

De aca

El Graffiti,
Un Tatuaje Urbano

Los Sueños
Suenan en la FADP

La Voz
de lo Urbano

JULIO - DICIEMBRE DE 2012
aca
es tú espacio

La
Televisora

"SI ES
CREATIVO, ES
PORRERO"

Acaso Si
Será Mio

"La expresión
hecha arte"

OLGA
CECILIA GÓMEZ
PUBLICISTA

"Guio
Domínguez"

Edición N. 01



Editorial

Es un gusto saludarle nuevamente y visualizar este proyecto como un espacio que se consolida cada semestre.

Durante la presente edición disfrutaremos de la compañía de varios egresados, quienes narran sus experiencias de vida y el valioso paso por la Academia de Dibujo Profesional, que sin lugar a dudas fue plataforma para el éxito que hoy en día poseen.

Nos encontraremos con temas de interés, como el presente caos de movilidad en la ciudad de Cali, y la compleja situación de los transportadores.

Igualmente, veremos el graffiti como testigo visual de un lenguaje urbano que nos identifica y nos revela una identidad tan profundamente marcada como el tatuaje mismo sobre la piel.

Finalmente las experiencias de emprendedores que actualmente hacen parte de la academia nos servirán de inspiración y modelo a seguir para consolidar desde ahora nuestros sueños.

Esperamos que DeAca sea de su completo agrado, y recorra cada una de las páginas que con tanto cariño y esfuerzo construimos para usted. Hasta la siguiente edición.

Directora

Paola Acosta Zambrano

Departamento Editorial

Julio Cesar Ramírez
María Alejandra Ramírez Escobar

Departamento de Redacción

Luis Felipe Vergara
Lizeth Cadena
John Naason Garzón Meneses
Katherine Escobar Jimenez
Natalia Leal Obando

Departamento de Imagen

Oscar Iván Hernández Lugo
Pablo Andrés Cifuentes Cruz
Kevin A. Peña Romero

Departamento de Diseño

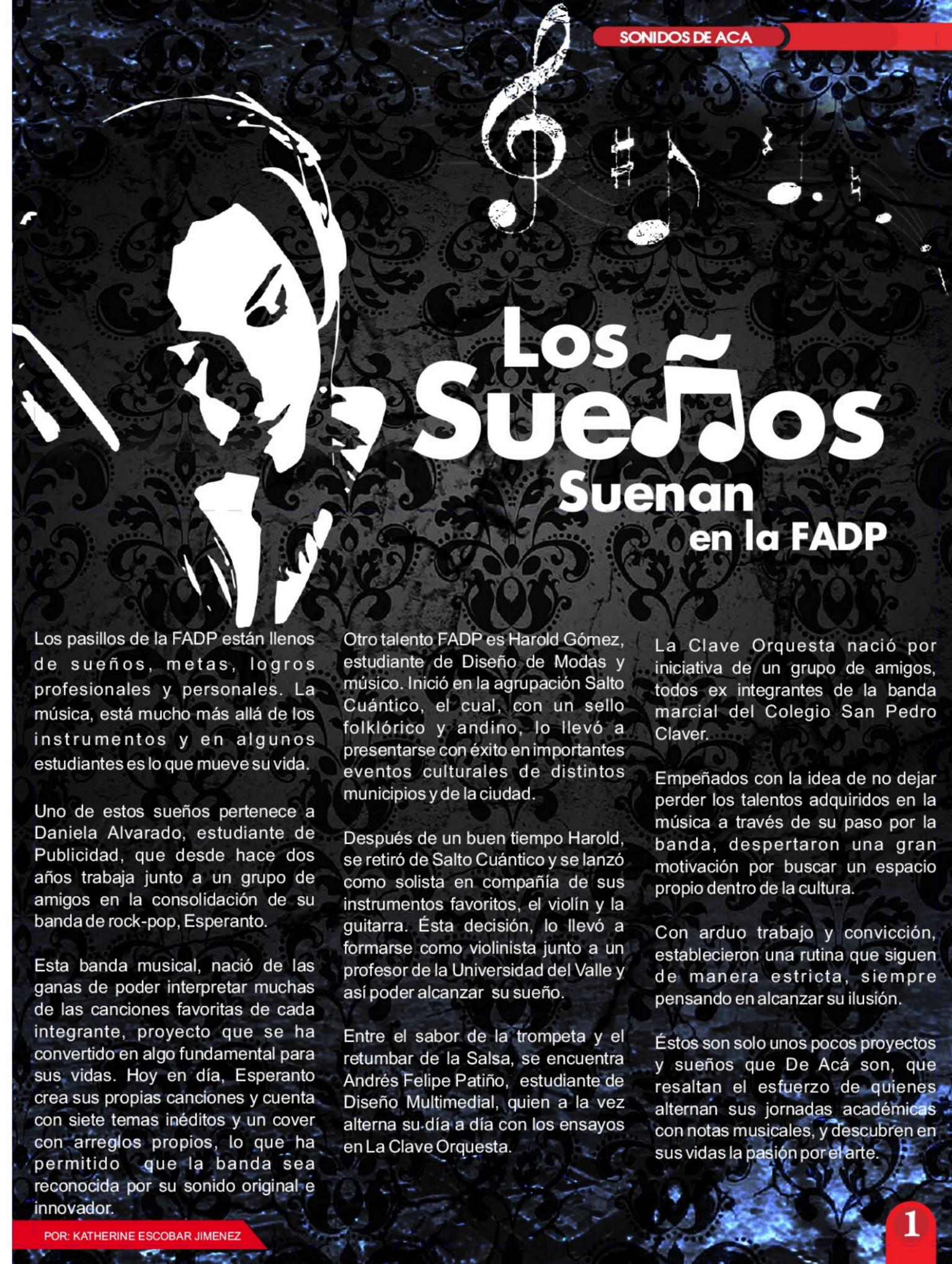
Carlos Adolfo Benítez
Christian Andrés Molina Calderón
Juan Cristobal Silva Velez
Juan Carlos Estupiñán Castro

