

De Anco

VOLUMEN 1 - FASCÍCULO 4

REVISTA:

TIPS
ACA
PÁG 23

SI NO LATENEMOS, NOS LA
INVENTAMOS

"ACTUALIDAD" PÁG 10 - 11

ESTILO
EN LA ACA

"TENDENCIAS" PÁG 8 - 9

CALI "LA CAPITAL MUNDIAL DE LA SALSA"

¿O EL ROCK?

"CHECK CHECK" PÁG 4 - 6

ESPECIAL

MMA

DE DÍA EL ESTRÉS DEL TRABAJO,
DE NOCHE, LOS GUANTES Y EL COMBATE. PÁG 14 - 16

REVISTA DE ACA



Palabras de la Editorial

El trabajo en equipo es hoy en día una labor ardua debido al alto individualismo que ha traído consigo la era de la virtualidad y de la información, cada vez mas estamos alejados los unos de los otros en un momento donde la conexión se precisa en cualquier dispositivo de bolsillo y la realidad se desplazada a la virtualidad creando una simbiosis donde no se podría comprender dónde inicia uno y termina el otro. Por ello, concretar una revista, como un trabajo mancomunado evidencia la importancia de aquel refrán que dice: dos cabezas piensan mas que una, y en este caso muchas cabezas y manos logran manifestarse en un medio de expresión libre y autentica como lo es la revista DeAca. Es de gran orgullo para mi presentar la cuarta edición que con total esfuerzo el grupo de tercer semestre del programa de Publicidad de la Fundación Academia de Dibujo Profesional entregan a toda la comunidad académica y al público juvenil general, demostrando que aún tiene valor el trabajo en equipo, que un gran proyecto solo puede salir adelante con personas comprometidas y dispuestas a entregar lo mejor de sí, que echar corriente, rayar hojas y poner en debate las decisiones a tomar tiene mucho mas valor que la individualización de la idea. Gracias a mis estudiantes por ser ejemplo y asumir valientemente ésta empresa y espero para todos los lectores que sea de su agrado como lo es para nosotros.

Paola Acosta Zambrano



COMITÉ EDITORIAL es:

Paola Acosta Zambrano
Katherine Gomez Villa
Stephany Duque Ayala

IMAGEN es:

Melissa Aristizabal Gonzalez
Lizeth Marriaga
Esteban Marulanda Maraner
Roberto Fonseca Florido

REDACCION es:

Andrea Mosquera Baron
Daniela Torres
Heinz Vargan
María Isabel Rugeth
Alejandra Alvear
Julian Burgos

PUBLICIDAD es:

Juan Sebastian Muñoz Herrera
Angie Alvear Arce
Juan Camilo Ocampo Arias
Jean Pierre Motta Arias

DISEÑO es:

Leonardo Arevalo Muñoz
Victor Andrade Sanchez
Jose Miguel Home Ortega
Diego Armando Lopez

EN NUESTRA ANTERIOR EDICIÓN:



EDICIÓN # 04 ENE - JUNIO 2014

- ▶ "CHECK CHECK"
"CALI, La capital Mundial de la Salsa" ¿O el rock? Pág 4 - 6
- ▶ TENDENCIAS
Estilo en la ACA Pág 8 - 9
- ▶ ACTUALIDAD
"Si no la tenemos, nos la inventamos" Pág 10 - 11
- ▶ ESPECIAL
"MMA-de día el estrés del trabajo, de noche, los guantes y el combate." Pág 14 - 16
- ▶ OPINIÓN DEPORTIVA
"Destapando la realidad en brasil" Pág 18
- "FALCAISMO - una enfermedad de la que sufren los Colombianos" Pág 19
- ▶ MIRADA SOCIAL
"Una mirada más allá del semáforo en rojo" Pág 20 - 21
- ▶ DE ESTUDIANTE A PROFESIONAL
¿Qué hay después de la graduación? Pág 22
- TIPS ACA Pág 23



