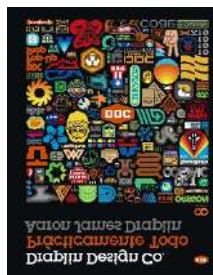


# FUNDACION ACADEMIA DE DIBUJO PROFESIONAL

## Novedades Bibliográficas 2018



### GENERAL



Bedoya Manrique, S. Desarrollo estratégico gerencial para investigación de mercados: Conceptos, recopilación, Desarrollos y auditoría marketing. Institución Universitaria Antonio José Camacho. ISBN 978-958-8292-75-5. [658.83 B391d] (1 ejemplar)

Brown, T. Título original: Change by design: How design thinking transforms organizations and inspires innovation = Cambiar por diseño: Cómo el pensamiento de diseño transforma organizaciones e inspira innovación. HapersCollins Publisher. ISBN 978-0-06-233738-2. [658.4063 B812c] (2 ejemplares)

Cortina, A. Ética. Ediciones Akal S.A.. ISBN 978-84-460-0674-9. [170 C818e] (1 ejemplar)

Draplin, A. Draplin Design Co. Prácticamente todo. Ediciones Anaya Multimedia (Grupo Anaya). ISBN 978-84-415-3888-4. [658.1141 D792d] (2 ejemplares)

Galeano M. María Eumelia. Diseño de proyectos en la investigación cualitativa. Fondo Editorial Universidad EAFIT. ISBN 958-8173-78-7. [301 G131d] (1 ejemplar)

Gallego, R. (0). Atlas cromatológico CMY - CMYK. Ediciones Tursen S.A. / H. Blume. ISBN 84-89840-38-5. [535.6 G135a] (1 ejemplar)

Iglesias, M. Los orígenes de la teoría sociológica. Ediciones Akal S.A.. ISBN 978-84-460-1773-8. [301 Ig4o] (1 ejemplar)

Istituto Europeo di Design de Barcelona IED, B. Future and present visions through design education projects and cutting edge designer = Visiones del futuro y del presente a través de proyectos educativos de diseño y diseñadores de vanguardia. IED Barcelona Escola Superior de Disseny. ISBN 978-84-97716-0-6. [741.6 V825] (1 ejemplar)

Kelley, T. Creative Confidence: Unleashing the creative potential within us all = Confianza creativa: liberar el potencial creativo en todos nosotros. Crown Business. ISBN 978-0-385-34936-9. [153.35 K287c] (2 ejemplares)

Kleon, A. Aprende a promocionar tu trabajo: 10 recursos para artistas, diseñadores y creativos. Gustavo Gili, S.L. ISBN 978-84-252-2885-8. [646.7 K678a] (1 ejemplar)

Mosquera Castro, A. Control y Evaluación de la Gestión Financiera Organizacional. Institución Universitaria Antonio José Camacho. ISBN 978-958-8292-76-2. [657.3 M855c] (1 ejemplar)

Ocampo Ponce Manuel. Comunicación semiótica y estética: desde una perspectiva realista. Trillas. ISBN 978-607-17-0268-5. [302.2 O21c] (1 ejemplar)

Parra Alviz, M. Emprendimiento y Creatividad: Aspectos esenciales para crear empresas. Ecoe Ediciones. ISBN 978-958-771-502-6. [658.1141 P247e] (2 ejemplares)

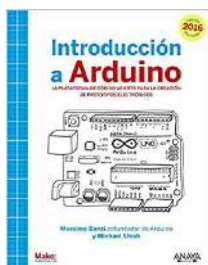
Rangel Hinojosa, M. Comunicación oral. Editorial Trillas. ISBN 978-968-24-3580-5. [302.224 R163c] (1 ejemplar)

Real de León, R. Construcción de la forma: Redes geométricas y poliédricas. Trillas. ISBN 968-24-6769-1. [604.2 R229c] (1 ejemplar)

