



2do Concurso audiovisual FILMICAJA

II CONCURSO AUDIOVISUAL FILMICAJA

FECHA: 18 de Octubre


LUGAR: Salón de TV

HORA: 8 A.M.



INSCRÍBETE Y
PARTICIPA

Mayor Información

 /Caja Fadp



Organizado por el Semillero de Investigación del programa
Técnico Profesional en Diseño y Producción de Audio y Video



2do Concurso audiovisual **FILMICAJA**

CONTENIDO

- INTRODUCCIÓN
- LAS SIGUIENTES METAS NUEVOS INTEGRANTES SEGUNDO CONCURSO AUDIOVISUAL "FILMICAJA" 8
- METAS PARA EL PRÓXIMO SEMESTRE CONCLUSIONES



2do Concurso audiovisual **FILMICAJA**

INTRODUCCIÓN

El Semillero de Investigación de la carrera de Diseño y Producción de Audio y Video, comenzó en Septiembre de 2012 - en adelante será mencionado como El Semillero - con la asesoría de la Unidad de Investigación a través del docente William Alberto Giraldo y el apoyo de Andrés Roldán. Desde su inicio, varios alumnos han formado parte del grupo y han colocado su grano de arena para sentar una base sólida que genere espacios de participación; aplicando una gestión "Para estudiantes, por estudiantes"; buscando complementar el programa de la carrera realizando actividades y proyectos que incentiven la participación del estudiantado. Se ha mantenido una metodología de trabajo académica y no restrictiva; ya que es un método que exige la auto-suficiencia, y que además brinda un fogeo que ayude a la futura inclusión en el mercado audiovisual de una manera que quizás no se consigue del todo en los módulos del programa de Audio y Video.

Tomando en cuenta, los resultados obtenidos el semestre pasado, se ha demostrado que El Semillero está preparado y capacitado para llevar a cabo la gestión necesaria para adquirir las responsabilidades pertinentes, de organizar los proyectos y actividades planteados, siendo consciente que toda actividad de carácter académico puede tener una trascendencia importante en la institución y el estudiante, siempre y cuando se lleve a cabo con ambición, pro-actividad, eficiencia, recursividad y medida.



2do Concurso audiovisual FILMICAJA

LAS SIGUIENTES METAS

Analizado la gestión del semestre pasado de manera objetiva, se puede afirmar que siendo un proyecto piloto, los errores cometidos fueron muy pocos, se dejó un nombre labrado, un interés significativo en los estudiantes - en especial de 1ero y 2do Semestre del programa de Diseño y Producción de Audio y Video (en adelante Audio y Video) - y una buena y sólida base para desarrollar una cultura interna de participación lo que nos da ánimos, confianza y - en cierta medida - la obligación para continuar con las demás actividades que estaban esbozadas pero no fueron ejecutadas, ya que se estaba a la espera de unos resultados notables y tangibles, que permitan realizar las mismas con los recursos necesarios.

Las actividades que se realizarán para este semestre serán en cierta forma otro escalón importante a superar, para cumplir la meta fundamental de generar un circuito de creación y participación dentro de la facultad de Audio y Video y todo estudiante interesado en lo audiovisual. Las metas planteadas para este semestre son las siguientes:

Realizar como mínimo dos eventos o actividades extra-académicas durante el semestre; dichos eventos serán: la segunda edición de FILMICAJA y la convocatoria al concurso de guiones pautado para el próximo semestre.

Proponer más espacios de participación y creación audiovisual para los próximos semestres.

Lograr una mayor intervención e interés en los estudiantes incluyendo y motivando a los nuevos ingresos del programa de Audio y Video.

Gestionar los eventos y proyectos a realizar procurando que tengan la mayor calidad posible.

Conseguir un ambiente de continua realización audiovisual y aprendizaje en la Academia.

Incorporar a El Semillero alumnos que cumplan con un perfil que permita seguir realizando las actividades propuestas, siendo conscientes que la rotación de estudiantes será una constante.



2do Concurso audiovisual **FILMICAJA**

Teniendo claro estas aspiraciones, es siempre necesario tener muy en claro cómo y con qué se deberá contar para cumplir con las metas planteadas. Para ello es necesario lo siguiente:

Disponer de mayores recursos económicos, espacios y los equipos como cámaras, luces entre otros.

