



GERENCIA DE LA MODA
TOTAL HORAS: 160 HORAS (96 PRESENCIALES – 64 INVESTIGACIÓN)
TOTAL CICLO: 16 SÁBADOS

INTRODUCCIÓN

Comprende el análisis de la creación de empresas en el sector textil, específicamente en la manufactura desde el punto de vista como diseñador independiente, diseñador de alta costura y empresario o diseñador en serie de producción. La introducción de la estructura financiera, el manejo de recursos y materias primas y el desarrollo de la identidad corporativa conllevan a presentar un trabajo de mucha integralidad por parte del diseñador de modas al cual se le ofrecen alternativas de apoyo en la construcción de proyectos, proyectos de vida o asesorías a su propia empresa.

OBJETIVO

Capacitar integralmente al diseñador con el fin de obtener herramientas que le permitan llevar el control sobre sus insumos, su área financiera y la producción de diseños o colecciones. De igual manera dentro de su formación integral orientarlo frente a la identidad corporativa y la penetración a nuevos mercados ya sea nacionales o internacionales y las diferentes opciones de iniciar con los recursos existentes.

CONTENIDO

MODULO 1: 50 HORAS

Número de sesiones: 5

POLÍTICAS FINANCIERAS

1. Fundamentos programa excell
2. Administración de recursos financieros
3. Política pago de proveedores
4. Política de efectivos
1. Diseño de diagrama de operaciones o flujo
2. Listado operacional
3. Maquinaria y aditamentos
4. Proceso de corte
5. Proceso de costura
6. Capacidad instalada de producción
7. Proceso de empaque y terminado.



MODULO 2: 50 HORAS

Número de sesiones: 5

MERCADEO

1. Estrategias competitivas de la marca
2. Análisis y evaluación del entorno
3. Matrices competitivas del diseño de modas
4. Marketing estratégico
5. Investigación y análisis del mercado (colecciones y tendencias)
6. Evaluación del comportamiento del mercado frente a la moda

MODULO 3: 60 HORAS

Número de sesiones: 6

SISTEMAS

1. Fundamentación de Corel Draw, Photoshop, Illustrator

DESARROLLO DEL PORTAFOLIO

1. Herramientas de diseño por computador
2. bases para construcción de portafolio
3. Retoque fotográfico
4. Elaboración de imagen corporativa

METODOLOGÍA

Se desarrollarán en el aula de clase:

Mesa redonda sobre temas de investigación y análisis.

Talleres prácticos en clase y fuera de clase. Los docentes podrán hacer visitas o traer conferencistas de acuerdo al tema del diplomado para fortalecer los contenidos.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

ITEM DE EVALUACION	PORCENTAJE EQUIVALENTE
Trabajos escritos o virtuales	25%
Trabajo final de módulo	25%
Asistencia	25%
Participación y aportes	25%

DIRIGIDO A

Empresarios, diseñadores de modas, estudiantes de diseño, administrativos de taller de confección y supervisores.



PERFIL DEL ESTUDIANTE

Personas y/o estudiantes con perfil creativo, que quieran enfocar su carrera en las áreas de la moda, que deseen ampliar sus conocimientos para mejorar competencias laborales.

COMPETENCIAS

LABORALES	PROFESIONALES/ACADEMICAS
Asistente de taller e inventarios. Propietario y gerente de su propia empresa con el lanzamiento de marca. Diseñador de colecciones para fábricas Asesor de costos por colección y gestor de compras.	Diseñador integral, teniendo como base de formación su conocimiento en lo administrativo y financiero.