Departamento de Publicidad

Daniela García Reyes
Cristhian Londoño
David Alejandro Pedroza



FUNDACIÓN
ACADEMIA
DE DIBUJO
PROFESIONAL



Los Sueños Suenan en la FADP

Los pasillos de la FADP están llenos de sueños, metas, logros profesionales y personales. La música, está mucho más allá de los instrumentos y en algunos estudiantes es lo que mueve su vida.

Uno de estos sueños pertenece a Daniela Alvarado, estudiante de Publicidad, que desde hace dos años trabaja junto a un grupo de amigos en la consolidación de su banda de rock-pop, Esperanto.

Esta banda musical, nació de las ganas de poder interpretar muchas de las canciones favoritas de cada integrante, proyecto que se ha convertido en algo fundamental para sus vidas. Hoy en día, Esperanto crea sus propias canciones y cuenta con siete temas inéditos y un cover con arreglos propios, lo que ha permitido que la banda sea reconocida por su sonido original e innovador.

POR: KATHERINE ESCOBAR JIMENEZ

Otro talento FADP es Harold Gómez, estudiante de Diseño de Modas y músico. Inició en la agrupación Salto Cuántico, el cual, con un sello folklórico y andino, lo llevó a presentarse con éxito en importantes eventos culturales de distintos municipios y de la ciudad.

Después de un buen tiempo Harold, se retiró de Salto Cuántico y se lanzó como solista en compañía de sus instrumentos favoritos, el violín y la guitarra. Ésta decisión, lo llevó a formarse como violinista junto a un profesor de la Universidad del Valle y así poder alcanzar su sueño.

Entre el sabor de la trompeta y el retumbar de la Salsa, se encuentra Andrés Felipe Patiño, estudiante de Diseño Multimedial, quien a la vez alterna su día a día con los ensayos en La Clave Orquesta.

La Clave Orquesta nació por iniciativa de un grupo de amigos, todos ex integrantes de la banda marcial del Colegio San Pedro Claver.

Empeñados con la idea de no dejar perder los talentos adquiridos en la música a través de su paso por la banda, despertaron una gran motivación por buscar un espacio propio dentro de la cultura.

Con arduo trabajo y convicción, establecieron una rutina que siguen de manera estricta, siempre pensando en alcanzar su ilusión.

Éstos son solo unos pocos proyectos y sueños que De Acá son, que resaltan el esfuerzo de quienes alternan sus jornadas académicas con notas musicales, y descubren en sus vidas la pasión por el arte.

GAZA

by Gabriela Zapata

“La expresión hecha arte”

Su atracción por la expresión gráfica, los colores y sensaciones, han llevado a Gabriela Zapata a imponer un concepto que parte desde la necesidad de expresar el estilo de vida de cada mujer, generar experiencias y darle actitud y personalidad a cada pieza que realiza; lo que hace de su trabajo algo único e irreplicable.

Gaby, como la llaman sus allegados, es estudiante de 5to semestre de Diseño Gráfico en la Fundación Academia de Dibujo Profesional y Administradora de Empresas. Su pasión por crear, la ha llevado rápidamente a posicionar su marca y a lograr el reconocimiento de la gente.