Buscar la asesoría y el apoyo por parte de los docentes de La Academia. Reestructurar el grupo que conforma el Semillero, y establecer un organigrama más eficiente para cumplir con las metas y las exigencias planteadas; así como conformar un grupo de colaboradores que permitan facilitar las labores de logística de las actividades a realizar.

Otorgar mayor importancia y prioridad a la difusión y promoción de las actividades de El Semillero a través de las redes sociales.

Considerar como prioridad el Concurso Audiovisual "FILMICAJA", ya que es la bandera del El Semillero, y la actividad de mayor éxito el semestre pasado.

Conseguir mayor interacción con los alumnos de semestres básicos, en especial con los de segundo y tercer semestre, ya que es en estos donde se notó un mayor interés y participación voluntaria, sin nunca abandonar al alumnado de Primer Semestre, ya que será importante su participación en un futuro inmediato.



2do Concurso audiovisual FILMICAJA

NUEVOS INTEGRANTES

Debido a que varios de los integrantes del grupo Caja no continuaron, los docentes asesores buscaron sus respectivos reemplazos y reduciendo los integrantes a cuatro (4) personas; buscando consolidar un grupo eficiente y armónico, así como se acordó necesario la designación de liderazgos que busquen mantener una unificación de criterios, repartir de manera equitativa las responsabilidades, y minimizar los esfuerzos de los colaboradores y buscado la mayor ser lo más prácticos posibles para lograr cumplir las metas en globales del conjunto.

Se ha aprendido que para formar parte de El Semillero y ser útil dentro de este, el estudiante debe ser una persona proactiva, responsable y que sepa trabajar en grupo. Para disponer de tales integrantes, es necesario probar a quienes estén interesados de formar parte de El Semillero, para así corroborar si cumplen con el perfil necesitado. Cuando se haya conformado el grupo de colaboradores, las funciones y tareas a delegar serán las siguientes:

La grabación y edición de todo video de promoción y difusión de las actividades del El Semillero; que también ayudan a soportar el informe final de gestión.

Las piezas publicitarias serán realizadas con la ayuda de estudiantes de carreras como Diseño Gráfico, por obvias razones.

El diseño de la nueva estatuilla del Concurso Audiovisual "FILMICAJA" será realizado con el apoyo de estudiante - o estudiantes - de Diseño Industrial, ya que son también los mejores calificados para realizar una mejor tarea.

Al hacer mención de colaboradores, se les dejará claro que no formarán parte del El Semillero, y que por el apoyo brindado será remunerado con nota - que los docentes asesores gestionarán con los docentes del módulo - ya sea del módulo o del integrador dependiendo del tipo de tarea que realizarán.



2do Concurso audiovisual FILMICAJA

SEGUNDO CONCURSO AUDIOVISUAL "FILMICAJA"

La continuación del concurso audiovisual "FILMICAJA" será la actividad prioritaria a realizar este semestre, pero con las correcciones que eviten cometer los errores cometidos en la organización del anterior, y adicionalmente incluir unas nuevas aspiraciones y exigencias que puedan seguir mejorando dicho concurso.

Las condiciones y exigencias acordadas para este concurso son las siguientes:

Será realizado entre el 18 de Octubre (Grabación y entrega de los videos a participar) y el 31 de Octubre (Premiación del grupo ganador)

Los grupos serán de un máximo de 3 personas, sin excepciones. Aunque podrán pedir la colaboración de todo aquel que deseen para la actuación.

La convocatoria será sólo para estudiantes regulares de la Academia.

Los grupos participantes deben formalizar su participación enviando sus datos a través del correo **cajafadp@gmail.com**.

Los grupos deben entregar - adicionalmente al video a participar - el respectivo video "Detrás Cámaras" y 10 fotos (Opcional) para ser compartidos en el perfil de Facebook CAJA FADP y subidos al canal de Youtube de El Semillero.

La fecha de inicio; donde se les dará las pautas y recomendaciones será a las 8 Am y la hora tope de entrega será a las 2:30 P.M.

La duración de las piezas audiovisuales (contando títulos y créditos) será de un máximo de 2 minutos 10 segundos (2:10), y mínimo de 1 minuto (1:00), el no cumplimiento de ello, será motivo de descalificación.



2do Concurso audiovisual FILMICAJA

SEGUNDO CONCURSO AUDIOVISUAL "FILMICAJA"

Los grupos participantes se les permitirá edición en el video.

