño: Rhinoceros y solidWorks.



Diseño de páginas web con carrito de compras



Visualización 3d para arquitectura y diseño de interiores.



Fotografía e imagen digital.



Ilustración digital.



Dirección de arte para proyectos audiovisuales.



REVIT y metodología (BIM) aplicada a arquitectura y diseño de interiores.



Procesos digitales para la industria de la moda.



Visual merchandising y escaparatismo para tiendas físicas y virtuales.



Branding y diseño de experiencias.



Social media marketing.

**Mayor Información:
Teléfonos: 4862907 ext 120-125.
info.continuada@fadp.edu.co**

**CONOCE
NUESTRA
POLÍTICA DE
EGRESADOS**



Mayor información en:
<https://www.fadp.edu.co/red-de-egresados/>



EGRESADO FADP

Bienvenid@ egresados y lectores de esta 5 edición de la Revista Red, publicación que recoge anualmente lo que sucede en nuestra FADP, noticias de nuestros egresados y artículos de interés profesional escogidos cuidadosamente para ti.

Desde el 2019, hemos enfocado nuestros esfuerzos en mantener una comunicación estrecha con los egresados mediante tres procesos que resultan fundamentales para la institución: la consolidación de la base de datos, fortalecimientos de los medios comunicaciones en nuestra Red de Egresados, la realización de encuentros, cursos, talleres virtuales , presenciales y diferentes actividades institucionales pensadas para toda la comunidad FADP.

En este 2022 gracias a las diferentes actividades institucionales y de egresados, hemos podido consolidar vínculos con nuestros egresados en una etapa marcada por el fortalecimiento de los lazos que los unen a su Universidad, el acompañamiento a través de acciones de formación de excelencia, comunicación, integración, difusión laboral, emprendimiento y vinculación a proyectos institucionales.

Desde el área de Egresados, los invito a visitar continuamente nuestro portal: <https://www.fadp.edu.co/red-de-egresados/> para que conozcan las novedades y servicios que les ofrecemos, actualicen sus datos y se enteren de las actividades institucionales.

Ya somos más de diez mil egresados y nos alegra saber que entre todos ellos, tú nos haces parte de tu cotidianidad al leer esta Revista Red y estar atento a todas nuestras actividades que tiene la FADP para ti.



Karol Valderrama

Sector Externo y Egresados

LOS EGRESADOS HACEN NOTICIA



Johan Estrada T.P. En Producción En Multimedial.

Productor del proyecto galardonado en los 2020 Global Media Awards, y haber sido el VJ para The Weekend, The Strokes, The XX, Glass Animals, entre otras bandas en el Festival Estéreo Picnic 2017.

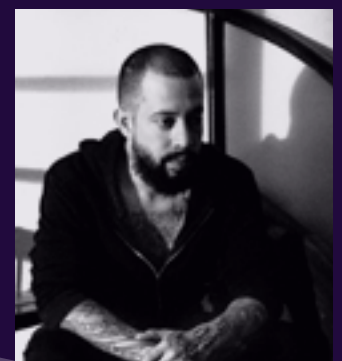
Andrés Cañón T.P. En Producción En Diseño Industrial.

Destacado en el mundo del Diseño Industrial por su capacidad de crear y liderar proyectos, codirector en MADVI: orientado a la construcción de ideas a favor del medio ambiente. Realiza prototipos para prevenir el COVID-19.



David Montes T.P. En Diseño Gráfico.

Ponente en 2 ocasiones del Simposio Internacional de Diseño Comunicación y Cultura FADP, fue el encargado de renovar el escudo de la Fuerza aérea colombiana y obtuvo un reconocimiento por Cámara de Comercio de Cali, Colciencias y GIM Institute.



Fotografía de
Marcela castro

John Edison Hinestroza

T.P. En Dibujo Arquitectónico y Decoración

Ganador del segundo puesto en el concurso The BMW Guggenheim Lab in Mumbai.



Erika Gil T.P. En Producción Diseño De Interiores.

Actualmente está en la Co-creación del Palenque de Chela en la vereda la Concordia Alta del municipio de Morales-Cauca, con dirección de investigación de la Fundación Red Eleggúa.