“Empecé con el reciclaje de botellas de vino, una actividad que resultó de no tener mucho que hacer, así que colgué mi trabajo al Facebook para

mis migas y bueno, para sorpresa, una semana después me contactó una revista venezolana para publicar mi trabajo, eso fue fascinante”

Vinieron los bolsos, las carteras y otros accesorios cotidianos para mujer que constituyeron a GAZAart, una marca que crece a pasos agigantados, cautivando a muchas mujeres, no solo en Colombia sino también en Venezuela, tierra natal de su creadora.

“GAZAart es una mezcla de colores, texturas, palabras y materiales que buscan acoplarse y transformarse en una pieza armoniosa que tenga personalidad propia y transmita algo más que su condición de objeto funcional”

Actualmente Gabriela nos presenta su última colección BEYOND, inspirada en la visión de la fantasía y la imaginación, reflejando la esencia de GAZAart a través de una amplia utilización de materiales atípicos de la más alta calidad y una paleta de colores que se pasea entre los neones, pasteles y colores bases como el negro, azul y rojo.

La espontaneidad es protagonista en la composición de las piezas de esta colección y promete a la mujer una entrada triunfal y la libertad de ser y sentirse como ella misma. Muy ella, muy GAZAart.

Foto: Gabriela Zapata

GAZA

by Gabriela Zapata

f GAZAartonline @gazaart

Cel: 311 603 0938

E-mail: gzapata85@gmail.com

OLGA CECILIA GÓMEZ

Amante del arte y la cultura, publicista de profesión y artista de corazón; así se define Olga Cecilia Gómez, egresada de la Fundación Academia de Dibujo Profesional en 1975, época en la cual la FADP estaba en sus primeras etapas y la conformaban unos cuantos salones. "La academia no era tan bonita, era una sede muy viejita, pero un sitio agradable. Me encantaba."

Su vena artística se desarrolló desde que era una pequeña, comenzó tomando clases de dibujo por correspondencia y durante su juventud, el arte se convirtió en su sueño e ideal de vida.

Cuando culminó el bachillerato, sus padres se opusieron a que ella se formara como artista y decidieron inscribirla en una universidad local para estudiar Derecho".

Después de dos semestres en dicha carrera y tanto insistir, logró su cometido y así emprendió la construcción de su sueño en la FADP matriculándose en la carrera de Dibujo Publicitario y Comunicación Visual.

Olga Cecilia recuerda con agrado algunas cosas de su paso por la academia "Teníamos que cargar todos los días con unas carpetas enormes de la FADP llena de reglas, escuadras, papeles, etc., pesaban kilos, pero el problema real era para caminar y ni se diga si tenias que tomar un bus".

La pasión que Olga le imprimió a su carrera dio frutos poco antes de su graduación, los docentes de FADP la eligieron para trabajar en la prestigiosa agencia de publicidad LEO BURNETT que en ese momento abría puertas en la ciudad, al parecer, era la gran oportunidad de su vida, pero después de trabajar con ellos algunos meses, decidió que una agencia no era lo suyo y se encaminó hacia el área cultural.

Tiempo después, Olga Cecilia se vinculó a la Cámara de Comercio de Cali como Directora Cultural y allí explotó todo su potencial y encontró su razón de vida laboral.

En su paso por la FADP tomó las mejores herramientas para su profesión, lo que la ha llevado a reconocimientos como "Relacionista Pública del Año" (1998), además de resaltar su enfoque cultural y participación en grandes eventos como la versión No. 50 de la Feria de Cali, y la labor que tiene hoy en el magno evento que se realizará a mediados del próximo año en nuestra ciudad, "The World Games 2013".

Esta mujer emprendedora siente gran cariño por la FADP y ratifica que "el luchar y perseverar por lo que se quiere" es el mejor consejo para los que apenas comienzan en este mundo de creatividad y diseño, "solo así cumplirán sus sueños sus sueños".

POR: YUDI LISETH CADENA

Sandra Estrada
DISEÑADORA DE MODAS Y CALZADO

Nueva Imagen 2012

Asesoría de Imagen

Moda y Calzado

Sandra Estrada Diseñadora



 Sandra Estrada
Cel: 3105283628

Foto: Sandra Estrada

Bajo el techo blanco y por los cuadros con bordes rojos de la Fundación Academia de Dibujo Profesional caminó un personaje de enorme proyección incitada por su creatividad. Hoy, su filosofía Rastafari es reconocida en el círculo de la moda y lo ha llevado a ganar más de 37 premios en estos dos últimos años. Su nombre de pila: Geovanny Domínguez Londoño, aunque ahora es reconocido como Guío Domínguez. Aquí nos cuenta su historia.