La música a utilizar debe ser con derechos libres de autor (Royalty Free)

Deberán grabar en plano secuencia, y realizando un máximo de 3 cortes.

El formato de los videos será ".MP4" y la resolución de entre 720p y 1280p (Alta definición).

Grabarán en la periferia de la Academia, para ser supervisados por el grupo de logística del FILMICAJA; Que será desde la Iglesia Santa Mónica hasta Carvajal, sin llegar a la Avenida 6ta A Norte.

Se prohíbe temáticas trilladas como el hurto, la delincuencia, y las drogas; ya que lastimosamente fueron los temas comunes elegidos por los estudiantes el semestre anterior.

Se tomará en cuenta la recursividad, creatividad, originalidad, puntualidad y calidad en el video entregado.

OBJETIVOS

- Crear una participación activa de los estudiantes en las diferentes actividades que se hagan en la Academia.
- Motivar a los estudiantes a que empiecen a producir desde ahora piezas y productos que le sirvan a la Academia y al estudiante como portafolio.
- Integrar las diferentes carreras afines para un evento de Audio y Video.
- Darle continuidad al concurso, ampliándolo y darle a conocer para que aumente su popularidad, dentro de la Academia y quizás en un futuro, el circuito académico audiovisual en Cali.



2do Concurso audiovisual **FILMICAJA**

Para conseguir ello, determinamos que será necesario ciertos recursos y espacios imperativos para la realización fructífera de dicho evento, los cuales la Academia podría proveer. Estos son:

Un lugar donde se hará el evento de premiación, como el patio de La Academia, en un horario comprendido entre las 10:30 A.m. y las 11 A.m., que permita ser visto por todos los alumnos de todos los turnos diurnos.

Pantallas o Televisores para proyectar los cortometrajes en las pantallas del patio central y algún pasillo de La Academia, así como también en el perfil de Facebook de El Semillero.

Publicidad para que la mayor cantidad de estudiantes participen con la producción de los cortos, las votaciones y la asistencia para el evento, ya sea impresa o a través de las distintas plataformas que la Academia dispone.



2do Concurso audiovisual FILMICAJA

CRONOGRAMA

Del 02/09/2013 al 06/09/2013

Conseguir un ilustrador para realizar los bocetos de la pieza gráfica y estatuilla.

Realizar un video tesaer para empezar la promoción del evento.

Averiguar con desarrollo humano el contacto de las estatuillas.

Del 09/09/2013 al 13/09/2013

Tener listo el primer video teaser para ser publicado al perfil de Facebook..

Seguir en el proceso de bocetación e ilustración de la pieza gráfica y la estatuilla.

Empezar a realizar dos videos promocionales.

Del 16/09/2013 al 20/09/2013

Tener listo los bocetos y digitalizados.

Entregar un 2do video de promoción (puede ser con las tomas del evento anterior)

Mandar a realizar la estatuilla de prueba.

Del 23/09/2013 al 27/09/2013

Entregar el tercer video promocional.

Proceder a imprimir las piezas gráficas.

Mandar a realizar la estatuilla de prueba (tentativo)

Imprimir pieza gráfica de prueba.



2do Concurso audiovisual FILMICAJA

CRONOGRAMA

- Del 01/10/2013 al 15//10/2013
- Abrir inscripciones.
- Rotar los videos de promocionales en el pasillo de la Academia y del patio.
- Conseguir las sillas y el sonido para la premiación.
- Pegar las piezas gráficas en espacios de la Academia.
- Del 16/10/2013 y 17/10/2013
- Pasar por los salones invitando a participar.
- Entregar a los correos de los participantes las condiciones para participar.
-
- 18/10/2013
- 9:00 A.M. Reunión con los participantes en el estudio del TV.
- 9:30 A.M. Comienzo de concurso.
- 2:30 A.M. Entrega de Video + Making Of
-
- Del 19/10/2013 al 20/10/2013
- Compartir al perfil de Facebook los videos del Making Of y las fotos.
- Hacer la preselección de los 10 mejores videos.
-
- Del 21/10/2013 al 22/10/2013
- Los docentes escogen el video ganador.
- Del 23/10/2013 al 30/10/2013
- Personalizar las estatuillas.
- Finiquitar el sonido, las pantallas y las sillas para la premiación.
-
- 08/11/2013 Premiación.