Smurfit Kappa Colombia. Smurfit Kappa Colombia: 70 años de travesía hacia el futuro. Villegas Asociados S.A.. ISBN 978-958-8818-40-5. [338.92 Sm87s] (1 ejemplar)

Young, W. (0). Eva: Cuando Dios abraza a Eva, abraza a la humanidad. Cuando Dios habla con Eva, habla con la humanidad. Editorial Planeta Mexicana S.A. de C.V. DIANA. ISBN 978-958-42-4817-6. [813.5 Y841e] (1 ejemplar)

## PRODUCCIÓN MULTIMEDIAL



Banzi, M. Introducción a Arduino: La plataforma de código abierto para la creación de prototipos electrónicos. Ediciones Anaya Multimedia (Grupo Anaya S.A.). ISBN 978-84-415-3744-6. [004.165 B228i] (3 ejemplares)

Blum, J. Arduino a fondo. Ediciones Anaya Multimedia (Grupo Anaya S.A.). ISBN 978-84-415-3652-4. [004.165 B625a] (2 ejemplares)

Harris, J. Ilustración vectorial: los secretos de la creación digital de imágenes. Promopress. ISBN 978-84-936508-0-3. [006.6869 H240i] (1 ejemplar)

McEwen, A. Internet de las cosas: La tecnología revolucionaria que todo lo conecta. Grupo Editorial Anaya (Grupo Anaya S.A.). ISBN 978-84-415-3611-1. [004.16 M459i] (2 ejemplares)

Monk, S. Programación de Arduino: Introducción a Sketches. Ediciones Anaya Multimedia (Grupo Anaya S.A.). ISBN 978-84-415-3931-0. [004.165 M749p] (2 ejemplares)

Monk, S. Programar la Raspberry Pi con Python. Ediciones Anaya Multimedia (Grupo Anaya S.A.). ISBN 978-84-415-3976-1. [005.3 M749p] (2 ejemplares)

Monk, S. Raspberry Pi: 200 ejercicios prácticos. Problemas y soluciones de Hardware y Software. Ediciones Anaya Multimedia (Grupo Anaya S.A.). ISBN 978-84-415-3628-9. [005.3 M749r] (2 ejemplares)

Montero Miguel, R. Aprende electrónica y robótica educativa. Ediciones Anaya Multimedia (Grupo Anaya S.A.). ISBN 978-84-415-4011-8. [629.892 M764a] (2 ejemplares)

Mougayar, W. La tecnología Blockchain en los negocios: Perspectiva, práctica y aplicación en Internet. Ediciones Anaya Multimedia (Grupo Anaya S.A.). ISBN 978-84-415-3975-4. [332.178 M86t] (2 ejemplares)

Ribas Lequerica, J. Arduino para jóvenes y no tan jóvenes. Ediciones Anaya Multimedia (Grupo Anaya S.A.). ISBN 978-84-415-3755-2. [004.165 R352a] (2 ejemplares)

Schildt, H. Java 9. Ediciones Anaya Multimedia (Grupo Anaya S.A.). ISBN [978-84-415-3993-8. [005.449 Sch329j] (2 ejemplares)

Schmarzo, B. Big Data: El poder de los datos. Ediciones Anaya Multimedia (Grupo Anaya S.A.). ISBN 978-84-415-3576-3. [306.46 Sch43b] (3 ejemplares)

Shaw, . Aprenda a programar con Python 3. Ediciones Anaya Multimedia (Grupo Anaya S.A.). ISBN 978-84-415-3941-9. [005.133 Sh261a] (2 ejemplares)

Slamond, M. Diseño de Videojuegos: De amateur a pro. Parramón Paidotribo Les Guixeres. ISBN 978-84-342-1397-5. [794.81526 Sa358d] (1 ejemplar)

## DIBUJO ARQUITECTÓNICO Y DECORACIÓN



Agremiación Colombiana de Facultades de Arquitectura A.C.F.A. Dibujos y Bocetos de Arquitectura: Muestra Nacional. Edición Aniversario. Revista HITO 35 años. A.C.F.A. ISBN 978-958-83571-9. [720.222 D546] (1 ejemplar)