Este diseñador palmireño, de estilo urbano y vanguardista, se ha destacado por ser el único que desarrolla su concepto a partir de la moda social en Colombia junto a diferentes fundaciones en la que se destacan: Tejido Humano, Fundación FIDES (en la cual fue pionero del proyecto de Moda Social FIDES), y la ONU como embajador a nivel Colombia con su programa ONUSIDA, donde a través de la moda pretende sensibilizar a la gente sobre el VIH y así crear una sociedad con respeto de los derechos

humanos, basada en la tolerancia. Su moda social utiliza la pasarela como medio de comunicación para protestar, elogiar y sensibilizar al mundo.

Él, egresado graduado con *Honoris Causa* de la FADP, recuerda con gracia sus primeros pinitos en la moda; en especial su primera colección donde los pantalones no hormaban, las siluetas no se definían “las prendas por delante eran hermosas pero por detrás nada que ver, uno de mis peores errores es no haber estado pendiente de algo tan importante como es el patronaje en una colección”. Al dar un vistazo a su actualidad; donde ha compartido pasarela con Agatha Ruiz de la Prada en Miami y diseñó tres vestidos de “charro mexicano” para Vicente Fernández en su gira por Latino América, consiguiéndolo en menos de 20 días, lo consolidan como uno de los diseñadores promesa del país con gran proyección internacional.

Cuando le preguntamos ¿Cómo recuerda la FADP? Guío Domínguez nos dijo; “La FADP es un lugar que me trae muchos recuerdos buenos, por lo menos en el caso mío le debo mucho y orgullosamente digo que estudié en la Academia de Dibujo Profesional... Casi todos los diseñadores dicen ¡que estudiaron en el School y yo no sé qué, University de yo no sé qué más...! (y alguno es real y otros son mentira), es como por decir “estuve”, “hice una especialización”; creen que eso les da un poco más de respaldo. Aquí tengo el diploma de la Academia de Dibujo Profesional y siempre lo llevo con honor a donde quiera que vaya”.

Y sin duda son muchos recuerdos que tiene Guío de nuestra FADP, pues aparte de ser egresado de Diseño de Modas, trabajó durante dos años y medio como docente en esta misma facultad, experiencia que le ayudó en su formación como diseñador según nos contó él mismo; “el fuerte y el plus de la FADP es la creatividad, creo que más que herramientas (que nos den un computador) lo que se transpira y se respira en la institución es creatividad. La misma gente como se viste, como va a la institución y los aportes que se hacen entre estudiantes, son muy valiosos. Las herramientas más importantes que me dieron es tener un equipo de profesores y estudiantes muy creativos, me retroalimente de la FADP y eso ayudó en mi carrera”.

Inspirado por Dios pero Rasta de filosofía, Guío difunde su “peace and love” en sus diseños y fotos como sello personal, lo que ayudó a este personaje en su trayectoria ha conseguir la popularidad y el reconocimiento de la gente, considerandolo su mayor logro. Con el cariño que lo caracteriza hacia la institución nos dejó este consejo; “busquen una estrategia, cada uno, para crecer y para llegar a lo que quieren ser como diseñadores, pero recuerden, el 10% lo pone la institución academica, el otro 90% lo pone el mismo estudiante y la proyección a donde quieran llegar. Yo me he ganado 37 premios en estos dos años, y estos 37 premios yo creo que han sido importantes, pero siempre recuerdo donde nací y de donde vengo”.



Foto: Guío Domínguez

GUIO DOMINGUEZ



Bendita Maria Maria

...prendas, accesorios y vestidos de baño

Ana María Gutierrez



benditamariamariados

Calle 14 N° 37 - 42 c.c. Las Lajas Local 15
Cel. 318 751 28 96 Pin. 28BOA76A

CR

Carol Rodriguez
accesorios



CR

Cra 22B No 13A - 01 B/Junin
Cel. 310 537 0031

f /CarolRodriguezAccesorios

Juan José Posada

Lo suyo es la creatividad y las buenas ideas, de esas que se llevan más allá de lo que siempre se ha visto y se consolidan en las mejores estrategias publicitarias, que hoy en día, hacen parte de nuestro mundo creativo. Juan José Posada es un orgullo gráfico y publicitario, egresado hace varios años de la FADP; actualmente, se desempeña como General Manager Colombia para Ogilvy Action Latina y Executive Creative Director para Ogilvy Action Colombia.

Este talentoso publicista, empezó su carrera como Director Gráfico en la agencia McCann Erickson en el año 2000, tiempo después en Sancho/BBDO, asumió el mismo cargo como director. En el año 2005, entró a ser parte de Ogilvy & Mather Colombia donde consagró su carrera.

Juan José Posada ha recibido varios premios y reconocimientos importantes a nivel nacional e internacional, entre tantos, se destacan: Mejor Director Creativo de Colombia 2009 | 2010 | 2011, Mejor Agencia de Colombia 2009 | 2011 y reconocimientos como Cannes, London International Advertising Awards, One Show, Clío, Ojo de Iberoamérica, entre otros.