Alejandra Valdivieso T.P. En Diseño De Modas.

Ganadora del 2do puesto en el concurso de la Fundación SoyDoy para el diseño de la camiseta de entrenamiento de la Media Maratón de Bogotá 2018.



Nelson González T.P. En Producción En Publicidad.

Finalista en Young Lions Colombia 2019 en la categoría Print y obtuvo Oro en la categoría Jóvenes Talentos de Mupi JCDECAUX Awards 2018.

Gino Lloreda T.P. En Producción De Audio y Video.

Destacado por sus 3 proyectos en la plataforma Behance en la categoría de Animación y una mención especial en la primera edición del libro Talento joven 2020 de Domestika.



**Fotografía de
Quan Studios**



**¡TE INVITAMOS A PARTICIPAR EN LAS CAPACITACIONES
QUE TENEMOS PARA TI!**

EGRESADOS DEL CONSEJO SUPERIOR 2022



Gabriel David Nastar Murillo
CONSEJO ACADÉMICO



Leidy Viviana Parra Grajales
SUPLENTE



Alejandra Urbano Ruiz
CONSEJO SUPERIOR



Antonio Jose Hedmont Laiseca
SUPLENTE



RED DE EGRESADOS

Edwin Yair Arias Cruz



**Ganador de la
convocatoria del
Afiche de la 64 Feria
de Cali 2021.**

“

*“La FADP siempre fue
un referente desde que
estaba en el colegio,
siempre escuche que
la academia era la
única institución que
me brindaba en ese
entonces estudiar en la
noche.*

*Lo que más recuerdo
de la academia el
ambiente que se
formaba en el patio
y a profesores que
marcaron mi vida
profesional como lo
fue el profesor Miguel
Ángel”*

Edwin Arias egresado del Programa Técnico Profesional en Diseño Gráfico en el año 2003, lleva varios años de experiencia en la comunicación visual. Ha trabajado en varias agencias en Cali, incluso estudiando en la FADP en aquella época comenzó a trabajar con docentes y empresas pequeñas; pasando por el Banco Creativo, Innova Brand y actualmente labora en ciudad de Tunja, liderando proyectos en la parte creativa y en México trabajando con marcas como Colgate, Regio.

Edwin Vargas ha sido ganador en la versión 48 en el 2003 del afiche de la Feria de Cali, pero en esta versión el reconocimiento fue a todo el equipo creativo en ese entonces. “Esta vez sentí que tenía una buena idea y envié mi propuesta junio – julio 2021 y gracias a Dios fue finalista junto con otra propuesta de Bellas Artes y esta vez por primera vez Corfecali puso de jurado al público para que escogiera la propuesta ganadora, se hizo un proceso de votación que duró 3 días y mi propuesta fue la que mayor cantidad de votos obtuvo”.

***Ilustración 1 Afiche Feria de Cali
versión 64 año 2021 realizado por
Edwin Arias egresado FADP***

“En la feria de Cali pasada año 2020 no se pudo realizar de manera presencial. Es por eso que en este afiche se quiso mostrar la reactivación económica y cultural de nuestra ciudad; el volver a con nuestros seres queridos y la ciudad ya que la pandemia nos aisló. Muestra el reencuentro de los caleños con la feria convirtiendo el número de la versión 64 en una pareja de bailarines salseros, muy caleños que a ritmo de salsa arman el número de la versión de la feria; expresando las ganas de ese sentir de reencontrarse de volverse a ver, volver a reunirse y volver a disfrutar de un evento tan importante como lo es la feria de Cali”.



CAPACITACIÓN

BASE DE DATOS DIGITALIA



**¡TE INVITAMOS A PARTICIPAR EN LAS CAPACITACIONES
QUE TENEMOS PARA TI!**

NUEVO DIRECTOR DE PROGRAMA DE LA FADP

En esta edición de la Revista Red de Egresados presentamos al nuevo Director del programa Técnico Profesional en Diseño Gráfico. Se trata de Rudy Michell León, Director del programa Técnico Profesional Diseño Gráfico. ¡Bienvenido!



