

— TÉCNICO —
PROFESIONAL EN

FP

PRODUCCIÓN
EN **PUBLICIDAD**

CÓD. SNIES: 103380. Registro calificado.
Resolución MEN. 9111 de junio 11 de 2014.

72 | 06
CRÉDITOS | SEMESTRES



JORNADAS

Lunes a Viernes

Diurna: 7:30 AM - 6:00 PM

Nocturna: 6:15 PM - 9:15 PM

Fin de Semana

Sábado: 8:00 AM - 6:00 PM



VALOR

Diurna y Nocturna:

\$2'846.872 COP.

Sabatina:

\$2'846.872 COP.

PRE - INSCRIPCIÓN EN LÍNEA

www.FADP.edu.co

TÉCNICO PROFESIONAL EN PRODUCCIÓN EN PUBLICIDAD

La oferta Académica de la FADP reconoce la importancia de las competencias digitales y desarrolla escenarios para su formación, ante lo cual el Programa Técnico Profesional de Producción en Publicidad, emerge como una propuesta que aporta a la comprensión del uso de los medios digitales con propósitos de divulgación y/o persuasión, respondiendo así a las exigencias propias del contexto actual y futuro. La inclusión de Medios Digitales, responde a las demandas que desde el mundo profesional y laboral se vienen realizando, ya que las posibilidades y tendencias de la existencia de una oferta académica donde se propenda por el desarrollo y dominio de competencias digitales que reconozcan los cambios suscitados en el consumidor y prosumidor, además de las que corresponden a los medios tradicionales, en síntesis, es la integración de los medios digitales o nuevos medios, a la publicidad.

Enfoque del Programa



Es la formación de Técnicos Profesionales orientada a la producción de estrategias publicitarias que den cuenta, tanto de los formatos y contenidos de los medios tradicionales, como los formatos y contenidos de los medios digitales o nuevos medios.



¿Por qué estudiar Técnico Profesional en Producción en Publicidad?

La publicidad es una necesidad para vender, promocionar, posicionar, productos y servicios, además contribuye a la modificación o cambio en actitudes y/o prácticas que perjudican a la biodiversidad y a la naturaleza en general.

PLAN DE ESTUDIOS

1 SEMESTRE

- Diseño I
- Dibujo técnico
- Historia
- Introducción a la publicidad
- Proyecto I

2 SEMESTRE

- Diseño II
- Expresión
- Psicosociología
- Gestión publicitaria
- Proyecto II

3 SEMESTRE

- Semiótica
- Producción de medios I
- Fundamentos de la investigación publicitaria
- Redacción
- Proyecto III

4 SEMESTRE

- Sistemas I
- Producción de medios II
- Fundamentos de mercadeo e investigación de mercado
- Proceso creativo
- Proyecto IV

5 SEMESTRE

- Sistemas II
- Fotografía
- Producción de medios III
- Taller de campaña
- Profesionalizante I
- Proyecto V

6 SEMESTRE

- Sistemas III
- Relaciones públicas
- Producción de plan de medios
- Marketing virtual
- Profesionalizante II
- Proyecto VI

¿Quieres saber cómo inscribirte?
¡Escríbenos!



316 521 3740

HERRAMIENTAS DE ESTUDIO

- Adobe Illustrator
- Adobe Photoshop
- Adobe Premiere Pro
- Fotografía y video
- Locución
- Plan de Medios
- Pauta de Impresos
- Desing Thinking
- Hootsuite
- Facebook ADS



FadpCali1



@FadpCali



FadpCali



@FadpCali



FadpCali