2do Concurso audiovisual FILMICAJA

PÓSTER

La pieza gráfica del concurso audiovisual fue realizado con la ayuda de Ricardo Roldán Hernández y con la asesoría del Departamento de Publicidad.

Dicha pieza busca representar de manera visual Al Semillero, con un diseño tipo ilustración que a nivel conceptual representa al grupo, y mezcla de manera simple elementos alegóricos al programa de Diseño y Producción de Audio y Video.

La pieza gráfica tendrá una relación directa con la estatuilla a entregar, siendo dicha estatuilla la misma que se ilustra en la pieza gráfica.

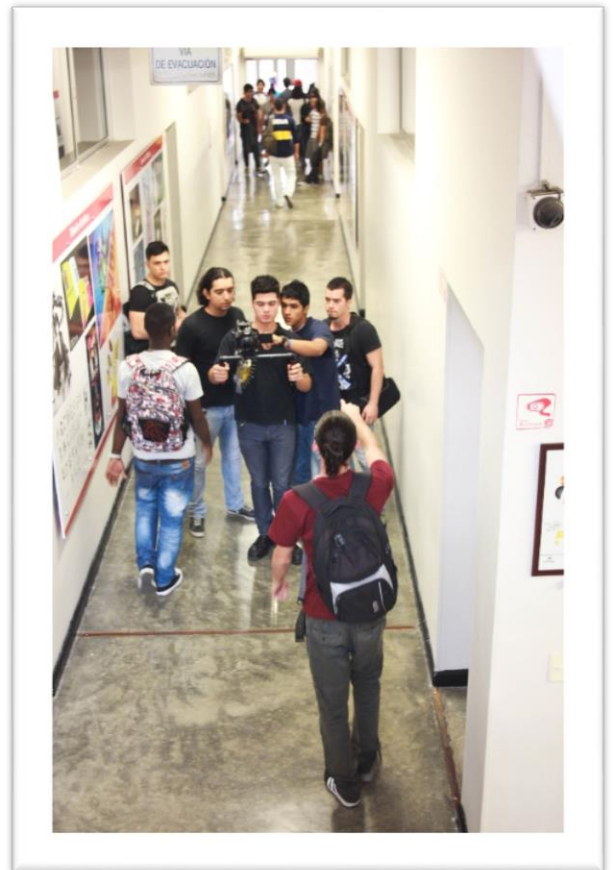
Los videos y spots promocionales fueron realizados con la ayuda de alumnos de tercer semestre del programa de Diseño y Producción de Audio y Video; quienes (al igual que Ricardo Roldán) se les compensará sus aportes con nota – ya sea en algún módulo o en la nota definitiva del integrador - por la valiosa colaboración. Dichos videos fueron difundidos en las los televisores de La Academia, recibiendo una atención notable por parte de los alumnos.





2do Concurso audiovisual FILMICAJA

La grabación del Spot fue grabado durante los días 17, 18 y 19 de Octubre para ser rotada por los diversas plataformas de difusión. La cobertura del evento fue realizada con el apoyo del grupo del Magazine de la FADP que es supervisada por el docente Manuel Restrepo y liderado por el estudiante del 5to Semestre de Audio y Video Julián Waddy. El día se desarrolló sin inconvenientes y al final de la jornada 14 grupos (42 estudiantes) terminaron participando. Cabe destacar también el apoyo de docentes como Rodrigo Raymond - quien para la fecha del concurso impartía clases a los alumnos de tercero y cuarto semestre – incentivo la participación de los estudiantes al concurso como convirtiendo la actividad como evaluada dentro del módulo.





2do Concurso audiovisual **FILMICAJA**

Los resultados finales fueron positivos, el evento tiene ya una recordación importante en los estudiantes y docentes del programa de Audio y Video; lo que ayudará a futuro a posicionar el Concurso Audiovisual FilmiCaja como un evento bandera del programa y del Semillero de Investigación. También cabe destacar que este segundo evento permitió concluir con recomendaciones para próximos certámenes, dichas recomendaciones son:

Acoplar al FilmiCaja como actividad académica evaluado dentro de los módulos de las carreras afines con el fin de aumentar la cantidad de participantes y por consiguiente la cantidad de videos a concursar, la sana competencia y crear un buen ambiente de realización; para ello debe concretarse la fecha de realización conjuntamente con los respectivos docentes.