Rudy Michell León

Experiencia 8 años en el campo del Diseño Gráfico trabajando para empresas como Agencia Giro Design y Tejido Creativo. Se desempeñó como Diseñador Gráfico Inhouse para STF Group para las marcas ELA y Studio F. De igual forma, cuenta con experiencia en Educación Superior en diversas Instituciones a nivel local como Docente y Tutor de Proyectos.

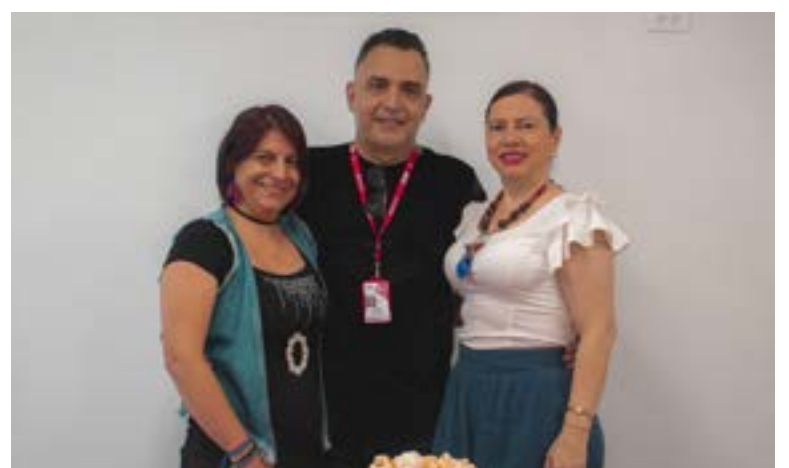
Es Diseñador de la Comunicación Gráfica de la Universidad Autónoma de Occidente. Actualmente, se encuentra en proceso de formación de Posgrado.

PROGRAMA TÉCNICO PROFESIONAL EN PRODUCCIÓN EN DISEÑO DE INTERIORES RECIBE ACREDITACIÓN EN ALTA CALIDAD

El Ministerio de Educación Nacional y el Consejo Nacional de Acreditación (CNA), otorgó la Acreditación al programa Técnico Profesional en Producción en Diseño de Interiores por el término de 4 años, mediante la resolución MEN.002302 de marzo del 01 de 2022.

La Acreditación en Alta Calidad es un reconocimiento que hacen los pares académicos a la calidad del programa por su organización, funcionamiento y cumplimiento de su función social. El programa Técnico Profesional en Producción en Diseño de Interiores tiene la misión de hacer FUNCIONAL un ambiente, enriqueciendo la calidad de vida de las personas, transformando su hábitat, en condiciones de competitividad, solidaridad y respeto por el medio ambiente, como también busca la ARMONÍA entre el espacio interior y exterior expresando Innovación y desarrollando una equilibrada formación espacial.

Marco Arango, director del programa explica “Contar con este reconocimiento nos llena de orgullo. La acreditación de alta calidad es el reconocimiento más oficial que el Estado pueda brindar a las instituciones que de forma voluntaria quieran rendir cuentas públicas a la sociedad, a sus egresados y a toda la comunidad en general; todo esto se debe al esfuerzo arduo no solo de los docentes, sino también al personal administrativo y académicos unidos bajo un solo propósito”.



El programa ha logrado esta acreditación a partir de un modelo educativo centrado en el ser, basado en valores y competencias, así como a través de una pedagogía innovadora que combina la creación y recreación de todos los espacios con una metodología de elaboración constante de proyectos integrando las variables estéticas, técnicas, presupuestarias y de dirección de obra, asimilando conceptos, representaciones abstractas y tridimensionales, además del manejo informático y la investigación. Con interés por la sostenibilidad y voluntad para respetar el medio ambiente.



En cuanto a esto, Leonardo Morales Valencia, estudiante de VI semestre y representante manifiesta “es muy grato sentir que mi desarrollo académico se está realizando en una institución donde la calidad es un elemento que la caracteriza”

Para los estudiantes es importante esta acreditación porque al momento de salir a la vida laboral tienen más competitividad al tener un plus respecto a las competencias adquiridas, dijo Morales Valencia y agregó que el poder estudiar en institución educativa con tal reconocimiento, le da tranquilidad en su progreso y expectativas laborales.



