



DIPLOMADO EN DESARROLLO ESTRATEGICO Y CREATIVO

TOTAL HORAS: 120 HORAS

TOTAL CICLO: 30 DIAS

INTRODUCCIÓN

La actualidad publicitaria está cambiando constantemente, incursionando en nuevos sistemas de persuasión que buscan, no sólo vender un producto, sino también interactuar con el consumidor (conocerlo, interpretarlo y complacerlo).

El Diplomado en Acción Creativa está diseñado para introducir al estudiante con conceptos sólidos al mundo publicitario y gráfico, capacitarlo de la mejor manera con personal que trabaja actualmente en dicho medio y que se enfrenta a los constantes desafíos de comunicación, marketing, diseño, creatividad e innovación, para que asuma la vida laboral con las bases suficientes que le permitan aplicar su capacidad creativa al beneficio del mundo cambiante.

El estudiante podrá disponer de herramientas que le permitan generar ideas con impacto y analizar los diferentes tipos de medios que fortalecen a las empresas en el campo de la comunicación masiva.

De igual manera, este diplomado formará personas con habilidad de interrelacionarse entre la agencia y los proveedores mediante la construcción y entrega de artes finales que ayuden a agilizar los procesos de impresión en largos y cortos tirajes, no sólo en papelería sino en piezas publicitarias.

OBJETIVO

- *Proporcionar las herramientas necesarias para conceptualizar y desarrollar ideas.
- *Encaminar el potencial creativo para que el estudiante desarrolle una carpeta profesionalmente estructurada que incluya las características, ventajas y beneficios de empresas y productos.
- *Desarrollar seres humanos con criterios convincentes, sólidos y eficaces que ayuden al desarrollo y crecimiento de clientes y empresas.
- *Buscar la integralidad del conocimiento y la competencia en el estudiante.



*Enfocar los criterios del estudiante para el desarrollo de estrategias efectivas en la comunicación, desarrollo y posicionamiento de productos.

CONTENIDO

MÓDULO 1: 20 horas

Número de sesiones: 5 DIAS

PREPrensa DIGITAL

1. Preprensa
2. Finalización de un archivo, Trapping y sobreimpresión, Creación de archivos EPS, PS, PDF, Montajes, CTF, CTP, (Adobe, Fallas de archivo. Illustrator CS3, PHOTOSHOP CS3)
3. Tipos de sustratos, Características y Usos en la Impresión
4. Las Tintas, especiales y offset en la impresión, características y usos
5. Acabados y Procesos en la impresión, características y usos.

MÓDULO 2: 32 HORAS

Número de sesiones: 8 DIAS

CONCEPTUALIZACIÓN Y CREATIVIDAD EN BTL

1. Concepto
2. Vocabulario
3. Creatividad en BTL
4. Desarrollo gráfico. Desde la correcta presentación de artes, hasta la ejecución gráfica final.
5. Presentación de campaña BTL,
6. Casos exitosos
7. Como proyectar la misma imagen de marca en ATL y BTL

MÓDULO 3: 48 HORAS

Número de sesiones: 12 DIAS



PROGRAMA MAYA

1. Fundamentación y aprendizaje de herramientas programa MAYA (3D)
2. TRIDIMENSIONALIDAD. (Modelado y representación de producto real o ficticio)
3. Desarrollo y ejecución de presentación del producto frente al cliente.
4. Proyecto final de módulo.

MODULO 4: 20 HORAS

Número de sesiones: 5 DIAS

1. Valoración de arte frente a tarifas del mercado y competencia.
2. Técnicas de negociación
3. Logística de la venta de artes y conceptos.

METODOLOGÍA

- Trabajo en equipo
- Dinámica de taller organizados en duplas o tripletas similar a como trabaja una agencia de publicidad.
- Análisis de casos particulares y solución a casos prácticos reales.
- Clases impartidas por profesionales de la comunicación.
- Realización de tres proyectos de conceptualización y dirección de arte bajo la supervisión de tutores.
- Ejercicios en clase.
- Talleres para desarrollar en casa.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

ITEM DE EVALUACIÓN	PORCENTAJE EQUIVALENTE
- Participación en clase	10%
- Asistencia	30%
- Desarrollo de talleres	30%



- Desarrollo de piezas a partir de un brief	30%
---	-----

DIRIGIDO A

Estudiantes de carreras afines a la publicidad, interesados en aplicar su perfil creativo al mensaje publicitario, diseñadores gráficos, diseñadores multimediales, personal de mercadeo, agencias y talleres, comunicadores y toda persona que se relacione en el campo del diseño, la comunicación y la creatividad.

PERFIL DEL ESTUDIANTE

Personas y/o estudiantes con perfil creativo, que quieran enfocar su carrera en las áreas de conceptualización, dirección de arte y producción de piezas para campañas publicitarias o deseen ampliar sus conocimientos para mejorar competencias laborales.

COMPETENCIAS

LABORALES	PROFESIONALES/ACADEMICAS
Conceptualización para toda clase de piezas y campañas publicitarias.	Compromiso con la investigación y la educación continuada.
Dirección de arte en agencias de publicidad, agencias de marketing directo, promocional o relacional, empresas multimedia y de producción audiovisual, estudios de diseño gráfico y trabajo independiente.	Criterio profesional para desempeñarse según las exigencias del medio publicitario actual. Conocimiento de las herramientas necesarias para elaborar un trabajo publicitario de nivel competitivo.