www.homedesignscolombia.com

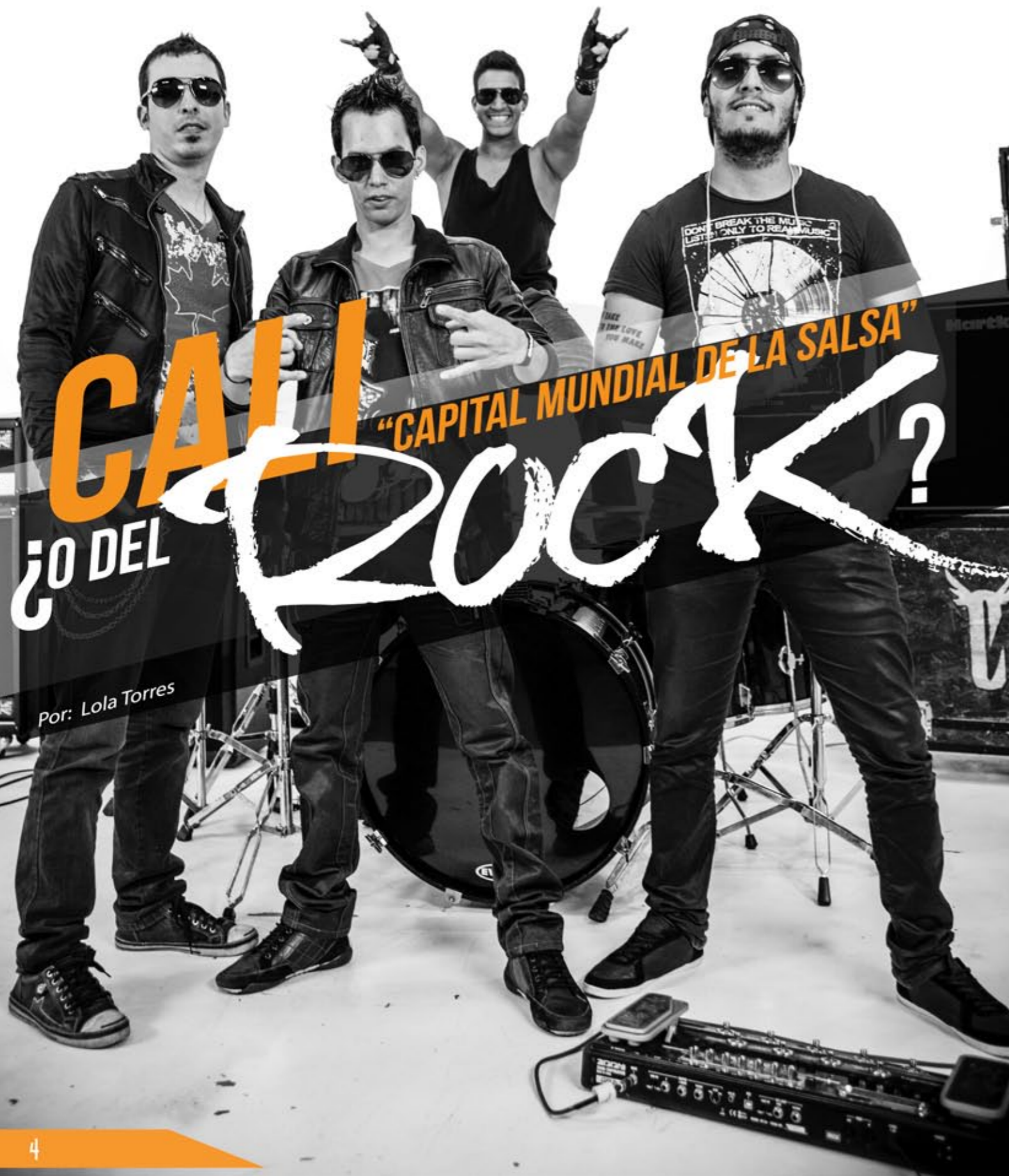


Proyecto de Vivienda Portal Andaluz Andalucía Valle

- Renderings exteriores
- Renders interiores
- Planos en 3D (Plantas Ambientadas)
- Plan maestro ambientado
- Animaciones de arquitectura

Síguenos:





CALI "CAPITAL MUNDIAL DE LA SALSA" ¿O DEL ROCK?

Por: Lola Torres

AUTOMÁTICAMENTE Y POR INERCIA, CALI SE ETIQUETA COMO LA CAPITAL DE LA SALSA Y LA RUMBA. POCAS VECES SE NOMBRA AL ROCK COMO UN EXPONENTE PESADO EN LOS ESCENARIOS CALEÑOS. DENTRO DEL MUNDO DE LAS BOTAS, EL CUERO, EL PELO LARGO Y LAS GUITARRAS ELÉCTRICAS SE DESTACAN ALGUNAS BANDAS CALEÑAS QUE SE MERECEAN EL PANTALLAZO DEL MES EN NUESTRA SECCIÓN MUSICAL.

CYGNUS ROCK BAND

"DEL GARAJE DE LA CASA DEL PAPÁ, A ÍDOLOS DEL ROCK"

Todo comenzó con un estudiante amante de la música y el sueño de ser tal como sus ídolos y brillar en un escenario con su talento. Deneb, formó su primera banda con algunos compañeros del colegio, que con el tiempo se han ido reemplazando con nuevos integrantes que se han enamorado de un sueño que se está volviendo una realidad. Al día de hoy estos cuatro excéntricos músicos, con un estilo propio, su amor por el rock, percusiones pesadas, bajos que seducen y acordes que casi hablan al ritmo que han creado para innovar y conquistar al público rockero.

En el 2012 graban su primer álbum SUPERNOVA con el sencillo "Es el momento" y más de 5000 copias vendidas que auguran un futuro aún más exitoso para esta banda. En 2013 cambian el concepto con la partida de quien hasta entonces había sido la voz líder y deciden que TODOS serían cantantes líder. Hacen una reforma de su producción musical donde en sus conciertos sorprenden, pues sus integrantes asumirán la voz líder en cualquier momento, en cualquier canción, dándole a la música rock un giro divertido, con movimiento y sobretodo expectación en cada composición inédita.

MÁS DE 5000 COPIAS VENDIDAS QUE AUGURAN UN FUTURO AÚN MÁS EXITOSO PARA ESTA BANDA.

Actualmente se encuentran trabajando en su próximo material discográfico, donde el sencillo "Hay un paraíso" ya está disponible con su video en el canal de YouTube de la banda. Su trabajo se ha destacado de otras agrupaciones por su versatilidad en el escenario, carisma con el público y la agresividad tan característica del rock fusión.

Deneb, Jota, Ruxx y Juli han enfrentado y superado muchos obstáculos como todas las familias, pues así se consideran, confidentes de miedos y sueños que comparten en el escenario, y con los cuales se identifican sus seguidores, además de sus canciones, que hablan de sus vivencias como personas, desde una infidelidad hasta de como pasar el momento, sin represiones y disfrutándolo. Cygnus se puede catalogar como unas bestias que andan con el talento a rebosar, creando e inspirando a la cultura rock caleña.

Para más información de la banda visita www.cygnusrockband.com @CygnusOfficial Facebook/CygnusRockBand ReverbNation/CygnusRockBand



Foto suministrada por: Profeta (vocalista Don Palabra)

DON

PALABRA

Por: Lola Torres

"SIN ROSCAS NI PAYOLA, SOLO TALENTO"

El funk, el hip hop y el metal, son algunos de los géneros más buscados y adulados por los jóvenes caleños, donde las líricas hablan de una realidad política y cultural que nos encierra, pero qué gracias a estos géneros y a la música en general se alivianan aquellos demonios y conflictos que llevamos dentro. Destacando lo latino y mezclando diferentes sonidos, Don Palabra no puede encasillarse en un solo género, ellos representan la multiculturalidad de la ciudad y de nuestro país con unos toques urbanos y callejeros. El concepto de Don Palabra, nace en la Universidad del Valle, con la necesidad de una banda que fuera la voz del pueblo, la voz de una crítica social, la idea fue mezclar las líricas pesadas y de gran pensamiento del hip hop, y un sonido que sólo se puede escuchar en un concierto de esta banda de calle.