Alcaldía de Santiago de Cali, D. Manual para la gestión integral de escombros. Municipio Santiago de Cali. Alcaldía de Santiago de Cali. ISBN 978-958-57547-3-7. [691.1 G940] (1 ejemplar)

Ambrose, G. Diccionario Visual de Arquitectura. Promopress. ISBN 978-84-936408-3-5. [R720.3 C441d] (2 ejemplares)

Arq. Trujillo Jaramillo, S. Documentaciones sobre práctica profesional: Guía y estándares para el desarrollo gráfico del proyecto. Módulo 2. Consejo Profesional Nacional de Arquitectura y sus profesiones Auxiliares Colombia, CPNA. ISBN 978-958-98830-8-2. [721 D659 2016] (2 ejemplares)

Arredondo Zambrano, C. Manual de vivienda sustentable . Principios básicos de diseño. Editorial Trillas. ISBN 978-607-17-1473-2. [690.1 Ar692m] (1 ejemplar)

Blackwell, W. La geometría en la arquitectura. Trillas. ISBN 968-24-7473-6. [516 B561g 2006] (1 ejemplar)

Campanario, G. The Urban Sketching Handbook = Arquitectura y Paisajes Urbanos: Consejos y Técnicas para dibujar in situ. Promopress. ISBN 978-84-15967-52-1. [743.84 C151a] (2 ejemplares)

Campanario, G. The Urban Sketching Handbook. Gente y Movimiento: Consejos y Técnicas para dibujar in situ. Promopress. ISBN 978-84-15967-53-8. [743.84 C151g] (2 ejemplares)

Lacomba, R. Las casas vivas: Proyectos de arquitectura sustentable. Editorial Trillas. ISBN 978-607-17-1353-7. [690.1 C264] (1 ejemplar)

Losada Lozano, A. La piel del edificio: acabados arquitectónicos de superficie. Programa Editorial Universidad del Valle. ISBN 978-958-670-628-5. [729.1 L879p] (1 ejemplar)

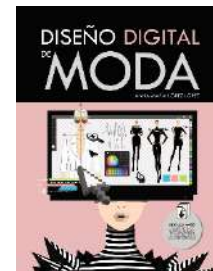
Mateu Poch, L. Arquitectura y armonía. Editorial Trillas. ISBN 978-607-17-2032-0. [701.8 M337a] (1 ejemplar)

Meléndez García, S. Arquitectura sustentable. Editorial Trillas. ISBN 978-607-17-0799-4. [720.47 M483a] (1 ejemplar)

Morales Alanís, J. Acústica en espacios y en los volúmenes arquitectónicos. Editorial Trillas. ISBN 978-607-17. [729.29 M67a] (1 ejemplar)

Santos Quartino, D. Arquitectura del paisaje: 100 arquitectos, 1000 ideas. Boops Publishing, S.L.. ISBN 978-84-9448-303-5. [712 Sa596a] (1 ejemplar)

## DISEÑO DE MODAS



Camargo, K. Moda Máquina. Future Fashion. FADP. ISBN [sin ISBN]. [391 C140m] (1 ejemplar)

Cifuentes, M. Vestido de Novia. Pendiente de Captura]. ISBN [sin ISBN]. [392.54 C487v] (1 ejemplar)

Drudi, E. 4000 Detalles de moda = 4000 Fashion Details. Promopress. ISBN 978-84-92810-95-6. [746.92 D480d] (1 ejemplar)

Ffoulkes, F. Como leer la moda: Una Guía para comprender los estilos. Ediciones Akal S.A.. ISBN 978-84-96669-72-7. [391 F439c] (1 ejemplar)

Inexmoda, I. Cartas de Color 18. Inexmoda. ISBN [sin ISBN]. [a687 I3i c2018] (2 ejemplares)