Durante el pasado 3er Simposio de Diseño, Comunicación y Cultura realizado por la FADP, Juan José fue uno de los invitados especiales; durante su conferencia, enfatizó en la importancia de la participación estudiantil en los eventos, concursos, congresos y simposios publicitarios ya que permiten al estudiante intervenir en ejercicios más reales, conocer el mundo laboral y construir su portafolio. También señaló su ferviente fe en el producto creativo colombiano que se abre espacio en el mundo de las potencias publicitarias, un mundo que es cada vez más feroz.

Juan José Posada Arango, talento DeAcá, ha llegado tal vez a donde muchos quieren estar, dejando una huella importante y llevando el nombre de la FADP en alto. Su labor es una enseñanza para la próxima generación de publicistas, la de nunca dejar de persistir, tener mucha paciencia y tratar a la publicidad como lo que es, una gran pasión.

Juan José Posada

General Manager
Colombia para Ogilvy Action Latina
y Executive Creative Director
para Ogilvy Action Colombia

Foto: Juan José Posada



Un gusto personal por los procesos creativos en el área audiovisual, hicieron que Wilber Castillo y Pablo Andrés Cifuentes se unieran en el 2005 para formar una productora llamada *La Televisora*.

Ambos, publicistas talento de la Fundación Academia de Dibujo Profesional (Wilber graduado y Pablo en proceso), consolidaron el maravilloso equipo de *La Televisora*, donde Pablo, se ocupa de la dirección de fotografía, mientras Wilber es el encargado del guión y la post-producción. Sin embargo, durante el trabajo de campo de algunos proyectos, el equipo de *La Televisora* adhiere a profesionales de diferentes campos para desarrollarlos, todos también de la FADP.

Su primer proyecto se llamó *Martes 13*, un cortometraje de apenas 4 minutos que nació con base a una anécdota de Wilber. La historia se desarrolla en un bus cuyos actores eran amigos y familiares; “un vecino prestó su buseta y le dimos como cincuenta vueltas a la manzana para grabar en un día, toda la gente nos apoyó aun sabiendo que no había ni un peso, si mucho un refrigerio y se acabó” cuenta Pablo.

Para esos días, en la FADP se realizó un festival de film minutos, el cual sirvió como plataforma para presentar su trabajo y participar, obteniendo el primer lugar: “Sin duda esto nos lleno de motivación” Añade Wilber.

Éstos productores han trabajado con exponentes de la salsa y del rock fusión: Jimmy Saa, Marino Luis, Yorleny por un lado y Superlitio, El Finger y Cielo Rojo por el otro. Además de colaborar con la empresa productora *Acuario* en una campaña contra la discriminación racial que participó en el Festival de Cine Afro 2011 y que hoy, está apoyando la gestión para inversión de capital extranjero en proyectos culturales y sociales para la afrocolombianidad en Washington.

Para *La Televisora*, no todo ha sido color de rosa, estos dos jóvenes tuvieron un golpe anímico fuerte, pues cuando decidieron crear un documental acerca del arte-pop en Cali visto desde el lado sonoro y fotográfico; fueron frenados en seco debido a un robo de más de doce millones de pesos en equipos “El proyecto no se abortó, solo está en re-estructuración” dice Pablo.

Actualmente ésta productora lleva a cabo *Héroes Para Ángeles*, una campaña que busca conformar una “liga de héroes” que están en contra del maltrato animal, y que deciden tomar acciones para cambiar estas actitudes; “Ángeles son todos los seres que entran a nuestra vida, cambiándola de un modo positivo, y ese ha sido el concepto que le damos a los animales” dice Wilber.



Este proyecto, está apoyado principalmente por Estudios *Takeshima*, empresa productora adscrita a la Secretaría de Cultura y Turismo de Cali, que ofreció cierto presupuesto para el desarrollo del mismo.

Con *La Televisora*, estos dos jóvenes emprendedores han logrado consolidar sus ideas en el área audiovisual, mostrando la pasión que por dentro llevan al crear nuevos proyectos, al vivir a diario lo que les gusta sin importar los obstáculos que se presenten por delante. “Lo que te mueve son las ganas, la pasión y la entrega, el reconocimiento viene después, como resultado de toda tu constancia” Pablo.