“ EL CONCEPTO DE DON PALABRA, NACE EN LA UNIVERSIDAD DEL VALLE, CON LA NECESIDAD DE UNA BANDA QUE FUERA LA VOZ DEL PUEBLO” .

El constante trabajo, la puesta en escena, su sonido único y su sentir en cada interpretación, los han llevado a grandes escenarios de visión nacional, han llegado a punta de talento, a punta del “espíritu de berraco” que poseemos los caleños. Los integrantes se catalogan a sí mismos como una máquina, donde si llegará a faltar alguno, la máquina de Don palabra no tendría ningún sonido.

Don Palabra ha llevado su sonido a importantes eventos. Hicieron parte del Festival Viva el Planeta, organizado por la banda bogotana Doctor Krapula, y fueron invitados al Festival Rock al Parque en 2012. Además de varias presentaciones en escenarios de la ciudad, en muchas de las participaciones de estos eventos protestaron con sus líricas en contra de una sociedad que no valora los derechos del pueblo. Una de sus acciones culturales más recordadas, fue en la Feria de Cali de 2011; Don Palabra compiló en una acción de protesta el sentir de los caleños y así surgió su canción Ciudad del Ají, que combina los ritmos del hip-hop y la salsa, la cual por esos días tuvo casi 9000 visitas en una semana.

El año pasado se encontraban de gira por Chile representando la música colombiana y caleña en el Festival Talento Crudo en Santiago gracias al intercambio con el Festival Unirock Alternativo y por haber ganado la beca de circulación internacional para músicos, agrupaciones e investigadores musicales del Ministerio de Cultura. Así es como se han ganado el cariño del público colombiano, ganando una audiencia en la que buscan fortalecer procesos educativos que permitan a través del arte transformar realidades.

HACE DOS MESES DIERON A CONOCER SU MÁS RECIENTE SENCILLO “LA MÁQUINA” QUE HABLA DE CÓMO LA NATURALEZA DE NUESTRO PAÍS ESTÁ SIENDO EXPLOTADA Y NUESTROS DERECHOS SON VULNERADOS, UNA CRUDA REALIDAD QUE VIVIMOS E IGNORAMOS. DON PALABRA, ES PARA TODOS Y PARA TODAS, NUESTRA CONCIENCIA, LA VOZ DE A QUIENES HAN GALLADO, NUESTRA PALABRA.

Para más información de la banda visita www.donpalabra.com @DonPalabra Facebook/DonPalabra Reverbnation/DonPalabra

DROVE

facebook.com/droveclothing



instagram/droveclothing

CC San Andresito del Sur
Local 228
3166184125

Estilo en la Aca

Por: Alejandra Alvear



Fotografía: Melissa Aristizabal Gonzalez

"Sí de estilo y tendencias hablamos, la Aca, se ha caracterizado por ser una autoridad en estos temas,"

Sus personajes principales son alumnos y profesores de la institución, ellos imponen su imagen desde la vestimenta, color y corte de cabello, incluso tatuajes y expansiones característicos del estilo libre y sin prejuicios de la F.A.D.P. donde existe una exquisita mezcla de modas, como, metal, alternativa, punk, skate y el toque más fashion que imponen los estudiantes de diseño de modas, que a comparación de otras entidades educativas, podemos afirmar que nuestro estilo es único ya que es una escuela con formación en diseño que hace que las personas que estudiamos aquí nos sintamos libres de expresar nuestra personalidad y gustos al vestir.



Es importante resaltar sin segmentar y esquematizar que el estilo de los estudiantes de la F.A.D.P. es relajado, en su mayoría, no en su totalidad, llevan tenis, jeans, camisetas donde ya cada uno le da el toque diferente usando chaquetas, botas de tachas, bufandas, sombreros, en el caso de las mujeres adornos para el cabello, bolsos y accesorios que en ocasiones son creadas por ellas mismas o en su efecto apoyando diseñadores nuevos de otras facultades que están creciendo en el medio.

Comparado con el sistema de educación que manejan algunas universidades de Cali, donde se ofrecen los mismos programas académicos, la gente es bastante particular, ya que la mayoría tienen aptitudes similares, y sensibilidad por la imagen encaminada al arte y la creatividad, donde los temas de ego y distinción se marcan de manera contundente, existen maestros de otras instituciones, quienes llevan estilos más acartonados, los cuales reflejan una imagen seria, rígida, que cohibe muchas veces al estudiante a ser libre y a expresarse, hay ejemplos puntuales donde a los alumnos se les imponen maneras de vestir para poder ingresar a un aula de clase e incluso deben portar un uniforme, esto es algo que nos diferencia significativamente de otras instituciones. Por tanto una cantidad considerable de estudiantes que ingresan la F.A.D.P. vienen de otras universidades cuyo argumento principal, respetable y valedero, es que no los dejan ser ellos mismos, se sienten encerrados en un mundo que no es para ellos, pues no pueden explotar toda esa creatividad y diversión que implica el universo extenso que caracteriza al diseño.

Ante lo expuesto anteriormente, en la F.A.D.P. no hay estilos o modas definidas ya que todas las personas que pertenecemos a ella tenemos la capacidad de crear e innovar lo cual se evidencia llanamente en los atuendos que se exhiben en los corredores de la academia, marcando autenticidad inmediata ante otros, no solo aquí si no en las calles, puesto que somos reconocidos por nuestra forma de ser y vestir relajados, alegres y acorde con lo que estudiamos, el arte, la creatividad y la pasión de ser diseñadores, seamos publicistas, gráficos, industriales etc., ese es el estilo DeAca.

Tu estilo esta en

Nahum
store

 (57)310 835 4000

 nahumstore

 nahumstore@gmail.com

SI NO LA TENEMOS, NOS LA INVENTAMOS...

Por: Julián Burgos

Las respuestas son el efecto de algo que se busca respecto a alguna cuestión, hoy día donde el comercio es global, las empresas son multinacionales y viajar se hace muy fácil, el Gobierno de Colombia liderado por el presidente Juan Manuel Santos, le apunta a posicionarse como un destino perfecto para invertir, vivir, hacer turismo, como el lugar donde está lo que el mundo necesita y donde se pueden dar las mejores soluciones a los problemas en aspectos de nuevos mercados, nuevas experiencias de vida y mejores resultados económicos, aprovechándose de un halo renaciente de "buena" imagen que se está proyectando del territorio, en los países desarrollados.

