

SEÑALÉTICA, RENOVANDO CULTURA

Autor: Claudia Marcela Díaz Quintero



RESUMEN:

Es el Ecoparque río Pance un lugar significativo para el esparcimiento y la recreación de los caleños. Sin embargo, pensando en la señalética como uno de los medios de comunicación visual que contribuye a la calidad de vida del individuo y su entorno, es posible vislumbrar la precaria señalización de este lugar y la necesidad de dar a conocer la importancia de reevaluar los elementos gráficos que lo componen; a la vez, fortalecer la cultura ciudadana, contribuir a la preservación del espacio para hacer del Ecoparque un lugar más ameno para los turistas y habitantes de la ciudad.

Palabras claves: Señalética, señal, calidad ambiental, comunicación visual.

ABSTRACT:

Ecoparque rio pance is a significant place in the spreading and recreation of the caleños. However, thinking of signage as one of the methods of visual communication that contributes to the individuals quality of life as a whole, it's possible to glimpse into the risky signaling of the place and the necessity to recognize the importance of re evaluating the graphic elements that compose it, at the same time, strengthening city culture will contribute to preserving the space and make Ecoparque a nice place for tourists and habitants of the city.

Autor: Claudia Marcela Díaz Quintero: Diseñadora Gráfica, Publicista, Licenciada en Educación Básica con Énfasis en Artística. Actualmente docente tiempo completo de la Fundación Academia de Dibujo Profesional en el Programa Académico de Técnico Profesional en Diseño Gráfico.



Imagen: Ecoparque río pance
Carol Arana González, Sara Cabrera,
Gustavo Adolfo Valencia,
Juan David Rincón

El siguiente artículo hace parte de una investigación realizada en conjunto con los estudiantes de tercer semestre de Diseño Gráfico del periodo 2014 A en lo que respecta al proyecto integrador, un proyecto que estuvo centrado en la recuperación del Ecoparque Río Pance a través de un sistema de señalización que permita mejorar la calidad ambiental y referencie la preservación del entorno y la convivencia entre individuos. La señalética se ha convertido en uno de los sistemas de lenguaje más importantes en el área de la comunicación visual, consolidándose como un elemento de gran influencia y uno de los más utilizados a nivel mundial.

El hombre siempre ha sentido la necesidad de movilizarse y relacionarse con sus semejantes y su entorno; así mismo, surge el afán de señalar los lugares donde desarrolla sus diferentes actividades: cotidianas, formales, informales, de ocio, entre otras. Lo anterior se explica por la condición social del hombre, quien a lo largo de la historia ha desarrollado sistemas de comunicación que le permiten acortar, marcar, indicar y señalar para orientar y orientarse, haciendo del entorno un espacio útil e inteligente. De esta manera, la señalética ocupa un espacio importante en la vida de los individuos.

Según el diseñador argentino Ronald Shakespear (2009):

Las señales son expresiones activas de identidad que van más allá de

simplemente guiar a la gente o resolver problemas básicos de circulación y comunicación. Son instrumentos que ayudan a construir un estilo, un tono de voz, un diálogo con la audiencia. Forman parte de la vida diaria del ciudadano. Las señales no sólo están ahí: deben actuar como si siempre hubieran estado ahí. Deben hacerse visibles cuando la persona necesita orientarse, deben hacer su trabajo, y luego deben convertirse nuevamente en parte de su entorno¹.

Por otro lado, el comunicador, sociólogo y diseñador Joan Costa (1987) sostuvo que la “señalética es una disciplina de la comunicación ambiental y de la información que tiene por objeto orientar las decisiones u las acciones de los individuos en lugares donde se presentan servicios”. A partir de esta definición, se podría decir que la señalética es una actividad de múltiples disciplinas; ya que, al referirse como disciplina de la comunicación ambiental se está haciendo alusión a los diversos recursos comunicativos que la integran tales como: la Antropología, la Arquitectura, la Ergonomía y el Diseño Gráfico. Sin duda alguna, el carácter social de ésta es el más significativo dentro de las relaciones de los seres humanos y su entorno; pues facilita una mejor interacción entre el individuo, el lugar que habita o visita con el mensaje que se quiere transmitir.