En el ámbito de los egresados, este reconocimiento significó un orgullo. Al respecto Andrés Cerón Pedraza graduado en el año 2012 expresó “aunque la calidad del programa se reflejó en muchos aspectos que vivimos como estudiantes, día tras día; es de importante y de orgullo que el programa al cual soy egresado tenga un reconocimiento público proveniente del Ministerio de Educación Nacional, reafirmando la calidad y los objetivos claros del programa. Como egresado en el mundo laboral somos reconocidos por nuestras capacidades y competencias de egreso que tenemos como Técnicos Profesionales; de manera que esto reafirma la calidad del programa y de la FADP”.



“DEFINO A LA FADP COMO UNA FÁBRICA DE CREATIVOS”

Fallon Lobatón

Un egresado FADP es aquella persona creativa, el creativo no es solamente la persona que tiene lápices, tijeras y colores para crear algo sino el que hace de cada momento una solución, eso nos hace ser característicos; el egresado FADP es un creativo integro diciendo y haciendo lo que nos pidan de manera distinta.

Fallon Lobatón es egresada del programa Técnico Profesional en Producción en Publicidad (2016) de la FADP, ha realizado varios diplomados en la institución como Producción de Fotografía para Medios Digitales, Marketing y Producción de la Moda, Social Media Marketing; en la actualidad está realizando su segundo programa en el programa Técnico Profesional en Producción en Diseño de Interiores; trabaja en la actualidad como coordinadora de moda en la Cámara de la moda vallecaucana.

La trayectoria laboral de nuestra egresada FADP inició ingresando a la empresa Moda Internacional como asistente de marketing, por su desempeño pasa como coordinadora de catálogo Colombia- Perú.

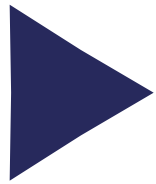
Ha trabajado en la constructora Spiwak constructora edificadora como publicista, realizando toda la señalización del Hotel Spirito y su interiorismo del espacio, contó Fallon Lobatón.



“

Por otro lado, destaca de la FADP el crecimiento académico que ha tenido “volver después de unos años y ver a la institución cambiada en su infraestructura y más actualizada, da alegría”, expresó nuestra egresada.

“Aquí nacen los creativos, aquí se ayudan a forjar creativos, realmente así los defino y así me defino cuando me preguntan de dónde salí, donde estudié y yo siento que mi ADN es cien por ciento FADP”



TRIDIMENSIONAL COMPANY

Una empresa con más de 5 años en el mercado.



Esteban Jimenez

Egresado del programa
Técnico Profesional en
Producción de Audio y
Video.



Jhon Muñoz

Egresado del programa
Técnico Profesional en
Producción de Audio y
Video.

Tridimensional es una compañía de Branding de creación audiovisual y de marketing y desarrolladora de marca, su eslogan es “marca con identidad”.

Abordan empresas o a personas y con ellos exploramos y construimos marcas; acompañan e impulsan ese proceso de construcción de marca con identidad a través de herramientas técnicas profesionales en el campo del Diseño Gráfico, Producción Audiovisual, Producción en Publicidad y Moda. Desde esta perspectiva se analiza la marca personal o marca corporativa.

“Hemos explorado más de quince clientes y ahora ya son nuestros clientes fijos mensuales” nos comenta Esteban.

Este proyecto nace en la FADP en programa Técnico Profesional en Producción de Audio Video en el año 2017 y en los ejercicios académicos de aquella época obtuvieron sus primeros clientes.

El equipo que lo conforma básicamente personas de la FADP. En esta empresa se han unido en el transcurso de los años egresados de la academia como John Muñoz, Christian Mejía y en la actualidad han trabajado en diferentes proyectos con practicantes, egresados y estudiantes de la FADP.

