

TÉCNICO PROFESIONAL EN



PR

**PRODUCCIÓN
EN PUBLICIDAD**

CÓD. SNIES: 103380. Registro calificado. Resolución MEN. 9111 de junio 11 de 2014.

72
CRÉDITOS

06
SEMESTRES

DIURNA

LA CREATIVIDAD

ES UNA EVOLUCIÓN CONSTANTE

Cada día la tecnología nos presenta una nueva forma de comunicarnos y expresarnos, es por esto que las marcas adaptan su creatividad al uso de cada nuevo medio para conectar de una forma real y pertinente con la gente. Con el programa Técnico Profesional en Producción en Publicidad aprenderás a crear conceptos creativos "Trans-media" que impacten a las personas y logren cumplir con los objetivos de comunicación de una marca.

OBJETIVO DEL PROGRAMA

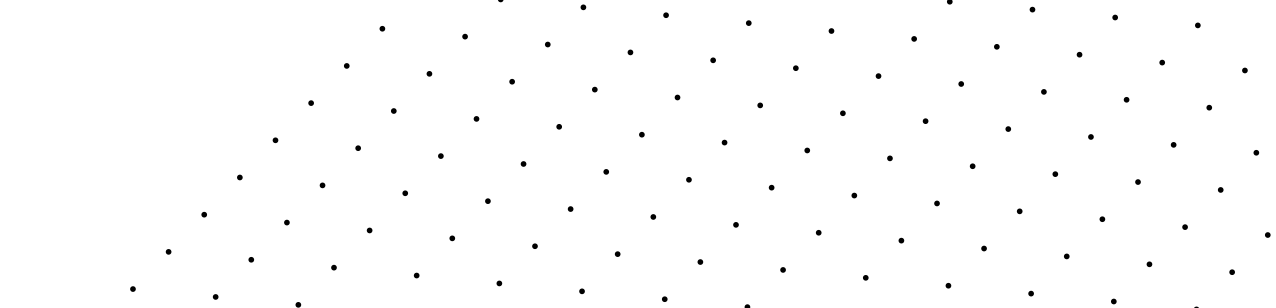
Formar personas con pensamiento estratégico y creativo para la producción de campañas publicitarias en los diferentes medios masivos y digitales.

DIRIGIDO A

Personas que les gusta expresarse creativamente en diferentes medios audiovisuales.



PERFIL OCUPACIONAL

- Creativo y estratega en agencias de publicidad.
 - Departamentos de mercadeo.
 - Creativo independiente.
- 

CÓMO SE ESTUDIA **PRODUCCIÓN EN PUBLICIDAD** EN LA FADP

LA CREATIVIDAD DEBE SER DIVERTIDA.

Las clases de Producción en Publicidad en la FADP se hacen de manera lúdica con dinámicas que rompen el hielo y facilitan la creatividad.

PROBLEMAS REALES.

En cada proyecto de semestre, trabajamos con un brief real de clientes que buscan en los estudiantes de la FADP un insumo creativo para sus necesidades.

INVITADOS ESPECIALES.

Es normal encontrarse con un director creativo de una agencia de publicidad de la ciudad, dando una charla a los estudiantes o evaluando las campañas que ellos hicieron para su proyecto de semestre.

CÓMO SE ESTUDIA **PRODUCCIÓN EN PUBLICIDAD** EN LA FADP

PRÁCTICAS EN ALMA BRANDS.

Contamos con un convenio con la Agencia de Publicidad Alma Brands de la ciudad de Cali, donde los estudiantes más destacados se postulan para quedar como los practicantes de la agencia y donde la mayoría de las veces quedan vinculados laboralmente por su buen desempeño.

ESCOGE EL ÉNFASIS QUE MÁS TE GUSTA.

Los estudiantes de sexto semestre pueden escoger un diplomado para continuar sus estudios en el área que quieran profundizar.

ÁREAS DE **ESTUDIO**

- Creatividad.
- Estrategia.
- Digital.
- Fotografía.
- Radio.
- Medios Impresos.
- Televisión.

HERRAMIENTAS DE **ESTUDIO**

- Adobe Illustrator.
- Adobe Photoshop.
- Adobe Premiere.
- Fotografía y Video.
- Locución.
- Plan de Medios.
- Pauta de Impresos.
- Desing Thinking.
- Hootsuite.
- Facebook ADS.