Jona&son, F. Atrévete a rediseñar tu vestuario: Ideas creativas para darle una nueva vida a tu ropa. Editorial Gustavo Gili, SL. ISBN 978-84-252-3063-9. [391 J69] (3 ejemplares)

López López, A. Diseño digital de moda. Ediciones Anaya Multimedia (Grupo Anaya S.A.). ISBN 978-84-415-3974-7. [620.0042028 L881c] (1 ejemplar)

Martin, R. Costura sin patrones: Cómo crear tu propia ropa con la ayuda de un rectángulo, un círculo y un triángulo. Editorial Gustavo Gili, SL. ISBN 978-84-252-2889-6. [646.4 M363c] (3 ejemplares)

Mbonu, E. Diseño de moda: Creatividad e investigación. Promopress. ISBN 978-84-15967-20-0. [746.92 M459d] (2 ejemplares)

Moodie, M. En el Telar: Guía para el tejedor contemporáneo. Editorial Gustavo Gili, SL. ISBN 978-84-252-3058-5. [677.02854 M720t] (2 ejemplares)

Nakamichi, T. Pattern Magic 3 = La magia del patronaje 3. Editorial Gustavo Gili, SL.. ISBN 978-84-252-2928-2. [646.2 N145patt 2017] (3 ejemplares)

Parish, P. Fundamentos del patronaje creativo: La arquitectura de la moda. Promopress. ISBN 978-84-15967-21-7. [646.2 P219f] (2 ejemplares)

Riachi Vega, C. Telares manuales hoy. s.n. ISBN 958-33-7217-X. [677.02854 R41t] (3 ejemplares)

Singer, R. Costura Creativa: 150 técnicas de manipulación de tejidos. Promopress. ISBN 978-84-15967-01-9. [646.2 Si 641c] (2 ejemplares)

## DISEÑO GRÁFICO



Agudelo, N. Para el Salón: Herramientas para el diseño centrado en usuario. Universidad de los Andes, Facultad de Arquitectura y Diseño, Departamento de Diseño. Ediciones Uniandes. ISBN 978-958-774-079-0. [745.4 Ag91h] (3 ejemplares)

Berchon, M. La impresión 3D: guía definitiva para makers, diseñadores, estudiantes, profesionales, artistas y manitas en general. Pendiente de Captura]. ISBN 978-84-252-2854-4. [006.693 B451i] (1 ejemplar)

Berger, J. Modos de Ver: Basado en la serie de la televisión BBC. Editorial Gustavo Gili, S.L. ISBN 978-84-252-2892-6. [701.18 B453m] (2 ejemplares)

Best, K. Management del diseño: Estrategia, proceso y práctica de la gestión del diseño. Parramón Paidotribo. ISBN 978-84-342-1063-9. [741.6 B464m] (1 ejemplar)

Heller, S. 100 Ideas que cambiaron el diseño gráfico. Pendiente de Captura]. ISBN 978-84-9801-586-7. [741.6 H367i] (1 ejemplar)

Kirkendall, G. Lettering Creativo: Técnicas, ideas y trucos para dibujar letras a mano. Editorial Gustavo Gili S.L.. ISBN 978-84-252-3071-4. [686.224 K635l] (3 ejemplares)

Meirelles, I. La información en el diseño: introducción a las historias, las teorías y las mejores prácticas para la visualización eficaz de información. Parramón Arts & Design. ISBN 978-84-342-4105-3. [741.6 M514i] (1 ejemplar)

Morgan, M. La Biblia de las letras iluminadas: Un tesoro de la caligrafía decorativa. Tursen Hermann Blume. ISBN 978-84-96669-19-2. [745.61 M821b] (1 ejemplar)

Salisbury, M. El arte de ilustrar libros infantiles: Conceptos y práctica de la narración visual. Art Blume, S.L. ISBN 978-84-9801-590-4. [741.6 Sa341a] (1 ejemplar)

Salisbury, M. Ilustración de libros infantiles. Cómo crear imágenes para su publicación. Acanto. ISBN 978-84-95376-55-8. [741.642 S31i] (1 ejemplar)