"UN PÁJARO NO CANTA PORQUE TENGA UNA RESPUESTA. CANTA PORQUE TIENE UNA CANCIÓN"
(Proverbio chino).



"PERO SI HABLAMOS DE SOLUCIONES, LOS COLOMBIANOS SIEMPRE HEMOS TENIDO LAS RESPUESTAS PERFECTAS PARA TODAS LAS ADVERSIDADES"

Gracias a nuestra historia, a nuestra idiosincrasia y a esa mezcla pluricultural que condujo a desarrollar nuestra habilidad creativa de una manera única y con la cual hemos podido "bandearnos" sacudiéndonos la tierra de nuestras rodillas raspadas, secando nuestras lágrimas y renaciendo de entre las ruinas con verraquera, visionando hacer de esta tierra un mejor lugar para vivir.



Imagen tomada de: <http://www.colombia.co>



Fotos: Leonardo Arevalo

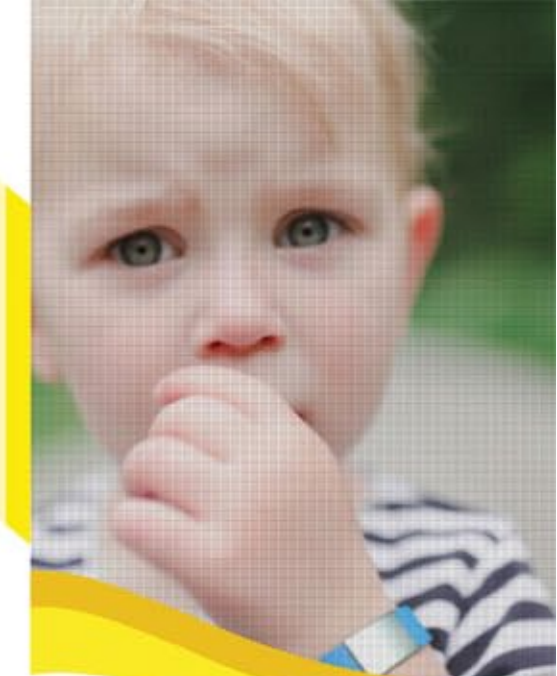
Así fue que nació CO. Colombia, con las uñas, como se crea todo en nuestro bello país latinoamericano y que a mi modo de ver es un acierto del gobierno Santos, si tenemos en cuenta que en las encuestas que hablan de su gestión no le va muy bien. Por otro lado esta campaña cuidadosamente creada por la agencia Sancho BDO, ha tenido muy poca promoción dentro del país y al parecer fuera de él también, me he hablado con unos cuantos conocidos en el exterior para indagar si alguno de ellos ha visto algún spot de tv, producto con el logo o algún impreso referente a esta campaña y mi sorpresa fue negativa, ¡no la conocen! y es una lástima, porque fue planeada de una manera correcta en cuanto a direccionamiento se habla. ¿El tema tendrá que ver con presupuesto?, ¿Algo en la planeación falló? ¿No tuvo la aceptación esperada? Por el momento es una incógnita, porque ni Fontur, Ni Proexport y mucho menos la gente de Sancho BDO me contestó al respecto. Bueno por ahí se dice que el camino al infierno, está lleno de buenas intenciones.

Pero esto no es todo y las comparaciones son odiosas, si le echamos una mirada superficial a la campaña que se gestionó bajo el periodo de gobierno del expresidente Álvaro Uribe, "Colombia es Pasión" podemos notar que fue menos pensada, basada en un concepto fuerte, una idea simple y con una correcta promoción tanto dentro del país como por fuera de él, impactando el mercado objetivo, en los principales medios impresos, televisivos del mundo, haciendo brand placement en productos de empresas aliadas, patrocinando eventos culturales e implementando material de recordación como lapiceros, llaveros, libretas etc. De esta manera lograron potencializar la marca, incrustándola en la mente de la audiencia y como consecuencia, termino siendo sencillamente efectiva, tanto así que aún es el top of mind de mucha gente cuando se le pregunta ¿Usted conoce Colombia? Se me ocurre y me aventuraría a decir, que muchas veces el éxito de vender una imagen, está en saberla vender y no venderla por lo bonita que se pueda ver, sin embargo, estas acciones van en busca de un mismo objetivo y es mostrarnos de una manera confiable y humana para el resto del globo terráqueo.

Colombia siendo una nación tan diversa, tan rica culturalmente, con lugares hermosos, con el mejor café del mundo y con una mano de obra de excelente calidad, ha sido ciertamente un paraíso mal administrado, donde más que respuestas, tenemos amor por lo que se hace, donde el corazón se nos quiere salir y nuestro orgullo es más grande que nosotros mismos, cuando tenemos la oportunidad de enseñarle el lado bueno de nuestro país a un extranjero y que a pesar de todos los problemas sociales que se tienen, es la esperanza la que nos da la fuerza para decir que todo va bien y que la respuesta es... ¡Colombia!



Fotos: Melissa Aristizabal



SAFE iD
EXPLORA EL CAMINO

MANILLAS DE IDENTIFICACIÓN PERSONAL

MANTEN A TUS SERES QUERIDOS SEGUROS

Cel: 316 618 4125
gerencia@safeid.com.co

www.safeid.com.co

"USTED"

"NOSOTROS"

MOTIVO®

"SABEMOS
DONDE PONER
SU MARCA
PARA HACERLA
MAS VISIBLE"

"CLIENTES"

CREATIVO - GRAFICO - DIGITAL
Movil: 318 748 8873
motivocreativo1@gmail.com
www.motivo.com.co

“DE DÍA EL ESTRÉS DEL TRABAJO,
DE NOCHE, LOS GUANTES Y **EL COMBATE**”

MMA

Por: Lola Torres



Fotografía: Heinz Vargas
Esteban Marulanda

Las Artes Marciales Mixtas o más conocidas como MMA por sus siglas en inglés, es un deporte que combina técnica, agilidad y estrategia en cada modalidad que representa a estas artes.

