



Locución

Vigilada Mineducación

Personería Jurídica 18638 noviembre 19/84. Aprobado por el Ministerio de Educación Nacional

CURSO DE EXTENSIÓN LOCUCIÓN.

PROPÓSITOS DE FORMACIÓN

Es tener pasión por crear estrategias, investigaciones y diseños, para persuadir y posicionar productos y servicios audiovisuales.

Al obtener el título de Técnico Profesional en diseño y producción de audio y video puedes generar producciones audiovisuales de gran impacto y recordación en los diferentes medios de comunicación, crear estrategias de medios o ser director creativo en agencias productoras de televisión y radio.

OBJETIVOS

- Lograr que cada alumno pueda reconocer sus propias habilidades y conozca el alcance de sus aptitudes.
- Generar la confianza necesaria para que cada uno se sienta libre de explorar su estilo frente al micrófono.

CONTENIDO

Se contempla una rápida visualización de la historia de la radio en Colombia, algunos términos propios de la radiodifusión y se llega finalmente a la etapa de practica en la que se pondrá a prueba la creatividad de los estudiantes a la hora de sacarle el mejor provecho a su voz y encontrar las características que la hacen única y útil en alguna de las diferentes facetas que tiene la radio.

Contenidos programáticos:

- Lenguaje y tecnología.
- Formatos radiofónicos.
- Géneros y formatos de la radio.
- Entrevistas.
- Expresión e improvisación.
- La crónica.
- Tendencias de la radio.
- El magazín.
- El reportaje.
- Lectura de apoyo.
- La radio virtual.

METODOLOGÍA

Todas las clases tendrán un componente teórico que será mínimo, frente a la carga practica que se hace necesaria trabajar pues la idea además de explorar las cualidades vocales de cada uno, es tratar de mejorarlas y llevarlas al punto más optimo.