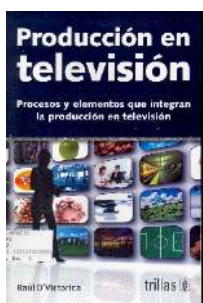
Sundqvist, F. I love paper: Paper - Cutting Techniques and templates for amazing Toys. Sculptures, props, and costumes = Amo el papel: técnicas y plantillas de papel recortado



para crear fabulosos juguetes, esculturas, disfraces y decorados. Quarry Books. ISBN 978-1-62788-329-0. [736.98 Su726i] (3 ejemplares)

Trebbi, J. El arte del plegado: formas creativas en diseño y arquitectura. Promopress. ISBN 978-84-92810-70-3. [736.98 T711ar] (2 ejemplares)

## PRODUCCIÓN DE AUDIO Y VIDEO



Anda y Ramos, F. La Radio: un gigante dormido. Editorial Trillas. ISBN 978-607-17-0831-1. [384.54 An224r] (1 ejemplar)

D'Victorica, R. Producción en televisión: procesos y elementos que integran la producción en televisión. Editorial Trillas. ISBN 978-607-17-0031-5. [384.553 D34p c2009] (1 ejemplar)

Edgar-Hunt, R. Bases del cine 03: dirección. Parramón Ediciones S.A., . ISBN 978-84-342-3664-6. [791.43 E231b] (1 ejemplar)

Edgar-Hunt, R. El lenguaje cinematográfico. Parramón (Arts & Design). ISBN 978-84-342-1073-8. [791.43 H911i] (2 ejemplares)

Freund, G. La fotografía como documento social. Editorial Gustavo Gili, SL.. ISBN 978-84-252-1881-1. [778.99 F896f] (2 ejemplares)

Schewe, J. El negativo digital: Procesamiento de imágenes Raw Lightroom, Camera Raw y Photoshop. Ediciones Anaya Multimedia. ISBN 978-84-415-3984-6. [006.6 Sch29] (2 ejemplares)

Worthington, C. Bases del cine 01: producción. Parramón Ediciones, S.A., . ISBN 978-84-342-3556-4. [791.43 W933p] (1 ejemplar)

## PRODUCCIÓN EN DISEÑO DE INTERIORES



Higgins, I. Diseño de Interiores: estrategias y planificación de espacios. Promopress. ISBN 978-84-15967-95-8. [747 H535d] (1 ejemplar)

Hughes, P. Diseño de exposiciones. Promopress. ISBN 978-84-92810-33-8. [747.8 H874d] (1 ejemplar)

Randall, C. Bocetos para decorar: Cortinas - Persianas - Doseles. Editorial Trillas. ISBN 978-607-17-0395-8. [747.3 R158b] (1 ejemplar)

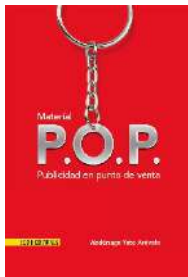
## PRODUCCIÓN EN DISEÑO INDUSTRIAL

Baudrillard, J. El sistema de los objetos. Siglo XXI Editores S.A. de C.V. ISBN 978-968-23-0347-0. [306.46 B325s] (3 ejemplares)

Bertoline, G. Dibujo en ingeniería y comunicación gráfica. McGRAW HILL. ISBN 0-256-22981-3. [604.2 B461d] (1 ejemplar)

Olarte Pedreros, J. Panorama del diseño industrial en la región del Valle del Cauca: Análisis del diseño industrial en la región. Desde el panorama internacional. Editorial Académica Española. ISBN 978-620-2-25929-3. [604.2 OI11p] (1 ejemplar)

## PRODUCCIÓN EN PUBLICIDAD



Barba, E. Innovación: 100 Consejos para inspirarla y gestionarla. Libros de Cabecera S.L.. ISBN 978-84-938303-5-9. [658.4063 B232i] (2 ejemplares)

