FUNDACIÓN
ACADEMIA
DE DIBUJO
PROFESIONAL

DIPLOMADO EN DESARROLLO ESTRATÉGICO Y CREATIVO

Vigilada Mineducación
Personería Jurídica 18638 noviembre 19/84. Aprobado por el Ministerio de Educación Nacional

DIPLOMADO EN DESARROLLO ESTRATÉGICO Y CREATIVO

160 horas. (70 horas presenciales.50 horas autònomas.40 horas investigación)
TOTAL CICLO: 14 SÁBADOS

INTRODUCCIÓN

El Diplomado en DESARROLLO ESTRATEGICO Y CREATIVO está diseñado para introducir al estudiante en los principales conceptos de las diferentes disciplinas creativas y estratégicas, capacitarlo de la mejor manera con personal que trabaja actualmente en el medio publicitario de las principales agencias y quienes se enfrentan a los constantes desafíos de comunicación, marketing, diseño, creatividad e innovación.
De esta manera los estudiantes tendrán una experiencia vital para asumir en su momento la vida laboral.

OBJETIVO

*Proporcionar las herramientas necesarias para conceptualizar y desarrollar ideas.
*Encaminar el potencial creativo para que el estudiante desarrolle una carpeta profesionalmente estructurada que incluya las características, ventajas y beneficios de empresas y productos.
*Enfocar los criterios del estudiante para el desarrollo de estrategias efectivas en la comunicación, desarrollo y posicionamiento de productos.

PERFIL DEL ESTUDIANTE

Estudiantes con perfil creativo, que quieran enfocar su carrera en las áreas de conceptualización, dirección de arte y estrategia para personas que deseen ampliar sus conocimientos para mejorar competencias laborales.

DIRIGIDO A

Estudiantes de carreras afines a la publicidad, interesados en aplicar su perfil creativo al mensaje publicitario, diseñadores gráficos, diseñadores multimediales, personal de mercadeo, agencias y talleres, comunicadores y toda persona que se relacione en el campo del diseño, la comunicación y la creatividad.

METODOLOGÍA

- Trabajo en equipo.
- Dinámica de taller organizados en duplas o tripletas similar a como trabaja una agencia de publicidad.
- Análisis de casos particulares y solución a casos prácticos reales.
- Clases impartidas por profesionales de la comunicación.
- Realización de un trabajo final en el cual aplicaran los conceptos estratégicos y creativos vistos en clase y lo desarrollaran en un trabajo académico en las plataformas BTL Y ATL.
- Ejercicios creativos en clase.
- Talleres para desarrollar en casa.
- Conferencias de creativos de agencias.

COMPETENCIAS ACADEMICAS

- Aprehensión cognoscitiva de referentes conceptuales creativos.
- Generar estrategias mediante una matriz práctica.
- Capacidad para procesar intelectualmente principios básicos de la creatividad

COMPETENCIAS LABORALES / PROFESIONALES

- Desarrollar un concepto innovador mediante ejercicios conceptuales.
- Al concluir el diplomado, el estudiante estará en capacidad de generar procesos estratégicos desarrollando elementos creativos.

CONTENIDO

MÓDULO 1: **INTRODUCCIÓN Y FUNDAMENTOS- 4 sesiones**

1. Concepto de estrategia, bajo el concepto de la milicia.
2. CREATEGIA
3. Marketing CREATIVO
4. Segmentación de mercados
5. Desarrollo estratégico y creativo de propuesta final de modulo

MÓDULO 2: CONCEPTUALIZACIÓN Y PENSAMIENTO CREATIVO- 4 sesiones

1. Conceptualización creativa
2. La creatividad aplicada fuera de la "zona de confort"
3. Desarrollo estratégico y creativo de propuesta final de modulo
4. Presentación y Justificación de Propuesta.

MÓDULO 3: CREATIVIDAD EN MEDIOS- 3 sesiones

1. Estrategia en medios- ventajas y costos de los medios
2. Dirección de agencias por departamentos (taller creativo)
3. Desarrollo estratégico y creativo-campaña final
4. Trabajo bajo presión (entrega final)

MÓDULO 4: DIRECCIÓN DE ARTE E IMAGEN- 3 sesiones

1. Presentación y aplicaciones de la Dirección de Arte
2. Dirección de arte (herramientas conceptuales)
3. Desarrollo estratégico y creativo de propuesta final de modulo
4. Presentación y Justificación de Propuesta.

Información e inscripciones
Calle 27nte # 6BN-50 B/Sta. Mónica Residencial
PBX: 6874100 **ext**. 104-139
educacion.continuada@fadp.edu.co