



**PROCESOS DE CONCEPTUALIZACIÓN, DISEÑO Y MODELADO DE JOYAS**  
**TOTAL HORAS: 160 HORAS (96 PRESENCIALES – 64 INVESTIGACIÓN)**  
**TOTAL CICLO: 16 SÁBADOS**

## **INTRODUCCIÓN**

A través de toda la historia de la humanidad, el hombre ha encontrado en el uso de las joyas un medio de comunicar: status, poder, magia, arte y belleza.

Desde sus comienzos el uso de distintos materiales como el hueso, las plumas, los colmillos, las piedras preciosas, los metales y demás elementos que el hombre y la mujer, puedan atribuirle una carga simbólica, han sido y seguirán siendo un elemento de diseño y necesidad del ser humano.

Por ende su comercialización nunca dejara de generar utilidades a aquellas personas que intervienen en sus procesos de diseño y fabricación.

## **OBJETIVO**

El alumno se familiariza con temas básicos y avanzados del diseño aplicados a la creación de joyas; entre otros, historia de la joyería, fundamentos del diseño, expresión, proyectos, procesos y materiales. Para convertirse en un creativo integral, dominando todo los aspectos del diseño de la joyería a nivel profesional, que sea para fines de desarrollo personal, artístico o comercial.

El diseño aplicado en la joyería, lleva a los alumnos a desarrollar habilidades y conceptos de diseño en la proyectacion de sus propias ideas y propuestas originales a través de las prácticas, del desarrollo de las materias y los temas de estudio del material didáctico.

El alumno aprende a llevar a cabo la etapa creativa de una pieza de joyería, Desde la conceptualización de una idea hasta como representarla gráficamente, presentar planos gracias al dibujo técnico para poder crear sus diseños o mandarlos a producir en talleres.



A partir de sus bocetos, el alumno aprende a modelar en cera blanda para ser capaces de crear todo tipo de piezas de joyería.

Finalmente, el alumno practica el desarrollo de sus diseños por medio de programas de computador para dar los acabados deseados a sus trabajos y poder entregar renders o prototipos de piezas de joyería de calidad comercial y artística para su exposición y venta al público.

## CONTENIDO

**MODULO 1.-** 20 Horas.

### **LA JOYERÍA A TRAVÉS DEL TIEMPO.**

- LA JOYERÍA EN LA ANTIGÜEDAD.
- LA JOYERÍA PRECOLOMBINA.
- LA JOYERÍA EN LA ÉPOCA CLÁSICA.
- LA JOYERÍA EN LA ÉPOCA MEDIEVAL.
- LA JOYERÍA EN EL MUNDO MODERNO.
- LA NUEVA JOYERÍA.

**MODULO 2.** - 30 Horas.

### **FUNDAMENTOS DE DISEÑO.**

- DISEÑO 2D.
- DISEÑO 3D.
- PERCEPCIÓN DEL COLOR.



- ERGONOMÍA Y ANTROPOMETRÍA.

**MODULO 3. - 20 Horas**

**MEDIOS DE REPRESENTACIÓN.**

- EXPRESIÓN 2D.
- EXPRESIÓN 3D.

**MODULO 4 - 30 Horas.**

**MODELADO BÁSICO POR COMPUTADOR ( RHINOCEROS )**

- DISEÑO 2D.
- DISEÑO 3D.
- MODELADO.
- ILUMINACIÓN.
- RENDE RIZADO.

**MODULO 5 -- 30 Horas.**

**PROCESOS Y MATERIALES.**

- SALUD OCUPACIONAL Y SEGURIDAD INDUSTRIAL.
- PROCESOS Y MATERIALES METÁLICOS.
- PROCESOS Y OTROS MATERIALES.



**MODULO 6** 30 Horas.

**PROYECTOS.**

- DESARROLLO DE DISEÑOS.
- MODELADO.
- COSTOS Y PRESUPUESTOS.

**METODOLOGÍA.**

- Durante el transcurso de los módulos, se maneja un discurso teórico y un manejo práctico del desarrollo de sus temas.
- Se realizarán investigaciones.
- Trabajos de campo.
- Modelados.

**SISTEMA DE EVALUACIÓN.**

ÍTEM DE EVALUACIÓN	PORCENTAJE EQUIVALENTE
Asistencia.	10%
Entrega del taller del modulo	20%
Asesoría trabajo final.	20%
Entrega final del diplomado.	50%



**DIRIGIDO A.**

Todas aquellas personas, diseñadores, técnicos profesionales, y profesionales, que dentro del campo del diseño, encuentran en el metal, las piedras preciosas y otros materiales naturales o sintéticos, el medio de representación objetual de sus ideas, diseños, sentimientos y emociones en una joya.

**PERFIL DEL ESTUDIANTE.**

Todas aquellas personas creativas y emprendedoras que estén interesadas en nuevas alternativas de negocio para la aplicación de sus conocimientos de diseño y aprender nuevas técnicas para la aplicación de estos en el campo de la joyería.

**COMPETENCIAS.**

LABORALES	PROFESIONALES / ACADÉMICAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diseño de joyas.</li> <li>• Emprendimiento empresarial.</li> <li>• Desarrollo del sector productivo.</li> <li>• Desarrollo de nuevos productos.</li> <li>• Exportación productos de joyería.</li> <li>• Desarrollo productos artesanales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Técnicas de dibujo.</li> <li>• Conceptos de diseño.</li> <li>• Conocimiento técnico.</li> <li>• Desarrollo de modelos.</li> <li>• Modelado por computador 3d.</li> <li>•</li> </ul>