Cisneros Enríquez, A. Neuromarketing y neuroeconomía: Código emocional del consumidor. Ecoe Ediciones. ISBN 978-958-771-531-6. [658.8 C497n] (3 ejemplares)

Cornella, A. La Alquimia de la Innovación: 10 palabras para innovar. Zero Factory S.L. (Infonomía). ISBN 84-609-9481-3. [658.406 C815a] (2 ejemplares)

Cruz Zubieta Carmen Leonor Fundamentos de mercadeo. Ecoe Ediciones. ISBN 978-958-. [658.8001 C889f] (2 ejemplares)

Delgado, A. Digitalízate: Cómo digitalizar tu empresa. Ecoe Ediciones. ISBN 978-958-771-389-3. [658.05 D378d] (2 ejemplares)

Ediciones P&M S.A.S. Anuario de la Publicidad Colombiana 2017. P&M. ISBN 978-958-99027-8-3. [659 E41a c2017] (1 ejemplar)

Gómez Montes, A. Estrategías de internet: Haga crecer su empresa y venda más. Ecoe Ediciones. ISBN 978-958-771-483-8. [658.8720 G586e] (2 ejemplares)

Gómez Vieites, Á. Innovación: Factor clave del éxito empresarial. Ecoe Ediciones. ISBN 978-958-648-719-1. [303.4833 G586i] (1 ejemplar)

Hoyos Ballesteros, R. Branding: El arte de marcar corazones. Ecoe Ediciones. ISBN 978-958-771-306-0. [658-827 H853b] (3 ejemplares)

Hoyos Ballesteros, R. Plan de marketing: diseño, implementación y control. Ecoe Ediciones. ISBN 978-958-648-869-3. [658.8 H853p] (2 ejemplares)

Landa, R. El diseño en la publicidad: Generar ideas creativas. Ediciones Anaya Multimedia (Grupo Anaya S.A.). ISBN 978-84-415-3967-9. [659.1 L23d] (2 ejemplares)

Lexus Editores. Manual Ilustrado de Marketing y Publicidad: Creatividad en Colores. Lexus Editores. ISBN 978-9962-04-440-6. [659 M319] (1 ejemplar)

Mesa Holgín, M. Fundamentos del Marketing. Ecoe Ediciones. ISBN 978-958-648-754-2. [658.8 M56f] (2 ejemplares)

Nalda, N. Coaching samurái. Ecoe Ediciones. ISBN 978-958-648-848-8. [658.4094 N146c] (2 ejemplares)

Prieto Herrera, J. Merchandising la seducción en el punto de venta. Ecoe Ediciones. ISBN 978-958-771-636-8. [658.32 P933m 2018] (3 ejemplares)

Prieto Herrera, J. Investigación de mercados. Ecoe Ediciones. ISBN 978-958-648-985-0. [658.83 P933i] (2 ejemplares)

Ries, E. El método Lean Startup: Cómo crear empresas de éxito utilizando la innovación continua. Centro de Libros PAPP, S.L. U. (Deusto). ISBN 978-84-234-0949-5. [658.11 R445m] (1 ejemplar)

Rodríguez Fernández, Ó. Curso de Community Manager Edición 2018. Ediciones Anaya Multimedia (Grupo Anaya S.A.). ISBN 978-84-415-3963-1. [658.404 R618c] (2 ejemplares)

Roldán Zuluaga, S. Community Management 2.0: Gestión de comunidades virtuales. Ecoe Ediciones. ISBN 978-958-771-334-3. [658.804 R65c] (3 ejemplares)

Schnarch Kirberg, A. Marketing de fidelización: cómo lograr clientes satisfechos, leales y rentables. Ecoe Ediciones. ISBN 978-958-771-474-6. [658.8 Sch572m] (1 ejemplar)

Yate Arévalo, A. Material P.O.P Publicidad en punto de venta. Ecoe Ediciones. ISBN 978-958-648-794-8. [659.13 Y271m] (2 ejemplares)