El día de grabación debe realizarse una asesoría previa y obligatoria del grupo a participar con algún docente u organizador para garantizar que la idea a desarrollar concuerde con los parámetros exigidos; ya que es recurrente la entrega de buenos videos que se descalifican al no cumplir con dichas condiciones.

Que la grabación y premiación sea el mismo día.

La aplicación de un santo y seña que garantice que los videos entregados sean realizados en el tiempo y día estipulado; dicho santo y seña podría ser de alguna temática, lo que aportaría una exigencia creativa al grupo participante.



2do Concurso audiovisual **FILMICAJA**

La preselección de los 5 videos finalistas corrió por parte de los integrantes de El Semillero y los docentes asesores, y para la escogencia del grupo ganador y el orden de los finalistas se consultó la opinión del Coordinador de la carrera Juan Carlos González y de Rodrigo Raymond; quienes evaluaron a los finalistas tomando en cuenta las condiciones planteadas desde el inicio del evento. El grupo ganador por unanimidad fueron los creadores de "Corre". Los integrantes de este grupo que serán premiados con las cámaras digitales fueron:

Alexander Rendón
Horacio García
Efren Rivera

Y en el segundo lugar se eligió al grupo realizador del video "La Canon Todopoderosa":

Daniela Jiménez
Andrés García
Walther Quijano.



2do Concurso audiovisual FILMICAJA

Participantes del II Concurso Audiovisual FILMICAJA

#	NOMBRE	CODIGO	NOMBRE FILMINUTO	CARRERA	SEMESTRE
1	José Fernando Cajiao	0820132001	RECUERDOS	Audio y Video	1ero
2	Oscar Alfonso Galindo	0820132006	"	Audio y Video	1ero
3	Jocsan Daniel Ortiz	0820132012	"	Audio y Video	1ero
4	Danover Perdomo	0820122022	ALGO EXTRAÑO	Audio y Video	3ero
5	Ma. De Los Ángeles Rosero	0820122008	"	Audio y Video	3ero
6	Kelly Johanna Telpis	0820122006	"	Audio y Video	3ero
7	Efrén Rivera	0820122001	CORRE	Audio y Video	3ero
8	Horacio Díaz	0820122037	"	Audio y Video	3ero
9	Alexander Rendón	0820122013	"	Audio y Video	3ero
10	Daniela Marín	0820122019	LA MENTE	Audio y Video	3ero
11	Julián Londoño	0820132058	"	Audio y Video	3ero
12	Daniel Rodríguez	0820122015	"	Audio y Video	3ero
13	Juan David Guerrero	0820122005	MOMENTOS DE CONCIENCIA	Audio y Video	3ero
14	Luis Carlos Muelas Rico	0620122004	"	Audio y Video	3ero
15	Nicolás Urbina	0820122035	"	Audio y Video	3ero
16	Jonathan Acosta	0820122021	QUE IRONÍA	Audio y Video	3ero
17	Jeison Marín Morales	0820122028	"	Audio y Video	3ero
18	Joseph Espinosa Sánchez	0820122017	"	Audio y Video	3ero
19	Darwin Cifuentes	0820122025	CICLO	Audio y Video	3ero
20	Valeria Jaramillo	0820122016	"	Audio y Video	3ero
21	Brayan López	0820122032	"	Audio y Video	3ero
22	Jhon Ramírez	082012	HORSE MAN	Audio y Video	3ero
23	Daniel Oliveros	0820122012	"	Audio y Video	3ero
24	Alfredo David Paredes	0820122029	"	Audio y Video	3ero
25	Amanda Osorio	0820121032	CONSUMISMO	Audio y Video	4to
26	Karol Valderrama	0820121006	"	Audio y Video	4to
27	Lauren Bocanegra	0820121010	"	Audio y Video	4to
28	Juan David Mosquera	0820121019	ESCONDITE	Audio y Video	4to
29	Christian Morales	0820121023	"	Audio y Video	4to
30	Gabriel Velasco	0820121004	"	Audio y Video	4to
31	Andrés Mauricio García	0820121017	LA CANON TODOPODEROSA	Audio y Video	4to
32	Daniela Jiménez	0820121016	"	Audio y Video	4to
33	Walther Esteban Quijano	0820121026	"	Audio y Video	4to
34	Nelson Antonio Torres	0820121001	EL AHOGADO	Audio y Video	4to
35	David Fernández	0820121025	"	Audio y Video	4to
36	Diego Benítez	0820121034	"	Audio y Video	4to
37	Yesid Cardona	082012	DÓNDE ESTÁ MI PALO?	Audio y Video	4to
38	Alejandro Rodríguez	0820121022	"	Audio y Video	4to
39	Leimer López	0820121014	"	Audio y Video	4to
40	Alejandro Palencia	0820121002	NO QUEREMOS INMIGRANTES	Audio y Video	4to
41	Julián David Sastoque	0820121024	"	Audio y Video	4to
42	Sebastián Mesa	0820121018	"	Audio y Video	4to