Foto: Pablo Andres Cifuentes



**El Graffiti,
Un Tatuaje Urbano**

FOTOGRAFIA: PABLO ANDRES CIFUENTES, KEVIN PENA, OSCAR HERNANDEZ
ILUSTRACION: JUAN CRISTOBAL SILVA VELEZ

El Graffiti, Un Tatuaje Urbano



Foto: Oscar Iván Hernández Lugo
Pablo Andrés Cifuentes Cruz
Kevin A. Peña Romero

Graffiti

Los muros de Cali están tatuados con graffitis de diversos mensajes escritos, algunos artísticos, otros anárquicos, románticos o sencillamente humorísticos, que nos recuerdan la decadente situación política en nuestro país. Debido a su clandestina práctica, podríamos preguntarnos ¿Que historias existen detrás de cada uno de ellos? ¿Quién los hace? ¿Por qué los hacen?

El graffiti, poco a poco y sin importar las prohibiciones, ha luchado por abrir un espacio sobre los muros de nuestra ciudad. Dicha expresión, nace en los Estados Unidos principalmente en el Bronx de New York hacia los años 60, bajo la influencia de la música Hip Hop y con el fin de llamar la atención de una sociedad indiferente ante la pobreza y el racismo.

tAKI 183

Uno de sus primeros exponentes fue TAKI 183, un joven mensajero que empezó a estampar su firma en los lugares donde entregaba documentos y paquetes, esto hizo que ganara reconocimiento y que otros jóvenes empezaran a imitarlo en busca de lugares cada vez más difíciles para imprimir su sello personal.

En Colombia, la sociedad ha visto el graffiti como un acto vandálico que atenta la estética urbanística. Si miramos más a fondo la verdadera función del graffiti, descubriremos que es una representación ideológica de un colectivo cultural que se sustenta bajo la transformación, convirtiendo una lata de aerosol en el arma que reclama una ciudad arrebatada, logrando en ella una gran galería callejera perteneciente a los ciudadanos comunes.

Es el graffiti en la ciudad, como el tatuaje en el cuerpo. Las motivaciones de expresión en ambos son muchas veces las mismas: la necesidad de cubrir las cicatrices de las heridas que deja una sociedad doble moralista, injusta y corrupta como la nuestra.

POR: MARÍA ALEJANDRA RAMÍREZ - LUIS FELIPE VERGARA



Orange Community

Ilustración
Programación
Webmaster
Identidad corporativa
community manager

orangecommunitiadm@gmail.com
320 632 1360 - 311 332 9031



Foto: FADP

La Fundación Academia de Dibujo Profesional, es una institución con un peso importante en el mundo del diseño en Colombia, formando a sus estudiantes bajo el concepto del desarrollo del ser humano, ser creativos y ser sociales, fomentando la creatividad como herramienta de expresión y enfocando sus profesionales hacia el emprendimiento e independencia laboral.

La FADP históricamente, se ha distinguido por su esencia inventiva e innovadora; contando desde sus inicios con un talento humano apasionado que todo el tiempo busca generar en sus estudiantes, la inquietud de crear, imprimiendo un sello personal en cada una de las piezas que realiza.

Es claro, el que estudia en la FADP, se diferencia por su excelencia y multidisciplinariedad, lo que hace del egresado, un sujeto de grandes proyecciones en cualquier campo de acción u empresa.

La FADP es un espacio en donde ocurren cosas asombrosas todo el tiempo, el milagro del desarrollo y materialización de una buena idea es tal vez comparable al milagro de la vida, no obstante, sería interesante incentivar la creación de actividades en donde ésta materialización se muestre y no se quede como una simple actividad de clase.

Es importante tratar de rescatar proyectos tan importantes como *ExpresArte*, en el que se destacaba el talento de los estudiantes con exposiciones de su trabajo, así como *Acá Frecuencia Creativa*, emisora de la FADP que reunió varias bandas de Rock en nuestra institución y sirvió como plataforma para su reconocimiento.

La FADP es un lugar para amar que brinda algo más que herramientas para la profesión, es un lugar en donde encontramos un segundo hogar, una segunda familia y donde se cocina a fuego lento la materialización de los sueños y expectativas de cada uno de los que en ella se forman.

aca es tú espacio



Agencia Creativa

ingeniería Web

Medios

ideas
que generan resultados

www.tresdepicas.com

Calle 30N #AN-15 Tel: (2) 650 41 15 - 650 42 04 Cel: 312-255 55 54/ 310-400 40 00 contacto@tresdepicas.com

POR: JOHN NAASON GARZÓN

LA VOZ DE LO URBANO



Actualmente en Cali, hay un incremento acelerado de nuevas tendencias, modas, grupos, etnias y movimientos de personas que sostienen un estilo de vida diferente. La proliferación de estas “nuevas culturas” o “tribus urbanas” se debe, en gran parte, a la inmensa red de medios que facilita cada vez más la comunicación e intercambio cultural entre personas de diferentes países y continentes. También, en ciertos casos, esta diversificación cultural está directamente ligada a las diferencias abismales de estratificación social y desplazamientos de una urbe a otra.