Tridimensional es una sociedad de beneficio e interés colectivo ... es un nuevo tipo de sociedad en Colombia. Estas empresas de triple impacto que tienen impacto económico social y ambiental lo que hacen con sus proyectos sean escalables que sean sostenibles en el tiempo y pues tridimensional está en estos momentos apostándole a ser una compañía que sea sostenible en el tiempo haciéndolo proyectos de Startup de Fintech de empresas que quieren pasar al mundo digital. Nosotros tomamos esos proyectos, logramos negociaciones con estas empresas y hacemos alianzas que nos han llevado incluso en estos momentos a ser socios de una compañía que en estos momentos es una potencia en el tema de emprendimiento se llama CargaYa. Apostándole desde la publicidad, la creación audiovisual, el marketing.” nos comenta Esteban entrevista para la Revista Red.

Este emprendimiento ha construido una plataforma web, una web nativa donde se administra todo el flujo de trabajo el equipo creativo para que el trabajo sea más rápido; teniendo un seguimiento al proceso creativo que se tiene, se puede montar entrégales, solicitudes. El modelo de Tridimensional Company es un modelo disruptivo, el deseo de esta empresa no es obtener un volumen de empleados, su objetivo es crear una red de creativos.

Empiecen en algo, puede que no les funcione la primera en la primera eso estoy seguro y cuando no funciona es simplemente una forma de aprender a ver como no se hace y empezar a buscar la forma. Este es mi consejo para para los estudiantes y egresados de la FADP que se decidan a emprender.

“uno de los caminos más importantes para lograr uno sus objetivos y para tener éxito en la vida pienso que es el emprendimiento; lo que a uno le dicen que es emprender no se trata solamente acertar, en realidad uno no acierta en el primer esfuerzo. Nunca debemos de perder la actitud y las ganas de volver a empezar”.





**¡TE INVITAMOS A PARTICIPAR EN LAS
CAPACITACIONES QUE TENEMOS PARA TI!**

¡EMPRENDIMIENTO JUMP!

¡El programa JUMP! define el emprendimiento como la capacidad de gestionar retos con soluciones técnicas de diseño para el sector productivo en el marco de un modelo de negocio.

*Por: Andrés Moreno
Egresado del programa Técnico Profesional Producción en Publicidad
Docente y Líder de Innovación
innovacion@fadp.edu.co
[@andresmorenor](#)*

La Fundación Academia de Dibujo Profesional, a lo largo de más de tres años ha venido desarrollando su programa de innovación y emprendimiento con el objetivo de generar valor en los procesos académicos y de impacto al sector productivo.

Uno de los primeros pasos para implementar la innovación a nivel institucional consistió en la creación de un plan de cultura asociado a estas prácticas visto como un ejercicio filosófico y accionable.

Fijamos el autodiagnóstico en el radar de gestión de la innovación promovido en su momento por Colciencias, lo que nos permitió firmar los “pactos por la innovación” y suscribirnos a un plan de crecimiento empresarial para el desarrollo de nueva oferta académica. Como resultado de esta gestión inicial, la institución obtuvo la Certificación Innovation Associate Nivel 1 en el 2016.



¿Qué es la innovación para la FADP?

Es la oportunidad de Generar valor con soluciones productivas a través de procesos y proyectos técnicos desde el diseño, lo que se traduce en un marco de gestión donde la innovación ofrece una propuesta de valor diferencial desde el componente académico y administrativo para entregar soluciones técnicas desde la disciplina del diseño para el sector productivo y la sociedad bajo los estándares de la educación superior en Colombia.

¿Cómo lo hacemos?

Construimos una red de talentos que permiten agregar valor a procesos académicos desde la revisión curricular, impactando los programas, la unidad de investigación y la unidad de pertinencia e impacto social desde los proyectos integradores, la labor en el aula, la investigación aplicada y las relaciones con el sector productivo.

Articulamos los laboratorios de la institución, encaminados principalmente hacia la oportunidad de desarrollar proyectos desde el MAKERLAB (laboratorio de prototipado rápido) y el Metlab (laboratorio de creatividad estratégica). Con actividades tales como la planeación con equipos, entrevistas, creación de registros por

equipos, realización de talleres de insights, talleres de oportunidades y campos de diseño e innovación, procesos de ideación, prototipados rápidos – baja resolución, validaciones y presentación de resultados (pitch), enmarcados principalmente desde la metodología de DESIGN THINKING.