2do Concurso audiovisual FILMICAJA

La premiación del concurso audiovisual tuvo fecha el pasado día 8 de noviembre a las 10:30 A.M. en el patio de la Academia, para poder contar con la atención completa de la mayoría de los alumnos de La Academia que se encuentran entrando o saliendo de clases. La asistencia fue importante y a pesar de inconvenientes técnicos que se escaparon de nuestras manos, fue posible entregar el premio al grupo ganador y un reconocimiento al grupo que quedó en segundo lugar.





2do Concurso audiovisual FILMICAJA

LAS PRÓXIMAS METAS

Tomando en cuenta de que los estudiantes que integran el Semillero de Investigación en algún momento dejarán de formar parte en cualquier momento de dicho grupo, ya sea por alcanzar la finalización de sus estudios o por otros motivos, la continuación de un plan de trabajo definido con antelación antes de la finalización del presente semestre es más que necesario; ya que garantiza una continuidad en los esfuerzos realizados durante el curso, además de una formalidad también necesaria para cumplir los objetivos generales planteados independientemente de los integrantes del Semillero sean sustituidos o los docentes asesores deban ser reemplazados.

Una vez concluido el Segundo concurso Audiovisual FilmiCaja, se concretó en reuniones con los docentes asesores las siguientes metas a plantear y cumplir el próximo semestre:

Concretar una mayor simbiosis e integración entre los integrantes de El Semillero con los demás semilleros de investigación, docentes de La Academia, y alumnos de la institución que deseen aportar al grupo.

Ir considerando el o los posibles reemplazos de los integrantes del grupo que no podrán continuar el próximo semestre; estudiantes como Hans Borja, estudiante de 6to semestre que el próximo semestre estará cursando diplomado.

Tomar a consideración las recomendaciones planteadas y aprendidas durante el pasado FilmiCaja para seguir afianzando el evento dentro del programa de diseño y Producción de Audio y Video.

Plantear el diseño de una nueva estatuilla para la premiación del próximo Concurso audiovisual FilmiCaja.

Conseguir que el Concurso audiovisual FilmiCaja sea un evento obligatorio dentro de los módulos cursados por los estudiantes.



2do Concurso audiovisual FILMICAJA

CONCLUSIONES

Ya una vez concluido las actividades programadas por El semillero, donde 51 estudiantes participaron en la segunda edición del Concurso audiovisual "FILIMICAJA"; quedamos satisfechos con los resultados conseguidos y la receptividad del estudiantado que sigue siendo importante, a pesar de disponer recursos mínimos que supimos utilizar con eficiencia. Dichos recursos, que fueron puestos a nuestra disposición por parte de los docentes asesores, fueron vitales y necesarios que se deben mantener para poder conseguir cumplir con la continuidad de eventos como el Concurso Audiovisual FilmiCaja que permitan conseguir un desarrollo y evolución positivo del evento.

Analizado la gestión del grupo en este presente curso, se puede afirmar que la importancia del FilmiCaja ha sido importante, y un mayor apoyo por parte de los docentes del programa será uno de los objetivos a conseguir el próximo curso, manteniendo la intensidad y objetivo de conseguir un mayor interés, que genere un circuito de participación importante dentro del Programa de Audio y Video que pudiese hasta generar una publicidad viral y efectiva para promocionar la Carrera de Diseño y Producción de Audio y Video dentro y fuera de La Academia; y que nos deje a nosotros como integrantes de El Semillero una experiencia a futuro cuando deseamos desenvolvemos en el medio audiovisual.