Muchas de estas tribus urbanas, toman pequeños fragmentos de tendencias, comportamientos, creencias y pensamientos de otras subculturas (sin decir que son copias) y las desarrollan y transforman de manera individual, bajo la cultura misma de su entorno. Los jóvenes, son los actores sobresalientes en este fenómeno.

En Cali, que es aún una ciudad muy tradicionalista y conservadora, las manifestaciones que marcan divergencias, son señaladas y juzgadas, especialmente por ciudadanos adultos, como anárquicas y muchas veces culpadas de generar en los demás, comportamientos inaceptables: “antivalores”.

Sin embargo, muchas de estas tribus urbanas, están muy lejos de tener alguna influencia anarquista de otras de vieja guardia y al contrario de lo que muchas personas tienen en su imaginario, éstas, en muchos de los casos, generan un cambio positivo en los individuos pertenecientes a ella, ya que incitan la creatividad, en campos como la música, el arte, la pintura, escultura y una innumerable cantidad de expresiones artísticas, desarrollando también pensamientos políticos - sociales de ponencia crítica y deseo de cambio, acercándose a la utopía de un mejor país.

LA VOZ DE LO URBANO

POR: NATALIA LEAL OBANDO

¿ACASO SI SERÁ MIO?



Ilustración: Juan Cristóbal Silva Vélez

Para los que todavía utilizamos los buses para movilizarnos por la ciudad, es muy común ver por estos días las estaciones del MIO a reventar debido a la cantidad de usuarios. Sistema de transporte que entre otras cosas, deberíamos empezar a llamarle M.I.E.R.D.A. (Masivo Inoperativo Encargado de Recolectar Dinero para Algunos pocos), un nombre que va más acorde al servicio que presta y a sus políticas.

Como si en Cali ya no tuviéramos suficientes problemas en temas como el desempleo y la inseguridad, ahora, el Gobierno Municipal en conjunto con la empresa Metrocali, quiere "implementar" (si así se le puede llamar) la idea de que el MIO sea el único medio de transporte urbano de los caleños; propuesta que ha generado el rechazo del sector de los transportadores y de la ciudadanía.

El proyecto consiste en retirar 4.750 buses de transporte tradicional urbano que recorren las calles de la ciudad, los cuales prestan su servicio a usuarios cuyos destinos no son cubiertos por el MIO. Hoy día este sistema cuenta con una cobertura del 87% (supuestamente) y tienen como meta para el 2013 que sea del 97%.

Mirando estos números aparece la pregunta: ¿será que los encargados del desarrollo de este proyecto han calculado la demanda de usuarios que va tener el sistema MIO a partir de la salida de estos buses?, no olvidemos que estamos hablando de una gran diferencia en el número de vehículos y que ésta medida ya nos comienza a afectar a muchos ciudadanos quienes tenemos que sufrir con las largas esperas de las rutas, la deficiente operatividad del transporte y una supuesta "cultura MIO" que nadie respeta o mejor, ni siquiera existe.

El proyecto del MIO como medio único de transporte para la ciudad no es descabellado, ni imposible; es más bien precoz y mal planeado. Simplemente porque no ha sido capaz de generar un bienestar en sus usuarios, pues los ciudadanos nos hemos visto obligados a "culturizarnos" en madrugar una hora más temprano para intentar llegar a tiempo a nuestro lugar de trabajo o estudio, orar en medio de la adrenalina para que pase rápido una ruta, empujar con "cultura" a los demás usuarios, y así viajar con el calor fraterno de un transporte que no es mío, no es tuyo, ni es nuestro.

“SI ES CREATIVO, ES PORRERO”



Ilustración: Juan Cristóbal Silva Vélez

¡Si es creativo, es porrero...!

Este tipo de connotación, que se les da a los diseñadores, ha sido común oír la siempre ¿será que Popeye le hizo un mal al creativo colombiano al basar su fuerza e inteligencia en comer “espinaca” antes de hacer algo sorprendente? pues las personas que crecieron viéndolo son las que ahora relacionan la imaginación y creatividad loca del diseñador, publicista y artista, en una dependencia y afinidad a la marihuana.

No me imagino al director creativo que maneja la cuenta de Coca-Cola, o al diseñador de una campaña cualquiera, en un bache de ideas, con su mente en blanco, pidiéndole permiso al cliente para ir a fumarse un cachito en el baño y así poder tener un orgasmo creativo.