Muchas personas tienen un concepto erróneo o tergiversado de esta práctica, pensarán en dos personas matándose en una jaula, noqueándose o partiéndose el cuello, se imaginaran el matar para vencer. Para entender cómo funcionan estos combates y por qué son tomados como un deporte, hay que empezar por sus orígenes, que vienen desde los Juegos Olímpicos Antiguos en el 708 a.c, donde se realizaban algunas luchas y espectáculos sin ningún tipo de reglas, este tipo de torneos se dispersaron a lo largo de toda Europa a finales del siglo XIX. Después de la Segunda Guerra Mundial estas prácticas se dividen en dos corrientes, la competición real y la lucha libre que depende de la coreografía y el espectáculo. Con el tiempo los luchadores empezaron a adoptar movimientos de diferentes disciplinas como el Jiu jitsu, el Muay Thai, el Boxeo entre muchas otras que aportan estrategia a la lucha cuerpo a cuerpo.

DESPUÉS DE LA SEGUNDA GUERRA MUNDIAL ESTÁS PRÁCTICAS SE DIVIDEN EN DOS CORRIENTES, LA COMPETICIÓN REAL Y LA LUCHA LIBRE QUE DEPENDE DE LA COREOGRAFÍA Y EL ESPECTÁCULO.

Hace unos dos años este deporte ha tenido una gran acogida en Cali, las MMA son reconocidas a nivel mundial por el torneo de la UFC, mismo torneo que se ha adaptado para los combatientes caleños, con el nombre de Warriors Pro, con la organización de la Academia Warriors, quienes nos abrieron sus puertas para conocer en detalle y vivir la experiencia de las Artes Marciales Mixtas. Sindy Rodríguez y Johan Fernández, hablaron del estilo de vida que otorga este deporte y como es el entreno diario para los luchadores profesionales. Ella es periodista y presentadora de un canal regional, entrena hace 2 años el Muay Thai y el Brazilian Jiu Jitsu, y está empezando a dominar el Boxeo; Johan por su parte es un Maestro de estas artes, entrena desde los 12 años; 13 años de experiencia lo ponen hoy como un Sensei de Warriors. Es peleador profesional del Brazilian Jiu Jitsu y experto en Muay Thai.

LAS MMA SON RECONOCIDAS A NIVEL MUNDIAL POR EL TORNEO DE LA UFC.

La necesidad de una lucha cuerpo a cuerpo que requiriera más de habilidad mental que de fuerza y musculatura se da en el siglo pasado, con uno de los hermanos Gracie que era muy pequeño y bajo, por ende los dos hermanos provenientes de Brasil, encontraron en el Valetudo una forma de defensa para el menudo hermano Gracie y crean el famoso Desafío Gracie.

Explica Sindy quien es una de las pocas mujeres que se le ha medido al reto de ser luchadora profesional. Fue bastante curioso y paradójico ver llegar a hombres con trajes y corbatas y salir del vistiere listos para entrenar, cambiando la elegancia del día, por los guantes y muchas endorfinas. Los clientes más recurrentes de la Academia Warriors, son abogados, ingenieros, ejecutivos, personas con un trabajo demandante y estresante, que necesitan liberar una gran carga emocional y espiritual.

SINDY QUIEN ES UNA DE LAS POCAS MUJERES QUE SE LE HA MEDIDO AL RETO DE SER LUCHADORA PROFESIONAL.

De primer impacto para quienes nunca han estado en un entreno de este tipo, el ambiente puede ser un poco pesado. Al entrar se siente una ráfaga de calor producto del mismo que liberan los cuerpos que están en acción luchando, entrenando y preparándose para el combate. El lugar lo acompaña el rock pesado, perfecto para contrastar con aquellos luchadores grandes y musculosos. El espacio es bastante amplio e iluminado, con los característicos tapetes y sacos de arena, además de la jaula creada para la lucha libre.

EL BRAZILIAN JIU JITSU, ES UNA ADAPTACIÓN DE JUDO QUE HICIERON LOS HERMANOS GRACIE EN BRASIL.



Foto: Esteban Marulanda

Johan empieza su entreno de Muay Thai con un ritual de inicio para saludar al contendiente, se trata de unos movimientos de rodillas hacia atrás con los pies en punta, mientras gira las muñecas a la altura del pecho. El thai es uno de los preferidos por los artistas marciales mixtos por la técnica de golpeo y pateo, con los codos, las rodillas y los pies; su técnica contempla el derrumbar al oponente con la pierna y contacto completo. Maestro y alumna nos regalan un combate de este boxeo tailandés, y que deja claro que no es necesario ser fuerte sino inteligente y trabajar en la técnica de los movimientos, Sindy demostró porque le gustan tanto las MMA, pateo y golpeo por no dejarse dominar de su Sensei.

EL BRAZILIAN JIU JITSU, ES UNA ADAPTACIÓN DE JUDO QUE HICIERON LOS HERMANOS GRACIE EN BRASIL, SUS TÉCNICAS DE RENDICIÓN E INMOVILIZACIONES Y LUCHAS EN EL SUELO, HACEN DE ESTE ARTE MARCIAL DE PISO EL MÁS EFECTIVO EN LAS COMPETENCIAS MIXTAS.

“EXISTEN LAS CATEGORÍAS POR PESO, DISTRIBUIDAS EN: PLUMA, LIVIANO, MEDIO Y PESADO”

Anteriormente la normativa de las MMA no era muy rigurosa, al día de hoy es algo muy serio, donde ya no se permiten los golpes en la nuca, los cabezazos y el noqueo. Por la salud de los contendientes, la prevención de lesiones que afectaran de por vida a un deportista, y el compromiso con la sociedad, de dejar de lado el pensamiento de en deporte mortal, sangriento y que solo sirve para apostar, quien mate, gana. También se implementaron las categorías por peso, distribuidas en: pluma, liviano, medio y pesado.