¿En qué vamos?

Actualmente hemos enfocado nuestros esfuerzos en desarrollar una visión prospectiva del futuro de la educación, las habilidades profesionales de los próximos años y los desafíos post COVID. ¡Sumado a esto, hemos venido desarrollado nuestro programa de emprendimiento denominado JUMP! FADP, que se convierte en un apoyo sustancial para toda la comunidad académica, enfocado en la estructuración del modelo de negocio de las iniciativas que salen de proyectos de aula, proyectos integradores, gestión de semilleros e intenciones particulares de estudiantes, egresados y colaboradores de la institución.

Dicho programa ofrece como beneficio principal la construcción de conocimiento y creación de valor para ser convertida en prácticas rentables y sostenibles principalmente desde la disciplina del diseño. Ya hemos dado inicio a nuestra tercera convocatoria, desde donde buscamos impactar con conocimiento y conexiones de valor a muchos más emprendedores.

¿Cuál es nuestra filosofía de trabajo?

Las experiencias asociadas a la innovación desde la institución nos han permitido modelar una ruta de pensamiento y de trabajo que procuramos poner en práctica desde un decálogo sencillo y altamente vinculante en todas nuestras actividades.

- *Documentar todos los proyectos*
- *Socializar y comunicar todos los proyectos*
- *Identificar plenamente los problemas*
- *Tener tiempo y espacio para innovar*
- *La innovación se trata de velocidad*
- *La creatividad es nuestro estándar de trabajo*
- *Generar evaluación de los procesos para el desarrollo*
- *Ser inteligentes con el riesgo*
- *Vale la pena fallar para mejorar*
- *Make it fun!*

Por último, queremos invitar a todos nuestros estudiantes a vincularse a través de sus docentes, tutores y coordinadores en proyectos asociados a la innovación y el emprendimiento, desde donde el Meetlab estará presto a brindar orientación y apoyo en la gestión de las actividades que agreguen valor y permitan construir un futuro sostenible.



CLUB
DE LECTURA
LA EXPERIENCIA DE UN BUEN LIBRO EN VIVO

CITA

A VIVA



INVITADA ESPECIAL: **NATHALIE MUÑOZ ROMERO.**
AUTORA DEL LIBRO DESNUDA, DE LO POÉTICO A LO ERÓTICO.



EMPRENDEDORES JUMP

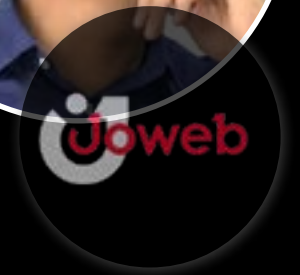
Egresados que hacen parte de nuestra red de egresados. ¡Síguelos en sus redes sociales y conoce más de su emprendimiento!.



Juan Camilo Salamanca



David Marulanda



Johan Osman



Stephania Cusi



Jonnatan Guzmán



Claudia Marcela Díaz



DANIELA GIRALDO GIL
DISEÑADORA DE MODAS



MCM
MAYERLIN CUELLAR
FOTOGRAFÍA Y VIDEO



Instante
INDELEBLE

Daniela Giraldo Gil

Mayerlin Cuellar

Kelly Vargas



emelinrei
Creo la propia vida



Dala
Estudio
Feminino



Estudio de Diseño

Emelin Marín Muñoz

Daniela Segura Tellez

Jennifer Niño



La oveja
+ negra



La oveja
+ negra



PIXJU

Yuli Peña Hoyos

Alejandro Torres

Juan Fernando Ruiz

A young woman with dark, curly hair is smiling and looking to her right. She is wearing a pink, textured knit sweater. Her hand is resting near her chin. The background is a solid light blue.

Y TU QUE LEES & ?

RECOMIENDANOS UN LIBRO

ESCRÍBENOS A : egresados@fadp.edu.co



Vanessa Lasso
Administrativa FADP

Libro: Trilogía del club de los incomprensidos

Autor: Francisco de Paula Fernández González (Blue Jeans)

Comentarios: Son una serie de libros de un grupo de chicos que se apoyan unos a los otros en sus momentos de alegría, tristezas, atravesando por diversos acontecimientos, contando así cada una parte de sus vidas.