Si el porro es sinónimo de creatividad, deberían fumar unos cuantos kilos los que marchan cada semana en nuestra ciudad para ser “escuchados”; quizás así, su estrategia no se baseen chupar sol por horas al caminar por las calles más transitadas de la ciudad, importunando a una sociedad que ya bastante tiene con los trancones creados por contratistas ladrones de obras civiles que de seguro es gente de “bien” y no son tan porreros.

Es evidente que no todo el que fuma marihuana produce cosas valiosas e innovadoras; sino, miren al presidente Santos, quien afirmó haber fumado marihuana de joven, y sus discursos no destacan precisamente por labrillantez; eso sí, quizás explique porque se traba cuando habla.

La creatividad es la capacidad de producir ideas nuevas y únicas; una virtud con la que nacemos y algunos estimulamos (sin necesidad de consumir cannabis, aclaro). Los diseñadores no somos porreros, solo curiosos, apasionados, perseverantes y con los ojos rojos, pero de tanto trasnochar.



MARCA

Encuentro de Medios Publicitarios

Desde 1 de Octubre hasta el 5 de Noviembre están abiertas las convocatorias para la inscripción y la entrega de tu estrategia creativa para Marca 2012, concurso para estudiantes de educación superior: publicistas, diseñadores y carreras afines, en el cual los participantes crearan campañas y estrategias para un cliente real. Este año será Cubica, empresa de indumentaria, y el ganador de la convocatoria recibirá un millón de pesos.

Los estudiantes interesados en participar deberán comprar el brief, el cual tiene un costo de \$20.000.

El evento y la premiación contará con importantes jurados especializados en las áreas de Publicidad y el Mercadeo como Germán Ferrucho Director Creativo Ogilvy, Edwin Palacios agencia Top of Mind y Julián Londoño Gerente de Cubica. Las estrategias

deben ir acompañadas de una pieza gráfica, la cual deben colgar a la página del concurso www.empmarca.com.



Organizan:



CUELGA tu
ESTRATEGIA
CREATIVA

PAPA CUBICA



PREMIO

1'000.000
Un millón de pesos

Información
INSCRIPCIÓN y ENTREGA
Octubre **1** hasta Noviembre **5**

www.empmarca.com
empmarca@gmail.com
Costo Brief: \$20.000
Cuenta Bancolombia:
Nº 30385340705

empmarca
 @EMPMARCA1



Se busca presentador de

CALI
EXPOSHOW
2012
BELLEZA | SALUD | MODA



El Cali Exposhow llegó a su décimo segunda versión, y este 2012 con más belleza, salud y moda. Del 16 al 20 de Octubre presenciamos a caras conocidas y nuevas del talento colombiano, acompañadas con variedad de eventos, concursos y desfiles de moda.

Este año con orgullo se acogió al reconocido diseñador francés Jean Paul Gaultier, quien presentó su colección el pasado 17 de octubre una vez más en el Centro de Eventos Valle del Pacífico. Ésta vez el stand de la Fundación Academia de Dibujo Profesional tuvo participación en el Cali Exposhow 2012 con desfiles de pasarela en el Pabellón de Moda, exposiciones a los mejores trabajos de las

facultades Diseño Industrial y Dibujo Arquitectónico y Decoración, la realización en vivo de tatts temporales por Luis H. Valencia, ilustraciones de moda por Patricia Martínez Lora y el Trabajo de Campo-Pintura Artística por Gilberto Insuasty, docentes de la institución.

Premio A: Alexander Arenas Albán
Afiche Ganador De Las Ferias De Cali



La revista Deacá desea resaltar el logro del egresado Alexander de la Fundación Academia de Dibujo Profesional, quien fue el ganador del concurso Afiche para la Feria de Cali, así como también felicitar a David Sánchez Salazar, quien ocupó el segundo lugar.

eurocine

**CONCURSO
DE DISEÑO GRÁFICO
EUROCINE**



Visita

www.festivaleurocine.com

conoce las bases del concurso

Se abrieron convocatorias una vez más para el concurso de diseño gráfico Eurocine 2013, hubo plazo para concursar hasta el 19 de Octubre de este año. Para este concurso el jurado fue el mismo público que votó en la página oficial del festival y se disputó una suma de 3'000.000 de pesos, dos pases para asistir a los rodajes del evento, además de un reconocimiento a su propuesta en el marco del festival. El ganador será publicado el 20 de noviembre en la página oficial del festival.

Participa!

QUE ME PAGUEN POR
HACER LO QUE
ME GUSTA

**MATRICÚLATE
YA!!!**

A'n est's a tiempo



FUNDACIÓN
ACADEMIA
DE DIBUJO
PROFESIONAL

PBX: 687 41 00 - Ext. 107, 110, 113
Calle 27 - 6BN -50
WWW.FADP.EDU.COM



FUNDACIÓN
ACADEMIA
DE DIBUJO
PROFESIONAL