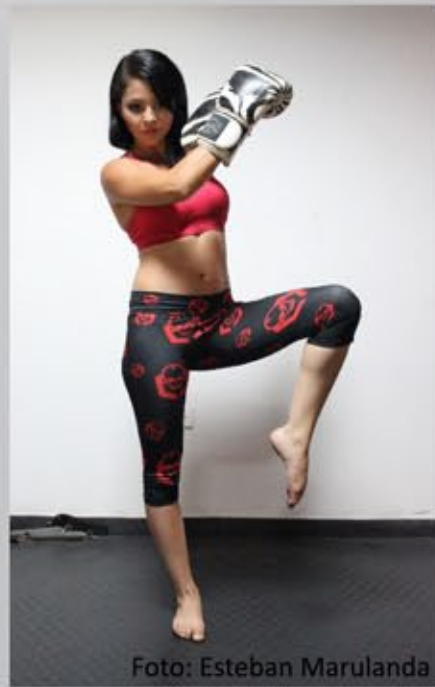


Foto: Esteban Marulanda

Después de cada clase en Warriors, los alumnos aplauden a su Sensei, y agradecen por la enseñanza. Promoviendo las normas modernas de las artes mixtas, se abrazan entre todos, compartiendo una hermandad que da la vivencia de convertirse en luchador, en Warriors no solo son contendientes son compañeros de lucha.

Actualmente Warriors Fight Club, es la más reconocida en la ciudad por su recorrido y protagonismo en los escenarios de combate. No sólo tienen su propia línea de ropa, también organizan el Warriors Pro, que ya está por su quinta versión. En años pasados realizaban estos combates en lugares como el Coliseo del Pueblo, pero la asistencia era muy baja. Ahora mezclan la lucha con la rumba, algo tan característico de Cali, el gancho perfecto para atraer la audiencia. El Warriors Pro es realizado en discotecas reconocidas, constando de tres combates cada uno de cinco minutos supervisados por jueces y con profesionales como protagonistas.

Así que sí usted es de los que trabaja y estudia y siente que estas dos cosas lo tienen muy cansado o estresado o un trabajo demasiado demandante, puede contemplar la posibilidad de practicar alguna de estas artes marciales, no para cambiar de vida y ser ahora un luchador profesional, más bien una forma de recargar energías, cambiar ambiente, sudar mucho y liberar el estrés acumulado y darle un buen golpe a la rutina.



Foto: Esteban Marulanda



Síguenos:
Tenis
 Estampados
 DE ESTILO y
 PERSONALIDAD
 ¿CUAL ES TU
 Diseño?
 lo hacemos
REALIDAD



WhatsApp
 318 758 68 26
 Facebook
 pixtenis
 pixtenis@gmail.com

DESTAPANDO LA REALIDAD EN BRASIL

Por Andrea Mosquera

El país más grande de Latinoamérica y el quinto en el mundo, con hermosos paisajes naturales, gente amable, hospitalaria y amantes del fútbol y el carnaval, esperaban con ansias desde hace 8 años al terminar el mundial en Alemania que se les diera la oportunidad a ellos de ser los protagonistas de la fiesta futbolística más importante del mundo, pero este sueño sería aplazado por Suráfrica quienes le arrebatarían ese 2010 el sueño. Cuatro años más tarde sin competencias ni votaciones, Brasil es nombrado la casa del mundial 2014, para sorpresa de ellos pocos países se postularon y los que lo hicieron se retiraron en la primera ronda, uno de ellos fue Colombia que desde un principio fue realista con su estado económico y dijeron que aún no estaban preparados para este evento. ¿Qué paso con Brasil? ¿Les ganó la alegría, la pasión y el entusiasmo que no hicieron bien las cuentas ni contaron con la opinión de sus ciudadanos? me atrevo a decir que fue así, puesto que cuentan con grandes problemas sociales y económicos, algunos de ellos son el tráfico, la explotación sexual infantil, la violencia, la corrupción, etc.

Claro usted pensará que estos problemas los tiene cualquier país, que la falta de recursos para mejorar la seguridad, la educación y el transitar por las calles son problemas normales y sin pocas soluciones pero he ahí

FIFA WORLD CUP Brasil

porque las protestas de los brasileiros contra la gran fiesta mundialista 2014, los altos mandos si buscaron las forma de conseguir el dinero e invertir en construcciones y mejoras para estadios, para poder brindar una buena imagen al turista y al periodista que vendrá a disfrutar de su pasión por el fútbol y sus paisajes. Son 13 millones de dólares lo que hasta ahora van en presupuesto para este mundial y con la tentativa de subir un poco más, a esto se le suma el efecto calendario, donde solo se laborara tres meses en el año, agosto, septiembre, y noviembre los otros meses esta agendados para elecciones, mundial, carnaval y vacaciones de abril y diciembre. Si lo pensamos en 1 2 3 podríamos decir que son un país muy privilegiado con muchas vacaciones y fiestas alegres, pero y ¿cómo van a comer? ¿Cómo piensan sustentarse? Los problemas no se verán de inmediato si no que a poco a poco en las empresas, en las familias luego en las ciudades y por último en el país entero se verá reflejado tal efecto.

Ya en abril a pocos meses de que comience el mundial no hay mucho que hacer, ni mucho que decir, solo queda esperar que nuestros vecinos brasileiros cuenten con suerte y confiando en las decisiones que su gobierno tomó el mundial deje para ellos lo suficiente para salir del estanque en el que se encuentran. Hay opiniones de arquitectos y taxistas que se sienten con miedo de no cumplir con las expectativas de los estadios y de la mala movilización que habrá, como también de la ONG que le pide al

presidente de la FIFA Joseph Blatter que visite las favelas (barrios) del país para que se dé cuenta en lo que realmente se debió invertir ese dinero, para que conozca el estado crítico en el que los ciudadanos viven, porque aunque muchos quieran callarlo.

EL MUNDIAL BRASIL 2014 es y será una fiesta realizada solo para satisfacer a los turistas y NO para los anfitriones.