PLAN DE ESTUDIOS

SEMESTRE I		SEMESTRE II	
MÓDULO	CRÉDITOS	MÓDULO	CRÉDITOS
• Diseño I	3	• Diseño II	3
• Dibujo técnico	3	• Expresión	3
• Historia	2	• Psicosociología	2
• Introducción a la publicidad	3	• Gestión publicitaria	3
• Proyecto I	1	• Proyecto II	1
SEMESTRE III		SEMESTRE IV	
MÓDULO	CRÉDITOS	MÓDULO	CRÉDITOS
• Semiótica	2	• Sistemas I	3
• Producción de medios I	3	• Producción de medios II	3
• Fundamentos de la investigación publicitaria	3	• Fundamentos de mercadeo e Investigación de mercado	3
• Redacción	3	• Proceso creativo	2
• Proyecto III	1	• Proyecto IV	1
SEMESTRE V		SEMESTRE VI	
MÓDULO	CRÉDITOS	MÓDULO	CRÉDITOS
• Sistemas II	3	• Sistemas III	3
• Fotografía	1	• Relaciones públicas	2
• Producción de medios III	3	• Producción de Plan de Medios	3
• Taller de campaña	3	• Marketing virtual	2
• Profesionalizante I	1	• Profesionalizante II	1
• Proyecto V	1	• Proyecto VI	1

Cód. Snies: 103380. Registro calificado. Resolución MEN. 9111 de junio 11 de 2014. 6 semestres. presencial.



Paola Andrea
Panesso Agudelo

COORDINADORA DEL PROGRAMA

ESTUDIOS

Magister en Dirección de Marketing de la Universidad Viña del Mar. Profesional en Mercadeo y Negocios Internacionales de la Universidad Autónoma de Occidente. Técnico Profesional en Publicidad de la Fundación Academia de Dibujo Profesional.

EXPERIENCIA

Docente y profesional con habilidades estratégicas y de liderazgo, proactiva, persistente y orientada a resultados con 16 años de experiencia en dirección de departamentos de mercadeo y publicidad realizando planes de mercadeo, estrategias de marca, direccionamiento creativo de campañas publicitarias, planes de medios de gran impacto. Responsable de proyectos de marca para clientes como: Diario Occidente, Noticiero del Pacífico, Centro Comercial Jardín Plaza, Centro Comercial Chipichape, Centro Comercial Centenario, Fundación Academia de Dibujo Profesional, entre otras.

PROGRAMAS TÉCNICOS PROFESIONALES EN CREATIVIDAD Y DISEÑO

6 SEMESTRES PRESENCIALES

REQUISITOS DE INGRESO

- Pruebas SABER once (ICFES).
- Acta de grado de bachiller.
- Diploma de bachiller.
- Certificado de 9º cursado y aprobado (solo para personas que aún no han terminado el bachillerato). Mayores de 16 años.
- Documento de identidad.
- Certificado médico (original).
- 2 fotos tamaño 3x4 en fondo blanco.

VALORES POR SEMESTRE

Valor inscripción

\$66.150

Valor matrícula semana

\$2'077,703

Valor matrícula sábados

\$1'873,003

Estos valores de matrícula se mantendrán vigentes para el IP 2019 y IIP 2019.

JORNADA DIURNA

7:30 a.m. - 10:30 a.m.
11:00 a.m. - 02:00 p.m.



**DISEÑO
GRÁFICO**

CÓD. SNIES: 52511.
Registro calificado.
Resolución MEN. 08030
de mayo 17 de 2018.
Acreditación de Alta Calidad
Resolución MEN. 06158
de marzo 31 de 2017.



**DISEÑO
DE MODAS**

CÓD. SNIES: 52513.
Registro calificado.
Resolución MEN. 12896
de octubre 10 de 2012.
Acreditación de Alta Calidad
Resolución MEN. 006113
de junio 12 de 2019.



**PRODUCCIÓN
EN PUBLICIDAD**

CÓD. SNIES: 103380.
Registro calificado.
Resolución MEN. 9111
de junio 11 de 2014.



**PRODUCCIÓN
EN DISEÑO
INDUSTRIAL**

CÓD. SNIES: 103674.
Registro calificado.
Resolución MEN. 13926
de agosto 29 de 2014.



**PRODUCCIÓN
MULTIMEDIAL**

CÓD. SNIES: 103501.
Registro calificado.
Resolución MEN. 11077
de julio 14 de 2014.



**PRODUCCIÓN
EN DISEÑO DE
INTERIORES**

CÓD. SNIES: 103500.
Registro calificado.
Resolución MEN. 11080
de julio 14 de 2014.



**DIBUJO
ARQUITECTÓNICO
Y DECORACIÓN**

CÓD. SNIES: 52093.
Registro calificado.
Resolución MEN. 16180
de noviembre 15 de 2013.



**PRODUCCIÓN
DE AUDIO Y VIDEO**

CÓD. SNIES: 104530.
Registro calificado.
Resolución MEN. 07110
de mayo 20 de 2015.

