



DISEÑO Y MODELACION DE CALZADO Y ACCESORIOS
TOTAL HORAS: 160 HORAS (96 PRESENCIALES – 64 INVESTIGACIÓN)
TOTAL CICLO: 16 SÁBADOS

INTRODUCCIÓN

El diseño de productos es el conjunto de actividades de planeación y proyección de los mismos; requiere de la coordinación de diferentes especialistas y de la experimentación creativa en los límites del proyecto.

Tanto el direccionamiento de una marca como la creación de sus productos, hace parte del rol que juega el diseñador en diferentes niveles; en cualquiera de ellos se hace necesario la participación de profesionales sensibles, con un agudo sentido de oportunidad y con conocimiento de aspectos relacionados como los materiales, las tecnologías o la comunicación de los productos.

El diplomado en Diseño de calzado y accesorios, es un espacio para el desarrollo de actividades creativas relacionadas con el diseño de estos productos y la búsqueda de proyectos nuevos de identidad o marca.

Los estudiantes del diplomado, desarrollarán tres módulos que corresponden a las diferentes etapas de un proyecto de diseño, concepto, precolección y lanzamiento, haciendo aplicaciones concretas de diferentes herramientas de diseño en la creación, definición o desarrollo de los productos y comunicación.

En la última fase, se trabajara en medios y lanzamiento en ferias especializadas de promoción para diseñadores y empresarios de calzado, como una actividad de gestión de diseño.

OBJETIVO

- Establecer condiciones que permitan al estudiante desarrollar capacidades conceptuales e instrumentales para el diseño de productos.
- Contribuir a las actividades de creación e innovación y fomentar la participación de profesionales de diseño en el sector.
- Fomentar la autonomía, la creatividad y el emprendimiento.

Como las condiciones que permitan al estudiante asumir el diseño de productos se tuvieron en cuenta a nivel de evaluación:

- El conocimiento aplicado de las propiedades de los materiales, usos y



aplicaciones

- Las habilidades creativas y la capacidad de gestión del estudiante
- La comunicación de proyectos

CONTENIDO

MODULO 1: 40 HORAS

Número de sesiones: 4

CONCEPTOS

1. Antropología del cuero, pieles y otros materiales en el desarrollo del hombre
2. Historia de calzado y accesorios
3. Concepto de diseño de calzado y accesorios
4. Exploración de volúmenes, formas y tamaños
5. materiales y detalles

MODULO 2: 90 HORAS

Número de sesiones: 9

EL PIE COMO EJE

1. Fundamentación de Solidwork
2. Morfología del pie (hombre y mujer)
3. Adaptaciones del diseño
4. Modelado y trazo virtual de calzado y accesorios

PRODUCTO

1. Desarrollo de producto
2. Definición técnica de componentes y moldes
3. Construcción de prototipos

MODULO 3: 30 HORAS

Número de sesiones: 6

MATERIALES

1. Proyecto de emprendimiento
2. Innovación y tendencias actuales.
3. Mezcla de materiales



METODOLOGÍA

- Cátedra acerca de fundamentos para el diseño de calzado.
- Análisis de casos de proyectos y tecnologías de diseño
- Talleres de creación
- Prácticas de diseño y técnicas de desarrollo de producto
- Visita empresarial. Tecnologías de materiales y modos de fabricación.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

ITEM DE EVALUACIÓN	PORCENTAJE EQUIVALENTE
1. Concepto a. Identidad (comunicación) Volúmenes, materiales y detalles	20%
2. Desarrollo de producto a. Definición técnica de componentes y moldes b. Construcción de prototipos	25% 25%
3. Gestión empresarial a. Presentación del proyecto b. Lanzamiento	10% 20%

DIRIGIDO A

Estudiantes de diseño de modas e industrial, diseñadores de producto y profesionales de áreas afines.

PERFIL DEL ESTUDIANTE

Personas con habilidades comunicativas, creativos, no necesariamente que estén relacionados con industrias del cuero o empresas de moda y con formación en diseño de modas o industrial.



COMPETENCIAS

LABORALES	PROFESIONALES/ACADEMICAS
<ul style="list-style-type: none">• Gestión de información de moda• Conocimientos técnicos instrumentales (Producción, producto, patronaje)• Conocimiento de las propiedades de los materiales para calzado y principios de fabricación	<ul style="list-style-type: none">• Habilidades creativas• Apropiación de tecnologías para diseño de calzado• Planeación logística de proyectos• Manejo de tiempos y trabajo bajo presión• Comunicación de proyectos