QUEREMOS ESCOLAS HOSPITAIS E SEGURANÇA PADRÃO FIFA

QUEREMOS ESCOLAS HOSPITAIS E SEGURANÇA PADRÃO FIFA

COPA FIFA OLIMPIADAS = 33 BILHÕES \$
CORRUPÇÃO = 26 BILHÕES \$
SALÁRIO MÍN = 50 BILHÕES \$
SALÁRIO MÍN = 678 REAL \$



FALCAISMO
UNA ENFERMEDAD DE LA QUE SUFREN LOS COLOMBIANOS

Por Andrea Mosquera

¿Quién recuerda la gravísima lesión de Falcao? ¿Todos cierto? Es que ¿quién no va recordarlo si hasta comercial tuvo?,

claro, es una buen jugador y gracias a él y a sus compañeros James Rodríguez, Teofilo y Cuadrado entre otros logró la selección Colombia ir al mundial 2014, pero hasta donde llego la devoción por el barranquillero Radamel Falcao Garcia que olvidamos el trabajo en equipo, olvidamos que son 24 jugadores contando con las directivas y los suplentes, olvidamos que Radamel es tan solo una ficha más del ajedrez.

En la misma semana en la que los medios nos bombardeaban sobre cada segundo del jugador antes, durante y después de la cirugía y su estado ánimo, en Colombia entera sucedía el paro agrario, ése que el mismo presidente Juan Manuel Santos negó su existencia, mientras dejaba muertes y ocurrían bloqueos en las principales vías del país. No es justo que los medios nos cegaran de este acontecimiento y que la poca información dada fuera de que todo estaba controlado cuando en realidad no era así, el país entraba en un shock;

¿será que estamos comenzando a evadir todo lo que realmente es importante en el país y las razones por las que de verdad se deben luchar que nos estamos enfocando en una sola persona de 47 millones que somos y de los muchos problemas socioeconómicos que tenemos?

No me atrevo a culpar a Falcao, él es tan solo una figura pública que hace bien su trabajo y que con sus cualidades se ha ganado el cariño de los colombianos, pero nos estamos dejando consumir poco a poco en una ignorancia y una falta de sentido de patriotismo,

¿por qué no hacemos campañas de apoyo para todos esos niños maltratados, o esos niños abusados sexualmente? ¿Por qué no hacemos campañas en las redes sociales para alabar el trabajo duro que realiza una madre soltera o una familia de la región? No olvidemos que el mundial dura tan solo un mes.

Nuestro país posee problemas pero ciudadanos, madres cabezas de familia, personas humildes y con sueños que día a día se levantan con el deseo de salir adelante de triunfar y ver a sus hijos hacerlo, no permitamos que la conciencia se canse de la realidad, porque no es evadirla es afrontarla y motivarnos a seguir mejorando y seguir creciendo como el país luchador y alegre que el mundo externo ve.



UNA MIRADA MÁS ALLÁ DEL SEMÁFORO EN ROJO.

POR: HEINZY VARGAS

El Arte Circense es una disciplina que comprende la destreza corporal, la fantasía, los colores y peripecias llevadas a una máxima expresión, cargada de subjetividad por parte de cada artista.

En algún momento del día, mientras nos transportamos en un vehículo particular o bus de transporte público, nos hemos encontrado con aquellos personajes; con estos artistas que en ocasiones cambian de inmediato nuestros pensamientos, logrando ganar nuestra atención aunque sea por esos pocos segundos que dura el semáforo en luz roja.

Son muchas las personas que se valen del arte circense como un medio o como oportunidad, ya sea para expresarse y demostrar su talento, para sostener las largas aventuras, para rebuscar algo de dinero para el estudio, un trabajo para sostener la familia, o simplemente porque de algo hay que vivir y las condiciones no siempre son las mejores.

Los vemos de todos los colores, tamaños, formas, edades y sobrenombres; cada uno de ellos con su historia, su risa y su lamento, y con un pequeño acto que en ocasiones merma o aumenta el tedio; un momento extraño que nos siembra una duda, una pregunta sobre la vida de aquel personaje que por alguna razón nos cautiva, pero que el semáforo en luz verde, en breve, borra de nuestra mente.

Hace algunos años tuve la oportunidad de ver un grupo de jóvenes del colegio Ideas, quienes en busca de recursos para una actividad estudiantil, montaron un espectáculo de samba y circo en uno de los semáforos de la ciudad, para ser precisos, el que cruza la avenida sexta con la avenida estación.



Foto: Jose Miguel Home

Es interesante pensar ahora dónde se unen los parámetros de la apropiación del espacio público, dónde se construye un tiempo y un espacio determinado por una luz que condiciona una espera y permite una acción.

Sean estudiantes o viajeros, habitantes de la calle o jóvenes porristas, el espacio y el público expectante están condicionados por la misma luz roja que oscila entre el minuto y los tres minutos en los casos más afortunados para estos artistas.

Una de las reflexiones frente a este tema, sus personajes y sus utopías, se encuentra en la producción cinematográfica, "La sociedad del semáforo" (2010) del director colombiano Rubén Mendoza, **en donde se mezcla en una danza caótica la para dejar ver la realidad más allá de la luz roja.**

Cercano a lo desgarrador, los personajes (que tomados de la realidad habían sido parte de esto), más que una historia de secuencias y puntos de giro, nos muestran un drama que puso al equipo de producción como espectadores de realidades, en palabras del director **"Quienes estuvimos detrás de las de las cámaras asistimos al rodaje a ver un rebaño de almas perdidas maravillosas que pretendían actuar delante de la**

cámara mientras su pasado les desfilaba en los ojos." El punto más precario de la luz roja, es el sueño de hacerla eterna.

Puede ser un minuto, pueden ser 12 años como lo propone La sociedad del semáforo, el caso es que **más allá del instante en que somos partícipes, se esconden historias infinitas que tienen su punto de partida en la determinación de un individuo para forjarse una realidad.**

Actualmente en nuestra ciudad está radicada la única fundación de educación circense que se ocupa de la juventud en riesgo, proponiéndoles una formación que dura alrededor de 4 años y que los profesionaliza en el arte del circo.