Dicho concepto, en relación con la problemática del Ecoparque Río Pance, sustenta la investigación planteada. Visitas y entrevistas a algunos de los visitantes de dicho lugar

1. Tomado de: <http://www.innovar.gob.ar/blog/in-blog/innovar/hacer-legible-la-ciudad-traduccion-de-la-entrevista-a-ronald-shakespear>



Imagen: Ecoparque río pance
Cesar Augusto Restrepo,
River David Ramirez,
Sebastian Delgado Morales

permitieron percibir la ausencia de conciencia social y ciudadana frente a los recursos materiales y ambientales; lo que ha generado un deterioro cada vez mayor de las instalaciones y los recursos naturales. Igualmente, la falta de señalización y de mapas sumada a la ininteligibilidad de los pocos recursos existentes de este tipo; hacen que se limite la exploración del lugar, tanto de turistas como residentes de la ciudad. Aunque en el parque se encuentran letreros con su reglamento, la mayoría de personas lo desconocen o hacen caso omiso de éste; de la misma forma tales reglas visualmente no son claras o contienen textos muy extensos que no llaman la atención. Es por esto que el Ecoparque

río Pance presenta una falencia en su sistema de comunicación visual al igual que un deterioro progresivo en general.

A partir de la observación realizada de los elementos gráficos que conforman el actual sistema de señalización, se concluyó:

- **Material:** el más usado es la madera; el administrador sustenta que el costo es bajo, ya que el insumo es comprado en depósitos madereros o se recolecta la que es arrastrada por la corriente del río Pance.

- **Color:** es una gama cromática bastante amplia, que demuestra el conocimiento empírico y la falta de recursos en la elaboración y diseño del sistema visual.
- **Tipografía:** no hay una unidad, aparecen diferentes fuentes tipográficas.
- **Ubicación:** las señales no son visibles al público y la calidad gráfica es deficiente.
- **Gráfica:** la cantidad de elementos gráficos genera saturación visual y dificulta la decodificación de la señal.

En conclusión, se infiere que el Ecoparque necesita, de manera urgente, que las personas lo reconozcan como un lugar de esparcimiento y de entretenimiento; lo que fortalecería la cultura ciudadana y generaría más conciencia respecto al goce y cuidados del parque, y para lograr esto, qué mejor manera que estableciendo un sistema de señalización que cumpla con los requerimientos ambientales y gráficos del entorno. Recordemos que el diseñador Joan Costa establece que la señalética es orientadora de decisiones y acciones de los individuos en lugares donde las señales están ubicadas; siendo efectivamente, un sistema que contribuye a la preservación de los espacios, la formación de ciudadanos y definitivamente, al mejoramiento de la calidad de vida de los individuos.



Bibliografía.

Caicedo, A. M. (2009). Rediseño del sistema señalético para el río Pance. Rediseño del sistema señalético para el río pance. Santiago de Cali, Colombia.

Costa, J. (2003). Diseñar para los ojos. La Paz: Desing.

Costa, J. (2007). La señalética corporativa. Barcelona, España: Joan Costa.

Costa, J. (s.f.). Señalética: de la señalización al diseño de programas. España: Ceac.

Webgrafía.

Corpocuenas. (2010). Ecoparque río Pance. Obtenido de Ecoparque río Pance: <http://ecoparqueriopance.blogspot.com/p/sobrenosotros.html>.

Fundesnap. (s.f.). Fundesnap. Obtenido de Fundesnap: http://fundesnap.org/files/comites_locales_cep.pdf

Idarraga, W. V. (s.f.). Vinculación al Sistema Departamental de Áreas Protegidas, SIAP.

*Imagen: Ecoparque río pance
Carol Arana González, Sara Cabrera,
Gustavo Adolfo Valencia,
Juan David Rincón*