FUNDACIÓN
ACADEMIA
DE DIBUJO
PROFESIONAL

Diplomado DIPLOMADO MARKETING PARA CREATIVOS

Vigilada Mineducación
Personería Jurídica 18638 noviembre 19/84. Aprobado por el Ministerio de Educación Nacional

DIPLOMADO DE MARKETING PARA CREATIVOS

140 horas. (70 horas presenciales. 40 horas autónomas. 30 horas investigación)
TOTAL CICLO: 28 SESIONES, 2 POR SEMANA

INTRODUCCIÓN

El Diplomado EN MARKETING PARA CREATIVOS es un diplomado que complementa los conocimientos y competencias en las áreas del DISEÑO Y LA CREATIVIDAD. Las personas que realicen este diplomado podrán presentar proyectos de DISEÑO Y CREATIVIDAD de cualquier disciplina con las herramientas claves que le permitirán diferenciarse de los demás, darle valor a su trabajo y sobre todo tener retorno de la inversión y utilidad de sus negocios, marcas o proyectos. Los elementos básicos que el mercadeo tiene para potencializar las ideas creativas están basados en la pasión que les imprimen a los proyectos, pero con una mirada racional en términos rentables, es decir que convertimos la pasión en un NEGOCIO EXITOSO sin arriesgar el talento creativo, sino por el contrario generándole valor.

PERFIL DEL ESTUDIANTE

Estudiantes de Diseño, carreras creativas o administrativas que deseen tener conocimientos en el área de mercadeo y ventas que le permita realizar y/o proyectar sus ideas de negocio.

DIRIGIDO A:

Profesionales del diseño y otras disciplinas que necesiten ampliar sus conocimientos en mercadeo y ventas

OBJETIVO

El Diplomado de Marketing para creativos, está construido con el objetivo de brindar a los participantes, herramientas actuales sobre los procesos de Marketing que se gestan al interior de una empresa, así como el desarrollo de estrategias comerciales encaminadas a ofrecer productos y servicios diseñados a la medida de los clientes. El concepto del mercadeo y su evolución,

tendencias modernas del mercadeo, mezcla del marketing, Análisis del consumidor, esquema de ventas, motivación y capacitación del área comercial, establecimiento de metas , evaluación de la fuerza de ventas, servicio al cliente.

METODOLOGÍA

Se utilizará una metodología basada en el hacer, es decir que los estudiantes realizan un proyecto durante el diplomado, el cual les permitirá poner en práctica todos los conceptos teóricos. También se desarrollar trabajos de clase, es decir ejercicios creativos que les permitirán aclara los conceptos vistos y además ponerlos a prueba. Las clases son presenciales y se trabajaran sobre un eje temático.

VALORACIÓN

El Diplomado se divide en temas claves, por lo tanto la evaluación de los mismos se realiza durante el periodo que se realiza, al final el estudiante hace la presentación de la entrega final del proyecto. Los temas claves son: Fundamentos claves de mercadeo, La gestión comercial como factor clave de éxito, gerencia del servicio al cliente.

COMPETENCIAS PROFESIONALES/ACADÉMICAS

Las competencias a desarrollar son:

1. La orientación a objetivos y resultados,

2. Lograr un pensamiento orientado al cliente y a la calidad en su servicio.
3. Tener capacidad de análisis y toma de decisión
4. Capacidad de comunicación

CONTENIDO

Marketing para Creativos	**Bases generales de Marketing. Concepto, marca, producto, servicio, las 4 p**
	Estrategias de productos, estrategias de servicios
	Perfil del consumidor, diferencias entre consumidor y comprador , proceso de toma de decisiones del consumidor
El mercado y su valor	**Estrategias de ventas, procesos de planeación, análisis de la situación, análisis de mercado**
	Canales de ventas, promociones de ventas, promociones al consumidor, exhibiciones,
	motivación y capacitación
Formulación de idea de negocio	**Orientación de la empresa al servicio al cliente, la posición del cliente dentro de la empresa**
	Cultura organizacional centrada en el cliente, visión integral de la cadena de valor
	Marketing estratégico del servicio, atención de las objeciones

GRUPO DE DOCENTES

1. **PAOLA ANDREA PANESSO.** PROFESIONAL EN MERCADEO Y NEGOCIOS INTERNACIONALES, TECNICO PROFESIONAL EN PUBLICIDAD. MAGISTER DIRECCIÓN EN MARKETING.

2. ANDRES MORENO. TECNICO PROFESIONAL EN PUBLICIDAD, LICENCIADO EN EDUCACIÓN BASICA CON ENFASIS EN ARTISTICA- MAGISTER INNOVACION