Muchas veces los hemos visto en los semáforos, pero no es sólo ése el alcance, la Fundación Circo para Todos, tiene la fortuna de haber educado jóvenes que hacen parte del elenco en circos internacionales de gran reconocimiento.

Es interesante y alentador saber que fundaciones como ésta surgen para dar una visión diferente a personas que necesitan más que una luz roja, necesitan una luz que los guíe y encamine a un futuro mejor, y **nos demuestran que sí es posible trascender del chispazo de energía de la luz verde del semáforo que nos borra de la mente una realidad que muchas veces es cruda.**

amapola



Se siente como tu!

ROPA Y ACCESORIOS
ESTILO CASUAL Y URBANO

Facebook.com/amapola
instagram.com/p/mkrkqypfbr/

Calle 9 No 51-117
Camino Real



Foto: Jose Miguel Home

Por: María Isabel Rugeth

**POR FIN LLEGÓ!
EL TRAJE, LA TOGA,
LANZAR EL BIRRETE,
EL DÍA QUE
ESPERABAS...**

**¿QUÉ HAY DESPUÉS DE
LA GRADUACIÓN?**



Foto: Roberto Fonseca

Un mundo lleno de sueños y propósitos por alcanzar se abre ante ti. Pero... ¿qué hay después de la graduación? A parte del cartón, el guayabo de una gran rumba de celebración y una deuda gigantesca con el icetex, solo nos queda pensar, ¿qué haremos para tener nuestro trabajo soñado? El portafolio, los contactos, la experiencia, la especialización... Hay millones de cosas de que ocuparse, es posible que estés atravesando por un momento de incertidumbre y con una infinidad de dudas que te atropellan intempestivamente, ya no eres un estudiante que hace bocetos y corre con las entregas de final de módulo,

ahora te enfrentas al mundo real, donde hay miles de recién graduados buscando oportunidades, ignorando que muchos de ellos están mejor preparados que tú, la competencia no es nada fácil, entonces ahora hay que analizar ¿Cómo me destaco? ¿Qué hago para no ser uno más del montón?

Si bien es cierto, sabemos que en el campo laboral cada vez es más difícil estabilizarse en un buen empleo, pero la cuestión es de actitud, es claro que hallar una vacante donde te permitan ascender no es algo imposible, solo debes tener claro el camino

que vas a seguir y lo que el mundo laboral te exige para transitarlo. Indagando sobre el tema, decidí preguntar a los que saben, los egresados, hablando con las profesoras Aura María Cifuentes, Carolina Vesga y con la egresada en diseño de modas Luz Stella Rosero, encontré que ellas también sintieron la misma indecisión e inseguridad que te embarga, justo después de la graduación, y desde su experiencia nos dieron pautas para ayudarnos a llevar con éxito esta etapa y así tener una entrada triunfal al tan esperado mundo laboral.

TIPS ACA

1 CREA UNA HOJA DE VIDA QUE MARQUE LA DIFERENCIA.

El asunto es tan sencillo como estar siempre un paso adelante del resto, la diferencia se marca desde el mismo diseño, sé auténtico y audaz. De los diseñadores, publicistas y todas las personas que se muevan en el tema visual, artístico y creativo, se espera que sus hojas de vida tengan una línea y un estilo que impacten tanto por el diseño como por su contenido. Las hojas de vida en Word o en formato minerva ya están mandadas a recoger, tu currículum debe revelar que eres diferente. Muestra tu lado creativo y agradable sin llegar a saturar, recuerda que todos la deben entender.



Lic. Aura María Cifuentes Montalvo

3 HAZ CONTACTOS

La vida es de relaciones, aprovecha tu paso por la Fundación Academia de Dibujo Profesional y amplia tu malla de contactos, la actividad académica además de ser un espacio de formación, también



Lic. Carolina Vesga Montes

2 ENFÓCATE Y CREA TU PROPIO PERFIL PROFESIONAL.

Reconoce cuáles son tus fortalezas, explótalas y hazlas crecer al máximo, haz cursos, investiga, conoce del medio y sumérgete en él, el mundo laboral más que personas "buenas en todo", necesita expertos y especialistas. Marcar la diferencia parte de identificar cuál es tu fuerte, y este debe ser el principal motivo por el cual tú en vez de otros debes ser contratado.

4 SI LO QUE QUIERES ES SER TU PROPIO JEFE....

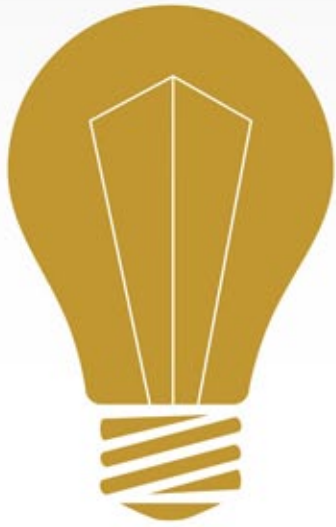
es la plataforma perfecta para conocer gente que ya lleva años en el medio laboral y que pueden abrirte camino para que incursiones y te hagan conocer.

La genialidad de la idea no garantiza el éxito de tu negocio, ésta es una gran aventura que necesita esfuerzo, trabajo duro y sacrificio, organiza tus ideas, se piloso, investiga, controla tus gastos, conoce y analiza tu competencia y revisa cuáles son las tendencias del mercado en el que quieres incursionar, según las estadísticas la mayoría de las pequeñas empresas desaparecen en su primer año de existencia por esto se paciente y comprométete con tu idea, si le pones ganas, arranque y buen trabajo verás que poco a poco tu empresa se irá consolidando. Como ya dijimos la cuestión es de actitud, empieza tu nueva vida, enfréntala y disfrútala, este es solo el inicio de una larga senda llena de altibajos que tendrás que recorrer para llegar a tu realización profesional. ¡Debes marcar la diferencia!



Moda en Linea

Disenadora:
Melissa Ariztizabal
Tel: 321 625 4870



PUBLICIDAD • DISEÑO • MERCADEO

MARKETS

THIS IS SOLUTIONS.



DIEGO A. LÓPEZ

300 555 19 85

marketsgroupcolombia@gmail.com