Alejandra Urbano Ruiz
Egresada del programa Técnico Profesional en diseño de interiores/2010

Libro: History of Interior Design- 4th edition

Autor: John Pile

Comentarios del egresado sobre el libro: es un libro que se compone de Un alto recurso gráfico de estilos y movimientos que compilan la historia del arte y el diseño interior. Ideal tanto para quienes inician la carrera, como para quienes buscan inspiración en el ejercicio profesional.



Nathalia Rivera Osorio
Egresada Programa Técnico Profesional en Producción en Publicidad/ 2015

Libro: Como ganar amigos e influir sobre las personas

Autor: Dale Carnegie

Comentarios del egresado sobre el libro: Es un libro donde te enseña el valor del ser humano y cómo funciona la mente, este libro lo recomiendo para personas emprendedoras, publicistas y cualquier persona que maneje personal.



Alejandro Torres Sandoval
Egresado del Programa Técnico Profesional en Producción Multimedial/2019

Libro: El arte de la fascinación: siete claves para persuadir y cautivar

Autor: Sally Hogshead

Comentarios del egresado sobre el libro: Es un libro que es necesario para aprender a vivir en un mundo lleno de rivalidades y altamente competitivo.



¡ACTUALIZA TUS **DATOS!**



QUEREMOS SEGUIR EN CONTACTO CONTIGO.

Escribenos al correo:

egresados@fadp.edu.co o
al whatsapp: 3157433795

 FUNDACIÓN
ACADEMIA
DE DIBUJO
PROFESIONAL
Vigilada Mineducación.

ALBÚM DE RECUERDOS



Personas inolvidables
acompañadas de momentos
mágicos- Dayana Escobar Técnico
Profesional en Producción en
Publicidad / 2017



¡Una vista al pasado en el mejor módulo de la
carrera con Raquelita! - Despache industrial
quinto semestre. Bryan Andrés Rojas Osorio –
Técnico Profesional en Producción en Diseño
Industrial / 2015



Fecha inolvidable 3 años de haber
hecho realidad uno de mis más
grandes sueños, lograr estar en
el mundo del DISEÑO y seguimos
trabajando en nuevos proyectos para
este año. Sonia Marisol Diaz – Técnico
Profesional en Diseño de Modas /
2019



Empezando por nuestra graduación como Técnicos
profesionales en Diseño Interior Año 2010 nuestra
graduación Alejandra Urbano Técnico Profesional
en Producción en Diseño de Interiores / 2010



Nuestra salida de campo con la profe Zandra Benavides al Expo metalurgia 2009, en el Centro de Convenciones Valle Del Pacífico para conocer maquinaria y tendencias - Alejandra Urbano Técnico Profesional en Producción en Diseño de Interiores /2010



Uno de los mejores recuerdos que tengo de la academia... Con el profe Joinner y la promoción entera de Diseño Gráfico Jean Paul Martino Galindo – Técnico Profesional en Diseño Gráfico / 2015



Nuestra salida con la profe Mónica Hurtado en clase de paisajismo, donde fuimos al parque de las garzas y otros lugares para conocer la fauna y flora de nuestro valle del Cauca Alejandra Urbano – Técnico Profesional en Producción en Diseño de Interiores / 2010



Una de miles de recuerdos en la FADP Laura Marcela López Espitia – Técnico Profesional en Diseño Gráfico / 2017



Feliz por alcanzar mis sueños y compartiendo mis triunfos con mis seres queridos. Beatriz Elena López – Técnico Profesional en Producción en Publicidad / 2013



RedEgresados fadp



**LO MEJOR DE VOLVER A
LA FADP ES SENTIR QUE
NUNCA TE FUISTE**

Mayores Informes:
egresados@fadp.edu.co
Teléfono: 4862907 ext 128-152
Cel: 315 743 37 95
<https://www.fadp.edu.co/category/egresados/>



FUNDACIÓN
ACADEMIA
DE DIBUJO
PROFESIONAL
Vigilada Mineducación.